

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Keep Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3650)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

中期業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)	同比變動 (%)
收入	984,656	1,011,707	(2.7)
毛利	423,671	413,442	2.5
毛利率(%)	43.0	40.9	2.1個百分點
期內利潤	1,195,124	261,619	356.8
期內經調整虧損淨額 (非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	(223,143)	(317,400)	(29.7)
經調整淨虧損率(%)	(22.7)	(31.4)	8.7個百分點

附註：

我們將經調整虧損淨額界定為期內虧損，扣除以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：(i)以股份為基礎的薪酬開支主要指就2016年計劃及2021年計劃產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定期間均不會導致未來現金支付及(ii)可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。我們預計於上市後不會進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。

Keep Inc. (「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(統稱為「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計綜合業績。本中期業績公告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關中期業績初步公告的適用披露規定所編製。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司(定義見上文)，如文意另有所指，則指本集團(定義見上文)。

茲提述本公司日期為2023年6月30日的招股章程(「招股章程」)。除非文義另有所指，否則本公告所用詞彙與招股章程所界定者具相同涵義。

管理層討論及分析

中國的健身市場規模龐大，但發展及服務水平偏低。與線上健身相比，過去主要依賴的傳統線下健身房模式通常導致門檻較高及參與度較低。傳統健身模式為初學者設置了較高的門檻，因為線下健身房及健身課程通常較為昂貴，並受時間及地點的限制，品質及用戶體驗良莠不齊，且在中國低線城市存在供給不足的問題。相反，我們通過線上的健身解決方案，有效解決中國健身市場的以上主要痛點，並從根本上重新定義了人們與健身的關係。我們的平台不僅使人們能夠隨時隨地運動，而且創造出個性化、互動式和沉浸式的健身體驗，使人們能夠以更低的成本進行更高效的訓練。我們提供廣泛及專業的健身內容，配備由人工智能輔助的個性化訓練計劃(包括錄播課及互動直播課)，亦可根據用戶的運動水平、健身目標、日常鍛煉模式和飲食習慣靈活調整課程內容和鍛煉強度。我們的內容輔以各種自有品牌運動產品，例如智能健身設備、健身裝備、服飾及食品，使我們能夠實現線下與線上場景的融合，創造沉浸式、一站式的健身體驗。

業務回顧

關鍵運營數據

下表載列我們於所示期間的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
平均月活躍用戶(「月活躍用戶」)(千名)	29,549	37,678
每名月活躍用戶的每月平均收入(人民幣元)	5.6	4.5
平均月度訂閱會員(千名)	3,017	3,665
會員滲透率	10.2%	9.7%

概覽

2023年上半年正處在疫情後的恢復期，外部環境尚存在諸多不確定性。在這樣的環境中，我們專注於優化運營，精心管理成本及開支以及提升運營效率，更注重關鍵業務領域的資源分配，關注長期目標，錨定長遠發展。報告期總收入為人民幣984.7百萬元，同比下降2.7%。這主要由於健身產品收入下降導致。得益於我們虛擬體育賽事業務的強勁表現，會員及線上付費內容業務收入實現增長，抵銷了部分健身產品收入下降的影響。通過一系列策略，我們改善了盈利狀況。我們2023年上半年的毛利率由去年同期的40.9%增至43.0%。非國際財務報告準則淨虧損同比下降29.7%至人民幣223.1百萬元，而2022年上半年為人民幣317.4百萬元。財務業績顯示出我們在盈虧平衡的道路上取得的初步成果。我們通過提升高質量收入的貢獻和毛利率，實現了盈利能力的提升。市場營銷及推廣活動、供應鏈管理、倉儲及物流管理的效率提升以及持續的成本優化等措施也對我們實現盈利目標提供了有力支持。我們將繼續夯實及完善我們獨特的商業模式，覆蓋用戶整個健身生命週期。

截至2023年6月30日止六個月，我們的平均月活躍用戶及平均月度訂閱會員分別為29.5百萬名及3.0百萬名，而2022年同期為37.7百萬名和3.7百萬名。該兩項減少主要是由於(i)2022年年底和2023年年初中國各地2019冠狀病毒病(「COVID-19」)病例激增導致2023年年初健身活動暫時減少；及(ii)2022年上半年，與COVID相關的限制措施限制了戶外活動，導致我們的月活躍用戶及訂閱會員達到異常高的水平，從而產生了高基數效應。然而，這種影響已開始減弱，我們在2023年7月的平均月活躍用戶及平均月度訂閱會員已恢復至2022年同期水平的約9成。儘管月活躍用戶規模下降，但我們升級的內容及服務使我們的會員滲透率從2022年上半年的平均9.7%提高到2023年上半年的10.2%。得益於虛擬體育賽事業務的持續增長，我們的每名月活躍用戶的每月平均收入同比增長24.1%。

多元化的健身內容

自成立起，我們便通過不斷開發創新及多元化的健身內容來增強我們的競爭優勢。我們依靠優秀的自研能力、精選第三方內容並加以部署，以及升級我們平台上現有內容成功實現這一競爭優勢。

2023年上半年，我們為付費會員提供了更多錄播課程。此類課程包括(但不限於)有氧運動、跳繩、瑜伽、冥想、力量訓練、拉伸／塑形等。我們的目標是增強體魄、提升運動效率及帶來更健康的生活方式。我們平台上向付費會員提供的錄播課程總數由截至2022年6月30日的1,391節增加到截至2023年6月30日的2,464節。我們推出了多個內部研發的新系列課程，包括Keep 10分鐘無跑跳暴汗系列及Keep酸爽瘦背系列。我們亦更新了現有的熱門專業創作內容(PGC)系列課程，例如Keep HIIT站立燃脂系列及Keep暴爽虐腹系列。作為新會員權益升級的一部分，我們提供了來自知名健身達人的內容。例如，於2023年上半年，我們與健身行業最著名的達人之一Pamela Reif合作，推出了三個優質的系列錄播課程，以滿足會員的不同喜好。

為優化會員的整體健身效果，這些專屬課程提供了更強的視覺體驗、清晰簡潔的健身指導、不同水平的會員都易於跟練的動作編排，以及更細化的難度進階，從而提升健身效果。該專有內容是基於在Keep平台上積累的深入會員洞察、精細的行為分析，以及我們的內容自研能力而開發的。推出後，我們收到了會員在平台上的積極反饋。2023年上半年，會員課程的鍛煉次數比2022年同期增長超過200%。該正向反饋證明，優質內容是我們線上健身內容訂閱的核心驅動力，顯示出我們對用戶需求的深入洞察以及持續設計、開發適應用戶不斷變化需求的優質內容的能力。

Keeper參與度及虛擬體育賽事

儘管2023年上半年外部環境充滿挑戰及不確定性，但我們為會員推出的專屬課程仍取得初步成功，會員滲透率由2022年上半年的9.7%上升到2023年上半年的10.2%。此外，這些新課程有助於維持會員鍛煉頻率、提高會員忠誠度並減少營銷開支。作為我們對會員服務的一項核心權益，我們將繼續圍繞會員整個運動週期提供多種會員權益，結合優質內容、個性化健身計劃及各種智能工具，幫助會員做好評估、規劃及動態調整。

同時，我們通過舉辦虛擬體育賽事活動，鼓勵用戶達成各種運動任務里程碑，從而獲得創意設計的獎牌或其他獎品，亦提升了平台上的用戶參與度。2023年上半年，我們和擁有Hello Kitty及蠟筆小新等熱門IP的合作夥伴聯名，在社交媒體及短視頻平台上推出一系列主題活動及創意營銷活動，以推動虛擬體育賽事的增長。為報名參賽，用戶支付人民幣29元至人民幣139元不等的分級報名費，而後參與到跑步、騎行等各項線上賽事活動中。賽事獎品、玩法及賽制不斷變化，為用戶提供更愉快和更有吸引力的運動體驗。通過這些努力，每名虛擬體育賽事付費用戶平均收入與2022年同期相比增長約30%。我們亦不斷拓展與不同IP合作夥伴的合作。我們於2023年6月至8月期間舉辦與一家遊戲IP合作夥伴組織的一項賽事，吸引了超過100萬名用戶參與到付費和免費版的賽事中，成為今年參與人數最多的賽事。與該IP合作夥伴合作亦大大加強了我們在二次元遊戲迷之間的影響力和與他們的互動。通過各種賽事活動，我們成功降低了用戶參與健身的門檻，提升了不同市場及地區中各類用戶群體的參與度。更多更受歡迎賽事的推出為未來的收入增長提供了動力，並進一步擴張了我們現時在平台上的戶外運動愛好者用戶群，對吸引尋求創新及趣味健身體驗的用戶而言也至關重要。賽事活動給Keeper帶來更具激勵性和競爭性的體驗，也讓Keeper間聯繫更緊密。我們廣泛的內容及多樣的服務將進一步鞏固我們在線上健身領域的市場領先地位。

自有品牌運動產品

除了提供多樣化的內容和廣泛的社區參與外，我們亦提供自有品牌的智能設備及配套運動產品，讓我們的用戶能獲得更全面的健身體驗。2023年上半年國內消費者信心及可自由支配消費能力仍在恢復中，我們在推動自有健身產品的擴張方面保持著審慎態度，同時著重提高效率及盈利能力。我們仔細評估所有產品，對產品及其上市策略進行調整，優化渠道、庫存效率及成本結構。因此，在配套運動產品方面，我們繼續專注於瑜伽及訓練場景，提供廣受歡迎的瑜伽墊及跳繩等關鍵的瑜伽及訓練產品。2023年上半年，我們在其他產品類別的拓展及市場佈局方面仍保持相對謹慎的態度。

我們持續改進了智能設備的功能及特性：

- **Keep智能單車**：結合用戶反饋，我們對硬件及線上互動內容進行升級，目前涵蓋40多條配備音樂及音效的主題實感騎行路線，包括山地丘陵、鄉村道路及風景路線等。憑藉真實且可定制的沉浸式體驗，該選擇廣泛的路線深受初學者及資深騎行者、室內騎行用戶及戶外愛好者的歡迎。Keep智能單車對消費者的吸引力，不僅來自於其領先的硬件設計和值得信賴的品質，還因為源源不斷的沉浸式內容、和線上線下相連接，融合的一體化運動體驗。2023年上半年，Keep智能單車的商品交易總量同比增長超過20%。

- **Keep手環**：B4型號於2022年11月推出，並成為2023年上半年手環銷量的主要貢獻者。與之前的B3型號相比，B4的設計有所改進，機身屏幕更大，分辨率更高，同時穿戴體驗更佳，與線上內容的交互體驗也獲得強化。Keep手環的商品交易總量同比增長超過10%。

展望

鑒於外部環境的不確定性，優化運營、成本管理及保障流動性仍將是我們的短期的重點努力方向，以盡量減少這些不確定性對我們整體業務基本面的不利影響。長遠而言，隨著我們繼續推動健身行業向前發展，進一步強化自身品牌，我們相信，更多業務增長機會將在未來隨之不斷湧現。我們將繼續對沉浸式、獨家、專業的內容和互動體驗進行投入，研發及應用新技術及智能功能，更好地賦能於我們充滿活力的Keep平台，進一步提高用戶參與度，為大眾隨時隨地提供卓越的運動體驗。

財務回顧

收入

截至2023年6月30日止六個月的收入為人民幣984.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣10億元下降2.7%，主要由於自有品牌運動產品及廣告及其他的收入減少。下表載列於所示期間按服務或產品類型劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)	同比變動 (%)
收入：			
自有品牌運動產品	466,355	515,404	(9.5)
會員訂閱及線上付費內容	448,864	407,974	10.0
廣告及其他	69,437	88,329	(21.4)
	<u>984,656</u>	<u>1,011,707</u>	(2.7)
總計：	<u>984,656</u>	<u>1,011,707</u>	(2.7)

截至2023年6月30日止六個月，自有品牌運動產品的收入為人民幣466.4百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣515.4百萬元減少9.5%，主要由於健康食品產品的銷售額減少。

截至2023年6月30日止六個月，會員訂閱及線上付費內容的收入為人民幣448.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣408.0百萬元增加10.0%，主要由於虛擬體育賽事所產生的收入增加。

截至2023年6月30日止六個月，廣告及其他的收入為人民幣69.4百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣88.3百萬元減少21.4%，主要由於COVID-19對我們廣告客戶造成負面影響。

營業成本

營業成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣598.3百萬元減少6.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣561.0百萬元，與我們的同期總收入下降基本一致。

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)	同比變動 (%)
營業成本：			
自有品牌運動產品	336,259	372,104	(9.6)
會員訂閱及線上付費內容	179,423	189,284	(5.2)
廣告及其他	45,303	36,877	22.8
總計：	<u>560,985</u>	<u>598,265</u>	(6.2)

我們自有品牌運動產品的成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣372.1百萬元減少9.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣336.3百萬元，主要由於自有品牌運動產品的銷售額減少。

我們會員訂閱及線上付費內容的成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣189.3百萬元減少5.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣179.4百萬元，主要由於(i)內容相關成本減少人民幣11.1百萬元；(ii)僱員福利成本減少人民幣10.4百萬元；及(iii)支付予第三方應用商店及其他支付渠道的渠道費用減少人民幣9.2百萬元。隨著虛擬體育賽事的收入增加，虛擬體育賽事的成本亦增加人民幣18.3百萬元。

我們廣告及其他的成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣36.9百萬元增加22.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.3百萬元，主要由於廣告製作成本因若干線下廣告活動的較高成本而增加人民幣6.1百萬元。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣413.4百萬元增加2.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣423.7百萬元。

我們的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的40.9%增加2.1個百分點至截至2023年6月30日止六個月的43.0%。毛利率上升乃主要由於會員訂閱及線上付費內容業務的毛利上升及收入貢獻增加。

我們自有品牌運動產品的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣143.3百萬元減少9.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣130.1百萬元，主要由於自有品牌運動產品的收入減少。

我們會員訂閱及線上付費內容的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣218.7百萬元增加23.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣269.4百萬元，因為虛擬體育賽事產生的收入增加以及我們優化內容相關成本及僱員福利成本。

我們廣告及其他的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣51.5百萬元減少53.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣24.1百萬元，主要由於廣告及其他的收入減少。

履約開支

我們的履約開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣78.6百萬元增加6.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣83.4百萬元。該增加乃主要由於外包及其他勞務成本增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣304.0百萬元減少15.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣257.1百萬元。該減少乃主要由於推廣及廣告開支因我們減少若干營銷活動費用及提高用戶獲取效率而減少人民幣50.6百萬元。

行政開支

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣120.2百萬元減少6.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.0百萬元，主要由於行政人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少人民幣22.6百萬元。

研發開支

我們的研發開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣248.6百萬元減少2.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣243.4百萬元。該減少乃主要由於雲計算服務費用減少人民幣6.7百萬元及研發人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少人民幣4.2百萬元，部分被外包及其他勞務成本增加人民幣6.0百萬元所抵銷。

所得稅開支

我們截至2023年6月30日止六個月的所得稅開支為零，而截至2022年6月30日止六個月約為人民幣1.0百萬元。截至2022年6月30日止六個月的所得稅開支包括若干特許權許可費的預扣稅。

可轉換可贖回優先股的公允價值變動

我們截至2023年6月30日止六個月的可轉換可贖回優先股公允價值收益為人民幣14億元，而截至2022年6月30日止六個月的可轉換可贖回優先股公允價值收益為人民幣628.2百萬元。可轉換可贖回優先股的公允價值變動乃主要由於本公司估值變動。我們預計股份在聯交所主板上市(「上市」)後不會錄得可轉換可贖回優先股的任何進一步公允價值變動，因為優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債將被重新指定並從負債重新分類為權益。

期內利潤

由於上文所述，截至2023年6月30日止六個月的利潤達人民幣12億元，而截至2022年6月30日止六個月的利潤為人民幣261.6百萬元。截至2023年6月30日止六個月的利潤乃主要由於優先股公允價值變動增加。截至2023年及2022年6月30日止六個月，經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)分別為人民幣223.1百萬元及人民幣317.4百萬元。

非國際財務報告準則計量

為了補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)列報的綜合財務報表，我們還使用經調整虧損淨額作為額外財務計量，而此非國際財務報告準則的要求或並無按照其列報。

我們認為，經調整虧損淨額為投資者及他人提供有用的信息，助其了解及評估我們的綜合經營業績，正如它們幫助我們的管理層一樣。然而，我們的經調整虧損淨額列報可能無法與其他公司列報的類似名稱的計量進行比較。經調整虧損淨額作為一種分析工具具有其局限性，閣下不應將其與國際財務報告準則下所報我們的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，也不應將其作為此項分析的替代項。

我們將經調整虧損淨額界定為期間虧損，不包括以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：

- 以股份為基礎的薪酬開支主要指就於2021年6月採納的經修訂及重列2016年僱員購股權計劃（「**2016年計劃**」）及於2021年6月採納的經修訂及重列2021年僱員購股權計劃（「**2021年計劃**」）產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定期間均不會導致未來現金支付。
- 可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。我們預計於上市後不會進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債將被重新指定並由負債重新分類至權益。

下表載列所呈報期間經調整虧損淨額與按照國際財務報告準則計算及列報的最直接可資比較財務計量（即截至2023年及2022年6月30日止六個月的利潤）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
利潤與經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）的對賬：		
期內利潤	1,195,124	261,619
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	13,994	49,221
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(1,432,261)	(628,240)
期內經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）	(223,143)	(317,400)

流動資金及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，我們主要以歷史股權融資活動撥付我們的現金需求。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金、銀行活期存款、存放於銀行的原到期日為三個月或以下的高流動性投資及在第三方支付平台持有的可隨時轉換為已知金額現金且承受的價值變動風險不大的現金。

截至2023年6月30日，我們擁有的現金及現金等價物為人民幣15億元，而截至2022年12月31日為人民幣17億元，主要由於經營活動所用現金。本集團大部分現金及現金等價物以人民幣計值。本集團大部分定期存款以美元計值。

重大投資

於報告期，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對截至2023年6月30日價值佔本集團總資產5%或以上的被投資公司的任何投資)。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及／或出售

於報告期，我們並無重大收購及／或出售附屬公司及聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，我們並無其他重大投資及資本資產計劃。

僱員及薪酬

截至2023年6月30日，我們的全職僱員數目為1,079名。截至2023年6月30日止六個月的僱員福利開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣335.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月的僱員福利開支總額為人民幣366.7百萬元。

銀行借款及資產負債比率

截至2023年6月30日，我們的未償還借款為人民幣57.4百萬元。

截至2023年6月30日，本集團的資產負債比率(即負債總額除以資產總額)為3.81(截至2022年12月31日：3.85)，主要由於可轉換可贖回優先股結餘變動。

董事會及本公司審計委員會(「**審計委員會**」)持續監控當前及預期的流動資金需求，以確保本公司保持充足的現金儲備以滿足短期及長期的流動資金需求。

或然負債

截至2023年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

資產質押

截至2023年6月30日，(i)借款金額人民幣19.0百萬元以計入短期定期存款的3.2百萬美元的存款抵押；及(ii)借款金額人民幣15.4百萬元以境內存款抵押。

利率風險及外匯風險

我們面臨因借款利率波動而產生的利率風險。利率上升可能導致借款成本增加，進而可能對融資成本、利潤及財務狀況產生不利影響。

我們主要在中國經營，大部分交易以人民幣結算。我們的管理層認為，由於本集團並無以經營實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，因此該業務並無面臨任何重大外匯風險。

截至2023年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的貨幣計值的外幣交易產生的外匯收益及虧損並不重大。

中期財務資料

中期簡明綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	984,656	1,011,707
營業成本	6	(560,985)	(598,265)
毛利		423,671	413,442
履約開支	6	(83,431)	(78,627)
銷售及營銷開支	6	(257,103)	(303,977)
行政開支	6	(112,044)	(120,247)
研發開支	6	(243,371)	(248,572)
其他收入		10,312	5,328
其他收益／(虧損)淨額	7	3,320	(37,175)
經營虧損		(258,646)	(369,828)
財務收入		24,755	8,158
財務開支		(3,246)	(3,948)
財務收入淨額		21,509	4,210
可轉換可贖回優先股公允價值變動		1,432,261	628,240
除所得稅前利潤		1,195,124	262,622
所得稅開支	8	—	(1,003)
期內利潤		1,195,124	261,619
以下人士應佔期內利潤：			
本公司擁有人		1,195,124	261,619
非控股權益		—	—
		1,195,124	261,619
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的 每股盈利／(虧損)(以每股人民幣元列值)	9	8.64	1.89
每股基本盈利		8.64	1.89
每股攤薄虧損		(0.52)	(0.81)

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	1,195,124	261,619
其他全面收益／(虧損)		
將不會重新分類至損益的項目		
自身信貸風險產生的可轉換可贖回優先股公允價值變動	(138,007)	5,515
貨幣換算差額	(296,868)	(397,000)
	<u>(434,875)</u>	<u>(391,485)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項		
	<u>(434,875)</u>	<u>(391,485)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>760,249</u>	<u>(129,866)</u>
以下人士應佔期內全面收益／(虧損)總額		
本公司擁有人	760,249	(129,866)
非控股權益	—	—
	<u>760,249</u>	<u>(129,866)</u>
	<u><u>760,249</u></u>	<u><u>(129,866)</u></u>

中期簡明綜合資產負債表

	附註	於6月30日 2023年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2022年 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業及設備		23,267	30,603
使用權資產		73,830	90,659
無形資產		13,950	9,316
其他非流動資產		109,285	73,763
		<u>220,332</u>	<u>204,341</u>
流動資產			
存貨	12	146,607	167,737
應收賬款	11	196,198	251,676
預付款項及其他流動資產		135,182	128,966
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產	10	1,615	139,864
短期定期存款		213,254	68,740
現金及現金等價物		1,480,339	1,672,217
		<u>2,173,195</u>	<u>2,429,200</u>
資產總額		<u>2,393,527</u>	<u>2,633,541</u>
權益虧絀			
本公司擁有人應佔權益虧絀			
股本		61	61
其他儲備		(510,714)	(89,833)
累計虧損		(6,225,267)	(7,420,391)
		<u>(6,735,920)</u>	<u>(7,510,163)</u>
本公司擁有人應佔權益虧絀		<u>(6,735,920)</u>	<u>(7,510,163)</u>
總權益虧絀		<u>(6,735,920)</u>	<u>(7,510,163)</u>

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	於6月30日 2023年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2022年 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
租賃負債		39,304	59,069
可轉換可贖回優先股		8,421,283	9,401,472
其他非流動負債		10,708	16,048
		<u>8,471,295</u>	<u>9,476,589</u>
流動負債			
應付賬款	14	149,077	154,095
應計開支		227,553	244,537
其他流動負債		71,291	65,301
合約負債		109,709	84,104
借款	15	57,404	74,524
租賃負債		43,118	44,554
		<u>658,152</u>	<u>667,115</u>
負債總額		<u>9,129,447</u>	<u>10,143,704</u>
權益虧絀及負債總額		<u>2,393,527</u>	<u>2,633,541</u>

1 一般資料

Keep Inc. (「本公司」) 於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦事處，地址為：3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)營運綜合線上及線下健身服務平台及健身相關產品的線上零售。

於本公告日期，王寧先生為本公司的單一最大股東。

除另有指明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)千元列示。

2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司於2023年6月30日刊發的招股章程(「招股章程」)附錄一所載本公司截至2019年、2020年、2021年及2022年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀，有關財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

3 會計政策

除所採納若干對本集團業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則外，編製該等中期簡明綜合財務資料所應用的會計政策與本公司招股章程所載會計師報告應用的會計政策一致。

期內，本集團並無提早採納若干已頒佈但尚未生效的新訂會計準則、修訂及詮釋。該等準則預期不會於當前或未來報告期間對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

準則及修訂	於以下日期或之後開始的年度生效
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)，「投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入」	待定
國際會計準則第1號(修訂本)，「將負債分類為流動或非流動」	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本) — 售後租回的租賃責任	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本) — 附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日

4 分部資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估本集團的業務活動(存有單獨財務資料)。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，主要經營決策者為制定戰略決策的首席執行官。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定其可報告分部如下：

- 自有品牌運動產品
- 會員訂閱及線上付費內容
- 廣告及其他

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及毛利評估經營分部的表現。因此，分部業績指各分部的收入、營業成本及毛利，與主要經營決策者的審閱表現一致。

自有品牌運動產品的營業成本主要包括材料成本、製造成本及直接歸屬於已售產品成本的相關成本。會員訂閱及線上付費內容的營業成本主要包括支付予第三方應用商店及其他支付渠道的渠道費用、支付予僱員的薪金及福利、內容相關成本以及虛擬體育賽事成本。廣告及其他的營業成本主要包括支付予僱員的薪金及福利、內容相關成本及廣告製作成本。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於2023年6月30日，本日內集團絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入乃按與簡明綜合收益表所應用者一致的方式計量。

截至2023年及2022年6月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2023年6月30日止六個月			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元 (未經審計)	會員訂閱 及線上 付費內容 人民幣千元 (未經審計)	廣告及其他 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	466,355	448,864	69,437	984,656
營業成本	(336,259)	(179,423)	(45,303)	(560,985)
毛利	<u>130,096</u>	<u>269,441</u>	<u>24,134</u>	<u>423,671</u>

	截至2022年6月30日止六個月			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元 (未經審計)	會員訂閱 及線上 付費內容 人民幣千元 (未經審計)	廣告及其他 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	515,404	407,974	88,329	1,011,707
營業成本	(372,104)	(189,284)	(36,877)	(598,265)
毛利	<u>143,300</u>	<u>218,690</u>	<u>51,452</u>	<u>413,442</u>

5 收入

截至2023年及2022年6月30日止六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
自有品牌運動產品	466,355	515,404
會員訂閱及線上付費內容	448,864	407,974
廣告及其他	69,437	88,329
總計	<u>984,656</u>	<u>1,011,707</u>

6 按性質劃分的開支

下表載列於所示期間按性質劃分的營業成本、履約開支、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
僱員福利開支	335,236	366,692
售出自有品牌運動產品成本	326,782	360,823
推廣及廣告開支	165,033	215,680
虛擬體育賽事成本	85,308	66,982
倉儲、包裝及交付開支	67,930	68,196
支付予第三方應用商店及其他支付渠道的渠道費用	38,566	47,404
外包及其他勞務成本	36,985	17,817
上市開支	29,365	29,880
使用權資產以及物業及設備折舊	26,595	26,780
雲服務、帶寬及服務器託管費	25,849	36,932
內容相關成本	24,377	35,491
廣告製作成本	18,386	12,293
金融資產信貸虧損撥備(附註11)	15,079	637
存貨減值準備(附註12)	4,091	515
無形資產攤銷	2,144	1,315
核數師薪酬	146	95
— 審計費用	75	39
— 非審計費用	71	56
其他	55,062	62,156
總計	<u>1,256,934</u>	<u>1,349,688</u>

7 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
出售物業及設備的虧損淨額	(585)	—
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值收益／(虧損)淨額(附註10)	2,737	(690)
按公允價值計量且變動計入損益的金融負債的 公允價值虧損淨額	—	(34,551)
外匯收益／(虧損)淨額	300	(2,499)
其他	868	565
總計	<u>3,320</u>	<u>(37,175)</u>

8 所得稅開支

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並無對向本公司股東（「股東」）派付的股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 香港利得稅

卡路里科技香港有限公司於香港註冊成立，須就於香港賺取的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。於2018年3月21日，香港立法會通過了《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「《條例草案》」），《條例草案》引入了兩級利得稅率的制度。《條例草案》於2018年3月28日簽署成為法例，並於次日刊登憲報。

根據兩級利得稅率的制度，於香港的合資格集團實體首2百萬港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的利潤將按16.5%的稅率徵稅。

(c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

根據企業所得稅法（「企業所得稅法」），外商投資企業（「外商投資企業」）及國內公司須按統一稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。於2017年10月及2020年12月，北京卡路里信息技術有限公司（「北京信息技術」）被認定為高新技術企業（「高新技術企業」），自2017年至2022年享有15%的優惠稅率。於2018年11月及2021年12月，北京卡路里科技有限公司（「北京科技」）被認定為高新技術企業，自2018年至2023年享有15%的優惠稅率。於2020年12月，深圳卡路里科技有限公司（「深圳卡路里」）被認定為高新技術產業，自2020年至2022年享有15%的優惠稅率。截至2023年及2022年6月30日止六個月，北京科技、北京信息技術及深圳卡路里均處於累計虧損狀況。於中國註冊成立的其他實體須按25%的稅率繳納企業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈且自2008年起生效的政策，從事研發活動的企業有權申請額外稅項減免，金額為釐定該年度應課稅利潤時產生的合資格研發開支的50%。根據中國國家稅務總局於2018年9月頒佈的新稅收優惠政策，合資格研發開支的額外稅項減免金額已由50%增加至75%，自2018年至2023年生效（「超額抵扣」）。

企業所得稅法亦規定，根據境外國家或地區法律成立但「實際管理機構」位於中國的企業，就中國稅務而言被視為居民企業，因此須就其全球收入按25%的稅率繳納中國所得稅。《企業所得稅法實施條例》僅將「實際管理機構」的位置界定為「對非中國公司的生產經營、人員、賬務、財產等實施實質性全面管理和控制的場所」。根據對周邊事實及情況的審閱，本集團認為，就中國稅務而言，其於中國境外註冊的實體不大可能被視為居民企業。

(d) 中國內地預扣稅(「預扣稅」)

企業所得稅法亦規定，倘外商投資企業向其中國境外直接控股公司分派股息，而該直接控股公司被視為在中國境內並無任何機構或場所的非居民企業，或所收取股息與該直接控股公司在中國境內的機構或場所並無關連，則須繳納10%的預扣所得稅，除非該直接控股公司註冊成立的司法管轄區與中國訂有稅務條約，規定不同的預扣安排。本公司註冊成立所在的開曼群島並無與中國訂立有關稅務條約。根據2006年8月的《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，倘香港的直接控股公司為外商投資企業的實益擁有人，並直接擁有外商投資企業至少25%的股份，則中國外商投資企業向其香港直接控股公司派付的股息須按不超過5%的稅率繳納預扣稅。根據會計指引，所有未分派盈利乃假設將轉撥至母公司，而預扣稅應相應累計。所有外商投資企業均須自2008年1月1日起繳納預扣稅。倘本集團有足夠證據證明未分派股息將重新投資及股息匯款將無限期延遲，則有關推定可予推翻。

本集團位於中國的實體的未分派盈利及儲備被視為無限期再投資，原因為本集團現時並無任何計劃於可見將來就其普通股派付任何現金股息，並擬保留其大部分可用資金及任何未來盈利用於其業務營運及擴張。因此，於2023年6月30日，概無就本公司位於中國的實體的未分派盈利及儲備總額的10%預扣稅產生須於向本公司分派該等金額時支付的遞延稅項負債。於2023年6月30日，本公司並無就其中國附屬公司及結構性實體的保留盈利錄得任何預扣稅，原因是其仍處於累計虧絀狀況。

(e) 未確認遞延稅項資產

本集團並無就以下項目確認任何遞延稅項資產：

	於6月30日 2023年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2022年 人民幣千元 (經審計)
稅項虧損及時間差額		
— 可抵扣暫時差額	678,200	706,308
— 可抵扣累計稅項虧損(附註a)	2,370,470	2,035,548
	<u>3,048,670</u>	<u>2,741,856</u>
未確認遞延稅項資產：	<u>514,344</u>	<u>456,640</u>

附註a：中國實體的該等稅項虧損將於2023年至2034年到期。

9 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利

截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	1,195,124	261,619
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>138,363</u>	<u>138,363</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>8.64</u>	<u>1.89</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股的加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司有兩類潛在普通股：優先股及根據僱員購股權計劃授出的購股權。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	1,195,124	261,619
優先股公允價值變動調整(人民幣千元)	(1,432,261)	(628,240)
用於釐定每股攤薄虧損的虧損(人民幣千元)	(237,137)	(366,621)
已發行普通股加權平均數(千股)	138,363	138,363
優先股調整(千股)	315,835	315,835
用作計算每股攤薄虧損的分母的 普通股加權平均數(千股)	454,198	454,198
每股攤薄虧損(以每股人民幣元列示)	(0.52)	(0.81)

10 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產

	於6月30日 2023年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2022年 人民幣千元 (經審計)
流動資產		
— 理財產品	1,615	139,864

按公允價值計量且變動計入損益的金融資產變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
期初	139,864	255,949
添置	1,390	129,212
出售	(141,758)	(284,514)
按公允價值計量且變動計入損益之變動	2,737	(690)
貨幣換算差額	(618)	439
期末	<u>1,615</u>	<u>100,396</u>

11 應收賬款

應收賬款詳情如下：

	於6月30日	於12月31日
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (經審計)
應收賬款	218,177	258,576
減：信貸虧損撥備	(21,979)	(6,900)
總計	<u>196,198</u>	<u>251,676</u>

本集團向其客戶批准的信貸期一般為三個月。基於確認日期的應收賬款賬齡分析如下：

	於6月30日	於12月31日
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (經審計)
3個月內	132,298	135,423
3至6個月	13,647	48,144
6至9個月	13,963	21,137
9個月至1年	11,390	11,466
1年以上	46,879	42,406
總計	<u>218,177</u>	<u>258,576</u>

由於流動應收賬款的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值相同，並以人民幣計值。

本集團應收賬款之信貸虧損撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
期初	(6,900)	(2,291)
額外撥備	(15,079)	(637)
期末	<u>(21,979)</u>	<u>(2,928)</u>

12 存貨

	於6月30日	於12月31日
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (經審計)
原材料	687	716
備品備件	10,463	12,563
製成品	147,662	168,695
	<u>158,812</u>	<u>181,974</u>
減：減值準備(附註)	(12,205)	(14,237)
總計	<u>146,607</u>	<u>167,737</u>

附註：減值準備乃按存貨賬面值超過其可變現淨值的金額確認，並計入簡明綜合收益表的營業成本。截至2023年及2022年6月30日止六個月，存貨減值準備開支為人民幣4,091,000元及人民幣515,000元。

截至2023年及2022年6月30日止六個月的減值準備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
期初	(14,237)	(8,011)
減值準備	<u>2,032</u>	<u>(515)</u>
期末	<u><u>(12,205)</u></u>	<u><u>(8,526)</u></u>

截至2023年及2022年6月30日止六個月，確認為營業成本(減值準備除外)的存貨分別為人民幣412,090,000元及人民幣427,805,000元。

13 股息

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

14 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於6月30日	於12月31日
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (經審計)
3個月內	<u><u>149,077</u></u>	<u><u>154,095</u></u>

應付賬款為無抵押及通常於發票日期三個月內支付。

由於應付賬款的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值相同，並主要以人民幣計值。

15 借款

	於6月30日 2023年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2022年 人民幣千元 (經審計)
銀行貸款 — 有抵押	57,404	61,521
銀行貸款 — 無抵押	—	13,003
總計	57,404	74,524

截至2023年6月30日及2022年12月31日的銀行借款期限為一年內。於2023年6月30日及2022年12月31日，未償還借款的加權平均利率分別為3.1%和3.3%。

- (i) 於2023年6月30日及2022年12月31日，借款金額人民幣19,021,000元及人民幣36,053,000元分別以計入短期定期存款的3,200,000美元及6,150,000美元的海外存款抵押；
- (ii) 於2023年6月30日及2022年12月31日，借款金額人民幣15,364,000元及人民幣25,468,000元由分別為人民幣15,500,000元及人民幣25,500,000元的境內存款抵押；
- (iii) 於2023年6月30日，借款金額人民幣23,019,000元由本公司其中一間附屬公司提供擔保。

16 報告期後事項

2023年6月30日後發生的重大事項如下：

於2023年7月12日，本公司成功完成首次公開發售，按每股28.92港元的價格（不包括1.0%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費）發行10,838,600股股份，其股份於聯交所主板上市。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2023年7月12日（「上市日期」）在聯交所主板上市。

本公司及董事承諾致力堅持及落實最高標準的企業管治，並明白保障全體股東的權利及權益（包括少數股東的權利及權益）的重要性。由於截至2023年6月30日，本公司股份尚未在聯交所上市，故於報告期內，上市規則附錄十四企業管治守則（「企業管治守則」）第2部分所載的守則條文不適用於本公司。

除下文所披露者外，本公司自上市日期起直至本公告日期一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則第2部分的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。我們並無區分主席與首席執行官，王寧先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將使本公司能夠迅速及有效地作出及實施決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

本公司將繼續定期審查及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高水平的企業管治慣例。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的行為守則。上市規則有關董事就證券交易遵守標準守則的條文自上市日期起適用於本公司。由於截至2023年6月30日，本公司股份尚未在聯交所上市，故於報告期內，標準守則不適用於本公司。

經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，自上市日期起直至本公告日期止期間，彼等一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會的職權範圍符合上市規則，由三名成員組成，即葛新女士、單一剛先生及王海寧先生，而葛新女士（為獨立非執行董事，具有適當的專業資格）為審計委員會主席。

審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團財務申報的程序及內部監控系統、審閱及批准關連交易以及為董事會提供建議及意見。審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合財務報表，並與高級管理層成員討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部監控的事宜。

報告期後重大事項

2023年6月30日後發生的重大事項如下：

於2023年7月12日，本公司成功完成首次公開發售，按每股28.92港元的價格（不包括1.0%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費）發行10,838,600股股份，其股份於聯交所主板上市。

除本公告所披露者外，本公司並不知悉自2023年6月30日起及直至本公告日期可能對本集團產生影響的任何重大事項。

所得款項用途

股份於2023年7月12日在聯交所上市，扣除包銷佣金及發售開支後，全球發售所得款項淨額約192.0百萬港元，將用於招股章程載列的用途。截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露所得款項淨額的擬定用途並無發生變動。倘所得款項淨額未立即用於擬定用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司將僅將所得款項淨額作為短期存款存放於持牌銀行或金融機構。請參閱適時刊發的本公司中期報告，以了解所得款項用途明細詳情。

中期股息

董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://keep.com/>。

本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將刊載於上述聯交所及本公司網站並將適時寄發予股東。

致謝

董事會謹此向本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以誠摯謝意。

承董事會命
Keep Inc.
主席、執行董事兼首席執行官
王寧

香港，2023年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為王寧先生、彭唯先生及劉冬先生；本公司非執行董事為李浩軍先生；而本公司獨立非執行董事為葛新女士、單一剛先生及王海寧先生。