

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CRAZY SPORTS GROUP LIMITED**

**瘋狂體育集團有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

## **截至2023年6月30日止六個月中期業績**

瘋狂體育集團有限公司董事會欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。該等中期業績乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製並經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

### **2023年中期業績回顧及展望**

2023年上半年全球經濟形勢依然復蘇嚴峻，國內經濟呈現出經濟恢復偏慢的運行態勢，面臨眾多壓力和挑戰。在此環境下，我們致力於保持產品競爭力及用戶留存，截至2023年6月底，本集團收益相比2022年同期僅微跌4.7%至港幣272.9百萬元，而平台總用戶數按年增長37.3%至約7,950萬，期間月均活躍用戶為320萬，同比2022年同期增長18.8%。由於從出售一間附屬公司的其他收益及股息收入與2022年同期相比下降95.5%或約港幣60.1百萬元，本集團期間錄得虧損港幣9.5百萬元(2022年上半年：港幣49.2百萬元溢利)。本集團在數字體育娛樂行業的核心業務上保持了增長勢頭，同時限制了經濟不明朗所帶來的損失。

- 期間集團加強技術研發、結合 web 3.0、區塊鏈、AIGC 等先進技術，增強產品創新能力、提高用戶服務水準，進一步鞏固我們在數字體育領域的領先地位。尤其是在體育知識付費方面，瘋狂紅單 APP 通過引入先進的數據分析和人工智能技術，完善用戶體驗，加強了用戶互動和社交。瘋狂紅單新增用戶次月留存提升 37.5%，核心用戶上半年留存率達到 53.6%。受惠於用戶滿意度及留存提升，在 2023 年上半年，體育知識付費業務繼續保持增長，收益同比增長 18.6% 至港幣 114.7 百萬元。
- 在 2023 年上半年，集團把握住後疫情期疊加世界盃後期效應的市場熱潮，加大品牌及產品推廣，深耕體彩領域，加大對潛在用戶的銷售力度，增加了更多年輕化的互動營銷玩法，以獲取更多用戶。根據財政部公佈數據，全國彩票銷售總額於 2023 年上半年逆勢增長達到人民幣 2,739.0 億元，較 2022 年同期增長 50.4%，其中體育彩票銷售額達人民幣 1,841.0 億元，較 2022 年同期增長 71.7%。疫情後期「口紅效應」疊加世界盃後期效應，體彩銷售潛能被進一步激發，市場湧入了一些新進購彩者。為了順應熱潮擴大我們的用戶群，我們加入了 MCN 團隊，通過抖音、快手、微信視頻號等短視頻平台進行直播及短視頻營銷，進一步拓寬瘋狂紅單的獲客管道。截至 2023 年 6 月底在快手平台，上半年作品播放量約 1,535 萬次，直播觀看人數 361 萬人。隨著國內消費水平的逐漸提升，國內體育產業及賽事的發展以及彩票銷售渠道的多元化，現階段的投入將為集團的長遠發展做好準備。

- 瘋狂體育在體育遊戲作品升級、體育遊戲IP、體育遊戲國際化以及新品類遊戲發行等多個方面均有新的發展。《球場風雲》、《夢想足球》、《夢幻足球世界》等體育遊戲，通過全面升級推出新版遊戲作品，引領長生命週期體育遊戲發展。2023年3月，瘋狂體育正式獲得西甲官方遊戲IP授權，成為手握FIFPro、西甲及中超三大體育遊戲IP於一身的遊戲發行商，為未來發行現象級的體育遊戲打下了堅實的基礎。2023年7月，瘋狂體育正式獲得FIFPro未來三年的全球IP版權，並將於2023年下半年全面開啓國際化發行戰略。另外，集團聯合發行遊戲業務在2023年上半年繼續保持穩定增長。
- 集團把握中國數字體育娛樂萬億市場，持續完善集團線上線下體育彩票社區生態圈。隨著國內疫情的恢復，賽事進展如火如荼，集團於賽事數字化賦能取得突破。在2023年我們合作多項體育賽事，球迷可以通過夢幻賽事APP觀看比賽、參與互動、直播打賞、進行趣味競猜等互動娛樂項目。這些賽事包括IPBU國際職業拳擊系列賽揭幕賽、2023 CBSA中式台球國際職業聯賽 — 國際精英賽、「九九杯」海南(文昌)鄉鎮排球聯賽等，多項內容有效提升賽事的觀賞性和娛樂性，推動體育賽事的數字化轉型。
- 2023年多項利好體育產業的政策密集發佈。其中包括2023年中央政治局會議，在部署下半年經濟工作中提出推動體育休閒、文化旅遊等服務消費，國家體育總局同期出台16條舉措恢復和擴大體育消費，指出豐富體育彩票供給等要求。瘋狂體育的發展與國內政策指引的方向一致、步伐一致，目前已提早實現精準布局，進一步堅定了集團深耕體育賽道的決心，迎接新增市場空間。

## 核心業務回顧

### 體育知識付費平台 – 瘋狂紅單APP

#### **收益穩定增長，服務質量提升，世界盃用戶生存周期延長**

相比2022年同期，2023年上半年體育知識付費平台收益增長18.6%至港幣114.7百萬元。卡塔爾世界盃賽事期間，集團觀察到用戶註冊量呈現出顯著增長態勢。賽事結束後，集團制定了有效的運營策略，在擴大市場推廣的同時，提高用戶黏性以留住世界盃用戶。在2023年上半年，我們通過提高用戶滿意度、產品功能升級、強化合作夥伴矩陣、加大推廣等策略，有力推動了2023年業績的穩健提升。以下是我們對業務板塊的重點戰略：

#### **一 持續優化升級產品，提升用戶滿意度**

瘋狂紅單APP在上半年完成了兩個版本的重大升級，升級內容主要表現在產品功能的優化和豐富方案玩法，增加基礎服務內容，同時也進一步提升了會員服務的質量，為用戶帶來全新且獨特的用戶體驗。瘋狂紅單對專家陣容進行了擴充，活躍專家數量較2022年同期增加33.6%，整體方案產出數量對比2022年同期增加了7.0%。數據模型在覆蓋賽事增加的基礎上進行了算法升級，整體命中率對比2022年下半年提升9.9%。

針對不同的用戶需求，專家方案增加了多種玩法推薦，這使得產品內容多元化，更好地滿足了不同類型的足球愛好者的個性化需求，並為他們的投入決策提供更加及時、準確的參考依據。通過這一系列的產品策略和技術優化，瘋狂紅單新增用戶次月留存提升37.5%，核心用戶上半年留存率達到53.6%，用戶整體滿意度的提升，大大延長了整體用戶的生命周期。

## — 加大直播互動，提升用戶活躍度

瘋狂紅單通過深入分析和研究市場產品的現狀和未來趨勢，注重在大數據、數據模型、專家分佈和會員方面的營銷。針對世界盃期間註冊的用戶，我們採取多重喚醒計劃，並向其提供權益服務，用戶轉化及召回率得到顯著提升。並且，在提升產品服務的整體命中率的同時，通過直播與社區方面的一系列營銷，極大地增加了用戶與專家和產品之間的關聯性，形成良好的服務關係。

## — 大客戶服務升級，加強忠實用戶私域轉化

瘋狂紅單積極致力於大客戶電話銷售服務以及涵蓋服務內容的全面升級，提升私域流量轉化。同時，瘋狂紅單提供一對一專屬客戶服務，升級大客戶定制內容體系，增加全域數據分佈、賽果精析等內容，鞏固用戶長期合作意願。大客戶營銷收益比2022年同期增長21.0%

## — 內容展現形式升級，多賽道並進觸達用戶

隨著數字技術的飛速發展，用戶的需求已經不再滿足於文字形式所提供的信息。因此，瘋狂紅單積極地進行產品升級，從文字形式升級到文字與視頻等多種形式。同時，在傳播渠道上，瘋狂紅單以自營平台為依託，通過百度、快手、支付寶、抖音、微信等平台推出的小程序進行內容傳播，引導用戶在小程序上直接下單或下載瘋狂紅單APP。此舉，使瘋狂紅單產品實現了多平台並進的運營模式，極大提升了瘋狂紅單的品牌影響力，進一步觸達更多的用戶。

## — 強化鞏固合作平台矩陣

加強完善並鞏固現有合作平台矩陣是公司在穩定並提升業務收入上的核心策略，這些平台經過我們的精心打磨，已經成為優質和穩定的合作夥伴，使公司在市場獲得更多的份額。不僅如此，我們將自研大數據模型輸出到合作渠道，廣受好評，同時亦增加了新的功能收益點，豐富並滿足更多客戶的需求。這種不斷創新的發展模式使我們在行業內獨樹一幟，在市場上更具競爭力。

上半年度，我們新簽約出奇體育和智薦科技兩家合作商。這些合作夥伴的加入不僅提升了公司的影響力，還能有效地擴大用戶的覆蓋範圍，為公司帶來更多的收益。

## **一 透過瘋狂體育MCN團隊持續發展和推廣體育領域的內容創作**

作為專業的體育知識付費內容生產商和發行商，我們通過內部孵化MCN團隊，通過抖音、快手、微信視頻號等短視頻平台進行直播及短視頻營銷，進一步拓寬瘋狂紅單的獲客渠道。

在過去的半年中，我們不斷提高簽約體育知識付費達人的質量，在平台簽約的數百名作者中進行優化，在第二季度作品的質量上得到有效提升，截至2023年6月底在快手平台，上半年作品播放量約1,535萬次，直播觀看人數361萬人。

### **體育社交互動平台 – 瘋狂體育 APP**

#### **進行產品革新，試水次級體育聯賽版權市場**

瘋狂體育 APP 在上半年試水次級體育聯賽版權市場，嘗試動畫直播結合賽事直播。產品功能上增加和優化了足球小聯賽、圍棋、台球等不同類型體育賽事數據及直播信息，滿足不同的體育愛好者觀賽需求。針對賽事直播優化了入口引導、消息推送、聊天室、主播互動等多項功能，促進了用戶的直播參與度和停留時長。瘋狂體育 APP 開發上線了暢享直播間，滿足指定條件的體育用戶在直播間內可免費暢享專家賽事推薦方案，為瘋狂體育直播增加新的商業化路徑。

### **體育賽事及互動競猜娛樂平台 – 夢幻賽事 APP**

#### **推動國內體育賽事的數字化轉型，為競猜用戶帶來全新體驗**

隨著國內賽事進展的如火如荼，夢幻賽事 APP 在 2023 年合作多項賽事；用戶通過夢幻賽事觀看比賽、參與互動、直播打賞、進行趣味競猜等互動娛樂項目。

其中IPBU國際職業拳擊系列賽揭幕賽於中國澳門開賽，夢幻賽事APP作為賽事唯一線上娛樂互動平台，對該賽事進行視頻直播，並結合賽事開設了好玩有趣的競猜題目。三個小時線上觀看賽事直播的用戶超過100萬人。夢幻賽事APP還對2023CBSA中式台球國際職業聯賽－國際精英賽進行了全程直播，並為該賽事全程提供互動娛樂競猜服務。

夢幻賽事APP在2023年下半年將賦能更多國內體育賽事，其中包含持續近一個半月的「九九杯」文昌(海南)鄉鎮排球聯賽，夢幻賽事APP將服務於海南本土特色民間賽事，通過傳播海南特色文旅名片，聯動區域旅遊、文化、體育及娛樂，探索體育文旅新方向。

## **體育彩票零售服務**

### **精細化運營管理，抓緊體彩新機遇**

2023年彩票新零售業務主要圍繞輕管理、重運營、抓機遇、尋創新、開源節流和持續發展等幾大重點進行工作開展。經過對全國彩票業務市場進行分析，我們將部分運營區域變更管理模式，由統一運營變更為聯合經營，加強數字化運營管理，降低運營成本，同時激勵運營人員積極銷售，包括以銷量掛鉤收入的方式。

上半年我們在確保現有彩票新零售業務高質量穩步發展前提下積極尋求新的市場機會，我們分別在直播+網紅彩票店、體彩專營店+新零售、即開票銷售終端機、福彩業務拓展等方向進行商業模式探討及業務嘗試。希望通過拓展新的業務模式豐富彩票新零售業務生態，同時提高集團彩票業務的銷量，增加收益。

上半年我們積極與各省市體育彩票管理中心進行全方面業務探討，分別在即開票直播營銷推廣、打造網紅體彩門店、門店營銷推廣業務培訓以及省市體彩中管理平台開發運營維護等方面達成緊密合作。其中，今年5月中標2023年河北體彩連鎖渠道運營服務項目，該項目是為河北省體彩連鎖渠道門店提供巡店、電動車採購、營銷活動舉辦、主題店布建、門店物料布建等服務。

## **體育及休閒遊戲業務**

上半年瘋狂體育在體育遊戲作品升級、體育遊戲IP、體育遊戲國際化以及新品類遊戲發行等多個方面均取得突破，瘋狂體育在中國遊戲發行市場內的規模和垂直品牌優勢逐步顯現，同時發展全新品類遊戲，尋找新的增長引擎。

### **一 全面升級新版遊戲作品，發展長生命周期體育遊戲**

瘋狂體育致力於打造運動科普類遊戲，營造豐富的線上體育運動場景，促進線下體育運動的傳播和推廣。《球場風雲》、《夢想足球》、《夢幻足球世界》等體育遊戲，分別作為FIFPro正版的足球電競手遊、中超聯賽官方足球電競手遊、以及足球經理類模擬經營遊戲，覆蓋了卡牌養成、足球電競及模擬經營三大主流遊戲品類，通過全面升級推出新版遊戲作品，引領長生命周期體育遊戲發展。



《球場風雲》以「卡牌」體系為基礎，提供實時操控、故事劇情、卡牌養成、自由轉會等創新玩法。《球場風雲》遊戲於2023年5月迎來兩周年慶典，特別推出兩周年慶大版本資料片，遊戲全新製作「跨服爭霸賽」玩法和「傳奇球星試煉」玩法，並同時開放全新大區、周年慶登錄主題包等系列主題慶典活動，感恩回饋《球場風雲》廣大新老玩家。《球場風雲》憑藉在產品質量和玩法上的不斷創新，為用戶創造更好的足球遊戲體驗，積累了優秀的用戶口碑。2023年上半年該遊戲被蘋果Today、元宵節專題、玩點新鮮的專題、精選足球遊戲專題等累計推薦13次，並多次獲得華為、OPPO、VIVO、小米等安卓渠道推薦。

中超聯賽官方電競手遊《夢想足球》於2023年6月全新升級為2023新賽季大版本遊戲作品。新賽季作品包含2023新賽季中超球員數據、新增超過60名中超球員、新增青島海牛和南通支雲兩支足球俱樂部、以及全新紫卡球員和全新紫卡教練等資料片。《夢想足球》遊戲推出了以中超俱樂部為基礎的區域競爭玩法，致力於打造一個連接中超聯賽、中超俱樂部和廣大球迷群體的遊戲互動平台。通過足球遊戲目標為傳播足球文化，開啓中國足球的追夢之旅，為中國足球加油。2023年上半年該遊戲被蘋果元宵節專題、玩點新鮮的專題等累計推薦7次。

模擬經營類正版足球經理手遊《夢幻足球世界》，是一款沉浸式足球經理遊戲，玩家通過扮演足球經理的角色，可以招募喜愛的足球球員，設定球隊戰術、升級球員數值、更新俱樂部設施等玩法，帶領球隊衝擊足球世界之巔。在《夢幻足球世界》足球經理2023版遊戲作品中，足球經理玩家可以通過比賽不斷挑戰強者，提升個人在遊戲中的排名，實現玩家在虛擬足球世界中運籌帷幄、決勝千里。2023年上半年該遊戲被蘋果精選足球遊戲專題推薦5次，目前《夢幻足球世界》在蘋果體育遊戲分類長期推薦中。

## 一 构建體育遊戲IP戰略版圖，行業壁壘和競爭優勢凸顯

瘋狂體育作為FIFPro的遊戲合作夥伴及中超官方遊戲合作夥伴，於2023年3月在體育遊戲IP戰略版圖上再下一城，瘋狂體育正式獲得西甲官方遊戲IP授權，包括西甲聯賽標識，皇家馬德里、巴塞隆納、馬德里競技和西班牙人等20家足球俱樂部標識，以及西甲聯賽球星IP授權。在獲得西甲聯賽IP正版授權後，瘋狂體育成為手握FIFPro、西甲及中超三大體育遊戲IP於一身的遊戲發行商，成功构建了具有行業壁壘的體育遊戲IP戰略版圖，為未來發行現象級的、長生命周期的體育遊戲，打下了堅實的基礎。

此外，2023年7月瘋狂體育正式完成與FIFPro的全球IP版權的續約工作，瘋狂體育獲得英格蘭、法國、西班牙、意大利、荷蘭等全球54個國家隊或足球聯賽的球員姓名和肖像IP使用授權，使用有效期延長至2026年。通過與FIFPro的長期合作，瘋狂體育不僅獲得了眾多世界著名球星的姓名及肖像IP使用權，還能夠通過世界級球星引起潛在消費者的共鳴，增強遊戲品牌與玩家之間的情感聯結，提升瘋狂體育遊戲發行的核心競爭力，對於瘋狂體育集團和產品品牌的提升均具有重要的戰略意義。

## 一 以體育遊戲IP為基礎，全面開啓國際化發行戰略

基於瘋狂體育剛獲得的FIFPro全球IP權益，《球場風雲》海外版本《Ace Soccer》將大大提升其在全世界各地球迷的消費認知，有助於提升遊戲用戶的黏性和遊戲的商業化水平。

作為FIFPro版權擁有方，瘋狂體育將於2023年下半年全面開啓國際化發行戰略。其中瘋狂體育預計將於2023年8月在越南地區發行FIFPro正版授權足球遊戲，瘋狂體育預計將於2023年10月在歐美、日韓、中東及部分東南亞國家發行《Ace Soccer》足球遊戲。

## — 新品類遊戲發行

瘋狂體育集團不僅在推廣和普及體育運動中體現集團的社會責任，還將通過發行新品類遊戲，努力振興文化創意產業。2023年上半年，瘋狂體育完成神話主題手遊《乘風之旅》、三國題材手遊《醉計三國》兩款新遊簽約，將充分發揮瘋狂體育的渠道發行優勢，在弘揚中國優秀傳統文化的同時，為集團遊戲業務發展提供新的增長機遇。

## — 聯合發行持續發力，遊戲收入穩定增長

2023年上半年，依託平台長期積累的遊戲發行和渠道推廣優勢，集團聯合發行遊戲業務繼續保持穩定增長。通過聯合發行魅族、網易和4399等遊戲平台的精品遊戲，在移動遊戲的休閒益智類遊戲、重度ARPG類遊戲、模擬經營類遊戲等品類持續發力，積累了優質的用戶群體，並逐漸在行業內樹立了優秀的口碑和品牌，為聯合發行遊戲領域進一步發展打下了堅實的基礎。

## 乾坤數藏

2023年上半年數字藏品市場低迷，乾坤數藏收入較2022年同期下降96.5%。儘管如此，期間集團繼續技術研發和內容創新，持續數字藏品賦能，為用戶打造更多應用場景，滿足用戶的娛樂需求。瘋狂體育自主研發「乾坤聯盟鏈」開放運營，有效降低成本同時為業務多元化提供底層技術支持。

2023年上半年，乾坤數藏率先在行業內打造國內首個基於區塊鏈技術搭建的數字藏品用戶社區交流平台「藏話社區」。藏話社區提供了一個數字藏品愛好者互動交流的平台，用戶可以在社區中分享自己的藏品、交流心得，並與其他用戶建立聯繫。創新的營銷舉措不僅拓展了用戶與平台的互動渠道，還提升了用戶對數字藏品業務的興趣和參與度。我們將繼續推行創新的營銷策略，不斷尋求新的營銷機會，以進一步拓展數字藏品業務的市場份額和用戶基礎。

乾坤數藏積極推動數字藏品賦能，並與其他平台展開廣泛合作。2023年上半年推出了數字藏品賦能互動遊戲平台，為用戶提供了更多的娛樂和互動方式。平台結合了數字藏品的特性和遊戲的娛樂性，使用戶能夠通過參與遊戲獲得更多的藏品賦能機會。平台的上線大大提高了用戶的活躍度和黏性，吸引了更多的用戶參與，增加了平台的曝光度和知名度。

同時通過藏品賦能積分系統，讓用戶可以將原有藏品與積分綁定，通過積分在平台上進行更多的交互和應用。用戶可以使用積分參與抽獎活動、兌換優惠券、獲取獨家活動權限等，讓藏品的價值得到了更廣泛的應用和提升。

## 財務回顧

### 截至2023年6月30日止六個月與2022年同期的比較

下表載列截至2023年6月30日止六個月及2022年同期之比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(港幣千元)	(港幣千元)
收益	272,890	286,483
收益成本	<u>(178,598)</u>	<u>(156,597)</u>
毛利	94,292	129,886
其他收益及虧損	8,072	64,043
銷售及營銷費用	(83,727)	(81,873)
行政費用	(21,836)	(38,407)
其他應收款項之預期信貸虧損	—	(20,188)
應佔一間聯營公司業績	(5,784)	(5,180)
財務費用	<u>(763)</u>	<u>(426)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	(9,746)	47,855
所得稅抵免	<u>247</u>	<u>1,347</u>
期內(虧損)/溢利	<u><u>(9,499)</u></u>	<u><u>49,202</u></u>

## 收益

期間內本集團的總收益為港幣272.9百萬元，較2022年同期減少港幣13.6百萬元或4.7%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i) 體育知識付費平台；(ii) 體育社交互動平台；(iii) 體育及休閒遊戲；(iv) 彩票相關佣金收入；及(v) 數字藏品平台。下表載列本集團於所示期間的收益明細：

(港幣百萬元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	金額	佔分類收益的百分比	金額	佔分類收益的百分比
體育知識付費平台	114.7	42.0%	96.7	33.8%
體育社交互動平台	16.6	6.1%	31.1	10.8%
體育及休閒遊戲	134.4	49.2%	132.3	46.2%
彩票相關佣金收入	6.5	2.4%	6.4	2.2%
數字藏品平台	0.7	0.3%	20.0	7.0%
	<u>272.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>286.5</u>	<u>100.0%</u>

期間內，體育知識付費平台的收益為港幣114.7百萬元，較2022年同期增加港幣18.0百萬元或18.6%。憑藉卡塔爾世界盃期間每月活躍用戶的增長，本集團在平台上引入先進的數據分析及人工智能技術，並實施主要的業務策略，成功留存用戶。此外，在疫情及2022年卡塔爾世界盃後，體育彩票和相關服務的銷售潛力得到釋放。本集團抓住市場熱潮的契機，積極向新客戶推廣體育知識付費平台，從而提高產品的知名度及需求。

期間內，體育社交互動平台收益減少46.6%至港幣16.6百萬元。體育社交互動平台處於產品重整階段，影響了其業務表現。期間內，瘋狂體育APP進軍不同類型體育賽事的轉播權市場，並嘗試結合動畫直播與體育賽事直播。

期間內，體育及休閒遊戲收益增加1.6%至港幣134.4百萬元，與2022年同期持平。2023年上半年，《球場風雲》、《夢想足球》、《夢幻足球世界》等自主研發的體育遊戲推出全面升級及新版本。同時，通過與魅族科技、網易、4399等遊戲平台合作發行優質遊戲，本集團聯合發行遊戲業務繼續穩步增長。

本集團自主研發的數字藏品平台乾坤數藏於2022年4月面市，成功獲得體育文化愛好者的關注，於2022年上半年錄得收入港幣20.0百萬元。受市場需求下降及產品改革影響，期間內收入大幅下降96.5%。

### **收益成本及毛利**

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；(iii)關鍵意見領袖及體育專家的收益分成；及(iv)無形資產攤銷。期間內本集團總收益成本較2022年同期增加14.0%至約港幣178.6百萬元。期間內，本集團錄得毛利港幣94.3百萬元，較2022年同期的港幣129.9百萬元減少27.4%；同時，期間內的毛利率由2022年同期的45.3%下降至34.6%。

毛利率下降的主要原因是本集團遊戲及應用程式的分銷渠道和支付渠道收取的佣金增加。此外，期間內計入銷售成本的無形資產攤銷較2022年同期增加103.9%至港幣18.4百萬元。

### **其他收益及虧損**

期間內其他收益及虧損錄得收益港幣8.1百萬元，主要是來自金融資產的股息收入港幣2.8百萬元及匯兌收益港幣4.9百萬元。2022年同期，其他收益是由於出售附屬公司的變現匯兌收益港幣42.7百萬元以及從金融資產收取港幣20.2百萬元股息收入。

本集團於截至2022年6月30日六個月錄得其他應收款項之預期信貸虧損港幣20.2百萬元。於期間內概無確認預期信貸虧損。

## **銷售及營銷費用**

期間內銷售及營銷費用由2022年同期港幣81.9百萬元增加2.3%至港幣83.7百萬元。期間內，本集團加大了線上線下體育彩票社區生態圈(包括體育知識付費平台和線下彩票零售服務渠道)的推廣和營銷力度。我們投放資源吸引新的潛在用戶，增加更多年輕化的互動營銷玩法，擴大用戶基礎。

## **行政費用**

期間內的行政費用由2022年同期港幣38.4百萬元減少43.1%至港幣21.8百萬元。行政費用減少乃因本集團採取成本重新分配及重組措施，以提高企業開支的成本效益。

## **應佔一間聯營公司業績**

期間內應佔一間聯營公司虧損港幣5.8百萬元，而2022年同期錄得應佔虧損港幣5.2百萬元。虧損輕微增加，乃由於聯營公司產生的行政費用增加所致。

## **所得稅抵免**

期間內錄得所得稅抵免較2022年同期有所減少。

## **期內(虧損)／溢利**

基於上述原因，本集團錄得期間虧損港幣9.5百萬元，而2022年同期則錄得溢利港幣49.2百萬元。溢利減少主要是由於其他收益大幅減少所致。



## 所持戰略投資

於2023年6月30日，本集團的投資組合為港幣277.5百萬元(2022年12月31日：港幣270.6百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。該資料已分別於中期簡明綜合全面收入表及中期簡明綜合財務狀況表披露。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦已進行及擬進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，本集團得以與區塊鏈信息技術、傳媒、體育娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

於2023年6月30日，本集團對私募股權基金的投資金額為港幣275.4百萬元(2022年12月31日：港幣267.7百萬元)，佔總資產的24.6%。投資由以下兩檔基金組成：

### **(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P. (「CPC Fund」)***

於2015年，本集團簽訂有限合夥協議，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund注資31,250,000美元。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團於期間內從CPC Fund獲得股息收入達港幣2.8百萬元(2022年上半年：港幣8.2百萬元)。於2023年6月30日，本集團對CPC Fund的投資公平值為港幣159.9百萬元(2022年12月31日：港幣155.4百萬元)，公平值收益港幣4.5百萬元確認為其他全面收入。

**(b) *New Rock Capital Fund LP (「New Rock Capital Fund」)***

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意以總認購價11,080,000美元認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益。直至期間末，本集團已向New Rock Capital Fund投資共港幣129.0百萬元(2022年12月31日：港幣129.0百萬元)。New Rock Capital Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，New Rock Capital Fund通過對投資項目的有效管理，持續發展互聯網、媒體和科技業務。於2023年6月30日，本集團投資New Rock Capital Fund的公平值為港幣115.5百萬元(2022年12月31日：港幣112.3百萬元)，公平值收益港幣3.2百萬元確認為其他全面收入。

**亞洲銀行的投資**

本集團已投資亞洲銀行的45.49%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行持有根據英屬維爾京群島1990年銀行和信託公司法授予的一般銀行執照，以在英屬維爾京群島管轄範圍內外開展銀行業務。亞洲銀行受英屬維爾京群島當局監管。亞洲銀行使用先進的數字渠道為其全球客戶，特別是與離岸司法管轄區相關的公司及個人提供廣泛的跨境金融服務，以滿足國際公司、其所有者及跨國集團日益增長的金融需求。亞洲銀行於離岸公司領域擁有專屬市場，其中英屬維爾京群島在全球處於領先地位，擁有逾380,000家公司。時至今日，亞洲銀行約有49%的客戶為英屬維爾京群島公司，另有19%的客戶則於其他離岸司法管轄區註冊成立。香港公司約佔其客戶的24%。亞洲銀行客戶的最終實益擁有人來自全球各大洲的90個司法管轄區。亞洲銀行亦擁有一家於英屬維爾京群島註冊成立的全資附屬公司BOA Investment Services Limited，該公司已獲英屬維爾京群島金融服務委員會授予投資業務牌照。該公司承接諮詢業務，自2019年以來一直為航空航天、數字資產、採礦及工業領域的客戶提供服務。該公司目前正在進行多項業務。期間內錄得應佔虧損港幣5.8百萬元，而2022年同期則錄得應佔虧損港幣5.2百萬元。

## 流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	港幣千元	港幣千元
經營活動所用現金淨額	(23,033)	(29,764)
投資活動(所用)／產生現金淨額	(208)	17,052
融資活動產生現金淨額	<u>12,387</u>	<u>10,078</u>
現金及現金等價物減少淨額	(10,854)	(2,634)
匯率變動之影響	3,284	2,053
期初之現金及現金等價物	<u>77,905</u>	<u>80,938</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>70,335</u></u>	<u><u>80,357</u></u>

**營運資本**

於2023年6月30日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣70.3百萬元，於2022年12月31日的結餘則為港幣77.9百萬元。

### 經營活動所用現金淨額

期間內，本集團經營活動所用現金淨額港幣23.0百萬元，而2022年同期則錄得經營活動所用現金淨額港幣29.8百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用以及員工成本等經營費用。

## **投資活動(所用)／產生現金淨額**

期間內，本集團投資活動所用現金淨額港幣0.2百萬元，而2022年同期則錄得投資活動產生現金淨額港幣17.1百萬元。投資活動現金流入額主要包括自戰略投資收取的股息收入港幣6.3百萬元，被收購無形資產成本港幣2.5百萬元及結清收購附屬公司的應付代價港幣4.2百萬元的現金流出額所抵銷。

## **融資活動產生現金淨額**

期間內，本集團錄得融資活動產生現金淨額港幣12.4百萬元，主要由於銀行借貸增加港幣14.6百萬元，而2022年同期融資活動產生現金淨額為港幣10.1百萬元。

## **資本結構**

截至2023年6月30日止，本集團的總資產為港幣1,121.2百萬元(2022年12月31日：港幣1,199.6百萬元)，主要乃由股東資金港幣776.0百萬元(2022年12月31日：港幣813.1百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

## **其他財務資料**

### **庫務政策**

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

### **資本負債比率**

截至2023年6月30日止，資本負債比率約為6.0%，乃按貸款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。

## 重大收購事項及出售事項

本集團於期間內並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

## 外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

## 資產質押

於2023年6月30日，約港幣38.3百萬元(2022年12月31日：港幣零元)的若干貿易應收賬款，以及賬面價值為港幣零元(2022年12月31日：港幣零元)的一項無形資產已被抵押為中國銀行授予的若干企業擔保銀行貸款的反擔保。

## 或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2022年12月31日：無)。

## 中期股息

董事會議決不就期間派發任何中期股息。

## 財務資料

### 中期簡明綜合損益及其他全面收入表

		截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
收益	6	272,890	286,483
收益成本		<u>(178,598)</u>	<u>(156,597)</u>
毛利		94,292	129,886
其他收益及虧損	7	8,072	64,043
銷售及營銷費用		(83,727)	(81,873)
行政費用		(21,836)	(38,407)
其他應收款項之預期信貸虧損		—	(20,188)
應佔一間聯營公司業績		(5,784)	(5,180)
財務費用	8	<u>(763)</u>	<u>(426)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	9	(9,746)	47,855
所得稅抵免	10	<u>247</u>	<u>1,347</u>
期間(虧損)/溢利		<u><u>(9,499)</u></u>	<u><u>49,202</u></u>
其他全面收入			
可能重新分類至損益的項目：			
— 換算境外業務產生的匯兌差額		—	(13,434)
— 出售一家附屬公司後重新分類		—	<u>(43,711)</u>
		—	<u>(57,145)</u>
不會重新分類至損益的項目：			
— 換算呈列貨幣的匯兌差額		(35,460)	(25,859)
— 按公平值計入其他全面收入之金融資產 之公平值變動		<u>7,711</u>	<u>(71,569)</u>
期間其他全面收入		<u>(27,749)</u>	<u>(154,573)</u>
期間全面收入總額		<u><u>(37,248)</u></u>	<u><u>(105,371)</u></u>
以下人士應佔期間(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(9,462)	49,202
非控股權益		<u>(37)</u>	<u>—</u>
		<u><u>(9,499)</u></u>	<u><u>49,202</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		港幣千元	港幣千元
<b>以下人士應佔期間全面收入總額：</b>			
	本公司擁有人	(37,131)	(105,371)
	非控股權益	(117)	—
		<u>(37,248)</u>	<u>(105,371)</u>
<b>本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利</b>			
	— 基本(港仙)	11 <u>(0.21)</u>	<u>1.09</u>
	— 攤薄(港仙)	11 <u>(0.21)</u>	<u>1.09</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

		於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	1,375	1,845
商譽		391,297	410,124
無形資產		113,957	135,476
於一間聯營公司的權益	13	18,304	24,088
按公平值計入其他全面收入之金融資產		275,440	267,729
使用權資產		6,875	8,581
遞延稅項資產		292	306
購買無形資產之預付款項		9,272	9,717
		<u>816,812</u>	<u>857,866</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	14	156,728	175,576
其他應收款項、按金及預付款項		74,394	83,469
按公平值計入損益之金融資產		2,074	2,880
應收關聯公司款項		653	682
應收稅項		172	1,248
現金及現金等價物		70,335	77,905
		<u>304,356</u>	<u>341,760</u>
<b>總資產</b>		<u><u>1,121,168</u></u>	<u><u>1,199,626</u></u>



		於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	15	101,558	121,435
合約負債		38,966	65,754
租賃負債	18	2,813	2,831
應付關聯公司款項		37,584	41,784
銀行借貸	18	46,441	33,959
應付所得稅		112,094	112,094
		<u>339,456</u>	<u>377,857</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(35,100)</u>	<u>(36,097)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>781,712</u>	<u>821,769</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		62	1,144
租賃負債	18	4,035	5,762
		<u>4,097</u>	<u>6,906</u>
<b>資產淨值</b>		<u>777,615</u>	<u>814,863</u>
<b>權益</b>			
股本		45,262	45,262
儲備		730,692	767,823
本公司擁有人應佔權益		775,954	813,085
非控股權益		1,661	1,778
<b>權益總額</b>		<u>777,615</u>	<u>814,863</u>

## 中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	投資重估 儲備 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份薪酬 儲備 港幣千元	匯兌波動 儲備 港幣千元	累計虧損 港幣千元	非控股權益 港幣千元	
於2022年1月1日之結餘(經審核)	45,262	1,771,496	32,911	1,059,408	5,882	54,725	(1,917,070)	—	1,052,614
期內溢利	—	—	—	—	—	—	49,202	—	49,202
其他全面收入	—	—	(71,569)	—	—	(83,004)	—	—	(154,573)
期內全面收入總額	—	—	(71,569)	—	—	(83,004)	49,202	—	(105,371)
於2022年6月30日之結餘(未經審核)	<u>45,262</u>	<u>1,771,496</u>	<u>(38,658)</u>	<u>1,059,408</u>	<u>5,882</u>	<u>(28,279)</u>	<u>(1,867,868)</u>	<u>—</u>	<u>947,243</u>
於2023年1月1日之結餘(經審核)	45,262	1,771,496	(115,580)	1,059,048	4,551	(55,011)	(1,897,041)	1,778	814,863
期內虧損	—	—	—	—	—	—	(9,462)	(37)	(9,499)
其他全面收入	—	—	7,711	—	—	(35,380)	—	(80)	(27,749)
期內全面收入總額	—	—	7,711	—	—	(35,380)	(9,462)	(117)	(37,248)
按公平值計入其他全面收入之金融資產									
到期時轉移	—	—	16,337	—	—	—	(16,337)	—	—
購股權失效	—	—	—	—	(328)	—	328	—	—
於2023年6月30日之結餘(未經審核)	<u>45,262</u>	<u>1,771,496</u>	<u>(91,532)</u>	<u>1,059,408</u>	<u>4,223</u>	<u>(90,391)</u>	<u>(1,922,512)</u>	<u>1,661</u>	<u>777,615</u>

## 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「**本公司**」)，為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-03室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「**本集團**」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「**中國**」)提供彩票銷售服務(「**數字體育娛樂業務**」)。

### 2. 編製基準

此等中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則第34號(「**香港會計準則第34號**」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)之適用披露規定編製。此等中期簡明綜合財務報表於2023年8月25日獲授權刊發。

編製此等中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與2022年年度財務報表所採納者相同。

根據香港會計準則第34號編製此等中期簡明綜合財務報表須運用會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所差異。編製中期簡明綜合財務報表時已作出重大判斷及估計的範疇以及其影響披露於附註4。

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），除另有指明者外，此等中期簡明綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為，這與財務報表使用者較為相關。由於本公司於聯交所主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。此等中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2022年年度財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易的說明。此等中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整套財務報表所需的所有資料，並應與2022年綜合財務報表一併閱讀。

此等中期簡明綜合財務報表乃未經審核。

### 3. 會計政策

除下述者外，所應用會計政策與本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述編製該等財務報表所應用者貫徹一致。

中期期間就收入應繳之稅項乃使用預期全年總盈利將適用之稅率累計。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號之修訂及 香港財務報告準則實務聲明 第2號	會計政策披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項

自2023年1月1日起生效之新訂或經修訂香港財務報告準則並無對本集團之中期簡明綜合財務報表造成任何重大影響。

### 4. 運用判斷及估計

編製中期簡明綜合財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所呈報資產和負債及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定因素的主要來源，與2022年年度財務報表所應用者相同。

## 5. 分類報告

### (a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為本公司執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照本公司執行董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

### (b) 地區資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月，中國客戶佔本集團收益100%。於2023年6月30日，本集團總非流動資產（不包括按公平值計入其他全面收入之金融資產及遞延稅項資產）中有90%以上（2022年12月31日：90%以上）位於中國，其餘非流動資產位於香港。

### (c) 主要客戶

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團並無單一客戶貢獻本集團收益超過10%。

## 6. 收益

收益(即本集團的營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨備抵及交易折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下:

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
<b>數字體育娛樂業務</b>		
體育及休閒遊戲	134,396	132,343
體育知識付費平台	114,727	96,676
體育社交互動平台	16,621	31,115
彩票相關佣金收入	6,418	6,349
數字藏品平台	728	20,000
	<u>272,890</u>	<u>286,483</u>
<b>收益確認之時間</b>		
於某一時點	728	20,000
在一段時間內轉撥	272,162	266,483
	<u>272,890</u>	<u>286,483</u>

## 7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
匯兌收益/(虧損)淨額	4,905	(212)
按公平值計入其他全面收入之金融資產產生之		
股息收入	2,825	20,243
政府補助	802	973
利息收入	133	20
租賃修訂收益	—	248
出售一間附屬公司的收益淨額	—	42,721
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	(806)	(49)
其他, 淨額	213	99
	<u>8,072</u>	<u>64,043</u>

## 8. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
租賃負債利息	166	159
銀行借貸利息	597	267
	<u>763</u>	<u>426</u>

## 9. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利乃扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
員工成本(不包括董事薪酬)		
— 薪金及工資	7,943	8,249
— 退休金供款	1,598	1,645
	<u>9,541</u>	<u>9,894</u>
物業、廠房及設備折舊	439	882
使用權資產折舊	1,431	1,204
下列項目計入無形資產攤銷		
— 收益成本	18,430	9,038
— 行政費用	—	10,058
其他應收款項之預期信貸虧損	—	20,188
核數師酬金	150	150

## 10. 所得稅抵免

中期簡明綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項		
— 期內香港利得稅	—	—
— 期內中國企業所得稅	831	9
	<u>831</u>	<u>9</u>
遞延稅項	<u>(1,078)</u>	<u>(1,356)</u>
所得稅	<u><u>(247)</u></u>	<u><u>(1,347)</u></u>

香港利得稅根據截至2023年及2022年6月30日止六個月在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%計算。於期間內，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，在中國成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「**企業所得稅**」），惟下列除外：

北京瘋狂體育產業管理有限公司已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並自2020年期根據相關現有中國法律於三年內可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司（「**霍爾果斯瘋狂**」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂自截至2017年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅，隨後自截至2022年12月31日止年度起未來五年的適用稅率減少50%。霍爾果斯瘋狂於截至2023年及2022年6月30日止六個月有權享有優惠稅率12.5%。

於2022年，霍爾果斯可銳思網絡科技有限公司（「**霍爾果斯可銳思**」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯可銳思於自截至2022年12月31日止五個年度豁免繳納企業所得稅。



## 11. 本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)／盈利乃根據以下數據計算：

### (虧損)／盈利

	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
就計算每股基本及攤薄(虧損)／盈利使用的(虧損)／盈利	<u>(9,462)</u>	<u>49,202</u>

### 股份數目

	2023年 (未經審核) 千股	2022年 (未經審核) 千股
就計算每股基本(虧損)／盈利使用的普通股加權平均數	4,526,135	4,526,135
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
— 購股權	—	—
就計算每股攤薄(虧損)／盈利使用的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,526,135</u>

### 每股(虧損)／盈利

	2023年 (未經審核) 港仙	2022年 (未經審核) 港仙
— 基本	<u>(0.21)</u>	<u>1.09</u>
— 攤薄	<u>(0.21)</u>	<u>1.09</u>

截至2023年及2022年6月30日止六個月之每股攤薄(虧損)／盈利之計算並無假設尚未行使購股權已獲行使，此乃由於本公司購股權之行使價高於股份的平均市場價格。

## 12. 物業、廠房及設備變動

截至2023年6月30日止六個月，本集團購置物業、廠房及設備約港幣10,000元(截至2022年6月30日止六個月：港幣256,000元)。

## 13. 於一間聯營公司的權益

	於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應佔資產淨額(商譽除外)	7,026	12,810
商譽	<u>183,135</u>	<u>183,135</u>
	190,161	195,945
減：減值	<u>(171,857)</u>	<u>(171,857)</u>
	<u><u>18,304</u></u>	<u><u>24,088</u></u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構模式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益/ 投票權/溢利 分佔比例	主要業務
亞洲銀行(BVI) 有限公司 (「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維爾 京群島 (「英屬維爾京 群島」)	45.49% (2022年12月31日： 45.49%)	提供英屬維爾京 群島銀行服務

## 14. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
六個月內	125,596	168,287
超過六個月但於一年內	29,466	6,475
超過一年	1,666	814
	<u>156,728</u>	<u>175,576</u>

本集團根據預期信貸虧損模式評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶介乎90至180天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

於2023年6月30日，約港幣38,312,000元(2022年12月31日：港幣零元)的若干應收賬款已抵押予若干企業擔保，為中國銀行授予的若干有抵押銀行貸款提供反擔保(附註18(a)(ii))。

## 15. 應付賬款及其他應付款項

	於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
<b>應付賬款</b>		
六個月內	32,268	29,023
超過六個月但於一年內	3	497
超過一年但於兩年內	715	1,217
超過兩年	808	746
	<u>33,794</u>	<u>31,483</u>
應計負債及其他負債	67,764	89,952
	<u>101,558</u>	<u>121,435</u>

## 16. 資本承擔

	於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備：		
— 無形資產	<u>4,212</u>	<u>4,415</u>

## 17. 關聯方交易

- (a) 除該等中期簡明財務報表其他部分所披露的交易外，本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月概無重大關聯方交易。
- (b) 董事及其他主要管理層人員於截至2023年及2022年6月30日止六個月之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 港幣千元	2022年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	<u>9,709</u>	<u>12,515</u>

- (c) 於2023年6月27日，本集團董事彭錫濤先生與北京銀行簽訂協議，彭錫濤先生就本集團獲授人民幣2,000,000元的銀行融資向北京銀行提供無限制個人擔保。
- (d) 於2023年6月25日，本集團董事彭錫濤先生及本集團一間附屬公司之董事魏貴磊先生與一間第三方公司北京中小企業融資再擔保有限公司（「北京中小企」）訂立擔保協議，據此向北京中小企授予由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保、由魏貴磊先生提供之無限制個人擔保以及本集團一間附屬公司提供之公司擔保，作為反擔保。北京中小企將會為本集團獲授合共人民幣20,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。
- (e) 於2022年12月21日，本集團董事彭錫濤先生與中信銀行訂立協議，彭錫濤先生就本集團獲授人民幣5,000,000元的銀行融資向中信銀行提供無限制個人擔保。
- (f) 於2022年6月23日，本集團董事彭錫濤先生及本集團一間附屬公司之董事魏貴磊先生與一間第三方公司北京石創同盛融資擔保有限公司（「北京石創」）訂立擔保協議，據此向北京石創授予由彭錫濤先生擁有之物業、由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保、由魏貴磊先生提供之無限制個人擔保以及本集團一間附屬公司提供之公司擔保，作為反擔保。北京石創將會為本集團獲授人民幣7,000,000元之銀行融資向北京銀行提供擔保。
- (g) 於2022年3月28日，本集團董事彭錫濤先生與一間第三方公司北京亦莊國際融資擔保有限公司（「北京亦莊」）訂立擔保協議，據此向北京亦莊授予由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保，作為反擔保。北京亦莊將會為本集團獲授人民幣5,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。

於2022年2月11日及2022年6月23日，本集團董事彭錫濤先生及本集團一間附屬公司之董事魏貴磊先生與一間第三方公司北京中小企訂立擔保協議，據此向北京中小企授予由彭錫濤先生擁有之物業、由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保、由魏貴磊先生提供之無限制個人擔保以及本集團一間附屬公司提供之公司擔保，作為反擔保。北京中小企將會為本集團獲授人民幣13,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。

- (h) 應收關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

應付關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

## 18. 銀行借貸及租賃負債

	於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
<b>流動負債</b>		
一年內到期償還之銀行借貸		
— 有抵押(附註(a))	29,161	33,959
— 無抵押(附註(b))	17,280	—
	<u>46,441</u>	<u>33,959</u>
租賃負債 — 流動部分	<u>2,813</u>	<u>2,831</u>
銀行借貸及租賃負債 — 須於一年內償還	<u><u>49,254</u></u>	<u><u>36,790</u></u>
<b>非流動負債</b>		
租賃負債 — 非流動部分	<u><u>4,035</u></u>	<u><u>5,762</u></u>

(a) 有抵押銀行借貸按攤銷成本列賬，指以下貸款：

- (i) 於2023年6月30日，北京銀行授出之一筆銀行貸款人民幣2,000,000元(相當於港幣2,160,000元)由一項個人擔保(詳見附註17(c))作抵押，按年利率4.25厘計息。有關貸款須於一年內在2024年6月27日償還。
- (ii) 於2023年6月30日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣20,000,000元(相當於港幣21,601,000元)由若干公司擔保(詳見附註14及17(d))作抵押，按年利率2.90厘計息。有關貸款須於一年內在2024年3月29日、2024年4月29日及2024年6月29日償還。
- (iii) 於2023年6月30日及2022年12月31日，中信銀行授出之一筆銀行貸款人民幣5,000,000元(相當於港幣5,400,000元，2022年12月31日：相當於港幣5,660,000元)由一項個人擔保(詳見附註17(e))作抵押，按年利率3.70厘計息。有關貸款須於一年內在2023年12月21日償還。
- (iv) 於2022年12月31日，北京銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣7,000,000元(相當於港幣7,924,000元)由若干公司擔保(詳見附註17(f))作抵押，按年利率3.70厘計息。有關貸款須於一年內在2023年6月29日償還。

- (v) 於2022年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣18,000,000元(相當於港幣20,375,000元)由若干公司擔保(詳見附註17(g))作抵押，按年利率2.85厘至3.73厘計息。有關貸款須於一年內在2023年2月28日、2023年3月30日及2023年6月29日償還。
- (b) 於2023年6月30日，若干銀行授出之無抵押銀行借貸合共人民幣16,000,000元(相當於港幣17,280,000元)按年利率2.15厘至4.25厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬。有關貸款須於一年內在2024年3月27日、2024年4月19日、2024年6月9日、2024年6月15日及2024年6月27日償還。
- (c) 於2023年6月30日及2022年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。

### 租賃負債

	物業 港幣千元	
於2022年1月1日(經審核)		6,809
添置		8,227
利息開支		349
租賃付款		(3,188)
租賃修訂		(3,250)
匯兌調整		(354)
		<hr/>
於2022年12月31日及2023年1月1日(經審核)		8,593
利息開支		166
租賃付款		(1,645)
匯兌調整		(266)
		<hr/>
於2023年6月30日(未經審核)		<u>6,848</u>
	於2023年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 港幣千元
流動負債	2,813	2,831
非流動負債	<u>4,035</u>	<u>5,762</u>
	<u>6,848</u>	<u>8,593</u>

## 19. 出售一家附屬公司

出售第一視頻信息工程集團有限公司(「TMD2」)

於2022年6月23日，本公司向一名獨立第三方出售TMD2全部股權，代價為人民幣3,100,000元(相當於港幣3,632,000元)。

TMD2於出售日期的資產淨值如下：

	2022年 6月23日 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備	1,126
其他應收款項、按金及預付款項	13,580
現金及現金等價物	796
應付賬款及其他應付款項	(10,880)
	<hr/>
已出售資產淨值	<u>4,622</u>

於中期簡明綜合損益及其他全面收入表確認的出售所產生收益計算如下：

	2022年 6月23日 (未經審核) 港幣千元
總代價	3,632
減：已出售資產淨值	(4,622)
加：變現匯兌波動儲備	43,711
	<hr/>
出售附屬公司收益	<u>42,721</u>

於截至2022年6月30日止六個月出售產生的現金流出淨額

	2022年 6月23日 (未經審核) 港幣千元
總現金代價	3,632
已出售現金及現金等價物	(796)
其他應收款項	(3,632)
	<hr/>
	<u>(796)</u>



## **其他資料**

### **企業管治常規**

本公司於截至2023年6月30日止六個月內，已一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之所有適用守則條文。

董事會將繼續監察及檢討本公司之企業管治常規以保證合規。

### **僱員薪酬與福利**

於2023年6月30日，本集團共聘用88名僱員，包括管理層及行政、研發、銷售及市場推廣部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已為其僱員實施購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為僱員提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為證券交易及買賣之行為守則，該守則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，各董事皆確認於期間內已遵守標準守則所載之規定標準。

## **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

本公司及其任何附屬公司於期間內並無購買、贖回或出售本公司任何於聯交所上市的證券。

## **審核委員會之審閱**

本集團期間之未經審核中期財務業績已由審核委員會審閱。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。

## **刊登中期業績公佈及中期報告**

本中期業績公佈於本公司網站([www.ir.crazysports.com](http://www.ir.crazysports.com))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊登。本公司之期間中期報告將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

## **報告期後事件**

除本公佈所披露者外，自2023年6月30日起及直至本公佈日期概無發生可能影響本集團的其他重大事項。

## **致謝**

本人謹代表董事會，衷心感謝客戶、商家及合作夥伴對本集團的信任，感謝全體員工及管理層的傑出貢獻，並感謝股東的持續支持。

## 釋義及技術詞彙表

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「人工智能」	指	人工智能；
「AIGC」	指	人工智能生成內容；
「ARPG」	指	動作角色扮演遊戲；
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予之涵義；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司及持有普通銀行牌照；
「董事會」	指	董事會；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「CBSA」	指	中國台球協會；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：82)；
「中超」	指	中國足球協會超級聯賽；
「董事」	指	本公司之董事；
「FIFPro」	指	國際職業足球員協會；
「本集團」、「集團」、「瘋狂體育」或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「IP」	指	知識產權；

「IPBU」	指 國際職業拳擊聯盟；
「西甲」	指 西班牙足球甲級聯賽；
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則；
「MCN」	指 多頻道聯播網；
「標準守則」	指 上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「期間」	指 截至2023年6月30日止期間；
「中國」	指 中華人民共和國；
「PVP」	指 玩家對抗玩家；
「研發」	指 研究及開發；
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣；
「股份」	指 本公司股本中每股面值港幣0.01元之普通股；
「股東」	指 股份持有人；
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司；
「美元」	指 美利堅合眾國的法定貨幣美元；及
「%」	指 百分比。

承董事會命  
**瘋狂體育集團有限公司**  
 主席  
**張力軍**

香港，2023年8月25日

於本公佈日期，董事包括：

*執行董事：*

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

鄭寶川女士

*獨立非執行董事：*

臧東力先生

周京平先生

劉昊明女士