

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

**截至2023年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

本集團的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣748.1百萬元增加10.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣827.8百萬元。

較截至2022年6月30日止六個月的人民幣480.5百萬元，截至2023年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣467.6百萬元。

較截至2022年6月30日止六個月的64.2%，截至2023年6月30日止六個月，我們的毛利率為56.5%。

本集團由截至2022年6月30日止六個月的純利人民幣17.6百萬元下降至截至2023年6月30日止六個月的純損人民幣226.2百萬元。

截至2022年6月30日止六個月錄得每股基本盈利人民幣0.03元，截至2023年6月30日止六個月則錄得每股基本虧損人民幣0.44元。

董事會已議決不宣派截至2023年6月30日止六個月任何中期股息。

董事會欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期業績，連同2022年同期的比較數字如下：

中期簡明合併全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
來自客戶合約的收入	4	827,807	748,137
銷售及服務成本	6	(360,209)	(267,641)
毛利		467,598	480,496
銷售及營銷開支	6	(498,402)	(388,246)
一般及行政開支	6	(174,861)	(113,033)
研發開支	6	(13,025)	(8,631)
金融資產(減值虧損)/撥回收益淨額		(276)	90
其他收入	5	1,222	7,822
其他虧損－淨額		(7,388)	(1,919)
經營虧損		(225,132)	(23,421)
財務收入	7	7,587	63,895
財務成本	7	(38,883)	(27,200)
財務(成本)/收入－淨額	7	(31,296)	36,695
除所得稅前(虧損)/利潤		(256,428)	13,274
所得稅開支	8	30,237	4,355
期內(虧損)/利潤		(226,191)	17,629
其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(15)	(328)
期內全面(虧損)/收益總額		(226,206)	17,301
本公司權益持有人應佔期內(虧損)/利潤及全面(虧損)/收益總額		(226,206)	17,301
本公司權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	9	(0.44)	0.03
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	9	(0.44)	0.03

中期簡明合併資產負債表

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		701,695	642,296
使用權資產		1,016,537	989,235
無形資產		38,893	39,678
遞延所得稅資產	15	94,744	60,423
預付款項、按金及其他應收款項	12	5,157	9,258
非流動資產總值		1,857,026	1,740,890
流動資產			
存貨	10	91,150	88,089
貿易應收款項	11	5,274	7,055
預付款項、按金及其他應收款項	12	139,209	116,301
定期存款		145,899	412,940
現金及現金等價物		486,842	565,093
流動資產總值		868,374	1,189,478
資產總值		2,725,400	2,930,368
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		8	8
股本溢價		1,332,287	1,332,287
就僱員股份計劃持有的股份		(169,686)	(79,038)
其他儲備		155,571	155,494
(累計虧損)／保留盈利		(49,632)	176,559
權益總額		1,268,548	1,585,310
負債			
非流動負債			
租賃負債		891,299	845,048
遞延所得稅負債	15	1,702	1,502
非流動負債總額		893,001	846,550
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	210,562	144,118
合同負債	14	159,663	154,977
當期所得稅負債		7,218	8,859
租賃負債		182,276	190,554
按公允價值計入損益的金融負債		4,132	—
流動負債總額		563,851	498,508
負債總額		1,456,852	1,345,058
權益及負債總額		2,725,400	2,930,368

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）內地（「中國內地」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明者外，此等簡明合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

此等簡明合併財務報表已獲董事會於2023年8月25日批准刊發。

2. 編製基準

此份截至2023年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據《香港會計準則》（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應連同截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該報表乃根據《香港財務報告準則》（「香港財務報告準則」）編製。

3. 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策乃與截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表的會計政策（見年度合併財務報表）相符一致。

3.1 本集團採用的新訂及經修訂準則

- 多項新訂或經修訂準則於本報告期適用，本集團因採納香港會計準則第12號「所得稅」而需更改其會計政策，其他準則並無對本集團的會計政策產生任何影響。香港會計準則第12號的影響於附註15披露。

香港會計準則第12號「所得稅」

- 香港會計準則第12號「所得稅」之修訂要求公司就於初始確認時會產生相同金額的應課稅及可扣稅暫時差額的交易確認遞延稅項。該等修訂將普遍適用於承租人的租賃交易，並將要求確認額外的遞延稅項資產及負債。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	825,034	743,183
香港	2,773	4,954
	<u>827,807</u>	<u>748,137</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
政府補助	670	6,651
增值稅加計抵減(a)	552	1,171
	<u>1,222</u>	<u>7,822</u>

(a) 該等款項指本集團自2019年4月起提供護髮服務的若干子公司適用的額外增值稅加計抵減。

6. 按性質劃分的開支

計入銷售及服務成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支的開支進一步分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
僱員福利開支	399,747	299,619
推廣及營銷相關開支	345,161	240,915
使用權資產折舊	77,652	57,150
物業、廠房及設備折舊	73,143	49,642
存貨及耗材成本	58,081	44,440
水電費、維修費及辦公室開支	33,103	24,381
稅項及附加費	13,660	14,668
差旅及招待開支	15,321	13,755
短期租賃租金開支	4,492	9,120
技術費	6,545	4,407
諮詢服務費	1,337	2,537
無形資產攤銷	1,325	2,091
核數師薪酬	930	1,050
其他開支	16,000	13,776
	<u>1,046,497</u>	<u>777,551</u>

7. 財務(成本)／收入－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
財務收入		
銀行存款利息收入	7,587	4,054
外匯收益	—	59,841
	<u>7,587</u>	<u>63,895</u>
財務成本		
租賃負債利息開支	(27,598)	(25,985)
外匯虧損	(11,285)	—
銀行借款利息開支	—	(1,215)
	<u>(38,883)</u>	<u>(27,200)</u>
財務(成本)／收入－淨額	<u><u>(31,296)</u></u>	<u><u>36,695</u></u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
即期所得稅	3,884	9,972
遞延所得稅	(34,121)	(14,327)
所得稅開支	<u><u>(30,237)</u></u>	<u><u>(4,355)</u></u>

(a) 開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

(c) 香港利得稅

於香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按稅率16.5%繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅

所得稅開支包括子公司在中國應付的即期及遞延所得稅。中國的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應評稅利潤以適用稅率計算。

於2021年12月17日，北京雍禾醫療投資管理有限公司（「雍禾投資」）符合高新技術企業（「高新技術企業」）資格，現享受15%的優惠所得稅稅率。該身份受雍禾投資每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。此外，根據中國有關稅務規則及法規，在中國的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅率納稅。

9. 每股（虧損）／盈利

(a) 每股基本（虧損）／盈利

每股基本（虧損）／盈利乃按以下除數計算得出：

- 本公司權益持有人應佔虧損／（利潤）（不包括未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利）；
- 除以期內發行在外的普通股加權平均數，並就期內已發行普通股（不包括就僱員股份計劃持有的股份）的股利調整。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核
本公司權益持有人應佔期內（虧損）／利潤	(226,191)	17,629
減：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利	<u>5,088</u>	<u>(379)</u>
用於計算每股基本（虧損）／盈利的本公司普通權益持有人應佔（虧損）／利潤	(221,103)	17,250
已發行普通股加權平均數（千股）	501,887	514,922
就期內本公司普通權益持有人應佔利潤之每股基本（虧損）／盈利（以每股人民幣元列示）	<u>(0.44)</u>	<u>0.03</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄盈利調整用於釐定每股基本盈利的數字，以計及：

- 歸屬期內未歸屬受限制股份應佔未分配盈利加回至分子，及
- 假設在所有潛在攤薄普通股獲轉換的情況下發行的額外普通股的加權平均數。

計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，有關股份具有反攤薄效應，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

由於本集團於截至2023年6月30日止六個月蒙受虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，有關股份具有反攤薄效應，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至2022年6月30日止六個月，每股攤薄盈利如下：

	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 未經審核
用於計算每股基本盈利的本公司普通權益持有人應佔利潤	17,250
加：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利	379
用於計算每股攤薄盈利的本公司普通權益持有人應佔利潤	17,629
用作計算每股基本盈利的分母的普通股加權平均數(千股)	514,922
就計算每股攤薄盈利調整：	
受限制股份	11,958
用作計算每股攤薄盈利的分母的普通股及 潛在普通股加權平均數(千股)	526,880
就期內本公司權益持有人應佔利潤之每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	0.03

10. 存貨

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
藥物及醫用耗材	22,545	21,485
醫療養固耗材	44,270	39,811
洗滌及護髮產品	19,470	20,596
其他	4,865	6,197
	<u>91,150</u>	<u>88,089</u>
減：存貨減值撥備	-	-
	<u>91,150</u>	<u>88,089</u>

11. 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
來自客戶合約的貿易應收款項 － 第三方	5,328	7,086
減：減值撥備	(54)	(31)
	<u>5,274</u>	<u>7,055</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為15日內。2021年，本集團開始向企業客戶銷售商品，一般信貸期為6個月。按發票日期進行的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	4,721	6,805
三至六個月	556	249
六個月至一年	51	22
一至兩年	-	10
	<u>5,328</u>	<u>7,086</u>
減：減值撥備	(54)	(31)
總計	<u>5,274</u>	<u>7,055</u>

(b) 貿易應收款項的公允價值

由於流動應收款項屬短期性質，其賬面值被認為與其公允價值大致相等。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
計入流動資產		
預付款項		
廣告及信息技術服務費	26,274	22,823
購買存貨	4,676	6,880
租金及物業管理費	2,736	2,531
專業及代理服務費	9,554	5,845
其他	3,908	2,557
	<u>47,148</u>	<u>40,636</u>
可抵扣的進項增值稅	6,350	6,075
其他應收款項		
按金(a)	76,815	64,363
墊付予僱員的現金(b)	5,625	3,293
其他	6,035	4,445
	<u>88,475</u>	<u>72,101</u>
減：其他應收款項的減值撥備	(2,764)	(2,511)
	<u>85,711</u>	<u>69,590</u>
小計	139,209	116,301
計入非流動資產		
物業、廠房及設備預付款項	5,157	9,258
總計	<u>144,366</u>	<u>125,559</u>

(a) 按金主要包括租金保證金。

(b) 墊付予僱員的現金為無抵押、免息及按要求償還。

13. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
應計僱員福利	61,051	61,136
貿易應付款項	103,790	43,968
應付稅項	13,136	13,100
退款負債(i)	8,122	8,188
應計費用	3,814	8,197
保證金	10,890	5,691
出售子公司墊款	5,500	—
其他	4,259	3,838
	210,562	144,118

(i) 本集團乃根據本集團的過往客戶經驗估計退款負債。

(ii) 由於貿易及其他應付款項屬短期性質，故其賬面值被視為與其公允價值相若。

(iii) 於各報告期末，根據發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	89,557	36,190
三至六個月	5,827	3,182
六個月至一年	4,938	1,669
一年至兩年	1,436	1,747
超過兩年	2,032	1,180
	103,790	43,968

14. 合同負債

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
合同負債		
醫療養固	131,531	129,959
植髮醫療	16,939	14,423
其他	11,193	10,595
	<u>159,663</u>	<u>154,977</u>

本集團將該等合同負債分類為流動負債，原因是本集團並無無條件權利將其遞延至報告期後至少12個月。

(i) 就合同負債確認的收入

下表列示本報告期間就結轉合同負債確認的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
植髮醫療	2,958	4,587
醫療養固	59,542	86,979
其他	5,252	2,429
	<u>67,752</u>	<u>93,995</u>

(ii) 未履行合約

管理層預期，於2023年6月30日交易中的未履行責任金額約人民幣82百萬元（2022年12月31日：約人民幣79百萬元）將於未來一年內確認為收入。餘額將於一年後確認。

15. 遞延所得稅

(a) 遞延所得稅資產分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
遞延所得稅資產：		
— 將於超過12個月後收回的遞延所得稅資產	282,704	47,680
— 將於12個月內收回的遞延所得稅資產	58,235	13,258
	<u>340,939</u>	<u>60,938</u>
根據抵銷條文抵銷遞延所得稅負債	(246,195)	(515)
遞延所得稅資產淨值	<u>94,744</u>	<u>60,423</u>
遞延所得稅負債：		
— 將於超過12個月後結算的遞延所得稅負債	198,268	1,609
— 將於12個月內結算的遞延所得稅負債	49,629	408
	<u>247,897</u>	<u>2,017</u>
根據抵銷條文抵銷遞延所得稅資產	(246,195)	(515)
遞延所得稅負債淨額	<u>1,702</u>	<u>1,502</u>

(b) 遞延所得稅賬的淨額變動如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
於年初	58,921	31,569
計入所得稅開支(附註8)	34,121	27,352
於期末	<u>93,042</u>	<u>58,921</u>

(c) 於2023年內，遞延所得稅資產及遞延所得稅負債總額變動如下：

(i) 遞延所得稅資產：

	稅項虧損 人民幣千元	租賃 人民幣千元	退款負債 人民幣千元	資產減值撥備 人民幣千元	集團內未 實現損益 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年12月31日	29,356	28,022	2,047	468	449	596	60,938
採納香港會計準則第12號的 影響(附註3.1)	-	230,048	-	-	-	-	230,048
於2023年1月1日	29,356	258,070	2,047	468	449	596	290,986
計入/(扣除)損益	36,183	13,827	(16)	37	(92)	14	49,953
於2023年6月30日	<u>65,539</u>	<u>271,897</u>	<u>2,031</u>	<u>505</u>	<u>357</u>	<u>610</u>	<u>340,939</u>

(ii) 遞延所得稅負債：

	租賃 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年12月31日	1,355	662	2,017
採納香港會計準則第12號的 影響(附註3.1)	230,048	-	230,048
於2023年1月1日	231,403	662	232,065
計入/(扣除)損益	15,869	(37)	15,832
於2023年6月30日	<u>247,272</u>	<u>625</u>	<u>247,897</u>

16. 截至2023年6月30日止六個月，本公司未派發或宣派股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「雍禾髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。我們在提供植髮醫療服務的同時，於2019年以「店中店」的模式在每家植髮機構建立史雲遜醫學健髮中心，並於2022年開始建立獨立的史雲遜醫學健髮中心，為被毛髮問題困擾的患者進行醫學檢測、診斷與個性化護理治療，以提供更專業的醫療毛髮健康管理服務。

截至2023年6月30日，我們在全國68個城市擁有72家雍禾植髮／髮之初女性植髮醫療機構，在北京、上海、廣州及深圳擁有14家史雲遜健髮機構，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖毛髮醫療集團。報告期內，我們服務患者總人數達72,591人，較2022年同期增長23.1%。



下表載列我們按城市等級*劃分的機構數量：

	截至2023年 6月30日	截至2022年 12月31日
一線城市	5	5
新一線城市	18	19
二線城市	29	27
三線城市	19	11
香港	1	1
小計	<u>72</u>	<u>63</u>
史雲遜獨立門店	截至2023年 6月30日	截至2022年 12月31日
深圳	6	2
廣州	5	4
上海	2	2
北京	1	1
小計	<u>14</u>	<u>9</u>
總計	<u><u>86</u></u>	<u><u>72</u></u>

* 附註：因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣827.8百萬元，較2022年同期收入人民幣748.1百萬元增長10.7%。毛利為人民幣467.6百萬元，毛利率為56.5%。

下表載列所示期間我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月							
	2023年				2022年			
收入 人民幣千元	毛利 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	毛利 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
植髮醫療服務	640,798	77.4	385,341	60.1	553,144	73.9	356,473	64.4
醫療養固服務	171,684	20.7	77,351	45.1	187,628	25.1	122,023	65.0
其他	15,325	1.9	4,906	32.0	7,365	1.0	2,000	27.2
合計	<u><u>827,807</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>467,598</u></u>	<u><u>56.5</u></u>	<u><u>748,137</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>480,496</u></u>	<u><u>64.2</u></u>

植髮業務

截至2023年6月30日止六個月，我們的植髮業務收入為人民幣640.8百萬元，較上年同期增加15.9%，佔總收入77.4%。我們始終致力於為患者提供專業且高質量的植髮服務，並通過策略性的多等級服務體系，構建「雍禾植髮」對患者的品牌影響力。

2023年2月，為不斷提高植髮價格透明度，我們打破行業原有的按照毛囊單位計價的模式，建立了以醫生等級及植髮方式為主要依據的「一口價」價格體系。同時，針對需求不斷上升的女性美學植髮患者，新價格體系也給出更合適的定價，提供更完善的貼合女性患者要求的美學植髮服務。新價格體系的實施，很大程度上減少了患者對植髮價格的決策成本，加強了患者對我們的醫療信任感和品牌依賴度，進一步推進行業的透明化進程。截至2023年6月30日止六個月，我們的植髮手術患者人數較上年同期實現顯著增長，接受我們植髮手術的患者人數為28,304人，較上年同期增加34.6%。

下表載列我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月		2022年	
	2023年		2022年	
接受植髮醫療服務的患者人數	28,304		21,021	
植髮患者的平均消費(人民幣元)	22,640		26,314	
三級服務	患者人數	佔比	患者人數	佔比
接受業務主任服務的患者人數	19,564	69.1%	16,681	79.3%
接受業務院長服務的患者人數	7,443	26.3%	3,904	18.6%
接受「雍享」服務的患者人數*	1,297	4.6%	436	2.1%

* 附註：「雍享」服務包含雍享主任服務和雍享院長服務。

醫療養固業務

2023年6月30日止六個月，我們的醫療養固業務收入為人民幣171.7百萬元，佔總收入20.7%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供專業的診療服務和定制化的治療服務。為不斷推進醫療養固業務由點及面的發展，我們於2022年開始建立獨立的「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供更便捷、更專業的醫療級毛髮健康管理服務。截至2023年6月30日止六個月，接受我們醫療養固服務的患者人數為40,758人，醫療養固套餐的複購率為26.4%。

下表載列我們醫療養固服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
接受醫療養固服務的患者人數	40,758	38,440
醫療養固患者的人均消費(人民幣元)	4,212	4,886
複購率*	26.4%	25.5%

* 附註：按購買醫療養固服務 ≥ 2 的患者人數除以於期內購買醫療養固服務的總人數計算。

業務進展

持續強化運營能力

領先的運營能力，讓我們能有效控制成本、提高運營效率和盈利能力。我們的商業模式具有高度可拓展性，不僅能使我們實現在地理上的快速拓展，亦能促進我們在服務項目和服務細分方式上實現高效拓展。報告期內，我們重點在二三線城市進行雍禾植髮門店的下沉拓展，同時繼續在廣深地區擴大史雲遜醫學健髮中心獨立店佈局的規模。我們新建i) 9家雍禾植髮院部，主要分佈於廣東、河南、湖北、山東的二三線城市，並新增對中國西北地區如寧夏和青海的覆蓋；及ii) 5家史雲遜院部，分佈於深圳及廣州。

下表載列所示期間植髮醫療機構按發展階段*劃分的數量明細：

	截至 2023年 6月30日	截至 2022年 12月31日
成熟院部	41	37
發展期院部	16	17
新建院部	15	9
總計	72	63

* 附註：我們將院部分成三個發展階段，即成熟院部為成立超過三年的醫療機構；發展期院部為成立一至三年的醫療機構；及新建院部為成立不到一年的醫療機構。對於被收購的醫療機構而言，我們將其財務狀況及經營業績合併入本集團的日期作為彼等各自的開業日期。

a. 植髮業務定價策略升級

2023年2月，我們全面升級植髮業務的價格體系，從傳統以毛囊數量為主導的計價方式，升級為由毛囊種植區間和醫生等級為依據的「一口價」定價模式，以誠信、透明、規範化、標準化為定價準則，避免出現繳費後加價、術中加價等行業陋象，引領植髮行業定價透明化。同時，我們擴大植髮業務的價格區間，滿足不同患者的植髮需求，有效減少患者術前決策成本，提高到院轉化效率。

b. 醫生接診模式升級

2022年6月，本集團已在全國各植髮醫療機構全面實現醫生接診。報告期內，我們進一步升級醫生接診模式：i) 通過精細化梳理接診流程的23個環節，明確院部各角色分工及標準操作，完善了醫生接診的標準化流程；ii) 通過升級醫生角色在診療環節的主導作用，建立植髮、養護等多模式、一體化診療方案體系，進一步強化診療專業性；iii) 通過接診信息化建設升級，實現「預約功能」優化，合理有效配置資源，規範晚間綠色預約服務，提升院部服務能力；iv) 通過建立醫生電子信息檔案，公開醫生診療數據，讓價值和優勢可視化，使服務更透明、合規，打造優質口碑；及v) 通過應用「醫生接診輔助系統」、「自動化毛檢系統」、「智能劃線測量」等信息化工具，提升接診能力及效率。

c. 用戶體驗升級

本集團始終「以用戶為中心」，報告期內，我們引入6S服務理念*，從6個服務方向完善用戶全流程服務標準，對服務品質層層把控，強化院部包含醫生、護士、護理師等一線服務人員能力，全面提升用戶全流程服務體驗。同時，我們部分院部已實現24小時1對1專屬管家服務、到院就診動態化服務流程圖、服務信息動態提醒、及多場景到院導航引導服務等服務，進一步提升用戶體驗。

* 附註：6S服務理念如下：



回歸用戶體驗本質，全面打造服務口碑。2023年4月，本集團正式啟動「雍禾品鑒官」項目，以我們的到院諮詢用戶、手術成交用戶、養護成交用戶等為品鑒官基礎用戶，通過用戶視角主動反饋「線上諮詢、院部接待、院部諮詢、院部面診」等7個服務環節，以「用戶」與「企業」服務共創模式，全面提升服務交付能力，改善產品效果問題、醫療質量問題、運營管理問題。

提升醫療服務能力

我們始終致力於推動毛髮醫療服務高質量發展。2023年4月，本集團全面升級發展戰略，引入「好醫生·一人一案」理念，旨在將醫療服務個性化、專業化，根據每位患者的獨特需求和情況，為他們提供量身定制的醫療方案和關懷，在以醫療為本質的前提下，貫徹「待之以醫、賦之以美」的原則，強調好醫生在毛髮醫療服務中的重要作用，引領毛髮醫療行業高質量發展。

截至2023年6月30日，本集團建立了一支由1,657人組成的專業醫療團隊：

	截至6月30日	
	2023	2022
專業團隊	1,657	1,198
— 醫生	372	291
— 護士	1,167	844
— 其他醫療專業人員(包含藥劑師、檢驗師)	118	63

2023年6月，我們與北京大學人民醫院共建了「北京大學人民醫院&雍禾醫療毛髮聯合實驗室」，並成立聯合實驗室專家委員會，以圍繞脫髮疾病的產品研發、診療方案和診療技術創新等方面展開合作，在優勢互補的基礎上進行戰略合作，共同助推毛髮醫療行業向好、向上發展。同時，我們還會繼續積極推動產學研合作，帶頭引進先進的技術和設備，提升醫院的診療水平，提供更加規範化、標準化和精細化的醫療服務，以實際行動回報患者的信任和支持。

推進精細化營銷策略提升品牌價值

報告期內，本集團持續推進精細化營銷策略，專注於品牌價值提升。為強化市場競爭力，我們聚焦品牌建設和客戶關係管理，對雍禾的品牌視覺體系及核心戰略進行全新升級。我們構築了品牌、流量、內容的複合型渠道矩陣，加強客戶對品牌的認知和黏着度，進一步提升品牌口碑。

我們緊密把握行業發展趨勢，針對女性客戶的增長、脫髮人群年輕化以及大眾對毛髮健康關注度逐步提升等情況，我們制定了針對個性化和養固業務的品牌內容營銷策略。報告期內，我們通過與知名綜藝節目合作、戶外廣告覆蓋及聯合新華網發起「毛髮森林公益計劃」，有效傳播品牌信息，實現核心城市的精準覆蓋，深化用戶認知、升級用戶體驗，取得了品牌影響力和業務增長的雙重提升。

推進信息化、數字化發展

數字技術的創新與運用是提升運營效率、增強患者體驗的重要手段。本集團採用業內領先的科技，擴大用戶群體、提升患者體驗、提高營運效率並降低成本。報告期內，我們專注於信息技術的整合與創新，以提升核心服務效能：

- (i) 圍繞分診、接診及回訪等關鍵環節，我們成功升級京滬標桿院部的「一體化接診流程」，以推動差異化運營管理；
- (ii) 引領數字化轉型，啟動「禾帆」核心業務系統自研，實現線上線下一體、流程無縫集成的數字化業務平台；
- (iii) 雍禾毛髮健康互聯網醫院小程序的成功上線，實現遠程問診和醫藥電商等新業務能力支撐，進一步提升患者體驗；
- (iv) 在智能技術方面，我們着力推進「雍禾智能診室」項目，通過3D模型輔助植髮方案設計系統的開發，利用AI最新技術推進開發智能美學評估、智能手術方案生成等關鍵技術，為患者帶來更優質的手術方案設計體驗。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在着巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。根據弗若斯特沙利文的資料，中國毛髮醫療服務市場2020年的規模為人民幣184億元，預計以複合年增長率22.3%的速度於2030年增長至人民幣1,381億元。2023年上半年，接受我們植髮手術的患者人數為28,304人，較上年同期增加34.6%。我們預測，有脫髮治療和養護需求的患者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑藉有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇。

繼續醫療機構擴張和升級

- **植髮醫療機構**

我們將繼續保持既定的新店開店速度，通過向低線城市下沉實現機構網絡廣度覆蓋，進一步提高各線城市的覆蓋率；通過一線、新一線城市加密策略來探索「一城多店」的深度佈局，進一步提高各城市的覆蓋密度；以及通過在特定區域佈局女性髮之初植髮醫療機構，進一步為女性美學植髮的消費者提供定制化美學植髮服務。預計到2023年底，我們全國的植髮醫療機構的數量可接近85家。

- **史雲遜醫學健髮中心**

我們仍將戰略性大力發展醫療養固業務，並不斷豐富其應用場景、產品及服務。我們將持續加強史雲遜產品設計及應用，在已有的史雲遜妝字號產品的基礎上，推出種類更豐富、效果更顯著的械字號毛髮健康管理產品。同時，我們在史雲遜原有客戶基礎上，逐步擴大客戶覆蓋規模，通過更具定制化的跟蹤服務，建設醫學診療體系，為我們的客戶提供更全面、更專業的毛髮健康管理服務。我們將持續進行史雲遜單店的拓展，在更廣的地域範圍佈局史雲遜醫學健髮中心，進一步提高品牌知名度和市場佔有率。

- **毛髮綜合醫院**

隨着時代發展，越來越多消費者開始尋求多元化的毛髮問題解決方案，毛髮行業經歷重大變革，傳統植髮業務逐漸向綜合毛髮醫療服務轉型。旗艦級綜合毛髮醫院的建立，意味着我們從植髮市場向廣闊的毛髮市場邁出了關鍵一步。我們位於上海的綜合毛髮醫院已經於年初正式開業運營，位於北京的綜合毛髮醫院也在今年8月開始正式營業。北京雍禾毛髮醫院是全國迄今為止規模最大、數字化與智能化水平最高的綜合毛髮醫院，擁有一級綜合醫院資質，總面積達一萬二千多平，除植髮外，還提供脫髮門診、醫療養固以及預防保健等一體化毛髮診療服務。

持續提升運營能力及醫療服務能力

隨着行業不斷進步和患者期望逐漸提升，我們將不斷提升服務水平以滿足市場多元化的需求，以更加優質的醫療服務提高患者信任感、滿意度和忠誠度，從而促進口碑傳播和持續的業務增長。為持續提升集團的運營和醫療服務能力，我們將落實以下戰略：

- 升級院部分層邏輯，量化管理、精細化運營。未來我們將根據院部所在城市的戰略等級、院部面積、市場競爭環境、業績規模、地域區位等多維因素，對存量院部進行重新定位、分級分層管理。同時根據當時市場競爭環境、消費能力進行營銷投放差異化策略、薪酬階梯設計、在不同的資源配置規劃下，進行針對性績效考核，以推動內部賽馬機制落地。
- 深化「好醫生」戰略，持續升級醫生接診模式。我們將持續在不剃髮植髮手術、眉毛移植技術等美學項目上進行創新突破，強化好醫生的能力定位，對醫生質量、級別晉升等進行量化管理。此外集團還將進行接診全流程升級重塑，以進一步提升到診高峰期醫生接診能力，保障持續穩定的用戶體驗，預期實現高峰期接診效率提升20%。
- 運營策略多樣化，重塑會員價值，打造場景化權益平台。未來我們將升級會員等級及用戶權益，建立全面的會員管理系統，促進用戶持續與平台產生交互，提升用戶忠誠度、延長用戶生命週期。同時開展轉介紹專項福利活動，通過「好服務」帶來「好口碑」，「好口碑」帶來「好增長」的健康經營模式，增強應對市場競爭的能力，實現多業態聯動，拓展獲客渠道。

- 持續強化醫療合規管理，對醫療合規的恪守是我們可持續發展的基石。我們將通過改進培訓計劃、強化考核、細化管理細節等手段，提供更加完善的員工工作標準和要求，以達到行業的最佳實踐。我們相信通過持續的培訓、技術更新以及精細化的運營管理，不斷提升醫生團隊的專業水平，實現高效診療，並為患者提供更加個性化和精準的醫療護理，為集團打造良好的聲譽。

堅持科技導向運營 推動數智化服務

從科技導向運營使我們獲得了有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善患者體驗、吸引更多的患者、加強患者忠誠度，進而促進我們品牌的發展，鞏固我們的市場領導地位，並為我們的未來增長提供持續動力。我們將採取以下措施，持續提升業務運營及營銷體系的數智化：

- 全力推進「禾帆」自研新業務系統的一期上線，實現院部接診服務流程體驗的升級，同時持續提升各業務崗位的效率，為客戶提供更高品質的醫療服務。
- 圍繞客戶全生命期服務旅程，統一多場景客戶標籤，構建一體化電子檔案系統，實現私域高效分層運營，以更精準的方式滿足客戶需求。
- 升級毛髮健康互聯網醫院小程序，更新內容、會員、積分體系產品，以支撐的會員轉介紹及複購，不斷提升客戶的滿意度與忠誠度。
- 持續推進雍禾智能診室項目，計劃實現3D模型輔助植髮方案設計的試點院部驗證。我們還將完成毛檢AI輔助檢測核心算法的開發，實現脫髮等級及毛囊檢測的AI輔助分類識別，為患者提供更精準的醫療方案。
- 搭建智能客服質檢系統，為線上服務互動提供輔助問答及話術質檢。這一舉措將大幅提升外呼及客服團隊的效率。我們相信這些舉措將使我們邁向更高水平，為患者和客戶提供更優質、智能化的醫療服務。

財務回顧

收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團收入為人民幣827.8百萬元（2022年同期：人民幣748.1百萬元），較2022年同期增加10.7%。

本集團收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列本集團於所示期間按業務線劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	640,798	77.4	553,144	73.9
醫療養固服務	171,684	20.7	187,628	25.1
其他	15,325	1.9	7,365	1.0
總計	<u>827,807</u>	<u>100</u>	<u>748,137</u>	<u>100</u>

植髮醫療服務收入

本集團截至2023年6月30日止六個月來自於植髮醫療服務的收入為人民幣640.8百萬元，較2022年同期的人民幣553.1百萬元增加15.9%。植髮業務收入增加主要因患者人數增加，從截至2022年6月30日止六個月的21,021人升34.6%至截至2023年6月30日止六個月的28,304人。

醫療養固服務收入

本集團截至2023年6月30日止六個月來自於醫療養固服務的收入為人民幣171.7百萬元，較2022年同期的人民幣187.6百萬元減少8.5%。醫療養固業務收入下降乃因醫療養固患者的人均消費減少，從截至2022年6月30日止六個月的人民幣4,886元降13.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣4,212元。

其他服務收入

本集團來自於其他服務的收入主要包括我們獨立的史雲遜直營店常規服務提供的服務和出售的商品，截至2023年6月30日止六個月為人民幣15.3百萬元，較2022年同期的人民幣7.4百萬元增加108.1%。其他服務收入增加乃因史雲遜門店提供的常規護髮服務銷售增長。

成本

報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及耗材成本、經營相關開支及其他開支。

下表載列本集團於所示期間按性質分類的銷售及服務成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	140,983	39.1	108,462	40.5
攤銷及折舊費用	135,846	37.7	93,986	35.1
存貨及耗材成本	58,081	16.1	44,440	16.6
經營相關開支	17,518	4.9	14,402	5.4
其他開支	7,781	2.2	6,351	2.4
總計	360,209	100	267,641	100

截至2023年6月30日止六個月，本集團的成本為人民幣360.2百萬元（2022年同期：人民幣267.6百萬元）。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金，主要由於我們為專業醫療團隊增聘人員以應對醫療機構業務持續擴張所需而增加。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產折舊，由於新開設醫療機構的增加導致攤銷及折舊費用亦有所增加。

毛利及毛利率

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣467.6百萬元（2022年同期：人民幣480.5百萬元），較2022年同期減少2.7%，毛利率為56.5%（2022年同期：64.2%）。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣1.2百萬元（2022年同期：人民幣7.8百萬元）。

其他虧損，淨額

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得其他淨虧損人民幣7.4百萬元（2022年同期：人民幣1.9百萬元）。其中，出售物業、廠房及設備的虧損為人民幣4.0百萬元（2022年同期：人民幣1.4百萬元）。

一般及行政開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支為人民幣174.9百萬元（2022年同期：人民幣113.0百萬元）。我們的一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員的以股份為基礎的補償開支、工資、福利及獎金；(ii)我們行政團隊的經營相關開支，主要包括會議費、水電費、維護費及租金付款；(iii)就核數服務、租賃代理及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費；(iv)攤銷及折舊費用；及(v)差旅及招待開支。本年上半年相比去年同期管理費用上升原因為集團組織架構升級及業務線擴張。

下表載列本集團於所示期間按性質分類的一般及行政開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	119,976	68.6	68,937	61.0
經營相關開支	14,086	8.1	10,925	9.7
攤銷及折舊費用	8,967	5.1	7,078	6.3
專業和諮詢服務費	7,734	4.4	6,069	5.4
差旅及招待開支	6,350	3.6	4,296	3.8
其他	17,748	10.2	15,728	13.8
總計	174,861	100	113,033	100

銷售及營銷開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支為人民幣498.4百萬元（2022年同期：人民幣388.2百萬元），我們的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支及員工成本。本年上半年相比去年同期銷售費用上升主要由於增加了部分線上渠道的廣告投放，以加強品牌認知度及提升品牌價值。

下表載列本集團於所示期間按性質分類的銷售及營銷開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	345,161	69.2	240,915	62.1
員工成本	127,148	25.5	116,213	29.9
差旅開支	8,970	1.8	9,435	2.4
經營相關開支	5,748	1.2	7,726	2.0
攤銷及折舊費用	7,307	1.5	7,605	2.0
其他	4,068	0.8	6,352	1.6
總計	498,402	100	388,246	100

所得稅費用

截至2023年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用由截至2022年6月30日止六個月的負人民幣4.4百萬元減少594.3%至負人民幣30.2百萬元。所得稅費用的變動主要是由於當期虧損確認的遞延所得稅費用所致。

純(損)/利及純(損)/利率

基於上述原因，本集團由截至2022年6月30日止六個月的純利人民幣17.6百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的純損人民幣226.2百萬元。本集團由截至2022年6月30日止六個月的純利率2.4%下降至截至2023年6月30日止六個月的純損率27.3%。

存貨

截至2023年6月30日，本集團的存貨為人民幣91.2百萬元(2022年12月31日：人民幣88.1百萬元)。

貿易及其他應付款項

截至2023年6月30日，本集團的貿易及其他應付款項為人民幣210.6百萬元(2022年12月31日：人民幣144.1百萬元)。

現金及現金等價物及定期存款

截至2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物及定期存款為人民幣632.7百萬元(2022年12月31日：人民幣978.0百萬元)，包括人民幣145.9百萬元的定期存款(2022年12月31日：人民幣412.9百萬元)。我們擁有穩健的現金流，並可充分滿足日常營運資金需求及未來醫療機構拓展規劃。

現金流量

下表載列本集團於所示期間的合併現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元

經營活動所用現金淨額	(24,978)	(80,003)
投資活動所得/(所用)現金淨額	163,055	(100,207)
融資活動所用現金淨額	(210,537)	(47,267)
期初現金及現金等價物	565,093	1,566,192
期末現金及現金等價物	486,842	1,398,228

流動資金及資本資源

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物及定期存款為人民幣632.7百萬元(2022年12月31日：人民幣978.0百萬元)。於2023年6月30日，本集團沒有銀行借款(2022年12月31日：無)。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房、設備項目及無形資產的付款。

下表載列本集團於所示期間的資本開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	107,083	98,640
無形資產的付款	540	2,523
總計	107,623	101,163

截至2023年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣107.6百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣101.2百萬元），本集團的業務擴張帶動相關資本支出增加。

債務

本集團的債務主要包括租賃負債。

下表載列本集團於所示期間的債務明細：

	2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2022年 12月31日 人民幣千元 經審核
	流動 租賃負債	182,276
非流動 租賃負債	891,299	845,048
總計	1,073,575	1,035,602

銀行借款

截至2023年6月30日，本集團沒有未償還銀行借款（2022年12月31日：人民幣零元）。

應付關聯方款項（非貿易）

截至2023年6月30日，本集團的應付關聯方款項（非貿易）為零（2022年12月31日：零）。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值租賃除外，截至2023年6月30日，本集團（作為承租人）就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣1,073.6百萬元（2022年12月31日：人民幣1,035.6百萬元）。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

截至2023年6月30日，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃（2022年12月31日：無）。

資產抵押

於2023年6月30日，本集團並無資產抵押。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該期／年末的權益總額再乘以100%計算得出。於2023年6月30日，本集團的資本負債比率為零（2022年12月31日：零）。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其所有營運、資產及負債均以人民幣計值，而人民幣亦為其功能性貨幣。大部分非人民幣資產為以美元計值的銀行存款。於2023年6月30日，本集團以外幣（主要為美元）計值的現金及現金等價物為人民幣10.5百萬元（2022年12月31日：人民幣272.6百萬元，主要為美元）。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2022年12月31日：無）。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團共有4,791名員工，其中1,657名為我們的專業醫療團隊。截至2023年6月30日止六個月的員工成本為人民幣399.7百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為人民幣299.6百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境，以吸引、培養和激勵人才，助力公司業務增長和發展。我們秉持著公平、公正、透明的原則，通過建立人才升級體系，不斷激發員工潛能。為推動員工發展，本集團建立雍禾大學，構建全面的培訓體系，為標準化和規模化的人才培養奠定基礎；我們還建立了「禾塘人才蓄水池」，定期進行人才盤點評估、建立後備人才梯隊，以迅速響應業務變化、保障關鍵崗位的穩定運作；本集團還強調管理者即服務者的管理文化，不僅提升了員工滿意度，也為公司戰略的全面執行打下了堅實基礎。

本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。僱員薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2023年6月30日止六個月任何中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高標準的企業管治，並相信對於為本公司提供一個維護股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度和問責度的框架，高標準的企業管治起到關鍵作用。

於報告期內，本公司已符合企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。張玉先生為本公司董事長兼首席執行官。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由不同的富經驗人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保符合企業管治守則的規定。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納標準守則規範董事及可能掌握本公司未經發佈內幕消息的有關僱員進行本公司證券的交易。

本公司已向所有董事作出特定查詢，董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。於報告期內，本公司並無發現有關僱員未有遵守標準守則的事件。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後並無任何可能對本集團造成影響的重大事件。

全球發售所得款項用途

本公司於全球發售中以15.80港元發行94,424,000股股份，該等股份於2021年12月13日在聯交所主板上市。之後於2022年1月5日，本公司因部分行使超額配發權，以每股股份15.8港元發行7,124,500股股份。

扣除本公司就全球發售應支付的承銷費、佣金和其他費用後，本公司已收到的全球發售及部分行使超額配發權所得款項淨額約為1,526.2百萬港元，於2023年6月30日尚未動用的所得款項淨額存放於本集團的銀行賬戶。

詳情請參閱招股章程及日期為2023年3月30日的公告。

上市所得款項淨額用途（已根據實際所得款項淨額按比例作出調整）詳情已於招股章程內披露，有關用途之後被修改，並於本公司日期為2023年3月30日的公告內披露。下表載列所得款項淨額的經修訂用途、直至2023年6月30日的實際用途以及預期動用時間表：

所得款項用途	計劃應用金額 百萬港元	佔所得款項	於2023年	於2023年	全數動用款項的 預期時間表 ^(附註)
		總淨額 百分比 %	6月30日已動 用款項 百萬港元	6月30日 未動用款項 百萬港元	
1 用作中國境內網絡的現有植髮醫療機構進行擴充和升級	522.5	34.2%	522.5	0	不適用
2 用作產品及服務項目創新	267.1	17.5%	83.0	184.1	2025年12月前
3 投資於研發，及以前沿技術提升我們的服務體系	148.0	9.7%	28.9	119.2	2025年12月前
4 用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度	453.1	29.7%	170.8	282.3	不適用
5 結清收購顯赫植髮應付收購代價之未償還結餘	24.2	1.6%	24.2	0	不適用
6 用作營運資金及一般企業用途	111.3	7.3%	111.3	0	不適用
合計	1,526.2	100%	940.7	585.6	

附註： 使用餘下所得款項的預期時間表是根據本集團對未來市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2023年6月30日止六個月內，本公司及其子公司概無購回、出售或贖回任何股份。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，委員會由獨立非執行董事陳炳鈞先生擔任主席，並由非執行董事耿嘉琦先生及另一名獨立非執行董事李小培先生組成。審核委員會的主要職責為向董事會給予協助，負責監督及評估外部核數師的工作、監督內部審核系統的實施、審閱我們的財務報告及相關披露並提供意見，以及董事會賦予的其他職責。

中期業績的審閱

審核委員會已連同本公司管理層及獨立核數師檢討本公司所採納的會計原則及政策，以及討論本集團的內部控制及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核合併財務報表，該報表已獲本公司獨立核數師協定同意）。審核委員會及獨立核數師認為中期業績乃符合適用的會計準則、法律及規例，而本公司亦已就此作出適當披露。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yonghegroup.cn)上登載，而載有上市規則所規定全部資料的2023中期報告將於適當時候寄發予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率，指經計及複合影響後某一價值於指定時期內之按年增長率，以期末價值除以期初價值，並將得出之商乘以一除以年期長度所計算的次方數，再減去一計算得出
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事會主席
「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2021年12月13日在主板上市
「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「中國西北地區」	指	中國西北部地區，包括寧夏自治區及青海省
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」	指	2023年1月1日至2023年6月30日六個月期間
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國之法定貨幣
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
董事長
張玉

香港，2023年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；本公司非執行董事為耿嘉琦先生；以及本公司獨立非執行董事為梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。