

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

EASTBUY

東方甄選

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

截至2023年5月31日止年度的年度業績公告

東方甄選控股有限公司董事會欣然宣佈於報告期間(即截至2023年5月31日止財政年度)的綜合業績。該等年度業績已經本公司外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及(如文義所指)本集團；及(b)除非另有所指，否則我們的綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣呈列。

財務摘要

	2023財年			2022財年		
	持續 經營業務 人民幣千元	已終止 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元	持續 經營業務 人民幣千元	已終止 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元
總營收	4,509,849	—	4,509,849	600,526	298,009	898,535
年內溢利/(虧損)	971,286	—	971,286	(70,994)	(462,970)	(533,964)
以下人士應佔年內溢利/(虧損)：						
— 本公司擁有人	971,286	—	971,286	(70,984)	(462,970)	(533,954)
— 非控制性權益	—	—	—	(10)	—	(10)
每股盈利/(虧損)						
— 基本(人民幣元)	0.97	—	0.97	(0.07)	(0.46)	(0.53)
— 攤薄(人民幣元)	0.91	—	0.91	(0.07)	(0.46)	(0.53)
按非國際財務報告準則計量：						
年內經調整溢利/						
(虧損)(未經審核) ⁽¹⁾	1,089,333	—	1,089,333	109,997	(473,722)	(363,725)
按非國際財務報告準則計量：						
經調整EBITDA/(LBITDA)						
(未經審核) ⁽²⁾	1,207,454	—	1,207,454	55,567	(377,846)	(322,279)

附註：

- (1) 年內經調整溢利／(虧損) (「經調整溢利／(虧損)」) 指年內溢利／(虧損) 減按公平值計入損益的虧損－非流動的金融資產公平值變動虧損(收益)，再加上於財政年度股份酬金開支。
- (2) 經調整EBITDA/(LBITDA) (「經調整EBITDA/(LBITDA)」) (或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利／虧損) 指年內溢利／(虧損) 加所得稅開支／(抵免)、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

業務概覽及展望

我們的業務

我們的定位就是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的直播平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶貢獻與提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展直播電商業務並成立了東方甄選，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為向消費者提供眾多價格透明的優質產品提供了平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供東方甄選品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、果汁、咖啡、茶、床上用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期提供更多有價值的貢獻。

與我們的其他廣泛教育產品類似，我們繼續遵循「以客戶為中心」的戰略。並通過創新的直播活動及優質服務，用我們廣博的知識和文化分享，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支龐大的優秀直播團隊並開設了東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同賬號，專注於抖音上的不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，吸引用戶，同時弘揚中華傳統文化。東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，從而獲得了數百萬回頭客和數千萬忠實的粉絲及會員。

同時，我們亦是中國領先的在線課外教育服務供應商，憑藉優質課程及內容，於在線語言學習及備考方面擁有強大的核心競爭力和極高的品牌知名度。我們致力成為終身學習夥伴，幫助學生充分發揮潛能。我們透過不同的線上平台及手機應用程序以多種形式提供課程及產品。

直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	<u>2023財年</u>	截至 2022年 11月30日 止六個月
主要經營數據		
商品交易總額 (GMV)		
GMV (人民幣10億元) ⁽¹⁾	10.0	4.8
抖音上關注人數 (百萬)	41.8	35.2
抖音上已付訂單數量 (百萬)	136.3	70.2

附註：

(1) 包括來自抖音等所有銷售渠道的已付GMV。

於所示年度各類課程設置的付費學生人次概述如下：

	2023財年 千人次	2022財年 千人次
付費學生人次		
大學教育	581	546
K-12教育 ⁽¹⁾	<u>—</u>	<u>1,864</u>
總計	<u>581</u>	<u>2,410</u>

附註：

(1) 於2022財年，本公司已終止學前及K-12業務（請參閱業務更新公告）。

各類課程設置每名付費學生人次的平均開支概述如下：

	<u>2023財年</u> 人民幣	<u>2022財年</u> 人民幣
正式課程		
大學教育	1,544	1,308
K-12教育 ⁽¹⁾	-	(172) ⁽²⁾
小計平均	<u>1,544</u>	<u>1,244</u>
入門課程	<u>14</u>	<u>9</u>
總計平均	<u><u>1,168</u></u>	<u><u>221</u></u>

附註：

(1) 於2022財年，本公司已終止學前及K-12業務（請參閱業務更新公告）。

(2) 於2022財年，由於新法規產生學費退費。

業務發展

財務表現

2023財年標誌著我們首年成為一家以「東方甄選」為名的全新自營產品及直播電商公司。我們以強勁的業務完成這一年，實現創下歷史新高的總營收及利潤。持續經營及已終止經營業務的淨總營收從2022財年的人民幣898.5百萬元增加401.9%至2023財年的人民幣45億元。持續經營業務的淨營收從2022財年的人民幣600.5百萬元增加651.0%至2023財年的人民幣45億元。持續經營業務及已終止經營業務的淨利潤於2023財年的淨利潤為人民幣971.3百萬元，而於2022財年的淨虧損為人民幣534.0百萬元，實現扭虧為盈。持續經營業務於2023財年的淨利潤為人民幣971.3百萬元，而於2022財年的淨虧損為人民幣71.0百萬元，實現扭虧為盈。

除了集團總營收和利潤的高速增長，我們也格外欣喜地看到公司在過去一年的轉型過程中，積極開拓和創新，從一家領先的在線課外教育服務供應商向自營產品及直播電商公司轉型做了非常多的探索，推出了一系列高品質的新產品、新內容和新的直播活動。面對更廣闊的賽道、龐大的用戶需求及複雜多變的市場環境，我們堅持以客戶為中心，堅持品質優先，搭建了更加完善的組織架構以支持更多新業務的快速發展，吸納和培養了更多專業領域的優秀人才。截至2023年5月31日，整體自營品及直播團隊人數達到1,103人，其中供應鏈和產品團隊達到346人。東方甄選的成績得益於中國社會基礎設施的成熟和社會各界的關愛和支持，得益於新東方30年積累的品牌基礎和悠久的經營歷史及優秀的企業文化，東方甄選在建立與發展初期節省了大量品牌和市場投放費用，得以將更多的資源用於核心能力提升。於報告期間，我們持續將大量資源投入在產品、服務和內容上，並開展了一系列的探索和積累，到現在為止證明了是非常有意義的，我們相信這些進展都為東方甄選未來的長期可持續發展奠定了堅實的基礎。

公司的戰略定位非常明確清晰，未來我們將持續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營農產品為核心的產品科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司，堅定不移的以為推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

自營產品及直播電商

東方甄選已成為一家以提供「東方甄選」自營農產品為內核產品的知名產品和科技公司，且該平台構成綜合供應鏈管理和售後服務體系的環節，嚴格遵守相關適用法律法規。我們制定了極其嚴格的准入標準來篩選優質供應商，使每款產品的工藝更精良、成份表更單純。憑藉對客戶需求的深刻理解及反饋，我們通過大力發展自營品牌繼續擴大我們的產品選擇及SKU。於2023財年，自營產品的數量已超過120個，產品類別從食品飲料到標準化生活用品均有突破。通過創新的內容、多樣化的直播活動並加上我們廣博的知識和文化分享，我們為客戶提供了獨特而愉悅的購物體驗。

由於我們在產業創造價值的抱負和堅持，已經吸引並留住一大批人才、合作者以及粉絲和會員，2023財年的GMV達到人民幣100億元。而來自抖音的GMV佔我們GMV的絕大部分，於2023財年，抖音上第三方產品及自營產品的已付訂單總數為136.3百萬單。

大學教育

於我們的大學教育分部，我們持續提供國內大學備考及海外備考課程。我們的課程主要供正準備應考統一考試或尋求提高英語能力的大學學生及在職專業人士。於報告期間，我們採用多渠道營銷戰略並組織各種線上及線下活動，以吸引更多元化的客戶群。我們於國內大學備考正式課程業務的每名付費學生平均開支增加至於報告期間的人民幣1,544元，而2022財年為人民幣1,308元。由於新冠疫情後的強勁需求，我們的海外備考業務在營收、招生及盈利能力方面取得喜人成績，超過了歷史最高水平，重新回到了健康快速發展的軌道。在優化課程組合及為學生客戶提供全流程解決方案的同時，我們繼續升級IT基礎設施並積極探索人工智能（「AI」）與業務場景的結合，不斷提升學生的學習體驗及學習效率。隨著這些舉措在市場需求回暖及加強品牌建設的情況下持續產生積極影響，於報告期間，大學教育分部的付費學生人次增長6.4%，達58.1萬人，而2022財年為54.6萬人。

機構客戶

我們向機構客戶（主要包括高等學校、公共圖書館、電信營運商及在線流媒體視頻供應商）提供服務。於報告期間，除「新時代工匠學院」項目外，我們亦在新能源與智慧建築項目、全媒體運營商項目等方面投入研發。我們加大對文化素質教育內容的投入，尤其是在公共圖書館中比較受歡迎的科技、繪本類等內容。我們還與中國數字圖書館建立戰略合作安排，利用虛擬現實技術在中小學和公共圖書館建立智能閱讀空間和智能教室，是改善和提升兒童的全面發展的一部分工作。

報告期間後的未來展望

於報告期間，我們自營產品及直播電商業務的表現取得顯著進展，自營產品及直播電商業務已成為本集團長期的主要增長動力。我們亦非常感謝給予我們此次機會的各方的喜愛與支持。良好的開端，使我們對建立東方甄選品牌下的自營產品及直播電商業務充滿了信心。

於報告期間及可預見的未來，我們的營運戰略及業務重心已在以下主要方面發生轉變：

自營產品及直播電商業務

未來，公司將不斷追求卓越產品與創新，持續投入和關注質檢，以科學嚴格的質量管理標準，不斷提升自營產品品質，為消費者持續提供卓越產品。

公司秉持“讓人們每一餐都吃到安全放心的高品質農產品，享受健康品質生活”的理念，制定了《自營產品管理制度》《食品安全管理制度》等內部管理制度，覆蓋了產品從選品到下架全生命周期。在自營產品方面，我們堅持選用更高品質的原料，堅持執行嚴格的食品安全和質量檢測，優先重點選擇自然資源豐富的農產品種植基地，從原料基地篩選到產品開發，從原料作物種植、采收，再到產品設計，我們都堅持踐行綠色可持續發展的理念。

公司近期也搭建了自營產品的研發平台－營養研究院，提高長期自主研發能力，從產品開發到銷售服務的全鏈條層層把控，從推廣營養知識和健康飲食文化出發，力爭研發出營養健康的產品，構築更加強大的產品力。經過研發也將為原料賦予新的價值，節省資源環境成本，與鄉村振興有效結合。我們堅信研發與創新將持續賦能我們的產品，解決產品研發過程中的難點、痛點，並對研發的關鍵控制點進行整體把控，保證公司不斷儲備新產品以及老產品的升級改進。公司將瞄準目前市場大方向，繼續保持每個月推出多款新品。

我們將持續追求“以客戶為中心”的長期發展策略。公司將採取多渠道策略以直接覆蓋更廣泛的用戶群體，不斷提升品牌知名度和影響力。伴隨公司不斷增強的供應鏈管理能力，更加豐富的產品組合，我們能夠分析不同渠道的目標客群需求佈局產品組合，並確保消費者在不同渠道中獲得一致的高品質的產品、服務及品牌體驗。公司將自2023年8月29日起在淘寶這個新平台正式開啟直播帶貨活動，有賴於我們對於客戶多年以來的深刻了解，持續不斷的學習能力及培養人氣主播的能力，我們相信未來公司將制定適合的營銷策略和活動，有效觸達更多新消費者客群，更好地滿足用戶需求。

在佈局自身業務的同時，我們不斷將資源和能力回饋客戶和社會各界。公司建立了並將繼續推廣會員體系。伴隨著用戶數量的增多及回購率的提升，我們計劃將在未來推出會員卡，切實為顧客提供更加優惠的產品和更全面的會員服務，進一步滿足用戶需求。公司將通過小程序客服、應用程序客服、社群、企業微信、短信等不同渠道觸達客戶，廣泛了解用戶意見和反饋，探究更優解決方案。同時，我們建立了客戶投訴機制，保證及時響應。此外，我們與順豐、京東等行業內頭部物流倉儲公司繼續深入合作，深度優化倉儲、物流配送，不斷提升消費者體驗。

未來公司將繼續通過前沿技術賦能推動業務發展，通過完善內部系統，提供有效的運營管理工具，提升內外部業務流程處理效率，支持更多的業務分析和人員數據分析場景，考核和決策需求。通過持續建立大數據應用平台針對直播和貨架交易場景，建立實時數據看板和全屏，滿足業務實時決策的數據需求。我們的自有應用程序於2023年7月初全新上線，未來不斷打磨自身產品，完善使用場景，為用戶帶來更多全新體驗。

大學教育

國內備考

自從新冠疫情緩和後，我們已重啟線下獲客並同時為我們的線上直播擴展新渠道。我們將繼續建立線上直播部門而且將引領行業採取抖音將考研相關產品盈利能力與產品直接促銷結合的雙模式。此舉使我們得以為擬考研的學生提供考研課程規劃服務，以此提升課程入學人數，同時在直播時直接推廣及銷售考研及英語學習產品方面的課程。

在課程方面，我們將繼續提供新產品。例如，在職學生考研課程。在技術升級方面，我們將繼續開發智慧學習系統，根據系統的個性化測試結果調整學習水平和跟進內容以追蹤學生的學習進程。智慧學習系統提供(i)較其他傳統線上學習有著更頻繁互動的趣味化教學；(ii)透過專注於有針對性的學習打破傳統線性學習模型的個性化測試及診斷，從而提高學習效率；(iii)根據測試結果推薦學習計劃的智能學習推課；及(iv)對系統中學習進度及花費時間有實時演示的即時效果檢驗。

海外備考

隨著內部和外部環境的優化，產品和營銷能力的加強，海外備考業務於報告期間持續加快增長。未來，我們將繼續專注於客戶細分策略並為不同客戶群體提供全面的國際教育解決方案。就我們的戰略重點而言，我們將繼續增加投資，改進客戶細分策略，配置相應的產品線及小組以獲得市場份額。此外，由於業務快速發展，我們將逐步調整組織架構以符合客戶群體的細分，從而提供更多專業以客戶為中心的服務。在技術方面，我們將繼續積極探索人工智能與業務場景的結合，改進智能評分、智能糾錯及適應性學習系統，繼續與托福就Speech Rater及其他學習工具合作，並透過技術賦能我們的產品及服務。

再者，我們將繼續強化與托福及雅思的戰略合作，而且將繼續保持雅思試題及托福官方教材等核心內容在中國大陸地區的獨家版權。未來，我們將繼續積極探索與各細分領域優秀合作夥伴的戰略合作。

除上文所述者外，我們將繼續積極拓展新媒體獲客渠道，建立完整的線上營銷系統，深化與各行業合作夥伴的合作，通過合作夥伴獲取高意向客戶。我們亦將通過迎合不同客戶群體的需要著重客戶細分，並建立一支有針對性的營銷團隊以積極促銷推廣。未來，我們將繼續著重於教師及研發人員的留用及增長，保持我們的競爭優勢，並逐步改善後備梯隊架構的建設以達致可持續發展。

機構客戶

我們於報告期間繼續深化與不同學校及機構的合作，並將於未來繼續加強合作。此外，我們將營銷及推廣我們的數字化多媒體圖書館業務，並與大學圖書館開展深度數字化圖書館建設。同時，我們將繼續探索擴大合作領域的不同渠道及計劃，包括(i)職業教育結合行業及教育的內容；及(ii)中小學及城市圖書館的科學及科技創新教育內容。

整體而言，我們致力於探尋新的機遇，同時亦更好地發展我們的現有業務。我們堅信，通過重點加強自營產品和直播電商業務，我們將能夠為客戶和社會創造更多價值，並以新穎和可持續的方式推動我們的持續發展和增長。

管理層討論及分析

總營收

我們來自持續經營業務的總營收由2022財年的人民幣600.5百萬元增加651.0%至2023財年的人民幣45億元。這一巨額增長大部分歸因於自營產品及直播電商業務的強勁發展。

自營產品及直播電商業務

於2023財年，我們的自營產品及直播電商分部總營收為人民幣39億元，其中自營產品的總營收超過26億元。於報告期間，我們一直致力於加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品數量和SKU，尤其是我們的自營產品。

大學教育

我們的大學教育分部總營收從2022財年的人民幣517.5百萬元增加至2023財年的人民幣590.8百萬元。該增加乃主要由於我們在提升教育服務及營銷策略方面的舉措以及新冠疫情後的需求恢復。大學教育分部的付費學生人次從2022財年的54.6萬人增加至2023財年的58.1萬人。

機構客戶

自機構客戶收取的總營收從2022財年的人民幣58.4百萬元減少34.7%至2023財年的人民幣38.2百萬元。

總營收成本、毛利及毛利率

我們持續經營業務的總營收成本總額從2022財年的人民幣209.7百萬元增加1,118.6%至2023財年的人民幣26億元，主要由於我們的自營產品及直播電商業務大幅增長所致。

我們持續經營業務的毛利從2022財年的人民幣390.9百萬元增加400.1%至2023財年的人民幣20億元。我們持續經營業務的毛利率由2022財年的65.1%減少至2023財年的43.3%，主要由於我們的自營產品及直播電商業務迅速發展所致。

自營產品及直播電商業務

於2023財年，我們自營產品及直播電商分部的總營收成本為人民幣24億元，而於2022財年為人民幣15.3百萬元。於2023財年，我們自營產品及直播電商的分部毛利為人民幣15億元，而於2022財年為人民幣9.3百萬元，而毛利率從2022財年的37.8%增加至2023財年的38.2%。

大學教育

我們大學教育分部的總營收成本從2022財年的人民幣183.6百萬元減少18.4%至2023財年的人民幣149.9百萬元，主要由於員工成本減少所致。

我們大學教育業務的分部毛利從2022財年的人民幣333.9百萬元增加32.0%至2023財年的人民幣440.9百萬元，而分部毛利率由2022財年的64.5%增加至2023財年的74.6%。這主要是由於市場需求強勁復甦，以及我們的課程採用了智慧學習系統。

機構客戶

向機構客戶提供服務的總營收成本從2022財年的人民幣10.8百萬元減少29.0%至2023財年的人民幣7.7百萬元。

我們向機構客戶提供服務的分部毛利從2022財年的人民幣47.6百萬元減少36.0%至2023財年的人民幣30.5百萬元，而毛利率從2022財年的81.5%減少至2023財年的79.9%。這主要是由於機構客戶分部的業務調整所致。

其他收入、收益及虧損

我們持續經營業務的其他收入、收益及虧損從2022財年的人民幣70.7百萬元增加65.8%至2023財年的人民幣117.2百萬元，主要由於匯兌收益增加所致。

銷售及營銷開支

我們持續經營業務的銷售及營銷開支從2022財年的人民幣270.1百萬元增加129.6%至2023財年的人民幣620.3百萬元，主要由於員工成本增加所致。

研發開支

我們持續經營業務的研發開支從2022財年的人民幣64.4百萬元增加69.9%至2023財年的人民幣109.5百萬元，主要由於於報告期間，我們對自有品牌和直播電商業務的互聯網技術系統和應用進行了投資，導致員工成本增加所致。

行政開支

我們持續經營業務的行政開支從2022財年的人民幣214.1百萬元減少28.0%至2023財年的人民幣154.2百萬元，主要由於股份酬金開支減少所致。

分佔聯營公司業績

我們持續經營業務的分佔聯營公司利潤從2022財年的收益人民幣3.1百萬元轉差至2023財年的虧損人民幣12.8百萬元，主要由於北京時代雲圖圖書有限責任公司由盈轉虧和北京寓科未來智能科技有限公司虧損增加所致。

所得稅(開支)抵免

我們持續經營業務的所得稅開支從2022財年的人民幣18.3百萬元抵免增加至2023財年的人民幣201.4百萬元，主要由於報告期間持續經營業務溢利增加所致。

年內淨溢利／(虧損)

由於上文所述，2023財年我們持續經營及已終止經營業務的溢利為人民幣971.3百萬元，從2022財年的虧損人民幣534.0百萬元扭虧為盈。2023財年持續經營業務的淨溢利為人民幣971.3百萬元，從2022財年的虧損人民幣71.0百萬元扭虧為盈。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定及並非按國際財務報告準則呈列的期內經調整溢利／(虧損)及經調整EBITDA/(LBITDA)作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利／(虧損)及經調整EBITDA/(LBITDA)未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將期內經調整溢利／(虧損)界定為期內溢利／(虧損)減按公平值計入損益的金融資產－非流動的公平值變動(虧損)，再加上於期內股份酬金開支。我們將經調整EBITDA/(LBITDA)界定為期內溢利／(虧損)加所得稅開支／(抵免)、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減該期間的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們年內持續經營業務溢利／虧損與年內持續經營業務經調整溢利的對賬：

	2023財年 人民幣千元 (未經審核)	2022財年 人民幣千元 (未經審核)
年內溢利／(虧損)與年內經調整 溢利／(虧損)的對賬：		
年內持續經營業務溢利／(虧損)	971,286	(70,994)
減：		
按公平值計入損益的金融資產－非流動資產 公平值變動虧損	(14,380)	(5,270)
加：		
股份酬金開支	103,667	175,721
年內持續經營業務經調整溢利	1,089,333	109,997

下表載列我們年內溢利／虧損與持續經營業務經調整EBITDA的對賬：

	2023財年 人民幣千元 (未經審核)	2022財年 人民幣千元 (未經審核)
年內溢利／(虧損)與經調整EBITDA的對賬		
年內持續經營業務溢利／(虧損)	971,286	(70,994)
加：		
所得稅開支／(抵免)	201,428	(18,305)
股份酬金開支	103,667	175,721
財務費用	1,689	2,580
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額	799	2,635
物業及設備折舊	18,010	13,667
使用權資產折舊	27,726	20,928
減：		
其他收入、收益及虧損	117,151	70,665
持續經營業務的經調整EBITDA	1,207,454	55,567

有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及股份認購所得款項應付我們的現金需求。於2023年5月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣12億元，而於2022年5月31日為人民幣547.4百萬元。於2023年5月31日，我們的定期存款為人民幣796.9百萬元，而於2022年5月31日為人民幣682.6百萬元。於2023年5月31日，我們按公平值計入損益的金融資產(流動)為人民幣10億元，而於2022年5月31日為人民幣359.0百萬元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產(流動)包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及股份認購的所得款項淨額撥付。

於2023財年末，我們的資產負債率為27.2%而於2022財年末則為20.3%，乃按總負債除以總資產計算。

現金流量

下表載列於兩個可資比較期間的現金流量：

	2023財年 人民幣千元	2022財年 人民幣千元
經營活動所得(所用)現金淨額	1,264,430	(918,068)
投資活動(所用)現金淨額	(737,546)	(26,370)
融資活動所得(所用)現金淨額	55,644	(45,398)
現金及現金等價物增加(減少)淨額	582,528	(989,836)
財政年度初的現金及現金等價物	547,445	1,519,564
匯率變動的影響	35,164	17,717
財政年度末的現金及現金等價物	1,165,137	547,445

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額主要包括財政年度除稅前溢利(經非現金項目、非經營性項目及營運資金變動調整)。於2023財年，經營活動所得現金淨額為人民幣13億元。經營活動所得現金(除息稅前)人民幣15億元與持續經營業務除稅前溢利人民幣12億元之間的差額主要源自：(i)自有品牌產品的快速發展導致貿易應付款項增加人民幣311.7百萬元；(ii)應計開支及其他應付款項增加人民幣166.7百萬元；及(iii)排除股份酬金開支人民幣103.7百萬元的影響。

投資活動所用現金淨額

於2023財年，投資活動所用現金淨額約為人民幣737.5百萬元，主要由於購買按公平值計入損益的金融資產人民幣24億元及存放定期存款人民幣13億元，其部分被出售按公平值計入損益的金融資產所得款項人民幣1.7百萬元及提取定期存款人民幣12億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

於2023財年，融資活動所得現金淨額約為人民幣55.6百萬元，主要歸因於行使購股權後發行股份所得款項。

資本開支

下表載列於所示財政年度的資本開支：

	2023財年 人民幣千元	2022財年 人民幣千元
購買物業及設備	12,827	20,333

於2022財年及2023財年，我們的資本開支主要為購買物業及設備開支。於2022財年及2023財年，我們購買物業及設備開支分別為人民幣20.3百萬元及人民幣12.8百萬元。

資產負債表外承擔及安排

於2023年5月31日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年5月31日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

於2023年5月31日，我們有1,479名全職僱員及486名兼職僱員（2022年5月31日：910名全職僱員及390名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

於2023財年，本集團持續經營業務所產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣735.9百萬元，較2022財年的人民幣453.2百萬元同比增加62.4%。

外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們有以美元及港元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施減輕匯率影響。

債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及全球發售所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

抵押資產

於2023年5月31日，本集團資產概無抵押。

或然負債

於2023年5月31日，我們並無任何重大或然負債。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推廣嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則載列的所有適用守則條文。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守企業管治守則，同時維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納標準守則作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成：董瑞豹先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。於2022年8月26日，於吳強先生辭任後，林哲瑩先生獲委任為審核委員會成員。

審核委員會連同我們的核數師已審閱本集團2023財年的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回我們的上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2023年5月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數據已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意與經董事會於2023年8月25日批准本集團經審核綜合財務狀況表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此所做的工作並不構成核證聘用，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2023年5月31日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

末期股息

董事會不建議派發2023財年的末期股息（2022財年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2023年11月3日（星期五）或前後舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2023年10月31日（星期二）至2023年11月3日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會登記股份過戶轉讓。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票必須於2023年10月30日（星期一）下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）登記。

股份認購所得款項淨額

股份認購已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於股份認購後，本集團已按以下方式及根據本公司日期為2020年10月14日的通函所載的擬定用途動用股份認購所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告所載的擬定用途動用所得款項淨額。我們將在自2022年1月21日起的三年內，繼續根據下表逐步動用所得款項淨額。

於2023財年的所得款項淨額的動用情況概述如下：

百萬港元 ⁽¹⁾	於2022年	於2023財年	餘額
	6月1日 未動用金額	已動用	
銷售及營銷	272.1	17.3	254.8
技術基礎設施	76.4	72.5	3.9
教師及其他業務相關人員	225.7	9.2	216.5
營運資金	249.4	46.8	202.6
總計	823.6	145.8	677.8

附註：

(1) 「於2023財年已動用」的金額按1.1065港元兌人民幣1元的匯率計算得出。

(2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。

報告期間後事項

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.eastbuy.com。本集團2023財年的年報將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候寄發予股東。

綜合損益及其他全面收入表
截至2023年5月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
持續經營業務			
總營收	3	4,509,849	600,526
總營收成本	3	(2,555,080)	(209,674)
毛利		1,954,769	390,852
其他收入、收益及虧損	4	117,151	70,665
預期信貸虧損模式下確認的 減值虧損淨額		(799)	(2,635)
銷售及營銷開支		(620,271)	(270,113)
研發開支		(109,467)	(64,427)
行政開支		(154,216)	(214,146)
分佔聯營公司業績		(12,764)	3,085
財務費用		(1,689)	(2,580)
除稅前溢利／(虧損)		1,172,714	(89,299)
所得稅(開支)／抵免	5	(201,428)	18,305
持續經營業務的年內溢利／(虧損)	6	<u>971,286</u>	<u>(70,994)</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務的年內虧損		—	(462,970)
年內溢利／(虧損)	6	<u>971,286</u>	<u>(533,964)</u>
其他全面開支			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
— 將功能貨幣換算至呈列貨幣的匯兌差額		(243)	—
年內溢利／(虧損)及全面收入／(開支)總額		<u>971,043</u>	<u>(533,964)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利／(虧損)			
— 來自持續經營業務		971,286	(70,984)
— 來自已終止經營業務		—	(462,970)
		<u>971,286</u>	<u>(533,954)</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非控制性權益應佔年內虧損			
— 來自持續經營業務		—	(10)
		<u>—</u>	<u>(10)</u>
以下人士應佔年內溢利／(虧損) 及 全面收入／(開支) 總額：			
本公司擁有人		971,043	(533,954)
非控制性權益		—	(10)
		<u>971,043</u>	<u>(533,964)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利／(虧損) 及 全面收入／(開支) 總額			
— 來自持續經營業務		971,043	(70,984)
— 來自已終止經營業務		—	(462,970)
		<u>971,043</u>	<u>(533,954)</u>
每股盈利／(虧損)			
來自持續及已終止經營業務			
— 基本(人民幣元)	7	0.97	(0.53)
— 攤薄(人民幣元)		0.91	(0.53)
來自持續經營業務			
— 基本(人民幣元)	7	0.97	(0.07)
— 攤薄(人民幣元)		0.91	(0.07)

綜合財務狀況表
於2023年5月31日

		於5月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		34,057	34,409
使用權資產		54,389	48,107
於聯營公司的權益		138,423	178,151
按公平值計入損益的金融資產	9	102,576	99,429
遞延稅項資產		83,265	–
購買物業及設備的按金		569	72
可退回租賃按金		2,743	7,744
		<u>416,022</u>	<u>367,912</u>
流動資產			
存貨	10	140,952	4,633
貿易及其他應收款項	11	218,972	37,568
預付款項		77,308	60,198
按公平值計入損益的金融資產	9	1,037,402	359,049
定期存款		796,895	682,588
受限制銀行存款		250	–
現金及現金等價物		1,165,137	547,445
		<u>3,436,916</u>	<u>1,691,481</u>
流動負債			
租賃負債		33,074	27,529
合約負債	12	253,522	163,240
退款責任	13	27,665	13,926
貿易應付款項	14	335,263	23,598
應計開支及其他應付款項		336,248	163,236
應付所得稅		43,057	1,798
		<u>1,028,829</u>	<u>393,327</u>
流動資產淨值		<u>2,408,087</u>	<u>1,298,154</u>
總資產減流動負債		<u>2,824,109</u>	<u>1,666,066</u>

	於5月31日	
附註	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
資本及儲備		
股本	131	129
儲備	<u>2,803,677</u>	<u>1,640,879</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>2,803,808</u>	<u>1,641,008</u>
總權益	<u>2,803,808</u>	<u>1,641,008</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	2,379	3,818
租賃負債	<u>17,922</u>	<u>21,240</u>
	<u>20,301</u>	<u>25,058</u>
資產淨值	<u>2,803,808</u>	<u>1,641,008</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

東方甄選控股有限公司(前稱為「新東方在綫科技控股有限公司」)(「本公司」)於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經合併及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司,其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)的註冊辦事處及主要營業地點披露於年報「公司資料」一節。新東方教育科技有限公司(集團)有限公司(「新東方集團」)於開曼群島註冊成立,為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為向中國境內學前兒童、中小學學生(該業務於截至2022年5月31日止年度已終止)、大學生及其他在職人士提供線上教育服務。本集團向中國境內公共圖書館及大學等機構客戶提供教育及相關服務。本集團亦經營直播電商業務,向個人客戶銷售自營產品及提供佣金服務。

本公司股份已自2019年3月28日起於聯交所上市(「上市」及「上市日期」)。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列示,人民幣亦為本公司的功能貨幣。

於2021年7月24日,中共中央辦公廳及中國國務院辦公廳聯合頒佈《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見(義務教育包括六年小學教育及三年中學教育,統稱為(「義務教育階段」))》(「意見」)。*《意見》*已對本集團有關中國義務教育階段學科的校外培訓服務(為本集團K12教育業務的一部分)造成重大不利影響。為全面遵守意見,本集團於截至2022年5月31日止年度終止其K12及學前教育業務,於本集團截至2022年5月31日止年度的年度綜合財務報表中列為已終止經營業務。

綜合財務報表的編製基準

合約安排

由於中國相關法律及監管制度限制從事本集團所從事增值電信服務公司的外資擁有權，故本集團於中國透過北京新東方迅程網絡科技股份有限公司（「北京迅程」、北京酷學慧思網絡科技有限公司（「酷學慧思」）及北京東方優播網絡科技有限公司（合稱「綜合聯屬實體」）開展大部分業務。於2018年5月10日，本公司的全資附屬公司北京德信東方網絡科技有限公司（「德信東方」）與綜合聯屬實體及各自股權持有人訂立合約安排（「合約安排」），使德信東方及本公司能夠：

- 收取或有權享有其參與綜合聯屬實體活動所產生的可變回報，並有能力透過其對綜合聯屬實體的權力影響該等回報；
- 行使綜合聯屬實體股權持有人的控制性表決權；
- 收取綜合聯屬實體產生的絕大部分經濟利益回報，作為德信東方所提供業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 獲得不可撤回及獨家權利，以無償或按照中國法律允許的最低購買價格從各股權持有人購買綜合聯屬實體的全部或部分股權。德信東方可隨時行使此類選擇權，直至獲得綜合聯屬實體的所有股權及／或所有資產為止。另外，未經德信東方事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓或處置任何資產，或向其股權持有人作出任何分派；及
- 獲得股權持有人對北京迅程全部股權的抵押，作為北京迅程及酷學慧思應付德信東方所有款項的抵押品，並確保北京迅程及酷學慧思履行合約安排下的責任。

本集團並無持有綜合聯屬實體的任何股權。然而，根據合約安排，本集團可對綜合聯屬實體行使權力，有權享有參與綜合聯屬實體經營所得的可變回報，並有能力通過對綜合聯屬實體的控制權影響上述回報，故被視為對綜合聯屬實體擁有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司以供會計處理用途。於2018年5月10日重組完成後，本公司將綜合聯屬實體的資產、負債、總營收、收入及開支綜合入賬。

2. 國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本的應用

本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈且自2022年6月1日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則的修訂：

國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架的引用
國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號（修訂本）	有償合約－履行合約的成本
國際財務報告準則（修訂本）	2018年至2020年週期國際財務報告準則年度改進

於本年度應用經修訂國際財務報告準則對本集團當前及先前年度的財務狀況及表現以及／或載於該等綜合財務報表的披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號 （包括2020年6月及2021年12月 國際財務報告準則第17號（修訂本））	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合資 企業之間的資產出售或注入 ³
國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債 ⁴
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動 ⁴
國際會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債 ⁴
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號（修訂本）	會計政策披露 ¹
國際會計準則第7號及國際財務報告 準則第7號（修訂本）	供應商融資安排 ⁴
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及 負債有關的遞延稅項 ¹
國際會計準則第12號（修訂本）	國際稅項改革－支柱二規則範本 ²
國際會計準則第21號（修訂本）	缺乏互換性 ⁵

- 1 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效（除國際會計準則第12號的第4A段及第88A段在修訂本刊發後立即生效外）
- 3 於待定日期或之後開始的年度期間生效
- 4 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 5 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

本公司董事（「董事」）預期應用所有新訂及經修訂國際財務報告準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 分部資料

就資源分配及評估分部表現向執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」）匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

與針對義務教育階段和高中教育及針對學前兒童的在線教育服務有關的經營分部於截至2022年5月31日止年度已終止。下文報告的分部資料不包括該等已終止經營業務的任何金額。

根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部具體如下。

1. 自營產品及直播電商（前稱為「直播電商」）－ 將自營產品銷售予個人客戶及提供佣金服務的線上實時電商。
2. 大學教育－ 針對大學及以上程度學生及成人的線上教育服務。
3. 機構客戶－ 為機構客戶提供的線上教育服務。

截至2023年5月31日止年度

持續經營業務

	自營產品及 直播電商 人民幣千元	大學教育 人民幣千元	機構客戶 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營收	3,880,909	590,776	38,164	4,509,849
總營收成本	(2,397,547)	(149,871)	(7,662)	(2,555,080)
分部毛利	1,483,362	440,905	30,502	1,954,769
未分配收入及開支：				
其他收入、收益及虧損				117,151
預期信貸虧損模式下確認的 減值虧損淨額				(799)
銷售及營銷開支				(620,271)
研發開支				(109,467)
行政開支				(154,216)
分佔聯營公司業績				(12,764)
財務費用				(1,689)
除稅前利潤				1,172,714

截至2022年5月31日止年度

持續經營業務

	自營產品及 直播電商 人民幣千元	大學教育 人民幣千元	機構客戶 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營收	24,580	517,533	58,413	600,526
總營收成本	<u>(15,297)</u>	<u>(183,590)</u>	<u>(10,787)</u>	<u>(209,674)</u>
分部毛利	<u>9,283</u>	<u>333,943</u>	<u>47,626</u>	<u>390,852</u>
未分配收入及開支：				
其他收入、收益及虧損				70,665
預期信貸虧損模式下確認的 減值虧損淨額				(2,635)
銷售及營銷開支				(270,113)
研發開支				(64,427)
行政開支				(214,146)
分佔聯營公司業績				3,085
財務費用				<u>(2,580)</u>
除稅前虧損				<u><u>(89,299)</u></u>

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。分部毛利乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量指標。分部毛利指各分部所賺取的毛利，而分部業績不包括其他收入、收益及虧損、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、銷售及營銷開支、研發開支、行政開支、分佔聯營公司業績及財務費用。

並無向主要經營決策者提供分部資產及負債資料和其他分部資料以供彼等審閱。因此，並無按可報告及經營分部呈列本集團資產及負債和其他分部資料的分析。

本公司的所在地為中國，且本集團持續經營業務總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。因此，無需呈列地理資料。

截至2023年5月31日止年度，向單一客戶提供的服務或產品概無超過本集團持續經營業務總營收的10%或以上（2022年：無）。

4. 其他收入、收益及虧損

	截至5月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
持續經營業務		
匯兌收益淨額	78,681	46,868
利息收入	32,651	11,066
於聯營公司的權益減值虧損	(26,941)	—
政府補助 ⁽ⁱ⁾	26,390	1,347
額外增值稅(「增值稅」)進項抵扣 ⁽ⁱⁱ⁾	2,605	2,542
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益	2,123	9,119
其他	1,642	(277)
	<u>117,151</u>	<u>70,665</u>

附註：

- (i) 本集團已確認與其當地市政業務發展相關的政府補貼人民幣26,152,000元(2022年：人民幣1,244,000元)。該等款項已確認為其他收入，該等政府補助於確認年度並無未達成條件。
- (ii) 由於增值稅改革，本集團於損益確認的額外增值稅進項抵扣分別為人民幣2,605,000元(2022年：人民幣2,542,000元)。根據增值稅改革細則第39條，於2019年4月1日至2021年12月31日，本集團享有按當期可抵扣增值稅進項稅額的15%計算的額外增值稅抵免。根據國家稅務總局於2022年頒佈的第11號公告，實施期限進一步延長至2022年12月31日。根據國家稅務總局於2023年頒佈的第1號公告，於2023年1月1日至2023年12月31日，本集團享有按當期可抵扣增值稅進項稅額的10%計算的額外增值稅抵免。

5. 所得稅開支／(抵免)

	截至5月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅	286,132	1,969
遞延稅項	<u>(84,704)</u>	<u>(20,274)</u>
	<u>201,428</u>	<u>(18,305)</u>

6. 年內利潤／(虧損)

持續經營業務的年內利潤／(虧損)乃扣除下列各項後得出：

	截至5月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
包括董事及最高行政人員薪酬在內的員工成本		
－ 薪金、津貼及實物福利	593,091	252,940
－ 退休福利計劃供款	39,174	24,504
－ 以權益結算的股份付款	<u>103,667</u>	<u>175,721</u>
員工成本總額	<u>735,932</u>	<u>453,165</u>
物業及設備折舊	18,010	13,667
使用權資產折舊	27,726	20,928
短期租賃開支	1,158	1,223
核數師酬金 ⁽ⁱ⁾	<u>4,250</u>	<u>3,100</u>

附註：

- (i) 截至2023年5月31日止年度，核數師酬金包括年度審核人民幣3,250,000元(2022年：人民幣2,300,000元)及中期審閱人民幣1,000,000元(2022年：人民幣800,000元)。

7. 每股盈利／(虧損)

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃基於下列數據：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利／(虧損)：		
本公司擁有人應佔年內盈利／(虧損)	971,286	(533,954)
減：		
本公司擁有人應佔已終止經營業務年內虧損	—	(462,970)
計算持續經營業務每股基本及 攤薄盈利／(虧損)的盈利／(虧損)	<u>971,286</u>	<u>(70,984)</u>
	2023年	2022年
股份數目：		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)的 普通股加權平均數	1,006,230,531	1,000,706,916
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權及股份獎勵	58,271,111	—
計算每股攤薄盈利／(虧損)的普通股加權平均數	<u>1,064,501,642</u>	<u>1,000,706,916</u>

計算截至2022年5月31日止年度的每股攤薄虧損並不假設行使本公司的購股權，因為假設行使購股權會導致每股虧損減少。

來自持續及已終止經營業務

計算本公司擁有人應佔持續經營及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於下列數據：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利／(虧損)：		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)的本公司 擁有人應佔年內盈利／(虧損)	<u>971,286</u>	<u>(533,954)</u>

用於計算持續及已終止經營業務的每股盈利／(虧損)的分母與上文詳述的每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用的分母相同。

來自己終止經營業務

截至2022年5月31日止年度，已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損均為每股人民幣0.46元，乃根據已終止經營業務的年內虧損約人民幣462,970,000元以及上文計算每股基本及攤薄虧損所詳述的分母得出。

8. 股息

截至2023年5月31日止年度，並無向本公司普通股股東派付、宣派或建議派發任何股息(2022年：無)，而自報告期末以來亦無建議派發任何股息。

9. 按公平值計入損益的金融資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 非上市股權投資 ⁽ⁱ⁾⁽ⁱⁱ⁾	<u>102,576</u>	<u>99,429</u>
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 理財產品 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	<u>1,037,402</u>	<u>359,049</u>

附註：

- (i) 於2023年5月31日的非上市股權投資為本集團分別於在中國及開曼群島註冊成立的東方甄選(河南)食品科技有限公司(「東方甄選(河南)」)的具有優先權的普通股投資及北京翼鷗教育科技有限公司(「翼鷗」)的優先股的投資。於2022年4月5日，對北京寓樂世界教育科技有限公司的投資從按公平值計入損益的金融資產轉為對聯營公司的投資。
- (ii) 於2023年1月18日，本公司附屬公司之一的東方優選(北京)科技有限公司向東方甄選(河南)(一家烤香腸生產商)投資了30%具有優先權的普通股，現金代價總額為人民幣17,527,000元。憑藉優先權，本集團有權要求並命令被投資方在發生若干被投資方無法控制的贖回事件時按預先確定的固定金額擔保贖回本集團持有的所有股份。因此，根據國際財務報告準則第9號該投資作為債務工具入賬，並作為一項按公平值計入損益的金融資產計量。
- (iii) 理財產品購買自多家銀行，預期回報率介乎2.17%至3.00%(2022年：2.25%至3.55%)，到期日介乎1天至180天(2022年：1天至60天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

截至2023年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗及東方甄選(河南)進行任何銷售(2022年：無)。

截至2023年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗(2022年：人民幣4,638,000元)及東方甄選(河南)進行任何採購。

10. 存貨

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
產品	114,688	4,600
在運產品	<u>26,264</u>	<u>33</u>
	<u>140,952</u>	<u>4,633</u>

11. 貿易及其他應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	48,381	25,884
減：信貸虧損撥備	(10,454)	(11,315)
	<u>37,927</u>	<u>14,569</u>
其他應收款項：		
應收第三方支付平台的款項	131,640	15,134
應收政府補助的款項	26,152	—
租賃按金 ⁽ⁱ⁾	7,738	194
增值稅可抵扣進項	6,448	3,069
機構客戶業務按金	3,366	3,018
向僱員墊款	2,118	739
其他	3,583	845
	<u>181,045</u>	<u>22,999</u>
貿易及其他應收款項	<u><u>218,972</u></u>	<u><u>37,568</u></u>

附註：

(i) 租賃按金指於一年內到期的可退回租賃按金。

貿易應收款項基於發票日期呈列的賬齡(扣除信貸虧損撥備)分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1至90天	2,530	11,749
91至180天	953	921
181天至1年	33,995	1,503
1至2年	449	396
	<u><u>37,927</u></u>	<u><u>14,569</u></u>

12. 合約負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
與下列人士相關的合約負債：		
線上教育服務的學生	168,903	139,595
線上教育服務的機構客戶	25,423	23,645
會員積分	58,741	—
其他	455	—
	<u>253,522</u>	<u>163,240</u>

13. 退款責任

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
退款責任		
自退款權產生	<u>27,665</u>	<u>13,926</u>

退款責任與客戶退回預付課程費或(如已提供相關服務)課程費的權利有關。本集團利用其過往經驗，使用預期價值法估計組合層面的退款。

14. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1至90天	237,918	11,900
91至180天	88,553	2,503
181天至1年	4,786	5,629
1年至2年	2,374	3,316
2年以上	1,632	250
	<u>335,263</u>	<u>23,598</u>

釋義

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙具有下文所界定的相同涵義。

「股東週年大會」	指	本公司週年大會
「應用程序」	指	使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指英語學習應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「董事會」	指	董事會
「業務更新公告」	指	本公司於2021年10月25日及2022年1月21日刊發的公告
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」、 「我們」或 「東方甄選」	指	東方甄選控股有限公司，一家於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	主板上市規則附錄十四所載的企業管治守則（經不時作出修訂）
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「2022財年」	指	截至2022年5月31日止財政年度
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售（兩者定義均見招股章程及載於其「全球發售的架構」一節）
「GMV」	指	商品交易總額
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「雅思」	指	國際英語語言測試系統，一種由英國文化協會、IDP：IELTS Australia及劍橋大學英語考評部共同擁有旨在測試英語語言能力的國際標準化考試
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「K-12」	指	幼兒園至十二年級
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	主板上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新東方集團」	指	新東方教育科技（集團）有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊的公司，其美國存託股票於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」
「新法規」	指	中共中央辦公廳及中國國務院辦公廳於2021年7月發佈的《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》，以及主管機關頒佈的相關的實施細則、法規及措施
「招股章程」	指	本公司於2019年3月15日刊發的招股章程，內容有關股份於聯交所主板上市及全球發售
「報告期間」或「2023財年」	指	截至2023年5月31日止財政年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份認購」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「SKU」	指	庫存單位

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「認購人」	指	新東方集團及Tigerstep
「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士
「托福」	指	托福考試，一種由美國教育考試服務中心（或ETS）設計及管理的英語語言能力國際標準化考試
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
 東方甄選控股有限公司
 董事會主席
 俞敏洪

香港，2023年8月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫東旭先生及尹強先生；非執行董事俞敏洪先生及孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、董瑞豹先生及鄺偉信先生。