

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元	
總營業額	32,300	24,284	33.0%
毛利	4,198	3,879	8.2%
本期溢利	616	631	-2.4%
本公司股權持有人應佔之本期溢利	302	339	-10.9%
建議每股中期股息(港仙)	3	3	-

董事會已批准，在合適的市場條件下，本公司會動用現金進行股份回購。截至2023年6月30日止六個月，除了本公司日期為2023年4月14日之要約文件中所載的要約回購合共100,000,000股股份外，本公司並無在市場上回購其任何股份。

根據本公司的股息政策，董事會在考慮派付股息時將根據本公司的可分配利潤、現金流、流動資金和財務狀況、當前和未來的經營狀況、本公司的資本需求和盈餘，以及從本公司的附屬公司和聯營公司收到的股息等因素以作出決策。董事會批准派發截至2023年6月30日止六個月中期股息每股港幣3仙。截至2022年12月31日止年度，本公司宣派及派付股息總額約人民幣69百萬元(即中期股息每股港幣3仙)，約佔本集團在該財政年度之歸屬於本公司股東淨利潤的8.34%。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月（「本期」）的未經審核中期業績，連同2022年同期（「截至2022年6月30日止六個月」或「去年同期」）的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2023年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表、現金流量表及簡明綜合財務報表附註。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2023 年 (未經審核)	2022 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		32,006	23,982
租賃		252	267
按實際利率法計算之利息		42	35
總營業額	3	32,300	24,284
銷售成本		(28,102)	(20,405)
毛利		4,198	3,879
其他收入		512	627
其他收益及虧損		91	(118)
銷售及分銷費用		(1,816)	(1,604)
一般及行政費用		(857)	(696)
研發費用		(1,010)	(1,001)
融資成本		(276)	(243)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(21)	(15)
除稅前溢利		821	829
所得稅支出	5	(205)	(198)
本期溢利	6	616	631
其他全面收入（支出）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		6	(2)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之公允值收益		1	2
於出售按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損		-	(2)
		7	(2)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資之公允值收益（虧損）		189	(436)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(41)	77
		148	(359)
本期之其他全面收入（支出）		155	(361)
本期之全面收入總額		771	270

	<u>附註</u>	截至 6 月 30 日止六個月	
		<u>2023 年</u> (未經審核)	<u>2022 年</u> (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		302	339
不具控制力權益		314	292
		<u>616</u>	<u>631</u>
本期下列各項應佔之全面收入（支出）總額：			
本公司股權持有人		454	(25)
不具控制力權益		317	295
		<u>771</u>	<u>270</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	8	<u>11.95</u>	<u>12.98</u>
攤薄	8	<u>11.95</u>	<u>12.96</u>

簡明綜合財務狀況表
 於 2023 年 6 月 30 日
 以人民幣百萬元列值

	<u>附註</u>	於 2023 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,425	7,888
使用權資產		2,519	2,541
購置物業、廠房及設備之已付按金		487	424
投資物業		1,535	1,410
商譽		473	467
其他無形資產		101	101
聯營公司及合資企業權益		393	287
其他金融資產		3,770	3,397
應收貿易款項及其他應收款項	9	586	592
遞延稅項資產		973	877
		<u>19,262</u>	<u>17,984</u>
流動資產			
存貨		9,460	8,947
物業存貨		8,060	7,349
其他金融資產		749	1,042
應收貿易款項及其他應收款項	9	18,998	16,429
預繳稅項		268	252
已抵押及受限銀行存款		2,992	3,353
現金及現金等值		10,412	9,054
		<u>50,939</u>	<u>46,426</u>

	<u>附註</u>	於 2023 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2022 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	10	28,485	25,283
其他金融負債		228	342
租賃負債		46	46
遞延收入		81	171
稅項負債		254	281
銀行借款		10,526	9,404
		<u>39,620</u>	<u>35,527</u>
流動資產淨值		<u>11,319</u>	<u>10,899</u>
總資產減流動負債		<u>30,581</u>	<u>28,883</u>
非流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	10	882	354
其他金融負債		57	97
租賃負債		40	54
遞延收入		387	278
銀行借款		6,780	5,853
遞延稅項負債		378	353
		<u>8,524</u>	<u>6,989</u>
資產淨值		<u>22,057</u>	<u>21,894</u>
資本及儲備			
股本		257	266
儲備		17,608	17,601
本公司股權持有人應佔之權益		<u>17,865</u>	<u>17,867</u>
不具控制力權益		4,192	4,027
		<u>22,057</u>	<u>21,894</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）除外。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則引致之額外會計政策外，截至 2023 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

採納經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2023 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 17 號 （包括 2020 年 10 月及 2022 年 2 月的香港財務報告準則第 17 號（修訂本））	保險合約
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第 12 號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第 12 號（修訂本）	國際稅收改革—支柱二示範規則

除下文所述者外，於本期間採納新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

2. 主要會計政策 – 續

應用香港會計準則第 12 號 (修訂本) 國際稅收改革—支柱二示範規則的影響

香港會計準則第 12 號予以修訂，以加入確認及披露遞延稅項資產及負債資料的例外情況，而該等資產及負債有關為實施經濟合作暨發展組織公佈的支柱二示範規則而頒佈或實質上頒佈的稅法（「支柱二法例」）。修訂本要求實體須於修訂本發佈後立即應用。修訂本亦要求實體須於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間分別披露與支柱二所得稅相關的即期稅務開支／收入，以及於支柱二法例已頒佈或已實質上頒佈但尚未生效期間支柱二所得稅風險的定性及定量資料。

由於本集團的實體於支柱二法例尚未頒佈或實質上尚未頒佈的司法權區經營業務，本集團於本中期期間尚未應用臨時例外規定。本集團將於支柱二法例已頒佈或實質上已頒佈的年度綜合財務報表中披露有助於財務報表使用者瞭解本集團支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料，並將在支柱二所得稅生效時單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅務開支／收入。

3. 營業額

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品／服務類型					
銷售貨品及服務 (附註(i))	13,482	5,105	12,134	654	31,375
酷開系統的互聯網增值服務	682	-	-	-	682
客戶合約	14,164	5,105	12,134	654	32,057
租賃	-	16	-	236	252
按實際利率法計算之利息 (附註(ii))	-	-	-	42	42
小計	14,164	5,121	12,134	932	32,351
減：其他營業稅	(19)	(13)	(12)	(7)	(51)
分部營業額	14,145	5,108	12,122	925	32,300

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核及經重列，見附註 4)

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品／服務類型					
銷售貨品及服務 (附註(i))	12,327	6,184	4,210	644	23,365
酷開系統的互聯網增值服務	664	-	-	-	664
客戶合約	12,991	6,184	4,210	644	24,029
租賃	-	26	-	241	267
按實際利率法計算之利息 (附註(ii))	-	-	-	35	35
小計	12,991	6,210	4,210	920	24,331
減：其他營業稅	(22)	(11)	(5)	(9)	(47)
分部營業額	12,969	6,199	4,205	911	24,284

附註：

- 製造及銷售商品，主要包括製造及銷售智能電視系統、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、照明產品、汽車電子系統、安防系統及其他電子產品、銷售物業等；以及出售光伏產品及其他產品。
- 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

於本年度，本集團重組其內部報告架構，導致其報告分部的組成出現變動。先前報告架構中的「多媒體業務」分部及「智能電器業務」分部合併為「智能家電業務」分部，以更佳反映本集團的相關業務、對不同經營單位的業績評估及其資源分配。去年的分部披露已重列為與本年度的呈列一致。

具體而言，本集團於本中期期間根據香港財務報告準則第 8 號營運分部確定之呈報分部如下：

1. 智能家電業務
 - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、中國之智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
 - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
 - 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅用途

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下之製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

4. 分部資料 – 續

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	14,145	5,108	12,122	31,375	925	-	32,300
內部分部收入	454	102	11	567	355	(922)	-
分部收入總額	<u>14,599</u>	<u>5,210</u>	<u>12,133</u>	<u>31,942</u>	<u>1,280</u>	<u>(922)</u>	<u>32,300</u>
業績							
分部業績	<u>148</u>	<u>271</u>	<u>439</u>	<u>858</u>	<u>184</u>	<u>-</u>	<u>1,042</u>
利息收入							127
其他收益及虧損							91
融資成本							(276)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(21)
未分配企業收入／費用							(142)
本集團稅前綜合溢利							<u>821</u>

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月（未經審核及重列）

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	12,969	6,199	4,205	23,373	911	-	24,284
內部分部收入	83	40	1	124	659	(783)	-
分部收入總額	<u>13,052</u>	<u>6,239</u>	<u>4,206</u>	<u>23,497</u>	<u>1,570</u>	<u>(783)</u>	<u>24,284</u>
業績							
分部業績	<u>231</u>	<u>466</u>	<u>160</u>	<u>857</u>	<u>334</u>	<u>-</u>	<u>1,191</u>
利息收入							128
其他收益及虧損							(118)
融資成本							(243)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(15)
未分配企業收入／費用							(114)
本集團稅前綜合溢利							<u>829</u>

5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
稅項開支 (抵免)：		
中國企業所得稅	308	264
中國土地增值稅	(7)	1
香港利得稅	7	3
其他主權國家發生的稅項	13	8
遞延稅項	(116)	(78)
	<u>205</u>	<u>198</u>

截至 2023 年及 2022 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008] 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。於 2023 年 3 月，有關當局發佈名為財稅[2023] 第 7 號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告，若干中國附屬公司就其產生的合資格研發費用享有額外 100%（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：100%）的稅費減免。

在其他主權國家產生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利已扣除 (計入):		
確認為支出之存貨成本包括撥回存貨撇減人民幣 7 百萬元 (截至 2022 年 6 月 30 日止六個月: 存貨撇減 人民幣 14 百萬元)	27,982	20,279
確認為支出之物業存貨成本	29	18
使用權資產之折舊	67	67
減: 資本化為存貨成本	(9)	(1)
資本化為在建工程成本	(28)	(21)
	<u>30</u>	<u>45</u>
投資物業之折舊	44	44
物業、廠房及設備之折舊	387	396
減: 資本化為存貨成本	(146)	(124)
	<u>241</u>	<u>272</u>
員工成本, 包括董事酬金	2,523	2,245
減: 資本化為		
- 存貨成本	(667)	(542)
- 物業存貨	(8)	(7)
- 物業、廠房及設備	(11)	(2)
	<u>1,837</u>	<u>1,694</u>
來自租賃的租金收入減相關開支人民幣 91 百萬元 (截至 2022 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 108 百萬元)	(161)	(159)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之 (收益) 虧損 (計入其他收益及虧損)	(55)	43
衍生金融工具公允值變動之虧損 (計入其他收益及虧損)	117	106
	<u><u>117</u></u>	<u><u>106</u></u>

7. 股息

於本中期期間，本公司並無向股權持有人宣派及派付截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息（2022 年：截至 2021 年 12 月 31 日止年度末期股息為每股港幣 23 仙）。於上一中期期間宣派及派付之末期股息總額為人民幣 497 百萬元。

於本中期期末後，本公司董事決定向名列本公司股東名冊內之本公司股權持有人派付中期股息每股港幣 3 仙，合共人民幣 68 百萬元（2022 年：每股港幣 3 仙，合共人民幣 69 百萬元）。

8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	302	339
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,527,074,348	2,610,935,961
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	435,516	4,807,877
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,527,509,864	2,615,743,838

截至 2023 年及 2022 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市價為高。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設轉換創維數字股份有限公司（本公司於中國成立的間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市）可轉換債券，原因為轉換可轉換債券將導致本公司截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之每股盈利增加。

上述列示之普通股加權平均數已就購回股份而調整。

9. 應收貿易款項及其他應收款項

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收貿易款項及應收票據 (附註(i))	11,213	10,056
應收貸款 (附註(ii))	785	778
採購材料按金	2,180	1,302
為潛在收購附屬公司額外權益而存放於金融機構的存款	1,516	1,516
應收增值稅及其他稅項	1,655	1,485
出售一間附屬公司應收代價	366	366
其他已付按金及預付款	891	789
其他應收款項	978	729
	<u>19,584</u>	<u>17,021</u>

附註:

i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下：

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	9,620	8,197
- 租賃應收款項	154	143
	<u>9,774</u>	<u>8,340</u>
減：信用損失撥備	(699)	(724)
	<u>9,075</u>	<u>7,616</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	421	450
應收票據	1,717	1,990
	<u>11,213</u>	<u>10,056</u>

呆賬撥備前按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,574	3,830
31 天至 60 天	1,838	1,575
61 天至 90 天	1,534	666
91 天至 180 天	241	1,101
181 天至 270 天	557	367
271 天至 365 天	225	173
365 天以上	1,226	1,078
	<u>10,195</u>	<u>8,790</u>

9. 應收貿易款項及其他應收款項 – 續

附註: - 續

i. 應收貿易款項及應收票據 - 續

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	612	172
31 天至 60 天	106	273
61 天至 90 天	389	669
91 天或以上	610	864
背書給供應商之附追索權票據	-	12
	<u>1,717</u>	<u>1,990</u>

於 2023 年 6 月 30 日，概無應收票據（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 12 百萬元）已按全面追索基準背書給供應商。由於該等應收票據擁有權之重大風險及回報並未轉移至相關對手方，就於 2022 年 12 月 31 日的背書應收票據而言，本集團繼續確認上述該等已背書應收款項之全部賬面值及附註 10 中的應付貿易款項之全部賬面值。

該等已背書給供應商的附追索權票據之到期日均為自報告期末起計一年內。於報告期末，所有應收票據尚未到期。

於 2023 年 6 月 30 日，應收貿易款項包括應收一間聯營公司及關聯方（於 2022 年 12 月 31 日：一名關聯方）款項人民幣 126 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 223 百萬元）及人民幣 16 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 10 百萬元），其中人民幣 129 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 10 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 3 百萬元賬齡為 91 至 180 天（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 168 百萬元賬齡為 30 天內及人民幣 65 百萬元賬齡為 31 至 60 天）。信用期為 45 天。於截至 2023 年及 2022 年 6 月 30 日止六個月，並無就信用損失作出撥備。

ii. 應收貸款

本集團的應收貸款詳情載列如下：

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	715	724
無抵押	70	54
	<u>785</u>	<u>778</u>
為報告用途而分析為		
非流動資產	160	289
流動資產	625	489
	<u>785</u>	<u>778</u>

於 2023 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 62 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 62 百萬元）。

本集團應收貸款的抵押部分以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2023 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制多名關連人士（於 2022 年 12 月 31 日：多名關連人士）款項約人民幣 293 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 302 百萬元），以該等關連人士的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率 7% 至 8%（於 2022 年 12 月 31 日：7% 至 8%）計息且須於 2025 年（於 2022 年 12 月 31 日：直至 2025 年）前分期償還。

於 2023 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣 166 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 141 百萬元），以該等第三方的汽車作抵押並以本公司一名主要股東控制的關聯方就結欠本集團款項作擔保，按年利率 7% 至 9%（於 2022 年 12 月 31 日：7% 至 8%）計息且須於最終到期日（介乎 2023 年至 2026 年（於 2022 年 12 月 31 日：2023 年至 2025 年））前分期償還。

9. 應收貿易款項及其他應收款項 - 續

附註: - 續

ii. 應收貸款 - 續

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下:

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款:		
1 年以內	625	489
1 年以上但不多於 2 年	156	246
2 年以上但不多於 5 年	4	43
	<u>785</u>	<u>778</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率(相同於合同利率)範圍:

	於 2023 年 6 月 30 日	於 2022 年 12 月 31 日
實際利率:		
應收固定利率貸款	4.29% - 12.00%	4.80% - 12.00%

10. 應付貿易款項及其他應付款項

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項(附註(i))	11,372	8,650
應付票據(附註(ii))	3,675	3,820
保修費撥備	656	510
回扣撥備(附註(iii))	824	1,269
合約負債	6,010	4,928
預提員工成本	1,040	1,102
預提銷售及分銷費用	340	291
已收分包商按金	2,298	1,513
購置物業、廠房及設備的應付款項	475	362
已收租金按金	175	161
應付增值稅及其他稅項	773	764
其他已收按金	62	290
預提費用及其他應付款項	1,667	1,977
	<u>29,367</u>	<u>25,637</u>
就呈報目的分析為		
流動負債	28,485	25,283
非流動負債	882	354
	<u>29,367</u>	<u>25,637</u>

10. 應付貿易款項及其他應付款項 – 續

附註:

i. 於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下:

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,374	4,611
31 天至 60 天	2,567	1,437
61 天至 90 天	1,586	948
91 天或以上	2,845	1,654
	<u>11,372</u>	<u>8,650</u>

ii. 於報告期末，應付票據之到期日分析如下:

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	725	661
31 天至 60 天	511	695
61 天至 90 天	646	561
91 天或以上	1,793	1,903
	<u>3,675</u>	<u>3,820</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

iii. 該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

11. 資產抵押及限制

於報告期末，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	於 2023 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
使用權資產、租賃土地及樓宇以及機器	4,561	3,129
投資物業	1,102	1,135
物業存貨	373	328
應收貿易款項及應收票據	-	61
	<u>6,036</u>	<u>4,653</u>

簡明綜合財務報表所載已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

業務表現回顧

營業額

儘管面對著後疫情時代多重不確定因素及挑戰，本集團憑藉清晰產品定位和具產品競爭力的戰略規劃，繼續保持良好增長。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（「本期」），本集團的整體營業額為人民幣 32,300 百萬元，較去年同期的整體營業額人民幣 24,284 百萬元，實現了人民幣 8,016 百萬元或 33.0% 的強勁增長。

中國經濟在疫後重新開放後逐步復甦。但是隨著持續的俄烏戰爭所引發的能源危機、美聯儲加息周期持續以及美國銀行業倒閉掀起的信心危機，都為環球經濟帶來更多的不確定性，全球資產價格持續波動，亦一定程度上限制了經濟反彈力度與速度。面對變幻莫測的市場，本集團將繼續推動產業轉型和創新發展經營方針，同時密切關注市場最新發展，從智能家電的數字化革新，到以新能源產業為綠色發展引擎實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標。本集團高度重視自研技術的創新和產業的高質量發展，通過前瞻佈局引領集團業務的橫向拓展、縱向推進，一步一個腳印向前邁進，以多元化、多渠道策略實現全球化發展戰略。

本期內，創維進一步加緊雙碳戰略綠色發展，並且促進全球超高清視頻產業的創新、健康和可持續發展；在科技創新、品質要求、用戶至上等多方面同頻共振、共創共贏；在發展新通道上全速奔跑，新能源業務規模及新增光伏電站裝機量持續上升，帶動本集團整體營業額取得雙位數增長。然而，地緣政治局勢緊張、息率上升令銀行借貸成本增加導致資本化成本上升，加上供應鏈受阻導致家電原材料價格普遍上漲，以及光伏業務的上游成本上升等因素持續擠壓企業的利潤空間，本集團本期毛利率為 13.0%，較去年同期的 16.0% 下降 3.0 個百分點。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本期間其他營業稅為人民幣 51 百萬元（去年同期：人民幣 47 百萬元）。

(a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣 25,143 百萬元，較去年同期人民幣 16,157 百萬元增長人民幣 8,986 百萬元或 55.6%。主要是由於新能源業務於本期繼續維持強勁升勢，對本集團營收貢獻進一步增加。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的 36.5%（去年同期：45.5%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 12.2%（去年同期：23.3%）、新能源業務佔 48.2%（去年同期：26.1%）、現代服務業務及其他佔餘下的 3.1%（去年同期：5.1%）。

海外市場

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣 7,208 百萬元，佔本集團總營業額的 22.3%，較去年同期的人民幣 8,174 百萬元下跌人民幣 966 百萬元或 11.8%。加息的累積及滯後效應使國外經濟受壓，同時俄烏衝突加劇通脹壓力，導致消費者購買力和信心指數下降。本集團適時調整行銷策略，包括多渠道拓展和市場拓展、持續提升產品智能化水平、推出更人性化更貼心的新產品及新設計，以降低經濟不景氣對線下業務的負面影響。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、美洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年 (%)	2022 年 (%)
亞洲	58	66
歐洲	17	10
美洲	14	12
非洲	10	11
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務。主要是將原來之「多媒體業務」板塊及「智能電器業務」板塊合併為「智能家電業務」板塊，讓各智能家電產業公司間能整合資源，發揮協同效應。

1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視系統、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至2023年6月30日止六個月，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣14,164百萬元；較去年同期的人民幣12,991百萬元增長人民幣1,173百萬元或9.0%。

1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至2023年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣4,535百萬元，較去年同期的人民幣4,464百萬元增長人民幣71百萬元或1.6%。

本集團在期內重點開發超多分區 AM mini LED 顯示系統、多層音圈大口徑音箱、超大尺寸壁紙和防藍光護眼等新產品新技術，實現極致畫質、非凡音效、急速智慧交互和超薄無縫貼牆工藝。本集團把健康科技概念融合到視聽產品當中，為消費者提供沉浸式觀影體驗的同時，還引領產品家居化設計新理念和健康美學新風潮。

在上一代壁紙電視 Q53 系列獲得市場廣泛認可後，本集團持續擴大旗艦壁紙電視的產品系列佈局。於本期內推出揉合科技與藝術的全新壁紙系列電視產品 A7D/A7D Pro，主打「超薄無縫貼牆、百變藝術屏」，此系列具備超薄無縫貼牆機身，適配多元家裝場景，滿足用戶對藝術家居氛圍和生活場景多樣化的需求。此外，在適老化的產品開發上，創維繼續秉承健康科技理念，不斷推出適應時代發展的新產品，開發了專為長者設計、具備心率和血氧監測和分析功能的 P60 Pro 電視產品系列，獲得良好的市場反饋。

另外，本集團於期內發佈了行業首款主動式玻璃基高刷 Mini LED 專業設計顯示器產品 D80，其強悍的硬件基礎擁有 4K 分辨率和 144Hz 刷新率，加上採用 3D LUT 電影級調色技術，產品具有千級精準控光、高亮度、高對比、高色域、壽命長等特點，助力創作者高效進行專業影像編輯和創作。

本集團將抓緊經濟復甦的機遇，在 2023 年立足「技術創新為產品賦能」，始終貫徹「全面健康、AI 娛樂、極致美學」價值主線，圍繞使用者體驗和產品扎實品質，透過新產品和新技術將「健康關懷、家庭娛樂、極致美學」理念全方位呈現，形成具有科學性和產品極具競爭力的戰略規劃。

1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至2023年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣3,831百萬元，較去年同期的人民幣3,919百萬元減少人民幣88百萬元或2.2%。

由於環球經濟仍處於疫情後的疤痕修復期，疊加俄烏戰爭持續及中美關係反覆等負面因素衝擊，消費者購買力未有明顯上升，對於彩電這種替換周期較為滯後的家電產品仍需要時間才能恢復增長。本集團將繼續拓展渠道和市場，包括：透過品牌分公司積極開展全球圈地運動，拓展渠道數量及類型；新店入駐，老店復甦，對五年以上門店重裝煥新，啟動品牌活力；智能電視系統 Coolita 火力加倍，通過線上線下高效渠道推廣。此外，本集團於 2022 年底聯合 Roku TV 實現歐洲區域首發，於 2023 年更以德國本土品牌 METZ Blue 搭配 Roku 作業系統（OS），打造最適合德國本土的極簡作業系統，進一步積累創維品牌於海外市場的影響力。

1.3 智能電器產品

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至2023年6月30日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣2,825百萬元，較去年同期的人民幣1,495百萬元增長人民幣1,330百萬元或89.0%。海外市場的營業額為人民幣809百萬元，較去年同期的人民幣609百萬元增長人民幣200百萬元或32.8%。主要是空調產品跟洗衣機產品的訂單需求大增，本期銷售額較上年同期相比大幅增加。

本集團於期內持續加大智能產品的研發力度和提升產品競爭力，促進智能電器業務於國內市場的銷售增長。由於本集團致力拓展線上電商業務，以及積極拓展線上銷售平台客戶、加強渠道運營及優化傳統線下經銷商銷售渠道，即使在家電市場經歷困難市況之時，仍能錄得穩定的營業額增長。

1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展。於「宅經濟」大環境下把握機會，促使客廳內容服務家庭智能終端機服務收入持續增長。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾 1.83 億台。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括智能機頂盒及解決方案、寬頻網絡接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至2023年6月30日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣3,056百萬元，

較去年同期的人民幣3,762百萬元減少人民幣706百萬元或18.8%。海外市場的營業額為人民幣2,065百萬元，較去年同期的人民幣2,448百萬元減少人民幣383百萬元或15.6%。

於本期，受國內外消費需求普遍不足的影響，導致整體營收較去年同期下跌，但寬頻網絡接入系統營收同比實現增長。智能機頂盒及解決方案國內中標訂單數量及份額提升，海外主要受歐美通漲、美聯儲加息周期等導致的海外消費需求不足的影響，使訂單需求及銷售單價面對大環境壓力，但海外毛利率同比在提升。本集團在智能機頂盒國內市場上仍然是國內三大通信營運商之主要供應商；在寬帶網絡連接產品市場上於海外市場增長強勁，於國內三大通信營運商的供應商中亦是穩定靠前。於本期，主營產品機頂盒、網絡連接設備發揮其市場佔有率優勢，獲取國內三大通信運營商多個招標項目。

為了應對大環境經濟不景及消費市場疲軟等挑戰，本集團積極拓展新市場、新客戶及改善產品結構，於抓住市場機會與提升市場份額的同時，積極應對外部環境的挑戰。積極爭取海外市場如歐洲、澳洲、拉丁美洲等新興市場的重點客戶；繼續投入資源研發VR/MR等虛擬現實技術，以應用Pancake光學技術之輕薄VR/MR一體機系列攻佔海內外新市場，持續提升產業市場份額及市場佔有率。

3. 新能源業務

截至2023年6月30日止六個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣12,134百萬元，較去年同期的人民幣4,210百萬元大幅增長人民幣7,924百萬元或188.2%。於本期，新增運營且並網發電的戶用光伏電站超過13萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過33.9萬座，展現了新能源業務搶抓機遇、乘勢而上的高質量發展。

中國政府對環保和新能源的政策導向明確，在雙碳目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，中國光伏產業規模持續擴大。自2022年第四季度以來，主要原材料如矽料、矽片因產能充足使其價格開始回落，有利戶用分佈式光伏市場保持快速增長。國家能源局資料顯示，2023年上半年中國光伏新增裝機量約7,842萬千瓦時，同比增長約154%；其中，分佈光伏新增裝機量約4,096萬千瓦時，同比增長約108%。本集團憑著深耕家電業務30多年的品牌優勢，成功進入具有巨大市場潛力及可持續發展之新能源領域。本集團亦順應現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系。除了搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台，本集團根據市場導向及針對用戶需求，先後對產品進行升級。本期內，主打產品「小陽樓」是本集團特別研發的高品質戶用光伏建築一體化（BIPV）電站產品，將光伏板與屋頂建築巧妙結合，適用於自建別墅和現澆平屋頂等房型，相當於為房屋免費加蓋了一層樓。為了維持高於行業標準的品質，本集團重點投入技術創新研發，自主開發的「光伏電站自動化設計系統」持續針對用戶屋頂結構定制設計出精準度更高，安全性更強的產品。本集團自主研發的智能運維系統亦有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理。

創維光伏致力於佈局綜合新能源發展，積極發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，確立「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式，開創行業先河，打造出讓客戶滿意的光伏產品及品牌。為迎接蓬勃的市場發展機遇，本集團將發揮自身的產品技術實力，持續深耕戶用光伏業務，並且逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務。本集團將繼續推動多元化綠色低碳發展，拓寬新能源業務的應用場景，並在堅持生態優先中推動經濟高質量發展，成為行業可持續發展先行者，為社會持續創造價值。

4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2023年6月30日止六個月，現代服務業業務及其他業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣788百萬元，較去年同期的人民幣824百萬元減少人民幣36百萬元或4.4%。本期於海外市場的營業額為人民幣144百萬元，較去年同期的人民幣96百萬元增加人民幣48百萬元或50.0%。

於本期間年度，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。其中，家電保養維修業務為消費者帶來良好的售後服務體驗，亦為各產業提供用家對本集團產品的回饋及改善建議。物流公司除了於國內各地區之倉庫提供優質服務及整合資源，其全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流亦為新能源業務之高速增長提供支援。

在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游或行內新興產業項目。

本集團在各科技園區內積極打造共享辦公創新空間，利用產業基地的建設機會，融入創維智能人居到物業經營環境，包括綠色建築、智能控制系統與終端，並提供豐富多彩的內容服務去克服傳統物業經營營收增長空間不足的問題。

本集團將充分發掘核心業務優勢，不斷創新發展模式，積極實行組織架構優化，加快整合拓展新業務，為創維集團的未來改革發展創造良好的條件和環境，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮協同作用。

毛利率

截至2023年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為13.0%，較去年同期的16.0%下降3.0個百分點。

2023年上半年，疫情影響逐步減弱，環球供應鏈壓力有所緩和。然而，在期望消費報復性反彈的情況下，各電子產業對存貨的需求上升推高了原材料成本。本期間，因上游供應商整體出貨量下降及彩電市場對大尺寸屏幕需求上升，電視面板價格由2022年末起延續上漲趨勢至本期末，成本上升為毛利空間帶來壓力。另外，由於新能源業務正處於高速增長期，其毛利率較本集團其他業務板塊為低，其銷售同比大幅增長的同時亦使本集團整體毛利率稍為下跌。本集團會持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。

費用

截至2023年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣1,816百萬元，較去年同期的人民幣1,604百萬元增加人民幣212百萬元或13.2%。截至2023年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為5.6%，較去年同期的6.6%下降1.0個百分點。

截至2023年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣857百萬元，較去年同期的人民幣696百萬元上升人民幣161百萬元或23.1%。截至2023年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.7%，較去年同期的2.9%下降了0.2個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力及產品優勢。本集團於本期間投入於研發的資金與去年同期相約。截至2023年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣1,010百萬元，較去年同期的人民幣1,001百萬元增加人民幣9百萬元或0.9%。截至2023年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為3.1%，較去年同期的4.1%下降1.0個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2023年6月30日的淨流動資產為人民幣11,319百萬元，較2022年12月31日的人民幣10,899百萬元增加人民幣420百萬元或3.9%。於2023年6月30日的銀行結餘及現金為人民幣10,412百萬元，較2022年12月31日的人民幣9,054百萬元增加人民幣1,358百萬元或15.0%。於2023年6月30日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣2,992百萬元，較2022年12月31日的人民幣3,353百萬元減少人民幣361百萬元或10.8%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2023年6月30日，這些已抵押或受限的資產包括銀行存款人民幣2,992百萬元（於2022年12月31日：人民幣3,353百萬元）、投資物業人民幣1,102百萬元（於2022年12月31日：人民幣1,135百萬元）、物業存貨人民幣373百萬元（於2022年12月31日：人民幣328百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣4,561百萬元（於2022年12月31日：人民幣3,129百萬元）。於2022年12月31日，已抵押及受限的應收貿易款及應收票據分別為人民幣3百萬元及人民幣58百萬元。

於2023年6月30日，本集團的銀行貸款及整體有息負債總額為人民幣17,306百萬元（於2022年12月31日：人民幣15,257百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,865百萬元（於2022年12月31日：人民幣17,867百萬元）。負債與股東權益比率為78.5%（於2022年12月31日：69.7%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。由於自美匯儲加息後，各種外幣兌匯匯率尤其是美匯走勢仍然反覆及難以預測，本集團管理層持續於本期重點關注外幣匯率及境內外利息變化，以釐定外匯對沖的需要。截至2023年6月30日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣147百萬元（截至2022年6月30日止六個月：損失人民幣34百萬元）。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至2023年6月30日，本集團持有62家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣3,425百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣1,243百萬元為本集團持有中國一間被投資公司10%的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、LCD相關產品及其他電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2023 年 6 月 30 日，本集團持有九項（於 2022 年 12 月 31 日：八項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2023 年 6 月 30 日的 股權比例	截至 2023 年 6 月 30 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2022 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限 公司	0.66%	73.8	93.8	香港聯合交 易所有 限公司	金融服務
晶晨半導體（上海） 股份有限公司	0.08%	28.1	23.5	上海證券交 易所	研究、設計、開發 和製作品片
聯易融科技集團	0.36%	21.4	30.4	香港聯合交 易所有 限公司	提供供應鏈金融科 技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股 份有限公司	1.21%	55.0	38.4	深圳證券交 易所	研發、設計、生產、 銷售光電系統及 技術服務
普冉半導體（上海） 有限公司	1.81%	145.8	228.1	上海證券交 易所	研究、設計、開發 和製作品片
貴州振華新材料股 份有限公司	0.33%	44.3	64.7	上海證券交 易所	研發、設計、生產、 銷售鋰離子電池 正極材料
上海安路信息科技 有限公司	1.86%	412.6	561.0	上海證券交 易所	研究、設計、開發 和製作品片
紹興中芯集成電路 制造股份有限公 司	0.11%	40.8	-	上海證券交 易所	研究、設計、開發 和製作品片
匯通達網絡股份有 限公司	1.61%	264.2	326.8	香港聯合交 易所有 限公司	提供一站式供應鏈 交易和服務平台

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。

本集團保持穩定之上市股權投資組合。該等上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為產業上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與該等行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州、前海及惠州擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣735百萬元，並投資人民幣212百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2023年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約29,700名（2022年12月31日：31,400名），其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

展望 2023 年下半年，縱使新冠病毒陰霾已散去，但地緣政治風險、環球消費市場疲弱、行業內激烈的價格戰及產品競爭等挑戰仍然存在。儘管如此，在中國經濟社會發展對智能制造、數字經濟及綠色環保行業的巨大需求和中國政府扶持政策的大力推動下，本集團將繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力及研發實力。憑藉 5G 家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，鞏固其作為智能家居系統開發者及營運者的優勢。

我們相信，縮減低效及優化資源配置，主力開發新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔智能家電新產品市場更多份額。另一方面，本集團將繼續牢牢把握全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇期。憑藉智能家電產業及數字技術產業在國內的領先地位，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。

在 2023 年全國兩會中，「綠色低碳」已成為關注的焦點；優化調整能源結構、加快凝聚廣泛社會共識以推動能源結構轉型的路徑日益清晰。隨著綠色低碳理念深入人心，居民綠色消費升級的趨勢也更加凸顯，低碳產業對高碳產業的替代已經成為不可阻擋的時代潮流。作為積極響應雙碳目標的光伏企業，創維新能源業務將繼續堅持科技創新與長期持續主義。本集團將繼續以靈活的產品方案、優質的產品質量、卓越的品控體系和高效的運維服務打造強而有力的品牌形象，以及實行有效的科技學管理，構建出完善、行業領先的數字化管理平台，達到光伏電站效益最大化，賦能光伏行業持續健康發展。

本集團立足中國，面向全球，將充分發揮自身優勢形成發展合力，促進本集團各產業的多元拓展，邁向更高質量和更有效率的業務轉型升級發展，全面提升價值創造能力及品牌競爭力。

報告期後事項

直至本期期末及直至本公佈日期，本集團並無發生任何重大事項。

企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）之規定。

於本期及至本公告日期止，本公司一直遵守《企業管治守則》中載列之守則條文，惟企業管治守則條文第C.1.6條除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對本公司股東的意見有公正的了解。獨立非執行董事李偉斌先生因有其他已定的商務安排未能出席本公司分別於2023年5月5日及2023年5月24日舉行之股東特別大會及股東周年大會。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2022年年報中的《企業管治報告》。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本公告日期止，審核委員會曾舉行2次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (d) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (e) 審閱持續關連交易；及
- (f) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於2022年12月23日，本公司發出內容有關(i)中信里昂證券有限公司代表本公司提出要約，在該等條件的規限下，按每股股份港幣3.8元的價格回購並註銷最多達最高數目的股份（即100,000,000股股份，佔於該公告日期已發行股份約3.87%）（「要約」）；及(ii)本公司一項有條件非常重大收購事項（「中國強制性全面要約」）之公告。於2023年3月28日，本公司發佈關於提高要約價格的公告，其中要約價格由每股股份港幣3.8元提高至每股股份港幣5.0元。該要約的提出完全符合《股份回購守則》的規定。要約代價合共港幣500百萬元，以現金支付，並將由本集團內部資源撥付。要約、清洗豁免申請及中國強制性全面要約已於2023年5月5日舉行的本公司股東特別大會上獲得股東批准。要約及註銷本公司回購的100,000,000股股份已於2023年5月31日（星期三）完成。有關更多資料，請參閱本公司日期為2022年12月23日、2023年1月12日、2023年2月12日、2023年3月12日、2023年3月28日、2023年4月14日、2023年5月5日、2023年5月10日、2023年5月19日及2023年5月31日之公告，以及本公司日期為2023年4月14日的通函。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於本期內概無購入、出售或贖回任何本公司之上市股份。

中期股息

董事會建議派發於本期之中期股息每股本公司股份港幣 3 仙（以現金形式）（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：每股本公司股份港幣 3 仙），於本公告日期，合共約人民幣 68 百萬元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：約人民幣 69 百萬元），予於 2023 年 9 月 13 日（星期三）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之本公司股東。

就中期股息暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2023 年 9 月 11 日（星期一）至 2023 年 9 月 13 日（星期三）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保符合資格收取將於 2023 年 9 月 22 日（星期五）或前後派付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2023 年 9 月 8 日（星期五）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-16 號舖。

公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之 2023 中期報告將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2023 年 8 月 25 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、劉棠枝先生（副主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。