

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

芯智控股有限公司
Smart-Core Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2166)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績

財務摘要

- 本集團截至2023年6月30日止六個月的總收入為3,184.6百萬港元(2022年：5,661.5百萬港元)，較2022年同期減少43.7%。
- 本集團截至2023年6月30日止六個月的毛利為229.9百萬港元(2022年：677.1百萬港元)，較2022年同期減少66.0%。
- 截至2023年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤為12.7百萬港元(2022年：145.2百萬港元)，較2022年同期減少91.3%。
- 截至2023年6月30日止六個月，基本及攤薄每股盈利分別為2.68港仙(2022年：29.78港仙)及2.67港仙(2022年：29.66港仙)。
- 董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股4港仙)。

中期業績

芯智控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的簡明綜合業績連同2022年同期之比較數字。該等業績以報告期間的簡明綜合財務報表(其根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文規定編製)為基準。

簡明綜合財務報表

簡明綜合損益及其他全面收入表 截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
收入	3A & 3B	3,184,637	5,661,548
銷售成本		(2,954,761)	(4,984,423)
毛利		229,876	677,125
其他收入		20,752	4,733
其他收益或虧損淨額		(4,498)	(20,596)
預期信貸虧損模式下之減值虧損 (確認)撥回淨額		(167)	22,253
研發費用		(17,073)	(20,215)
行政費用		(56,267)	(69,746)
銷售及分銷費用		(110,422)	(192,387)
財務費用		(31,554)	(35,807)
應佔一間聯營公司業績		(2,269)	(3,327)
除稅前利潤	4	28,378	362,033
所得稅費用	5	(7,262)	(62,267)
期間利潤		21,116	299,766
其他全面費用			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(6,741)	(7,535)
應佔一間聯營公司之其他全面費用		(1,345)	(1,536)
期間其他全面費用		(8,086)	(9,071)
期間全面收入總額		13,030	290,695

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
		千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
以下人士應佔期間利潤：			
本公司擁有人		12,674	145,230
非控股權益		8,442	154,536
		<u>21,116</u>	<u>299,766</u>
以下人士應佔期間全面收入總額：			
本公司擁有人		4,968	136,262
非控股權益		8,062	154,433
		<u>13,030</u>	<u>290,695</u>
每股盈利：			
基本(港仙)	7	2.68	29.78
攤薄(港仙)	7	2.67	29.66

簡明綜合財務報表

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,278	15,118
使用權資產		15,490	21,728
商譽		29,894	29,894
無形資產		7,903	9,888
會所債券		5,940	5,932
透過損益按公平值列賬(「透過損益 按公平值列賬」)之金融資產		168,806	157,547
透過其他全面收入按公平值列賬 (「透過其他全面收入按公平值列賬」) 之股權工具		40,907	–
於一間聯營公司之投資		27,118	30,668
按金、預付款項及其他應收款項		2,270	2,376
遞延稅項資產		5,264	5,882
		<u>319,870</u>	<u>279,033</u>
流動資產			
存貨		363,266	288,388
應收一間聯營公司款項		–	118
貿易應收款項及應收票據	8	1,104,969	1,212,520
按金、預付款項及其他應收款項		116,121	129,114
已抵押銀行存款		493,613	457,286
現金及現金等價物		425,463	494,405
		<u>2,503,432</u>	<u>2,581,831</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	510,733	350,674
其他應付款項及應計費用		96,432	167,130
租賃負債		12,136	14,100
合約負債		40,155	33,575
應付一間聯營公司款項		2,278	–
應付一間附屬公司非控股股東款項		–	33,053
稅項負債		1,006	21,917
銀行及其他借貸	10	993,236	1,025,519
		<u>1,655,976</u>	<u>1,645,968</u>

	附註	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (經審核)
流動資產淨值		<u>847,456</u>	<u>935,863</u>
總資產減流動負債		<u>1,167,326</u>	<u>1,214,896</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		132	329
租賃負債		4,352	8,937
銀行及其他借貸	10	<u>7,263</u>	<u>4,707</u>
		<u>11,747</u>	<u>13,973</u>
資產淨值		<u><u>1,155,579</u></u>	<u><u>1,200,923</u></u>
資本及儲備			
股本		38	38
儲備		<u>843,322</u>	<u>873,328</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>843,360</u>	873,366
非控股權益		<u>312,219</u>	<u>327,557</u>
權益總計		<u><u>1,155,579</u></u>	<u><u>1,200,923</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)及聯交所(「聯交所」)證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按公平值計量。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的修訂所導致的額外會計政策外，截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方式與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈在本集團自2023年1月1日開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則之修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號 (包括於2020年10月及 2022年2月對香港財務 報告準則第17號之修訂)	保險合約
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	單一交易產生的資產及負債遞延稅項

除下文所述者外，於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第12號之修訂所得稅國際稅收改革—支柱二規則範本的影響

於2023年7月，香港會計師公會頒佈香港會計準則第12號之修訂，就確認及披露遞延稅項資產及負債的資料加入例外情況，該等資產及負債與為實施經濟合作及發展組織頒佈的支柱二規則範本（「支柱二法例」）而頒佈或實質上頒佈的稅法有關。該等修訂要求各實體應在頒佈修訂本後立即應用。該等修訂亦要求，於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，實體應單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項支出／收入，以及在支柱二法例已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間支柱二所得稅風險的定性及定量資料。

由於本集團的實體於支柱二法例尚未頒佈或實質上尚未頒佈的司法權區開展業務，因此本集團在本中期期間尚無適用臨時例外規定。本集團將在支柱二法例已頒佈或實質上已頒佈的本集團年度綜合財務報表中披露有助於財務報表使用者了解本集團支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料，並將在支柱二所得稅生效時單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅務支出／收入。

3A. 來自客戶合約的收入

來自客戶合約的收入分析

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
貨品類別：		
銷售電子元器件	<u>3,184,637</u>	<u>5,661,548</u>
銷售渠道／產品線：		
授權分銷		
光電顯示	422,227	685,945
存儲產品	43,614	203,300
通訊產品	218,192	434,097
智慧視覺	456,991	621,240
智慧顯示	1,168,405	1,516,228
綜合產品	197,709	107,016
其他(附註)	<u>140,869</u>	<u>128,529</u>
	<u>2,648,007</u>	<u>3,696,355</u>
獨立分銷	<u>536,630</u>	<u>1,965,193</u>
	<u>3,184,637</u>	<u>5,661,548</u>
地區市場：		
香港	2,444,579	4,149,635
中國	652,901	1,041,495
新加坡	65,858	370,661
日本	6,647	82,710
其他	<u>14,652</u>	<u>17,047</u>
	<u>3,184,637</u>	<u>5,661,548</u>

附註：其他主要包括銷售光電產品。

銷售電子元器件於貨品的控制權轉移，即貨品交付至銷售協議所訂明之交貨港口或客戶指定地點時確認。交貨完成後，客戶承擔貨品報廢及損失的風險。

根據銷售合約條款收取的預付款項及本集團收取的任何交易價格確認為合約負債，直至貨品交付予客戶為止。一般信貸期為交貨後0至120天。

於2023年及2022年6月30日，所有尚未履行的銷售合約預期將於報告期末後12個月內獲履約。

3B. 經營分部

為分配資源及評估分部業績，向董事會（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））報告的資料集中於所交付貨品類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 授權分銷
2. 獨立分銷

於達致本集團的可報告分部時，概無合併計算任何經營分部。

以下為本集團按可報告分部及經營分部劃分的收入及業績分析：

截至2023年6月30日止六個月（未經審核）

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	2,648,007	536,630	3,184,637	-	3,184,637
分部間銷售*	<u>5,940</u>	<u>449</u>	<u>6,389</u>	<u>(6,389)</u>	<u>-</u>
	<u>2,653,947</u>	<u>537,079</u>	<u>3,191,026</u>	<u>(6,389)</u>	<u>3,184,637</u>
分部利潤（虧損）	<u>24,609</u>	<u>(2,205)</u>	<u>22,404</u>	<u>-</u>	<u>22,404</u>
* 分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(699)
透過損益按公平值列					
賬之金融資產之					
公平值收益					1,680
應佔一間聯營公司					
業績					<u>(2,269)</u>
期間利潤					<u>21,116</u>

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	3,696,355	1,965,193	5,661,548	–	5,661,548
分部間銷售*	<u>38,635</u>	<u>38,412</u>	<u>77,047</u>	<u>(77,047)</u>	<u>–</u>
	<u>3,734,990</u>	<u>2,003,605</u>	<u>5,738,595</u>	<u>(77,047)</u>	<u>5,661,548</u>
分部利潤	<u>76,620</u>	<u>232,709</u>	<u>309,329</u>	<u>–</u>	309,329
* 分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(2,092)
透過損益按公平值列					
賬之金融資產之					
公平值虧損					(4,144)
應佔一間聯營公司					
業績					<u>(3,327)</u>
期間利潤					<u>299,766</u>

經營分部的會計政策與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表中附註3所述本集團的會計政策相同。分部利潤指各分部賺取的利潤，而並無分配未分配費用、透過損益按公平值列賬之金融資產之公平值收益／虧損及應佔一間聯營公司業績。此乃向主要經營決策者呈報以分配資源及評估表現之衡量基準。

主要經營決策者按各分部的經營業績作出決定。由於主要經營決策者並無就分配資源及表現評估定期審閱分部資產及分部負債的分析，故並無呈列有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

4. 除稅前利潤

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
存貨撥備(計入銷售成本)	5,602	22,138
無形資產攤銷(計入銷售及分銷費用)	1,985	1,195
確認為費用的存貨成本	2,954,761	4,984,423
物業、廠房及設備折舊	2,040	1,565
使用權資產折舊	7,579	6,955
員工成本(包括董事酬金)		
薪金、工資及其他福利	78,426	164,596
退休福利計劃供款	13,373	13,004

5. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	6,632	43,318
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	106	1,445
新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)	117	14,026
其他	124	4
	6,979	58,793
遞延稅項	283	3,474
	7,262	62,267

6. 股息

於本中期期間，本公司擁有人獲宣派及派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股6港仙(2022年：截至2021年12月31日止年度為每股8港仙)。於中期期間宣派及派付的末期股息總額為28,262,000港元(2022年：39,094,000港元)。

於本中期期間結束後，本公司董事決定中期股息為每股零(2022年：4港仙)，總額為零(2022年：19,547,000港元)。

8. 貿易應收款項及應收票據

本集團向以現金結算及以票據結算的客戶分別授出0至120天及180天的信貸期。貿易應收款項按與各收入確認日期相近的發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項		
0-60天	848,199	823,528
61-120天	238,776	321,450
超過120天	14,519	44,820
	<u>1,101,494</u>	<u>1,189,798</u>
應收票據		
0-60天	<u>3,475</u>	<u>22,722</u>

於2023年6月30日，貿易應收款項100,763,000港元(2022年12月31日：338,769,000港元)及應收票據3,475,000港元(2022年12月31日：22,722,000港元)分別進一步按附全數追索權基準向銀行貼現及並無貿易應收款項(2022年12月31日：6,945,000港元)按附全數追索權基準向金融機構貼現。於報告期末，本集團繼續確認其全部賬面值，詳情於下文披露。

9. 貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期為0至60天。

貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (經審核)
0-30天	463,720	269,729
31-60天	6,362	19,174
61-90天	8,550	36,670
超過90天	32,101	25,101
	<u>510,733</u>	<u>350,674</u>

10. 銀行及其他借貸

	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (經審核)
進出口貸款	322,487	464,411
其他銀行借貸	<u>678,012</u>	<u>556,801</u>
	1,000,499	1,021,212
其他借款	<u>-</u>	<u>9,014</u>
	1,000,499	1,030,226
分析為：		
有抵押	990,490	1,010,734
無抵押	<u>10,009</u>	<u>19,492</u>
	1,000,499	1,030,226
並未含有按要求償還條款及須 於以下時間償還的上述銀行借貸賬面值：		
— 一年內	109,005	52,513
— 一至兩年	4,044	3,052
— 兩至五年	<u>3,219</u>	<u>1,655</u>
	116,268	57,220
含有按要求償還條款但須於以下時間償還的 銀行借貸賬面值(於流動負債項下列示)*		
— 一年內	884,231	963,992
含有按要求償還條款但須於以下時間償還的 其他借貸賬面值(於流動負債項下列示)*		
— 一年內	<u>-</u>	<u>9,014</u>
	1,000,499	1,030,226
減：於流動負債項下列示之一年內逾期金額	<u>(993,236)</u>	<u>(1,025,519)</u>
於非流動負債項下列示之金額	7,263	4,707

* 應付款項乃基於貸款協議中規定的預定還款日期計算

中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股4港仙)。

管理層討論及分析

業務回顧

2023年，全球各主要經濟體逐漸走出疫情陰霾，全球經濟下滑勢頭有所放緩，歐美通脹回落，全球服務業持續復甦，但是全球製造業和外貿相關產業數據不佳，亞太等出口導向型經濟體的經濟承壓。由於俄烏衝突持續，歐美主要國家通脹以及持續加息對消費和投資形成壓制，全球經濟的恢復進程仍然受限。世界銀行於2023年6月發佈的新版《全球經濟展望》報告中，將2023年全球經濟增長率從年初預測的增長1.7%上調到2.1%，對全球經濟增長持謹慎樂觀態度。

儘管宏觀經濟預期將於2023年增長，半導體市場正在經歷一場寒冬，受全球市場需求疲軟的影響，2023年上半年電子製造業景氣度持續低迷，嚴重抑制對半導體產業發展。本集團的業務也因此深受電子產品市場需求下降的影響，2023年上半年的營收水平均大幅度下降，具體情況如下：

智慧顯示

本業務單元主要推廣和銷售用於平板電視上使用的SoC芯片，由於市場需求下降導致出貨量下降，疊加因存儲價格下行，內置DRAM的SoC芯片出貨單價下降，導致本業務單元2023年上半年的銷售額不及預期，上半年累計實現銷售額1,168.4百萬港元，同比大幅下降22.9%。

光電顯示

光電顯示業務主要聚焦在顯示器、筆記本電腦屏TCON、顯示驅動芯片、觸控芯片、手機CMOS圖像傳感器、電源等領域相關芯片的推廣和銷售。終端市場出貨大幅下滑導致製造商對顯示器芯片、屏驅芯片、圖像傳感器的需求大幅下降，影響本業務單元的上半年業績目標的達成。本業務單元上半年累計實現銷售額422.2百萬港元，同比大幅下降38.4%。

智慧視覺

本業務單元圍繞智能視覺、防盜報警、出入口控制、社區安防等應用場景，提供涵蓋視頻「採集」、「傳輸」、「存儲」、「顯示」和「控制」的芯片和技術解決方案。2023年上半年安防相關市場的產品出貨量有較大幅度下降，而且疊加內置DRAM存儲的SoC芯片單價下調。因此即便本業務單元的客戶群體和市場份額保持基本平穩，芯片出貨量有所增長，但是由於芯片單價下降，最終的銷售業績出現較大幅度下降。本業務單元上半年累計實現銷售額457.0百萬港元，同比下降26.4%。

通訊產品

本業務單元主要為蜂窩物聯網模組製造商提供小容量MCP存儲芯片和4G/5G射頻PA，同時我們也在推廣和銷售蜂窩物聯網模組。受到全球經濟環境、市場景氣度等因素影響，企業數字化轉型和工業項目對蜂窩物聯網模組的需求仍然疲軟，蜂窩物聯網行業下游需求尚未完全恢復，物聯網蜂窩模組出貨減少直接影響MCP存儲芯片和射頻PA的出貨量，再疊加存儲芯片價格持續下滑，導致本部門業績出現明顯下滑。本業務單元上半年累計實現銷售額218.2百萬港元，同比大幅下降49.7%。

存儲產品

手機、平板和電腦是傳統的儲芯片消耗大戶，這些產品的出貨量自2022年以來持續快速下滑，目前也還處在下行探底階段。市場需求不足疊加存儲芯片產出增加，導致芯片廠商、渠道和終端工廠的庫存高企，新品的

創新迭代速度下降，對本部門的業務達成造成較大影響。本業務單元在2023年上半年累計實現銷售額43.6百萬港元，同比大幅下降78.5%。

綜合產品

綜合產品部承載公司重點培育的一系列新業務單元，包括AIoT產品組、MCU產品組、CE產品組。其中AIoT產品組主要聚焦在基於LPWAN、WLAN、藍牙BLE、2.4G等無線互聯技術的物聯網市場，MCU產品組重點拓展在工控、汽車和智能硬件領域內的應用機會，CE產品組專注在消費類電子市場，軟體組重點推廣SaaS雲服務和軟體產品。得益於對新應用領域、新產品線的積極開拓，2023年上半年我們取得不俗的成績，累計實現銷售額197.7百萬港元，同比大幅增長84.7%。

獨立分銷

由於2023年上半年全球電子元器件市場整體需求大幅下滑，渠道庫存高企，市場處於供大於求的買方主導狀態，本業務單元的業績達成受到影響，在2023年上半年累計實現銷售額536.6百萬港元，同比下降72.7%。

展望

2023年上半年全球經濟走勢略好於預期，但是俄烏衝突持續、歐美銀行危機、美債危機等事件，引發市場對全球經濟衰退的擔憂。在經過多輪持續的加息，美國7月的聯邦基金利率已經來到22年來的最高水準，歐美通脹水平都有不同程度的下降，但是距2%的貨幣政策目標仍有較大差距。因此預計下半年全球流動性和融資環境將繼續保持收緊狀態，會對全球投融資、居民消費和經濟增長帶來較大的壓力。

隨著全球資訊技術發展和數字經濟時代到來，半導體產業對國民經濟發展的重要性水漲船高，各主要經濟體都在積極加大在半導體領域的投入和競爭力度。目前美國、韓國、日本、中國臺灣、歐洲、中國內地合計佔全球半導體產業鏈市場份額的98%。由於半導體產業鏈涉及環節多，不同國家具備不同的優勢，其中美國、日本和歐洲在半導體設備、材料和設計領

域佔優，中國則在封測和產品應用領域規模較大。但是，發達經濟體為增強本土產業優勢和對關鍵技術控制權，頻頻採取各種限制措施，或將引發全球半導體產業分工的深度調整，半導體產業發展面臨較多的不確定性，機會和風險並存。

WSTS的統計數據顯示，今年5月的全球半導體銷售額已經連續第三個月環比小幅上升的走勢(同比仍大幅下跌)，市場開始對下半年市場需求反彈持謹慎樂觀的態度。綜上所述，2023年下半年市場存在的確定因素較多，我們對後市發展持謹慎態度，具體到各業務單元展望如下：

智慧顯示

市場研究機構TrendForce報告顯示，今年Q2全球電視出貨量預計同比增長2%，結束了連續七個季度下滑的局面，但是市場前景仍然不容樂觀。統計數據顯示，現階段我國智能電視已經覆蓋3.04億家庭戶，滲透率也高達85.7%，因此國內的智能電視已進入到存量市場階段，不再具備大幅增長的條件。群智諮詢的監測數據顯示，今年3-6月期間面板價格大幅上漲，以常用的32英寸、55英寸面板為例，價格分別上漲32.14%、38.37%，因此多家電視生產廠商近期宣佈全系列產品漲價10-30%。報告顯示，今年「618購物節」電視機的促銷表現不如預期，大促銷量呈現兩位數的同比下滑，疊加電視整機價格上漲，將會抑制市場的新需求。因此預計下半年電視出貨數量同比會繼續下降，這些狀況會對本部門下半年的業績達成會造成負面影響，因此我們對下半年的市場持謹慎態度。

光電顯示

Counterpoint的宏觀指數追蹤數據顯示，全球PC市場出貨量在第二季度首次出現環比增長，預計2023年下半年PC市場將出現緩慢復甦，並在2024年回復到正常出貨水平。TrendForce的統計數據顯示，2023年Q2全球筆記本電腦出貨量雖然同比下降，但是卻開始環比增長了15.7%，這也是過去六個月來的首次出現環比增長，因此預計下半年筆記本電腦的出貨有機會

止跌企穩。在手機市場，IDC認為2023年全球智能手機市場整體出貨量同比小幅下降1.1%，並且下半年的出貨表現將好於上半年，因此預計今年下半年全球市場，特別是中國市場的出貨量有望反彈。綜上所述，我們對下半年的訂單狀態持謹慎樂觀態度。

智慧視覺

安防作為一個安全保障性行業，其發展受到政策、技術、需求等多方面因素的影響，是一個具有廣闊發展前景和巨大市場潛力的行業，智能化、雲化、服務化是其未來主要發展方向。2022年全球的安防市場規模同比增長11.7%達到約3,240億美元。中國已成長為全球最大的安防市場，市場份額佔比為26.3%。在安防產業中，以攝像頭為代表的視頻監控佔比約50%，在安防產業中佔據主導地位。近些年隨著全球網路攝像機出貨量持續攀升，2023年全市場對IPC SoC芯片需求量將突破2億顆，DVR/NVR出貨量有望達4,000萬台，2020–2026年，我國視頻監控市場規模將保持年均9%左右的年複合增速。

2023年上半年雖然受到市場大環境不利因素的影響導致業績下降，但是客戶群體和市場份額並未受到太大影響，隨著傳統消費旺季到來，我們對下半年的業績達成謹慎看好。

通訊產品

市場調研機構Counterpoint表示，4G/5G蜂窩物聯網模組的平均售價較高，對市場出貨量形成製約，因此預計今年全球蜂窩式物聯網模組市場增長將放緩。不過隨著模塊成本下降和新應用增加，預計市場2024年對蜂窩式物聯網的需求將會出現反彈。IoT Analytics認為，今年Q1市場的疲軟或許只是一個短暫的階段性回落，未來市場將恢復增長勢頭，包括智能計量、物流運輸、供應鏈管理和汽車遠端資訊處理將會是蜂窩物聯網的重要應用領域。另一方面，我們認為存儲芯片的價格在年中也已經階段性觸底，未來價格會保持穩定，這將對本業務單元下半年的業績形成支撐，因此我們對下半年的業務達成持謹慎樂觀態度。

存儲產品

從歷史週期的維度看，存儲行業的週期約為3-4年，本輪週期自2022年Q1價格階段性見頂，到今年Q2已連續6個季度價格下跌，目前或已接近這一輪下行週期的末期。供應端的大存儲廠商都計畫調漲DRAM的合約價，但是由於存儲芯片的市場庫存水位仍然很高，因此行業預計存儲芯片市場價格全面觸底回升會有些延後。本業務單元主要銷售的是用於消費電子產品的DRAM和Nand閃存芯片，基於目前存儲芯片市場庫存高企的局面，我們會提前進行前瞻性的業務佈局，為後續市場週期性回升提前打好業務基礎。對下半年的市場行情走勢，我們需要更多地進行觀察，並對此持謹慎態度。

綜合產品

IDC近日發佈的全球物聯網市場預測報告顯示，2022年全球物聯網總支出規模約為7,300億美元，預計2027年將達到接近1.2萬億美元規模，五年的複合增長率(CAGR)為10.4%。同時報告認為2027年中國物聯網支出規模將趨近3,000億美元，佔全球投資規模的1/4左右，市場份額全球第一。中國物聯網IT支出複合年增長率將達到13.2%，高於全球的平均水準，前景值得期待。

本業務單元聚集眾多集團正在培育的新產品線和新業務方向，在面對2023年行業下行的不利局面，本業務單元仍能保持較快的成長速度，隨著下半年傳統消費市場旺季的到來，市場需求有望進一步回暖，本業務單元也將繼續保持較好的增長態勢。

獨立分銷

我們將繼續改善本集團電商平台的建設及運營，通過數據撮合、數字化運營來提高業務效率。下半年雖然是傳統的電子製造業旺季，但是考慮全球經濟低迷，我們對下半年的業績達成持謹慎態度。

小結

在全球經濟增長持續放緩，流動性繼續收緊背景下，商品「冷」服務「熱」成了全球的普遍現象。而且在下半年，全球範圍內多種不確定的變數和危機依然存在，因此全球經濟或將繼續處於探底階段。但是各主要經濟體已經確認半導體產業是經濟發展的核心產業和重要引擎，而且行業普遍看好2024年的新成長週期。因此，即便短期內行業發展或許會遇到一些因素的擾動，我們仍然堅定地看好半導體產業的中、長期發展，半導體行業的每一次調整和變局，都將會醞釀出新的成長機遇，我們要做的就是時刻準備好，發掘和捕捉其中的新機遇，成功穿越週期。

2023年下半年，我們將在穩健經營和積極創新的基礎上，提升集團的業務質量和盈利能力，為本公司股東（「股東」）帶來更好的回報及長期價值。

財務回顧

收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團收入為3,184.6百萬港元，較2022年同期（5,661.5百萬港元）減少2,476.9百萬港元（43.7%）。收入減少主要由於授權分銷業務及獨立分銷業務的銷售額減少。

毛利

截至2023年6月30日止六個月，我們的毛利較2022年同期（677.1百萬港元）減少447.2百萬港元（66.0%）至229.9百萬港元。截至2023年6月30日止六個月，我們的毛利率減少4.8個百分點至7.2%（截至2022年6月30日止六個月：12.0%）。毛利率減少主要是由於獨立分銷的銷售額減少所致。

研發費用

研發費用主要包括我們的研發部門所產生的員工成本。截至2023年6月30日止六個月，研發費用為17.1百萬港元，較截至2022年6月30日止六個月（20.2百萬港元）減少15.3%。該減少主要由於我們研發人員的員工成本減少所致。

行政、銷售及分銷費用

截至2023年6月30日止六個月，行政、銷售及分銷費用合共為166.7百萬港元(截至2022年6月30日止六個月：262.1百萬港元)，佔截至2023年6月30日止六個月收入的5.2%，而2022年同期則為4.6%。該減少主要由於我們銷售及分銷人員的員工成本減少所致。

財務費用

截至2023年6月30日止六個月，本集團之財務費用為31.6百萬港元(截至2022年6月30日止六個月：35.8百萬港元)。本集團與主要往來銀行訂立多項融資安排。財務費用同比有所減少，此主要由於銀行及其他借貸減少所致。

期間利潤

截至2023年6月30日止六個月，本集團利潤為21.1百萬港元，較2022年同期的299.8百萬港元減少278.7百萬港元，降幅為93.0%。截至2023年6月30日止六個月的純利率約為0.7%，較2022年同期減少4.6%(2022年：5.3%)。

本公司擁有人應佔淨利潤

截至2023年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤為12.7百萬港元(截至2022年6月30日止六個月：145.2百萬港元)，較2022年同期減少91.3%。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2016年10月7日在聯交所上市(「上市」)。本公司按每股股份1.83港元發行125,000,000股面值為0.00001美元的新股份。經扣除有關上市之承銷費用及估計開支後，本公司所收取之來自上市的所得款項淨額為約205.8百萬港元。

本集團於2023年6月30日已根據載於本公司日期為2016年9月27日的招股章程(「招股章程」)的擬定用途動用約180.2百萬港元之所得款項淨額。未動用所得款項淨額已作為存款存放於銀行，並預期按擬定用途動用。

所得款項用途	所得款項淨額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日 止六個月 已動用款項 (百萬港元)	於2023年 6月30日 已動用款項 (百萬港元)	剩餘款項 (百萬港元)	預期動用 剩餘所得 款項淨額 時間線 (附註1及2) (百萬港元)
1. 招募新員工進行銷售及營銷以及業務發展，並升級倉庫設施	20.6	0.0	(20.6)	0.0	-
2. 為推廣電商平台、芯球計劃及新產品投放廣告及組織營銷活動	41.2	0.0	(41.2)	0.0	-
3. 升級、進一步發展及維護本集團的電商平台以及改良技術基礎設施	41.2	(0.7)	(15.6)	25.6	預期於2025年12月31日或之前悉數動用
4. 用於研發	20.6	0.0	(20.6)	0.0	-
5. 為潛在收購或投資電商行業或電子行業的業務或公司撥資	61.7	0.0	(61.7)	0.0	-
6. 一般營運資金	20.5	0.0	(20.5)	0.0	-
	<u>205.8</u>	<u>(0.7)</u>	<u>(180.2)</u>	<u>25.6</u>	

附註：

1. 預期動用剩餘所得款項淨額時間線按本公司最佳預測制定，當中考慮(其中包括)目前及日後市場狀況及業務發展及需要，因此可能會發生變動。
2. 來自上市的未動用所得款項淨額預期按擬定用途動用，惟原本於招股章程所披露動用剩餘所得款項淨額的時間線受到延誤，乃由於(其中包括)近年科技急速變化對營商環境的影響、2018年中美貿易的緊張局勢、2019年的香港社會動盪以及2020年1月起至2022年末的COVID-19爆發。因此，本集團需要額外時間辨識合適資源，包括人才、供應商及服務供應商，以發展電子商務平台及科技基建。

流動資金及財務資源

本集團的主要資金來源包括自其經營業務產生之現金及銀行授出的信貸融資。本集團擁有充足的現金及可用銀行融資以滿足其承擔及營運資金需求。

於2023年6月30日，本集團之受限制及未受限制銀行結餘及現金總額為919.1百萬港元(2022年12月31日：951.7百萬港元)。

於2023年6月30日，本集團之尚未償還銀行及其他借貸為1,000.5百萬港元(2022年12月31日：1,030.2百萬港元)。本集團之資本負債率(基於計息借貸、租賃負債及權益總額計算)由2022年12月31日的87.7%增加至於2023年6月30日的88.0%。

於2023年6月30日，本集團銀行融資(不包括備用信用證)總額及未動用金額分別為3,192.7百萬港元及2,192.2百萬港元(2022年12月31日：3,097.9百萬港元及2,067.6百萬港元)。

於2023年6月30日，本集團擁有流動資產2,503.4百萬港元(2022年12月31日：2,581.8百萬港元)及流動負債1,656.0百萬港元(2022年12月31日：1,646.0百萬港元)。於2023年6月30日的流動比率為1.51倍(2022年12月31日：1.57倍)。

截至2023年6月30日止六個月，本集團之貿易應收賬款週轉期為66日，而2022年同期則為63日。貿易應收賬款整體週轉期在信貸期內。

截至2023年6月30日止六個月的貿易應付賬款週轉期為26日，而2022年同期則為21日。貿易應付賬款週轉期維持合理水平。

截至2023年6月30日止六個月的存貨週轉期為20日，而2022年同期則為23日。存貨週轉期維持平穩水平。

外匯風險

本集團之交易主要以美元及人民幣計值。截至2023年6月30日止六個月，儘管匯率出現波動，本集團並無就其經營業務經歷任何重大困難或重大不利影響並錄得匯兌虧損淨額約6.2百萬港元(截至2022年6月30日止六個月：匯兌虧損淨額約16.7百萬港元)。於本公告日期，本集團並無採納任何外幣對沖政策。然而，本集團將考慮使用外匯遠期合約降低重大外匯風險帶來的貨幣風險。

資產抵押

於2023年6月30日，透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)之金融資產為164.5百萬港元(2022年12月31日：153.0百萬港元)，已保理之貿易應收賬款為100.8百萬港元(2022年12月31日：338.8百萬港元)及銀行存款493.6百萬港元(2022年12月31日：457.3百萬港元)已抵押作為本集團銀行借貸及融資安排的擔保。

資本承擔及或然負債

於2023年6月30日，本集團均無重大資本承擔及或然負債。

所持有的重大投資

除上文所披露透過損益按公平值列賬之金融資產外，本集團於截至2023年6月30日止六個月並無持有任何重大投資。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售事項

本集團於截至2023年6月30日止六個月並無進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售事項。

購買、出售或贖回上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

2023年6月30日後事項

截至本公告日期，本集團於2023年6月30日後並無發生須予披露的重大期後事件。

遵守企業管治守則

董事會承諾維持高水平的企業管治標準。董事會認為，透過採納有效的管理問責制度及高標準的商業道德來維持良好企業管治，有利於建立重要框架，以支撐本公司可持續發展及保障股東、供應商、客戶、員工及其他利益相關人士的利益。

本公司已採納上市規則附錄14所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)之守則條文作為其企業管治守則。除本公告下文所披露之守則條文C.2.1外，本公司於截至2023年6月30日止六個月期間已遵守企業管治守則之適用守則條文。本公司之企業管治常規基於企業管治守則所載之原則、守則條文及若干建議最佳常規訂立。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。

本公司偏離守則條文C.2.1，現時田衛東先生兼任這兩個職位。董事會相信，將主席與行政總裁的兩個職能集中於同一人士，可確保本集團內部領導的一致性，並讓本集團的整體策略規劃更有效且更高效。董事會認為，目前的安排將不會削弱權力制衡，而且這個架構將有助於本公司迅速及有效地作出及實行決策。經慮及本集團的整體狀況後，董事會將繼續檢討並考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁之職務分開。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身董事進行證券交易的行為守則。本公司已向董事作出具體查詢，所有董事已確認於截至2023年6月30日止六個月期間彼等已全面遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事(即鄭鋼先生、湯明哲先生及許微女士)組成的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務呈報流程及內部控制系統，並向董事會提供意見和建議。審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月之中期業績(「**中期財務報表**」)，並與外部核數師討論中期財務報表的獨立審閱結果以及與管理層討論本集團所採納之會計政策、本集團內部監控及財務申報事宜。

刊發中期業績

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.smart-core.com.hk)刊載。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則及其他適用法例及法規規定的全部資料，將適時寄發予股東並於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
芯智控股有限公司
董事長及執行董事
田衛東

香港，二零二三年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事田衛東先生(董事長)、黃梓良先生、劉紅兵先生及麥漢佳先生，獨立非執行董事鄭鋼先生、湯明哲先生及許微女士。