

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.**

**廣州汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

## 二零二三年中期業績公告

### 重要提示

- (一) 本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本公告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- (二) 本公司全體董事出席董事會會議，惟劉志軍非執行董事因其他公務授權委託曾慶洪董事長代為出席董事會會議。
- (三) 本公司半年度財務報告未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- (四) 本公司負責人曾慶洪及總經理馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人(會計主管人員)鄭超聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (五) 董事會建議向全體股東派發中期股息為每10股人民幣0.5元(含稅)的現金紅利。
- (六) 本公告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- (七) 本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- (八) 本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

## 簡明合併中期財務資料

### 中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售收入	4	<b>61,911,005</b>	48,688,649
銷售成本		<b>(59,936,261)</b>	(46,553,112)
<b>毛利</b>		<b>1,974,744</b>	2,135,537
銷售及分銷成本		<b>(2,569,137)</b>	(2,370,828)
管理費用		<b>(2,514,906)</b>	(2,372,835)
金融資產減值損失淨額		<b>(222,063)</b>	(78,770)
利息收入		<b>51,630</b>	21,199
其他收益－淨額		<b>243,711</b>	339,286
<b>經營損失</b>	5	<b>(3,036,021)</b>	(2,326,411)
利息收入		<b>305,625</b>	135,391
財務費用	6	<b>(200,535)</b>	(158,623)
享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 淨利潤份額	7	<b>5,300,499</b>	8,417,441
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>2,369,568</b>	6,067,798
所得稅貸項	8	<b>255,749</b>	70,316
<b>期間利潤</b>		<b>2,625,317</b>	6,138,114
<b>利潤歸屬於：</b>			
本公司所有者		<b>2,966,171</b>	6,073,685
非控制性權益		<b>(340,854)</b>	64,429
		<b>2,625,317</b>	6,138,114

未經審核  
截至六月三十日止六個月  
二零二三年      二零二二年  
人民幣千元      人民幣千元

附註

其他綜合收益／(虧損)

於往後期間會重分類至損益的項目

— 海外業務匯兌差異	6,543	1,554
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資公允價值變動	17,261	492
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資信用損失撥備	5,854	101
於往後期間可能不會重分類至損益的項目		
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合虧損的權益投資公允價值變動	<u>(14,975)</u>	<u>(87,945)</u>

期間其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項

14,683      (85,798)

期間總綜合收益

2,640,000      6,052,316

總綜合收益歸屬於：

本公司所有者	2,979,125	5,987,887
非控制性權益	<u>(339,125)</u>	<u>64,429</u>
	<u><u>2,640,000</u></u>	<u><u>6,052,316</u></u>

每股收益歸屬於本公司所有者

(以每股人民幣計)

— 基本	9	<u><u>0.28</u></u>	<u><u>0.59</u></u>
— 稀釋	9	<u><u>0.28</u></u>	<u><u>0.58</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、工廠及設備		20,881,994	20,760,618
使用權資產		6,977,877	7,014,484
投資性房地產		1,077,954	1,019,895
無形資產		15,229,227	14,471,175
於合營企業及聯營企業的投資	7	32,075,800	37,810,779
遞延所得稅資產		4,152,569	3,715,494
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		3,107,350	1,713,626
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		2,383,760	2,169,235
預付款項及其他長期應收款		14,691,333	9,607,293
		<u>100,577,864</u>	<u>98,282,599</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		12,112,688	12,361,830
應收賬款及其他應收款	11	34,057,625	31,596,519
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		7,418,168	4,089,676
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		3,399,955	4,219,724
定期存款		6,418,377	3,325,724
受限制現金		3,394,375	1,976,589
現金及現金等價物		34,599,171	34,222,113
		<u>101,400,359</u>	<u>91,792,175</u>
<b>總資產</b>		<u><u>201,978,223</u></u>	<u><u>190,074,774</u></u>
<b>權益</b>			
股本		10,484,184	10,487,164
儲備		46,865,580	46,750,366
留存收益		57,130,222	56,051,176
		<u>114,479,986</u>	<u>113,288,706</u>
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		114,479,986	113,288,706
非控制性權益		8,602,221	9,013,608
		<u>123,082,207</u>	<u>122,302,314</u>

	附註	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	12	1,287,122	1,010,027
借款		9,248,200	5,697,283
租賃負債		1,500,616	1,297,402
遞延所得稅負債		142,680	132,400
撥備		643,371	682,268
政府補助		2,106,202	2,182,978
合同負債		81,655	81,724
		<u>15,009,846</u>	<u>11,084,082</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	12	44,161,077	40,125,814
合同負債		4,000,783	1,943,158
當期所得稅負債		80,847	184,999
借款		15,173,509	13,812,828
租賃負債		138,734	276,839
撥備		331,220	344,740
		<u>63,886,170</u>	<u>56,688,378</u>
<b>總負債</b>		<u>78,896,016</u>	<u>67,772,460</u>
<b>淨資產</b>		<u>123,082,207</u>	<u>122,302,314</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>201,978,223</u>	<u>190,074,774</u>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務數據已經在二零二三年八月二十五日批准刊發。

本簡明合併中期財務數據未經審核。

### 2 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月期間的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料不包括通常包含在年度財務報表中的所有附註，因此應與本公司根據香港財務報告準則編製的截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表以及在中期報告期間發佈的公告一併閱讀。

### 3 會計政策

編製本簡明合併財務報表資料所採用之會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述除外。本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率估計及自二零二三年一月一日開始的財政年度採納的新訂和經修訂的香港財務報告準則。

#### (a) 本集團採納的新訂和經修訂準則

以下為本集團於二零二三年一月一日開始的財政年度應用的準則之修訂：

修訂	修訂主題
香港財務報告準則第17號 香港會計準則第1號以及香港財務報告 準則實務報告第2號(修訂) 香港會計準則第8號(修訂) 香港會計準則第12號(修訂)	保險合約 會計政策的披露 會計估計的定義 與單項交易產生的資產與負債相關的遞延 所得稅

於採納香港會計準則第12號(修訂)後，本集團已變更其會計政策。自生效日期(即二零二三年一月一日)起，本集團於初始確認日期就產生等額應課稅暫時性差異及可抵扣暫時性差異的租賃產生的暫時性差異確認遞延稅項資產和遞延所得稅負債。

除香港會計準則第12號(修訂)之外，採納上述修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

#### (b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

以下新準則及現有準則之修訂及詮釋已經頒佈，但於二零二三年一月一日或之後開始之財政年度並未生效，而本集團並無提早採納。根據董事的評估，此等新訂和經修訂準則生效後預期不會對本集團的簡明合併中期財務報表構成重大影響。

準則／修訂／詮釋	準則／修訂／詮釋主題	於下列日期或之後 開始之會計期間生效
香港會計準則第1號 (修訂)	負債流動或非流動的分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號 (修訂)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則 第16號(修訂)	售後租回中的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號 (經修訂)	財務報表的呈列－借款人對含有 按照要求償還條款的定期貸款的 分類	二零二四年一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會計準 則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注入	待釐定

#### 4 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與簡明合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二三年六月三十日止六個月期間，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。



於截至二零二三年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二三年 六月三十日止六個月					
分部收入總額	60,327,675	1,915,156	(331,826)	-	61,911,005
分部間收入	(160,204)	(171,622)	331,826	-	-
<b>收入(來自外部客戶)</b>	<b>60,167,471</b>	<b>1,743,534</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>61,911,005</b>
香港財務報告準則第15號下收 入的確認時點					
— 某一時點	56,484,578	-	-	-	56,484,578
— 某一時段內	2,438,099	289,486	-	-	2,727,585
其他來源的收入	1,244,794	1,454,048	-	-	2,698,842
<b>分部業績</b>	<b>(3,111,198)</b>	<b>151,816</b>	<b>(19,119)</b>	<b>-</b>	<b>(2,978,501)</b>
未分配收益—總部利息收入	-	-	-	12,310	12,310
未分配成本—總部開支	-	-	-	(69,830)	(69,830)
<b>經營損失</b>					<b>(3,036,021)</b>
利息收入	216,628	16,127	-	72,870	305,625
財務費用	(180,450)	(3,410)	-	(16,675)	(200,535)
享有採用權益法核算的合營企 業和聯營企業的淨利潤份額	5,032,488	268,011	-	-	5,300,499
<b>除所得稅前利潤</b>					<b>2,369,568</b>
所得稅貸項/(費用)	289,204	(13,309)	-	(20,146)	255,749
<b>期間利潤</b>					<b>2,625,317</b>

於截至二零二二年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>截至二零二二年</b>					
<b>六月三十日止六個月</b>					
分部收入總額	47,071,914	1,915,625	(298,890)	–	48,688,649
分部間收入	(135,525)	(163,365)	298,890	–	–
<b>收入(來自外部客戶)</b>	<b>46,936,389</b>	<b>1,752,260</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>48,688,649</b>
香港財務報告準則第15號下收 入的確認時點					
– 某一時點	44,580,417	–	–	–	44,580,417
– 某一時段內	1,487,761	400,919	–	–	1,888,680
其他來源的收入	868,211	1,351,341	–	–	2,219,552
<b>分部業績</b>	<b>(1,865,546)</b>	<b>37,218</b>	<b>(43,562)</b>	<b>–</b>	<b>(1,871,890)</b>
未分配收益 – 總部利息 收入	–	–	–	7,597	7,597
未分配成本 – 總部開支	–	–	–	(462,118)	(462,118)
<b>經營損失</b>					<b>(2,326,411)</b>
利息收入	67,145	19,723	–	48,523	135,391
財務費用	(120,155)	(3,507)	–	(34,961)	(158,623)
享有採用權益法核算的合營企 業和聯營企業的淨利潤份額	8,084,408	333,033	–	–	8,417,441
<b>除所得稅前利潤</b>					<b>6,067,798</b>
所得稅貸項/(費用)	102,367	(27,371)	–	(4,680)	70,316
<b>期間利潤</b>					<b>6,138,114</b>

於二零二三年六月三十日與二零二二年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>總資產</b>					
於二零二三年六月三十日	<u>151,532,795</u>	<u>43,974,899</u>	<u>(45,927,517)</u>	<u>52,398,046</u>	<u>201,978,223</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>143,769,818</u>	<u>56,077,528</u>	<u>(57,994,293)</u>	<u>48,221,721</u>	<u>190,074,774</u>
<b>總負債</b>					
於二零二三年六月三十日	<u>86,259,287</u>	<u>32,129,462</u>	<u>(44,459,732)</u>	<u>4,966,999</u>	<u>78,896,016</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>69,235,885</u>	<u>44,963,173</u>	<u>(56,557,123)</u>	<u>10,130,525</u>	<u>67,772,460</u>

## 5 經營損失

下列項目已自期間內的經營損失中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
折舊及攤銷費用	3,631,604	3,420,621
不動產、工廠及設備減值費用	28,862	—
無形資產減值費用	—	32,982
存貨減值費用	64,266	16,012
金融資產減值損失淨額	222,063	78,770
員工成本	6,156,325	5,555,600
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	(36,480)	(6,932)
政府補助	(246,758)	(262,099)
捐贈	950	1,070
被動稀釋收益	—	(323,196)

## 6 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
利息費用	142,652	122,067
其他	57,883	36,556
	<u>200,535</u>	<u>158,623</u>

## 7 於合營企業及聯營企業的投資

於簡明合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核	經審核
	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	22,866,739	28,095,173
於聯營企業的投資	9,209,061	9,715,606
	<u>32,075,800</u>	<u>37,810,779</u>

於簡明合併綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	4,929,981	7,715,726
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	370,518	701,715
	<u>5,300,499</u>	<u>8,417,441</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

## 7.1 於合營企業的投資

### (a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	28,095,173	26,904,507
增加(附註(i))	348,236	537,750
減資	(42,224)	(28,302)
處置	—	(123,074)
利潤所佔份額	4,859,155	7,733,729
已宣告的股利	(10,393,601)	(7,797,003)
	<u>22,866,739</u>	<u>27,227,607</u>
期末	<u>22,866,739</u>	<u>27,227,607</u>

- (i) 截至二零二三年六月三十日的增加主要為本集團分別出資人民幣187,436,000元及人民幣76,500,000元至富田-日捆儲運(廣州)有限公司及廣州青藍半導體有限公司。此外，本集團向數家新設立的合營企業共出資人民幣84,300,000元。

### (b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的五家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

## 資產負債表摘要

	未經審核 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
非流動資產	<u>102,688,181</u>	<u>90,548,547</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	54,481,536	56,897,368
— 其他流動資產	<u>44,067,265</u>	<u>47,789,045</u>
	<u>98,548,801</u>	<u>104,686,413</u>
<b>總資產</b>	<u><u>201,236,982</u></u>	<u><u>195,234,960</u></u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及 其他應付款)	35,678,792	23,621,472
— 其他非流動負債(包括應付賬款及 其他應付款)	<u>10,689,365</u>	<u>8,931,280</u>
	<u>46,368,157</u>	<u>32,552,752</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及 其他應付款)	24,244,103	28,251,359
— 其他流動負債(包括應付賬款及 其他應付款)	<u>86,127,981</u>	<u>85,147,625</u>
	<u>110,372,084</u>	<u>113,398,984</u>
<b>總負債</b>	<u><u>156,740,241</u></u>	<u><u>145,951,736</u></u>
<b>淨資產</b>	44,496,741	49,283,224
減：非控制性權益	<u>(9,154)</u>	<u>(9,570)</u>
	<u><u>44,487,587</u></u>	<u><u>49,273,654</u></u>

## 綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售收入	128,399,989	150,718,053
銷售成本	(108,726,419)	(122,992,484)
其他開支	(10,100,553)	(12,985,468)
稅後利潤	9,573,017	14,740,101
減：歸屬於非控制性權益的收益	(373)	(405)
其他綜合虧損	9,572,644	14,739,696
	(1,861)	—
總綜合收益	9,570,783	14,739,696

## 8 所得稅貸項

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自簡明合併綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期所得稅	171,046	217,453
遞延稅項	(426,795)	(287,769)
	(255,749)	(70,316)

- (i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二二年：15%或25%）。

## 9 每股收益

### (a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以本期內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數而計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	2,966,171	6,073,685
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數 (千份)	<u>10,426,565</u>	<u>10,354,076</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u><u>0.28</u></u>	<u><u>0.59</u></u>

### (b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有不同類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券、股票期權和限制性股票。1) 可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。可轉換債券已由若干可轉換債券持有人轉換為本公司股份，並於二零二二年一月二十四日由本公司悉數贖回。2) 至於股票期權和限制性股票，分別根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值和限制性股票的認購價格，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二三年六月三十日止六個月的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設由於所有相關條件得以滿足故行使期權和解鎖限制性股票而應已發行的股份數目作出比較。



	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	2,966,171	6,073,685
加：可轉換債券的利息費用	—	5,131
用以計算稀釋每股收益的利潤	<u>2,966,171</u>	<u>6,078,816</u>
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	10,426,565	10,354,076
加：假定所有股票期權和限制性股票全部轉換為普通 股的加權平均股數(千份)	13,096	28,457
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股 數(千份)	—	17,511
用以計算稀釋每股收益的已發行普通股的加權平均數 (千份)	<u>10,439,661</u>	<u>10,400,044</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u><u>0.28</u></u>	<u><u>0.58</u></u>

## 10 股利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
宣派中期股利：每股普通股人民幣0.05元 (二零二二年：每股普通股人民幣0.06元)	<u>524,253</u>	<u>627,837</u>

於二零二三年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣1,887,125,000元(截至二零二二年六月三十日止的六個月期間內：人民幣1,778,872,000元)。

此外，於二零二三年八月二十五日，董事會宣告派發中期股利每股普通股人民幣0.05元(二零二二年：每股普通股人民幣0.06元)。此項中期股息合計約人民幣524,253,000元(二零二二年：人民幣627,837,000元)並無在本中期財務資料中確認為負債。

## 11 應收賬款及其他應收款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
一年以內	6,495,637	6,675,187
一至二年	1,371,666	1,400,268
二至三年	246,489	251,628
三至四年	337,973	345,020
四至五年	56,964	58,152
五年以上	224,592	229,275
	<b>8,733,321</b>	8,959,530
減：減值撥備	<b>(579,356)</b>	(551,477)
應收賬款－淨額	<b>8,153,965</b>	8,408,053

## 12 應付賬款及其他應付款

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>應付賬款</b>		
一年內	16,698,902	15,774,374
一年至兩年	1,532,310	953,960
兩年至三年	267,435	62,544
三年以上	97,853	102,635
	<b>18,596,500</b>	16,893,513

## 董事長致辭

2023年，既是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是集團全面推進「萬億廣汽」宏偉藍圖的開局之年。2023年4月12日，習近平總書記親臨廣汽集團視察，為廣汽集團新時代改革創新再出發提供了根本遵循、注入了強大動力。集團上下精神振奮、歡欣鼓舞，牢記總書記囑託，堅持製造業當家，堅持高質量發展，積極應對嚴峻複雜的內外部形勢，全力穩增長、保收益、拓市場、調結構、提質量，有力實現汽車產銷產值正增長，充分發揮了國有企業穩增長的壓艙石作用。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

**多措並舉，生產經營穩中求進。**2023年上半年汽車市場呈現前所未有的動盪，本集團積極應對消費需求不旺、燃油車購置稅優惠政策退出、價格戰衝擊等多重不利因素影響，深入調研把握市場動態綜合施策，全面開展「齊發力、拓增量、提質增效攻堅戰」，實現汽車產銷量分別119.69萬輛和116.30萬輛，較上年同期分別增長3.93%和1.14%。自主品牌銷量繼續攀升，對本集團的貢獻穩步提升，其中，廣汽乘用車銷量達18.8萬輛，較上年同期增長近9%，MPV銷量穩居國內市場首位；廣汽埃安銷量超過20.9萬輛，較上年同期增長近109%，大幅跑贏行業增幅，躋身國內新能源車前三。廣汽埃安旗下高端豪華品牌Hyper昊鉑的王牌車型Hyper GT作為中國新能源車第2,000萬輛下線的代表車型上市交付。車型結構持續優化，本集團新能源汽車比例已超過20%，其中自主品牌新能源汽車銷量佔比已提升至54%。本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣2,335.32億元，較上年同期下降約3.81%；本集團銷售收入約人民幣619.11億元，較上年同期增加約27.16%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣29.66億元，較上年同期下降約51.17%。我們連續11年入圍《財富》世界500強，排名165位，較上年上升21位，創歷史最好成績。為切實回報股東，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣0.5元(含稅)的中期股息，派發股息總額約人民幣5.24億元。

**創新思變，推動科技自立自強。**本集團堅決實施創新驅動發展戰略，提升全維度、全領域創新能力，2023年上半年研發投入超過人民幣31億元，新增專利申請1,435件，其中發明專利616件，累計專利申請超越16,000件，其中發明專利申請超越6,000件。在2023廣汽科技日上發佈了飛行汽車GOVE，探索構建未來立體出行生態。在節能與新能源領域，發佈彈匣電池2.0技術，首次實現電池整包槍擊不起火，實現極致的電池安全防護；圍繞「高功率密度，低發熱損耗」兩個核心點，打造夸克電驅技術群，並發佈N合一集成電驅系統，實現電驅、集成電源、熱管理深度集成；探索多種靈活燃料發動機技術的研發，國內首次實現氫混系統成功搭載整車，並發佈了自主研發的首款乘用車氫發動機。在智聯化領域，車雲一體化電子電氣架構－星靈架構搭載Hyper GT實現量產。以用戶思維為導向打造了軟件共創平台－ADiGO MAGIC廣汽魔方場景共創平台，實現讓用戶定義自己的出行場景。

**深化改革，持續增強發展動能。**本集團圓滿完成國企改革三年行動、對標世界一流管理提升行動、「雙百行動」等專項改革任務，並獲評國務院國資委雙百「標竿」企業、管理標竿創建行動「標竿」企業，廣州市國資委對標世界一流管理提升「優秀」企業。廣汽埃安作為唯一新能源汽車品牌入圍國務院國資委「科改示範企業」。本集團多項改革成果在全國範圍內得到廣泛推廣，打造了國企改革「廣汽樣板」。加快推動混合所有制改革，如祺出行完成人民幣8.42億元B輪融資，並正式向聯交所遞交主板上市申請。聚焦國際化事業發展，集團完成新一輪組織機構改革，堅持「一把手、強關注」，強化對國際化事業運營管控，進一步聚焦主業提升集團競爭力。深化三項制度改革，嚴格落實企業領導班子任期制與契約化管理，逐人審視、量化排序，嚴格考核結果剛性兌現。強化人效目標管理，全員勞動生產率位列六大汽車集團第二位。實施第四期股票期權激勵計劃，持續完善中長期激勵機制。牽頭成立廣州市智能網聯與新能源汽車產業人才聯合會，加強創新人才集聚。

我國汽車市場在經歷過一季度促銷政策切換和市場價格波動帶來的影響後，在中央和地方促消費政策拉動下，市場需求逐步恢復。展望2023年下半年，宏觀經濟的溫和回暖逐漸向汽車市場傳導，且伴隨新能源汽車車輛購置稅減免等政策效應持續顯現，汽車市場消費潛力將被進一步釋放，市場需求有望持續恢復和回暖。但當前汽車產業正在加快重塑，產品與技術迭代、產業鏈重構、商業模式和組織變革的速度遠超預期，我國汽車產業已全面告別高增速的黃金時代，車市淘汰賽加速進行，迎來了轉型變革的關鍵節點。面對新發展階段，本集團將牢記總書記的殷殷囑託，按照「十四五」規劃和「萬億廣汽」等戰略部署，堅持製造業當家，堅持高質量發展，以實幹和創新凝聚不竭發展動力，加快產業轉型升級，不斷塑造發展新動能新優勢。

**聚焦轉型升級，發力五大增量。** **整車領域**，加快構建核心產品力、品牌力，推動廣汽乘用車向新能源科技企業轉型，進一步擴大廣汽埃安純電領域領先優勢並實現高端品牌戰略突破，加大力度推動合資公司電動化轉型和自主反哺支援，推動自主品牌與合資品牌協同實現轉型升級，增強全集團的新能源產品力。**零部件領域**，利用自研開發、合資與收購手段，積極佈局三電(電池、電機、電控)與智能駕駛、智能座艙、智能底盤等智能網聯新能源汽車關鍵零部件，推進汽車芯片國產化，進一步提升集團零整比，保障產業鏈安全可控。**商貿與出行領域**，聚焦、服務、賦能主業，以數字化推動商貿業務智慧化轉型；佈局Robotaxi和智慧交通，構建出行服務的可持續發展模式。**能源及生態領域**，加快實施「2°能源行動」，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈，完善便捷充換電網絡，推進電池資產運營，深挖電池全生命週期價值。**國際化領域**，把握中國品牌出口高增長機遇，集全集團資源推動國際化發展，著力推進品牌國際化、產品全球化、產供本地化、銷服綜合化、生態多元化，力爭躋身國內出口第一梯隊。

**聚焦關鍵環節，堅持創新驅動。聚焦產品強化，加快新品投放速度。**堅持產品為王、用戶至上，貫徹「高顏值+PVA（用戶感知價值）領先」策略，加大產品技術創新投入，加快電動化轉型，加大高附加值產品的投放力度，打造更多明星產品。**聚焦科技自立自強，加大科技創新力度。**強化國家戰略，順應國家和產業需求，加強原創性、引領性科技攻關，推動自主創新「強鏈」，自主掌握「三電」和智能網聯核心技術，把關鍵技術牢牢掌握在自己手裏。**聚焦打造生態，提升產業鏈韌度。**圍繞軟件定義汽車，加大投入推進軟件自主開發、軟硬件協同發展，實現軟件供應鏈自主可控，以電子電氣架構為核心，提升智能座艙、智能駕駛、中央域集成與控制三大應用領域的用戶體驗，打造廣汽智聯汽車生態；加強關鍵部件自研自控，加快在自動駕駛、智能座艙和純電動力系統的佈局，構建零部件核心競爭力，增強產業鏈供應鏈的競爭力和安全性。

**聚焦價值創造，持續深化改革。**按照新一輪國企改革深化提升行動要求，以提高核心競爭力和增強核心功能為重點，推動改革不斷取得新突破新成效。牢牢把握高質量發展這個首要任務，聚焦戰略安全、產業引領、國計民生、公共服務等功能，在構建現代化產業體系、推動高水平科技自立自強等方面強化戰略支撐作用。大力推動混合所有制改革，加快推進廣汽埃安、如祺出行等企業混改上市。進一步加強經理層成員任期制和契約化管理的精準考核和剛性兌現，創新市場化考核激勵機制。不斷完善考核評價體系，突出戰略導向，強化長期價值導向，進一步推動中長期激勵擴面提質。建立長期穩定用人機制和人才梯隊，加強產學研校企合作，突出培養造就「高精尖缺」人才。加速數字化轉型，推動業務、數據、技術等資源能力的集中沉澱、一體共享，將資源能力優勢轉化為發展優勢。

**功崇惟志，業廣惟勤。**在全面建設社會主義現代化強國的新征程上，潮平海闊，千帆競發。我們將始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，牢記總書記的囑託，砥礪奮進，勇立潮頭，切實推動企業發展質量有新提升、科技創新能力實現新增強、體制機制創新取得新成效、企業轉型升級躍上新台階，為早日建成萬億廣汽、實現世界一流而努力奮鬥，為推進中國式現代化貢獻力量！

## 公司業務概要

### (一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

#### 1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

#### 2. 整車

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽乘用車、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括17個系列的轎車、26個系列的SUV及5個系列的MPV。報告期內，本集團新增廣汽傳祺E9、GS3影速，廣汽埃安Hyper GT，廣汽豐田鋒蘭達雙擎、全新換代雷凌，廣汽本田雅閣全新換代、型格、ZR-V致在e:HEV、皓影e:HEV/e:PHEV等全新、換代車型。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺影豹(Empow)、GS4、GS8、M8、影酷(Emkoo)等；
- 廣汽本田雅閣(Accord)、型格(Integra)、繽智(Vezel)、飛度(Fit)、皓影(Breeze)等；及
- 廣汽豐田凱美瑞(Camry)、雷凌(Levin)、威蘭達(Wildlander)、鋒蘭達(Frontlander)、威颯(Venza)等。

本集團節能與新能源產品主要包括：

- 廣汽傳祺GS8混動、M8混動、E9、影豹混動、影酷混動等；
- 廣汽埃安AION S、AION Y、AION V、AION LX、Hyper GT等；
- 廣汽本田雅閣e:PHEV、皓影e:HEV/e:PHEV、奧德賽e:HEV、ZR-V致在e:HEV/e:PHEV、e:NP1(極湃1)等；及
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、漢蘭達雙擎、雷凌雙擎、賽那(Sienna)、bZ4X等。



- **產能**：截至本報告期末，本集團汽車總產能為306.5萬輛／年。
- **銷售渠道**：為靈活應對市場變化，本集團積極探討營銷模式創新，打造「直營+經銷、線上+線下、車城+商超」的雙軌模式。圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，著力提升各主機廠APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、自治區和直轄市的乘用車4S店2,545家。廣汽國際已在全球範圍內累計建成125個網點，銷售及服務業務覆蓋30個國家及地區。

## (2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊—本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車、踏板式摩托車以及電動自行車、電動摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

## 3. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團控股子公司銳湃動力、聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電驅、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

#### **4. 商貿與出行**

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、大聖科技及合營公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、廢舊汽車拆解、配套服務、數字化及移動出行等業務。

#### **5. 能源及生態**

本集團通過設立優湃能源及下屬廣汽能源、因湃電池等公司，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的集團新能源產業鏈。

#### **6. 國際化**

本集團設立廣汽國際，負責自主品牌的海外市場運營及銷售服務，推進中長期海外產品規劃、海外建廠規劃、海外渠道運營規劃等各項國際化舉措的落地。

#### **7. 投資與金融**

本集團主要通過子公司廣汽財務公司、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理汽金等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

## (二) 報告期內核心競爭力分析

本集團堅持以創新變革促發展，持續深化體制機制改革，不斷完善治理，率先開展廣州市屬國有企業職業經理人改革，持續開展組織機構職能優化，建立健全多樣化激勵機制，穩步推動投資企業混合所有制改革，積極推進數字化轉型，核心競爭力持續提升。

### 1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，業務涵蓋研發、整車、零部件、國際化、能源及生態、商貿與出行、投資與金融等七大板塊，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。報告期內，本集團重組並設立優湃能源作為集團能源板塊的主體，加快構建能源生態。

### 2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；及(3)精益求精的成本優勢。

### 3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車、SUV及MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團新增廣汽傳祺E9、GS3影速，廣汽埃安Hyper GT，廣汽豐田鋒蘭達雙擎、全新換代雷凌，廣汽本田雅閣全新換代、型格HATCHBACK、ZR-V致在e:HEV、皓影e:HEV/e:PHEV等全新、換代車型。

#### **4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」**

本集團通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台。全面實施產品經理制及車型團隊激勵機制，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制。

#### **5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力**

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台AEP3.0及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，深度開展動力電池及電芯的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿矽負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術，打造了基於全新純電專屬平台的AION系列和Hyper (昊鉞)系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。在節能領域，本集團打造了鉅浪混動模塊化架構，採用平台化、模塊化設計，可組合成適配所有XEV (HEV、PHEV等混動車型)車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發了ADiGO PILOT智能駕駛系統(包含NDA高級輔助駕駛、超級泊車、無人駕駛三大應用領域)以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，本集團發佈了彈匣電池2.0技術、夸克電驅技術群；鉅浪一氫混動系統實現成功搭載，並發佈全球首款乘用車氨發動機；完成EEA3.0電子電氣架構開發，星靈架構搭載Hyper GT實現量產。

## 6. 擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A股+H股資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。報告期內，本集團實施了第四期股票期權激勵計劃，進一步完善中長期激勵機制。

## 經營情況的討論與分析

### (一) 行業情況分析

2023年上半年，國內、國際兩個大局統籌發展，國民經濟持續回升向好，高質量發展扎實推進，汽車行業持續好轉，產銷量均保持增長態勢。2023年1至6月，本集團汽車產銷量分別達到1,324.8萬輛和1,323.9萬輛，較上年同期分別增長9.3%和9.8%。其中汽車國內銷量為1,109.9萬輛，較上年同期增長2.4%；汽車出口銷量為214萬輛，較上年同期增長75.7%。

在各地消費政策倡導、多樣化營銷活動、企業新車型大量上市等多重因素的共同拉動下，2023年上半年乘用車產銷量超過1,100萬輛，分別完成1,128.1萬輛和1,126.8萬輛，較上年同期分別增長8.1%和8.8%。其中2023年上半年乘用車國內銷量為948.8萬輛，較上年同期增長0.8%；出口銷量為178萬輛，較上年同期增長88.4%。

在乘用車主要品種中，除交叉型乘用車產銷量顯著下滑外，其餘主要乘用車型產銷量均有增長：轎車銷量500.5萬輛，較上年同期增長1.5%；SUV銷量為565.4萬輛，較上年同期增長15.7%；MPV銷量為48.4萬輛，較上年同期增長25.7%；交叉型乘用車銷量為12.5萬輛，較上年同期下降18.3%。

其中，中國品牌乘用車共銷售598.6萬輛，較上年同期增長22.4%，佔乘用車銷售總量的53.1%，佔有率比上年同期提升5.9個百分點。在主要外國品牌中，除日系市場份額小幅增長外，德系、美系份額均有所下降，韓系市場份額基本持平。

本集團新能源汽車產銷量表現亮眼，2023年1至6月，新能源汽車產銷量分別達到378.8萬輛和374.7萬輛，較上年同期分別增長42.4%和44.1%，市場佔有率達到28.3%。

## (二) 公司經營情況分析

### 1. 生產經營穩中求進

報告期內，本集團有效克服消費端復蘇形勢不達預期、燃油車購置稅優惠政策退出、國六B(RDE)法規切換、價格戰等多重因素帶來的重重壓力，生產經營逐漸站穩回升。2023年上半年，本集團實現汽車產銷量分別為119.69萬輛和116.30萬輛，較上年同期分別增長3.93%和1.14%，產銷規模位居國內汽車企業集團第五位，市場份額約為8.8%。

2023年上半年，本集團乘用車產銷量分別為119.68萬輛和116.28萬輛，較上年同期分別增長3.94%和1.14%，在國內汽車企業集團中的市場份額約為10.32%。其中，本集團乘用車國內銷量為113.97萬輛，較上年同期增長0.49%，基本與行業持平；乘用車出口量為2.31萬輛，較上年同期增長48.69%。從車型類別看，SUV和MPV銷量分別較上年同期分別增長1.33%和26.45%，轎車較上年同期下降3.98%。新能源乘用車產銷量繼續保持高速增長態勢，2023年上半年產銷量分別為24.64萬輛和23.63萬輛，較上年同期分別增長118.04%和108.51%，大幅跑贏行業增幅。報告期內，本集團節能與新能源汽車銷量比例已提升至38.70%，其中新能源汽車比例已達20.32%，較上年同期提升超過10個百分點。

### 2. 自主品牌再創新高

本集團自主品牌聚焦「XEV+ICV」和「EV+ICV」，產品力、品牌力、營銷力進一步提升，2023年上半年自主品牌實現產銷量分別為39.84萬輛和39.74萬輛，再創新高，其中新能源汽車銷量佔比已提升至近54%。

### (1) 廣汽乘用車

廣汽乘用車加速向新能源科技企業轉型，2023年上半年實現產銷量分別為18.18萬輛和18.81萬輛，較上年同期分別增長7.27%和8.97%。M6、M8系列均保持細分市場銷量前三，廣汽乘用車穩居國內MPV市場第一位。HEV車型持續熱銷，繼續位居自主HEV市場銷量冠軍。廣汽傳祺首款插電混動MPV車型E9成功上市，並首次以「直連直服直營」的新營銷模式直面客戶，完成35家體驗中心建設，持續對銷售渠道進行形象煥新與服務改革。新上市的GS3影速銷量快速攀升，已進入細分市場前五位。

### (2) 廣汽埃安

廣汽埃安2023年上半年實現產銷量分別為21.67萬輛和20.93萬輛，較上年同期分別增長117.39%和108.81%，且連續4個月銷量穩居4萬輛以上，銷量位居國內新能源乘用車第三位。AION S系列月度交付首次突破2萬輛，2023年上半年銷量突破11萬輛，較上年同期增長187%，繼續保持國內純電A級轎車冠軍地位，並躍升國內A級轎車全品類前五位；AION Y系列2023年上半年銷量突破9萬輛，較上年同期增長105%，位居國內純電A級SUV第二位。2023年7月3日，搭載星靈架構的昊鉑GT作為中國新能源汽車第2,000萬輛下線的代表車型，正式上市交付，進軍高端新能源汽車市場。廣汽埃安創新變革營銷新模式，打造線上、線下充分融合的營銷服務新生態，聚焦Hyper GT預售，已建成100家昊鉑體驗中心。



### (3) 國際化業務

完成集團國際板塊「十四五」戰略規劃中期調整，並完成國際化業務板塊的組織架構調整，進一步提升自主品牌國際化業務研產供銷一體化運行效率，明確舉全集團之力發展國際化的共識。2023年上半年，自主品牌累計出口約2萬輛，較上年同期增長約29%。加快新產品海外上市，影豹、影酷、第二代GS8、GS3影速等車型陸續在中東等地區上市。全球化佈局持續加快，目前廣汽國際已在全球範圍內佈局125家銷售服務網點。2023年上半年，廣汽國際中東分公司及中東零件中轉倉正式運營，墨西哥子公司註冊成立，歐洲市場整體開拓工作有序推進，並正式開啟商用車和二手車出口業務。廣汽埃安正式進軍泰國市場，將立足泰國、輻射東南亞，一盤棋開拓東南亞新能源汽車市場。

### 3. 合資品牌加快轉型

廣汽豐田持續深化全方位電動化戰略，推進「智能電混雙擎」品牌煥新，以雷凌五代電混首款新車上市為契機，拉開SUV、轎車陣容全系智能電混煥新帷幕，推出鋒蘭達智能電混雙擎、凌尚智能電混雙擎等新車型，2023年上半年廣汽豐田銷量達45.28萬輛，位居合資車企第三、日系廠商第一。本集團與豐田汽車深度聯合開發的首款車型已完成立項審批並按計劃推進。廣汽本田全力加速電動化智能化轉型，在2023年上半年上市「新能源雙子星」全新雅閣e:PHEV和皓影e:PHEV，並以「油電同價」的價格策略，深化廣汽本田新能源發展路線。廣汽本田新能源車(年產12萬輛)產能擴大建設項目按計劃推進，計劃於2024年竣工投產。五羊一本田在城市通勤的電動自行車領域投入4款新品，形成產品系列化與多樣化，並加快推進電動車型出口。

#### 4. 四化轉型加速邁進

**新能源領域。**本集團發佈彈匣電池2.0技術，通過超穩電極界面、阻熱相變材料、電芯滅火系統等一系列原創安全技術，實現電池整包槍擊不起火，首次解決了多電芯瞬時短路、爆裂性破壞等極端環境下的電池安全難題。鉅浪一氫混動系統成功搭載，經測試可實現百公里氫耗低於1.4kg，整車續航近600公里。自主研發的全球首款乘用車氫發動機，以液態氫作為燃料，通過精確控制液態氫燃料供給相變過程，功率達到120kW，減碳率提升到90%。

**智聯化領域。**本集團完成EEA3.0電子電氣架構開發，首次構建了一套完整的基於功能軟件的正向開發流程體系，車雲一體化電子電氣架構一星靈架構成功搭載量產；自主泊車系統技術平台完成開發，搭載影酷、E9等車型上市；推進基於人工智能的自動駕駛核心技術研究，實現全自主的強人工智能+視覺的行車和泊車方案。以滿足未來立體出行及智慧移動生活需求為驅動，推進智慧交通載具、智慧移動終端等課題研究，飛行汽車GOVE在2023廣汽科技日首發亮相。

**數字化領域。**推進本集團GDA2.0數字化行動計劃，推動集團管控數字化項目群建設，推動以投資管理為核心的數字化規劃設計，明確從戰略管理到投資管理、資本運營的數字化貫通策略與配套系統建設計劃。構建支撐「直連直服直營」金三角營銷新模式的APP技術底座和運營能力，並圍繞APP全面深化私域運營，搭建起引一聚一留的潛客拉新運營鏈路。

**共享化領域。**如祺出行以出行場景為核心，打造網約車、Robotaxi運營解決方案、智駕工具鏈三大業務循環體系，並獲批在廣州開展智能網聯汽車示範運營資格，自有Robotaxi車隊在南沙上線運營，加速推動自動駕駛商業化落地。廣汽埃安與滴滴自動駕駛公司深化合作並成立合資公司，共同定義和量產共享出行L4無人駕駛新能源汽車，推進無人駕駛出行生態建設。廣汽豐田、豐田汽車與小馬智行三方開展合作，計劃於年內成立Robotaxi相關事業合資公司，推進L4級自動駕駛的無人化、規模化、商業化應用。

## **5. 產業協同持續增強**

**零部件領域。**廣汽部件圍繞核心零部件產業鏈開展強鏈補鏈延鏈，充分發揮梯級零部件研發體系的功能和作用，重點推進電動化動力系統、電控、智能網聯電子器件、智能車燈、線控底盤等關鍵零部件投資項目，與立訊精密合資設立立昇科技，補強集團在電子電器核心零部件的製造能力和自主掌控力。積極推進芯片國產化或替代品開發，完成7款芯片國產化、2款進口替代品開發，強化核心零部件穩鏈保供能力。

**商貿與出行服務領域。**廣汽商貿加大銷售網絡開拓和市場佈局力度，2023年上半年共11個一級渠道網點竣工開業，一級渠道網點數量累計已達134家；緊跟主機廠節奏，強化數字化支撐，聚集資源促終端，2023年上半年終端銷售突破7萬輛，較上年同期增長18.8%。如祺出行2023年上半年新開城惠州、廈門等地，服務已覆蓋廣州、佛山、珠海、深圳、長沙等城市，累計註冊用戶達2,161萬，較上年同期增長38%。

**能源及生態領域。**本集團推進能源板塊資源整合，重組設立優湃能源作為集團能源板塊新主體，加快構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈。廣汽能源穩步推進充換電補能網絡建設，2023年上半年建成充電站524座。因湃電池工廠已完成一期電芯車間和辦公樓封頂，首條6GWh產線計劃在2023年底建成投產。

**投資與金融領域。**本集團完成金融板塊專項規劃制訂，進一步明確金融「支撐主業發展，促進產融結合」的戰略定位。廣汽匯理汽金針對主機廠戰略車型，提供專屬金融支持，新增庫存融資合同和零售合同數量分別較上年同期分別增長22%和13%。廣汽財務公司積極為主機廠及其配套企業發放貸款及貼現，為企業降低融資成本，並積極出台金融優惠政策，支持經銷商庫存融資。眾誠保險加強專業化渠道分類建設，積極開展「購車送保險」活動助力新車銷售，2023年上半年保費收入較上年同期增長14.4%。廣汽資本持續圍繞汽車芯片、智能網聯、新能源電池三大方向加大投資佈局，完成合見工軟、昆宇電源、中澤科技、巨風芯等項目的投資。

### (三) 董事會關於公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣2,335.32億元，較上年同期下降約3.81%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣619.11億元，較上年同期增加約27.16%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣29.66億元，較上年同期下降約51.17%，基本每股收益約人民幣0.28元，較上年同期下降約52.54%，較上年同期減少約人民幣0.31元。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 2023年上半年，我國經濟運行保持穩定恢復態勢，主要經濟指標持續向好，國內汽車市場經歷一季度促銷政策切換和市場價格波動帶來的影響後，隨著中央和地方促消費政策等拉動，二季度形勢明顯好轉，2023年上半年總體上實現較高增長。這樣的形勢下，本集團緊密圍繞「十四五」發展規劃，積極應對嚴峻複雜的內外部形勢，特別是牢記習近平總書記視察廣汽時的囑託，堅持自主創新，堅持高質量發展，全力穩增長、保收益、拓市場、調結構、提質量，2023年上半年實現汽車累計銷售116.30萬輛，較上年同期增長1.14%。其中自主品牌廣汽乘用車上半年累計銷量18.81萬輛，較上年同期增長8.97%，MPV和SUV明星產品組合不斷豐富，並加快推出智電混動車型；廣汽埃安新能源汽車持續熱銷，2023年3至6月連續4個月銷量均超4萬輛，2023年上半年銷量超過20萬輛，較上年同期增長108.81%，繼續領跑造車新勢力。

2. 合資企業產品技術推陳出新，加速電動化轉型，其中廣汽豐田保持相對穩定銷量的同時，2023年上半年接連發佈全新雷凌和鋒蘭達智能電混雙擎，賽那、凱美瑞等多款車型也推出全新一代智能電混雙擎技術，加速TNGA電混化；廣汽本田積極佈局多條技術路線，加速電動化進程，以「油電同價」先後發佈雅閣、皓影兩款PHEV車型，聯合e:NP1打造電動化矩陣，並大力推進新能源車產能擴建項目。
  
3. 產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行業務已涵蓋如祺快車、如祺企業用車、如祺順風車、如祺代駕、如祺網約新出租和如祺Robotaxi，服務覆蓋廣州、佛山、珠海、深圳、長沙等城市，並加速推動自動駕駛商業化落地。

## (四) 主營業務分析

### 1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	619.11	486.89	27.16
銷售成本	599.36	465.53	28.75
銷售及分銷成本	25.69	23.71	8.35
管理費用	25.15	23.73	5.98
財務費用	2.01	1.59	26.42
利息收入	3.57	1.57	127.39
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	53.00	84.17	-37.03
經營活動產生的現金流量淨額	-5.28	-61.85	91.46
投資活動產生的現金流量淨額	-32.35	63.42	-151.01
籌資活動產生的現金流量淨額	41.43	22.83	81.47

### 2. 收入

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣619.11億元，較上年同期增加約27.16%，主要是國內經濟持續穩定恢復，擴內需促消費等政策落地實施，汽車市場總體穩定並實現正增長，本集團自主品牌車型產品不斷豐富、銷量持續增長，特別是廣汽埃安新能源車銷量保持較高增長等綜合所致。

### 3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣599.36億元，較上年同期增加約28.75%；毛利總額約人民幣19.75億元，較上年同期減少約人民幣1.61億元，毛利率較上年同期減少1.2個百分點，主要是隨自主品牌車型產銷量持續增長，生產成本相應增長，同時原材料價格持續高位，新能源汽車支持政策變化等綜合所致。

### 4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣1.98億元，主要是本報告期廣告宣傳費較上年同期增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣1.42億元，主要是本報告期研發費用較上年同期增加等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期增加約人民幣0.42億元，主要是本報告期借款增加導致利息支出較上年同期增加等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期增加約人民幣2.00億元，主要是本報告期資金存款增加導致利息收入較上年同期增加等綜合所致。

### 5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣5.28億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣61.85億元減少淨流出約人民幣56.57億元，主要是本報告期內銷量增加帶來銷售商品收到的現金增加，以及非合併範圍企業在廣汽財務公司的存款淨額較上年同期增加等綜合所致；



- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣32.35億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣63.42億元增加淨流出約人民幣95.77億元，主要是本報告期內收到投資企業分利較上年同期增加，同時企業發展建設而購建資產增加以及對合營企業增加股東存款，大額存單增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣41.43億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣22.83億元增加淨流入約人民幣18.60億元，主要是本報告期內償還到期公司債，以及企業業務發展增加借款、金融類企業發行資產支持證券等綜合所致；
- (4) 於2023年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣345.99億元，比較2022年6月30日的約人民幣197.01億元，增加約人民幣148.98億元。

## **6. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額**

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣53.00億元，較上年同期減少約人民幣31.17億元，主要是本報告期日系合資企業盈利較上年同期減少等綜合所致。

## **7. 其他**

本報告期內，所得稅費用約人民幣-2.56億元，較上年同期減少約人民幣1.86億元，主要是本報告期部分企業盈利變化等所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣29.66億元，較上年同期減少約51.17%；基本每股收益約人民幣0.28元，較上年同期減少約人民幣0.31元。

## (五) 行業、產品或地區經營情況分析

### 1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率	銷售收入 比上年增減	銷售成本 比上年增減	毛利率比 上年增減
			(%)	(%)	(%)	(%)
整車製造業	459.89	455.20	1.02	38.72	41.20	-62.91
零部件製造業	21.85	20.69	5.31	4.25	1.97	65.94
商貿服務	119.93	114.90	4.19	2.60	2.42	4.23
金融及其他	17.44	8.57	50.86	-0.46	-19.61	29.88
合計	<u>619.11</u>	<u>599.36</u>	<u>3.19</u>	<u>27.16</u>	<u>28.75</u>	<u>-27.33</u>

### 2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率	銷售收入 比上年增減	銷售成本 比上年增減	毛利率比 上年增減
			(%)	(%)	(%)	(%)
乘用車	459.89	455.20	1.02	38.72	41.20	-62.91
汽車相關業務	141.78	135.59	4.37	2.85	2.35	12.05
金融及其他	17.44	8.57	50.86	-0.46	-19.61	29.88
合計	<u>619.11</u>	<u>599.36</u>	<u>3.19</u>	<u>27.16</u>	<u>28.75</u>	<u>-27.33</u>

### 3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入
	銷售收入	比上年增減 (%)
中國大陸	597.55	26.35
境外地區	21.56	54.55
合計	<u>619.11</u>	<u>27.16</u>

### 4. 主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

分銷售模式	銷售收入	銷售成本	銷售收入	銷售成本	毛利率比	
			比上年增減 (%)	比上年增減 (%)	上年增減 (%)	
代理商銷售模式	459.89	455.20	1.02	38.72	41.20	-62.91
其他	159.22	144.16	9.46	2.48	0.71	20.20
合計	<u>619.11</u>	<u>599.36</u>	<u>3.19</u>	<u>27.16</u>	<u>28.75</u>	<u>-27.33</u>

## (六) 資產、負債情況分析

### 1. 資產負債情況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	變動比例 (%)
定期存款	64.18	3.18	33.26	1.75	92.96
預付款項及其他長期應收款 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的 金融資產—非流動	146.91	7.27	96.07	5.05	52.92
合同負債	31.07	1.54	17.14	0.90	81.27
借款—非流動	40.82	2.02	20.25	1.07	101.58
	92.48	4.58	56.97	3.00	62.33

### 2. 變動情況說明

- (1) 定期存款較上期期末數增加92.96%，主要是本報告期內存放同業結構調整，增加定期存款等綜合所致；
- (2) 預付款項及其他長期應收款較上期期末數增加52.92%，主要是本報告期內對合營金融企業增加股東存款以及融資租賃業務增加等綜合所致；
- (3) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產—非流動較上期期末數增加81.27%，主要是本報告期內大額存單增加等綜合所致；
- (4) 合同負債較上期期末數增加101.58%，主要是本報告期內隨汽車銷量增加，預收款項有所增加等綜合所致；
- (5) 借款—非流動較上期期末數增加62.33%，主要是本報告期內部分企業業務發展對資金需求增加等綜合所致。

## (七) 財務狀況分析

### 1. 財務指標

於2023年6月30日，本集團的流動比率約為1.59倍，比2022年12月31日的約1.62倍有所下降；速動比率約為1.40倍，與2022年12月31日的約1.40倍基本持平，均處於正常水平。

### 2. 財政資源及資本架構

於2023年6月30日，本集團的流動資產約人民幣1,014.00億元，流動負債約人民幣638.86億元，流動比率約為1.59倍。

於2023年6月30日的總借款約人民幣244.22億元，主要為期末餘額約人民幣5.69億元的應收賬款定向資產支持票據、期末餘額約人民幣2.32億元的資產支持證券、期末餘額約人民幣235.93億元的銀行及金融機構等借款，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2023年6月30日，本集團的資產負債比率約為16.56%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

### 3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

#### 4. 或有負債

截至2023年6月30日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元(2022年12月31日：人民幣0元)。

截至2023年6月30日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元(2022年12月31日：人民幣0元)。

截至2023年6月30日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣151,500,000元(2022年12月31日：人民幣16,600,000元)，主要是全資子公司廣汽財務公司根據監管授權的金融牌照的業務範圍對本公司的參股企業提供的預付款保函和關稅保函。

## (八) 主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田、廣汽乘用車、廣汽埃安為本集團重要合營公司和子公司，報告期內公司積極應對消費需求不旺、燃油車購置稅優惠政策退出、價格戰等多重不利因素的影響，全力穩增長、保收益、拓市場、調結構、提質量，實現了穩步發展。其中：

廣汽本田實現產銷量分別為318,528輛和289,928輛，較上年同期分別下降12.97%和18.89%；實現銷售收入人民幣428.04億元，較上年同期下降約21.48%；

廣汽豐田實現產銷量分別為461,241輛和452,800輛，較上年同期分別下降6.97%和9.48%；實現銷售收入人民幣740.55億元，較上年同期下降約12.32%；

廣汽乘用車實現產銷量分別為181,768輛和188,059輛，較上年同期分別增長7.27%和8.97%；實現銷售收入人民幣287.31億元，較上年同期增長約24.52%；

廣汽埃安實現產銷量分別為216,664輛和209,336輛，較上年同期分別增長117.39%和108.81%；實現銷售收入人民幣223.87億元，較上年同期增長約51.40%。

## 其他披露事項

### 1. 可能面對的風險

#### 宏觀經濟波動風險

2023年上半年，我國經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策靠前協同發力，需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力得到一定緩解，經濟增長好於預期，經濟發展呈現回升向好態勢。但當前經濟運行好轉仍處在恢復階段，面對世界經濟復蘇動力不足、大宗商品價格高位波動等更趨複雜嚴峻的外部環境，以及國內經濟內生動力不強、市場需求不足等系列阻力，宏觀經濟在波浪式發展、曲折式前進的過程中對汽車行業及本集團的整體經營情況可能產生一定影響。

#### 供應鏈風險

全球芯片供應緊張局面仍將持續。目前芯片本土替代進程緩慢，國內汽車企業面臨較大的供應鏈風險，芯片短缺問題並未得到根本緩解，高製程、高算力的芯片供應仍較為緊張。雖然各方半導體公司已增加對車規芯片產能的投入，本集團亦加強與芯片廠商合作，優化車型排產計劃，降低芯片供應短缺造成的損失，但芯片供應短缺如持續，將對公司生產經營造成較大影響。加之外部國際環境複雜多變，高端芯片等高度依賴進口的零部件供應風險依然存在。

#### 原材料成本波動風險

2023年上半年，以電池級碳酸鋰為代表的原材料價格出現大幅波動，雖然第二季度較年初價格高位已有下降，但仍對汽車企業造成了較大的成本壓力及在產品定價、經營策略變更等方面帶來更多的不確定性。集團已積極採取成本控制措施，加快建立縱向一體化的新能源產業佈局鏈，但原材料價格走勢將對利潤目標的達成產生一定影響。



## 行業競爭風險

國內汽車市場已轉為存量競爭和微增長的階段，新能源汽車滲透率持續提高，進一步侵蝕燃油車市場，傳統燃油車將面臨更加激烈的市場競爭；自主品牌市場份額已超過50%，合資品牌將遭遇較大的衝擊。此外，中國汽車企業持續加快海外市場的佈局與擴張，汽車出口總量同步攀升，海外市場競爭日益加劇且已成為汽車企業的重要利潤增長點。

本集團將加快電動化全面轉型，鞏固發展自主品牌在新能源汽車領域的領先優勢，推動合資企業加速新能源汽車戰略落地，並加大力度推動合資企業轉型和自主反哺支援；梳理完善國際化體制機制，增強海外產品規劃和企劃能力，加大海外資源投入，把握中國品牌出口高增長機遇，大力發展國際化業務，為本集團實現穩增長和高質量發展開闢新的道路。

## 2. 安全生產

本集團堅持「以人為本，安全優先，標本兼治，科學發展」的理念，按照董事會批准的年度安全生產目標控制指標計劃，緊緊圍繞安全生產工作重點，嚴格落實企業安全生產主體責任。報告期內，本公司及各投資企業沒有發生較大及以上生產安全事故，安全生產總體平穩有序。

2023年下半年，本集團將繼續按照「監督、指導、服務」的工作思路，從嚴從實從細抓安全，督促投資企業落實全員安全生產責任制和安全風險分級管控，抓好重大事故隱患專項排查整治2023行動工作，強化氣象預警和災害防禦能力，加大安全生產宣傳教育培訓力度，加強安全生產信息化建設，嚴格落實安全生產目標管理，推動各投資企業認真落實企業安全生產主體責任，確保本集團安全生產形勢持續穩定向好。

## 重要事項

### 1. 利潤分配或資本公積金轉增預案

#### 半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	是
每10股送紅股數(股)	0
每10股派息數(人民幣元)(含稅)	0.5
每10股轉增數(股)	0
<b>利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明</b>	
經公司第六屆董事會第46次會議審議通過，建議向全體股東派發每10股人民幣0.5元(含稅)的中期現金股息。	

### 2. 破產重整相關事項

合營企業廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司因資不抵債，已按現行法律法規相關規定，向法院申請破產。2022年11月29日，湖南省長沙市中級人民法院出具《民事裁定書》[(2022)湘01破申139號]正式受理其破產申請；2023年3月6日，出具(2022)湘01破214-1號決定書，指定北京盈科(長沙)事務所擔任管理人。目前，相關事項正按法定程序推進中。

### 3. 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

#### 4. 公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

##### **2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃(「2020年激勵計劃」)**

2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃第一個行權期開始行權，行權期間為2022年12月12日至2023年12月10日，而限制行權期則為2023年1月28日至2023年4月27日、2023年6月6日至2023年6月15日及2023年7月26日至2023年8月25日，在此期間全部激勵對象將限制行權。報告期內累計行權4,347,780股，截至2023年6月30日，累計行權27,553,814股。

2023年6月8日，第六屆董事會第40次會議審議通過《關於調整公司股權激勵計劃中有關股票期權行權價格和限制性股票回購價格相關事項的議案》，根據2022年年度利潤分配方案，自2023年6月16日起，因實施2022年末期利潤分配方案，2020年激勵計劃的股票期權行權價格相應調整為人民幣9.37元/A股，而限制性股票回購價格則相應調整為人民幣4.38元/A股。詳情請見本公司於2023年6月8日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整公司股權激勵計劃中有關股票期權行權價格和限制性股票回購價格相關事項的議案》(公告編號：臨2023-050)。

##### **2022年第四期股票期權激勵計劃(「第四期股票期權激勵計劃」)**

2022年12月12日，董事會審議並公告《第四期股票期權激勵計劃》。2023年1月20日，公司股東大會及A、H類別股東會審議通過該計劃。同日，根據股東大會授權，董事會向3,089名激勵對象授予了233,896,200份股票期權；行權價格為人民幣11.99元/股，自授予之日起兩年等待期。

2023年3月6日，根據第四期股票期權激勵計劃授予的期權完成授予登記，因授予後6名激勵對象自願放棄，實際完成授予登記的人數為3,083人，授予登記的股票期權數量為233,455,400份。

#### 5. 報告期後事項

自2023年6月30日止六個月的結束後，概無可影響本公司及其附屬公司的重大事件發生。

## 重大合同及其履行情況

### 1. 託管情況

適用 不適用

### 2. 擔保情況

適用 不適用

## 股本變動情況

報告期內，本公司根據2020年激勵計劃，因股票期權行權增發4,347,780股A股，限制性股票解鎖上市9,040股A股，合計增加4,356,820股無限售條件流通A股。同時，因限制性股票回購註銷7,327,392股A股，新增限制性股票解鎖上市9,040股A股，合共減少7,336,432股有限售條件A股股份。

## 企業管治

本公司於本報告期內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司2020年激勵計劃，因激勵對象的離職、退休等原因，本公司於2023年3月13日完成對7,327,392股A股不符合解除限售條件的限制性股票進行回購並予以註銷。

除上述情況外，本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

## 釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「2020年激勵計劃」	指	本公司2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃
「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「昆宇電源」	指	東營昆宇電源科技有限公司，為根據中國法律於2019年8月成立
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險分別持有其85%、15%股權
「第四期股票期權激勵計劃」	指	本公司2022年第四期股票期權激勵計劃
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車股份有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的控股子公司

「廣汽商貿」	指 廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽資本」	指 廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指 廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指 廣汽能源科技有限公司，為根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，本公司全資子公司優湃能源及控股附屬公司廣汽埃安分別持有其55%、45%股權
「廣汽財務公司」	指 廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽本田」	指 廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽國際」	指 廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為根據中國法律於2022年5月成立的全資附屬公司

「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制實體
「廣汽匯理汽金」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制實體
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽乘用車」	指	廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「因湃電池」	指	因湃電池科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，公司全資子公司優湃能源及控股子公司廣汽埃安分別持有49%、51%股權



「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指 受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「立昇科技」	指 立昇汽車科技(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽部件及立訊精密工業股份有限公司於2023年6月成立，本公司及全資附屬公司廣汽部件合計持有其45%股權
「上市規則」	指 經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指 多用途乘用車
「如祺出行」	指 成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，本集團間接合計持有19.89%股權
「中國」	指 中華人民共和國
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「銳湃動力」	指 銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律由本集團、廣汽埃安及廣汽乘用車於2022年10月成立
「上海日野」	指 上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「上交所」	指 上海證券交易所
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」或「子公司」	指	具有上市規則下對「附屬公司」的涵義
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「巨風芯」	指	廣東巨風半導體有限公司，為根據中國法律於2019年8月成立
「合見工軟」	指	上海合見工業軟件集團有限公司，為根據中國法律於2021年3月成立
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊一本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立共同控制實體
「優湃能源」	指	優湃能源科技(廣州)有限公司(前稱為廣州廣汽商貿再生資源有限公司)，為公司根據中國法律於2010年9月成立的全資附屬公司
「中澤科技」	指	浙江中澤精密科技有限公司，為根據中國法律於2016年2月成立

承董事會命  
**廣州汽車集團股份有限公司**  
**曾慶洪**  
 董事長

中國廣州，二零二三年八月二十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、丁宏祥、管大源及劉志軍，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤和宋鐵波。