

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.*
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：3759)

截至2023年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要及要點

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收益	5,640,118	4,634,585	21.7
毛利	2,037,441	1,613,111	26.3
母公司擁有人應佔利潤	786,093	585,432	34.3
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整淨利潤	931,852	812,106	14.7
經營活動所得現金流量淨額	1,280,205	858,787	49.1

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣5,640.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增加約人民幣1,005.5百萬元或21.7%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣786.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增加約34.3%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣1,280.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增加約49.1%。
- 董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同於2022年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	5,640,118	4,634,585
銷售成本		<u>(3,602,677)</u>	<u>(3,021,474)</u>
毛利		2,037,441	1,613,111
其他收入及收益	6	131,679	220,661
其他開支	6	(17,438)	(146,209)
銷售及分銷開支		(126,777)	(108,110)
行政開支		(845,440)	(661,073)
研發成本		(182,179)	(83,669)
金融及合約資產減值虧損		(10,713)	(6,339)
財務成本		(89,030)	(81,235)
分佔聯營公司利潤／(虧損)		<u>10,982</u>	<u>(4,439)</u>
除稅前利潤	7	908,525	742,698
所得稅開支	8	<u>(124,457)</u>	<u>(177,398)</u>
期內利潤		<u><u>784,068</u></u>	<u><u>565,300</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		786,093	585,432
非控股權益		<u>(2,025)</u>	<u>(20,132)</u>
		<u><u>784,068</u></u>	<u><u>565,300</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
期內利潤	10	<u><u>0.4442</u></u>	<u><u>0.3294</u></u>
攤薄			
期內利潤	10	<u><u>0.4436</u></u>	<u><u>0.3293</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	<u>784,068</u>	<u>565,300</u>
其他全面收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面收益／ (虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>183,687</u>	<u>(27,846)</u>
下列各項之公允價值虧損		
－ 現金流量套期儲備	<u>(146,544)</u>	<u>(10,307)</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面收益／ (虧損)淨額	<u>37,143</u>	<u>(38,153)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>37,143</u>	<u>(38,153)</u>
期內全面收益總額	<u><u>821,211</u></u>	<u><u>527,147</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>824,109</u>	<u>548,419</u>
非控股權益	<u>(2,898)</u>	<u>(21,272)</u>
	<u><u>821,211</u></u>	<u><u>527,147</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,121,864	8,021,814
使用權資產		1,241,214	1,329,698
商譽		2,814,376	2,687,865
其他無形資產		225,354	233,148
於聯營公司的投資		650,793	629,972
按公允價值計入損益的股權投資		254,976	239,048
生物資產		188,365	178,016
遞延稅項資產		138,065	58,789
其他非流動資產		324,066	578,201
非流動資產總值		<u>14,959,073</u>	<u>13,956,551</u>
流動資產			
存貨		355,650	361,572
合約成本		179,305	182,610
貿易應收款項	11	2,138,257	1,881,882
合約資產		394,299	332,601
生物資產		504,394	497,279
預付款項、其他應收款項及其他資產		709,175	1,037,216
按公允價值計入損益的金融資產		637,198	694,472
衍生金融工具		-	50,890
已抵押存款		36,852	49,255
現金及現金等價物		2,475,879	1,448,229
流動資產總值		<u>7,431,009</u>	<u>6,536,006</u>
流動負債			
計息銀行借款		534,562	737,712
貿易應付款項	12	416,502	406,348
其他應付款項及應計費用		1,673,990	1,596,275
衍生金融工具		171,548	30,035
合約負債		873,662	832,140
租賃負債		192,219	164,034
應付稅項		180,189	145,889
流動負債總值		<u>4,042,672</u>	<u>3,912,433</u>
流動資產淨值		<u>3,388,337</u>	<u>2,623,573</u>
總資產減流動負債		<u>18,347,410</u>	<u>16,580,124</u>

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		832,160	713,342
遞延稅項負債		266,326	261,013
按公允價值計入損益的金融負債		111,129	112,093
遞延收入		286,224	152,374
可轉換債券－債務部分		3,872,522	3,740,919
租賃負債		672,146	760,515
		<u>6,040,507</u>	<u>5,740,256</u>
非流動負債總值		<u>6,040,507</u>	<u>5,740,256</u>
資產淨值		<u>12,306,903</u>	<u>10,839,868</u>
權益			
股本	13	1,786,732	1,191,225
庫存股		(463,453)	(668,037)
可轉換債券－權益部分		198,554	198,554
儲備		10,013,495	9,826,874
		<u>11,535,328</u>	<u>10,548,616</u>
母公司擁有人應佔權益		<u>11,535,328</u>	<u>10,548,616</u>
非控股權益		771,575	291,252
		<u>771,575</u>	<u>291,252</u>
權益總額		<u>12,306,903</u>	<u>10,839,868</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後,本公司完成其首次公開發售,並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號:300759.SZ)。於2019年11月28日,本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號:3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台,業務遍及全球,致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務,服務分為四類:實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露,並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製,按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外,其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列,除另有指明外,所有金額約整至最接近的千位數。

3. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致,惟本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則及新採納若干國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
國際財務報告準則第17號(修訂本)	國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號的初次應用 – 比較資料
國際會計準則第1號(修訂本)及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 – 支柱二立法模板

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期會影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦釐清實體如何使用計量技術及輸入數據，制定會計估計。本集團已對2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用該等修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項收窄國際會計準則第12號的初步確認例外情況範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(惟須有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。採納國際會計準則第12號(修訂本)並未對母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利、截至2023年及2022年6月30日止六個月的其他全面收益及中期簡明綜合現金流量表產生任何影響。
- d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革—支柱二立法模板引入因實施經濟合作與發展組織頒佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項確認及披露的強制暫時例外情況。該修訂亦引入受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體支柱二所得稅的敞口，包括支柱二立法生效時期期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及立法頒佈或實質頒佈但尚未生效期間披露已知或合理可估計彼等支柱所得稅敞口的資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與其支柱二所得稅敞口有關的資料，但無需披露截至2023年12月31日或之前止的任何中期期間的有關資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團並不屬於支柱二立法模板的範圍，該等修訂並未對本集團產生任何影響。

4. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學(包括藥物化學、合成化學、分析及純化化學和計算機輔助藥物設計(CADD))和生物科學服務(包括體內外藥物代謝及藥代動力學、體外生物學和體內藥理學、藥物安全性評價及美國實驗室服務)
- CMC(小分子CDMO)服務分部包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括國外臨床研究服務(包括放射性標記科學服務及早期臨床試驗服務)和國內臨床研究服務(包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2023年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC (小分子 CDMO)		臨床 研究服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
	實驗室服務 人民幣千元	服務 人民幣千元				
分部收益	3,380,373	1,251,316	805,193	200,217	3,019	5,640,118
分部業績	<u>1,514,382</u>	<u>403,004</u>	<u>136,733</u>	<u>(16,716)</u>	<u>38</u>	<u>2,037,441</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						131,679
其他開支						(17,438)
銷售及分銷開支						(126,777)
行政開支						(845,440)
研發成本						(182,179)
金融及合約資產減值虧損						(10,713)
財務成本						(89,030)
分佔聯營公司利潤						<u>10,982</u>
本集團除稅前利潤						<u>908,525</u>
截至2022年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC (小分子 CDMO)		臨床 研究服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
	實驗室服務 人民幣千元	服務 人民幣千元				
分部收益	2,778,070	1,084,625	584,537	177,548	9,805	4,634,585
分部業績	<u>1,212,436</u>	<u>356,932</u>	<u>29,883</u>	<u>11,328</u>	<u>2,532</u>	<u>1,613,111</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						220,661
其他開支						(146,209)
銷售及分銷開支						(108,110)
行政開支						(661,073)
研發成本						(83,669)
金融及合約資產減值撥回						(6,339)
財務成本						(81,235)
分佔聯營公司虧損						<u>(4,439)</u>
本集團除稅前利潤						<u>742,698</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	3,675,469	3,042,305
中國內地	970,977	819,977
歐洲	859,776	629,646
亞洲(不包括中國內地)	114,851	112,287
其他	19,045	30,370
	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2023年	2022年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	10,095,882	9,528,332
歐洲	2,469,858	2,150,894
北美洲	1,976,234	1,811,597
亞洲(不包括中國內地)	24,058	28,599
	<u>14,566,032</u>	<u>13,519,422</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

5. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>
	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	3,380,373	2,778,070
CMC (小分子CDMO) 服務	1,251,316	1,084,625
臨床研究服務	805,193	584,537
大分子和細胞與基因治療服務	200,217	177,548
其他	3,019	9,805
	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>
來自客戶合約的總收益	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	2,958,151	2,454,407
隨時間轉讓的服務	2,681,967	2,180,178
	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>
來自客戶合約的總收益	<u>5,640,118</u>	<u>4,634,585</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：FTE或FFS模式。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預期期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

6. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	14,238	23,302
有關下列各項的政府補助及補貼		
— 資產	7,081	5,932
— 收入	22,137	9,627
	<u>43,456</u>	<u>38,861</u>
其他收益		
外匯收益淨額	8,426	—
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	15,477	—
生物資產的公允價值變動收益	52,739	180,190
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	8,005	—
按攤銷成本計量的金融資產收益	2,069	492
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動收益	964	—
出售使用權資產所得收益	121	—
其他	422	1,118
	<u>88,223</u>	<u>181,800</u>
	<u>131,679</u>	<u>220,661</u>
其他開支		
外匯虧損淨額	—	(36,844)
出售生物資產的虧損	(5,697)	—
出售物業、廠房及設備的虧損	(87)	(167)
按公允價值計入損益的金融資產的虧損	—	(8,179)
衍生金融工具虧損	(70)	(1,446)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	(9,286)	(80,728)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	—	(11,055)
其他	(2,298)	(7,790)
	<u>(17,438)</u>	<u>(146,209)</u>

7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	366,288	265,257
使用權資產折舊	98,172	60,085
其他無形資產攤銷	17,229	15,081
員工成本*(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	2,029,553	1,667,264
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	581,295	442,111
以股份為基礎的報酬開支	125,336	52,062
生物資產的公允價值變動收益	(52,739)	(180,190)
按攤銷成本計量的金融資產收益	(2,069)	(492)
按公允價值計入損益的金融資產的(收益)／虧損	(8,005)	8,179
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	(15,477)	—
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	9,286	80,728
存貨減值虧損，扣除撥回	2,776	2,543
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	10,713	6,339
衍生金融工具虧損	70	1,446
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動(收益)／虧損	(964)	11,055
核數師薪酬	2,425	2,380

* 期內員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	174,880	164,173
遞延稅項	(50,423)	13,225
	<u>124,457</u>	<u>177,398</u>

有關期間每股基本及攤薄盈利的計算乃基於計及股本轉增的追溯調整後假設已發行股份的加權平均數。

11. 貿易應收款項

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	2,095,579	1,868,133
1至2年	42,678	13,749
	<u>2,138,257</u>	<u>1,881,882</u>

貿易應收款項包括於2023年6月30日的應收關聯方款項人民幣27,318,000元（2022年12月31日：人民幣7,471,000元），須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

12. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	410,886	398,448
超過1年	5,616	7,900
	<u>416,502</u>	<u>406,348</u>

13. 股本

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	<u><u>1,786,732</u></u>	<u><u>1,191,225</u></u>
本公司股本變動的概要如下：		
	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2022年12月31日及2023年1月1日	1,191,224,554	1,191,225
購回限制性A股	(69,750)	(70)
轉自股份溢價	<u><u>595,577,402</u></u>	<u>595,577</u>
於2023年6月30日	<u><u>1,786,732,206</u></u>	<u><u>1,786,732</u></u>

管理層討論與分析

A. 業務概覽

1. 主要業務

康龍化成是一家全球領先的全流程一體化醫藥研發生產服務平台，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，為客戶提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務，助力客戶提高研發效率、降低成本。公司持續通過縱橫兩個方向大力提升服務平台的協同效應。在縱向上，加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。此外，公司持續推進新興業務能力的建設和整合，取得積極成果。報告期內，康龍臨床一體化服務實現強勁增長，運營效率顯著提升；公司進一步加強康龍生物大分子和細胞與基因治療服務平台的技術能力，並致力於將康龍化成打造成多療法的藥物研發生產一體化服務全球領軍企業。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

報告期內，公司實現營業收入5,640.1百萬元，比去年同期增長21.7%；實現毛利2,037.4百萬元及毛利率36.1%，較去年同期提高1.3個百分點；實現母公司擁有人應佔利潤786.1百萬元，比去年同期增長34.3%；實現母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤931.9百萬元，比去年同期增長14.7%；剔除生物資產公允價值變動導致的2022年同期利潤高基數的影響，母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤較去年同期增長28.7%。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依賴全流程一體化的服務平台並通過先進的研發和生產技術，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。報告期內，公司服務於超過2,140家全球客戶，其中使用公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入3,902.0百萬元，佔公司營業收入的69.2%。報告期內，公司新增客戶超過400家，貢獻收入約222.9百萬元；原有客戶貢獻收入約5,417.2百萬元，同比增長22.9%。按照客戶類型劃分，來自全球前20大製藥企業收入約850.3百萬元，同比增長27.7%，佔公司營業收入的15.1%；來自其它客戶收入約4,789.9百萬元，同比增長20.7%，佔公司營業收入的84.9%。

按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入約3,675.5百萬元，同比增長20.8%，佔公司營業收入的65.2%；來自歐洲客戶（含英國）的收入約859.8百萬元，同比增長36.5%，佔公司營業收入的15.2%；來自中國客戶的收入約971.0百萬元，同比增長18.4%，佔公司營業收入的17.2%；來自其他地區客戶的收入約133.9百萬元，佔公司營業收入的2.4%。

在全球醫藥健康行業投融资階段性遇冷、客戶需求增速暫時放緩的市場環境下，公司持續加強技術能力建設、並不斷提高服務效率和質量體系，從而實現增強自身核心競爭力以提升市場份額，公司在手訂單延續強勁增長趨勢。截至2023年6月30日，公司在手訂單較2022年12月31日增長超過15%。

為滿足公司業務增長和中長期發展的需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並完善全球產能建設。截至2023年6月30日，公司員工總人數較2022年12月31日增加252人至19,733人，包括英國和美國11個運營實體的超過1,600名海外員工。其中，研發、生產技術和臨床服務人員17,689人，佔公司總人數的89.6%。報告期內，公司收入增速實際快於員工數量的增速，人均產出實現進一步提升。

在2022年工作的基礎上，公司重視客戶及投資者對公司可持續發展的期待，緊隨CDP氣候問卷、明晟(MSCI)ESG評級等提供的行業最佳實踐建議，在最新發佈的Sustainalytics評級中，公司獲評「低風險」企業，在資本市場的可持續競爭力不斷提升。同時，公司通過了第三方機構SGS通標標準技術服務有限公司對ESG信息披露的鑒證，再次肯定了公司ESG信息的管理能力和披露水平。在董事會制定的環境目標和科學碳目標倡議的指引下，公司積極探索並與能源專家們共同尋求減碳路徑，各研發中心和生產基地的環境管理體系(ISO14001)與職業健康安全管理體系(ISO45001)也在不斷建設當中。公司獲得香港明報報業有限公司牽頭舉辦的2023環境、社會及企業管治大獎的卓越社會表現大獎(Excellence in Social Sustainability Award)，體現了社會各界對公司在環境、社會及管治等方面的高度認可。

2. 各服務板塊經營情況

(1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入3,380.4百萬元，較去年同期增長21.7%；實現毛利率44.8%，較去年同期提高1.2個百分點。在全球醫藥行業投融資階段性遇冷導致客戶需求增速暫時放緩的市場環境下，公司實驗室化學收入仍然保持了10%左右的穩健增長。得益於生物科學各服務板塊技術能力的增強、生物科學與實驗室化學聯動的協同以及外部訂單轉移需求，公司生物科學業務實現35%以上的強勁增長。2023年上半年，公司實驗室服務收入中生物科學服務佔比超過51%，帶動公司實驗室服務板塊毛利率穩健提升。

截至2023年6月30日，公司實驗室服務員工數量為9,329人，相比2022年12月31日增加107人。公司現擁有實驗室化學研究員近6,200人，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。公司通過中、英、美三地協同，為全球客戶提供更靈活更全面的實驗室服務，滿足客戶在不同研發階段的多樣化的需求，助力客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。報告期內，公司持續助力全球創新藥研發，共參與650個藥物發現項目，較去年同期增加約13%，獲得越來越多的客戶認可。

為滿足日益增長的業務需求，公司繼續加大實驗室設施的建設。報告期內，公司持續推進寧波第三園區140,000多平方米的實驗室和動物房的建設工作，預計自2023年下半年開始陸續交付使用，將增加公司在藥物安全性評價、藥物代謝及藥代動力學和藥理學等動物實驗方面的服務能力；公司在建的位於西安園區的105,000餘平方米的實驗室，預計將於2024年陸續投入使用，滿足實驗室服務中長期發展的需求。

(2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入1,251.3百萬元，較去年同期增長15.4%；實現毛利率32.2%，較去年同期略微降低0.7個百分點。儘管受到投融資階段性遇冷，客戶需求增速暫時放緩，以及部分跨國公司客戶由於臨床戰略調整，取消部分後期臨床試驗用藥訂單的疊加影響，公司CMC (小分子CDMO) 服務收入仍然保持穩健的增長，產品管線持續向後期推進。公司位於中國紹興、美國Coventry和英國Cramlington的工廠正處於產能利用率的爬坡期，毛利率仍在逐步提升階段。公司中國紹興工廠自2022年陸續投產，報告期內，工廠運營成本對毛利率影響高於去年同期。

截至2023年6月30日，公司CMC (小分子CDMO) 服務員工數量為3,957人，相比2022年12月31日減少21人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC (小分子CDMO) 約75%的收入來源於藥物發現服務 (實驗室化學和生物科學) 的現有客戶。同時，公司在中國、英國和美國的一體化協同的服務平台，獲得越來越多客戶的認可。在工藝開發方面，公司在中國的超過1,100名工藝開發化學家和公司在英國的超過180名工藝開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地，為客戶提供靈活、高效的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務涉及藥物分子或中間體620個，其中工藝驗證和商業化階段項目29個、臨床III期項目24個、臨床I-II期項目136個、臨床前項目431個。

2023年5月，公司位於寧波第一園區的製劑生產車間，接受了國家藥監局註冊現場核查 (PAI) 和GMP合規性上市前檢查，核查結果無重大缺陷，且無主要缺陷。這是公司製劑生產基地首次接受國家藥監部門新藥上市前核查，被核查製劑產品有望在2024年初上市，充分驗證了公司CMC (小分子CDMO) 服務的質量管理體系和cGMP商業化生產能力。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入805.2百萬元，較去年同期增長37.7%；實現毛利率17.0%，較去年同期大幅提升11.9個百分點。截至2023年6月30日，公司臨床研究服務員工數量為3,729人，相比2022年12月31日增加127人。康龍臨床前期投入佈局一體化臨床服務平台成效顯現，中、英、美服務團隊聯動效率不斷提升，客戶認可度和市場份額均快速提升，帶動板塊收入高速增長、毛利率持續改善。

康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到912個，包括74個III期臨床試驗、400個I/II期臨床試驗和438個其它臨床試驗（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。公司臨床研究現場管理團隊與中國約120個城市的約600家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,400個。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入200.2百萬元，較去年同期增長12.8%；實現毛利率-8.3%，主要是由於大分子和基因治療CDMO業務均處於投入階段所致。報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務平台康龍生物簽署增資協議進行股權融資，融資金額約9.5億元人民幣，投後估值約85.5億元人民幣。

截至2023年6月30日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為674人，相比2022年12月31日增加70人。公司位於美國的完善的大分子和細胞與基因治療實驗室服務和位於英國的一體化基因治療CDMO服務，獲得越來越多的全球客戶的認可。報告期內，公司為處於不同研發階段的26個細胞與基因治療項目提供批次放行檢測分析方法的開發及放行檢測分析服務，其中2個藥效評估分析方法已用於商業化的批次放行。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行21個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗。在基因治療CDMO方面，公司位於英國的實驗室和工廠為客戶提供能滿足不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統，報告期內為11個不同服務範疇和階段的基因治療項目提供服務，包括2個III期臨床階段項目、7個I/II期臨床階段項目和2個臨床前項目。

報告期內，公司持續推進康龍生物大分子藥物CDMO平台建設，公司位於寧波的約70,000平方米的大分子藥物開發和生產服務基地預計將從2023年下半年起陸續投產。公司目前正在為海外客戶的創新雙特異性抗體提供IND申報階段的工藝開發服務，並計劃於2023年第四季度開始承接大分子GMP生產服務項目。

3. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤於報告期間約為人民幣786.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的約人民幣585.4百萬元增加34.3%。

4. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利為人民幣0.4442元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣0.3294元增加34.9%。每股攤薄盈利為人民幣0.4436元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣0.3293元增加34.7%。

5. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	<u>786,093</u>	<u>585,432</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	109,931	42,609
可轉換債券相關虧損	56,873	65,555
外匯相關(收益)／虧損	(4,039)	32,356
已實現及未實現股權投資 (收益)／虧損	<u>(17,006)</u>	<u>86,154</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整淨利潤	<u><u>931,852</u></u>	<u><u>812,106</u></u>

6. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,280.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增加約人民幣421.4百萬元或49.1%。該增加主要是由於與截至2022年6月30日止六個月相比，報告期間的收入有較大幅度增加。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣817.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增加約人民幣761.0百萬元或1,335.8%。該增加主要是由於與去年同期相比，報告期間自多個知名國際銀行贖回三個月以上的理財產品及定期存款有所減少。

於報告期間，本集團融資活動所得現金流量淨額為人民幣641.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月增加人民幣1,708.7百萬元或160.1%。該增加主要是由於報告期間少數股東的注資增加，此外，報告期間並未產生去年同期的股息派付。

7. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2023年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣2,475.9百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,280.2百萬元。

本集團於2023年6月30日錄得流動資產總值約人民幣7,431.0百萬元（2022年12月31日：約人民幣6,536.0百萬元）及流動負債總額約人民幣4,042.7百萬元（2022年12月31日：約人民幣3,912.4百萬元）。本集團於2023年6月30日的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）約為1.8（2022年12月31日：約為1.7）。

8. 借款與槓桿比率

本集團於2023年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣1,366.7百萬元。在總借款中，人民幣534.6百萬元將於一年內到期，以及人民幣832.2百萬元將於一年後到期。

於2023年6月30日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為45.0%，於2022年12月31日為47.1%。

9. 資產抵押

於2023年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣402.3百萬元（於2022年12月31日：約人民幣408.1百萬元）；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣126.5百萬元（於2022年12月31日：約人民幣118.9百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2023年6月30日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣36.9百萬元（於2022年12月31日：約人民幣49.3百萬元）。

10. 中期股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息。

11. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

12. 激勵計劃

(1) 因根據2019年A股激勵計劃回購限制性A股而減少本公司註冊資本及解鎖第三批限制性A股

於2023年6月21日，股東已批准一項特別決議案，以回購（回購價為每股人民幣11.90元）及註銷2019年A股激勵計劃項下合共69,750股限制性A股（此乃因3名參與者離職）。回購註銷事宜於2023年7月完成。

鑒於回購註銷部分2019年A股激勵計劃授予的限制性A股股票，本公司已發行股份總數由1,191,224,554股減少至1,191,154,804股，本公司註冊資本由人民幣1,191,224,554元減少至人民幣1,191,154,804元。

於2023年5月15日，2019年A股激勵計劃首次授予的第三個解除限售期下的1,599,510股限制性A股獲解除限售，可上市流通。

(2) 根據2021年A股激勵計劃歸屬而增加註冊資本

於2023年1月，根據本公司於2021年7月12日舉行的臨時股東大會上授予董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜的授權，本公司為滿足2021年A股激勵計劃歸屬條件的相關參與者辦理限制性A股股票登記工作。

於2023年2月1日，2021年A股激勵計劃的第一個歸屬期下的156,925股限制性A股可上市流通。

鑒於2021年A股激勵計劃項下相關限制性A股股票的歸屬登記完成，本公司已發行股份總數由1,191,067,629股增加至1,191,224,554股，本公司註冊資本由人民幣1,191,067,629元增加至人民幣1,191,224,554元。

(3) 採納2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上作出決議，採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下將予授出的限制性股份的最大數目將為1,479,300股A股，約佔2023年A股激勵計劃項下擬授予A股總數的90%（「首次授予」），及約佔本公司於採納計劃之日的已發行股本總數的0.12%。剩餘10%，即164,400股A股，約佔本公司於採納計劃之日的已發行股本總數的0.01%，將預留為進一步獎勵授予（「預留授予」）。根據首次授予及預留授予，授出限制性A股將分別分為四批歸屬，於授出日期後各週年日達成若干表現條件後歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。有關2023年A股激勵計劃條款的詳情，請參閱本公司日期為2023年3月30日的公告及本公司日期為2023年5月25日的通函。

13. 其他事項

(1) 2022年度利潤分配方案

於2023年6月21日，本公司股東週年大會通過本公司2022年度利潤分配方案。根據2022年度利潤分配方案，本公司(i)按每股派付現金股息人民幣0.30元（含稅）；及(ii)自儲備向於2023年7月26日（「記錄日期」）名列本公司股東名冊股東按現有每十(10)股股份發行五(5)股資本化股份，以本公司於記錄日期的總股本1,191,154,804股股份（包括990,130,054股A股及201,024,750股H股）為基數，共計轉增595,577,402股股份（包括495,065,027股新A股及100,512,375股新H股）。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年5月25日的通函。

(2) 第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價進一步調整

根據可轉換債券的條款及條件，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價會由於（其中包括）本公司資本分派及資本化利潤或儲備而調整。由於股東於2023年6月21日在本公司股東週年大會批准支付2022年利潤分配及資本化儲備，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價分別從每股H股166.42港元調整為每股H股110.32港元，及從每股H股152.32港元調整為每股H股100.97港元，自2023年7月27日（即緊隨釐定H股股東享有2022年資本化儲備及2022年利潤分配的記錄日期後的日期）起生效。除上文所披露者外，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的所有其他條款保持不變，有關詳情，請參閱本公司日期為2023年7月26日的相關公告。

(3) 康龍化成（寧波）生物醫藥有限公司增資

於2023年3月30日，本公司與康君仲元、康君投資、煜灃投資、非關連投資人及康龍生物就康龍生物增資訂立增資協議，據此，康龍生物註冊資本將由人民幣3,100.00百萬元增加至約人民幣3,487.4052百萬元，乃由於認購康龍生物註冊資本約11.1087%。康君仲元、康君投資、煜灃投資及非關連投資人各方有條件地同意認繳康龍生物增加的註冊資本約人民幣76.6842百萬元、人民幣4.8947百萬元、人民幣8.1579百萬元及人民幣297.6684百萬元，佔康龍生物股權的2.1989%、0.1404%、0.2339%及8.5355%，對價分別為人民幣188.0百萬元、人民幣12.0百萬元、人民幣20.0百萬元及人民幣729.7676百萬元。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年3月30日及2023年4月10日的公告。

(4) 委任第三屆董事會董事及委任第三屆監事會監事

於2023年6月21日，股東決議批准(i)分別委任樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士為第三屆董事會執行董事；(ii)分別委任胡柏風先生及李家慶先生為第三屆董事會非執行董事；(iii)分別委任周其林先生、李麗華女士、曾坤鴻先生及余堅先生為第三屆董事會獨立非執行董事；及(iv)委任楊珂新博士及馮書女士為第三屆監事會股東代表監事。楊珂新博士、馮書女士及張嵐女士(於2023年5月10日獲選為職工代表監事)為第三屆監事會成員。第三屆董事會董事及第三屆監事會監事各自的任期將自本公司於2023年6月21日舉行的股東週年大會結束起計為期三年。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年4月27日及2023年5月10日的公告以及本公司日期為2023年5月25日的通函。

(5) 修訂《公司章程》

於2023年6月21日，股東決議批准因(i)本公司註冊資本變動及(ii)董事會組成變動而對《公司章程》作出修訂，以納入若干內部管理修訂。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年3月30日及2023年4月27日的公告以及本公司日期為2023年5月25日的通函。

(6) 投資德誠二期基金

於報告期間，本公司作為杭州德佳誠譽二期股權投資合夥企業（有限合夥）（「德誠二期基金」）第四輪募集的唯一投資者，就德誠二期基金訂立有限合夥協議。本公司作為有限合夥人，同意以自有資金出資人民幣5,000萬元參與德誠二期基金的投資，其中涉及通過德誠二期基金投資醫療健康行業內企業的股權、類股權及債權可轉換工具，實現資本增值。在保證公司主營業務穩定發展的前提下，通過參與投資基金，借助德誠二期基金其他合夥人的專業投資機構的能力和經驗，使公司能夠充分利用行業內其他各方提供的專業知識和專業分析，加強公司的投資能力，降低行業併購風險，積極把握行業發展機遇，加快實現公司戰略目標，提升公司的長期盈利能力，進一步促進醫療健康產業的協調發展。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年6月19日的海外監管公告。

C. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1. 領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內提供全面的服務

公司致力為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並已初步完成大分子和細胞與基因治療藥物服務平台能力的建設和整合。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源，在縱向上，加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，保證客戶利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，一體化服務平台在縮短藥物發現及開發週期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下五個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產等各個領域，能夠滿足客戶藥物研發生產過程中各個階段的研發及生產需求，從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。除了提供化合物合成工藝研發服務外，結合公司的劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。作為臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，放射性同位素分析技術至關重要，隨著公司位於美國的臨床中心於2018年年初取得放射性同位素使用許可證後，公司成為全球唯一一個提供一體化醫藥研發解決方案的醫藥研發服務供應商，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，通過Absorption Systems（現更名為「Pharmaron (Exton) Lab Services LLC」）併購，加強公司在DMPK/ADME方面的全球服務網絡，進一步加強和鞏固DMPK一體化服務平台的領先地位。

(3) 完整的從藥物發現到POC (「臨床概念驗證」) 一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發的進程，節省藥物研發費用。

(4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起的良好聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利通道。

(5) 基因藥物「實驗室分析－IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

近年來，隨著基因、細胞學科及技術的快速發展，針對罕見病、難治性且缺乏有效治療方法的重大疾病以及具有公共衛生安全重要意義的疫苗發展起來的基因、細胞治療及疾病預防方法得到了蓬勃發展。這些基因、細胞產品在全球醫療及公共衛生系統發揮著無可替代的積極作用。公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步完成了基因藥物「實驗室分析－IND研究－工藝開發及生產」一體化平台的建設。2020年，通過收購在美國建立了完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因治療藥物的分析平台。在2021年，進一步完成對位於英國的Pharmaron Biologics UK的收購，增強了基因產品生產工藝開發及GMP生產能力。這兩個分析及生產平台，結合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，同時也能夠為客戶提供臨床試驗所需的基因產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

2. 通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術提供定制化的服務及解決方案

公司在中、英、美設有21個運營實體（其中海外佔11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體實驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

2022年度，公司紹興工廠的總容量600立方米的化學反應釜陸續投入使用的同時，公司併購的位於英國Cramlington的生產基地和位於美國羅德島州Coventry的原料藥生產基地也完成整合並投產，實現了公司的CMC（小分子CDMO）平台從早期臨床到後期商業化的整體組合方案的國際化的產能服務。結合英國Hoddesdon的工藝化學團隊，公司可以同時在中、美、英三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務，確保公司國際化的化學與生產服務能力更上一層樓，並進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3. 致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率

自成立以來，公司高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司從戰略層面培育化學和生物方面的新技術新能力，致力於進一步強化一體化服務平台。在化學技術方面重點加強化學反應篩選平台、流體化學技術、生物酶催化技術和基因編碼化合物庫技術平台的應用；在生物技術方面，公司建立並完善了包括化學蛋白質組學平台、3D細胞微球及類器官模型、基因編輯技術、影像技術在內的技術平台。

4. 敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官樓柏良博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有近百名學科帶頭人，其中入選國家級人才的有2人、北京市級人才的有15人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有超過3,300名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2023年6月30日，公司在中國、英國及美國有17,689名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5. 信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前20大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司以內的客戶提供服務。2023年上半年，公司引入了超過400家新客戶，超過90%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使我們能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的技術基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

2023年下半年展望

A. 未來發展的討論與分析

1. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為全球客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，服務產品涵蓋小分子化學藥、大分子生物藥、細胞和基因治療產品等。公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展密切相關。

全球及中國藥物研發及生產投入有望保持良好增長勢頭。健康是人類永恆的追求。隨着全球人口老齡化的加速進展、慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究開發及生產市場規模均有望保持良好增長。

藥物研發及生產外包服務市場有望保持快速增長，服務於全球客戶的、全流程一體化的研發服務平台市場份額有望不斷提高。新藥研發行業具有投入高、風險大、週期長等特點。首先，對於大型製藥企業而言，在研發成本不斷增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才和產能限制的影響，大型製藥企業逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升研發效率。大型製藥企業研發外包佔整體研發投入比例有望不斷提高。其次，中小型生物科技公司已經成為新藥研發創新的重要組成部分。中小型生物科技公司往往不會建立完善的研發和生產能力，更依賴於通過外包服務推進研發項目。再次，服務於全球客戶的、全流程一體化的服務平台，可以滿足不同客戶，尤其是中小型生物客戶公司在新藥研發不同階段的各類需求。全流程一體化的服務平台通過各部門的高效協同，可以最大程度的幫助客戶提高效率、降低成本，市場份額有望不斷提高。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的、「全流程、一體化和國際化」的且遵循最高國際標準的藥物研發服務平台始終是公司的核心發展戰略。在進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位的同時，公司已初步完成大分子藥物及細胞和基因療法等研發服務能力的建設和整合。在小分子研發服務方面，通過持續對人才隊伍的吸引和培育、前沿科研技術的投入、服務能力的擴充和全球多學科項目管理能力的加強，進一步完善小分子研發全流程一體化服務平台，為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據國內外客戶的需求特點，及時為客戶組建多學科相互協作的科研服務團隊，及時響應研發項目需求幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。在大分子藥物及細胞和基因療法等新興療法方面，公司將利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，發揮大分子藥物及細胞和基因療法的全流程一體化服務平台對公司整體業務的支柱作用，致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。深耕海外市場多年，擁有龐大的客戶群，並與之建立緊密的合作關係，通過及時升級更新技術服務平台，為客戶提供高品質的服務，繼續擴大合作。同時憑藉公司的知名度和影響力開發更多新客戶。此外，更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

3. 本公司2023年下半年主要經營計劃

2023年下半年，公司將繼續「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，重點做好以下幾項工作：

(1) 進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位

經過多年努力，公司已基本建成了貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的小分子藥物研發生產服務體系。2023年下半年將繼續深耕細作，鞏固和強化在小分子研發服務領域的領導地位，進一步打造國際競爭力。一方面，將繼續加大在小分子服務領域的新技術投入，從技術上保證領先地位；另一方面繼續拓展服務內容，深化服務內容。具體舉措上2023年下半年堅持實驗室化學作為公司業務的核心和發展基石的戰略性定位，積極地域擴展和跨區域管理雙管齊下，擴大在中國熱點城市的網絡佈局，持續推進西安園區、重慶實驗室的建設工作。同時進一步強化實驗室化學和小分子CDMO的協同效應，大力發展全球化學與生產一條龍服務。生物科學服務方面在強化早期生物科學服務的優勢的基礎上，圍繞客戶需求，擴展實驗平台，挑戰新技術，力爭在更多領域取得突破性發展。為進一步擴展公司生物科學服務能力，持續推進寧波第三園區一期工程建設工作。

(2) 繼續完善大分子和細胞基因治療服務平台

在大分子藥物服務平台建設上，2023年下半年公司將繼續發展大分子CDMO服務平台，進一步加強藥物發現階段的大分子服務能力，擴大團隊，引進更多的專業技術人才，拓展服務內容。同時，加快建設位於寧波的大分子生物藥中試和生產車間（寧波第二園區），建立遵循最高級別的國際質量監管標準的質量體系，打造大分子CDMO大平台。

在細胞基因治療服務平台上，2022年已基本完成美國的細胞與基因治療實驗室和英國的基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)的整合工作，2023年下半年我們將發揮積極的協同效應，利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，進一步完善和深化發展細胞與基因治療服務平台以適應國內外客戶的需求。

(3) 持續完善臨床開發一體化平台建設

中國臨床服務平台通過一系列整合，將進一步強化本集團各子公司和部門的臨床研發服務能力，提升團隊凝聚力。海外臨床服務將進一步鞏固和加強以健康受試者為主的早期臨床試驗服務，在此基礎上，延伸至面向腫瘤和非腫瘤疾病患者的臨床開發服務。2023年下半年，公司將充分發揮「康龍臨床」品牌效應，進一步提高市場競爭力和行業影響力。

(4) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。打造開放包容的人才發展平台，吸引和自主培育並舉，一直是公司堅持的人才政策。2023年下半年公司將繼續吸引境內外優秀藥物研發人才，同時，完善公司福利體系，最大限度留住關鍵崗位人才。進一步做大做實多維度綜合性的內部培訓平台。於2023年，我們將著力強化中高層管理人員培訓，在專業培訓的基礎上，加強「內強素質、外塑形象」的商務禮儀培訓和定制化的商務英語培訓，內外兼修，為企業發展提供強有力的人才支撐。

(5) 全面提升管理能力

2023年下半年公司繼續將生產安全和信息化安全工作視為日常經營管理的重中之重，保障員工健康和客戶信息和知識產權安全，助力公司業務良性發展。繼續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務。隨著公司服務內容進一步豐富，全流程一體化服務平台亦進一步加強國際化的建設，從而能為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務方案。在各個服務領域，只有專業、系統、科學的項目管理體系，才能夠支撐起業務的蓬勃發展。2023年下半年我們將從戰略上強調項目管理的重要性，堅持「透明、及時、專業、高效」的項目管理，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台，建立完善的項目管理體系為客戶創造價值。

(6) 繼續海內外市場拓展

在海外市場拓展方面，公司將在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，擴大服務範圍，在保證服務品質的前提下，提高客戶忠誠度。同時憑藉公司的知名度和影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，根據中國市場的特點，制定更為戰略性的市場策略，繼續積累客戶資源，深挖客戶需求。著重團隊建設和服務品質建設，提升在國內市場的競爭力。

4. 潛在風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。儘管全球醫藥行業預期將在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下持續增長，但無法保證醫藥行業將按我們預期的速度增長。如果未來全球醫藥市場增長速度放緩，可能導致客戶暫緩進行項目研發或削減研發預算，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、挽留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裡，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 國際政策變動風險

近年來國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受到當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或措施，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

自2015年起，公司不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(6) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。於報告期間，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，我們相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

為應對匯率波動風險，公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會通過考慮收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者我們的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

其他資料

A. 全球發售所得款項用途

自完成H股全球發售（「全球發售」）後，本公司籌得款項淨額約為人民幣4,522.7百萬元。於2023年6月30日，全球發售所得款項淨額已按照本公司日期為2019年11月14日之招股章程所載用途悉數使用。

B. 可轉換債券所得款項用途

於2021年6月18日，本公司發行了第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券，合共本金金額分別為300百萬美元及人民幣1,916百萬元。有關可轉換債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年6月8日、2021年6月9日、2021年6月11日、2021年6月18日及2021年6月21日的公告。扣除應付費用、佣金及開支後，所得款項淨額約為人民幣3,776.0百萬元。於2023年6月30日，未動用所得款項淨額結餘約為人民幣235.6百萬元。可轉換債券所得款項淨額已經及將會根據本公司日期為2021年6月21日的公告所載用途動用。下表載列所得款項淨額的計劃用途及直至2023年6月30日的實際用途。

所得款項用途		所得款項 淨額分配 (人民幣 百萬元)	截至2023年 6月30日		所得款項淨額 預計動用 時間安排
			截至2023年 6月30日 已使用金額 (人民幣 百萬元)	截至2023年 6月30日 未使用 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	
擴展本集團小分子藥物的藥物工藝開發及生產設施(即CMC服務)的產能及生產能力	33.3%	1,258.7	1,258.7	-	已於2023年6月30日前悉數動用
擴展本集團大分子藥物研發和生產服務平台	33.3%	1,258.7	1,023.1	235.6	預計於2024年12月31日前悉數動用
擴展本集團藥物安全性評價實驗室服務的能力	13.3%	503.4	503.4	-	已於2023年6月30日前悉數動用
擴展本集團英國實驗室及生產設施的產能及能力	10.0%	377.6	377.6	-	已於2023年6月30日前悉數動用
補充營運資金及其他一般企業用途	10.0%	377.6	377.6	-	已於2023年6月30日前悉數動用
總計	100%	3,776.0	3,540.4	235.6	

附註： 表中所列總計數字與各項數字之和出現任何差異，皆因約整所致。

C. 僱員薪酬及關係

於2023年6月30日，本集團共有19,733名僱員，而於2022年12月31日，本集團共有19,481名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

D. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2023年6月21日舉行的2022年度股東週年大會上，股東已批准特別決議案，以根據2019年A股激勵計劃購回（每股股份購回價為人民幣11.90元）及註銷合共69,750股限制性A股股份（此乃因三名參與者離職）。回購註銷事宜已於2023年7月完成。

除上文所披露者外，截止2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

E. 報告期後重大事項

根據2023年A股激勵計劃授予限制性A股

於2023年7月7日，本公司根據2023年A股激勵計劃分別向282名及13名合資格僱員授出首次授予項下合共1,444,500股限制性A股股份及預留授予項下合共25,800股限制性A股股份，以供彼等按每股A股人民幣28.58元的價格認購。根據2023年A股激勵計劃授出的限制性A股股份將分為四批歸屬，於相關授出日期後的各週年日達成若干業績目標後歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年7月9日的公告。

除上文所披露者外，報告期後至本公告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

F. 董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

G. 遵守《企業管治守則》

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率。

H. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載企業管治守則。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

I. 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.com)刊登。本集團的2023年中期報告包含上市規則規定的所有與本公司有關的財務及其他相關資料，將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

釋義

「2019年A股激勵計劃」	指	本公司2019年A股限制性股票激勵計劃
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2022年度資本化儲備」	指	建議以資本化儲備方式按每10股股份獲發5股資本化股份
「2022年度利潤分配」	指	建議分配股息
「2022年度利潤分配方案」	指	本公司截至2022年12月31日止年度之2022年度利潤分配及2022年度資本化儲備
「AMS」	指	加速器質譜法
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「債券」	指	第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券
「資本化股份」	指	新A股及新H股
「CMC」	指	化學、製造及控制
「CMO」	指	合同生產服務

「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRO」	指	合同研發服務
「授權人士」	指	董事會授權的管理委員會、人員或董事會下屬委員會
「董事」	指	本公司董事
「股息」	指	建議向2023年7月26日(即釐定股東股息權利的記錄日期)營業時間結束時登記在冊的A股股東及H股股東，按每持有1股現有股份獲現金分紅人民幣0.30元派發2022年度末期股息，以人民幣向A股股東支付，以港元向H股股東支付
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗」	指	首次人體實驗研究
「英鎊」	指	英鎊，英國法定貨幣
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人

「煜灃投資」	指	寧波煜灃創業投資合夥企業（有限合夥），一間於2021年9月29日在中國成立的有限合夥企業
「IND」	指	研究性新藥
「康君投資」	指	康君投資管理（北京）有限公司，一間於2019年6月18日在中國成立的有限公司
「康君仲元」	指	寧波康君仲元股權投資合夥企業（有限合夥），一間於2021年3月25日在中國成立的有限合夥企業
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新A股」	指	根據2022年度資本化儲備將予配發及發行的新A股
「新H股」	指	根據2022年度資本化儲備將予配發及發行的新H股
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局（前稱國家食品藥品監督管理總局），負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「Pharmaron Biologics UK」	指	Pharmaron Biologics (UK), Ltd.（前稱Allergan Biologics Limited），一間根據英格蘭及威爾斯法律註冊成立的私人股份有限公司，由本公司持有88.89%
「康龍臨床」	指	康龍化成（成都）臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有81.58%
「康龍生物」	指	康龍化成（寧波）生物醫藥有限公司，一間於2020年10月9日在中國成立的有限公司，由本公司持有88.89%
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發

「報告期間」	指	截至2023年6月30日止六個月
「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「第一批美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券（債務股份代號：40725）
「第二批人民幣計價美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券（債務股份代號：40733）
「股份」	指	A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「SSU」	指	臨床項目啟動專員
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「沙利文」	指	創建於1961年，一家世界領先的成長諮詢公司，在全球範圍內六大洲21個國家擁有31家分支機構和超過1,700名行業諮詢師，市場分析師，技術分析師和經濟師
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「%」	指	百分比

承董事會命
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
主席
樓柏良博士

中華人民共和國，北京
2023年8月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事胡柏風先生及李家慶先生；獨立非執行董事周其林先生、李麗華女士、曾坤鴻先生及余堅先生。

* 僅供識別