

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2023年中期業績公佈

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)欣然報告本公司及其附屬公司(「本集團」)根據中國企業會計準則編製的截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核的中期業績。

一、中期財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

| 資產 | 附註 | 2023年 6月30日 (未經審計) | 2022年 12月31日 |
|----------------|----|--------------------------|-----------------------|
| 流動資產 | | | |
| 貨幣資金 | | 18,677,844,577 | 17,854,931,855 |
| 交易性金融資產 | | 7,086,564,553 | 2,683,817,846 |
| 應收票據 | | 3,000,000 | 4,500,000 |
| 應收賬款 | 2 | 175,496,574 | 119,599,728 |
| 預付款項 | | 234,084,502 | 281,866,630 |
| 其他應收款 | | 138,908,350 | 682,770,179 |
| 存貨 | | 2,384,099,725 | 4,152,187,132 |
| 一年內到期的非流動資產 | | 4,668,169 | - |
| 其他流動資產 | | 4,404,833,281 | 6,222,809,869 |
| 流動資產合計 | | 33,109,499,731 | 32,002,483,239 |
| 非流動資產 | | | |
| 長期股權投資 | | 364,423,349 | 368,128,466 |
| 其他非流動金融資產 | | 904,164,600 | 600,000 |
| 投資性房地產 | | 45,474,957 | 29,056,456 |
| 固定資產 | | 10,872,523,679 | 11,009,077,139 |
| 在建工程 | | 578,470,318 | 456,529,051 |
| 使用權資產 | | 145,553,773 | 154,916,167 |
| 無形資產 | | 2,487,600,595 | 2,557,820,344 |
| 商譽 | | 1,307,103,982 | 1,307,103,982 |
| 長期待攤費用 | | 91,998,664 | 101,670,196 |
| 遞延所得稅資產 | | 2,313,608,250 | 2,250,079,564 |
| 其他非流動資產 | | 110,703,368 | 74,235,192 |
| 非流動資產合計 | | 19,221,625,535 | 18,309,216,557 |
| 資產總計 | | 52,331,125,266 | 50,311,699,796 |

合併資產負債表(續)

| 負債及股東權益 | 附註 | 2023年 6月30日 (未經審計) | 2022年 12月31日 |
|---------------------|----|--------------------------|-----------------------|
| 流動負債 | | | |
| 短期借款 | | — | 225,411,423 |
| 應付票據 | | 361,924,586 | 198,056,961 |
| 應付賬款 | 3 | 4,765,502,796 | 3,463,768,573 |
| 合同負債 | | 5,753,508,818 | 8,909,252,504 |
| 應付職工薪酬 | 4 | 2,190,967,393 | 2,180,772,440 |
| 應交稅費 | | 1,320,944,506 | 771,894,656 |
| 其他應付款 | | 6,127,384,192 | 3,394,613,087 |
| 一年內到期的非流動負債 | | 55,738,680 | 49,263,731 |
| 其他流動負債 | | 95,579,212 | 478,755,359 |
| 流動負債合計 | | 20,671,550,183 | 19,671,788,734 |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 82,850,494 | 98,401,477 |
| 長期應付款 | | 16,244,766 | 16,283,766 |
| 長期應付職工薪酬 | | 888,803,259 | 918,404,801 |
| 遞延收益 | | 3,111,827,165 | 3,132,390,832 |
| 遞延所得稅負債 | | 221,223,746 | 202,117,651 |
| 非流動負債合計 | | 4,320,949,430 | 4,367,598,527 |
| 負債合計 | | 24,992,499,613 | 24,039,387,261 |
| 股東權益 | | | |
| 股本 | | 1,364,232,790 | 1,364,232,790 |
| 資本公積 | | 4,217,003,541 | 4,154,076,977 |
| 減：庫存股 | | (154,157,067) | (171,854,660) |
| 其他綜合收益 | | (68,625,975) | (75,800,581) |
| 盈餘公積 | | 1,400,704,380 | 1,400,704,380 |
| 一般風險準備 | | 295,071,942 | 295,071,942 |
| 未分配利潤 | 5 | 19,498,424,119 | 18,528,390,855 |
| 歸屬於母公司股東權益合計 | | 26,552,653,730 | 25,494,821,703 |
| 少數股東權益 | | 785,971,923 | 777,490,832 |
| 股東權益合計 | | 27,338,625,653 | 26,272,312,535 |
| 負債及股東權益總計 | | 52,331,125,266 | 50,311,699,796 |

合併利潤表

| | 附註 | 2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|------------------------|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 一、營業收入 | 6 | 21,591,789,633 | 19,272,658,300 |
| 減：營業成本 | 6 | (13,126,371,443) | (11,930,613,027) |
| 税金及附加 | 7 | (1,421,970,263) | (1,320,399,233) |
| 銷售費用 | | (2,387,993,047) | (2,126,216,140) |
| 管理費用 | | (654,978,678) | (706,308,797) |
| 研發費用 | | (22,160,455) | (17,002,004) |
| 財務費用 | | 223,129,607 | 185,432,485 |
| 其中：利息費用 | | (4,259,760) | (4,675,899) |
| 利息收入 | | 236,690,677 | 204,593,833 |
| 加：其他收益 | | 169,697,462 | 243,796,534 |
| 投資收益 | | 93,039,790 | 111,473,837 |
| 其中：對聯營企業和合營企業的投資 收益 | | 18,533,007 | 19,239,773 |
| 公允價值變動收益(損失以“-”號填列) | | 127,479,565 | 110,885,577 |
| 信用減值損失(損失以“-”號填列) | | 711,665 | 1,810,099 |
| 資產減值損失(損失以“-”號填列) | | (1,189,427) | (962,720) |
| 資產處置收益(損失以“-”號填列) | 8 | 11,092,590 | 20,770,250 |
| 二、營業利潤 | | 4,602,276,999 | 3,845,325,161 |
| 加：營業外收入 | | 7,886,606 | 4,300,078 |
| 減：營業外支出 | | (6,043,569) | (4,520,841) |
| 三、利潤總額 | | 4,604,120,036 | 3,845,104,398 |
| 減：所得稅費用 | 9 | (1,122,838,779) | (936,788,072) |
| 四、淨利潤 | | <u>3,481,281,257</u> | <u>2,908,316,326</u> |
| 按經營持續性分類 | | | |
| 持續經營淨利潤 | | 3,481,281,257 | 2,908,316,326 |
| 終止經營淨利潤 | | - | - |
| 按所有權歸屬分類 | | | |
| 歸屬於母公司股東的淨利潤 | | 3,425,652,286 | 2,852,094,449 |
| 少數股東損益 | | 55,628,971 | 56,221,877 |
| 五、其他綜合收益的稅後淨額 | | <u>5,824,235</u> | <u>(5,672,756)</u> |
| 歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額 | | | |
| 將重分類進損益的其他綜合收益 | | | |
| 權益法下可轉損益的其他綜合收益 | | 272,018 | (102,868) |
| 外幣財務報表折算差額 | | 6,902,588 | (5,580,879) |
| 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額 | | (1,350,371) | 10,991 |
| 六、綜合收益總額 | | <u>3,487,105,492</u> | <u>2,902,643,570</u> |
| 歸屬於母公司股東的綜合收益總額 | | 3,432,826,892 | 2,846,410,702 |
| 歸屬於少數股東的綜合收益總額 | | 54,278,600 | 56,232,868 |
| 七、每股收益 | 10 | | |
| 基本每股收益 | | 2.516 | 2.100 |
| 稀釋每股收益 | | 2.515 | 2.099 |

附註：

1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則——基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

重要會計政策變更

財政部於2021年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第15號〉的通知》，並於2022年及2023年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》及《企業會計準則實施問答》，本集團及本公司已採用上述通知和實施問答編製2022年度財務報表及截至2023年6月30日止6個月期間財務報表，上述修訂對本集團及本公司財務報表無重大影響。

2 應收賬款

| | 2023年6月30日 (未經審計) | 2022年12月31日 |
|--------|----------------------|--------------------|
| 應收賬款 | 353,546,006 | 297,637,369 |
| 減：壞賬準備 | (178,049,432) | (178,037,641) |
| | <u>175,496,574</u> | <u>119,599,728</u> |

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30 - 100天的信用期。

2 應收賬款 (續)

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

| | 2023年6月30日 (未經審計) | 2022年12月31日 |
|------|----------------------|--------------------|
| 一年以內 | 175,504,957 | 119,595,685 |
| 一到二年 | 39,602 | 38,937 |
| 二到三年 | — | 1,300 |
| 五年以上 | 178,001,447 | 178,001,447 |
| | <u>353,546,006</u> | <u>297,637,369</u> |

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

| | 2023年6月30日 (未經審計) | 2022年12月31日 |
|------|----------------------|----------------------|
| 一年以內 | 4,748,198,140 | 3,448,520,398 |
| 一到二年 | 6,105,147 | 7,146,485 |
| 二到三年 | 4,964,572 | 912,839 |
| 三年以上 | 6,234,937 | 7,188,851 |
| | <u>4,765,502,796</u> | <u>3,463,768,573</u> |

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

4 應付職工薪酬

| | 2023年6月30日 (未經審計) | 2022年12月31日 |
|-------------|----------------------|----------------------|
| 應付短期薪酬 | 1,820,377,989 | 1,749,475,431 |
| 應付設定提存計劃(i) | 24,137,182 | 23,871,003 |
| 應付辭退福利 | 321,255,895 | 382,451,799 |
| 應付補充離職後福利 | 25,196,327 | 24,974,207 |
| | <u>2,190,967,393</u> | <u>2,180,772,440</u> |

(i) 本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工繳存的款項。

5 股息

根據2023年6月16日股東大會決議，本公司向全體股東派發2022年度現金股利，每股人民幣1.30元(含稅)，派發特別紅利，每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股利人民幣1.80元(含稅)，按照已發行股份1,364,232,790股計算，截至2023年8月11日合計派發現金股利人民幣2,455,619,022元(2022年派發2021年度現金股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按照已發行股份1,364,354,793股計算，截至2022年8月12日合計派發現金股利人民幣1,500,790,272元)。

截至2023年6月30日止6個月期間，董事會未宣告發放中期股息(截至2022年6月30日止6個月期間：無)。

6 營業收入和營業成本

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 主營業務收入 | 21,365,429,380 | 19,067,953,700 |
| 其他業務收入 | 226,360,253 | 204,704,600 |
| | <u>21,591,789,633</u> | <u>19,272,658,300</u> |
| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
| 主營業務成本 | (13,007,892,186) | (11,807,931,128) |
| 其他業務成本 | (118,479,257) | (122,681,899) |
| | <u>(13,126,371,443)</u> | <u>(11,930,613,027)</u> |

7 税金及附加

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|---------|------------------------------------|------------------------------------|
| 消費稅 | 1,041,396,774 | 968,654,742 |
| 城市維護建設稅 | 169,393,084 | 155,931,831 |
| 教育費附加 | 125,385,831 | 116,003,091 |
| 房產稅 | 32,558,933 | 31,999,649 |
| 土地使用稅 | 29,264,949 | 28,305,827 |
| 印花稅 | 19,786,859 | 16,185,827 |
| 其他 | 4,183,833 | 3,318,266 |
| | <u>1,421,970,263</u> | <u>1,320,399,233</u> |

8 資產處置收益

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 無形資產處置收益 | 7,696,611 | 2,394,093 |
| 固定資產處置收益 | 3,131,282 | 17,880,192 |
| 使用權資產處置收益 | 264,697 | 495,965 |
| | <u>11,092,590</u> | <u>20,770,250</u> |

9 所得稅費用

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅 | 1,151,876,908 | 1,051,988,909 |
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅 | 11,380,373 | 1,046,702 |
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅 | 235,036 | 228,341 |
| 遞延所得稅 | (40,653,538) | (116,475,880) |
| | <u>1,122,838,779</u> | <u>936,788,072</u> |

9 所得稅費用 (續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 利潤總額 | <u>4,604,120,036</u> | <u>3,845,104,398</u> |
| 按適用稅率計算的所得稅 | 1,149,462,058 | 960,519,461 |
| 視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響 | 25,972,764 | 12,466,476 |
| 非應納稅收益 | (10,103,428) | (12,244,515) |
| 使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性 差異影響 | (89,645,271) | (70,909,122) |
| 當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異 | 25,416,698 | 13,035,605 |
| 當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損 | <u>21,735,958</u> | <u>33,920,167</u> |
| 所得稅費用 | <u><u>1,122,838,779</u></u> | <u><u>936,788,072</u></u> |

(1) 中國企業所得稅

本公司部分在中國內地成立及營運的子公司為小型微利企業，本期間適用的企業所得稅稅率為20%；本公司及本集團內其他於中國內地成立及營運的子公司本期間適用的企業所得稅稅率為25%。

(2) 香港利得稅，澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本期間估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本期間估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3% - 12%。越南企業所得稅根據本期間估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

10 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 歸屬於母公司股東的合併淨利潤 | 3,425,652,286 | 2,852,094,449 |
| 減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利 | (15,829,020) | (14,709,198) |
| 歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤 | 3,409,823,266 | 2,837,385,251 |
| 本公司發行在外普通股的加權平均數 | 1,355,358,334 | 1,350,982,795 |
| 基本每股收益 | <u>2.516</u> | <u>2.100</u> |
| 其中： | | |
| — 持續經營基本每股收益 | 2.516 | 2.100 |

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2023年6月30日止6個月期間，本公司實施的限制性股票激勵計劃對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|-------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤 | 3,425,652,286 | 2,852,094,449 |
| 本公司發行在外普通股的加權平均數 | 1,355,358,334 | 1,350,982,795 |
| 由於股份支付增加的普通股加權平均數 | 6,604,755 | 8,024,178 |
| 稀釋後發行在外普通股的加權平均數 | 1,361,963,089 | 1,359,006,973 |
| 稀釋每股收益 | <u>2.515</u> | <u>2.099</u> |
| 其中： | | |
| — 持續經營稀釋每股收益： | 2.515 | 2.099 |

11 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

11 分部信息 (續)

(a) 截至2023年6月30日止6個月期間及2023年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

| | 山東地區 | 華南地區 | 華北地區 | 華東地區 | 東南地區 | 港澳及其他 海外地區 | 財務公司 | 未分配金額 | 分部間抵銷 | 合計 |
|-------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 對外交易收入 | 13,408,821,868 | 1,632,177,525 | 4,050,094,965 | 1,642,307,735 | 504,808,531 | 349,991,749 | 268,073 | 3,319,187 | - | 21,591,789,633 |
| 分部間交易收入 | 1,940,798,408 | 458,041,085 | 1,110,504,878 | 208,243,069 | 3,541,811 | 154,365,465 | 6,123,515 | 15,376,454 | (3,896,994,685) | - |
| 營業成本 | (10,261,691,215) | (1,380,069,065) | (3,528,449,373) | (1,274,901,163) | (353,549,797) | (377,421,339) | (253,969) | (18,305,411) | 4,068,269,889 | (13,126,371,443) |
| 銷售費用 | (1,630,220,770) | (180,796,710) | (295,105,087) | (176,060,701) | (73,118,057) | (32,691,722) | - | - | - | (2,387,993,047) |
| 利息收入 | 48,963,617 | 15,231,017 | 30,848,923 | 6,017,944 | 1,575,780 | 1,468,928 | 198,012,623 | 57,452,342 | (122,880,497) | 236,690,677 |
| 利息費用 | (112,516) | (1,654,359) | (402,588) | (7,423,974) | (1,338,495) | (2,600,292) | (123,770,177) | - | 133,042,641 | (4,259,760) |
| 對聯營和合營企業的投資收益 | - | - | - | - | - | - | - | 18,533,007 | - | 18,533,007 |
| 信用減值(損失)/轉回 | (1,541,027) | - | (103,471) | - | - | (11,791) | 2,367,954 | - | - | 711,665 |
| 資產減值損失 | (49,817) | (1,139,610) | - | - | - | - | - | - | - | (1,189,427) |
| 折舊費和攤銷費 | (268,624,343) | (71,662,333) | (111,321,836) | (68,076,858) | (17,565,866) | (1,780,025) | (931,230) | (43,829,791) | - | (583,792,282) |
| 利潤/(虧損)總額 | 2,534,877,019 | 344,178,146 | 1,018,934,759 | 194,711,014 | 48,438,804 | 98,756,413 | 194,637,752 | (12,309,750) | 181,895,879 | 4,604,120,036 |
| 所得稅費用 | (653,224,226) | (68,048,060) | (248,458,332) | (29,082,459) | (3,226,592) | (34,021,366) | (48,884,902) | 6,456,838 | (44,349,680) | (1,122,838,779) |
| 淨利潤/(虧損) | 1,881,652,793 | 276,130,086 | 770,476,427 | 165,628,555 | 45,212,212 | 64,735,047 | 145,752,850 | (5,852,912) | 137,546,199 | 3,481,281,257 |
| 資產總額 | 17,534,417,965 | 4,677,750,664 | 9,889,379,366 | 3,742,055,648 | 911,761,556 | 532,244,505 | 23,484,139,676 | 14,079,588,558 | (22,520,212,672) | 52,331,125,266 |
| 負債總額 | 14,030,109,417 | 2,016,679,636 | 4,939,962,290 | 3,044,238,514 | 539,281,420 | 307,978,691 | 19,998,551,116 | 2,640,302,979 | (22,524,604,450) | 24,992,499,613 |
| 折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用 | 12,966,942 | 410,735 | 2,608,412 | 1,176,865 | 90,980 | 51,785 | - | - | - | 17,305,719 |
| 對聯營企業和合營企業的長期股權投資 | - | - | - | - | - | - | - | 364,423,349 | - | 364,423,349 |
| 非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾ | 284,360,416 | 45,948,216 | 140,253,918 | 34,727,254 | 1,348,240 | 1,393,230 | 373,425 | 31,582,454 | (865,591) | 539,121,562 |

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部信息 (續)

(b) 截至2022年6月30日止6個月期間及2022年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

| | 山東地區 | 華南地區 | 華北地區 | 華東地區 | 東南地區 | 港澳及其他 海外地區 | 財務公司 | 未分配金額 | 分部間抵銷 | 合計 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 對外交易收入 | 11,813,407,333 | 1,514,592,862 | 3,656,945,661 | 1,442,427,314 | 474,309,302 | 360,675,014 | 7,442,271 | 2,858,543 | - | 19,272,658,300 |
| 分部間交易收入 | 1,624,577,674 | 401,119,797 | 1,082,088,778 | 152,016,126 | 4,230,478 | 237,828,606 | 6,547,966 | 14,203,860 | (3,522,613,285) | - |
| 營業成本 | (9,054,323,304) | (1,269,472,912) | (3,235,932,958) | (1,162,631,654) | (341,571,871) | (491,893,458) | (14,788) | (16,820,930) | 3,642,048,848 | (11,930,613,027) |
| 銷售費用 | (1,394,877,861) | (179,530,842) | (266,191,086) | (157,540,159) | (66,382,101) | (61,694,091) | - | - | - | (2,126,216,140) |
| 利息收入 | 41,055,218 | 13,528,279 | 29,174,767 | 5,817,648 | 1,413,621 | 561,804 | 167,156,801 | 52,477,759 | (106,592,064) | 204,593,833 |
| 利息費用 | (1,452,024) | (1,589,381) | (781,196) | (7,293,770) | (1,436,914) | (1,246,689) | (109,157,134) | - | 118,281,209 | (4,675,899) |
| 對聯營和合營企業的投資收益 | - | - | - | - | - | - | - | 19,239,773 | - | 19,239,773 |
| 信用減值轉回/(損失) | 3,002,241 | - | (73,311) | - | - | (69,234) | (1,213,077) | 163,480 | - | 1,810,099 |
| 資產減值損失 | (815,745) | 3,819 | - | - | - | - | (150,794) | - | - | (962,720) |
| 折舊費和攤銷費 | (237,251,644) | (73,676,887) | (114,127,085) | (71,636,688) | (17,045,146) | (1,993,237) | (1,030,588) | (37,767,165) | - | (554,528,440) |
| 利潤/(虧損)總額 | 2,185,478,630 | 278,204,963 | 925,729,864 | 82,019,722 | 41,597,653 | 35,556,821 | 184,747,637 | (19,762,268) | 131,531,376 | 3,845,104,398 |
| 所得稅費用 | (571,928,840) | (51,646,677) | (217,253,572) | (9,891,775) | (2,048,496) | (6,258,586) | (46,264,244) | - | (31,495,882) | (936,788,072) |
| 淨利潤/(虧損) | 1,613,549,790 | 226,558,286 | 708,476,292 | 72,127,947 | 39,549,157 | 29,298,235 | 138,483,393 | (19,762,268) | 100,035,494 | 2,908,316,326 |
| 資產總額 | 17,602,426,026 | 4,573,468,249 | 9,805,832,298 | 3,783,466,101 | 914,513,733 | 620,667,472 | 20,984,633,956 | 13,127,193,496 | (21,335,194,525) | 50,077,006,806 |
| 負債總額 | 14,545,038,180 | 2,080,354,482 | 5,362,552,761 | 3,258,935,993 | 596,927,043 | 656,654,556 | 17,761,993,554 | 1,662,609,060 | (21,151,062,018) | 24,774,003,611 |
| 折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用 | 14,230,095 | 502,845 | 2,821,100 | 1,566,761 | 98,440 | 66,171 | - | - | - | 19,285,412 |
| 對聯營企業和合營企業的長期股權投資 | - | - | - | - | - | - | - | 367,289,978 | - | 367,289,978 |
| 非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾ | 781,115,425 | 46,636,132 | 105,183,763 | 44,490,647 | 4,995,314 | 751,973 | 452,264 | 14,290,148 | (11,639,393) | 986,276,273 |

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部信息 (續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

| | 截至2023年 6月30日 止6個月 (未經審計) | 截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計) |
|----------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 對外交易收入 | | |
| 中國內地 | 21,233,299,551 | 18,880,860,967 |
| 中國香港及澳門地區 | 93,597,869 | 79,159,672 |
| 其他海外國家及地區 | 264,892,213 | 312,637,661 |
| | <u>21,591,789,633</u> | <u>19,272,658,300</u> |
| | 2023年6月30日 (未經審計) | 2022年6月30日 (未經審計) |
| 非流動資產總額 | | |
| 中國內地 | 15,988,370,175 | 15,883,610,990 |
| 中國香港及澳門地區 | 15,480,731 | 13,847,514 |
| 其他海外國家及地區 | 1,779 | 6,367 |
| | <u>16,003,852,685</u> | <u>15,897,464,871</u> |

二、股息

根據本公司章程規定，本公司將不會就截至2023年6月30日止的6個月派發中期股利。

三、管理層討論與分析

(一) 公司報告期內經營活動總體狀況的說明

2023年上半年，公司繼續堅定不移地推進實施高質量發展戰略，加快推進企業創新驅動和數字化轉型。公司充分發揮青島啤酒的品牌、品質、生產基地及渠道網絡優勢，推進高端化、智能化、綠色化發展，不斷加大在市場開拓、科技創新、數字化轉型、品牌提升以及產品結構優化等方面的工作力度；同時積極開源節流、控本降費、提質增效，實現了經營業績的持續快速增長。

上半年，公司累計實現產品銷量502.3萬千升，同比增長6.5%；實現營業收入人民幣215.9億元，同比增長12.0%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣34.3億元，同比增長20.1%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣32.3億元，同比增長24.6%。呈現了利潤增幅高於收入增幅、收入增幅高於銷量增幅的良好發展態勢。

報告期內，公司以基地戰略帶建設為導向夯實市場基礎，鞏固和提高基地市場優勢地位，推動區域市場整合發展，強化區域網絡建設，著力實現全系列多渠道產品覆蓋，市場佔有率穩步提升。公司搶抓市場渠道修復和消費復蘇的有利時機，結合青島啤酒百廿華誕開展一系列營銷活動，產品結構和盈利能力持續提升。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量281.2萬千升，同比增長8.2%；其中：中高端以上產品實現銷量197.5萬千升，同比增長15%。

報告期內，公司持續推進品牌優化和提升，堅持推進沉浸式品牌體驗模式，以「體育營銷+音樂營銷+體驗營銷」為主線，深化和擴展品牌與消費者之間的連接，持續提升品牌影響力和競爭力。公司通過打造青島經典大單品、重塑青島純生啤酒年輕化、時尚化形象，聚焦推進白啤等新主流產品傳播推廣等舉措，鞏固提升青島啤酒中高端產品的競爭優勢。

公司依託雄厚研發實力加速推進「魅力質量提升工程」，不斷推出引領行業消費潮流和彰顯青島啤酒百廿品牌魅力的新產品。公司創新推出的1升精品原漿、1升水晶純生高端生鮮產品，最大限度保留了啤酒的新鮮風味，依託智慧供應鏈系統實現了生鮮產品的快速響應、冷鏈配送、新鮮直達，滿足了消費者對生鮮啤酒尤其是高端生鮮啤酒產品日益增長的需求。

報告期內，公司加快向數字化、智能化運營轉型，加速推進全供應鏈數字化應用，提升渠道領域數字化覆蓋深度，打造供應商端到經銷商端的全鏈條智慧供應鏈體系，推進從局部到全域的數字化建設，實現了渠道運作能力和效率的提升。

2023年是青島啤酒百廿華誕，公司改制上市30周年，公司提出並啟動實施「百廿再啟航」戰略，通過規模化、智能化、數字化助力運營等戰略舉措堅定不移做強做優啤酒主業，增強企業市場競爭力，加力提速高質量發展，加快邁向「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」的世界一流企業。

(二) 核心競爭力分析

報告期內，公司核心競爭力以及關於公司未來發展的討論與分析(包括公司發展戰略和經營計劃等)無變化，詳見本公司2022年年報的內容。

四、重要事項

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

1. 本公司於2023年5月5日召開第十屆董事會2023年第二次臨時會議和第十屆監事會2023年第一次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃(「激勵計劃」)預留授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的預留授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的33名激勵對象共計96,667股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2023年5月26日。

2. 本公司於2023年7月10日召開第十屆董事會2023年第五次臨時會議和第十屆監事會2023年第二次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的612名激勵對象共計4,328,702股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2023年7月24日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2023年5月5日、5月22日及7月10日、7月18日在香港交易及結算所有限公司網站發佈的相關公告。

(二) 其他

- 1、 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。
- 2、 報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、未經審核中期業績之審閱

董事會之審計與內控委員會已審閱本公司未經審核之2023年中期業績。

六、企業管治守則

本公司同時在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司上市，在公司治理實踐方面需要遵守兩地適用法律以及證券監管規定的要求。本公司致力維持高水平的企業管治，於報告期內一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的守則條文。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
董事長
黃克興

中華人民共和國·青島

2023年8月25日

於本公告日期，本公司的董事會成員如下：

執行董事：黃克興先生(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生及侯秋燕先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士及宋學寶先生