

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：506)

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月期間之
中期業績公告

財務摘要

下表列示中國食品有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年6月30日止六個月期間（「中期期間」）的中期業績與2022年同期業績之比較：

	截至6月30日止六個月期間		變動
	2023年 (人民幣百萬元) (未經審核)	2022年 (人民幣百萬元) (未經審核)	
● 收入	12,455.9	11,893.7	+4.7%
● 毛利率	35.5%	36.2%	-0.7ppt
● 分銷及銷售支出比率	24.4%	25.7%	-1.3ppt
● 行政支出比率	1.9%	2.0%	-0.1ppt
● 經調整EBIT*	1,329.3	1,156.0	+15.0%
● 經調整EBITDA^	1,662.8	1,487.4	+11.8%

董事會（「董事會」）並未宣佈派發中期期間的中期股息（截至2022年6月30日止六個月期間：無）。

經調整EBIT*指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利	1,327.6	1,154.3
對賬：		
融資成本	1.7	1.7
經調整EBIT*	1,329.3	1,156.0

經調整EBITDA^指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
	(未經審核)	(未經審核)
經調整EBIT*	1,329.3	1,156.0
對賬：		
物業、廠房及設備折舊	383.3	295.2
使用權資產折舊	34.9	32.7
無形資產攤銷	6.9	3.5
出售原使用權益法入賬之投資收益	(91.6)	-
經調整EBITDA^	1,662.8	1,487.4

中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2023年6月30日及截至該日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

中期簡明綜合損益報表
截至2023年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止六個月期間 2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	6	12,455,896	11,893,717
銷售成本		(8,037,522)	(7,582,538)
毛利		4,418,374	4,311,179
分銷及銷售支出		(3,037,526)	(3,051,348)
行政支出		(240,065)	(233,170)
金融資產減值虧損淨額		(25,560)	(742)
其他收入及其他收益-淨額	7	214,131	100,522
經營溢利		1,329,354	1,126,441
融資成本	8	(1,743)	(1,749)
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨溢利		-	29,597
除稅前溢利		1,327,611	1,154,289
所得稅支出	9	(310,735)	(274,520)
期內溢利		1,016,876	879,769
應佔溢利：			
- 本公司擁有人		600,610	481,498
- 非控股權益		416,266	398,271
		<u>1,016,876</u>	<u>879,769</u>
就本公司普通權益持有人應佔溢利的每股盈利：			
每股基本盈利（人民幣分）	12	21.47	17.21
每股攤薄盈利（人民幣分）	12	<u>21.47</u>	<u>17.21</u>

中期簡明綜合全面收益報表

截至2023年6月30日止六個月期間

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	1,016,876	879,769
其他全面收入	-	-
期內全面收入總額	1,016,876	879,769
應佔期內全面收入總額：		
- 本公司擁有人	600,610	481,498
- 非控股權益	416,266	398,271
	1,016,876	879,769

中期簡明綜合資產負債表
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,689,429	5,235,033
使用權資產		565,188	564,247
無形資產		3,536,701	3,531,905
遞延所得稅資產		249,955	315,188
預付款項及其他資產		21,614	10,502
使用權益法入賬之投資	14	252,371	839,787
非流動資產總額		10,315,258	10,496,662
流動資產			
存貨		1,210,405	1,887,702
預付款項、按金及其他應收款項		812,450	855,885
應收貿易款項	15	1,026,869	360,035
關聯公司欠款		336,702	347,975
現金及現金等值項目		2,276,257	1,037,408
抵押銀行存款		33,762	2,916
預繳稅項		66,799	69,163
按公平值計入其他全面收益之金融資產		10,948	5,209
流動資產總額		5,774,192	4,566,293
資產總額		16,089,450	15,062,955

中期簡明綜合資產負債表（續）
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		32,763	21,635
遞延所得稅負債		81,545	83,100
遞延收入		462,300	232,685
非流動負債總額		576,608	337,420
流動負債			
應付賬款及應付票據	16	1,135,959	689,980
欠關聯公司款項		520,396	439,239
合約負債		144,454	987,013
即期所得稅負債		82,299	74,987
租賃負債		33,247	36,074
其他應付款項及應計負債		4,190,879	3,636,030
流動負債總額		6,107,234	5,863,323
負債總額		6,683,842	6,200,743
資產淨額		9,405,608	8,862,212
權益			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		5,490,264	5,227,015
本公司持有人應佔股本及權益		5,783,465	5,520,216
非控股權益		3,622,143	3,341,996
權益總值		9,405,608	8,862,212

未經審核簡明綜合中期財務資料附註
截至2023年6月30日止六個月期間

1 一般資料

本公司為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「董事」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

截至2023年6月30日止六個月期間，本集團參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

簡明綜合中期財務資料以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2 編製基準

截至2023年6月30日止半年度報告期內的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報告的所有附註。因此，本報告應與截至2022年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期內刊發的任何公告一併閱覽。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣333,042,000元，簡明綜合中期財務資料仍按持續經營基準編製。於編製本簡明綜合中期財務資料時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)本團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額及，(ii)於報告期期末可動用的信貸融資，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製本簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

2 編製基準（續）

本集團採用的經修訂準則

採用的會計政策與2022年及相應中期報告期一致。以下經修訂準則適用於本報告期：

	標題	生效日期
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日 (自 2021 年 1 月 1 日起推遲)
香港會計準則第 1 號及香港財務報告 準則實務聲明第 2 號 (修訂本)	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計之定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相 關的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日

上述修訂對前期確認的金額沒有任何影響，預計不會對本期或未來期間產生重大影響。

尚未採用的新標準和解釋

若干新會計準則、會計準則修訂及解釋已於本報告期公佈，但並非強制性，且本集團並未提前採納。該等準則、修訂或解釋預計不會對本集團在當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

	標題	生效日期
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024 年 1 月 1 日 (自 2022 年 1 月 1 日 起推遲)
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	附帶契諾之非流動負債	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 16 號 (修訂本)	售後租回之租賃負債	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計 準則第 28 號 (修訂本)	投資者與其關聯企業或合資企 業之間資產出售或注資	待釐定
香港第 5 號解釋 (經修訂)	財務報表的列報－借款人對含 有按需還款條款的定期貸 款的分類	2024 年 1 月 1 日

3 估計

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。

編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時作出的重大判斷與截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所採用者相同。

4 金融風險管理

4.1 金融風險因素

本集團業務使其面臨多項金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量及公平值利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的所有金融風險管理資料及披露，且應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年末起概無變動。

4.2 公平值估計

(a) 公平值層級

本節解釋於釐定財務報表中按公平值確認及計量之金融工具之公平值時所作出的判斷及估計。為提供有關釐定公平值所用輸入資料之可靠性之指標，本集團已將其金融工具分類為會計準則所規定之三個層級。下表為對各級之說明。

下表呈列本集團於2023年6月30日及2022年12月31日以經常性基準按公平值計量及確認的金融資產及金融負債：

於 2023 年 6 月 30 日	第 1 級 人民幣千元	第 2 級 人民幣千元	第 3 級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公平值計入其他全面 收益之金融資產	-	10,948	-	10,948
於 2022 年 12 月 31 日	第 1 級 人民幣千元	第 2 級 人民幣千元	第 3 級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公平值計入其他全面 收益之金融資產	-	5,209	-	5,209

4.2 公平值估計 (續)

(a) 公平值層級 (續)

於 2023 年 6 月 30 日，本集團並無以非經常性基準按公平值計量任何金融資產或金融負債。

第 1 級：於活躍市場買賣之金融工具（如公開買賣之衍生工具及股本證券）之公平值乃根據報告期末之市場報價計算。本集團所持金融資產所用之市場報價為當時買入價。

第 2 級：並非於活躍市場買賣之金融工具（例如場外衍生工具）之公平值乃使用估值技術釐定，以盡量利用可觀察市場資料及盡量少依賴實體特定估計。倘計算工具公平值所需之所有重大輸入資料均為可觀察資料，則該工具計入第 2 級。

第 3 級：倘一項或多項重大輸入資料並非根據可觀察市場資料，則有關工具計入第 3 級。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月期間，第 1、2 及 3 級之間並無轉撥（2022 年：無）。本集團並無第 1 級及第 3 級之金融工具。

(b) 用以釐定公平值之估值技術

第 2 級金融工具之公平值（扣除減值撥備）乃透過按本集團就類似金融工具可得之現行市場利率折現未來合約現金流量而估計。

5 分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，本集團以產品特徵及生產過程的性質、產品的客戶類型、分銷產品的方法以及監管環境的性質一致的方式，將其視為一個單獨的可報告分部。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團的持續經營的全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延所得稅資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號「經營分部」呈列地域資料。

主要客戶資料

於本報告期內，並無源自單一客戶的收入達本集團收入的 10% 或以上（2022 年：無）。

6 收入

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2023 年	2022 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
商品類型		
汽水	9,305,769	9,035,110
果汁	1,931,396	1,656,066
水品類	786,357	748,505
其他	432,374	454,036
	<u>12,455,896</u>	<u>11,893,717</u>
總計	12,455,896	11,893,717
確認收入的時間		
某個時間點	<u>12,455,896</u>	<u>11,893,717</u>

7 其他收入及其他收益 – 淨額

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2023 年	2022 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
政府補助 (附註 i)	77,843	62,611
銷售副產品及廢料項目淨收入	10,830	4,816
利息收入	9,045	11,348
加工收入，淨額	-	13,246
其他	26,267	15,265
	<u>123,985</u>	<u>107,286</u>
其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備虧損	(3,595)	(1,902)
出售原使用權益法入賬之投資收益 (附註 14)	91,606	-
外匯差額，淨額	(1,098)	151
其他	3,233	(5,013)
	<u>90,146</u>	<u>(6,764)</u>
總計	214,131	100,522

附註i：本公司在中國內地若干省份經營的附屬公司獲授多項用作投資的政府補助。政府補助相關的未承辦支出已包括在中期簡明綜合資產負債表中的遞延收入內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

8 融資成本

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2023 年	2022 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債之利息	<u>1,743</u>	<u>1,749</u>

9 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2023 年	2022 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利之即期所得稅項	247,057	269,599
遞延所得稅支出	<u>63,678</u>	<u>4,921</u>
所得稅支出	<u>310,735</u>	<u>274,520</u>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

中國即期所得稅撥備乃根據本集團按照中國相關所得稅法規及規例釐定的應課稅的法定所得稅稅率25%計算，惟於本報告期本集團的若干中國實體按優惠所得稅稅率15%及9%繳稅。於本報告期內，本集團的所得稅率與截至2022年12月31日止年度一致。

截至2023年6月30日止六個月期間的加權平均實際所得稅率為23.4%（2022年：23.7%）。

10 期內溢利

期內溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已出售庫存成本	8,067,854	7,580,453
存貨減值（撥回）／撥備	(30,332)	2,085
工資、薪金及花紅	1,036,583	996,747
物業、廠房及設備折舊	383,321	309,494
使用權資產折舊	34,890	32,704
無形資產攤銷	6,927	3,543
出售原使用權益法入賬之投資收益（附注7）	91,606	-
金融資產減值損失淨額	25,560	742

11 股息

於本報告期間，有關截至2022年12月31日止年度的末期股息每股13.3港仙（2022年：有關截至2021年12月31日止年度每股12.5港仙）已宣派予本公司擁有人。於中期期間宣派的末期股息總額為人民幣337,361,000元（2021年：人民幣297,051,000元）。

12 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年6月30日止期間每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期內溢利人民幣600,610,000元（截至2022年6月30日止六個月期間：人民幣481,498,000元）及期內已發行普通股之數目2,797,223,396股（截至2022年6月30日止六個月期間：2,797,223,396股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

於2023年6月30日，本集團概無持有或發行具攤薄作用之工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

13 業務合并

於2023年1月1日，本集團收購了可口可樂裝瓶商生產控股有限公司（本集團的聯營公司，附註14）五家在中國的附屬公司的100%股權，即可口可樂裝瓶商生產（成都）有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產（長沙）有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產（濟南）有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產（石家莊）有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產（營口）有限公司（統稱為「被收購的五家子公司」）。

13 業務合并（續）

收購對價及取得的可確認淨資產詳情如下：

	於 2023 年 1 月 1 日 人民幣千元
收購對價	554,179
現金及現金等值項目	51,064
應收貿易款項	44,883
預付款項、按金及其他應收款項	18,498
存貨	15,155
物業、廠房及設備	541,535
使用權資產	1,467
無形資產	3,990
遞延所得稅資產	2,432
預付款項及其他資產	67
應付貿易賬款及票據	(70,375)
其他應付款項及應計負債	(46,606)
即期所得稅負債	(1,137)
租賃負債	(1,039)
遞延所得稅負債	(5,755)
已收購可識別資產淨值	554,179

收購北部地區公司之現金流入載列如下：

	於 2023 年 1 月 1 日 人民幣千元
收購支付之現金	-
被收購的五家公司之現金及現金等值項目	51,064
期內現金流入淨額	51,064

(i) 收購相關成本

是次收購並無重大收購相關成本。

(ii) 或然代價

是次收購並無或然代價安排。

(iii) 已收購應收貿易款項

應收貿易款項之公平值為人民幣44,883,000元。到期應收貿易款項的總合約金額為人民幣44,883,000元，且預期概無不可收回。

(iv) 非控股權益

是次收購並無確認非控股權益。

13 業務合并（續）

(v) 收益及溢利貢獻

是次收購已於2023年1月1日完成。自2023年1月1日起，北方地區公司貢獻計入中期簡明綜合損益表的收入及純利分別為人民幣32,000元及人民幣8,996,000元。

14 使用權益法入賬之投資

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
使用權益法入賬之投資	252,371	839,787

於報告期末本集團各聯營公司之詳情如下：

實體名稱	成立／ 註冊國家	本集團所持的所有權／ 投票權之百分比		主要業務
		2023年 6月30日	2022年 12月31日	
Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited（「可口可樂裝 瓶商生產控股」）(i)*	香港	21.0%	21.0%	投資控股
CBPC Limited**	香港	33.3%	33.3%	洽談價格服務

(i) 截至12月31日，CCBMH有11家全資飲料生產及東方設備製造子公司（“11家實體”）和1家飲料經營、銷售及分銷子公司。

聯營公司的匯總信息如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期初賬面值	839,787	812,362
本集團應佔溢利	-	29,597
對銷聯營公司交易，扣除稅項 出售聯營公司股權*	-	(4,727)
	(587,416)	-
賬面總值	252,371	837,232

14 使用權益法入賬之投資（續）

由於該等公司之董事會中有本集團之代表參與政策制定過程，本集團從而能夠對聯營公司行使重大影響，因此，彼等被當作本集團之聯營公司。所有上述聯營公司均由本公司持有65%股權的附屬公司間接持有。

* 於2023年1月1日，本集團以公允價值出售該11家實體的股權，同時本集團以公允價值人民幣554,179,000元向可口可樂裝瓶商生產控股收購了被收購的五家子公司的100%股權（附註13）。由於上述重組，本集團有權收取可口可樂裝瓶商生產所支付現金人民幣124,843,000元，並錄得處置收益人民幣91,606,000元（附註7）。

** 該聯營公司由Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited全資擁有。

15 應收貿易款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	1,064,971	374,082
信貸虧損撥備	(38,102)	(14,047)
總計	<u>1,026,869</u>	<u>360,035</u>

本集團對關鍵客戶的銷售基於交貨後7至90天的信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收貿易款項及設有一名信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收款項，故信貸風險其非高度集中。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期呈列的應收貿易款項的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備）：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
最多6個月	1,023,984	352,902
6至12個月	<u>2,885</u>	<u>7,133</u>
總計	<u>1,026,869</u>	<u>360,035</u>

16 應付貿易賬款及應付票據

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款	1,095,381	674,780
應付票據	<u>40,578</u>	<u>15,200</u>
總計	<u><u>1,135,959</u></u>	<u><u>689,980</u></u>

按交貨日呈列的應付貿易賬款及應付票據之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	928,102	621,999
3個月至12個月內	206,097	65,685
1年至2年內	<u>1,760</u>	<u>2,296</u>
總計	<u><u>1,135,959</u></u>	<u><u>689,980</u></u>

本集團若干應付票據以金額為人民幣33,762,000元（2022年：人民幣2,916,000元）之本集團銀行存款予以擔保。

管理層論析

業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地約 50% 的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等 10 大品類、24 個品牌的產品。

本公司現有約 1 萬名銷售人員，為逾 280 萬家客戶提供服務，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔整體業務接近 90%。

今年初，本公司完成收購與可口可樂公司、太古股份有限公司三方合資公司在我們專營區域內的不含汽飲料生產業務，提升公司供應鏈能力與質量，有效降低本公司不含汽飲料生產管理成本，利於改善公司整體利潤率。除經營可口可樂系列產品業務外，智慧零售業務期內也取得理想成績，收入錄得逾倍增長，設備台數穩固行業第二，未來我們會以成為世界一流食品飲料集團為願景。

發展策略

近年，消費者對企業社會責任、環保和可持續發展的關注度越來越高，除關心產品品質、營養價值、包裝外觀和價格等幾方面外，也對企業在生產物流過程中履行社會責任有所要求，中國食品已全面落實綠色可持續發展理念，在降碳減排、節能環保、質量保障和小區責任方面都以擔當的態度提出了挑戰的目標，為建設美好家園貢獻央企力量。今年，我們延續“提質、增效、創新、體系、開放、綠色”的經營理念，貫徹發展全品類飲料業務同時推動創新業務的戰略佈局，繼續發揮「幹!拼!贏!」的企業精神，推動實現「高質量、可持續」的發展目標，具體發展理念如下：

- 提質：持續推動高單價、高毛利產品銷售；持續推動渠道結構優化，不斷強化新零售渠道佈局；持續推動供應鏈佈局，提升供應鏈能力與質量。
- 增效：進一步深化供應鏈區域整合，擴大集中採購，強化資源投入的精準性和效益性。
- 創新：全面推動數字化轉型工作，按照藍圖規劃搭建數字化營銷、數字化供應鏈和數字化治理能力，並不斷輸出數據賦能成果。

- 體系：秉承以貢獻者為本的原則優化組織架構和薪酬激勵機制，為業務的快速、健康、可持續發展提供保障。
- 開放：以模式創新適應新時代的消費需求，提升價值鏈整體競爭力；針對重點戰略項目，探索、設計創新式商業模式，構建生態圈佈局。
- 綠色：以可持續發展的發展模式，提升安全質量環保工作，實現低碳綠色發展。

行業環境

2023 上半年，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策靠前協同發力，國內生產總值 593,034 億元，按不變價格計算，同比增長 5.5%，其中，第二產業增加值 230,682 億元，增長 4.3%。全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長 7.6%，非酒精即飲行業總體銷售情況保持穩定。

業績回顧

2023 年中期業績與 2022 年中期業績相比摘要如下：

	截至 2023 年 6 月 30 日止 (人民幣百萬元)	截至 2022 年 6 月 30 日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	12,455.9	11,893.7	+4.7%
銷量			+5.5%
毛利率			-0.7 百分點

2023 年上半年，國內日常經濟活動逐步恢復常態，市場需求也在逐漸恢復，中國食品銷量收入同比雙增長。期內，雖然易拉罐價格有所下跌，但白糖價格受減產和進口倒掛影響大幅上漲，本公司毛利率同比有所下滑，管理層通過積極實施一系列優化整合措施以提升效率，有效降低銷售及行政費用佔收入的百分比，經營利潤率有所改善。與此同時，本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，控制風險。

從品類發展看：

汽水晶類

受專營區域內汽水晶類行業銷售下滑影響，汽水晶類期內收入增長有所放緩。期內，本公司上市新產品「可口可樂草莓味」，不僅保留了傳統可口可樂經典的暢爽口感，更散發著甜甜的草莓味香氣，為廣大消費者帶來心動的浪漫滋味，讓更美味的暢爽體驗為工作和生活增添更多美好時刻，永遠開心“莓”煩惱。

可口可樂全球創意平台「樂創無界」期內發佈了首款以遊戲為靈感的限定產品「英雄登場」。新品在無糖配方的基礎上，增添了多層次的味道，打造神秘的“英雄登場”口味，為時下熱衷遊戲的玩家們帶來全方位的新體驗，順應年輕潮流文化的同時進一步拓寬年輕消費市場。期內，本公司經營區域內汽水晶類市佔率保持逾 50%，繼續拋離主要競品。

果汁品類

國內果汁行業延續近年復蘇勢頭，重點新品氣泡飲銷售成績理想，帶動本公司果汁品類收入同比取得雙位數增幅。

期內上市「美汁源香檸汽泡飲」，為氣泡飲系列第四款口味，產品零糖零脂，真實果汁加汽泡，打造清爽新口感，並添加鋅、菸酸等成分，補充每日營養攝入，酸甜好喝，健康無負擔。「美汁源桔香檸檬及桂香雪梨」兩款零糖果汁也在部份區域上市推出，前者酸甜可口，後者清潤清甜，自然清爽好入口，為注重健康的年輕消費者提供更多選擇。

期內，本公司經營區域內果汁品類銷售額份額繼續居於行業首位。

水品類

隨著疫情緩和，出行市場也在逐步回復，水品類收入有所增長。期內，新推出純悅 pH9.0+蘇打水檸檬口味，擁有較高 pH 值，鹼性程度清晰，同樣零糖零汽零脂肪，為「純悅蘇打水」系列第四位成員。下半年我們會持續豐富蘇打水包裝結構，拓寬飲用場景，強化健康飲水溝通。

未來我們會維持推動水品類轉型升級戰略，重點推廣主流水品牌「純悅」產品，同時積極開拓高端水產品的戰略，希望增強水品類盈利能力，拉動整體利潤。由於目前公司水品類產品仍處於品類升級換代的陣痛期，期內市場銷售額份額同比有所下降。

即飲咖啡

期內，本公司即飲咖啡「咖世家」品牌市場份額已逾 10%，保持在重點市場即飲咖啡的第二品牌地位，成績令人滿意。

展望

下半年世界政治經濟形勢預期仍會維持複雜多變，高通脹及利率上升將繼續影響全球經濟及營商環境，國內經濟持續恢復發展的基礎仍不穩固，防範風險同時，加大宏觀調控力度，以應對國內需求不足、增長承壓，進一步提振市場信心。

2023 年下半年預計主要原材料價格保持在高位運行，管理層將持續積極推動產品結構升級、業務組合優化等重點戰略，減低高原材料成本對利潤帶來的壓力。本公司同時也會通過數字化轉型、供應鏈整合改善效率，提升整體利潤率。

財務回顧

收入

銷量同比增長 5.5%，收入同比增長 4.7%，實現銷量收入雙增長，收入增長主要由銷量增長拉動。

毛利率

期內，雖然易拉罐價格有所下跌，但白糖價格受減產和進口倒掛影響大幅上漲，本公司毛利率同比有所下滑。

其他收入及收益

其他收入及收益主要是利息收入及政府補貼，同比增加 113%，主要由於期內錄得人民幣 91,610,000 元的一次性出售原使用權益法入賬之資產。

分銷及銷售費用佔收入的百分比／行政費用佔收入的百分比

期內，本公司通過效率提升，有效降低分銷及銷售費用佔收入的百分比，行政費用佔收入的百分比也進一步下降。

融資成本

融資成本主要是租賃負債之利息，同比無重大變化。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣 3.1 億元，增加 13%，與稅前溢利增長相若。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2023 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 22.8 億元（2022 年 12 月 31 日：約人民幣 10.4 億元）。流動負債淨額約為人民幣 3.3 億元（2022 年 12 月 31 日：約人民幣 13.0 億元）。

經考慮(i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量，(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平，及 (iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2023 年 6 月 30 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2023 年 6 月 30 日及截至該日止六個月期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股。於 2023 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團並無有計息銀行借貸（2022 年 12 月 31 日：無）。

於 2023 年 6 月 30 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 57.8 億元（2022 年 12 月 31 日：約人民幣 55.2 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行及其他借貸）約為人民幣 22.8 億元（2022 年 12 月 31 日：約人民幣 10.4 億元）及槓桿比率（本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率）為零（2022 年 12 月 31 日：零）。

或有負債及資產抵押

於 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地營運的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2023 年 6 月 30 日計息借貸而言，全部計息借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率風險。外匯風險並不重大。

人力資源

於2023年6月30日，本集團於中國內地及香港共僱用19,027名僱員（2022年12月31日：19,243名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。目前，本集團制定了《培訓管理制度》相關管理制度和規定，並通過網絡，以視頻會議、直播、網絡學院等形式開展針對各層級員工的管理技能及專業技能的培訓，提升個人的知識技能，以確保本集團及其員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

中期股息

董事會並未宣派截至中期期間之中期股息（2023年6月30日：無）。

企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

於2023年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明綜合中期財務資料已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與本公司審核委員會進行審閱。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.chinafoodsltd.com) 上刊登。本公司2023年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司之股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
慶立軍

香港，2023年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括：慶立軍先生為董事會主席及執行董事；沈新文先生為執行董事；陳志剛先生及陳剛先生為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士（銀紫荊星章）為獨立非執行董事。