

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hangzhou SF Intra-city Industrial Co., Ltd.

杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

中期業績公告

截至2023年6月30日止六個月

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的業績連同截至2022年6月30日止同期的比較數字。除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司所刊發日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

財務摘要

- 我們來自持續經營業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣4,464.0百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,749.2百萬元，增長28.8%。
- 於截至2023年6月30日止六個月，我們來自持續經營業務的毛利及毛利率分別為人民幣383.4百萬元及6.7%，而於截至2022年6月30日止六個月則為毛利人民幣180.6百萬元及毛利率4.0%。
- 截至2023年6月30日止六個月，我們來自持續經營業務的淨利潤及淨利潤率分別為人民幣44.6百萬元及0.8%。報告期間的本公司擁有人應佔淨利潤及淨利潤率分別為人民幣30.3百萬元及0.5%，已實現扭虧為盈。
- 董事會決議建議就截至2023年6月30日止六個月不派發中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
持續經營業務			
收入	3	5,749,191	4,463,963
營業成本	4	<u>(5,365,762)</u>	<u>(4,283,351)</u>
毛利		<u>383,429</u>	<u>180,612</u>
銷售及營銷開支	4	(92,837)	(81,837)
研發開支	4	(41,248)	(34,532)
行政開支	4	(240,180)	(227,027)
其他收入		16,520	34,690
其他收益／(虧損)淨額		6,877	(6,263)
金融資產減值虧損淨額		<u>(4,003)</u>	<u>(1,622)</u>
經營利潤／(虧損)		<u>28,558</u>	<u>(135,979)</u>
財務收入		19,375	22,902
財務成本		<u>(1,741)</u>	<u>(1,156)</u>
財務收入淨額		<u>17,634</u>	<u>21,746</u>
應佔以權益法入賬的合營企業虧損		<u>(586)</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤／(虧損)		<u>45,606</u>	<u>(114,233)</u>
所得稅費用	5	<u>(1,030)</u>	<u>—</u>
來自持續經營業務之期內利潤／(虧損)		<u>44,576</u>	<u>(114,233)</u>
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之期內虧損		<u>(14,262)</u>	<u>(29,707)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>30,314</u>	<u>(143,940)</u>
以下應佔期內利潤／(虧損)			
— 本公司擁有人		<u>30,314</u>	<u>(143,940)</u>

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經重列) (未經審核)
本公司擁有人應佔持續經營業務利潤／虧損的 每股盈利／(虧損)(每股人民幣元)			
— 每股基本及攤薄盈利／虧損(人民幣元)		<u>0.05</u>	<u>(0.12)</u>
本公司擁有人應佔利潤／虧損的每股盈利／ (虧損)(每股人民幣元)			
— 每股基本及攤薄盈利／虧損(人民幣元)	6	<u>0.03</u>	<u>(0.15)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>30,314</u>	<u>(143,940)</u>
其他全面收益			
可能重新分類至損益之項目			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		<u>8,262</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)		<u>8,262</u>	<u>—</u>
期內全面收益／(虧損)總額		<u>38,576</u>	<u>(143,940)</u>
以下應佔期內全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		<u>38,576</u>	<u>(143,940)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益／ (虧損)總額來自：			
持續經營業務		52,838	(114,233)
已終止經營業務	11	<u>(14,262)</u>	<u>(29,707)</u>
		<u>38,576</u>	<u>(143,940)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,559	14,799
無形資產		133,041	186,799
使用權資產		28,115	40,103
以權益法入賬的投資		14,414	15,000
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產		63,545	63,545
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		-	210,522
遞延所得稅資產		152,465	146,034
其他非流動資產		399	416
非流動資產總值		403,538	677,218
流動資產			
存貨		11,723	15,576
貿易應收款項	7	1,121,898	1,092,539
其他應收款項及預付款項		183,491	255,751
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		819,316	601,565
現金及現金等價物		1,501,068	1,460,024
流動資產總值		3,637,496	3,425,455
資產總值		4,041,034	4,102,673
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		933,458	933,458
股份溢價		4,161,560	4,161,560
就員工激勵計劃持有的股份		(653)	-
其他儲備		833,319	825,057
累計虧損		(2,873,224)	(2,903,538)
權益總額		3,054,460	3,016,537

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>11,122</u>	<u>17,311</u>
非流動負債總額		<u>11,122</u>	<u>17,311</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	556,796	616,886
其他應付款項及應計費用		345,177	382,057
合同負債		55,856	46,658
租賃負債		<u>17,623</u>	<u>23,224</u>
流動負債總額		<u>975,452</u>	<u>1,068,825</u>
負債總額		<u>986,574</u>	<u>1,086,136</u>
權益及負債總額		<u><u>4,041,034</u></u>	<u><u>4,102,673</u></u>

中期財務資料附註

1 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

杭州順豐同城實業股份有限公司（「本公司」）於2019年6月21日於中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司（「明德控股」），其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司（「順豐控股」），一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所上市。本公司的母公司為順豐泰森控股（集團）有限公司，而本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

中期財務資料包括於2023年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。

中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

1.2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期報告並不包括所有一般需於年度財務報表包含之附註種類。因此，中期財務資料應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表（乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製，該等準則載於本公司日期為2023年3月28日的2022年年度報告（「2022年財務報表」）一併閱讀。

2 會計政策

編製中期財務資料所採用的會計政策與編製2022年財務報表所採用者一致，惟下文所載估計所得稅以及採納新訂及經修訂準則除外。

本中期所得稅按預期年度應課稅溢利總額適用的估計稅率作出撥備。

2.1 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2023年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告2號的修訂	會計政策的披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
國際會計準則第12號的修訂	單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅

上述修訂對於過往期間確認的金額概無任何重大影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2.2 本集團尚未採納的新準則及經修訂準則

若干新會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於2023年1月1日或之後開始的期間強制生效，故本集團並無提早採納。預期該等準則或修訂不會對實體於當期或未來報告期間及可見未來的交易產生重大影響。

		於下述日期或 以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號的修訂	售後回租之租賃負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待釐定

3 分部資料及收入

主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部份：(1)該組成部份能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。

本公司全資附屬公司上海豐贊科技有限公司及其附屬公司（主要業務為線上團餐平台及配送服務）已於2023年5月出售。詳情請參閱附註11。出售後，主要經營決策者認為，根據國際財務報告準則第8號「經營分部」的規定，本集團的經營作為單一經營分部（即同城即時配送服務業務）運營和管理，因此並無呈列分部資料。

(a) 按業務條線及性質劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
持續經營業務		
同城即時配送服務收入(i)	<u>5,749,191</u>	<u>4,463,963</u>

(i) 上述服務於完成時(通常於一天內完成)確認收入。

(b) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於各財政期末並無未履行的履約義務。

(c) 地理資料

由於本集團的所有收入及經營利潤／虧損均於中國產生，且本集團的所有可識別資產及負債均位於中國，故並無呈列地理資料。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團來自主要客戶(個別佔本集團總收入10%或以上)的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
順豐控股之附屬公司	<u>2,355,281</u>	<u>1,542,768</u>

4 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
持續經營業務		
勞務外包成本	5,304,861	4,235,254
僱員福利開支	247,893	233,922
信息服務費用	32,325	26,645
材料成本	26,798	25,527
營銷及推廣費用	20,768	13,196
無形資產攤銷	20,141	25,263
呼叫中心服務費用	16,347	11,982
辦公及租金費用	14,311	14,492
使用權資產折舊	12,751	8,959
專業服務費用	5,900	7,804
差旅費用	5,643	3,561
物業、廠房及設備折舊	3,454	4,197
其他稅項及附加	1,109	1,275
保險費用	398	387
其他	27,328	14,283
	<u>5,740,027</u>	<u>4,626,747</u>

5 所得稅費用

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國註冊成立的本集團旗下實體的應課稅溢利計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國稅務規則及法規計算。截至2023年及2022年6月30日止六個月的一般企業所得稅率為25%。

截至2023年6月30日止六個月，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司及上海豐贊科技有限公司(於截至2023年6月30日止期間出售，詳情請參閱附註11)符合「高新科技企業」資格，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

(b) 香港利得稅

截至2023年6月30日止六個月，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。

(c) 所得稅抵免乃根據管理層對將適用於整個財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

6 每股盈利／(虧損)

(a) 來自持續經營業務及已終止經營業務的每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據截至2023年及2022年6月30日止六個月普通股股東應佔期間盈利／(虧損)除以發行在外股份加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益擁有人應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)	30,314	(143,940)
已發行股份加權平均數	933,457,148	933,457,707
每股盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.03</u>	<u>(0.15)</u>

(b) 來自持續經營業務之每股盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益擁有人應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)	44,576	(114,233)
已發行股份加權平均數	933,457,148	933,457,707
每股盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.05</u>	<u>(0.12)</u>

(c) 每股攤薄虧損

截至2023年6月30日止六個月，並無來自持續經營業務及已終止經營業務的潛在攤薄普通股(截至2022年6月30日止六個月：無)。

7 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方	560,305	511,534
— 關聯方	566,345	583,852
	<u>1,126,650</u>	<u>1,095,386</u>
減值虧損撥備	(4,752)	(2,847)
	<u>1,121,898</u>	<u>1,092,539</u>

(a) 根據發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	903,415	911,928
30至180天	223,235	183,458
	<u>1,126,650</u>	<u>1,095,386</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至6月30日止六個月 2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(2,847)	(2,595)
減值虧損撥備		
— 持續經營業務	(3,992)	(1,701)
— 已終止經營業務	(4)	(6)
不可收回款項核銷	2,087	1,567
出售附屬公司	4	—
期末	<u>(4,752)</u>	<u>(2,735)</u>

(c) 本集團的貿易應收款項以人民幣計值。

8 貿易應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方貿易款項	540,429	598,573
應付關聯方貿易款項	16,367	18,313
	<u>556,796</u>	<u>616,886</u>

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	521,621	603,164
3個月至1年	28,964	8,543
1年至2年	1,891	5,179
2年至3年	4,320	—
	<u>556,796</u>	<u>616,886</u>

9 以股份為基礎之付款

員工激勵計劃

本公司於2023年4月19日採納一項員工激勵計劃(「員工激勵計劃」)。為實施員工激勵計劃，本公司設立了員工激勵計劃信託(「員工激勵計劃信託」)，由本公司任命的獨立受託人負責管理及持有所買入的本公司股份。根據員工激勵計劃信託協議及按照本公司的指示及員工激勵計劃規則的相關條文，員工激勵計劃信託使用本公司的資源在聯交所購買本公司的股份。根據員工激勵計劃，合資格參與者獲本公司授出信託受益權份額，對應一定數量的本公司股份。

由於員工激勵計劃信託乃本公司為其設計的員工激勵計劃而設立，且本公司可從獲授該計劃信託受益權份額的合資格人士的貢獻中獲取裨益，因此，根據國際財務報告準則第10號－綜合財務報表，員工激勵計劃信託乃由本集團所控制。本公司通過員工激勵計劃信託從市場購買本公司股份所支付的代價列示為「就員工激勵計劃持有股份」，金額從權益總額中扣除。

截至2023年6月30日止六個月，根據員工激勵計劃，員工激勵計劃信託以約人民幣653,000元購買本公司75,600股股份，且尚未向任何員工授出股份。

10 股息

截至2023年及2022年6月30日止期間，本集團概無支付或宣派股息。

11 出售分類為已終止經營業務之附屬公司

(a) 描述

於2023年5月5日，本公司（作為賣方）與明德控股的非全資附屬公司深圳豐享信息技術有限公司（作為買方）（「買方」）訂立買賣協議（「買賣協議」），據此，本公司有條件同意出售而買方有條件同意購買上海豐贊科技有限公司（「目標公司」）的全部股權（「待售股份」）以及本公司對目標公司及其附屬公司（「目標集團」）擁有的債權（「待售債權」）。

目標集團主要從事線上團餐平台及配送服務業務。出售事項已於2023年5月10日（「交割日」）完成，而目標集團旗下公司不再為本公司的附屬公司。於出售事項完成後，線上團餐平台及配送服務業務已成為已終止經營業務。

於完成時調整後的待售股份金額為人民幣85,187,765元，而待售債權金額為人民幣32,000,000元。

於交割日起計六年內，倘目標公司（或其關連公司，「擬上市實體」）於申請合資格上市前啟動最後一輪融資（經本公司及擬上市實體批准）（「首次公開發售前融資」），本公司應有權（「選擇權」）根據擬上市實體於首次公開發售前融資前估值的88%優先參與首次公開發售前融資，以收購不超過擬上市實體於首次公開發售前融資完成後總股本（按全面攤薄基準）20%的股權。倘本公司行使選擇權，目標公司及買方將促使擬上市實體根據買賣協議的相關條文向本公司發行相應股份。於2023年6月30日，由於目標集團的發展處於早期階段，本公司董事認為選擇權的公允價值並不重大。

(b) 財務表現及現金流量資料

目標集團於2023年1月1日至2023年5月10日期間及截至2022年6月30日止六個月的財務表現及現金流量資料載列如下：

	2023年1月1日 至2023年 5月10日 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	12,908	17,128
營業成本	(11,863)	(17,534)
銷售及營銷開支	(4,595)	(10,711)
研發開支	(1,417)	(1,796)
行政開支	(9,435)	(16,744)
其他項目	140	(50)
除所得稅前虧損	<u>(14,262)</u>	<u>(29,707)</u>
所得稅費用	<u>-</u>	<u>-</u>
期內虧損	<u>(14,262)</u>	<u>(29,707)</u>
經營活動現金流入淨額	38,565	35,108
投資活動現金流入／(流出)淨額(2023年1月1日至 2023年5月10日期間包括出售目標集團的流入 人民幣55,671,000元)	39,559	(30,799)
融資活動之現金流出淨額	<u>(410)</u>	<u>(411)</u>
目標集團所得之現金增加淨額	<u>77,714</u>	<u>3,898</u>
本公司權益擁有人應佔已終止經營業務虧損 (人民幣千元)	(14,262)	(29,707)
已發行股份加權平均數	933,457,148	933,457,707
來自已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損 (人民幣元)	<u>(0.02)</u>	<u>(0.03)</u>

(c) 銷售目標集團之詳情

	截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
已收代價：	
現金	<u>85,188</u>
已出售淨資產的賬面值	<u>(85,188)</u>
除所得稅前銷售虧損	<u>—</u>
所得稅費用	<u>—</u>
除所得稅後銷售虧損	<u><u>—</u></u>
出售產生的現金流入淨額：	
已收現金代價	85,188
減：已出售現金及現金等價物總額	<u>(29,517)</u>
現金流入淨額	<u><u>55,671</u></u>

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們是中國最大的第三方即時配送服務商¹，作為中立開放的基礎設施平台，我們為客戶提供優質、高效、全場景的第三方即時配送服務。

2023年上半年，消費市場逐步回暖。在堅持長期可持續、高質量穩健發展的目標基調下，我們主動把握市場需求，為客戶提供高性價比產品和優質服務。報告期內，收入實現健康增長的同時，盈利表現得到大幅改善，首次實現盈利，凸顯了良好的業務質量和經營韌性。

於報告期間，來自持續經營業務的收入實現穩健增長，由2022年上半年的人民幣4,464.0百萬元增長28.8%至2023年上半年的人民幣5,749.2百萬元。同城配送服務的收入從2022年上半年的人民幣2,929.2百萬元增長15.7%至2023年上半年的人民幣3,388.0百萬元。最後一公里配送服務的收入從2022年上半年的人民幣1,534.8百萬元增長53.8%至2023年上半年的人民幣2,361.2百萬元。下表載列我們的收入明細：

截至6月30日止六個月

	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)

持續經營業務

同城即時配送服務	5,749,191	4,463,963
同城配送服務	3,387,992	2,929,176
(1) 對商家 (即to B)	2,418,746	2,156,370
(2) 對消費者 (即to C)	969,246	772,806
最後一公里配送服務	2,361,199	1,534,787
總計	5,749,191	4,463,963

財務表現於報告期間進一步改善，並優於預期提前實現扭虧為盈。這有賴於：(i) 收入實現強勁增長，規模經濟及網絡效應的進一步釋放；(ii) 科技驅動高效的運營底盤，運力網絡效能更優；(iii) 持續精細化管理提升資源投入產出效率，毛利率

1 該排名乃基於艾瑞諮詢2022年中國的獨立第三方訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括來自關聯方的訂單。

及費用率持續改善。截至2023年6月30日止六個月，我們實現來自持續經營業務的毛利人民幣383.4百萬元及來自持續經營業務的毛利率6.7%，創歷史新高，較去年同期毛利人民幣180.6百萬元及毛利率4.0%錄得顯著改善。截至2023年6月30日止六個月，我們來自持續經營業務的淨利潤為人民幣44.6百萬元，實現扭虧為盈，來自持續經營業務淨利率大幅改善至2023年上半年的0.8%。

同城配送

截至2023年6月30日止六個月，同城配送服務收入同比增長15.7%至人民幣3,388.0百萬元。收入實現穩健且高質量增長主要是由於：(i)本地生活和即時零售趨勢下參與者和即配場景日益豐富，「所見即所得」消費習慣加速養成，非餐場景²維持穩健增長態勢，2023年上半年收入同比增長19.7%至人民幣1,258.0百萬元；(ii)持續拓展向消費者提供優質的即時履約和生活服務，年度活躍消費者³規模持續擴大，2023年上半年收入同比增長25.4%至人民幣969.2百萬元；(iii)深耕下沉市縣⁴，市縣內覆蓋持續加密，服務場景滲透持續加強，2023年上半年有關市場收入同比增長20.2%至人民幣1,244.2百萬元；(iv)為應對同城快遞的提速需求，我們致力構建小時級配送網絡能力；及(v)綜合的物流底盤能力令我們可向客戶提供專業及優質的即時配送服務，滿足多樣化需求及配送要求。

面向商家的同城配送

我們以開放包容的即時配送網絡以及專業、高效與全場景的配送解決方案為商家賦能，保持廣泛的商家合作。2023年上半年，面向商家的同城配送實現收入人民幣2,418.7百萬元，同比增長12.2%。

報告期內，圍繞高潛力的商圈和市縣，我們持續加大力度以拓寬引入優質商戶的渠道，改善線下履約體驗，為商戶帶來更好的使用感受和更高的運營效率。結合商戶畫像，我們動態調整商戶運營策略，優化商戶結構，實現業務有質量的增長。截至2023年6月30日止12個月，平台上的年度活躍商戶⁵規模達到了38萬，同比增長27.2%。

2 「非餐場景」指與餐飲外賣場景無關的本地消費場景，主要包括同城零售、近場電商及近場服務。近場電商主要覆蓋數碼3C、服飾鞋包、珠寶等場景的配送服務。近場服務主要涵蓋個人跑腿服務和任務型的政府和企業服務等。

3 「活躍消費者」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一消費者賬戶數量。

4 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

5 「活躍商戶」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

全場景業務模式和差異化網絡能力能高度契合餐飲和非餐行業商家的多樣化即時服務需求。通過積累行業經驗和洞察客戶需求，我們形成具有差異化競爭壁壘的即時配送行業解決方案，例如電商件的逆向物流業務和同城的倉店即配業務。商戶能通過使用我們的即配服務來提升消費者的服務體驗。2023年上半年，茶飲收入同比增長80%，醫藥、美妝、母嬰、寵物與珠寶等零售品類收入同比增長超100%。我們持續加深與藥師幫、自然堂及周生生等品牌商家的合作。

我們快速擴張及加密在全國的運力網絡佈局，以強化優異的履約能力。彈性網絡能夠快速承接不同類型客戶在擴張門店數量、擴大門店配送範圍、增加營業時長等方面的需求。2023年上半年，我們助力客戶快速實現新門店和下沉市場到家業務的落地和發展。我們圍繞頭部客戶門店來加強其所在商圈的運營效率，能夠有效實現運力網絡融合、綜合效能提升，並更好保障穩定履約。我們的「半日達」、「兩輪+四輪」⁶接駁送等業務快速發展。此外，匹配的四輪運力規模與去年同期相比實現翻倍增長，進一步鞏固長距離、大重量配送運力網絡能力。同時，我們運力網絡的靈活性仍然極具優勢，在電商節大促活動期間、節假日等高峰期及惡劣天氣等特殊情況下均能踐行對服務質量和穩定性的承諾，節假日和惡劣天氣下時效達成率⁷波動分別收窄至不超過2.5和3.0個百分點。2023年上半年，整體平均配送距離⁸持續增加，時效達成率約為95%，3公里以內訂單的平均配送時長進一步加速至22分鐘。

我們持續積極把握流量多極化趨勢，作為接入平台最為廣泛和深入的第三方即時配送服務商之一，推動與各大大地生活服務平台共建生態：(i)作為首批接入抖音團購配送的主要即時配送服務商之一，我們繼續深化和拓展合作場景和規模，並全面覆蓋抖音超市小時達、直播電商等即時零售到家服務場景。我們預期與平台制訂即時配送標準，為用戶帶來「即看即買即達」的消費體驗；(ii)我們在阿里生態內開展多場景合作，以天貓超市為例，作為主要服務商之一提供的「小時達」和「半日達」服務，相關收入在2023年上半年實現同比翻倍增長，並成功助力平台在

6 「兩輪+四輪」接駁送指通過「四輪」車輛與騎手之「兩輪」電單車銜接努力實現同城配送。

7 「時效達成率」指在預期時間內正確完成交付的訂單數量佔完成配送的訂單總數量計算的比率。

8 「平均配送距離」指規定期間同城配送訂單平均配送距離，不含最後一公里配送訂單。

多次電商節高峰中為用戶帶來優質高效履約體驗；(iii)我們持續深化與微信的合作，與微信門店快送持續擴展合作城市；及(iv)我們接入了滴滴快送，聚合頭部之力打造高質量即配體驗，提供覆蓋300多個城市的同城件服務，進一步佈局我們的多元用戶服務生態。目前，我們與多個戰略合作方仍在不斷探索機會，嘗試新的合作場景，通過高質高效的即時物流體驗，助力本地生活服務新生態更加繁榮。

我們亦與順豐控股集團生態圈的參與者進行戰略合作，為客戶打造「前端倉儲+中端幹線+同城實時配送」的一體化供應鏈解決方案。通過我們與順豐控股集團的資源協同和能力整合，客戶能更便捷地選擇物流產品。一體化的解決方案為我們與順豐控股集團雙方都擴大客戶範圍並增加客戶忠誠度。2023年上半年，我們與順豐控股集團一起服務的月結客戶⁹帶來人民幣105.7百萬元的外部增量收入，同比增長21.9%。

面向消費者的同城配送

面向消費者，我們致力於打造行業一流的專業即時履約服務。我們的「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人生活和工作場景，加深「重要急送首選順豐同城」的消費者心智。2023年上半年，面向消費者的同城配送收入為人民幣969.2百萬元，同比增長25.4%。收入的增長主要是由於：(i)「所見即所得」消費習慣的養成和延續；(ii)通過卓越服務體驗贏得廣大消費者的認可和信任；及(iii)即時配送有效滿足同城快遞的提速需求，加速對同城快遞用戶的滲透。年度活躍消費者規模持續擴大，截至2023年6月30日過去12個月達到逾18.5百萬人，同比增長50.3%。

報告期內，我們主動捕捉消費者即配市場新機會，推動收入增長。例如加強在城市商業區(CBDs)和寫字樓區域的服務能力，挖掘個人在工作和商務場景下的配送需求。我們積極優化品牌投放和渠道營銷策略，並通過有效用戶運營改善了獲客效率和新用戶轉化率，自有渠道為主要貢獻來源。我們堅持用戶精細化運營，並完善會員體系，帶動了核心個人用戶的留存和複購提升。結合品牌定位，我們的

9 「月結客戶」指與順豐控股及／或其聯繫人就順豐控股及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。

「安心送」產品提供保價產品全程監控、全額極速理賠服務，深受消費者的歡迎。我們上線智慧時效，為用戶提供更加準確的送達時間期望預期。我們在個人服務場景精益求精，改善交付流程和質量，提升消費者的體驗感受。在此基礎上，我們持續延伸個人服務場景，例如與地方政府在養老場景合作，提供優質小區服務等。

2023年上半年，我們堅持優化面向個人消費者的服務質量，旨在憑高標準的配送流程，讓消費者感受更優質的配送體驗服務。同時，我們通過面向個人消費者的專屬運力「先鋒騎手」隊伍，高效滿足大幅增長且多為中長距離和非標服務的消費者需求，實現履約質量進一步提升。

最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為彈性運力，為物流服務商提供多樣服務，嵌入到物流服務的各個環節。2023年上半年，我們的彈性運力網絡能多維度契合客戶供應鏈能力提升的需求，驅動同城物流、同城快遞提速。時效上，靈活彈性的運力網絡具備小時級／分鐘級服務能力，助力傳統快遞網絡提升時效，半日達等產品也為客戶帶來業務新增量。服務上，我們的彈性網絡能幫助客戶解決訂單高峰期自有運力緊張與單量增長不匹配的問題，確保平穩度過和穩定履約，同時支持物流各環節的提速和個性化服務。效益上，通過深化網絡融通，助力物流服務商實現提升履約效率的同時，降低運營成本。

截至2023年6月30日止六個月，我們最後一公里配送服務的收入同比增長53.8%至人民幣2,361.2百萬元。高增速主要是由於：(i)利用我們現有的小時級／分鐘級的彈性配送網絡，滿足傳統物流服務的提速需求，深化合作場景，承接包括「收件」、「半日達」、「小時達」等在內的多元化轉運和上門攬派服務；(ii)隨着我們的運力底盤鞏固，與主要客戶的合作規模穩步提升，業務融合更高效；及(iii)春節、618電商節等訂單高峰業務量同比增長，峰值派件量創新高。

本集團的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴，我們靈活彈性的騎手運力網絡遍佈全國。截至2023年6月30日止12個月，平台的年活躍騎手¹⁰進一步擴大至超過86萬名，同比增長23.3%。我們更注重騎手在現有業務匹配及新業務線探索上高質量增長，來強化規模效應。業務規模的擴大及豐富的多場景能為騎手帶來更高的收入及更多

10 「活躍騎手」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一騎手數量。

的選擇，促使更多騎手來到我們平台服務。在創造大量靈活就業機會的同時，我們亦嚴格落實平台責任，不斷就騎手的權益保障拓展服務，致力於向騎手提供專業賦能和全面支持。

我們重視騎手的個人發展和技能提升，並搭建了騎手成長體系。騎手可以在專業路徑、管理路徑等多種方向之間進行自由選擇，以實現個人成長。我們豐富了騎手學院提供的在線學習資源，圍繞騎手最關心的話題設計課程，涵蓋收入提升、異常處理、安全等主題。騎手參與率相比去年同期顯著提升。在此基礎上，我們也推出了一系列女騎手專屬課程，覆蓋家庭、女性權益保護、經驗分享、健康等話題。

我們關注騎手的平台體驗和權益保障。隨着騎手規模擴大，騎手的訴求也更為多樣化。我們會定期開展騎手滿意度調研，並圍繞騎手關心的問題進行專項優化，營造良好的社區交流和文化氛圍。我們升級騎手的權益激勵體系，豐富權益和提升任務趣味性，進一步提升了騎手留存率。我們圍繞不同的品類來設計相應的騎手裝備，圍繞騎手調研訴求和業務需求進行裝備更新和迭代。

我們更關心騎手的安全和健康。除了安排日常的安全課程培訓、工作時長提醒、安全信息推送、安全騎行活動等舉措外，我們推出了騎手安全事故管控守則，指引地區團隊在日常運營中更好地落實騎手安全管理。於報告期間，我們的安全事故率與去年同期相比持續改善。

本集團的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們致力於在業務的各個環節推進運營數字化和AI決策智能化。我們的城市物流系統（「**CLS**」）涵蓋智能業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智能訂單分發、智能運營優化等三大核心功能。基於大數據分析和AI算法，系統能有效預測訂單需求波動情況，並綜合統籌騎手分佈和調度、路線規劃、接起意願和補貼、到店等待時間和配送時間等因素，有效實現不同行業、場景和複雜配送網絡中訂單與騎手之間的最優匹配，改善履約時效及降低配送成本。

對商家而言，我們作為中立開放的第三方平台，持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源，並進行智能分發和規劃，從而更好地幫助商家在流量分散化的趨勢下，提高數字化運營的效率和創造收入。

對騎手而言，我們作為服務平台，持續優化調度能力和路線規劃能力，從而提高人單匹配效率、降低配送難度，幫助騎手有效提升人效和提升個人收入。系統亦會結合騎手的權益體系進行騎手體驗升級，考慮到新人騎手、女騎手等群體的情況，提供人性化調度支持，以技術加持企業關懷。

基於自身科技能力的沉澱，我們進一步推廣「豐配雲」SaaS即時物流系統，為配送服務商和有自配送團隊的商家提供一站式同城物流解決方案。「豐配雲」系統核心功能覆蓋同城即配的各個環節，能有效適配不同類型商戶的履約需求，賦能配送服務商及商家實現全渠道訂單和全流程高效管理，助力效率提升和成本節約。

展望

回首2023年上半年，本地生活服務依然保持了旺盛的需求，從而給我們的業務帶來活力。我們成功實現了核心業務健康、可持續的增長，並提前迎來了淨利扭虧為盈的業務里程碑，經營結果整體持續向好。

展望未來，作為同城配送基礎設施的一部份，我們將積極把握流量多極化、本地零售發展和第三方即時配送服務持續滲透的市場機會，基於配送，不止於配送。我們將利用自身在本地生活服務和即時配送服務的能力和優勢，專注於為客戶、行業和社會服務，帶來更廣泛的價值創造，同時實現高質量業務增長及可持續盈利提升，更好地實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

財務回顧

下表載列截至2022年及2023年6月30日止六個月的比較數字。

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
持續經營業務		
收入	5,749,191	4,463,963
營業成本	(5,365,762)	(4,283,351)
毛利	383,429	180,612
銷售及營銷開支	(92,837)	(81,837)
研發開支	(41,248)	(34,532)
行政開支	(240,180)	(227,027)
其他收入	16,520	34,690
其他收益／(虧損)淨額	6,877	(6,263)
金融資產減值虧損淨額	(4,003)	(1,622)
經營利潤／(虧損)	28,558	(135,979)
財務收入	19,375	22,902
財務成本	(1,741)	(1,156)
財務收入淨額	17,634	21,746
應佔以權益法入賬的合營企業虧損	(586)	—
除所得稅前利潤／(虧損)	45,606	(114,233)
所得稅費用	(1,030)	—
來自持續經營業務之期內利潤／(虧損)	44,576	(114,233)
已終止經營業務		
來自已終止經營業務之期內虧損	(14,262)	(29,707)
期內利潤／(虧損)	30,314	(143,940)
以下應佔期內利潤／(虧損)		
— 本公司擁有人	30,314	(143,940)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
本公司擁有人應佔持續經營業務利潤／虧損的 每股盈利／(虧損)(每股人民幣元) — 每股基本及攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.05</u>	<u>(0.12)</u>
本公司擁有人應佔利潤／虧損的每股盈利／ (虧損)(每股人民幣元) — 每股基本及攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.03</u>	<u>(0.15)</u>
期內利潤／(虧損)	<u>30,314</u>	<u>(143,940)</u>
其他全面收益 可能重新分類至損益的項目 因換算海外業務而產生的匯兌差額	8,262	—
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>8,262</u>	<u>—</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>38,576</u>	<u>(143,940)</u>
以下應佔期內全面收益／(虧損)總額 — 本公司擁有人	<u>38,576</u>	<u>(143,940)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益／(虧損) 總額來自：		
持續經營業務	52,838	(114,233)
已終止經營業務	<u>(14,262)</u>	<u>(29,707)</u>
	<u><u>38,576</u></u>	<u><u>(143,940)</u></u>

主要資產負債表項目

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產總值	403,538	677,218
流動資產總值	3,637,496	3,425,455
資產總值	4,041,034	4,102,673
非流動負債總值	11,122	17,311
流動負債總值	975,452	1,068,825
負債總額	986,574	1,086,136
權益總額	3,054,460	3,016,537
權益及負債總額	4,041,034	4,102,673
流動資產淨值	2,662,044	2,356,630
持續經營業務		

除另有指明外，以下討論及分析與我們的持續經營業務有關。

收入

下表載列我們截至2022年及2023年6月30日止六個月按業務線劃分的收入。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
同城即時配送服務	5,749,191	4,463,963
同城配送服務	3,387,992	2,929,176
(1) 對商家 (即對B)	2,418,746	2,156,370
(2) 對消費者 (即對C)	969,246	772,806
最後一公里配送服務	2,361,199	1,534,787
總計	5,749,191	4,463,963

收入於截至2023年6月30日止六個月增加28.8%至人民幣5,749.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣4,464.0百萬元，主要是由於：(i) 訂單密度增加、業務結構向好、進一步提高網絡規模經濟效應；及(ii) 不斷完善各細分市場履約能力，通過專業化、差異化服務吸引更多優質客戶。

營業成本

下表載列我們截至2022年及2023年6月30日止六個月按類別劃分的營業成本。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
勞務外包成本	5,268,351	4,195,071
無形資產攤銷	16,385	21,754
材料成本	26,667	24,747
僱員福利開支	13,983	17,628
使用權資產折舊	6,777	2,586
物業、廠房及設備折舊	786	853
其他	32,813	20,712
總計	5,365,762	4,283,351

營業成本於截至2023年6月30日止六個月增加25.3%至人民幣5,365.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣4,283.4百萬元，主要是由於業務規模及訂單量增加導致騎手群體擴大。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2023年6月30日止六個月分別為人民幣383.4百萬元及6.7%，而截至2022年6月30日止六個月的毛利及毛利率分別為人民幣180.6百萬元及4.0%。毛利變動主要是由於：(i) 科技驅動精益高效的運營底盤；(ii) 收入增長進一步提升規模效應；及(iii) 持續精細化管控，提升資源投入產出效率。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2023年6月30日止六個月增加13.4%至人民幣92.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣81.8百萬元，主要是由於：(i) 線上線下廣告投放增加；及(ii) 業務增長導致客戶呼叫服務投入增加。

研發開支

我們的研發開支於截至2023年6月30日止六個月增加19.4%至人民幣41.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣34.5百萬元，主要是由於為強化科技底盤能力而加大研發投入。

行政開支

我們的行政開支於截至2023年6月30日止六個月增加5.8%至人民幣240.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣227.0百萬元，主要是由於僱員福利開支增加。

其他收入

我們的其他收入於截至2023年6月30日止六個月減少52.4%至人民幣16.5百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣34.7百萬元，主要是由於增值稅加計抵減政策變化。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2022年6月30日止六個月的人民幣21.7百萬元減少為截至2023年6月30日止六個月的人民幣17.6百萬元，主要是由於現金及現金等價物減少及利率下降導致利息收入減少。

所得稅費用

我們的所得稅費用於截至2023年6月30日止六個月為人民幣1.0百萬元，主要是由於繳納中國內地企業所得稅。

來自持續經營業務之期內利潤

由於上述原因，我們於截至2023年6月30日止六個月錄得來自持續經營業務的淨利潤為人民幣44.6百萬元，而截至2022年6月30日止六個月錄得的淨虧損為人民幣114.2百萬元，主要是由於：(i)收入實現強勁增長，訂單密度增加、業務結構向好，進一步提高網絡規模經濟效應；及(ii)科技驅動精益高效的運營底盤，提升資源投入產出效率，毛利率及費用率持續改善。

已終止經營業務

我們的已終止經營業務於截至2023年6月30日止六個月淨虧損為人民幣14.3百萬元，而截至2022年6月30日止六個月淨虧損為人民幣29.7百萬元。

期內利潤／(虧損)及淨利潤／(虧損)率

由於上述原因，我們於截至2023年6月30日止六個月實現扭虧為盈，錄得淨利潤及淨利潤率(計入來自己終止經營業務之虧損後)分別為人民幣30.3百萬元及0.5%，而截至2022年6月30日止六個月則錄得淨虧損及淨虧損率分別為人民幣143.9百萬元及3.2%。

流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,501.1百萬元，而截至2022年6月30日的結餘為人民幣1,741.7百萬元。下表載列我們於所示六個月內的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
營運資金變動前的經營現金流量	52,714	(121,440)
營運資金變動	(30,849)	(152,802)
已收利息	19,398	22,954
已付所得稅	(6,937)	—
經營活動所得／(所用) 現金淨額	34,326	(251,288)
投資活動所得／(所用) 現金淨額	23,645	(535,511)
融資活動所用現金淨額	(15,313)	(10,029)
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	42,658	(796,828)
期初現金及現金等價物	1,458,024	2,538,226
匯率變動對現金及現金等價物的影響	386	321
期末現金及現金等價物	<u>1,501,068</u>	<u>1,741,719</u>

經營活動所得現金淨額

經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金及營運資金變動調整)。

於截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣34.3百萬元，主要是由於我們的除所得稅前利潤約人民幣31.3百萬元，並經以下項目調整：(i) 非現金及非經營性項目，主要包括資產攤銷及折舊以及金融資產公允價值變動收益約人民幣40.7百萬元；(ii) 營運資金變動約人民幣30.8百萬元；及(iii) 支付所得稅約人民幣6.9百萬元。

投資活動所得現金淨額

於截至2023年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣23.6百萬元，主要是由於我們(i) 出售上海豐贊科技有限公司及其附屬公司；(ii) 結構性存款產品收益；及(iii) 投資於無形資產及購買固定資產。

融資活動所用現金淨額

於截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣15.3百萬元，主要是由於支付租賃負債。

資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。於2023年6月30日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從截至2022年12月31日的人民幣812.1百萬元增加至截至2023年6月30日的人民幣819.3百萬元，主要是由於我們購買的金融資產匯率變動。

借款

截至2023年6月30日，我們並無任何未償還的借款。

資本承擔

下表載列我們截至所示日期的資本承擔。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以權益法入賬的投資	<u>35,000</u>	<u>35,000</u>

資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至6月30日止六個月 2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
就無形資產付款	39,070	53,109
就物業、廠房及設備付款	<u>2,034</u>	<u>3,117</u>
總計	<u>41,104</u>	<u>56,226</u>

租賃承擔及安排

本集團已承諾但尚未開始的租賃如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	4,066	2,765
1至2年	4,194	320
2至3年	2,917	—
	<u>11,177</u>	<u>3,085</u>

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

於2023年5月5日，本公司(作為賣方)與深圳豐享信息技術有限公司(作為買方，「買方」，本公司控股股東之一的非全資附屬公司)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此本公司有條件同意出售而買方有條件同意購買待售股份(「待售股份」)及待售債權(「待售債權」)。

根據買賣協議，待售股份代表上海豐贊科技有限公司(「目標公司」，於交易交割前為本公司之全資附屬公司)的全部股權，金額為人民幣92,438,400元(受制於交易交割時的調整，交割時調整後的待售股份金額為人民幣85,187,765元)，及待售債權代表本公司對目標公司及其附屬公司擁有的債權，金額為人民幣32,000,000元。最終總代價為人民幣117,187,765元。先決條件根據買賣協議已獲達成，交割於2023年5月10日(「交割日」)完成。

於交割日起計六年內，倘目標公司(或其關連公司，「擬上市實體」)於申請合資格上市前啟動最後一輪融資(經本公司及擬上市實體批准)(「首次公開發售前融資」)，本公司應有權(「選擇權」)根據擬上市實體於首次公開發售前融資前估值的88%優先參與首次公開發售前融資，以收購不超過擬上市實體於首次公開發售前融資完成後總股本(按全面攤薄基準)20%的股權。倘本公司行使選擇權，目標公司及買方將促使擬上市實體根據買賣協議的相關條文向本公司發行相應股份。本公司將於選擇權獲行使時遵守適用的上市規則。

除上文所披露者外，截至2023年6月30日，我們並無任何重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

資產抵押

截至2023年6月30日，我們並無任何抵押資產。

或有負債

截至2023年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

報告期間後重大事件

完成H股全流通

本公司於2023年7月19日獲中國證券監督管理委員會（「中證監」）出具的備案通知書，將本公司451,403,783股未上市股份轉換為H股並於聯交所上市（「轉換及上市」），並於2023年7月25日獲聯交所批准上市。

於2023年7月28日，本公司451,403,783股未上市股份轉換為H股的程序已完成，轉換的H股於2023年7月31日開始在聯交所上市。轉換及上市的詳情請參閱本公司日期為2023年7月20日、2023年7月25日及2023年7月28日的公告。

除上述披露外，自2023年7月1日起至董事會於2023年8月28日批准綜合財務報表止期間，本集團無其他重大事項。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們有2,143名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃等福利。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

中期股息

董事會建議就截至2023年6月30日止六個月不派發中期股息。

上市所得款項用途

我們的H股於2021年12月14日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。經扣除包銷佣金及截至2023年6月30日已付或應付的發售開支後，未動用的全球發售所得款項淨額約為956.6百萬港元。截至2023年6月30日，本公司已動用所得款項淨額的詳情見下表：

用途	上市所得 款項淨額 (百萬港元)	截至 2023年 6月30日 已動用的 實際款項 淨額 (百萬港元)	截至 2023年 6月30日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	動用尚未 動用的 款項淨額的 預期時間
研發及技術基礎設施	718.0	367.7	350.3	2023年 年底前
擴大本公司服務覆蓋範圍	410.3	410.3	–	不適用
為潛在戰略收購及投資於行業 價值鏈上下游業務提供資金	410.3	–	410.3	2024年 年底前
營銷及品牌推廣	307.7	111.7	196.0	2023年 年底前
營運資金及一般企業用途	205.2	205.2	–	不適用
總計	2,051.5	1,094.9	956.6	

截至2023年6月30日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約1,094.9百萬港元，佔所有募集資金的53.4%，餘下未動用所得款項約為956.6百萬港元。本集團將按上述擬定用途繼續動用全球發售所得款項餘額。

上市規則規定的持續披露責任

於本公告日期，本集團就向本公司關連人士（定義見聯交所證券上市規則（「上市規則」））出售本公司一間全資附屬公司之全部股權及待售債權訂立關連交易。董事確認本公司已根據上市規則第14A章遵守披露規定。有關詳情請參閱本公司於2023年5月5日刊發之公告。

除本公告所披露者外，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條項下的任何其他披露責任。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運乃根據適用法律及法規進行，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）規定的原則及守則條文而訂立。

本集團於報告期間一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水準。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間，除於中期財務資料附註9中所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

充足公眾持股量

聯交所已授予本公司豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)條的規定，致使公眾人士不時持有股份的最低百分比將為(a) 24.78%及(b)於行使超額配股權（定義見招股章程）後將由公眾人士持有的H股佔本公司經擴大已發行股本的百分比（以較高者為準）。根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間維持聯交所要求的前述最低公眾持股量。

根據於2023年2月7日及2023年7月31日分別完成的H股轉換及上市，據董事所深知，於2023年7月31日，被視為由公眾持有的H股已增加至約35.64%。

審核委員會及中期財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事（即王克勤先生、陳覺忠先生及李秋雨先生）組成，王克勤先生（即具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會連同本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團於報告期間內未經審核的中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計政策並討論審計、風險管理、內部監控及財務報告事項。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://ir.sf-cityrush.com/>)發佈。本集團於截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於聯交所及本公司的上述網址刊發，並於2023年9月26日前寄發予本公司股東。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手及合作夥伴以及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將繼續一如既往地勤奮工作。

承董事會命
杭州順豐同城實業股份有限公司
主席兼非執行董事
陳飛先生

中國，2023年8月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事孫海金先生、陳希文先生及陳霖先生；非執行董事陳飛先生、李秋雨先生及韓鑾先生；以及獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。