

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CN Logistics International Holdings Limited

嘉泓物流國際控股有限公司

(「本公司」)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2130)

截至2023年6月30日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

於報告期內，本集團錄得收益約1,016.7百萬港元（2022年上半年：1,472.9百萬港元），同比下跌約31.0%。

於報告期內，權益股東應佔純利約為13.1百萬港元（2022年上半年：51.2百萬港元），同比下跌約74.4%。

毛利率由2022年上半年的17.6%上升至20.2%。

於報告期內，配送及物流分部錄得分部收益增長約4.4百萬港元，由2022年上半年約195.4百萬港元增至報告期約199.8百萬港元，同比增長約2.3%。

於報告期內，貨運代理（包括空運及海運代理）連同郵輪物流業務錄得分部業績收益由2022年上半年約1,277.4百萬港元下跌約36.0%至約816.9百萬港元。

董事會就報告期宣派中期股息每股普通股3港仙。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2023年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合中期業績，連同2022年同期（「2022年上半年」）的比較數據。

本集團報告期的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。此外，中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核
(以港元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 千港元	2022年 千港元
收益	2	1,016,658	1,472,856
服務成本		<u>(811,781)</u>	<u>(1,213,552)</u>
毛利		204,877	259,304
其他收入		3,288	4,326
其他收益淨額		12,861	733
行政及其他運營開支		<u>(184,935)</u>	<u>(174,125)</u>
經營溢利		36,091	90,238
融資成本	3(a)	<u>(10,353)</u>	<u>(5,014)</u>
分佔聯營公司及合營企業溢利		<u>1,044</u>	<u>189</u>
除稅前溢利	3	26,782	85,413
所得稅	4	<u>(13,329)</u>	<u>(27,447)</u>
期內溢利		<u><u>13,453</u></u>	<u><u>57,966</u></u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		13,137	51,198
非控股權益		<u>316</u>	<u>6,768</u>
期內溢利		<u><u>13,453</u></u>	<u><u>57,966</u></u>
每股盈利(港仙)			
基本及攤薄	5	<u><u>4.5</u></u>	<u><u>18.9</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核

(以港元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
期內溢利	13,453	57,966
期內其他全面收益(除稅後)		
將不會重新分類至損益之項目：		
重新計量界定福利退休責任	(289)	2,479
重新計量按公平值計入其他全面收益之股本投資	(200)	(572)
隨後可能重新分類至損益之項目：		
換算香港以外的附屬公司及聯營公司財務報表之匯兌差額	<u>(9,160)</u>	<u>(14,341)</u>
期內全面收益總額	<u>3,804</u>	<u>45,532</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	6,152	40,523
非控股權益	<u>(2,348)</u>	<u>5,009</u>
期內全面收益總額	<u>3,804</u>	<u>45,532</u>

綜合財務狀況表

於2023年6月30日 — 未經審核

(以港元列示)

	附註	2023年 6月30日 千港元	2022年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		263,171	257,111
購買物業、廠房及設備之預付款項		4,941	379
無形資產		3,708	7,391
商譽	7	225,348	224,559
於聯營公司之權益		9,321	8,878
於合營企業之權益		2,721	2,568
其他金融資產		1,165	1,369
應收貸款		5,240	5,102
遞延稅項資產		7,543	3,172
		<u>523,158</u>	<u>510,529</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及合約資產	8	550,655	614,902
應收Cargo Services Group款項		34,403	6,920
應收EV Cargo集團款項		22,885	13,740
應收聯營公司款項		1,595	308
應收合營企業款項		7,549	6,251
已抵押銀行存款		5,016	5,271
定期存款		16,189	7,884
現金及現金等價物		289,421	298,202
		<u>927,713</u>	<u>953,478</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及合約負債	9	329,115	347,360
應付Cargo Services Group款項	10	265,860	264,936
應付EV Cargo集團款項		7,868	4,955
應付聯營公司款項		172	112
應付合營企業款項		75	—
銀行貸款及透支		288,362	285,183
租賃負債		54,955	41,257
即期稅項		12,411	16,883
		<u>958,818</u>	<u>960,686</u>
流動負債淨額		<u>(31,105)</u>	<u>(7,208)</u>
總資產減流動負債		<u>492,053</u>	<u>503,321</u>

	附註	2023年 6月30日 千港元	2022年 12月31日 千港元
非流動負債			
銀行貸款		11,624	1,715
租賃負債		63,556	56,404
界定福利退休責任		9,521	8,149
應付Cargo Services Group款項	10	23,698	23,168
		<u>108,399</u>	<u>89,436</u>
資產淨值		<u>383,654</u>	<u>413,885</u>
資本及儲備			
股本		2,154	2,154
儲備		328,659	350,117
本公司權益股東應佔權益總額		<u>330,813</u>	<u>352,271</u>
非控股權益		<u>52,841</u>	<u>61,614</u>
權益總額		<u>383,654</u>	<u>413,885</u>

綜合財務報表附註

1. 主要會計政策

編製基準

中期財務業績乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告。中期財務業績於2023年8月28日獲授權刊發。

於2023年6月30日，本集團的流動資產總值為927,713,000港元，而流動負債總額為958,818,000港元。因此，本集團錄得流動負債淨額31,105,000港元，此乃主要歸因於應付購買代價的流動部分204,932,000港元，其中192,185,000港元將透過配發及發行本公司股份結算，計入流動負債項下確認的應付Cargo Service Group款項。

儘管於2023年6月30日錄得流動負債淨額，本集團於同日的銀行存款以及現金及現金等價物為305,610,000港元，而本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得經營活動所得現金淨額45,647,000港元。此外，根據管理層所編製涵蓋自2023年6月30日起不少於十二個月期間的現金流量預測，董事經考慮以下各項後認為本集團將有足夠財務資源履行其自2023年6月30日起未來十二個月到期的財務責任：

- i) 本集團將繼續產生正經營現金流量；及
- ii) 計入流動負債項下確認的應付Cargo Services Group款項的購買代價192,185,000港元乃透過發行本公司股份以權益結算。

因此，本集團的中期財務報告已按持續經營基準編製。

中期財務業績乃按照2022年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2023年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註1(i)。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及按年初至今基準計算的資產及負債、收入及支出的報告金額。實際結果可能與該等估計不同。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註載有對瞭解本集團自2022年年度財務報表以來之財務狀況變動及表現屬重大之事件及交易說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）編製之完整財務報表所需一切資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

有關截至2022年12月31日止財政年度的財務資料載入中期財務報告作為比較資料，不構成本集團於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃源自該等財務報表。截至2022年12月31日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處獲得。核數師已於其日期為2023年3月30日的報告就該等財務報表發表無保留意見。

會計政策變動

(i) 新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本會計期間的中期財務業績應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號（修訂本），*會計政策、會計估計變動及差錯：會計估計的定義*
- 香港會計準則第12號（修訂本），*所得稅：與單一交易產生的資產和負債有關的遞延稅項*
- 香港會計準則第12號（修訂本），*所得稅：國際稅收改革 — 第二支柱示範規則*

此等發展概無對本集團編製或呈報本期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團尚未採用任何在本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

2. 收益及分部資料

(a) 收益

本集團的主要活動乃提供空運代理服務、海運代理服務、配送及物流服務以及郵輪物流服務。有關本集團的主要活動的進一步詳情披露於附註3(b)。

(i) 收益分類

按主要服務項目劃分的客戶合約收益分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按主要服務項目分類		
— 提供空運代理服務	381,909	663,212
— 提供海運代理服務	237,564	519,182
— 提供配送及物流服務	199,773	195,432
— 提供郵輪物流服務	197,412	95,030
	<u>1,016,658</u>	<u>1,472,856</u>

按地理位置劃分的客戶合約收益分類披露於附註2(b)(ii)。

提供空運代理服務、海運代理服務及郵輪物流服務產生的收益於一段時間內確認，原因為客戶於本集團履約時同時收取及耗用本集團履約提供的利益。收益乃根據時間推移或所處理的單位採用輸出法確認。

提供配送及物流服務產生的收益於提供相關服務時於某時間點確認。

本集團所有收益均具備原有預期持續時長為一年或更少的合約，或乃透過應用香港財務報告準則第15號第B16段中的可行權宜方法以本集團有權開出發票的金額確認。因此，本集團已選擇應用香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法，且並不披露分配予該等合約中未履行履約責任的交易價格總額。

(b) 分部報告

本集團按以業務線及地理位置兩者劃分之分部管理其業務。本集團以與就資源分配和表現評估向本集團最高行政管理人員內部報告資料一致之方式，呈列以下三個可呈報分部。以下可呈報分部概無由經營分部合併組成。

- 空運： 此分部通過空運提供貨運代理服務
- 海運： 此分部通過海運提供貨運代理服務
- 郵輪物流： 此分部為乾船塢項目提供物料運送及為郵輪營運提供郵輪補給
- 配送及物流： 此分部提供具有成本效益的供應鏈解決方案

(i) 分部業績

為了評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高行政管理人員按以下基準監控各可呈報分部的業績：

收益及服務成本乃經參考該等分部產生的服務收益及該等分部產生的直接成本(包括歸屬於該等分部的資產折舊或攤銷)分配至各可呈報分部。然而，並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分享資產及技術訣竅。

就分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理人員提供有關本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月的可呈報分部資料載列如下。

	截至2023年6月30日止六個月				總計 千港元
	空運 千港元	海運 千港元	郵輪物流 千港元	配送及 物流 千港元	
可呈報分部收益 — 外部銷售	<u>381,909</u>	<u>237,564</u>	<u>197,412</u>	<u>199,773</u>	<u>1,016,658</u>
可呈報分部毛利	75,910	43,055	68,864	17,048	204,877
其他收入					3,288
其他收益淨額					12,861
行政及其他運營開支					(184,935)
融資成本					(10,353)
分佔聯營公司及合營企業 溢利					<u>1,044</u>
除稅前溢利					<u><u>26,782</u></u>
	截至2022年6月30日止六個月				總計 千港元
	空運 千港元	海運 千港元	郵輪物流 千港元	配送及 物流 千港元	
可呈報分部收益 — 外部銷售	<u>663,212</u>	<u>519,182</u>	<u>95,030</u>	<u>195,432</u>	<u>1,472,856</u>
可呈報分部毛利	93,957	96,996	38,866	29,485	259,304
其他收入					4,326
其他收益淨額					733
行政及其他運營開支					(174,125)
融資成本					(5,014)
分佔聯營公司及合營企業 溢利					<u>189</u>
除稅前溢利					<u><u>85,413</u></u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置資料。來自客戶的收益的地理位置乃基於我們所提供服務的位置。

來自外部客戶的收益：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
香港	213,679	280,522
中國大陸	225,183	332,658
意大利	252,336	571,198
台灣	43,255	68,820
美國	197,412	95,030
其他國家	84,793	124,628
	<u>1,016,658</u>	<u>1,472,856</u>

(iii) 分部資產及負債

概無披露本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析，乃因其未有定期向主要經營決策人提供以作審閱。

3. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款及透支利息	8,061	2,437
租賃負債利息	2,292	2,577
	<u>10,353</u>	<u>5,014</u>
(b) 其他項目		
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	14,233	10,369
— 使用權資產	33,604	34,022
無形資產攤銷成本	3,628	3,346
貿易應收款項減值虧損撥備／(撥回)	85	(188)

4. 綜合損益表中的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
即期稅項 — 香港利得稅	1,169	2,911
即期稅項 — 香港以外	13,347	22,625
附屬公司可分派溢利的預扣稅	3,171	236
遞延稅項	(4,358)	1,675
	<u>13,329</u>	<u>27,447</u>

香港利得稅撥備就截至2023年6月30日止六個月估計應課稅溢利按16.5% (截至2022年6月30日止六個月：16.5%) 之稅率計算。

於香港以外附屬公司之稅項乃以相似方式計算，乃採用有關國家預期適用的估計年度實際稅率進行計算。

就自台灣註冊成立的附屬公司收取的股息收入而言，台灣稅務機構按21% (截至2022年6月30日止六個月：21%) 稅率徵收預扣稅。

5. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年6月30日止六個月，每股基本盈利乃以報告期內本公司權益股東應佔溢利13,137,000港元 (2022年上半年：51,198,000港元) 及已發行普通股加權平均數292,692,000股普通股 (包括將於收購Allport Cruise 集團時發行的股份 (附註10)) (2022年上半年：270,606,245股普通股) 為基準計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2023年6月30日止六個月內並無攤薄潛在已發行普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 股息

於截至2023年6月30日止六個月，本集團的附屬公司向非控股權益宣派及支付股息6,425,000港元 (截至2022年6月30日止六個月：2,651,000港元)。

7. 商譽

	2023年 6月30日 千港元	2022年 12月31日 千港元
期／年末	<u>225,348</u>	<u>224,559</u>

於2023年6月30日的商譽乃因分別於2016年3月12日及2022年3月11日收購安陽運通股份有限公司及Allport Cruise集團而產生。安陽運通股份有限公司於台灣從事提供貨運代理服務，而Allport Cruise集團專長提供郵輪物流服務。

8. 貿易及其他應收款項及合約資產

基於發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收賬款(計入貿易及其他應收款項及合約資產)之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千港元	2022年 12月31日 千港元
1個月內	298,225	341,848
1至2個月	39,859	75,687
2至3個月	15,320	35,313
3個月以上	<u>13,559</u>	<u>12,097</u>
貿易應收款項，扣除虧損撥備	366,963	464,945
其他應收款項、預付款項及按金	<u>72,651</u>	<u>59,915</u>
	<u>439,614</u>	<u>524,860</u>
合約資產		
因履行貨運代理合約而產生	18,865	15,232
因履行郵輪物流合約而產生	<u>92,176</u>	<u>74,810</u>
	<u>111,041</u>	<u>90,042</u>
	<u>550,655</u>	<u>614,902</u>

貿易應收款項通常於發票日期起計30日至60日內到期應付。一般情況下，本集團並無獲得客戶抵押。

合約資產指來自若干貨運代理合約及乾船塢合約的未開票款項，乃由於該等合約使用輸出法確認的收益超出於報告期末已向客戶開票的金額。

9. 貿易及其他應付款項及合約負債

根據發票日期的貿易應付賬款(計入貿易及其他應付款項及合約負債)的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千港元	2022年 12月31日 千港元
1個月內	188,076	167,796
1至3個月	46,569	90,326
超過3個月	5,452	8,797
貿易應付款項	240,097	266,919
其他應付款項及應計費用	76,038	73,412
	316,135	340,331
合約負債	12,980	7,029
	329,115	347,360

合約負債指於報告期末若干貨運代理合約項下服務履行前已向客戶開票的款項。

10. 應付CARGO SERVICES GROUP款項

於2023年6月30日，應付Cargo Services Group款項主要指收購Allport Cruise集團的應付購買代價約228,630,000港元、204,932,000港元(即期部分)及23,698,000港元(非即期部分)。應付購買代價約192,185,000港元將於2023年12月前由本公司發行普通股償付，而餘額將按照購股協議的條款以現金及承兌票據償付。

購買代價乃按公平值計入損益計量。於2023年6月30日，應付購買代價增加11,623,000港元(2022年上半年：零港元)，此乃由於將交付的代價股份的公平值變動及撥回貼現。相關收益淨額已於本期間確認為「其他收益淨額」。

11. 股本

於2023年6月30日及2022年12月31日，50,000,000,000股普通股獲授權發行，每股面值0.001美元。

於2023年6月30日，本公司已發行276,100,000股普通股(2022年12月31日：276,100,000股普通股)。

管理層討論與分析

業務回顧

董事會公佈本集團於報告期的未經審核中期業績。本公告亦載列2022年上半年同期或其他日期／期間的相關財務數字，以作比較之用。

概況

本集團主要從事提供綜合物流服務，包括空運代理服務、配送及物流服務、海運代理服務以及郵輪物流服務，主要專注於高端時尚產品(包括奢侈品及平價奢侈品)、精品葡萄酒產品及郵輪行業。本集團一直長期服務於高端時尚市場，其客戶包括多個全球知名的高端及奢侈品牌以及其他服裝公司。

本集團於遍佈14個國家及地區的20個城市設有地方辦事處，當中包括中華人民共和國(「中國」)、香港、台灣、意大利、日本、美利堅合眾國(「美國」)、馬來西亞、泰國、越南、南韓、法國、瑞士、印尼及荷蘭。此外，本集團已與超過100名業務夥伴建立夥伴關係，覆蓋全球逾100個國家。

儘管世界衛生組織於報告期宣佈COVID-19全球疫情結束，惟由於錄得破記錄的通脹率及持續的地緣政治衝突(例如俄烏戰爭)，宏觀經濟環境仍然複雜嚴峻。隨著供應鏈中斷的情況逐步緩解及貨運艙位供應增加，加上疫情後的復甦遜於預期，運費出現大幅調整，削弱物流業的盈利能力。本集團專注於奢侈品及高端零售、旅遊及精品葡萄酒等發展蓬勃的行業，然而，其整體財務表現仍受到宏觀經濟環境轉差所影響，導致尤其是中國及香港辦事處的業務量下跌。於報告期內，本集團的收益同比減少31.0%至1,016.7百萬港元(2022年上半年：1,472.9百萬港元)。毛利同比減少21.0%至204.9百萬港元(2022年上半年：259.3百萬港元)，而本公司權益股東應佔溢利減少74.4%至13.1百萬港元(2022年上半年：51.2百萬港元)。

地區分析 — 大中華地區

中國辦事處貢獻的收益減少32.3%至225.2百萬港元(2022年上半年：332.7百萬港元)，主要由於運費下降及業務量下跌，此乃由於製造商於疫情後為分散風險而將部分供應鏈搬離中國，導致對物流服務的需求減少。

由於面臨多重不利因素，該地區的復甦遜於預期。然而，全球奢侈品及時裝品牌仍對全球最大市場抱持樂觀態度。作為彼等進軍中國的長期合作夥伴，本集團繼續升級其於上海的旗艦倉儲設施，以抓緊未來市場機遇。

地區分析 — 歐洲

於報告期內，本集團的意大利辦事處貢獻的收益減少55.8%至252.3百萬港元(2022年上半年：571.2百萬港元)，主要由於運費及業務量下跌。

儘管運費有所調整，惟歐洲業務仍保持韌性。借助與奢侈品及高端時尚品牌的長期關係，本集團繼續把握高端零售市場蓬勃發展的機遇，締造穩定收入，並為本集團的整體財務表現作出貢獻。

新市場 — 越南及印尼

本集團繼續探尋及開拓新市場，以拓展其全球業務版圖及收益來源。由於越來越多工廠從中國遷往東南亞地區，本集團已於2022年5月設立其越南辦事處，以探尋商機。本集團的越南辦事處於2023年上半年展現強勁表現，此乃主要由於為當地零售店將成衣由越南出口至美國。於報告期內，我們的越南辦事處錄得收益22.5百萬港元，此乃有關新設立辦事處的非經常性項目。

本集團亦於印尼設立新辦事處，以迎合紡織、汽車、電子產品及化學品等多個潛在行業的需求。除把握機遇外，新設立的辦事處亦有助擴大本集團於該地區的業務網絡，並與泰國、馬來西亞及越南的其他辦事處創造協同效應。

隨著區域全面經濟夥伴關係協定及一帶一路倡議的實施，本集團預期進一步抓緊東南亞地區的商機。

新增長引擎 — 郵輪物流

隨著旅遊業復甦，郵輪物流分部於報告期錄得大幅增長，貢獻收益197.4百萬港元(2022年上半年(包括收購前期間)：160.8百萬港元)，較2022年上半年同期增長22.8%。

借助與國際郵輪營運商的長期合作關係，本集團於報告期得以實現乾船塢及補給項目的業務量增長。為抓緊COVID-19疫情後期間的機遇，本集團亦為其於荷蘭的郵輪物流分部設立新辦事處。除拓展全球業務版圖外，於荷蘭設立辦事處亦與本集團於歐洲的傳統物流服務創造協同效應。此舉提升了本集團在地區市場的整體競爭力。

電子商務業務

為把握電子商務的增長機遇，本集團已推出一個自家專有平台(即CNShip4Shop)。於報告期內，本集團一直致力透過推出新功能及升級用戶界面提升平台的表現。舉例而言，CNShip4Shop於其首週年推出名為「CNBuy」的新功能，為亞洲消費者提供各式各樣利基海外品牌的高端產品，備受市場歡迎。為把握蓬勃的市場機遇，本集團亦積極發掘可為現有平台及傳統物流業務帶來更大協同效應的潛在項目。

財務業績

本集團於報告期錄得收益約1,016.7百萬港元(2022年上半年：1,472.9百萬港元)，同比下跌約31.0%。於報告期內，毛利約為204.9百萬港元(2022年上半年：259.3百萬港元)，同比下跌21.0%。於報告期內，本公司權益股東應佔純利約為13.1百萬港元(2022年上半年：51.2百萬港元)，同比下跌約74.4%。毛利率由2022年上半年的17.6%上升至20.2%，此乃由於郵輪物流分部表現強勁。

分部分析

本集團主要從事提供貨運代理服務、配送及物流服務、海運代理服務以及郵輪物流服務。

空運代理服務

空運代理業務繼續為本集團的最大分部，佔本集團於報告期總收益約37.6% (2022年上半年：45.0%)。服務包括收到客戶之預訂指示後安排托運、貨物取件、獲得貨艙、準備貨運文件、於始發地及目的地安排清關及貨物裝卸以及其他諸如支援貨運代理運輸的相關物流服務。此外，本集團為少數幾家可為法國及英國出口葡萄酒至香港提供貨運代理服務的專業公司之一。本集團為香港、台灣、意大利、法國及日本的國際航空運輸協會代理，可自該等地區就全球空運航線進行貨艙採購，亦能夠直接於中國的航空承運人採購空運貨艙。

於報告期內，空運代理業務錄得收益約381.9百萬港元 (2022年上半年：663.2百萬港元)，較2022年同期下跌約42.4%。此分部的毛利由2022年同期的94.0百萬港元降至報告期內的約75.9百萬港元。收益及毛利下跌乃主要由於本集團於中國及香港辦事處的業務量因COVID-19導致的經濟環境不明朗及消費行為改變而下跌，引致該等辦事處裝卸的空運噸數減少。本集團現正致力擴大其客戶群，預期藉此改善其中國及香港辦事處於2023年下半年的業務。

配送及物流服務

於報告期內，配送及物流分部收益佔本集團總收益約19.6% (2022年上半年：13.3%)。本集團乃中國及香港提供全面及定制企業對企業配送及物流服務以滿足其客戶對具成本效益的供應鏈解決方案的倉儲及物流需求的先驅公司之一。本集團亦為中國建立其自有高度自動化配送中心的先驅公司之一，可為高端時尚產品提供量身定制的物流解決方案。本集團的配送及物流服務業務主要分佈於香港、中國、意大利、台灣及南韓，而中國及

香港則為此分部的兩個最大收益貢獻者。本集團管理及運營33個配送中心，總建築面積約為1,339,000平方英尺。此業務分部涉及提供廣泛的物流服務，如管理供應商存貨、分揀及包裝製成品、配送、回收、質量控制及多種附屬增值服務（如通過本集團專有的倉庫管理系統提供供應鏈管理及倉儲服務）。

此外，作為香港少數幾家可提供葡萄酒配送及物流服務的專業公司之一，本集團的綜合物流服務包括專業倉儲、物流及其他增值服務，如品牌包裝、多形體重新包裝、香港本地即日送貨上門及溫控配送。我們管理約58,000平方英尺專用於儲存葡萄酒的倉儲及配送空間，其溫度及濕度均保持在最佳水準。

於報告期內，來自此分部的收益約為199.8百萬港元（2022年上半年：195.4百萬港元），較2022年同期增長約2.3%，及毛利約為17.1百萬港元（2022年上半年：29.5百萬港元），較2022年同期下跌約42.0%。毛利下跌乃主要由於上海配送中心擴充後固定成本增加。

海運代理服務

本集團的全面物流解決方案亦包括向其空運代理服務客戶及其他客戶提供海運代理服務。於報告期內，本集團來自海運代理業務的收益主要由出口至意大利的貨運以及進出口越南及日本等東南亞地區的貨運所產生。

於報告期內，來自此分部的收益約為237.6百萬港元（2022年上半年：519.2百萬港元），較2022年同期下跌約54.2%，及毛利約為43.1百萬港元（2022年上半年：97.0百萬港元），較2022年同期下跌約55.6%。收益及毛利下跌乃主要由於來自本集團的意大利辦事處的收益下跌，原因是運費較2022年上半年同期大幅減少以及工廠關閉及遷離中國導致從中國進口的貨運減少。隨著本集團擴充至東南亞地區，本集團的意大利辦事處現正於該等地區探尋商機。

郵輪物流

於2022年3月完成收購Allport Cruise Logistics Inc.（「**Allport Cruise**」）及其附屬公司（統稱「**Allport Cruise集團**」）後，已就資源分配及表現評估釐定獨立經營分部。

Allport Cruise集團主要從事向來自郵輪行業的全球郵輪營運商提供貨運代理服務。該等服務包括按項目基準為乾船塢提供物料運送及郵輪補給。郵輪營運商一般委聘Allport Cruise集團安排交付將用於維修及保養郵輪的零件及設備及／或向其造船廠、乾船塢或指定港口補給物料。Allport Cruise集團的業務覆蓋中國、歐洲、澳洲、美國及亞洲多個城市。

於報告期內，來自此分部的收益約為197.4百萬港元(2022年上半年(包括收購前期間)：160.8百萬港元)，較2022年同期增長22.8%。

業務表現強勁乃主要由於2023年郵輪行業復甦及我們所處理的乾船塢項目數量增加。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務及盈餘資金管理措施。本集團致力透過持續進行信貸評估及評估其客戶之財務狀況，減低所面對的信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保有足夠的財務資源以及時滿足其資金需要及承擔。

本集團的營運資金從2022年12月31日的約負7.2百萬港元降至2023年6月30日的負31.1百萬港元。本集團的流動比率從2022年12月31日的約1.00倍微降至2023年6月30日的約0.97倍。營運資金減少主要歸因於本公司將於2023年7月17日支付的末期股息以及收購Allport Cruise的購買代價(「代價」)，代價預期於2023年12月前透過配發及發行本公司股份(「股份」)的方式(或根據購股協議條款以現金或承兌票據的方式)償付，並計入應付Cargo Services Group款項的流動及非流動部分，分別為204,932,000港元及23,698,000港元。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年12月31日及2022年1月31日的公告及通函。如不計及應付股息及代價對本集團於2023年6月30日的流動負債的影響，本集團於2023年6月30日的營運資金及流動比率將分別為201.4百萬港元及1.28。

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為289.4百萬港元，與於2022年12月31日的現金及現金等價物相比保持穩定。於報告期內，本集團的經營現金流入約為45.6百萬港元(2022年上半年：經營現金流入約114.8百萬港元)。於2023年6月30日，本集團的未償還銀行貸款及透支約為300.0百萬港元(於2022年12月31日：約286.9百萬港元)。於2023年6月30日，本集團的資產負債比率約為負4.9%(於2022年12月31日：負5.1%)。資產負債比率乃按銀行貸款及透支的總額經扣除現金及現金等價物後的淨額除以本集團有形淨值總額計算。有形淨值乃按權益總額減商譽及無形資產計算，本集團維持淨現金狀況(於2022年12月31日：淨現金狀況)。本集團將繼續在需要時獲得融資。

外匯風險

鑒於本集團業務的性質，本集團面臨貨幣貶值或升值的若干外匯風險，包括歐元、英鎊、人民幣、新台幣及美元，其中人民幣及美元為除港元外我們業務最常用的貨幣。然而，由於港元與美元掛鈎，故本集團的營運主要受人民幣波動影響。然而，我們並無就該等外匯風險維持任何特定對沖政策或外幣遠期合約。於報告期內，本集團繼續實施嚴格控制政策，並無從事任何債務證券或金融衍生工具的投機性交易。

重大投資

本集團於報告期內並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於2023年6月30日，本集團就於上海擴建定制配送中心的已訂約但未撥備資本開支承擔約為3.9百萬港元(2022年12月31日：零港元)。

或然負債

於2023年6月30日，本公司就本集團若干附屬公司訂立的銀行融資向銀行提供財務擔保。董事認為，不大可能根據銀行融資向本集團提出索償。於2023年6月30日，本集團於銀行融資項下的最大責任為本集團提取的融資金額，即260.9百萬港元(於2022年12月31日：267.1百萬港元)。

抵押集團資產

於2023年6月30日，若干計息銀行借款及銀行擔保以金額約為5.0百萬港元（於2022年12月31日：5.3百萬港元）的已抵押銀行存款作抵押。

報告期後事項

除「中期股息」一段所披露者外，於報告期末至本公告日期概無發生對本集團有重大影響的事項。

重大收購或出售附屬公司及聯營公司

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資或進行任何重大收購或出售。

所得款項用途

股份認購事項所得款項淨額用途

於2021年5月18日，本公司與獨立第三方陳永陸先生訂立認購協議（「**第一份認購協議**」）。根據第一份認購協議，本公司同意配發及發行，而陳永陸先生同意按認購價每股股份7.23港元（較於第一份認購協議日期的收市價每股股份7.45港元折讓約3.0%）認購面值為5,000美元的5,000,000股股份（「**首批認購事項**」）。董事認為首批認購事項可令本公司拓寬其股東基礎並為本公司提供良機，以致可於相對較短時間內按相比其他集資方式較低的成本鞏固其資本基礎及財務狀況，而並無產生任何利息負擔。首批認購事項已於2021年6月3日完成。經扣除專業費用及其他相關開支後，首批認購事項籌集的所得款項淨額約為35.6百萬港元，據此，首批認購事項每股股份之淨價為7.12港元。有關首批認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年5月18日及6月3日的公告。

於2021年11月29日，本公司與喆麗控股有限公司（「喆麗」）（為一間於香港聯交所主板上市的公司（股份代號：2209）且為獨立第三方）訂立認購協議（「第二份認購協議」），據此，本公司同意配發及發行，而喆麗同意按認購價每股股份9.2港元（較於第二份認購協議日期的收市價每股股份9.46港元折讓約2.7%）認購面值為1,100美元的1,100,000股股份（「第二批認購事項」），連同首批認購事項統稱為「股份認購事項」。喆麗連同其附屬公司主要透過其本身的電子商務平台（包括網站及手機應用程式）從事買賣時尚服裝、化妝品及配飾以及娛樂產品。董事認為第二批認購事項將促進本集團與喆麗之間更為緊密的業務關係，從而鞏固本集團B2C業務的市場地位。第二批認購事項已於2021年12月8日完成。經扣除專業費用及其他相關開支後，第二批認購事項籌集的所得款項淨額約為10.0百萬港元，據此，第二批認購事項每股股份之淨價為9.09港元。有關第二批認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年11月29日及12月8日的公告。

下表載列直至2023年6月30日止股份認購事項所得款項淨額的動用情況詳情：

	所得款項 淨額 百萬港元	於2023年 1月1日的 未動用金額 百萬港元	於報告期內 動用的金額 百萬港元	於2023年 6月30日的 未動用金額 百萬港元	預期動用時間表
首批認購事項					
擴張於中國海南省、 東南亞及英國的業務及 當地據點	35.6	32.4	1.2	31.2	於2024年6月2日 或之前
第二批認購事項					
擴張及發展B2C業務	7.0	3.8	1.2	2.6	於2024年11月28日 或之前
為日常運營管理招聘 專業人才	3.0	2.4	0.6	1.8	於2024年11月28日 或之前

於報告期內，本公司自股份認購事項籌集之所得款項已或擬根據本公司先前披露的意向動用，且所得款項用途並無重大變化或延遲使用。

展望

全球物流市場逐步復甦，重拾COVID-19疫情前的狀態，為本集團2023年下半年帶來審慎樂觀的前景。然而，國際旅遊及奢侈品零售等多個行業有望呈現進一步增長勢頭。為把握此等機遇，本集團將致力在各方面擴展其業務。

1. 透過設立新辦事處，拓展本集團於東南亞的業務版圖。

近年來，本集團一直積極拓展地區市場，把握市場機遇，從而加強其全球佈局。鑒於東南亞製衣業發展迅速，本集團於2023年上半年在印尼設立新辦事處，並錄得出色的財務表現。在此成功的基礎上，本集團擬於2023年下半年在柬埔寨設立新辦事處，以擴大其於該地區的網絡，該辦事處亦將專注於紡織品，與現有印尼辦事處相輔相成。藉著於該地區擁有更全面的業務版圖，本集團預計業務量將會增加且客戶群將會更多元化，繼而創造更大的協同效應。

2. 探尋不同業務分部的新利基市場及機遇。

由於本公司為一家精益求精並不斷物色所有市場機遇的公司，因此，本集團對開拓奢侈品、時裝及餐飲業以外的各個垂直市場抱持開放態度。展望未來，本集團擬堅持尋求提升競爭優勢、擴大業務範圍及分散營運風險的戰略機遇，最終加快本集團的整體增長及發展。

3. 繼續透過自家平台及外部合作，把握電子商貿發展機遇。

隨著電子商務在全球各地(尤其是亞洲、歐洲及北美)越來越受歡迎，本集團致力利用其全球業務版圖及業務聯繫開拓藍海市場。於自家開發的B2C平台(即CNShip4Shop)推出「CNBuy」及「CNBlog」後，本集團計劃於2023年下半年推出其電子商務空運出口服務。通過推出此項服務，本集團將為客戶提供更高效率、更便利的端到端物流解決方案，並與其他缺乏該等服務的物流供應商形成競爭優勢，同時

於本集團不同業務分部之間創造協同效應。此外，有關服務可讓中國電子商務平台向海外消費者推廣、配送及交付產品。此合作方式將有助本集團加強其業務佈局，為電子商務平台創造全面的出口物流解決方案。

人力資源

於2023年6月30日，本集團聘用828名僱員（於2022年6月30日：670名僱員）。於報告期內，僱員成本（包括董事薪酬）為約169,240,000港元（2022年上半年：約149,935,000港元）。薪酬待遇一般根據市場條款、個別僱員表現、資格及經驗而設。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以獎勵及獎賞對本集團的業務成就作出貢獻之合資格參與人（包括本集團僱員）。於報告期內，本集團定期為員工提供內部及外部培訓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

中期股息

董事會已宣派報告期的中期股息每股普通股3港仙，股息總額為8,283,000港元。建議中期股息預期於2023年11月1日（星期三）派付予於2023年10月18日（星期三）名列本公司股東名冊的本公司所有股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取中期股息的權利，本公司將由2023年10月16日（星期一）至2023年10月18日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格領取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2023年10月13日（星期五）下午四時三十分（香港時間）前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

企業管治常規

董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14第二部所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於報告期已遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所載規定標準的關於董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於整個報告期一直遵守標準守則所載規定標準及本公司規管董事進行證券交易的操守守則。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事林慶麟先生、陳鎮洪先生及秦治民先生組成的審核委員會。林慶麟先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層及本公司外聘核數師討論並審閱本集團報告期的未經審核綜合財務業績，包括本集團採納的會計原則及慣例與本集團所採納會計處理方法並無分歧，並與管理層討論本公司財務申報制度以及風險管理及內部監控制度。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在聯交所及本公司網站刊登。有關報告期的中期報告將遵照上市規則於適當時候寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
嘉泓物流國際控股有限公司
主席兼執行董事
劉石佑

香港，2023年8月28日

於本公告日期，董事會由執行董事劉石佑先生、顏添榮先生、陳雅雯女士、Augusta Morandin女士及Fabio Di Nello先生；及獨立非執行董事林慶麟先生、陳鎮洪先生、秦治民先生及Roussel Christophe Albert Jean先生組成。