

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽車
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1958)

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」或「北京汽車」)或「我們」的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月期間(「報告期」或「二零二三年上半年」)之未經審計中期業績連同二零二二年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料(「簡明財務資料」)。

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元
收入	3	99,047,066	83,678,641
銷售成本		(78,480,963)	(65,118,724)
毛利		20,566,103	18,559,917
分銷費用		(5,660,586)	(4,805,472)
行政費用		(2,257,793)	(2,265,474)
金融資產減值損失淨額		(298,218)	(86,234)
其他利得－淨額		235,672	60,932
經營利潤	6	12,585,178	11,463,669
財務收益		211,002	375,848
財務費用		(273,194)	(350,580)
財務(費用)／收益－淨額		(62,192)	25,268
在採用權益法核算的投資中享有的 收益／(損失)份額		56,127	(43,414)
除所得稅前利潤		12,579,113	11,445,523
所得稅費用	7	(4,027,808)	(3,802,473)
本期利潤		8,551,305	7,643,050
歸屬於：			
本公司權益持有人		2,845,716	2,158,298
非控制性權益		5,705,589	5,484,752
		8,551,305	7,643,050
本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益 (以人民幣元列示)			
基本和攤薄	8	0.36	0.27

中期簡明合併綜合收益表(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元
本期利潤	<u>8,551,305</u>	<u>7,643,050</u>
其他綜合收益		
可重分類為損益的項目		
現金流套期利得，除稅後	118,345	103,414
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合收益份額	2,228	5,211
外幣折算差額	(170,721)	(57,776)
不能重分類為損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動	<u>263,728</u>	<u>(201,041)</u>
本期其他綜合收益／(損失)	<u>213,580</u>	<u>(150,192)</u>
本期總綜合收益	<u><u>8,764,885</u></u>	<u><u>7,492,858</u></u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	3,035,593	1,950,777
非控制性權益	<u>5,729,292</u>	<u>5,542,081</u>
	<u><u>8,764,885</u></u>	<u><u>7,492,858</u></u>

中期簡明合併資產負債表

於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		48,120,007	49,086,066
土地使用權		6,696,723	6,787,039
投資性房地產		235,058	242,107
無形資產		10,104,051	10,474,252
採用權益法核算的投資		12,341,909	13,113,315
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		4,740,535	1,597,924
遞延所得稅資產		8,798,717	8,739,006
其他應收款和預付賬款		1,214,611	880,895
		<u>92,251,611</u>	<u>90,920,604</u>
流動資產			
存貨		27,301,450	26,092,623
應收賬款	4	16,576,137	15,738,853
預付供貨商		205,688	219,126
其他應收款和預付賬款		2,457,897	2,312,559
受限制現金和超過三個月的定期存款		773,878	864,662
現金及現金等價物		35,501,456	37,227,015
		<u>82,816,506</u>	<u>82,454,838</u>
總資產		<u><u>175,068,117</u></u>	<u><u>173,375,442</u></u>
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本		8,015,338	8,015,338
其他儲備		21,901,287	21,711,410
留存收益		26,253,127	24,770,018
		<u>56,169,752</u>	<u>54,496,766</u>
非控制性權益		<u>23,416,066</u>	<u>24,440,339</u>
總權益		<u><u>79,585,818</u></u>	<u><u>78,937,105</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)

於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		7,193,595	8,580,404
租賃負債		114,265	169,525
遞延所得稅負債		13,753	16,208
撥備		3,203,931	3,590,878
遞延收益		2,535,710	2,710,497
其他應付款		-	23,534
		<u>13,061,254</u>	<u>15,091,046</u>
流動負債			
應付賬款	5	31,895,243	29,869,141
合同負債		908,677	1,214,906
其他應付款及預提賬款		34,682,451	32,095,423
當期所得稅負債		1,706,382	1,772,890
借款		10,104,272	11,732,976
租賃負債		106,777	105,076
撥備		3,017,243	2,556,879
		<u>82,421,045</u>	<u>79,347,291</u>
總負債		<u>95,482,299</u>	<u>94,438,337</u>
總權益及負債		<u>175,068,117</u>	<u>173,375,442</u>

中期簡明合併財務資料附註：

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明財務資料以人民幣千元列示(「人民幣千元」)，且已經由董事會於二零二三年八月二十八日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

2 編製基準和會計政策

2.1 編製基準

本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明財務資料應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，其乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

2.2 會計政策

除了採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅以及採納本集團所應用如下所示的經修訂準則外，編製本簡明財務資料所採用之會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

本集團採用的經修訂準則

本報告期內，如下經修訂準則已開始適用：

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| • 國際財務報告準則第17號 | 保險合約 |
| • 國際會計準則第1號(修訂)和國際財務報告準則實踐聲明第2號 | 會計政策披露 |
| • 國際會計準則第8號(修訂) | 會計估計的定義 |
| • 國際會計準則第12號(修訂) | 國際稅收改革－第二支柱示範規則 |
| • 國際會計準則第12號(修訂) | 單筆交易相關的遞延稅款 |

以上對本集團的會計政策沒有重大影響，且不需要追溯調整。

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二三年六月三十日止的報告期間尚未強制生效的若干新增及經修訂準則。

		於以下日期 或之後開始之 會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂)	流動負債和非流動負債的分類	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	附有保證條款的非流動負債	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其合聯營企業間的資產出售或劃轉	尚待確定

預計該等措施不會對本集團當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

3 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務。
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳品牌乘用車，以及提供其他相關服務。

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二三年六月三十日止六個月				
總收入	8,299,821	90,816,874	(69,629)	99,047,066
分部間收入	(69,629)	—	69,629	—
來自外部客戶的收入	<u>8,230,192</u>	<u>90,816,874</u>	<u>—</u>	<u>99,047,066</u>
確認收入的時間				
—時點確認	8,053,472	89,961,128	—	98,014,600
—期間確認	176,720	855,746	—	1,032,466
	<u>8,230,192</u>	<u>90,816,874</u>	<u>—</u>	<u>99,047,066</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(2,048,967)</u>	<u>22,615,070</u>	<u>—</u>	<u>20,566,103</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(5,660,586)
行政費用				(2,257,793)
金融資產減值損失淨額				(298,218)
其他利得－淨額				235,672
財務費用－淨額				(62,192)
在採用權益法核算的投資中享有的收益份額				56,127
除所得稅前利潤				12,579,113
所得稅費用				(4,027,808)
本期利潤				<u>8,551,305</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,768,617)	(2,582,002)	—	(4,350,619)
計提的資產減值撥備	(423,619)	(107,649)	—	(531,268)
於二零二三年六月三十日				
總資產	76,019,023	114,181,912	(15,132,818)	175,068,117
其中：				
採用權益法核算的投資	12,341,909	—	—	12,341,909
總負債	<u>(30,223,466)</u>	<u>(65,273,026)</u>	<u>14,193</u>	<u>(95,482,299)</u>

	乘用車－ 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二二年六月三十日止六個月				
總收入	2,263,458	81,474,011	(58,828)	83,678,641
分部間收入	(58,828)	–	58,828	–
來自外部客戶的收入	<u>2,204,630</u>	<u>81,474,011</u>	<u>–</u>	<u>83,678,641</u>
確認收入的時間				
－時點確認	2,145,752	80,660,220	–	82,805,972
－期間確認	58,878	813,791	–	872,669
	<u>2,204,630</u>	<u>81,474,011</u>	<u>–</u>	<u>83,678,641</u>
分部(毛虧)／毛利	<u>(2,653,190)</u>	<u>21,213,107</u>	<u>–</u>	<u>18,559,917</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(4,805,472)
行政費用				(2,265,474)
金融資產減值損失淨額				(86,234)
其他利得－淨額				60,932
財務收益－淨額				25,268
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				(43,414)
除所得稅前利潤				11,445,523
所得稅費用				(3,802,473)
本期利潤				<u>7,643,050</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,947,902)	(2,549,395)	–	(4,497,297)
(計提)／轉回的資產減值撥備	(222,002)	13,047	–	(208,955)
於二零二二年十二月三十一日(經審計)				
總資產	73,840,724	114,675,089	(15,140,371)	173,375,442
其中：				
採用權益法核算的投資	13,113,315	–	–	13,113,315
總負債	<u>(30,476,937)</u>	<u>(63,974,955)</u>	<u>13,555</u>	<u>(94,438,337)</u>

截至二零二三年六月三十日和二零二二年六月三十日止六個月期間，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中國境內。截至二零二三年六月三十日止六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為98.4% (截至二零二二年六月三十日止六個月期間：99.3%)。

於二零二三年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.1% (二零二二年十二月三十一日：98.4%)。

4 應收賬款

	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	15,684,766	15,702,633
減：減值撥備	(1,081,163)	(890,428)
	14,603,603	14,812,205
應收票據(附註(b))		
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	1,957,651	917,168
— 以攤餘成本計量	14,883	9,480
	16,576,137	15,738,853

附註：

(a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對信譽良好且和本集團有長期合作關係的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	8,853,300	8,392,827
1至2年	521,847	349,340
2至3年	549,432	485,389
3年以上	5,760,187	6,475,077
	15,684,766	15,702,633

(b) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收票據(i)	957,487	545,005

(i) 銀行發行的應付票據抵押物

5 應付賬款

	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	28,719,354	27,183,330
應付票據	3,175,889	2,685,811
	31,895,243	29,869,141

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	28,535,773	26,945,233
1至2年	76,465	124,767
2至3年	64,211	21,736
3年以上	42,905	91,594
	28,719,354	27,183,330

6 重要損益項目

經營利潤中包括以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元
折舊及攤銷	4,350,619	4,497,297
員工福利成本	2,932,004	2,564,549
保修費用	363,540	642,556
非金融資產減值撥備	233,050	122,721
外幣匯兌利得	(97,018)	(283,255)
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約(收益)/損失	(4,753)	346,379
處置不動產、工廠及設備的損失	5,989	4,353
政府補助	(164,866)	(204,098)
	<u>4,350,619</u>	<u>4,497,297</u>

7 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元
當期所得稅費用	4,129,423	3,940,793
遞延所得稅費用	(101,615)	(138,320)
	<u>4,027,808</u>	<u>3,802,473</u>

8 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審計)	二零二二年 (未經審計)
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)	2,845,716	2,158,298
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益(人民幣元)	<u>0.36</u>	<u>0.27</u>

附註：在截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

9 股息

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,362,607,000元(每股人民幣0.17元)已於二零二三年六月經股東於年度股東大會批准通過。

業務概覽

一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

本集團加速向電動化、智能化轉型升級，乘用車產品類型覆蓋燃油和新能源車型，通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，產品涵蓋轎車、SUV和越野車的燃油及新能源車型，為用戶提供全場景出行體驗。

北京品牌深化產品佈局，貫徹「與家出發、向心所悅」的品牌主張，致力於成為「家庭奔赴戶外樂趣的同行者」。聚焦SUV主航道、轎車跨界車為輔助，構建包含多元級別、多元動力的主流產品矩陣。面向不同層次的需求，打造「悅野性能、悅旅戶外、悅己出行」三大產品系列，觸達更多生活場景。悅野性能系列，定位硬核可靠、全域無畏、軍工品質的性能夥伴，以硬核實力吸引偏好越野SUV，嚮往自由、真我、探索的用戶；悅旅戶外系列，定位游刃無界、智享互聯、硬派時尚、多元功能的產品，滿足用戶城內、城郊、城際出行，吸引愛生活、愛發現、愛戶外的用戶；悅己出行系列，定位國潮先鋒、力量美學、潮酷引領的享樂玩家，滿足務實顧家又注重品質潮流的用戶人群。

北京品牌在售車型包括新X7、魔方等SUV車型、EU5 PLUS等純電車型、X7混動車型，以及BJ40、BJ60、BJ80等越野車型，構建多元主流產品矩陣面向不同層次的戶外需求。

2、北京奔馳

北京奔馳是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司（「梅賽德斯－奔馳集團」）及其全資子公司梅賽德斯－奔馳（中國）投資有限公司持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳已成為集研發、發動機與整車生產、銷售和售後服務為一體的合資企業，生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌長軸距E級轎車、全新長軸距GLC SUV、全新EQE SUV等多款燃油及新能源車型，實現發動機核心零部件與整機出口，是梅賽德斯－奔馳全球網絡重要組成部分。

作為首都汽車工業持續向高精尖方向轉型升級的代表，北京奔馳集世界先進製造工藝與現代化管理於一身，將「數字化、柔性化、高效、可持續」全面貫徹到生產每個環節，榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「北京市智能製造標桿企業」及「中德智能製造合作試點示範」等榮譽稱號，不斷促進高質量發展。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另外50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、小型等十餘款轎車以及SUV車型，主要包括沐颯、第七代伊蘭特、第五代途勝L、庫斯途、全新ix35、第十代索納塔、第四代勝達旅行家、菲斯塔N-line等，充分滿足不同消費者的需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「福建奔馳」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司(「福汽集團」)在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。目前，福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成、動力電池等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車。自主研發的「魔核」1.5T發動機獲得二零二一年度「中國心」十佳發動機稱號，並拓展研發多款混動發動機。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，生產M282、M274、M264、M260、M254等多款發動機及EB42X動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品涵蓋BETA、Kappa、Gamma、GammaII四大系列，在技術、動力等方面處於行業領先地位，主要裝配於北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司(「北汽財務」)、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司(「奔馳租賃」)、北京現代汽車金融有限公司(「北現汽金」)、北現租賃有限公司(「北現租賃」)等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。以北汽財務為核心推出免息定額貸、低首付／零首付、零月供等金融產品，以滿足客戶不同的金融需求。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和梅賽德斯－奔馳(中國)投資有限公司各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。奔馳租賃全面推進數字化業務，持續提升對北京奔馳電動車銷售促進作用。

北現汽金是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。北現汽金新增零售貸款合同數量名列行業前茅，穩步推進業務多元化，對北京現代新車銷售的促進作用進一步提升。

北現租賃是本公司的合營企業，本公司與現代金融株式會社及現代(中國)投資有限公司分別持有北現租賃50%、40%和10%股權。北現租賃主要向汽車銷售市場客戶提供售後回租和直租業務，進一步促進新車銷售。

國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北汽國際負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作，整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。在產品結構調整、新市場試點和新能源轉型等業務創新促進下，銷量繼續保持高速增長。

其他相關業務

二零二三年上半年，我們繼續通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

二、二零二三年上半年業務發展情況

二零二三年上半年行業發展情況

隨疫情緩解消費復甦，我國經濟運行逐步恢復，中央和地方促消費政策頻繁落地，汽車行業整體增速呈回暖態勢。根據中汽協數據，二零二三年上半年乘用車銷量1,126.8萬輛，同比增長8.8%，呈穩健發展態勢。

二零二三年一季度，受行業政策切換、有效需求尚未充分釋放的影響，乘用車銷量呈下滑趨勢。但二季度以來隨著促銷政策頻繁落地，二季度銷量出現回調上升。根據中汽協數據，新能源汽車二零二三年上半年銷售374.7萬輛，同比增長44.1%，市場佔有率達28.3%，進入全面市場化拓展期；中國品牌乘用車二零二三年上半年銷售598.6萬輛，同比增長22.4%，市場份額達53.1%；高端品牌乘用車銷售203.3萬輛，同比增長19.7%；乘用車出口完成178.0萬輛，同比增長88.4%。

¹ 指汽車散件

行業政策方面，二零二三年國內經濟處於穩增長政策效力顯現時期。多部委聯合發佈《關於延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免政策》等公告，宣佈新能源汽車購置稅減免政策將延續到二零二七年，進一步釋放了新能源汽車的消費潛力，有助於穩定市場預期，擴大有效需求。

二零二三年上半年本集團運營情況

報告期內，本集團夯實發展基盤，電動化、智能化轉型成果顯現：二零二三年上半年，本集團整體銷量50.7萬輛，同比增長24.1%。其中，新能源車型銷量4.9萬輛，同比增長91.5%，實現市場擴張；燃油車銷量45.9萬輛，同比增長19.7%，實現穩步增長。

本集團二零二三年上半年運營情況通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個品牌逐項展開。

各品牌運營情況

1、北京品牌

二零二三年上半年，面對一季度價格戰等震盪因素，北京品牌以國內、國際「雙戰略」為引領，快速應對市場變化，施行精益運營，產銷提升。二零二三年上半年累計銷售7.2萬輛，同比增長125.9%。優化產品結構，電車業務加快轉型，累計銷售2.9萬輛；出口業務穩健增長，累計銷量1.8萬輛，同比增長234.8%；優化供應鏈、增加供應渠道，多個關鍵芯片實現替代，提升運營效率。

國際業務持續聚焦重點市場，提升出口銷量；魔方在南非獲得「2023年度最佳家用SUV」稱號，並進軍南美等市場。

2、北京奔馳

二零二三年上半年，北京奔馳面臨供應鏈緊張、市場活力不足等外部壓力，強化自身市場主體定位，深入研究行業發展變化和電動化、數字化、低碳化轉型發展戰略，致力於激發研發、規劃、生產及上下游全價值鏈的活力，銷售整車30.1萬輛，同比增長12.9%，在保持高質量增長的同時，仍穩居國產豪華品牌前列。

此外，北京奔馳全力推動產品戰略落實，二零二三年上半年如期完成全新長軸距GLC SUV、EQE SUV等新產品的投產上市。

3、北京現代

二零二三年上半年，北京現代積極應對行業競爭加劇等多重內外部挑戰，加快推進數字化、智能網聯技術、自動駕駛技術應用，成功推出沐颯車型，智能化進一步升級。同時，北京現代聚焦品牌營銷創新，進一步提升伊蘭特等主力車型、第五代途勝L等高端車型銷售佔比，實現整車銷售11.8萬輛，同比增長25.7%。

北京現代積極推進優化網絡佈局及覆蓋，持續提升渠道健康度，借力熱點創新營銷，提升品牌與車型熱度，強化技術品牌特性傳播，推進粉絲營銷。

4、福建奔馳

二零二三年上半年，福建奔馳全力穩定車型價格以及優化車型結構，實現銷量1.5萬輛，良性發展。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

北京品牌煥新出發，以創新營銷和新媒體矩陣運營，助力終端在線銷售，渠道佈局持續優化，服務端緊盯客戶關注點、推進服務生態建設，客戶端聚焦俱樂部、APP及口碑傳播，深耕體系化運營。

北京奔馳以「2020網絡升級計劃」為引領，從門店設計升級、渠道能力提升、客戶體驗升級三方面助力奔馳品牌銷售網絡實現零售轉型，同時重點關注經銷商盈利性狀況，以關鍵成本領域為抓手，持續推進經銷商提質增效。

北京現代積極推進優化網絡佈局及覆蓋，持續提升渠道健康度，借力熱點創新營銷，提升品牌與車型熱度，強化技術品牌特性傳播，推進粉絲營銷，實現精準營銷／服務／線索管理，助力客戶價值轉化。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二三年上半年，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌持續聚焦「電動化」、「智能化」、「網聯化」，推動自主創新與戰略合作相結合，推動實現核心技術和核心能力的突破，提升在智能駕駛、混動、整車架構等核心技術上的自主掌控力。智能座艙方面構建統一的硬件平台、軟件生態，提升客戶數據運營能力；混合動力方面完成高熱效率發動機開發；電動化方面以800V高壓平台為目標，推進超充電芯自研、提高電池能量密度、提升電驅總成功率密度及工況效率。在越野車技術上，打造越野ATS技術，採用籠式車身、全金屬防滾架等特有車身結構，全面提升越野中的安全性能。同時推出國內首台非承載車身+四輪獨懸的越野SUV，保證越野性能的同時兼顧舒適性。

北京奔馳建有梅賽德斯－奔馳集團在合資公司中最大的研發中心，引入了梅賽德斯－奔馳開發體系，不斷縮短開發週期、加強數字化驗證能力。該研發中心擁有嚴格依據梅賽德斯－奔馳集團標準建立及運行的動力電池測試試驗室、氣候腐蝕、整車排放、發動機、振動噪聲和電驅動測試等國際先進試驗室，建立梅賽德斯－奔馳集團海外唯一一家功能完備的原型車工廠，能夠高質量的完成本土化的原型車試制工作，極大地縮短了新產品導入的驗證週期並提升了產品成熟度；與此同時，北京奔馳擁有高水平的研發隊伍，在零部件國產化、產品導入和問題分析、研發數字化驗證、新能源電驅動／電池系統問題分析、本土化技術方案的實施和驗證、工程變更控制方面有著國內領先的技術水平，為梅賽德斯－奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、生產提供了強有力的技術保障。

北京現代持續關注中國市場變化和消費者需求，拓展產品矩陣，推動企業轉型向新。二零二三上半年，推出「輪上智能兩室一廳」SUV新品類—沐颯車型，同級領先的智能、空間、安全性能，滿足中國年輕家庭用車需求。二零二三下半年，上市第七代伊蘭特改款車型及其N-Line版本，保障主力銷量車型長期競爭力；同時，積極推動混動／純電等多樣技術研發，助力企業實現「2025向新計劃」。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線，能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲智能工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，持續提高數字化標準執行的精準性。

北京奔馳以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，不斷促進自身實現高質量發展。基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準成立質量中心，以全球統一的標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球質量。

北京現代秉承「綠色、質量、智能、高效」的生產理念，依托智能化生產設備、國際化管理體系以及超過90%的自動化率，充分保證精度、輸出高質量產品。同時，合理利用彈性生產計劃和車型混線生產，有效降低製造成本。

產業鏈延伸及合作情況

二零二三年上半年，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步優化研、產、供、銷全產業鏈條，聚焦主業、增強競爭實力。

三、二零二三年下半年展望

展望二零二三年下半年，宏觀經濟的溫和回暖逐漸向汽車市場傳導，新能源汽車和汽車出口的良好表現有效拉動了市場增長，且伴隨政策效應持續顯現，汽車市場消費潛力將被進一步釋放，有助於推動行業全年實現穩定增長。但也要看到，當前外部環境依然複雜，一些結構性問題依然突出，消費者需求依然不足，行業運行仍面臨較大壓力，企業經營仍有諸多挑戰，保持政策的穩定與可預期，助力行業平穩運行。二零二三年下半年，本集團將緊跟市場變化，努力提升體系能力及市場份額，保持發展基盤穩定向上。

北京品牌將堅守「生存•改革•發展」的經營方針，根據形勢變化，調整經營節奏，各板塊把握重點用戶，力爭實現市場擴張；國際抓核心市場，轉化新增訂單，實現良性增長；同時，加快產品迭代和提升營銷能力，確保完成全年經營目標。

北京奔馳將繼續堅持系統思維，遵循戰略發展佈局，將高質量發展理念貫徹入生產經營全過程，持續做好保生產、提銷量工作，加快優質項目落地進程，推動電動化、數字化、低碳化轉型發展戰略，繼續鞏固在國內高端豪華車市場的領先地位。

北京現代將通過加強合資雙方交流、加速產能優化、煥新銷售渠道、構建出口基礎等，精益運營，實現銷量和收益同比提升。

福建奔馳將持續以經濟效益為中心，全面保障供應鏈穩定，提升生產效率與生產質量，實現綜合實力和經營業績穩步增長，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的高端商務車市場領跑者」目標努力。

管理層討論與分析

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月期間（「二零二二年上半年」）的人民幣83,678.6百萬元增至二零二三年上半年的人民幣99,047.1百萬元，同比上升18.4%，主要由於銷量上升及車型結構變動影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二二年上半年的人民幣2,158.3百萬元增至二零二三年上半年的人民幣2,845.7百萬元，同比增長31.9%；基本每股收益由二零二二年上半年的人民幣0.27元增至二零二三年上半年的人民幣0.36元。

毛利

本集團的毛利由二零二二年上半年的人民幣18,559.9百萬元增至二零二三年上半年的人民幣20,566.1百萬元，同比上升10.8%，主要由於銷量上升及車型結構變動影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二二年上半年的人民幣9,058.5百萬元增至二零二三年上半年的人民幣13,707.7百萬元，同比上升51.3%，主要是由於本集團銷量增加帶來經營活動現金流淨流入增加。

於二零二三年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣35,501.5百萬元、應收票據人民幣1,972.5百萬元、應付票據人民幣3,175.9百萬元、未償還借款人民幣17,297.9百萬元、未使用銀行授信額度人民幣23,820.9百萬元及資本開支承諾人民幣29,456.0百萬元。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)於二零二二年十二月三十一日(「二零二二年末」)為54.5%，於二零二三年六月三十日為54.5%，較二零二二年末無變動。

本集團的淨債務負債率(借款總額減現金及現金等價物／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二二年末的負27.3%降至於二零二三年六月三十日的負29.7%，主要是由於(i)總權益增加，借款總額、現金及現金等價物減少；及(ii)總權益增加幅度較小，借款總額減少幅度高於現金及現金等價物減少幅度。

於二零二三年六月三十日，未償還借款總計人民幣17,297.9百萬元，包括短期借款總計人民幣10,104.3百萬元、長期借款總計人民幣7,193.6百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二三年六月三十日，本集團所有已生效的貸款協議中未對控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零二二年上半年的人民幣2,689.2百萬元降至二零二三年上半年的人民幣2,374.1百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零二二年上半年的人民幣1,326.0百萬元降至二零二三年上半年的人民幣1,034.7百萬元。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，關於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

於二零二二年七月十五日，本集團與北汽集團下屬A股上市公司北汽藍谷新能源科技股份有限公司（「北汽藍谷」）訂立附條件的非公開發行的股份認購協議，北汽藍谷於二零二三年五月二十五日完成辦理上述發行股份登記手續。認購完成後，本公司及本公司全資附屬公司北汽（廣州）汽車有限公司分別持有北汽藍谷總股本的10.99%及4.81%，合計佔比為15.80%。

上述合作事項的詳細公告請參閱本公司日期為二零二二年七月十五日、二零二二年八月七日及二零二二年八月二十六日的相關公告。

外幣匯兌損益²

本集團產生的外幣匯兌損益由二零二二年上半年的匯兌損失人民幣63.1百萬元變為二零二三年上半年的匯兌收益人民幣101.8百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣兌歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生的匯兌收益減少。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

² 外幣匯兌損益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團存在應收票據質押人民幣957.5百萬元。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大訴訟及仲裁

截至二零二三年六月三十日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

中期股息

董事會未提出就二零二三年上半年派付中期股息的建議。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司參照上市規則附錄十四《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）第二部分所載的守則條文，制定了與公司文化一致的目的、價值及策略，建立了由股東大會、董事會、監事會（「**監事會**」）及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。

在報告期內，本公司一直遵守企業管治守則項下所有適用的守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為全體董事、監事(「**監事**」)和高級管理人員進行本公司證券交易的行為守則。

經本公司查詢，全體董事、監事和高級管理人員均確認於報告期內嚴格遵守標準守則。

董事會及委員會

二零二三年六月二十六日，本公司召開二零二二年度股東大會(「**二零二二年度股東大會**」)，宋瑋先生於會上獲委任為本公司非執行董事及董事會戰略委員會(「**戰略委員會**」)委員，任期自二零二三年六月二十六日起，至第四屆董事會任期結束時止。

二零二三年六月二十八日，因工作變動，黃文炳先生不再擔任本公司執行董事、戰略委員會、董事會薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)及董事會提名委員會(「**提名委員會**」)委員。

二零二三年六月三十日，鑒於宋瑋先生因職務變動參與本公司日常經營管理，其所任董事職務由非執行董事調任為執行董事，自二零二三年六月三十日起生效。同日，董事會決議委任宋瑋先生為本公司薪酬委員會及提名委員會委員，任期自二零二三年六月三十日起，至第四屆董事會任期結束時止。

具體詳情參見本公司日期為二零二三年六月二十六日及二零二三年六月三十日的相關公告及日期為二零二三年五月二十四日的相關通函。

除上述所披露外，二零二三年一月一日至本公告日期期間，董事會、戰略委員會、審核委員會、提名委員會或薪酬委員會組成並無任何變動。

監事會

二零二三年三月十五日，因工作調整原因，孫智華先生不再擔任本公司監事職務。

二零二三年六月二十六日，本公司召開二零二二年度股東大會，焦楓女士於會上獲委任為本公司非職工代表監事，任期自二零二三年六月二十六日起，至第四屆監事會任期結束時止。

具體詳情參見本公司日期為二零二三年三月十七日及二零二三年六月二十六日的相關公告及日期為二零二三年五月二十四日的相關通函。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為薛立品先生(主任)、胡漢軍先生和唐鈞先生，其中兩位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二三年上半年的未經審計中期財務報表、二零二三年中期業績及二零二三年中期報告。

於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二三年中期報告

本中期業績公佈將分別在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkex.com.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將適時向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二三年中期報告，並於本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事會秘書及公司秘書
王建輝

中國北京，二零二三年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事陳巍先生；非執行董事胡漢軍先生及陳宏良先生；執行董事宋瑋先生；非執行董事葉芊先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、顧鐵民先生及孫力先生；獨立非執行董事葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生及薛立品先生。

* 僅供識別