

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DPC Dash Ltd
达势股份有限公司
(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1405)

截至2023年6月30日止六個月中期業績公告

达势股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核簡明綜合中期業績。中期簡明綜合財務資料未經審核但已經由本公司審核委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審核及鑑證準則委員會發出的國際審閱聘用準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

主要摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%)/ 百分點變動
	2023年 (人民幣千元) (未經審核)	2022年 (人民幣千元)	
收益	1,376,370	908,789	51.5%
門店層面的經營利潤 ⁽¹⁾	186,289	83,325	123.6%
門店層面的經營利潤率 ⁽²⁾	13.5%	9.2%	+4.3
除所得稅前利潤／(虧損)	28,096	(85,737)	不適用
本公司擁有人應佔期內利潤／(虧損)	8,751	(95,475)	不適用
非國際財務報告準則計量			
門店層面的EBITDA ⁽³⁾	257,421	138,338	86.1%
門店層面的EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾ (%)	18.7%	15.2%	+3.5
經調整EBITDA ⁽⁵⁾	127,022	55,575	128.6%
經調整淨虧損 ⁽⁶⁾	(17,445)	(68,866)	74.7%

附註：

- (1) 門店層面的經營利潤指收益減門店層面產生的運營成本，包括以薪金為基礎的開支、原材料及耗材成本、使用權資產折舊、廠房及設備折舊、無形資產攤銷、可變租賃付款、短期租金開支、水電費、廣告及推廣開支、門店經營及維護開支及其他開支。

- (2) 門店層面的經營利潤率乃按門店層面的經營利潤除以同期的收益計算。
- (3) 「門店層面EBITDA」定義為期內門店層面的經營利潤並加回門店層面的廠房及設備折舊以及無形資產攤銷。
- (4) 「門店層面EBITDA利潤率」乃用門店層面EBITDA除以同期收入計算得出。
- (5) 「經調整EBITDA」定義為期內經調整淨虧損並加回折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊）、所得稅開支及財務成本淨額（不包括融資活動的外匯虧損淨額）。
- (6) 「經調整淨虧損」定義為期內利潤／（虧損）並加回按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動、以股份為基礎的薪酬及上市開支。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）、門店層面EBITDA（非國際財務報告準則計量）及門店層面EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則計量有助於就不同期間及不同公司的運營表現進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）、門店層面EBITDA（非國際財務報告準則計量）及門店層面EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

業務摘要

我們欣然公佈與本集團截至2023年6月30日止六個月（較截至2022年6月30日止六個月及2022年12月31日而言）的業務相關的以下關鍵運營指標如下：

門店數量

	截至2023年 6月30日	截至2022 12月31日	截至2022年 6月30日
北京及上海	331	312	283
新增長市場	341	276	225
總計	672	588	508

所進駐城市數量

	截至2023年 6月30日	截至2022年 12月31日	截至2022年 6月30日
所進駐城市數量	20	16	12

同店銷售增長(「同店銷售增長」)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
同店銷售增長	8.8%	13.9%

會員人數

	截至2023年 6月30日	截至2022年 12月31日	截至2022年 6月30日
會員人數(百萬)	10.9	8.6	7.0

管理層討論及分析

我們是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區和中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。截至2023年6月30日，我們於中國大陸的20個城市直營672家門店。我們的全球特許權授予人Domino's Pizza, Inc.為全球最大的比薩公司之一，於報告期間末，於全球90多個市場擁有超過20,000家門店。

截至2023年6月30日止六個月的業務回顧

於2023年前六個月，即於中國解除COVID-19疫情防控措施後的第一個完整半年度，我們的業務持續快速增長。我們所實現的銷售額、新開門店數量及新進入城市數量均創歷史新高。

於報告期間，我們的總收益為人民幣1,376.4百萬元，較2022年同期的人民幣908.8百萬元，同比增加51.5%。所有市場的收益均實現強勁增長。於上海及北京（為我們營運歷史最長的成熟市場），收益從2022年上半年的人民幣579.8百萬元同比增加30.3%至報告期間的人民幣755.4百萬元，其中超過75%的收益來自外送訂單。新增長市場的收益增長更為強勁，從2022年上半年的人民幣329.0百萬元同比增加88.7%至報告期間的人民幣620.9百萬元，佔本集團總收益的45.1%。強勁的增長不僅得益於現有新增長市場整體收益的強勁增長，更是由於我們於新拓展城市（包括武漢、濟南、成都、青島、溫州及常州）尤為出色的表現。我們相信，於所有該等新進駐的增長市場的持續成功是達美樂比薩於中國的品牌實力及品牌發展勢頭的證明。

例如，於2022年12月底在濟南及武漢成功開設首家門店的基礎上，我們繼續向其他新城市擴張。於2023年3月初，我們於成都開設第一家門店。於2023年4月29日，我們於同日進入三個新城市：於青島開設一家門店、於溫州開設一家門店及於常州同時開設三家門店。截至2023年6月30日，我們於有關六個新城市共開設24家門店，其中六家門店目前在達美樂比薩全球系統中保持著全球前30天銷售額前六名的記錄。截至2023年6月30日止六個月，有關六個城市每家門店平均日銷售額為人民幣46,660元。預期該六個新市場的24家門店的平均回報期將少於12個月，其中截至2023年7月31日，7家門店已實現回報。

於2023年前六個月，我們淨開店84家，其中上海及北京淨開店19家，新增長市場淨開店65家。截至2023年6月30日，我們於成熟市場開設331家門店，於新增長市場開設341家門店。

依託於強勁的收益，門店層面及公司層級的運營效率亦有所提高，從而提升門店層面及公司層級的盈利表現。我們門店層面的EBITDA從2022年上半年的人民幣138.3百萬元同比增長86.1%至報告期間的人民幣257.4百萬元，於報告期間，門店層面的EBITDA利潤率提高至18.7%，而2022年同期為15.2%。門店層面的經營利潤從2022年上半年的人民幣83.3百萬元同比增長123.6%至報告期間的人民幣186.3百萬元。於報告期間，門店層面的經營利潤率提高至13.5%，而2022年同期為9.2%。於報告期間，新增市場繼續引領門店層面的經營利潤率較2022年同期提升超過1,000個基點。本集團經調整EBITDA從2022年上半年的人民幣55.6百萬元同比增長128.6%至報告期間的人民幣127.0百萬元。因此，經調整虧損淨額進一步收窄至報告期間的負人民幣17.4百萬元，較2022年同期增加74.7%。我們於實現本集團整體業務盈利方面進展順利。

業務前景

我們計劃於2023年開設約180家門店。於2023年上半年，我們淨開84家新店。截至2023年8月20日，我們已增開20家門店，另有28家門店在建，25家門店已簽約或獲批，有望實現2023年全年的開店目標。

展望未來，隨著品牌知名度的進一步提升及品牌聲勢日益高漲，我們將繼續執行走深走廣的網絡擴張戰略，於進一步滲透現有市場的同時，進入更多新城市。隨著規模的不斷擴大及門店數量的持續增加，我們亦將進一步提高成本效率。

報告期後事項

本公司並無重大報告期後事項須予披露。

財務回顧

1. 收益

我們的收益從截至2022年6月30日止六個月的人民幣908.8百萬元增加51.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,376.4百萬元，乃主要由於(a)每家門店平均日銷售額有所增加，及(b)運營門店數量於相關期間有所增加。我們於2022年前六個月淨增加了40家新店，截至2022年6月30日，門店總數達508家，而我們於2023年前六個月淨增加了84家新店，截至2023年6月30日，門店總數達672家。我們於北京及上海的總銷售額從截至2022年6月30日止六個月的人民幣579.8百萬元增長30.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣755.4百萬元，並於截至2023年6月30日止六個月貢獻54.9%的總收益，而我們新增長市場的總銷售額從截至2022年6月30日止六個月的人民幣329.0百萬元增長88.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣620.9百萬元，並於截至2023年6月30日止六個月貢獻45.1%的總收益。

下表載列我們所示期間按市場劃分的收益（以絕對金額和佔我們總收益的百分比表示）。

收益	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以人民幣千元計，百分比除外)			
北京及上海	755,423	54.9	579,769	63.8
新增長市場 ⁽¹⁾	620,947	45.1	329,020	36.2
總收益	1,376,370	100.0	908,789	100.0
外送佔收益的百分比				

按市場劃分	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
北京及上海	76.5%	76.7%
新增長市場	47.8%	62.3%
所有市場	63.6%	71.5%

附註：

- (1) 「新增長市場」指深圳、廣州、杭州、天津、南京、蘇州、無錫、寧波、佛山、東莞、珠海、中山、武漢、濟南、成都、青島、溫州及常州。

於北京及上海，收益從截至2022年6月30日止六個月的人民幣579.8百萬元增加30.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣755.4百萬元，主要由不斷增加的運營門店（由於我們於2022年7月1日至2023年6月30日繼續在該兩個城市淨增加48家新店）所帶動。我們在北京及上海的每家門店平均日銷售額略有下降，主要由每筆訂單平均銷售金額下降9.9%所帶動，部分被每家門店平均每日訂單量增加所抵銷。截至2022年6月30日止六個月，上海COVID-19封鎖期間的團購活動暫時提高了每筆訂單平均銷售金額。

於我們的新增長市場，收益從截至2022年6月30日止六個月的人民幣329.0百萬元增加88.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣620.9百萬元，主要由每家門店平均日銷售額增長30.0%（主要由於每家門店平均每日訂單量（從截至2022年6月30日止六個月的100筆增加至截至2023年6月30日止六個月的134筆）有所增加）所帶動。與此同時，運營門店數量不斷增加，乃由於我們於2022年7月1日至2023年6月30日於新增長市場淨增加116家新店。訂單量的強勁增長不僅由我們現有的新增長市場門店的增加（因我們繼續滲透及品牌強化）所帶動，而且特別是由我們在過去12個月進駐的新市場中新店的強勁表現所帶動，展示出強大的品牌勢頭（隨著我們繼續擴大我們在中國其他主要城市的經營）。

下表載列截至2022年及2023年6月30日止六個月按市場劃分的每家門店平均日銷售額。

每家門店平均日銷售額 ⁽¹⁾ (人民幣元)	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
<i>按市場劃分</i>		
北京及上海	13,193	13,974
新增長市場 ⁽²⁾	11,316	8,705
所有市場	12,275	11,462

附註：

- (1) 按特定期間相關門店產生的收益除以同期該門店的營業總天數計算。
- (2) 「新增長市場」指深圳、廣州、杭州、天津、南京、蘇州、無錫、寧波、佛山、東莞、珠海、中山、武漢、濟南、成都、青島、溫州及常州。

我們實現收益增長的基礎為我們持續的菜單發展、即時的外送、卓越的產品口味及日益提升的品牌知名度，使我們於2023年六個月期間能夠為本集團持續實現8.8%的正同店銷售增長（除於2022年前六個月實現13.9%的同店銷售增長，而於2022年十二個月期間實現14.4%的同店銷售增長外）。

2. 原材料及耗材成本

截至2023年6月30日止六個月，本集團的原材料及耗材成本為人民幣380.4百萬元，較2022年同期的人民幣247.2百萬元增加人民幣133.2百萬元或53.9%，分別佔同期總收益的27.6%及27.2%。該增加乃主要由於收益增長，從而提高我們對原材料及耗材的需求。截至2022年及2023年6月30日止六個月，我們原材料及耗材成本佔收益的百分比保持相對穩定。

3. 員工薪酬開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的員工薪酬開支為人民幣545.8百萬元，較2022年同期的人民幣336.9百萬元增加人民幣208.9百萬元或62.0%。

下表載列於所示期間我們門店層面以及公司層級員工薪酬開支的明細。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	估總收益	估總收益		
	人民幣元	百分比	人民幣元	百分比
	(以人民幣千元計，百分比除外)			
門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支	369,887	26.9	262,316	28.9
公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支	102,193	7.4	77,930	8.6
以股份為基礎的薪酬	73,692	5.4	-3,338	-0.4
員工薪酬總開支	545,772	39.7	336,908	37.1

門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支有所增加，乃主要由於我們門店層面僱員人數因擴大門店網絡而增加及銷售訂單量增加所致。我們門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支佔收益的百分比從截至2022年6月30日止六個月的28.9%下降至2023年同期的26.9%，乃主要由於(i)門店層面員工的工作時間因COVID-19疫情緩解而有所減少及COVID-19導致的臨時關閉門店減少；及(ii)報告期間門店運營效率有所提升。

公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支有所增加，乃主要由於(i)支持我們快速擴張的員工人數增加；及(ii)績效工資增加。我們公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支佔收益的百分比從截至2022年6月30日止六個月的8.6%下降至2023年同期的7.4%，乃主要由於我們公司層級員工積累更多經驗，且可支持更多門店的運營。

以股份為基礎的薪酬增加，乃主要由於從自2022年11月起授出的購股權及首次公開發售花紅計劃所產生的損益中扣除的開支以及取消2022年同期的股票增值權獎勵導致一次性撥回積累的以股份為基礎的薪酬。

4. 租金開支

我們的租金開支包括使用權資產折舊及可變租賃付款、短期租金及其他相關開支。本集團的使用權資產折舊是指根據國際財務報告準則第16號長期租賃物業產生的資本化租賃折舊。截至2023年6月30日止六個月，我們的租金開支為人民幣139.4百萬元，較2022年同期的人民幣105.2百萬元增加人民幣34.2百萬元或32.5%。該增加乃主要由於我們將門店網絡從截至2022年6月30日的合共508家擴至截至2023年6月30日的合共672家。我們租金開支佔收益的百分比從截至2022年6月30日止六個月的11.6%降至2023年同期的10.1%，乃主要由於我們的收益強勁增長且隨著我們品牌知名度的提高，我們談判更優惠租賃條款的能力有所增強。

5. 廠房及設備折舊

截至2023年6月30日止六個月，本集團的廠房及設備折舊為人民幣72.2百萬元，較2022年同期的人民幣56.7百萬元增加人民幣15.5百萬元或27.3%。該增加乃主要由於我們的門店網絡擴大導致設備需求增加，從而導致折舊開支相應增加。我們廠房及設備折舊佔總收益的百分比從截至2022年6月30日止六個月的6.2%降至2023年同期的5.2%，乃主要由於我們的收益強勁增長。

6. 無形資產攤銷

截至2023年6月30日止六個月，本集團的無形資產攤銷為人民幣25.5百萬元，較2022年同期的人民幣23.5百萬元增加人民幣2.0百萬元或8.5%。該增加乃主要由於購買軟件（符合我們門店網絡的擴張）。我們無形資產攤銷佔總收益的百分比從截至2022年6月30日止六個月的2.6%降至2023年同期的1.9%，乃主要由於我們的收益於報告期間實現強勁增長。

7. 水電費

截至2023年6月30日止六個月，本集團的水電費為人民幣49.3百萬元，較2022年同期的人民幣37.3百萬元增加人民幣12.0百萬元或32.2%。該增加乃主要由於我們的門店網絡擴張導致水電使用量增加。我們水電費佔總收益的百分比從截至2022年6月30日止六個月的4.1%降至2023年同期的3.6%，乃主要由於我們的收益強勁增長。

8. 廣告及推廣開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的廣告及推廣開支為人民幣81.1百萬元，較2022年同期的人民幣53.9百萬元增加人民幣27.2百萬元或50.5%。該增加乃主要由於用以提升收益的廣告及推廣支出。截至2022年及2023年6月30日止六個月，我們廣告及推廣開支佔總收益的百分比保持相對穩定。

9. 門店經營及維護開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的門店經營及維護開支為人民幣84.9百萬元，較2022年同期的人民幣57.7百萬元增加人民幣27.2百萬元或47.1%。該增加乃主要由於我們門店網絡的擴張。與截至2022年6月30日止六個月相比，我們門店經營及維護開支佔總收益的百分比於報告期間保持相對穩定。

10. 其他開支

我們的其他開支包括(a)電信及信息技術相關開支，(b)差旅及相關開支，(c)專業服務開支，(d)核數師酬金，(e)上市開支及(f)其他，包括培訓費、商務餐、印花稅及其他辦公開支。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他開支為人民幣67.8百萬元，較2022年同期的人民幣45.2百萬元增加人民幣22.6百萬元或50.0%。該增加乃主要由於(i)隨著COVID-19疫情緩解，差旅及相關開支增加人民幣8.7百萬元；(ii)隨著門店網絡的擴張，電信及信息技術相關開支以及專業服務開支增加人民幣8.2百萬元及(iii)上市開支增加人民幣2.8百萬元。截至2022年及2023年6月30日止六個月，我們其他開支佔總收益的百分比保持相對穩定。

11. 財務成本淨額

截至2023年6月30日止六個月，本集團的財務成本淨額為人民幣29.3百萬元，較2022年同期的人民幣48.2百萬元減少人民幣18.9百萬元或39.2%。該減少乃主要由於我們於2022年3月以較低成本的貸款再融資銀行貸款後擔保費減少人民幣12.3百萬元及銀行借款利息減少人民幣3.9百萬元，以及因上市後(定義見下文)現金結餘增加導致利息收入增加人民幣5.0百萬元而進一步改善。

12. 按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動

截至2022年及2023年6月30日止六個月，可換股優先普通股的公允價值變動分別為虧損人民幣1.1百萬元及收益人民幣119.3百萬元。

13. 稅項

本集團的所得稅開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣9.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.3百萬元。

14. 期內利潤／(虧損)

由於上述者，本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣8.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月錄得淨虧損人民幣95.5百萬元。

15. 非國際財務報告準則計量 – 經調整淨虧損、經調整EBITDA、門店層面EBITDA及門店層面EBITDA利潤率

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)、門店層面EBITDA(非國際財務報告準則計量)及門店層面EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則計量有助於就不同期間及不同公司的運營表現進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)、門店層面EBITDA(非國際財務報告準則計量)及門店層面EBITDA利潤率(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

「門店層面EBITDA」定義為期內門店層面的經營利潤並加回門店層面的廠房及設備折舊以及無形資產攤銷。

「門店層面EBITDA利潤率」乃用門店層面EBITDA除以同期收入計算得出。

「經調整淨虧損」定義為期內利潤／(虧損)並加回按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動、以股份為基礎的薪酬及上市開支。

「經調整EBITDA」定義為期內經調整淨虧損並加回折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)、所得稅開支及財務成本淨額(不包括融資活動的外匯虧損淨額)。

下表載列我們於截至2022年及2023年6月30日止六個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬。

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核)

**淨利潤／(虧損)與經調整淨虧損及
 經調整EBITDA的對賬**

期內利潤／(虧損)	8,751	(95,475)
加：		
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動	(119,331)	1,079
以股份為基礎的薪酬		
－ 董事薪酬、股票增值權及受限制股份單位	73,692	(3,338)
－ 股東擔保費	-	12,269
上市開支	19,443	16,599
	(17,445)	(68,866)
經調整淨虧損	(17,445)	(68,866)
加：		
折舊及攤銷	97,782	80,150
所得稅開支	19,345	9,738
財務成本	27,340	34,553
	127,022	55,575
經調整EBITDA	127,022	55,575

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核)

門店層面的經營利潤與門店層面EBITDA的對賬

門店層面的經營利潤	186,289	83,325
加：		
廠房及設備折舊－門店層面 ⁽¹⁾	70,289	54,424
無形資產攤銷－門店層面 ⁽²⁾	843	589
	257,421	138,338
門店層面EBITDA	257,421	138,338
門店層面EBITDA利潤率	18.7%	15.2%

附註：

- (1) 廠房及設備折舊－門店層面乃按我們門店及中央廚房產生的廠房及設備折舊計算。
- (2) 無形資產攤銷－門店層面乃按門店特許經營費的攤銷計算。

16. 流動資金及資金來源以及借款

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物從2022年12月31日的人民幣544.2百萬元增加89.1%至人民幣1,028.9百萬元。計入受限制現金，本集團的現金總額從2022年12月31日的人民幣544.5百萬元增加至2023年6月30日的人民幣1,029.1百萬元。該增加乃主要由於2023年3月全球發售（定義見本公司日期為2023年3月16日的招股章程（「招股章程」））募集的所得款項淨額以及經營活動所得現金流入。

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物結餘總額為人民幣1,028.9百萬元（2022年12月31日：人民幣544.2百萬元），其中，人民幣564.4百萬元（2022年12月31日：人民幣0.3百萬元）以港元計值，人民幣370.5百萬元（2022年12月31日：人民幣318.9百萬元）以人民幣計值及人民幣94.0百萬元（2022年12月31日：人民幣225.0百萬元）以美元計值。

於報告期間，我們經營活動所得現金淨額為人民幣174.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月的現金流入淨額為人民幣167.6百萬元。

於2023年6月30日，本集團的流動資產為人民幣1,173.2百萬元，包括現金及受限制現金人民幣1,029.1百萬元以及其他流動資產人民幣144.1百萬元。本集團的流動負債為人民幣847.5百萬元，其中，人民幣470.0百萬元為應計費用及其他應付款項、人民幣204.3百萬元為租賃負債、人民幣128.2百萬元為貿易應付款項及人民幣45.0百萬元為其他流動負債。於2023年6月30日，本集團的流動比率（相當於流動資產除以流動負債）為1.38（2022年12月31日：0.87）。

於2023年6月30日，本集團借款總額為人民幣200.0百萬元（2022年12月31日：人民幣200.0百萬元），其中，人民幣100.0百萬元應於2025年3月28日償還，而餘下人民幣100.0百萬元應於2025年12月7日償還。借款以人民幣計值，並由本集團一家附屬公司悉數擔保。於2023年6月30日，所有銀行借款按浮動利率計息。

17. 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

18. 資產負債比率

於2023年6月30日，本集團的資產負債比率（按計息銀行貸款總額除以總權益計算）約為9.5%，較2022年12月31日的26.6%下降17.1個百分點。該下降乃主要由於可換股優先普通股轉換為普通股及於2023年3月通過全球發售（定義見招股章程）發行普通股，擴大了總權益結餘。

19. 重大投資

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資（包括向任何被投資公司作出價值佔本集團截至2023年6月30日資產總值5%或以上的投資）。

20. 重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

21. 質押資產

於2023年6月30日，本集團並無質押資產。

22. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無或然負債。

23. 外匯風險

截至2023年6月30日止六個月，本集團主要於中國運營，其多數交易以人民幣（「人民幣」，本公司主要附屬公司的功能貨幣）結算。於2023年6月30日，除以外幣計值的銀行存款外，本集團並未因其營運而存在重大外幣風險。於報告期間，本集團並未訂立任何衍生工具來對沖其外匯風險，但會緊密監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

24. 僱員及薪酬

於2023年6月30日，本集團有4,805位全職僱員(2022年12月31日：3,916位)。我們的絕大部分僱員位於中國，主要在北京、上海、廣州、深圳及我們經營業務所在的其他城市。下表載列於2023年6月30日按職能劃分的全職僱員人數：

職能	僱員人數	佔總人數的%
門店開發及運營 ⁽¹⁾	4,474	93.1%
銷售、營銷及產品開發	36	0.7%
供應鏈、中央廚房及質量控制	166	3.5%
一般行政及其他	129	2.7%
總計	4,805	100.0%

附註：

- (1) 包括(i)公司層級的全職門店開發及運營僱員及(ii)我們門店內在需要時亦擔任外送騎手的全職僱員。

於2023年6月30日，除全職僱員外，我們亦共有13,725位兼職僱員(2022年12月31日：10,616位)。該等兼職僱員主要擔任騎手及店內員工。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的總員工成本(包括董事酬金、薪金、工資、津貼及福利以及以股份為基礎的薪酬)為人民幣545.8百萬元(2022年12月31日：人民幣785.0百萬元)。

於報告期間，本集團並無遇到任何重大勞資糾紛或招聘僱員上的任何困難。

我們相信吸引、招聘及留住優秀人才對本集團實現成功的重要性。我們尋求為員工提供具吸引力的薪酬，彼等賺取基本工資及酌情花紅。就門店管理團隊而言，其酌情花紅與門店的業績掛鉤。就騎手而言，我們提供獎勵花紅，可就(其中包括)配送的訂單量及高峰時段或惡劣天氣工作的情況支付。我們的騎手均由團體商業保險承保，就人身傷害及額外的醫療護理為騎手投保，以保護其免受人身傷害的風險。

我們的培訓部門負責僱員的培訓。我們為所有的餐廳僱員(包括門店管理團隊及門店員工)提供持續、系統的培訓，以確保通過培訓，僱員具備必要的運營、管理及業務技能，以滿足我們的安全標準並提供優秀的客戶服務。

此外，我們對騎手進行標準化培訓，並在騎手第一次配送前向其分發配送安全工作手冊。我們亦為騎手提供培訓，幫助其熟悉城市交通，安全配送。

本集團主要行政人員的薪酬由本公司薪酬委員會釐定，薪酬委員會乃根據本集團的業績及各行政人員對本集團的貢獻檢討行政人員的薪酬並向董事會作出建議。有關我們薪酬政策及培訓計劃的詳情，請參閱招股章程「業務－僱員」一節。

本公司亦採納各種以股權為基礎的激勵計劃及以現金為基礎的激勵計劃。請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料－股份激勵計劃及花紅計劃」一節。

25. 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

中期股息

董事會不建議分派截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

企業管治及其他資料

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在為本集團提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及責任承擔方面至關重要。

遵守企業管治常規守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎，且企業管治守則自2023年3月28日（「上市日期」）起適用於本公司。

自上市日期起直至2023年6月30日止期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的全部適用守則條文。

本公司將繼續定期檢討及監管企業管治常規，確保遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身的證券交易守則，以規管董事及相關僱員就本公司證券進行的所有交易及標準守則載列的其他事宜。

本公司已向全體董事及相關僱員作出特定查詢，彼等確認自上市日期起直至2023年6月30日止期間一直遵守標準守則。

審核及風險委員會

本公司已根據上市規則成立審核及風險委員會，並設定其書面職權範圍。審核委員會由兩名非執行董事及三名獨立非執行董事（即Zohar Ziv先生、Matthew James Ridgwell先生、David Brian Barr先生、施振康先生及王勵弘女士）組成。王勵弘女士為審核及風險委員會主席。

審核及風險委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面，羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱聘用準則第2410號審閱中期簡明綜合財務資料。審核及風險委員會亦已與本集團高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規以及內部控制的事宜。

其他董事委員會

除審核及風險委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起直至2023年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

重大訴訟

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。截至2023年6月30日止六個月，董事亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

所得款項用途

本公司股份於2023年3月28日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」），而全球發售（定義見招股章程）期間募集的所得款項淨額約為499.9百萬港元（包括超額配股權（定義見招股章程）獲部分行使後所收取的額外所得款項）（相等於約人民幣437.8百萬元）。

截至2023年6月30日，概無完成全球發售的所得款項淨額已獲動用且499.9百萬港元仍未動用。先前於招股章程披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動，而本公司預期將於2025年12月31日前根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的剩餘金額。

	佔所得款項 用途的百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	於報告期間 已動用 (百萬港元)	截至2023年 6月30日 未動用的金額 (百萬港元)	未動用所得款項 的預期悉數動用 時間表
擴大門店網絡	90%	450.0	—	450.0	2025年 12月31日前
一般企業用途	10%	49.9	—	49.9	2025年 12月31日前
總計	100%	499.9	—	499.9	

簡明中期綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元
收益	4	1,376,370	908,789
原材料及耗材成本		(380,446)	(247,193)
員工薪酬開支	6	(545,772)	(336,908)
使用權資產折舊		(108,385)	(90,984)
廠房及設備折舊		(72,241)	(56,673)
無形資產攤銷		(25,541)	(23,477)
水電費		(49,272)	(37,305)
廣告及推廣開支		(81,077)	(53,873)
門店經營及維護開支		(84,940)	(57,676)
可變租賃付款、短期租金及其他相關開支		(30,993)	(14,231)
其他開支	5	(67,772)	(45,211)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融 負債的公允價值變動	11	119,331	(1,079)
其他收入		12,716	19,889
其他虧損淨額		(4,584)	(1,587)
財務成本淨額		(29,298)	(48,218)
除所得稅前利潤／(虧損)		28,096	(85,737)
所得稅開支	7	(19,345)	(9,738)
本公司股權持有人應佔期內利潤／(虧損)		<u>8,751</u>	<u>(95,475)</u>
其他全面利潤／(虧損)：			
其後可重新分類至損益的項目			
匯兌差額		(11,878)	(15,498)
其後不會重新分類至損益的項目			
匯兌差額		55,597	(13,668)
自有信貸風險變動導致的公允價值變動		-	(49)
期內其他全面利潤／(虧損)，扣除稅項		<u>43,719</u>	<u>(29,215)</u>
本公司股權持有人應佔期內全面 利潤／(虧損)總額		<u>52,470</u>	<u>(124,690)</u>
本公司股權持有人應佔利潤／(虧損)的 每股盈利／(虧損)			
— 每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	8	0.08	(1.00)
— 每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	8	0.07	(1.00)

簡明中期綜合資產負債表

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
廠房及設備		551,348	496,004
使用權資產		865,423	764,815
無形資產		1,228,635	1,242,399
預付款項及按金		48,260	40,456
遞延所得稅資產		36,519	37,154
		<u>2,730,185</u>	<u>2,580,828</u>
流動資產			
存貨		56,456	66,879
貿易應收款項	10	4,909	8,291
預付款項、按金及其他應收款項		82,769	69,150
現金及現金等價物		1,028,891	544,247
受限制現金		200	214
		<u>1,173,225</u>	<u>688,781</u>
資產總值		<u>3,903,410</u>	<u>3,269,609</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
股本		877,957	655,061
股份溢價		2,249,714	1,162,036
其他儲備		69,925	40,023
累計虧損		(1,086,895)	(1,091,161)
就受限制股份單位(「受限制股份單位」) 持有的股份		(1,731)	(12,834)
總權益		<u>2,108,970</u>	<u>753,125</u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		200,000	200,000
按公允價值計入損益的金融負債	11	-	858,894
租賃負債		730,742	649,975
其他應付款項	13	16,240	12,184
		<u>946,982</u>	<u>1,721,053</u>
流動負債			
租賃負債		204,343	180,247
貿易應付款項	12	128,193	126,746
合同負債	4(a)	35,990	31,119
應計費用及其他應付款項	13	469,994	440,700
流動所得稅負債		8,938	16,619
		<u>847,458</u>	<u>795,431</u>
總負債		<u>1,794,440</u>	<u>2,516,484</u>
權益及負債總額		<u>3,903,410</u>	<u>3,269,609</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>325,767</u>	<u>(106,650)</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

本公司是一家於2008年4月30日在英屬維爾京群島註冊成立的有限責任公司。其註冊辦事處位於Kingston Chambers, P.O. Box 173 Road Town, Tortola, British Virgin Islands。

本集團主要業務是在中華人民共和國（「中國」）經營連鎖快餐店。

Dash DPZ China Limited（「**DPZ China**」）持有Pizzavest China Ltd.的100%股權，而Pizzavest China Ltd.為達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的總特許經營商。

於2017年7月前，DPZ China由本公司與一名第三方共同控制。於2017年7月，本公司向該名第三方發行額外股份以收購DPZ China的餘下股權（「收購事項」）。於收購事項後，DPZ China成為本公司的全資附屬公司。

與Domino's Pizza International Franchising Inc.（「**DPIF**」）的總特許經營協議賦予本集團獨家權利，在中國大陸、中國香港特別行政區和中國澳門特別行政區發展和運營達美樂比薩門店，以及在運營比薩門店中使用達美樂系統和相關商標以及授予權利。總特許經營協議的有效期至2027年6月1日止，並可在符合特定條件的情況下續期兩個10年期。

本公司股份自2023年3月28日起在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除非另有指明，簡明中期綜合財務資料以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。本簡明中期綜合財務資料由董事會於2023年8月29日批准刊發。

2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的簡明中期綜合財務資料已根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。本簡明中期綜合財務資料應與招股章程（根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製）附錄一會計師報告（「會計師報告」）所載綜合財務報表及達勢股份有限公司於中期報告期間作出的任何公告一併閱讀。

3 新訂準則及詮釋

除下文所述者外，所採用的會計政策與會計師報告所載綜合財務報表所採用者一致。

中期期間的所得稅使用將適用於預期盈利總額的稅率累計計算。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團並未因採納該等準則而改變其會計政策。

		於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策之披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及 負債相關的遞延稅項	2023年1月1日

本集團已採納於2023年5月23日頒佈的《國際稅收改革 – 支柱二立法模板》– 國際會計準則第12號(修訂本)。此修訂本規定一項暫時性的強制例外(自對補足稅進行遞延稅項會計處理起追溯應用)，可立即生效，並要求自2023年12月31日起對支柱二立法披露作出新披露。

作為國際會計準則第12號(修訂本)的例外規定，本集團既未確認亦未披露與支柱二立法所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料，乃由於於2022年12月31日，本集團經營所在任何司法管轄區均未頒佈或實質性頒佈實施補足稅的新立法。

減免及新披露亦將於本集團於2023年12月31日及截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表中反映。

(b) 尚未採納的新訂準則及準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、新詮釋及準則修訂本及詮釋已頒佈但於2023年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團於編製本簡明中期綜合財務資料時並無提早採納。

		於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回租賃負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準 則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合 營企業之間的資產出售 或注資	待釐定

本集團正評估新訂準則、新詮釋及準則之修訂本及詮釋的全面影響。

4 收益及分部資料

本集團是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。

主要經營決策者（「主要經營決策者」）為本公司董事。董事審閱本集團的內部匯報，以評估表現及分配資源。董事已基於該等內部報告確定經營分部。

董事由業務角度考慮本集團的運營，認為本集團作為單一報告運營分部管理。

於截至2023年6月30日止六個月，本集團所有收益均來自中國大陸。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
於某一時間點就出售貨品及服務確認的收益	<u>1,376,370</u>	<u>908,789</u>

(a) 合同負債

本集團已確認以下收益相關合同負債：

	於2023年	於2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
合同負債	<u>35,990</u>	<u>31,119</u>

(i) 就合同負債確認的收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
確認於期初計入合同負債結餘的收益	<u>15,457</u>	<u>11,502</u>

客戶的每筆訂單均視為合同。本集團訂立的所有合同期限均為一年或更短。本集團已應用國際財務報告準則第15號允許的實際可行權宜處理方法，分配予餘下履約義務的交易價未予披露。

(b) 按地區計算的非流動資產

於2023年6月30日，本集團多數非流動資產均位於中國大陸。

5 其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元
專業服務開支	8,974	4,506
核數師酬金	2,703	1,420
電信及信息技術相關開支	15,862	12,111
差旅及相關開支	11,805	3,144
上市開支	19,443	16,599
其他	8,985	7,431
	<u>67,772</u>	<u>45,211</u>

6 員工薪酬開支(包括董事服務袍金)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元
薪金、工資及獎金	411,029	294,560
退休金計劃供款	27,809	20,141
住房公積金、醫療保險及其他社會保險	29,683	21,944
其他福利	3,559	3,601
以薪金為基礎的總開支	<u>472,080</u>	<u>340,246</u>
以股份為基礎的薪酬	<u>73,692</u>	<u>(3,338)</u>
員工薪酬總成本	<u>545,772</u>	<u>336,908</u>

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國大陸企業所得稅	18,710	19,490
遞延所得稅	635	(9,752)
所得稅開支	<u>19,345</u>	<u>9,738</u>

(i) 英屬維爾京群島利得稅

本公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳付英屬維爾京群島利得稅。

(ii) 香港利得稅

本集團適用的香港利得稅稅率為16.5%。於所呈列期間，本集團並無於香港賺取或取得任何應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備。

(iii) 開曼群島利得稅

本公司的附屬公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島利得稅。

(iv) 中國大陸企業所得稅 (「企業所得稅」)

已就於中國大陸註冊成立的本集團實體的應課稅收入作出企業所得稅撥備。除下文披露者外，於截至2023年6月30日止六個月，於中國大陸註冊成立的附屬公司適用的企業所得稅稅率為25% (截至2022年6月30日止六個月：25%)。本集團若干附屬公司符合小微企業資格，經地方稅務機關批准，可享受優惠所得稅稅率，自其各自成立日期起生效。於截至2023年6月30日止六個月，應課稅收入的優惠所得稅稅率為5% (截至2022年6月30日止六個月：首個人民幣1,000,000元的應課稅收入，可享受2.5%的優惠所得稅稅率及人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入，享受5%的優惠所得稅稅率)。

8 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)乃以各期間本公司股權持有人應佔利潤／(虧損)除以已發行普通股 (不包括尚未歸屬的受限制股份單位) 加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年
本公司股權持有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	8,751	(95,475)
已發行普通股加權平均數目 (千股)	113,462	95,031
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元)	<u>0.08</u>	<u>(1.00)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利／(虧損)乃通過調整已發行普通股的加權平均數目以假設轉換所有攤薄潛在普通股計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權及尚未歸屬的受限制股份單位。截至2022年6月30日止六個月，潛在攤薄普通股並未計入每股攤薄虧損的計算，以免反攤薄。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年
本公司股權持有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	8,751	(95,475)
已發行普通股加權平均數目 (千股)	113,462	95,031
就購股權及受限制股份單位作出的調整 (千股)	11,107	—
每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (千股)	124,569	95,031
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>(1.00)</u>

9 股息

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付任何股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

10 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
來自第三方的貿易應收款項	5,023	8,483
減：貿易應收款項減值撥備	(114)	(192)
	<u>4,909</u>	<u>8,291</u>

基於發票日期的貿易應收款項賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
30天內	<u>5,023</u>	<u>8,483</u>

於結算日，貿易應收款項將於短期內屆滿及該等結餘均以人民幣計值，故其賬面值與其公允價值相若。

11 按公允價值計入損益的金融負債

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
可換股優先普通股	<u>-</u>	<u>858,894</u>

2020年5月4日，本公司發行8,651,546股繳足股款的可換股優先普通股（「優先普通股首次截止」），及2021年1月29日，本公司向Domino's Pizza LLC（「DPI」）發行8,142,631股繳足股款的可換股優先普通股（「優先普通股第二次截止」）。倘本公司未能完成首次公開發售或發生嚴重違反與DPI所訂股東協議項下任何契諾的情況，股份可按其購買價格的100%，分別以每股4.6234美元及每股4.9124美元贖回，應計利息不低於按最早2024年5月4日（即優先普通股首次截止發行日期後第四個週年）15%利率每年累計的單利。

2021年12月10日，本公司向DPI發行1,306,842股繳足股款的可換股優先普通股（「2021年優先普通股」）。倘本公司未能完成首次公開發售或發生嚴重違反與DPI所訂股東協議項下任何契諾的情況，股份可按其購買價格的100%，以每股6.9500美元贖回，應計利息不低於按最早2024年5月4日（即優先普通股首次截止發行日期後第四個週年）8%利率每年累計的單利。

於上市後，所有可換股優先普通股均按一比一的比例轉換為普通股，據此，約人民幣124,443,000元確認為股本及約人民幣604,804,000元確認為股份溢價。公允價值變動約人民幣119,331,000元（指可換股優先普通股於2022年12月31日的公允價值與合共18,101,019股股份每股46.0港元的首次公開發售價格的差額）於損益確認。金融工具的公允價值收益屬非現金項目，於上市後轉換為優先普通股後，該等優先普通股將不會進一步產生公允價值變動收益或虧損。

12 貿易應付款項

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
– 3個月內	128,036	126,715
– 4個月至6個月	65	22
– 超過6個月	92	9
	<u>128,193</u>	<u>126,746</u>

於結算日，貿易應付款項將於短期內屆滿及該等結餘均以人民幣計值，故其賬面值與其公允價值相若。

13 應計費用及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元
非流動		
工資及福利應付款項	–	2,196
恢復成本撥備	16,240	9,988
	<u>16,240</u>	<u>12,184</u>
流動		
股票增值權的應付款項	–	2,144
工資及福利應付款項	145,260	124,210
廠房及設備以及無形資產應付款項	110,158	80,772
應計開支 ⁽ⁱ⁾	186,331	171,032
應計上市開支	6,376	42,737
其他	21,869	19,805
	<u>469,994</u>	<u>440,700</u>
應計費用及其他應付款項總額	<u>486,234</u>	<u>452,884</u>

(i) 應計開支主要包括應計廣告及推廣開支、應計信息技術費、應計專業服務費、應計水電費、應計門店運營費及應計特許權費。

應計費用及其他應付款項賬面值與其公允價值相若。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.dpccdash.com 刊登。本集團截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊登，並將根據上市規則適時寄發予本公司股東。

承董事會命
达势股份有限公司
主席
Frank Paul KRASOVEC

香港，2023年8月29日

截至本公告日期，董事會成員包括執行董事王怡女士、非執行董事 *Frank Paul KRASOVEC* 先生、*James Leslie MARSHALL* 先生、*Zohar ZIV* 先生、*Matthew James RIDGWELL* 先生及 *Arthur Patrick D'ELIA* 先生以及獨立非執行董事 *David Brian BARR* 先生、*Samuel Chun Kong SHIH* 先生及王勵弘女士。