

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## XIAOMI CORPORATION

### 小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)  
股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

## 截至2023年6月30日止三個月及六個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

### 摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2023年 6月30日	2022年 6月30日	同比變動	2023年 3月31日	環比變動
收入	67,354.9	70,170.9	-4.0%	59,477.1	13.2%
毛利	14,161.0	11,768.1	20.3%	11,591.5	22.2%
經營利潤	4,040.5	1,733.2	133.1%	5,900.2	-31.5%
除所得稅前利潤	4,955.7	1,737.0	185.3%	5,470.7	-9.4%
期間利潤	3,665.5	1,365.4	168.5%	4,216.1	-13.1%
非國際財務報告準則計量 <sup>1</sup> ：					
經調整淨利潤	5,140.3	2,081.3	147.0%	3,233.3	59.0%

1 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

未經審核  
截至以下日期止六個月  
2023年 2022年  
6月30日 6月30日 同比變動  
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	126,832.0	143,522.4	-11.6%
毛利	25,752.6	24,477.8	5.2%
經營利潤	9,940.7	821.8	1,109.7%
除所得稅前利潤	10,426.4	1,320.9	689.3%
期間利潤	7,881.7	834.8	844.1%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	8,373.5	4,939.9	69.5%

## 業務回顧及展望

### 1. 整體表現

2023年第二季度，集團堅定執行以「規模與利潤並重」為核心的經營策略，在保持行業領先地位的同時，進一步降本增效，實現了更高的利潤交付。2023年第二季度，小米集團總收入達到人民幣674億元，經調整淨利潤達到人民幣51億元，其中包含智能電動汽車等創新業務費用為人民幣14億元。

我們繼續鞏固「手機×AIoT」的核心戰略。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名前三，市佔率為12.9%，環比提升1.6個百分點。我們已連續十二個季度排名全球前三。根據Canalys數據，本季度，我們在全球51個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在61個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。2023年第二季度，我們在歐洲地區智能手機出貨量排名升至第二，市佔率達到21.2%；我們亦在中東地區智能手機出貨量排名升至第二，市佔率達到17.1%。與此同時，我們的全球MIUI月活躍用戶規模再創歷史新高。2023年6月，全球MIUI月活躍用戶數達到606.0百萬，同比增長10.8%。截至2023年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）數增至654.5百萬，同比增長24.2%。

我們在手機高端化戰略的道路上行穩致遠。我們秉持高端智能手機<sup>2</sup>設計三原則，穩步推進高端無短板，從參數領先到體驗優先以及軟硬件深度融合。過去的一年裡，我們連續多款高端智能手機產品<sup>3</sup>廣受好評，奠定了我們手機高端化戰略的成功推

<sup>2</sup> 高端智能手機為中國大陸地區定價人民幣3,000元及以上的機型。

<sup>3</sup> 包括Xiaomi 12S Ultra、Xiaomi MIX Fold 2、Xiaomi 13、Xiaomi 13 Pro、Xiaomi 13 Ultra以及Xiaomi MIX Fold 3。

進。高端化產品力的提升以及用戶心智的積累，幫助我們在獲取高端智能手機市場份額、擴大中國大陸地區高端智能手機銷量佔比、提升智能手機ASP等多個運營維度取得亮眼成績。

2023年8月，我們在中國大陸地區發佈新一代*Xiaomi MIX Fold 3*，兼顧輕薄折疊和全能旗艦，*Xiaomi MIX Fold 3*標誌著我們在折疊領域的技術創新來到了一個新高度。隨著連續多款高端手機的成功發售，我們逐漸開始收穫高端手機競爭態勢的正向改變。根據第三方數據，2023年第二季度，我們在中國大陸地區人民幣4,000–6,000元價位段的智能手機銷量市佔率同比提升6.2個百分點至12.7%。根據第三方數據，本季度，我們在中國大陸地區的高端智能手機銷量在整體智能手機銷量中佔比提升3.3個百分點至20.1%。本季度我們在中國大陸地區智能手機平均銷售單價（「ASP」）同比增長亦超24%。

選擇對人類文明有長期價值的技術領域，長期持續投入，是我們的科技理念。我們已經佈局12個技術領域、99個細分賽道。在科技探索的過程中，未來將深耕底層技術、長期持續投入、軟硬深度融合、AI<sup>4</sup>全面賦能。2023年第二季度，我們的研發支出達到人民幣46億元，同比增長21.0%。我們計劃五年(2022–2026)研發投入將超過人民幣1,000億元。截至2023年6月30日，我們的研發人員數達到16,834人，佔員工總數近52%。此外，我們繼續延展集團知識產權能力，截至2023年6月30日，小米集團已在全球獲得超3.3萬件專利。

AI是我們長期投入的底層賽道，自2016年開始，我們建立並發展了視覺、語音、聲學、知識圖譜、NLP<sup>5</sup>、機器學習、多模態等AI技術能力。目前我們AI領域相關人員超3,000人。同時，我們全面擁抱大模型。2023年4月，我們正式組建了AI實驗室大模型團隊。在自研大模型方面，我們聚焦輕量化、本地部署，目前已取得了不錯的進展。小米60億參數的自研大模型在C-EVAL權威榜單上取得同參數量級排名第一，在CMMLU中文向大模型取得排名第一<sup>6</sup>。同時，我們的智能語音助理小愛同學已升級大模型並開啟邀請測試。

4 Artificial Intelligence，即人工智能。

5 自然語言處理。

6 2023年8月11日結果。

我們不斷探索前沿科技領域。我們在機器人技術領域堅持投入，以推動從科研到產業的整體發展。2023年8月，我們在中國大陸地區發佈新一代仿生四足機器人 *CyberDog2*，搭載自研CyberGear微電機和AI多模態融合感知和決策系統，運動能力進一步增強，力度控制也更為精細。此外，基於持續的開源生態，*CyberDog2*將吸引更多開發者的參與，不斷推動仿生機器人的進步與完善。

我們圍繞2023年「商店整合年」的運營戰略，穩步推進新零售業務的效率提升。2023年第二季度，我們小米之家線下門店的月均單店支付金額（「GMV」）<sup>7</sup>同比增長超20%。線下渠道是我們佈局高端化的關鍵。根據第三方數據，2023年第二季度，我們在中國大陸地區的高端智能手機銷量來自線下渠道的貢獻超46%。我們將繼續推進高端化在線下的布局並發揮線上和線下的協同能力，全面提升門店運營能力。

我們持續推進集團2023年核心經營策略——「規模與利潤並重」。2023年第二季度，集團整體毛利率達到21.0%。分業務來看，本季度我們的智能手機業務毛利率為13.3%，同比提升4.7個百分點。本季度我們的IoT與生活消費產品業務毛利率為17.6%，同比提升3.3個百分點。2023年第二季度，集團整體毛利率、智能手機業務毛利率和IoT與生活消費產品業務毛利率均創歷史新高。我們繼續執行降本增效的工作，2023年第二季度，集團整體費用為人民幣102億元，同比下降2.3%；集團經調整淨利潤達到人民幣51億元，同比增長147.0%。

我們繼續優化庫存管理，提高周轉效率。2023年第二季度，我們的整體存貨金額為人民幣385億元，同比下降33.5%，為十個季度以來的最低水位。其中，原材料存貨金額和整機存貨金額同比均下降超30%。我們將進一步對庫存精細化管理，支持集團的健康運轉和運營提效。

我們始終堅持踐行企業社會責任，積極應對氣候變化。秉承著讓全球每個人都能享受科技帶來的美好生活的使命，我們承諾到2040年既有業務<sup>8</sup>實現自身運營層面碳中和以及達成100%使用可再生能源。

7 月均單店GMV的計算方法為當期線下門店產生的GMV總額除以期初和期末線下門店數量的平均值，再除以當期的月數。

8 既有業務指我們最新業績公告發佈的業務範圍，包括智能手機、IoT與生活消費產品、互聯網服務及其他。



## 2. 智能手機

2023年第二季度，全球智能手機市場需求延續低迷態勢，根據Canalys數據，本季度全球智能手機出貨量同比下跌10.1%，連續第六個季度同比下滑。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名穩居第三，市佔率達到12.9%，環比提升1.6個百分點。2023年第二季度，我們的智能手機業務收入為人民幣366億元，全球智能手機出貨量為32.9百萬台。此外，本季度我們的ASP達到人民幣1,112元，同比增長2.8%，其中，得益於手機高端化的穩步推進，中國大陸地區ASP同比增長超24%。

我們堅定執行雙品牌策略。Xiaomi品牌方面，我們於2023年8月在中國大陸地區發佈*Xiaomi MIX Fold 3*，這是我們在折疊屏領域堅持技術創新的結晶。*Xiaomi MIX Fold 3*使用自研「龍骨」折疊轉軸，採用三級連桿結構設計，擁有多達14個可動關節，讓機身進一步減薄減重並大幅提升了整機的可靠性。得益於轉軸結構設計釋放出來的堆疊空間，*Xiaomi MIX Fold 3*成功在輕薄的機身內，搭載徠卡光學全焦段四攝，樹立了輕薄折疊產品影像新標桿。此外，*Xiaomi MIX Fold 3*採用兩塊小米澎湃電池，新一代硅碳負極技術結合多項優化，解決折疊屏續航問題，真正做到兼顧輕薄和旗艦體驗，引領智能手機折疊屏市場。*Xiaomi MIX Fold 3*開售五分鐘，達成上一代銷量的2.25倍，刷新小米折疊旗艦新紀錄。

Redmi品牌方面，2023年8月，Redmi攜手MediaTek和Pixelworks，以軟硬件深度融合為核心，聯合共創。我們於2023年8月在中國大陸地區發佈*Redmi K60*至尊版，搭載旗艦雙芯處理器天璣9200+和獨顯芯片X7，結合全新升級狂暴引擎2.0，從底層固化五大模塊能力，實現軟硬件深度協同，性能體驗更優。*Redmi K60*至尊版升級全域冰感循環散熱系統，配備第二代1.5K高亮刷屏，視效清晰，護目更出色。此外，*Redmi K60*至尊版突破遊戲原生限制，帶來144FPS穩定高幀，為性能玩家打造極盡不設限的全新性能體驗。*Redmi K60*至尊版開售五分鐘，銷量突破22萬台，刷新Redmi K系列至尊版首銷銷量記錄。

### 3. IoT與生活消費產品

2023年第二季度，我們的IoT與生活消費產品實現收入和毛利率的同步增長。其中，收入為人民幣223億元，同比增長12.3%，毛利率達到17.6%，同比提升3.3個百分點，創歷史新高。

截至2023年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)數達到654.5百萬，同比增長24.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到13.0百萬，同比增長27.8%。2023年6月，米家APP的月活躍用戶數同比增長17.1%至82.9百萬。

2023年第二季度，我們的智能大家電業務<sup>9</sup>延續其強勁增長勢能，收入同比加速增長至70%以上，本季度空調產品和冰箱產品出貨量更是雙雙創下歷史新高。我們堅持累積創新和自研的能力，以此為動能不斷為用戶帶來健康智能的品質家電產品。2023年第二季度，我們的空調產品出貨量同比大漲超90%。根據奧維雲網的數據，本季度冰箱和洗衣機大盤增長乏力，中國大陸地區冰箱和洗衣機全渠道零售量分別同比下滑6.1%和3.9%。儘管在大盤承壓的情況下，本季度我們的冰箱和洗衣機業務仍然實現逆勢而漲，其中冰箱產品出貨量超50萬台，洗衣機產品出貨量突破30萬台。

根據奧維雲網的數據，2023年上半年，小米電視在中國大陸地區電視出貨量排名中位列第一。我們持續深耕大屏電視市場，豐富高端產品組合。我們於2023年8月在中國大陸地區發佈高端智能電視*Xiaomi TV S Pro 100*”，配備100英寸超大屏，1,000 nits峰值亮度，高亮度配合384分區背光控制，實現出色的明暗對比。此外，*Xiaomi TV S Pro 100*”採用小米自研畫質算法和4K 144Hz高刷螢幕，為用戶帶來流暢的巨幕體驗。

我們致力於滿足用戶在各個領域的需求，不斷拓展其他核心AIoT品類在豐富用戶場景中的互聯互通能力。在辦公和娛樂場景中，2023年第二季度，我們在中國大陸地區平板產品出貨量同比增長超50%。根據Canalys數據，本季度我們在中國大陸地區平板出貨量排名中位列第三。2023年8月，我們推出*Xiaomi Pad 6 Max 14*，全新升級14英寸超大螢幕和2.8K分辨率超清顯示，搭配8顆專業級定制揚聲器，不僅可以獲得震撼的視頻觀影體驗，更為移動辦公提供更多可能。

9 包括空調、冰箱、洗衣機。

在運動健康場景中，根據Canalys數據，本季度我們在中國大陸地區TWS耳機出貨量排名中位列第一，在可穿戴腕帶設備<sup>10</sup>出貨量排名中位列第二。2023年8月，我們發佈小米手環8 Pro，配備全新1.74” AMOLED四窄邊大屏，60Hz刷新率，並搭配多款時尚快拆腕帶。小米手環8 Pro更升級雙通道監測模組，帶來更精準的運動健康管理。此外，小米手環8 Pro支持手環控制音頻流轉和切換米家App智能場景，使用戶感受到更便捷的互聯互通體驗。

#### 4. 互聯網服務

2023年第二季度，我們的互聯網服務收入為人民幣74億元，同比增長6.8%，收入創歷史新高。同時，本季度，我們的互聯網服務毛利率達到74.1%，同比提升1.1個百分點。

2023年第二季度，我們的全球互聯網用戶規模保持健康增長趨勢。我們在全球及中國大陸的MIUI月活躍用戶數再創歷史新高。2023年6月，全球MIUI月活躍用戶數達到606.0百萬，同比增長10.8%。其中，中國大陸MIUI月活躍用戶數達到149.3百萬，同比增長6.5%。2023年6月，我們的智能電視<sup>11</sup>全球月活躍用戶數超62百萬，同比提升超18%。

2023年第二季度，我們的廣告業務收入為人民幣51億元，同比增長13.0%，收入創歷史新高。隨著廣告業務精細化運營的深入以及高端智能手機用戶規模的增長，本季度國內和境外效果和品牌廣告收入均創歷史新高。

2023年第二季度，我們的遊戲業務已連續8個季度實現收入同比提升。得益於靈活多樣的新用戶運營策略和對付費用戶的精細化管理，本季度，我們的遊戲業務收入同比增長7.5%至人民幣10億元。

我們不斷探索與全球夥伴合作的可能性，同時優化廣告鏈路並深耕內容和服務。2023年第二季度，境外互聯網服務收入同比增長19.7%至人民幣20億元，創歷史新高。境外互聯網服務收入在整體互聯網服務收入中佔比為26.8%，同比提升2.9個百分點。

<sup>10</sup> 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。

<sup>11</sup> 含小米盒子、小米電視棒。

## 5. 企業社會責任

氣候變化已成為人類社會所面臨的重大挑戰。面對日益嚴峻的氣候問題，盡快降低碳排放水準，採取有效應對措施是實現可持續發展的必然要求。秉承著讓全球每個人都能享受科技帶來的美好生活的使命，我們承諾到2040年既有業務實現自身運營層面碳中和以及達成100%使用可再生能源。我們將在2023年底發佈《碳中和行動報告》，詳述集團碳中和行動計劃。

我們始終踐行社會公益事業，積極承擔企業社會責任。近期，北京、河北等多地出現極端降雨，引發洪澇災害，北京小米公益基金會於8月2日緊急捐款人民幣2,500萬元，用於保障受災群眾的人身安全、緊急採購救援物資以及幫助災後重建工作。我們亦高度重視科技創新與人才培養。2023年6月，本年度「小米獎助學金」和「小米青年學者」項目正式啟動。截至目前，北京小米公益基金會在多所高校項目落地，以助力高校科技人才的培養，為中國高校的建設與發展貢獻力量。



# 管理層討論及分析

## 2023年第二季度與2022年第二季度比較

下表載列2023年第二季度與2022年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 6月30日	2022年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	67,354.9	70,170.9
銷售成本	(53,193.9)	(58,402.8)
毛利	14,161.0	11,768.1
研發開支	(4,554.8)	(3,763.4)
銷售及推廣開支	(4,476.8)	(5,332.2)
行政開支	(1,143.2)	(1,315.4)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	(275.8)	513.6
分佔按權益法入賬之投資收益淨額	74.0	62.7
其他收入	184.8	186.2
其他收益／(虧損)淨額	71.3	(386.4)
經營利潤	4,040.5	1,733.2
財務收入淨額	915.2	3.8
除所得稅前利潤	4,955.7	1,737.0
所得稅費用	(1,290.2)	(371.6)
期間利潤	3,665.5	1,365.4
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	5,140.3	2,081.3

## 收入

2023年第二季度的收入由2022年第二季度的人民幣702億元減少4.0%至人民幣674億元。下表載列2023年第二季度及2022年第二季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2022年6月30日	
	2023年6月30日		2022年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	36,595.5	54.3%	42,268.1	60.2%
IoT與生活消費產品	22,253.9	33.0%	19,811.6	28.2%
互聯網服務	7,444.1	11.1%	6,971.1	9.9%
其他	1,061.4	1.6%	1,120.1	1.7%
總收入	<u>67,354.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>70,170.9</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2022年第二季度的人民幣423億元減少13.4%至2023年第二季度的人民幣366億元，主要是由於智能手機出貨量減少，部分被智能手機平均售價(「ASP」)增加所抵銷。智能手機出貨量由2022年第二季度的39.1百萬台減少15.8%至2023年第二季度的32.9百萬台，主要是由於全球智能手機的市場需求持續疲軟。智能手機的ASP由2022年第二季度每部人民幣1,081.7元增加2.8%至2023年第二季度每部人民幣1,112.2元，主要是由於中國大陸的ASP增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2022年第二季度的人民幣198億元增加12.3%至2023年第二季度的人民幣223億元，主要是由於智能大家電、平板及若干生活消費產品的收入增加，部分被智能電視及筆記本電腦的收入減少所抵銷。

我們的智能大家電保持強勁發展勢頭，2023年第二季度收入同比增長超過70%，主要是由於中國大陸智能空調出貨量大幅增加，創下單季度歷史新高。

2023年第二季度平板收入同比增長27.3%，主要是由於我們於2023年4月推出的Xiaomi Pad 6系列平板銷售額增加所致。

智能電視及筆記本電腦的收入由2022年第二季度的人民幣53億元減少10.1%至2023年第二季度的人民幣47億元，主要是由於境外市場智能電視及筆記本電腦的收入下降所致，惟部分被中國大陸智能電視的出貨量增加所抵銷。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2022年第二季度的人民幣70億元增加6.8%至2023年第二季度的人民幣74億元，主要是由於廣告業務收入增加。

### 其他

其他收入由2022年第二季度的人民幣1,120.1百萬元減少5.2%至2023年第二季度的人民幣1,016.4百萬元，主要是由於出售辦公樓的收入減少，部分被智能空調的安裝服務收入增加所抵銷。

### 銷售成本

我們的銷售成本由2022年第二季度的人民幣584億元減少8.9%至2023年第二季度的人民幣532億元。下表載列2023年第二季度及2022年第二季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日		2022年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	31,720.5	47.1%	38,605.3	55.0%
IoT與生活消費產品	18,343.8	27.2%	16,983.6	24.2%
互聯網服務	1,926.2	2.9%	1,881.0	2.7%
其他	1,203.4	1.8%	932.9	1.3%
總銷售成本	<u>53,193.9</u>	<u>79.0%</u>	<u>58,402.8</u>	<u>83.2%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2022年第二季度的人民幣386億元減少17.8%至2023年第二季度的人民幣317億元，主要是由於智能手機銷售額減少、境外市場存貨減值撥備減少以及核心零部件價格下降所致。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2022年第二季度的人民幣170億元增加8.0%至2023年第二季度的人民幣183億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

## 互聯網服務

與2022年第二季度相比，互聯網服務分部銷售成本於2023年第二季度保持穩定在人民幣19億元。

## 其他

其他分部銷售成本由2022年第二季度的人民幣932.9百萬元增加29.0%至2023年第二季度的人民幣1,203.4百萬元，主要是由於智能空調的安裝服務以及處置若干廢料的成本增加。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2022年第二季度的人民幣118億元增加20.3%至2023年第二季度的人民幣142億元。

智能手機分部毛利率由2022年第二季度的8.7%增加至2023年第二季度的13.3%，主要是由於高端智能手機出貨量增加導致中國大陸智能手機的毛利率提高、境外市場存貨減值撥備減少以及核心零部件價格下降所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2022年第二季度的14.3%增加至2023年第二季度的17.6%，主要是由於若干生活消費產品的毛利率提高，以及若干毛利率較高的IoT產品(例如平板)強勁增長所致。

互聯網服務分部毛利率由2022年第二季度的73.0%增加至2023年第二季度的74.1%，主要是由於廣告業務收入佔比增加所致。

基於上文所述，毛利率由2022年第二季度的16.8%增加至2023年第二季度的21.0%。

## 研發開支

研發開支由2022年第二季度的人民幣38億元增加21.0%至2023年第二季度的人民幣46億元，主要是由於與智能電動汽車業務及其他創新業務相關的研發開支增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2022年第二季度的人民幣53億元減少16.0%至2023年第二季度的人民幣45億元，主要是由於包裝與運輸開支及宣傳與廣告開支減少。

宣傳與廣告開支由2022年第二季度的人民幣18億元減少18.2%至2023年第二季度的人民幣15億元，主要是由於境外市場推廣開支減少。

## 行政開支

行政開支由2022年第二季度的人民幣13億元減少13.1%至2023年第二季度的人民幣11億元，主要是由於行政人員薪酬及專業服務費減少。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2022年第二季度收益人民幣5億元變動至2023年第二季度的虧損人民幣3億元，主要是由於上市股權投資公允價值虧損，部分被2023年第二季度的優先股投資之公允價值收益所抵銷。

## 分佔按權益法入賬之投資收益淨額

分佔按權益法入賬之投資收益淨額由2022年第二季度的人民幣62.7百萬元增加18.1%至2023年第二季度的人民幣74.0百萬元。

## 其他收入

其他收入由2022年第二季度的人民幣186.2百萬元減少0.8%至2023年第二季度的人民幣184.8百萬元。

## 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2022年第二季度的虧損淨額人民幣386.4百萬元變動至2023年第二季度的收益淨額人民幣71.3百萬元，主要是由於2023年第二季度美元升值導致外匯虧損減少。

## 財務收入淨額

財務收入淨額由2022年第二季度的人民幣3.8百萬元增至2023年第二季度的人民幣915.2百萬元，主要是由於美元存款利率上升以及應付基金投資者的金融負債價值變動所致。



## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2022年第二季度的人民幣4億元增至2023年第二季度的人民幣13億元，主要是由於2023年第二季度的經營利潤增加。

## 期間利潤

基於上文所述，2023年第二季度，我們錄得利潤人民幣37億元，而2022年第二季度則有利潤人民幣14億元。

## 經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2022年第二季度的人民幣21億元增加147.0%至2023年第二季度的人民幣51億元。

## 2023年第二季度與2023年第一季度比較

下表載列2023年第二季度與2023年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 6月30日	2023年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	67,354.9	59,477.1
銷售成本	(53,193.9)	(47,885.6)
毛利	14,161.0	11,591.5
研發開支	(4,554.8)	(4,113.3)
銷售及推廣開支	(4,476.8)	(4,103.8)
行政開支	(1,143.2)	(1,135.2)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	(275.8)	3,453.3
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額	74.0	(133.1)
其他收入	184.8	164.8
其他收益淨額	71.3	176.0
經營利潤	4,040.5	5,900.2
財務收入／(成本)淨額	915.2	(429.5)
除所得稅前利潤	4,955.7	5,470.7
所得稅費用	(1,290.2)	(1,254.6)
期間利潤	3,665.5	4,216.1
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	5,140.3	3,233.3

## 收入

2023年第二季度的收入由2023年第一季度的人民幣595億元增加13.2%至人民幣674億元。下表載列2023年第二季度及2023年第一季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2023年3月31日	
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	36,595.5	54.3%	34,984.7	58.8%
IoT與生活消費產品	22,253.9	33.0%	16,833.8	28.3%
互聯網服務	7,444.1	11.1%	7,028.1	11.8%
其他	1,061.4	1.6%	630.5	1.1%
總收入	<u>67,354.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>59,477.1</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2023年第一季度的人民幣350億元增加4.6%至2023年第二季度的人民幣366億元，主要是由於智能手機出貨量增加所致，惟部分被智能手機的ASP減少所抵銷。儘管全球智能手機出貨量環比下降4.3%，但我們的智能手機出貨量由2023年第一季度的30.4百萬台增加8.3%至2023年第二季度的32.9百萬台。智能手機的ASP由2023年第一季度的每部人民幣1,151.6元下降3.4%至2023年第二季度的每部人民幣1,112.2元，主要是由於我們增強了境外市場的促銷力度所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2023年第一季度的人民幣168億元增加32.2%至2023年第二季度的人民幣223億元，主要是由於智能大家電及若干生活消費產品收入增加。

我們的智能大家電保持強勁發展勢頭，2023年第二季度收入環比增長超過200%，主要是由於中國大陸智能空調出貨量大幅增加，創下單季度歷史新高。

智能電視及筆記本電腦的收入由2023年第一季度的人民幣4,703.2百萬元增加0.7%至2023年第二季度的人民幣4,738.1百萬元，主要是由於中國大陸智能電視及筆記本電腦收入增加，部分被海外市場智能電視收入減少所抵銷。

若干生活消費產品銷售額增加是由於2023年第二季度618電商購物節期間中國大陸的促銷活動所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2023年第一季度的人民幣70億元增加5.9%至2023年第二季度的人民幣74億元，主要是由於廣告業務收入增加，惟部分被遊戲業務收入減少所抵銷。

### 其他

其他收入由2023年第一季度的人民幣6億元增加68.4%至2023年第二季度的人民幣11億元，主要是由於智能空調的安裝服務收入增加。

### 銷售成本

我們的銷售成本由2023年第一季度的人民幣479億元增加11.1%至2023年第二季度的人民幣532億元。下表載列2023年第二季度及2023年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	31,720.5	47.1%	31,051.7	52.2%
IoT與生活消費產品	18,343.8	27.2%	14,187.1	23.9%
互聯網服務	1,926.2	2.9%	1,948.4	3.3%
其他	1,203.4	1.8%	698.4	1.1%
總銷售成本	<u>53,193.9</u>	<u>79.0%</u>	<u>47,885.6</u>	<u>80.5%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣311億元增加2.2%至2023年第二季度的人民幣317億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致，惟部分被境外市場存貨減值撥備減少以及核心零部件價格下降所抵銷。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣142億元增加29.3%至2023年第二季度的人民幣183億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣1,948.4百萬元減少1.1%至2023年第二季度的人民幣1,926.2百萬元，主要是由於遊戲業務成本減少所致。

## 其他

其他分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣7億元增加72.3%至2023年第二季度的人民幣12億元，是由於智能空調的安裝服務以及處置若干廢料的成本增加。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2023年第一季度的人民幣116億元增加22.2%至2023年第二季度的人民幣142億元。

智能手機分部毛利率由2023年第一季度的11.2%增加至2023年第二季度的13.3%，主要是由於境外市場存貨減值撥備減少及核心零部件價格下降所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2023年第一季度的15.7%增加至2023年第二季度的17.6%，主要是由於若干生活消費產品毛利率提高及若干毛利率較高的生活消費產品強勁增長所致，如掃地機器人。

互聯網服務分部毛利率由2023年第一季度的72.3%增加至2023年第二季度的74.1%，主要是由於廣告業務收入佔比增加。

基於上文所述，毛利率由2023年第一季度的19.5%增加至2023年第二季度的21.0%。

## 研發開支

研發開支由2023年第一季度的人民幣41億元增加10.7%至2023年第二季度的人民幣46億元，主要是由於與智能電動汽車業務及其他創新業務相關的研發開支增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2023年第一季度的人民幣41億元增加9.1%至2023年第二季度的人民幣45億元，主要是由於宣傳與廣告開支增加。

宣傳與廣告開支由2023年第一季度的人民幣13億元增加15.9%至2023年第二季度的人民幣15億元，主要是由於618電商購物節增強了中國大陸促銷力度。

## 行政開支

與2023年第一季度相比，2023年第二季度的行政開支保持穩定在人民幣11億元。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2023年第一季度的收益人民幣35億元變為2023年第二季度的虧損人民幣3億元，主要是由於2023年第二季度錄得上市股權投資的公允價值虧損，而2023年第一季度錄得上市股權投資的公允價值收益。

## 分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)淨額由2023年第一季度的淨虧損人民幣133.1百萬元變為2023年第二季度的淨收益人民幣74.0百萬元。

## 其他收入

其他收入由2023年第一季度的人民幣164.8百萬元增加12.1%至2023年第二季度的人民幣184.8百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入增加。

## 其他收益淨額

其他淨收益由2023年第一季度的人民幣176.0百萬元減少59.5%至2023年第二季度的人民幣71.3百萬元，主要是由於美元升值導致外匯虧損增加及處置按權益法入賬之投資收益減少。

## 財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由2023年第一季度的成本淨額人民幣429.5百萬元變為2023年第二季度的收入淨額人民幣915.2百萬元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動。



## 所得稅費用

與2023年第一季度相比，我們的所得稅費用於2023年第二季度保持穩定在人民幣13億元。

## 期間利潤

基於上文所述，2023年第二季度，我們錄得利潤人民幣37億元，而2023年第一季度錄得利潤人民幣42億元。

## 經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤從2023年第一季度的人民幣32億元增加59.0%至2023年第二季度的人民幣51億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「經調整淨利潤」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2023年第二季度、2023年第一季度、2022年第二季度以及2023年及2022年上半年的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核						
	截至2023年6月30日止三個月調整						
呈報	以股份為基礎的薪酬	投資公允價值變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得無形資產攤銷 <sup>(2)</sup>	基金投資者的金融負債價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務報告準則	
期間利潤	3,665,524	708,152	942,777	36,002	(322,873)	110,698	5,140,280
淨利潤率	5.4%						7.6%
	未經審核						
	截至2023年3月31日止三個月調整						
呈報	以股份為基礎的薪酬	投資公允價值變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得無形資產攤銷 <sup>(2)</sup>	基金投資者的金融負債價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務報告準則	
期間利潤	4,216,138	863,354	(3,025,510)	36,002	860,593	282,680	3,233,257
淨利潤率	7.1%						5.4%
	未經審核						
	截至2022年6月30日止三個月調整						
呈報	以股份為基礎的薪酬	投資公允價值變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得無形資產攤銷 <sup>(2)</sup>	基金投資者的金融負債價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅影響 <sup>(4)</sup>	非國際財務報告準則	
期間利潤	1,365,377	851,074	(349,801)	36,081	83,974	94,559	2,081,264
淨利潤率	1.9%						3.0%

未經審核  
截至2023年6月30日止六個月調整  
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	7,881,662	1,571,506	(2,082,733)	72,004	537,720	393,378	8,373,537
淨利潤率	6.2%						6.6%

未經審核  
截至2022年6月30日止六個月調整  
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	834,823	1,253,361	3,483,705	72,162	(381,691)	(322,506)	4,939,854
淨利潤率	0.6%						3.4%

附註：

- (1) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益／(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

## 流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月的全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日的招股章程)、2020年配售及認購以及下文「債券發行」所述債券發行籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2023年6月30日及2023年3月31日，現金及現金等價物分別為人民幣315億元及人民幣262億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資、長期銀行存款以及按公允價值計入損益之長期投資中的其他投資。截至2023年6月30日，本集團現金資源總額為人民幣1,132億元。

## 債券發行

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2023年6月30日，概無2027年債券轉換為新股份。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。

## 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 6月30日	2023年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	18,943.2	1,218.8
投資活動所用現金淨額	(12,870.0)	(1,622.2)
融資活動所用現金淨額 <sup>(1)</sup>	(1,419.9)	(866.8)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<u>4,653.3</u>	<u>(1,270.2)</u>
期初現金及現金等價物	26,181.0	27,607.3
現金及現金等價物的匯率變動影響	<u>624.7</u>	<u>(156.1)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>31,459.0</u></u>	<u><u>26,181.0</u></u>

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易應付款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2023年第二季度經營活動所得現金淨額為人民幣202億元，2023年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣7億元。除金融科技業務借款變動外，2023年第二季度融資活動所用現金淨額為人民幣9億元，2023年第一季度的融資活動所用現金淨額為人民幣14億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2023年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣189億元，指經營所得現金人民幣195億元減已付所得稅人民幣5億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣50億元所致，經以下各項調整：貿易應付款項增加人民幣136億元、存貨減少人民幣37億元，部分被預付款項及其他應收款項增加人民幣41億元所抵銷。

### 投資活動所用現金淨額

2023年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣129億元，主要是由於短期銀行存款增加人民幣50億元、按公允價值計入損益之短期投資增加人民幣37億元及長期銀行存款增加人民幣37億元所致。



## 融資活動所用現金淨額

2023年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣14億元，主要是由於分派予基金投資者人民幣7億元及償還借款人民幣5億元所致。

## 借款

於2023年3月31日及2023年6月30日，我們的借款總額分別為人民幣225億元及人民幣229億元。

## 資本開支

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 6月30日	2023年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	2,165.7	1,556.4
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	1,646.7	1,028.5
總計	<u>3,812.4</u>	<u>2,584.9</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資、優先股投資及其他投資。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2023年6月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾及安排。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

## 所持投資

截至2023年6月30日，我們共投資超過420家公司，總賬面價值人民幣677億元，同比增長6.7%。2023年第二季度，我們自處置投資錄得稅後淨收入人民幣7億元。截至2023年6月30日，該等投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2023年6月30日股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益之長期投資的賬面價值)為人民幣703億元。

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2023年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

## 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於2023年第二季度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們擁有32,464名全職僱員，其中30,278名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。截至2023年6月30日，我們的研發人員合共16,834人，在多個部門任職。

我們的成功取決於吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2023年6月30日，10,648名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2023年第二季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣44億元。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取外幣或向境外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2023年6月30日，我們受限制存款為人民幣46億元，而截至2023年3月31日為人民幣42億元。

## 或有負債

或有事項的詳情載於財務資料附註10。

## 簡明財務資料

### 中期簡明合併損益表

截至2023年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月	截至6月30日止六個月	截至6月30日止三個月	截至6月30日止六個月
		2023年	2022年	2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	2	<b>67,354,908</b>	70,170,877	<b>126,832,042</b>	143,522,379
銷售成本	2, 3	<b>(53,193,892)</b>	(58,402,842)	<b>(101,079,459)</b>	(119,044,598)
毛利		<b>14,161,016</b>	11,768,035	<b>25,752,583</b>	24,477,781
研發開支	3	<b>(4,554,803)</b>	(3,763,374)	<b>(8,668,163)</b>	(7,257,913)
銷售及推廣開支	3	<b>(4,476,758)</b>	(5,332,208)	<b>(8,580,622)</b>	(10,588,392)
行政開支	3	<b>(1,143,190)</b>	(1,315,404)	<b>(2,278,363)</b>	(2,559,977)
按公允價值計入損益之 投資公允價值變動	5	<b>(275,784)</b>	513,577	<b>3,177,475</b>	(3,036,678)
分佔按權益法入賬之 投資收益／(虧損)淨額		<b>74,046</b>	62,672	<b>(59,035)</b>	(138,660)
其他收入		<b>184,776</b>	186,177	<b>349,610</b>	351,104
其他收益／(虧損)淨額		<b>71,223</b>	(386,447)	<b>247,250</b>	(425,500)
經營利潤		<b>4,040,526</b>	1,733,028	<b>9,940,735</b>	821,765
財務收入		<b>851,273</b>	379,991	<b>1,529,423</b>	645,693
財務成本		<b>63,882</b>	(376,180)	<b>(1,043,764)</b>	(146,549)
除所得稅前利潤		<b>4,955,681</b>	1,736,839	<b>10,426,394</b>	1,320,909
所得稅費用		<b>(1,290,157)</b>	(371,462)	<b>(2,544,732)</b>	(486,086)
期間利潤		<b>3,665,524</b>	1,365,377	<b>7,881,662</b>	834,823
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		<b>3,669,975</b>	1,386,400	<b>7,873,814</b>	798,800
— 非控股權益		<b>(4,451)</b>	(21,023)	<b>7,848</b>	36,023
		<b>3,665,524</b>	1,365,377	<b>7,881,662</b>	834,823
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：	4				
基本		<b>0.15</b>	0.06	<b>0.32</b>	0.03
攤薄		<b>0.15</b>	0.06	<b>0.31</b>	0.03

中期簡明合併綜合收益表  
截至2023年6月30日止三個月及六個月  
(以人民幣元列示)

	未經審核		未經審核	
	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤	3,665,524	1,365,377	7,881,662	834,823
其他綜合收益：				
<u>隨後可能重新分類至損益之</u>				
<u>項目</u>				
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合(虧損)/收益	(4,330)	4,433	(27,903)	(16,663)
處置按權益法入賬之投資後將 分佔其他綜合收益轉至損益	(471)	—	(464)	—
按公允價值計入其他綜合收益 之金融資產之公允價值變動 虧損淨額	(8,634)	(3,769)	(15,833)	(6,944)
匯兌差額	586,382	46,083	567,037	(16,261)
<u>隨後不會重新分類至損益之</u>				
<u>項目</u>				
匯兌差額	2,157,698	2,295,418	1,590,208	2,119,010
期間其他綜合收益(扣除稅項)	2,730,645	2,342,165	2,113,045	2,079,142
期間綜合收益總額	<u>6,396,169</u>	<u>3,707,542</u>	<u>9,994,707</u>	<u>2,913,965</u>
下列人士應佔：				
— 本公司擁有人	6,390,417	3,717,982	9,980,329	2,869,183
— 非控股權益	5,752	(10,440)	14,378	44,782
	<u>6,396,169</u>	<u>3,707,542</u>	<u>9,994,707</u>	<u>2,913,965</u>

中期簡明合併資產負債表  
於2023年6月30日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		12,019,697	9,138,221
無形資產		6,022,056	4,629,676
按權益法入賬之投資		8,216,675	7,932,192
按公允價值計入損益之長期投資	5	59,467,861	55,979,974
遞延所得稅資產		2,616,219	2,278,175
長期銀行存款		13,785,172	16,788,346
按攤餘成本計量之長期投資	5	393,037	405,371
其他非流動資產		15,540,046	15,940,461
		<b>118,060,763</b>	<b>113,092,416</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	7	38,454,691	50,437,891
貿易應收款項	6	12,541,275	11,795,074
應收貸款		7,143,860	7,829,563
預付款項及其他應收款項		19,819,186	18,578,491
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		1,640,327	40,003
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	5	585,089	449,109
按攤餘成本計量之短期投資	5	1,002,271	—
按公允價值計入損益之短期投資	5	13,128,102	9,845,910
短期銀行存款		43,095,579	29,874,707
受限制現金		4,626,218	3,956,786
現金及現金等價物		31,458,952	27,607,261
		<b>173,495,550</b>	<b>160,414,795</b>
<b>資產總額</b>		<b>291,556,313</b>	<b>273,507,211</b>



中期簡明合併資產負債表(續)  
於2023年6月30日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		407	406
儲備		154,774,544	143,658,052
		<u>154,774,951</u>	<u>143,658,458</u>
<b>非控股權益</b>		<u>278,341</u>	<u>264,602</u>
<b>權益總額</b>		<u>155,053,292</u>	<u>143,923,060</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	8	21,763,554	21,493,261
遞延所得稅負債		1,326,542	983,256
保修撥備		1,067,218	945,270
其他非流動負債		17,760,467	16,534,831
		<u>41,917,781</u>	<u>39,956,618</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	55,106,248	53,093,543
其他應付款項及應計費用		20,201,026	18,440,716
客戶預付款		9,887,617	9,587,959
借款	8	1,122,048	2,150,741
所得稅負債		2,308,186	1,384,133
保修撥備		5,960,115	4,970,441
		<u>94,585,240</u>	<u>89,627,533</u>
<b>負債總額</b>		<u>136,503,021</u>	<u>129,584,151</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>291,556,313</u>	<u>273,507,211</u>

中期簡明合併現金流量表  
截至2023年6月30日止六個月  
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	20,162,011	(7,031,424)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(14,492,197)	7,627,358
融資活動(所用)／所得現金淨額	(2,286,696)	3,633,776
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	3,383,118	4,229,710
期初現金及現金等價物	27,607,261	23,511,579
匯率變動對現金及現金等價物的影響	468,573	441,812
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>31,458,952</u>	<u>28,183,101</u>

## 1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2023年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2023年3月24日刊發的2022年度報告所載根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製之本集團截至2022年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2022年財務報表**」)及本公司在截至2023年6月30日止六個月(「**中期報告期間**」)內以及本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2022年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2023年6月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表所應用者一致。

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2023年6月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	36,595,461	22,253,866	7,444,079	1,061,502	67,354,908
銷售成本	(31,720,488)	(18,343,767)	(1,926,198)	(1,203,439)	(53,193,892)
毛利／(虧損)	<u>4,874,973</u>	<u>3,910,099</u>	<u>5,517,881</u>	<u>(141,937)</u>	<u>14,161,016</u>
	截至2022年6月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	42,268,105	19,811,608	6,971,121	1,120,043	70,170,877
銷售成本	(38,605,297)	(16,983,584)	(1,880,970)	(932,991)	(58,402,842)
毛利	<u>3,662,808</u>	<u>2,828,024</u>	<u>5,090,151</u>	<u>187,052</u>	<u>11,768,035</u>
	截至2023年6月30日止六個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	71,580,207	39,087,648	14,472,227	1,691,960	126,832,042
銷售成本	(62,772,217)	(32,530,885)	(3,874,599)	(1,901,758)	(101,079,459)
毛利／(虧損)	<u>8,807,990</u>	<u>6,556,763</u>	<u>10,597,628</u>	<u>(209,798)</u>	<u>25,752,583</u>
	截至2022年6月30日止六個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	88,030,794	39,288,965	14,083,602	2,119,018	143,522,379
銷售成本	(79,845,895)	(33,418,963)	(3,959,321)	(1,820,419)	(119,044,598)
毛利	<u>8,184,899</u>	<u>5,870,002</u>	<u>10,124,281</u>	<u>298,599</u>	<u>24,477,781</u>

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至6月30日止三個月				截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年		2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	<b>39,585,960</b>	<b>58.8</b>	36,201,979	51.6	<b>72,077,944</b>	<b>56.8</b>	72,091,624	50.2
全球其他地區 (附註(a))	<b>27,768,948</b>	<b>41.2</b>	<u>33,968,898</u>	48.4	<b>54,754,098</b>	<b>43.2</b>	<u>71,430,755</u>	49.8
	<b><u>67,354,908</u></b>		<u>70,170,877</u>		<b><u>126,832,042</u></b>		<u>143,522,379</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

### 3 按性質劃分之開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	<b>47,641,858</b>	52,590,669	<b>90,402,822</b>	107,867,373
存貨減值撥備	<b>881,462</b>	1,789,704	<b>2,695,954</b>	3,320,900
僱員福利開支	<b>4,418,111</b>	4,073,525	<b>8,918,568</b>	7,968,639
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	<b>598,701</b>	603,272	<b>1,178,938</b>	1,147,736
無形資產攤銷	<b>426,732</b>	344,140	<b>788,205</b>	678,109
宣傳及廣告開支	<b>1,468,832</b>	1,794,561	<b>2,735,705</b>	3,469,298
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	<b>798,591</b>	744,651	<b>1,663,088</b>	1,544,532
信貸虧損撥備	<b>24,615</b>	52,801	<b>83,572</b>	105,969
諮詢及專業服務費	<b>383,883</b>	345,702	<b>666,739</b>	678,054
雲服務、帶寬及服務器託管費	<b>479,301</b>	483,214	<b>1,029,850</b>	1,075,088
保修開支	<b>1,894,883</b>	1,433,712	<b>2,758,314</b>	2,525,423

## 4 每股盈利

### (a) 基本

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，每股基本盈利乃以期間本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股的加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	<b>3,669,975</b>	1,386,400	<b>7,873,814</b>	798,800
已發行普通股的加權平均數(千股)	<b>24,878,433</b>	24,816,255	<b>24,850,270</b>	24,838,045
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<b>0.15</b>	0.06	<b>0.32</b>	0.03

### (b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。由於計自可換股債券轉換的潛在普通股具反攤薄影響，因此計算截至2023年6月30日止三個月及六個月每股攤薄盈利時並無計其影響。

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，本集團附屬公司和聯營公司授出的購股權及受限制股份單位對本集團每股攤薄盈利具有反攤薄影響或其攤薄影響不重大。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	<b>3,669,975</b>	1,386,400	<b>7,873,814</b>	798,800
已發行普通股加權平均數(千股)	<b>24,878,433</b>	24,816,255	<b>24,850,270</b>	24,838,045
授予僱員的受限制股份單位及 購股權調整(千股)	<b>345,060</b>	358,250	<b>342,409</b>	388,833
收購Zimi International Incorporation的 股份代價調整(千股)	<b>569</b>	846	<b>464</b>	525
計算每股攤薄盈利所用普通股 加權平均數(千股)	<b>25,224,062</b>	25,175,351	<b>25,193,143</b>	25,227,403
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<b>0.15</b>	0.06	<b>0.31</b>	0.03



## 5 投資

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動資產</b>		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	1,002,271	—
— 按公允價值計入其他綜合收益	585,089	449,109
— 按公允價值計入損益	13,128,102	9,845,910
	<u>14,715,462</u>	<u>10,295,019</u>
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	393,037	405,371
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	20,164,282	18,726,499
— 優先股投資	32,249,915	31,053,080
— 其他投資	7,053,664	6,200,395
	<u>59,860,898</u>	<u>56,385,345</u>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
普通股投資公允價值變動	(1,464,840)	403,629	1,751,493	(3,287,125)
優先股投資公允價值變動	1,145,843	89,787	1,248,411	101,597
其他投資公允價值變動	(8,821)	(144,989)	69,523	(136,896)
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	52,034	165,150	108,048	285,746
	<u>(275,784)</u>	<u>513,577</u>	<u>3,177,475</u>	<u>(3,036,678)</u>

## 6 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	9,960,673	9,325,061
三至六個月	1,003,646	1,946,964
六個月至一年	1,409,618	469,147
一至兩年	239,817	150,685
兩年以上	130,561	108,557
	<u>12,744,315</u>	<u>12,000,414</u>
減：信貸虧損撥備	<u>(203,040)</u>	<u>(205,340)</u>
	<u><u>12,541,275</u></u>	<u><u>11,795,074</u></u>

## 7 存貨

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	11,411,906	17,122,900
製成品	22,658,786	28,650,303
在製品	2,705,780	3,068,508
備品備件	4,104,634	4,410,902
其他	870,247	655,638
	<u>41,751,353</u>	<u>53,908,251</u>
減：減值撥備(附註(a))	<u>(3,296,662)</u>	<u>(3,470,360)</u>
	<u><u>38,454,691</u></u>	<u><u>50,437,891</u></u>

附註：

- (a) 截至2023年6月30日止三個月及六個月，本集團的存貨減值撥備分別約為人民幣881,462,000元及人民幣2,695,954,000元(2022年：分別為人民幣1,789,704,000元及人民幣3,320,900,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約為人民幣1,257,687,000元及人民幣2,869,652,000元(2022年：分別為人民幣1,177,801,000元及人民幣2,301,104,000元)。

## 8 借款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>計入非流動負債</b>		
有抵押借款	—	102,325
無抵押借款	<b>16,736,351</b>	16,656,195
可轉換債券	<b>5,027,203</b>	4,734,741
	<b>21,763,554</b>	21,493,261
<b>計入流動負債</b>		
有抵押借款	—	3,283
無抵押借款	<b>1,122,048</b>	2,147,458
	<b>1,122,048</b>	2,150,741

## 9 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	<b>49,756,169</b>	47,999,500
三至六個月	<b>2,353,900</b>	1,820,555
六個月至一年	<b>1,393,560</b>	2,172,721
一至兩年	<b>1,344,091</b>	855,854
兩年以上	<b>258,528</b>	244,913
	<b>55,106,248</b>	53,093,543

## 10 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程式。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門分別就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」) 的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給海外第三方及本集團旗下公司的特許權使用費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2023年6月30日，44,135,338,000印度盧比(相當於人民幣3,904,212,000元)被視為受到限制。2023年7月7日，執法局向班加羅爾卡納塔克邦高等法院提起令狀上訴，要求小米印度按照2022年4月29日執法局扣押令的要求進一步限制相關款項，但分別於2023年4月21日及2023年8月2日未獲得法院支持。本集團已委任法律顧問就上述案件進行積極辯護。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2023年6月30日，本集團並無就該等事項作出撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共49,500,000股本公司B類普通股（「B類股份」），總代價約528,553,162港元（「所購回股份」）。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
5月	4,400,000	10.54	10.46	46,197,760
6月	38,200,000	11.00	9.96	407,830,772
7月	<u>6,900,000</u>	10.88	10.66	<u>74,524,630</u>
總計	<u><u>49,500,000</u></u>			<u><u>528,553,162</u></u>

於本公告日期，已發行B類股份數目因註銷所購回股份而減少49,500,000股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

於2023年5月、2023年6月及2023年7月所購回B類股份其後於2023年8月21日註銷。總共9,061,798股A類股份於2023年8月21日按一換一的比率轉換為B類股份，其中8,161,142股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，900,656股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)守則條文第C.2.1條外，本公司於截至2023年6月30日止六個月內一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## **審核委員會**

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2023年6月30日止三個月及六個月之本集團未經審核中期業績，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## **重大訴訟**

截至2023年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

## **中期股息**

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

## **2023年6月30日後的事項**

除本公告所披露者外，2023年6月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.mi.com](http://www.mi.com))。本公司的中期報告稍後亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並寄發予本公司股東。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2023年8月29日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及唐偉章教授。