

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

海底撈国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2022年同期的比較數字。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

財務摘要

來自持續經營業務

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
		(經重述)
收入	18,885,854	15,155,472
海底撈餐廳經營收入	17,935,372	14,305,664
稅前溢利	2,813,816	202,145
期內溢利	2,258,886	72,265
本公司擁有人應佔溢利	2,258,052	73,272
基本每股盈利(人民幣元)	0.42	0.01

業務摘要

來自持續經營業務

截至6月30日及
截至該日止六個月
2023年 2022年
(經重述)

海底撈餐廳總數	1,382	1,332
平均翻檯率(次／天)	3.3	2.9
顧客人均消費(人民幣元)	102.9	105.0

2023年中期業績回顧

2023年上半年，中國總體消費市場呈現恢復態勢，消費者店內就餐意願明顯增強。今年我們繼續聚焦本集團的核心管理理念—「連住利益，鎖住管理」，餐廳運營狀況得到顯著改善和提升。2023年上半年，本集團持續經營業務⁽¹⁾取得營業收入人民幣18,885.9百萬元，較去年同期持續經營業務收入人民幣15,155.5百萬元增長24.6%；2023年上半年，本集團取得淨利潤人民幣2,258.9百萬元，同比大幅增長。

同期海底撈餐廳客流量恢復顯著，累計接待174.6百萬人次顧客，整體海底撈餐廳翻檯率為3.3次／天，同店⁽²⁾翻檯率3.5次／天。我們保持精而少的開店節奏，2023年上半年，新開5家海底撈餐廳，24家前期關停餐廳恢復營業，關閉了18家經營表現欠佳的餐廳。截至2023年6月30日，我們共經營1,382家海底撈餐廳，其中1,360家位於中國大陸地區，22家位於港澳台地區。

⁽¹⁾ 2022年12月，特海國際控股有限公司（「特海」）通過向本公司股東（「股東」）作出實物分派以介紹方式進行分拆並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板獨立上市（「分拆」）。特海及其附屬公司（「特海集團」）主要在中國大陸、港澳台地區以外的市場經營餐廳業務。分拆完成後，特海及其附屬公司的業務歸類為本集團的已終止經營業務，而餘下本集團的業務歸類為本集團的持續經營業務。截至2022年6月30日止六個月，本集團（包括本集團的持續經營業務及已終止經營業務，即特海集團的業務）的總收入為人民幣16,764.1百萬元，錄得淨虧損（包括本集團的持續經營業務及已終止經營業務，即特海集團的業務）人民幣267.3百萬元。

⁽²⁾ 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2022年及2023年6月30日止六個月期間營業超過150天的餐廳。

「顧客滿意」一直是海底撈最重要的管理使命之一。我們繼續優化組織架構和精細化管理門店，2023年上半年我們優化調整了區域管理和教練制，現有的海底撈所有門店按照地域劃小管理半徑，由19位區域教練分別負責。餐廳精細化管理方面，我們持續優化海底撈「四色卡」打卡制度，圍繞現場服務、產品出品、環境衛生和食品安全四個基本方面展開工作，確保餐廳日常經營管理可追蹤、可落地。門店評級方面，我們加大了顧客評價在門店級別評定中的佔比，優化「神秘嘉賓」計劃，動員顧客對門店進行更準確的監督。對於服務方式方法，我們一貫倡導「與人為善」及給顧客恰如其分的服務，號召員工從顧客的角度換位思考，主動發掘顧客的喜好。公司內部定期匯總優秀服務案例，並在門店之間進行分享。通過這些管理方面的調整，最終實現制度化管理，流程化操作，數據化考核，跟蹤式監督。今年上半年，部分門店為需要幫助的顧客提供短暫的休息調整、提供演唱會散場後免費巴士等服務舉措；多地一線員工使用海姆立克急救法成功幫助了多名顧客。這些舉動得到了大眾廣泛好評。

產品方面，我們希望打造更強的產品力，好吃、安全與實惠始終是一家餐廳吸引消費者的關鍵，因此我們繼續致力於菜品創新與升級。2023年上半年，我們舉行了多輪新品品鑒會，邀請熱心顧客參與試吃。每一款新品都經歷了市場及口味調查、嚴格的產地與供應鏈審核、擺盤及產品出品標準設計、定價標準調研討論、顧客口味實測等環節，最終這些產品才呈現到消費者面前。2023年上半年，我們在全國範圍內上架9款春夏新品，區域上架143款特色新品，其中全國上架的「嶺南黃豬肚雞鍋底」、「藤椒味千絲牛肉」、「夏日抹茶生椰」等產品上架以來點擊率令人鼓舞。同時區域教練結合當地顧客口味，提報並上架的區域特色產品，如北京地區的糖葫蘆和糖人、蘇州地區的小龍蝦炒飯、廣東地區的火鍋生蠔等產品均受到當地顧客的喜愛。

品牌營銷方面，2023年上半年我們配合一些重要時點進行主題活動，3月的海底撈320生日月、5月的春夏新品上新、6月的兒童節等。我們不斷提高顧客感知海底撈的頻次，除了更新門店的宣傳和布置，我們也在多個社交媒體平台發佈宣傳信息，且以直播、短視頻等當下流行的宣傳方式進行推廣。

會員方面，配合個性化服務的開展，我們加大對私域用戶的重視，目前私域用戶已累計突破千萬量級。通過對這些客戶的維護，我們能夠更加精準高效地推送宣傳內容及優惠信息，有效提高顧客複購率。同時我們加大了數字化投入，提高管理效率及透明度，利用集團自研的數據管理系統(嗨嗨系統)，各級管理層能夠隨時了解餐廳各項重要指標。並且我們根據績效考核標準的調整，不斷優化管理儀表盤，提高數據收集的精準度，目前嗨嗨系統已經迭代到3.0版本，有效幫助門店提高「快速準確」響應能力。

成本方面，我們繼續執行有效的管控措施，在保證服務質量和員工權益的基礎上持續精進成本，達到增強門店盈利能力的目的。在人工成本方面，我們持續優化單店人員結構，採用靈活用工模式，鼓勵門店按客流量靈活安排員工到崗。我們不斷擴大智能化系統和設備的應用場景，提高門店運營效率。

管理層討論與分析

特海完成分拆後不再為本集團的附屬公司，故本節所載財務業績不包括特海集團的業績。本集團截至2022年6月30日止六個月的財務業績亦已經重述以進行對比。

收入

本集團收入從截至2022年6月30日止六個月的人民幣15,155.5百萬元增加24.6%至2023年同期的人民幣18,885.9百萬元。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營；(ii)外賣業務及(iii)調味品及食材銷售。下表載列收入於所示期間的組成部分：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
				(經重述)
	(人民幣千元，百分比除外)			
海底撈餐廳經營	17,935,372	95.0%	14,305,664	94.4%
外賣業務	471,351	2.5%	448,185	3.0%
調味品及食材銷售	370,229	2.0%	321,631	2.1%
其他餐廳經營	104,636	0.5%	67,782	0.4%
其他	4,266	0.0%	12,210	0.1%
總收入	<u>18,885,854</u>	<u>100%</u>	<u>15,155,472</u>	<u>100%</u>

本集團的收入主要來自經營海底撈餐廳，佔我們截至2023年6月30日止六個月總收入的95.0%。海底撈餐廳的經營收入從截至2022年6月30日止六個月的人民幣14,305.7百萬元增加了25.4%至2023年同期的人民幣17,935.4百萬元，主要由於(i)隨著針對新冠疫情的管控措施取消，海底撈餐廳客流量增加，經營好轉；及(ii)「硬骨頭」計劃下部分先前關停門店重開後，餐廳數目同比增加。海底撈餐廳截至2023年6月30日止六個月的平均翻檯率為3.3次／天；顧客人均消費從截至2022年6月30日止六個月的人民幣105.0元減少至2023年同期的人民幣102.9元。

外賣業務收入從截至2022年6月30日止六個月的人民幣448.2百萬元略增至2023年同期的人民幣471.4百萬元，增加了5.2%，主要由於提供外賣配送服務的門店數量增加。

下表載列於所示期間我們海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	110.3	117.4
二線城市 ⁽³⁾	101.8	104.3
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	96.1	97.8
中國大陸餐廳	100.9	103.5
港澳台地區	205.5	194.6
整體	102.9	105.0
翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
一線城市 ⁽²⁾	3.4	3.0
二線城市 ⁽³⁾	3.5	3.0
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	3.2	2.8
中國大陸餐廳	3.3	2.9
港澳台地區	4.1	3.1
整體	3.3	2.9
新開餐廳 ⁽⁶⁾	2.9	2.2
其他餐廳	3.3	2.9
整體	3.3	2.9

附註：

- (1) 按期內餐廳經營所得總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州和深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，外加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 所有除去一、二線外的城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內營業總天數及平均餐桌數計算。平均餐桌數包括報告期內因疫情防控需要而未開放區域的餐桌數。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於報告期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間我們的海底撈餐廳同店銷售詳情。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
同店數量⁽¹⁾		
一線城市	79	
二線城市	355	
三線及以下城市	425	
港澳台地區	20	
整體	879	
同店銷售⁽²⁾ (人民幣千元)		
一線城市	1,175,880	1,011,979
二線城市	4,968,990	4,307,002
三線及以下城市	5,540,667	4,857,570
港澳台地區	601,153	414,740
整體	12,286,690	10,591,291
同店平均日銷售額⁽³⁾ (人民幣千元)		
一線城市	82.6	75.4
二線城市	77.8	69.4
三線及以下城市	72.4	65.8
港澳台地區	167.6	116.0
整體	77.7	69.2
同店平均翻檯率⁽⁴⁾ (次／天)		
一線城市	3.6	3.1
二線城市	3.5	3.0
三線及以下城市	3.3	2.9
港澳台地區	4.1	3.2
整體	3.5	2.9

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2022年及2023年6月30日止六個月期間營業超過150天的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的收入總額。
- (3) 按期間同店餐廳業務的總收入除以期間同店總營業天數計算。
- (4) 按期間同店服務總桌數除以期間總營業天數及平均餐桌數計算。平均餐桌數包括因疫情防控需要而未開放區域的餐桌數。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

於本公告日期，我們的業務於中國大陸、港澳台地區開展。下表載列於所示期間根據區域劃分的海底撈餐廳經營總收入明細：

	截至6月30日止六個月					
	2023年			2022年		
	餐廳數量	總收入／收入 (人民幣千元)		餐廳數量	總收入／收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	233	3,275,220	18.2%	238	2,439,973	17.0%
二線城市	542	7,160,401	39.9%	521	5,728,793	40.0%
三線及以下城市	585	6,863,174	38.2%	551	5,736,175	40.0%
小計	1,360	17,298,795	96.3%	1,310	13,904,941	97.0%
港澳台地區	22	659,409	3.7%	22	429,203	3.0%
餐廳總數／餐廳經營所得總收入	<u>1,382</u>	<u>17,958,204</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,332</u>	<u>14,334,144</u>	<u>100.0%</u>
扣除：會員積分計劃		<u>(22,832)</u>			<u>(28,480)</u>	
餐廳總數／餐廳經營所得總收入	<u>1,382</u>	<u>17,935,372</u>		<u>1,332</u>	<u>14,305,664</u>	

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣6,476.4百萬元增加至2023年同期的人民幣7,685.0百萬元，增加了18.7%。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本從截至2022年6月30日的42.7%降至2023年同期的40.7%，主要由於疫情管控措施取消後，公司原材料及易耗品價格和單桌消耗降低。

員工成本

員工成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣5,311.2百萬元增加至2023年同期的人民幣5,769.3百萬元，增加了8.6%，主要由於新冠疫情的管控措施取消，經營好轉，僱員人數增長。就所佔收入百分比，我們的員工成本從截至2022年6月30日止六個月的35.0%降至2023年同期的30.5%，主要由於公司翻檯率提升，人效提高。

租金及相關支出

租金及相關支出從截至2022年6月30日止六個月的人民幣169.2百萬元增加至2023年同期的人民幣200.4百萬元，增加了18.4%，主要由於可變租賃付款額隨收入增長而增加及疫情相關租金及物業管理費減免減少。就所佔收入百分比，租金及相關開支維持相對穩定，截至2022年及2023年6月30日止六個月均為1.1%。

水電開支

水電開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣502.4百萬元增加至2023年同期的人民幣605.4百萬元，增加了20.5%，主要由於新冠疫情的管控措施取消，經營好轉，翻檯率提升。就所佔收入百分比，水電開支保持相對穩定，截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為3.3%和3.2%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣80.7百萬元減少至2023年同期的人民幣78.7百萬元，減少了2.5%。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支保持相對穩定，截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為0.5%和0.4%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,696.6百萬元減少至2023年同期的人民幣1,506.4百萬元，減少了11.2%，主要因為部分門店物業、廠房及設備此前已提足折舊及攤銷。就所佔收入百分比，折舊及攤銷從截至2022年6月30日止六個月的11.2%降至2023年同期的8.0%，主要由於報告期內收入增加及折舊攤銷減少。

其他開支

其他開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣641.9百萬元增加至2023年同期的人民幣683.6百萬元，增加了6.5%，主要由於(i)業務發展開支增加了人民幣27.0百萬元；(ii)倉儲開支增加了人民幣19.3百萬元；及(iii)日常維護開支增加了人民幣18.6百萬元。就所佔收入百分比，其他開支從截至2022年6月30日止六個月的4.2%降至2023年同期的3.6%，主要由於報告期內收入增加。

應佔聯營公司及合營企業業績

我們的業績涉及(i)聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司(「馥海」)，我們持有40%的股東權益；(ii)合營企業Ying Hai Holdings Pte. Ltd.，我們持有51%股東權益；及(iii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司，從截至2022年6月30日止六個月的人民幣26.6百萬元減少至2023年同期的人民幣15.6百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損於截至2023年6月30日止六個月的收益為人民幣227.2百萬元，而於2022年同期的虧損為人民幣68.9百萬元，主要是由於(i)出售物業、廠房及設備、其他無形資產及終止租賃產生的一次性虧損以及減值虧損等減少人民幣220.8百萬元；及(ii)淨匯兌收益增加人民幣60.7百萬元。

財務成本

財務成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣206.5百萬元減少至2023年同期的人民幣183.0百萬元，減少了11.4%，主要由於2022年下半年本公司贖回並註銷部分長期債券。

所得稅開支

所得稅開支從截至2022年6月30日止六個月的人民幣129.9百萬元增加至2023年同期的人民幣554.9百萬元，增加了327.3%，主要由於報告期內盈利增加。

期內利潤

綜上所述，期內利潤從截至2022年6月30日止六個月的人民幣72.3百萬元增至2023年同期的人民幣2,258.9百萬元。

資金流動性及財政資源

截至2023年6月30日止六個月，我們主要通過運營獲取的現金、銀行借款及其他借款為我們的運營、擴張和資本支出提供資金。我們通過定期監控現金流量和現金結餘以保持最適宜的流動性來滿足營運資本需求及支持持續的業務擴張。

現金及現金等價物

現金主要用於營運資本以獲取食材、消耗品和設備，以及翻新、裝修門店。現金及現金等價物從2022年12月31日的人民幣6,300.8百萬元增加至2023年6月30日的人民幣7,908.8百萬元，主要由於報告期內來自經營活動的現金淨額增加。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃（「國際財務報告準則第16號」），我們就物業租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於租賃期間或相關資產的使用期限，按較短者為準進行折舊。截至2023年6月30日，我們確認使用權資產人民幣3,608.0百萬元。

存貨

存貨主要是指調味品及餐廳經營所用的食材。存貨從2022年12月31日的人民幣1,141.8百萬元減少至2023年6月30日的人民幣1,049.9百萬元，主要由於2022年底公司為2023年春節假期經營備貨增加。截至2022年12月31日止年度及截至2023年6月30日止六個月的存貨周轉天數等於當年／當期期初和期末存貨的平均值除以同一期間的原材料及易耗品成本再乘以365天／181天，從35.2天⁽¹⁾減少至25.8天，主要由於隨著針對新冠疫情的管控措施取消，經營好轉，報告期內原材料及易耗品消耗加快。

(1) 根據截至2021年及2022年12月31日持續經營業務的存貨計算。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項與支付平台上的賬單如支付寶或微信支付有關。該等支付平台上的應收款項通常會在短期內收回。貿易應收款項從2022年12月31日的人民幣306.9百萬元減少至2023年6月30日的人民幣251.1百萬元。貿易應收款項周轉天數從截至2022年12月31日止年度的3.7天⁽²⁾降至截至2023年6月30日止六個月的2.7天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是獨立第三方供貨商的食材和易耗品結餘。貿易應付款項從2022年12月31日的人民幣1,321.0百萬元增加至2023年6月30日的人民幣1,855.9百萬元，主要體現在採購量的增加。貿易應付款項周轉天數從截至2022年12月31日止年度的43.8天⁽²⁾降至截至2023年6月30日止六個月的37.4天。

銀行借款

截至2023年6月30日，我們有銀行借款人民幣982.5百萬元。於截至2023年6月30日止六個月期間內，本集團新增銀行借款人民幣736.9百萬元及償還銀行借款人民幣2,223.3百萬元。

其他借款

截至2023年6月30日，我們以本集團固定資產擔保的其他借款為人民幣28.4百萬元。

或有負債

截至2023年6月30日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2023年6月30日，本集團抵押賬面淨值為人民幣123.0百萬元固定資產作為其他借款的擔保。

截至2023年6月30日，本集團向多間銀行抵押銀行存款人民幣2.2百萬元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

(2) 根據截至2021年及2022年12月31日持續經營業務的貿易應收款項／貿易應付款項計算。

資本負債比率

截至2023年6月30日，本集團的資本負債比率為33.8%。

附註：等於截至同日的長期債券、銀行借款及其他借款除以權益總額再乘以100%。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干中國大陸以外的業務營運和用其他貨幣列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並沒有對沖外匯匯兌風險，但是會緊密地監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

員工及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團共有136,161名員工。截至2023年6月30日止六個月，本集團共發生員工成本（包括薪金、工資、津貼和福利）人民幣5,769.3百萬元。

重大收購及處置

本集團於報告期內沒有任何重大收購或處置。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內，並無任何影響本集團業績的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六第32段及40(2)段作出披露。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

未來前景

展望未來，我們的發展舉措主要包括：

- 持續提升海底撈就餐體驗，包括不斷精進我們的服務能力、產品創新、提升餐廳運營能力、為顧客進一步提供增值及社區營運服務等；
- 繼續創新及新技術方面的投入，例如繼續優化、研發我們的業務管理系統、智慧餐廳技術；及
- 策略性地尋求收購優質資源，進一步豐富我們的餐飲業務形態和顧客基礎。

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) (經重述)
持續經營業務			
收入	3	18,885,854	15,155,472
其他收入	4	396,979	173,892
原材料及易耗品成本		(7,685,020)	(6,476,411)
員工成本		(5,769,263)	(5,311,222)
租金及相關開支		(200,385)	(169,235)
水電開支		(605,366)	(502,372)
折舊及攤銷		(1,506,422)	(1,696,575)
差旅及通訊開支		(78,688)	(80,738)
其他開支		(683,637)	(641,887)
應佔聯營公司業績		19,609	33,196
應佔合營企業業績		(4,004)	(6,559)
其他收益及虧損	5	227,180	(68,916)
財務成本	6	(183,021)	(206,500)
除稅前溢利		2,813,816	202,145
所得稅開支	7	(554,930)	(129,880)
來自持續經營業務的期內溢利	8	<u>2,258,886</u>	<u>72,265</u>
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的期內虧損		—	(339,530)
期內溢利(虧損)		<u>2,258,886</u>	<u>(267,265)</u>
其他全面收益(開支)			
將不會重新分類至損益的項目：			
按公允值計入其他全面收益的 權益工具投資的公允值收益		175,291	—
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(52,579)	(2,387)
期內其他全面收益(開支)，扣除所得稅		<u>122,712</u>	<u>(2,387)</u>
期內全面收益(開支)總額		<u>2,381,598</u>	<u>(269,652)</u>

	截至2023年 6月30日 止六個月 附註 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) (經重述)	
本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)：			
— 來自持續經營業務	2,258,052	73,272	
— 來自已終止經營業務	—	(339,530)	
本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)	<u>2,258,052</u>	<u>(266,258)</u>	
非控股權益應佔期內溢利(虧損)：			
— 來自持續經營業務	834	(1,007)	
— 來自已終止經營業務	—	—	
非控股權益應佔期內溢利(虧損)	<u>834</u>	<u>(1,007)</u>	
	<u>2,258,886</u>	<u>(267,265)</u>	
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人	2,380,764	(268,645)	
非控股權益	834	(1,007)	
	<u>2,381,598</u>	<u>(269,652)</u>	
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人			
— 來自持續經營業務	2,380,764	27,871	
— 來自已終止經營業務	—	(296,516)	
	<u>2,380,764</u>	<u>(268,645)</u>	
每股盈利(虧損)			
來自持續及已終止經營業務			
基本(人民幣元)	10	0.42	(0.05)
攤薄(人民幣元)	10	0.42	(0.05)
來自持續經營業務			
基本(人民幣元)	10	0.42	0.01
攤薄(人民幣元)	10	0.42	0.01

簡明綜合財務狀況表

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	4,588,855	5,644,772
使用權資產	11	3,608,010	3,865,678
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		87,619	104,624
聯營公司權益		261,346	241,737
合營企業權益		-	15,519
按公允值計入損益的金融資產		13,704	13,209
按公允值計入其他全面收益的金融資產		222,535	-
遞延稅項資產		503,039	601,355
其他金融資產		391,865	147,147
租賃按金		199,215	208,619
其他借款的保證金		-	5,060
		<u>9,961,033</u>	<u>10,932,565</u>
流動資產			
存貨		1,049,850	1,141,813
貿易及其他應收款項及預付款項	12	1,813,501	1,956,632
應收關聯方款項		314,922	341,395
按公允值計入損益的金融資產		548,782	408,458
按公允值計入其他全面收益的金融資產		84,692	-
其他借款的保證金		5,060	-
租賃按金		25,256	24,698
其他金融資產		280,511	10,310
已抵押銀行存款		2,161	2,081
銀行結餘及現金		9,037,531	6,621,203
		<u>13,162,266</u>	<u>10,506,590</u>

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	13	1,855,933	1,321,000
其他應付款項	14	1,850,216	1,476,535
應付關聯方款項		353,866	230,940
長期債券		45,058	42,365
應付股息		591,845	3,805
應付稅項		114,987	58,353
租賃負債		911,680	897,917
銀行借款		982,469	2,340,746
其他借款		28,356	22,758
合約負債		813,235	793,541
撥備		31,008	44,130
		<u>7,578,653</u>	<u>7,232,090</u>
流動資產淨值		<u>5,583,613</u>	<u>3,274,500</u>
總資產減流動負債		<u>15,544,646</u>	<u>14,207,065</u>
非流動負債			
長期債券		2,093,622	2,045,942
遞延稅項負債		106,451	157,929
租賃負債		4,012,858	4,295,684
銀行借款		-	215,496
其他借款		-	16,952
撥備		16,945	18,970
		<u>6,229,876</u>	<u>6,750,973</u>
資產淨值		<u>9,314,770</u>	<u>7,456,092</u>
資本及儲備			
股本		183	183
儲備		9,300,533	7,443,004
本公司擁有人應佔權益		9,300,716	7,443,187
非控股權益		14,054	12,905
權益總額		<u>9,314,770</u>	<u>7,456,092</u>

附註：

1. 一般資料及編製基準

本公司於2015年7月14日在開曼群島根據開曼群島1961年第3部法例（經綜合及修訂）第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及主要營業地點地址為中華人民共和國（「中國」）北京市昌平區東小口鎮中東路398號院1號樓7樓。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「控股股東」）。

本公司股份已自2018年9月26日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司於中國大陸及港澳台地區從事餐廳經營、外賣業務、銷售調味品及食材以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）列賬。該等簡明綜合財務報表以本公司及其中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」），及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的適用披露規定編製而成。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公允值計量外（如適用），簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）而導致的會計政策外，編製截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2023年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的下列新訂及經修訂國際財務報告準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月及2021年12月對國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革－支柱二立法模板

除下文所述者外，本中期期間應用國際財務報告準則的修訂對本集團於當期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

2.1 應用國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項的影響及會計政策變動

2.1.1 會計政策

遞延稅項就綜合財務報表內資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所採用相應稅基的暫時差額而確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認。遞延稅項資產則一般在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下就所有可抵扣暫時差額作確認。倘暫時差額因一項不會影響應課稅溢利或會計溢利及於交易時不會產生等額應課稅及可抵扣暫時差額的交易中的資產及負債獲初始確認(業務合併除外)而產生，則該等遞延稅項資產及負債將不予確認。此外，倘暫時差額產生自商譽的初始確認，則遞延稅項負債將不予確認。

就稅項扣減歸屬於租賃負債之租賃交易以及稅項扣減歸屬於所產生最終成本之拆遷及修復撥備而言，本集團將國際會計準則第12號之規定分別應用於租賃負債、拆遷及修復撥備及相關資產。本集團在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下確認與租賃負債及撥備有關的遞延稅項資產，並就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

2.1.2 過渡及影響概要

誠如本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所披露，本集團先前將國際會計準則第12號之規定整體應用於單一交易產生之資產及負債，而相關資產與相關負債之暫時差額以淨額基準評估。應用該等修訂後，本集團分別評估相關資產及負債。根據過渡規定：

- (i) 本集團已對2022年1月1日或之後發生的租賃交易以及拆遷及修復撥備追溯應用新會計政策；
- (ii) 本集團亦已於2022年1月1日就與使用權資產及租賃負債、拆遷及修復以及與之相對應確認為相關資產成本一部分的金額有關的所有可抵扣及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產（在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下）及遞延稅項負債。

應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，惟本集團按總額基準確認有關遞延稅項資產人民幣1,668,785,000元及遞延稅項負債人民幣1,443,423,000元，但對所呈列最早期間的保留盈利並無影響。

2.2 應用國際會計準則第12號的修訂國際稅收改革－支柱二立法模板的影響

國際會計準則第12號進行修訂以加入與為實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板（「支柱二立法」）而頒佈或實質上已頒佈的稅法有關的遞延稅項資產及負債的確認及資料披露的例外規定。修訂要求實體應於發佈後立即應用有關修訂。修訂亦要求實體應單獨披露其與支柱二所得稅相關的當期稅項開支／所得，以及實體應於2023年1月1日或之後開始的年度報告期披露在支柱二立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效的期間面臨的支柱二所得稅風險的定性和定量資料。

本集團於本中期期間尚未應用暫時性的例外規定，原因是本集團的實體於支柱二立法尚未頒佈或實質頒佈的司法權區營運。本集團將在支柱二立法已頒佈或實質已頒佈的年度綜合財務報表中披露已知或能夠合理估計的資料，以幫助財務報表使用者了解本集團面臨的支柱二所得稅風險，並將於支柱二立法生效時單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項開支／所得。

3. 收入及分部資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團的收入(指餐廳業務、外賣業務、調味品及食材銷售以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重述)
持續經營業務		
服務或商品種類：		
餐廳業務	18,040,008	14,373,446
外賣業務	471,351	448,185
調味品及食材銷售	370,229	321,631
其他	4,266	12,210
總計	<u>18,885,854</u>	<u>15,155,472</u>
收入確認時間：		
於某一時間點	<u>18,885,854</u>	<u>15,155,472</u>

本公司就資源分配及績效評估而向本公司首席執行官楊利娟女士(被視為本公司主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2023年6月30日止六個月，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%(截至2022年6月30日止六個月：零)。

下表載列本集團持續經營業務的收入(按經營所在地劃分)及非流動資產(按資產所在地劃分)分析：

	收入		非流動資產(附註)	
	截至6月30日止六個月		於	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重述)	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	18,182,298	14,684,545	7,999,072	9,240,470
中國大陸以外	<u>703,556</u>	<u>470,927</u>	<u>631,603</u>	<u>716,705</u>
總計	<u>18,885,854</u>	<u>15,155,472</u>	<u>8,630,675</u>	<u>9,957,175</u>

附註：

非流動資產不包括按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產、按公允值計入其他全面收益(「按公允值計入其他全面收益」)的金融資產、其他金融資產、租賃按金、其他借款的保證金及遞延稅項資產。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重述)
持續經營業務		
利息收入：		
— 銀行存款	125,208	17,864
— 租賃按金	4,485	3,553
— 其他金融資產	3,429	—
	<u>133,122</u>	<u>21,417</u>
政府補助 (附註i)	33,578	45,809
稅項加計扣除 (附註ii)	158,657	65,221
其他	71,622	41,445
	<u>396,979</u>	<u>173,892</u>

附註：

- i. 該款項指就本集團業務發展自各地政府收取的補助。於本中期期間，本集團並無就新冠肺炎疫情相關補助確認任何政府補助（截至2022年6月30日止六個月：人民幣14,256,000元（經重述））。於確認期間概無條件未獲達成。
- ii. 根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署自2019年4月1日起生效的公告，該款項指增值稅加計扣除。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重述)
持續經營業務		
撥回（確認）的減值虧損淨額：		
— 物業、廠房及設備	6,795	(121,370)
— 使用權資產	14,115	(39,979)
— 於一間合營企業的權益	(11,515)	—
	<u>9,395</u>	<u>(161,349)</u>
租賃按金的預期信貸虧損	(1,633)	—
出售物業、廠房及設備、其他無形資產以及 終止租賃收益（虧損）淨額	1,987	(49,704)
匯兌收益淨額	192,546	131,828
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	19,673	14,855
其他	5,212	(4,546)
	<u>227,180</u>	<u>(68,916)</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重述)
持續經營業務		
租賃負債利息	123,714	123,296
銀行借款利息	33,890	36,857
長期債券利息	24,320	44,701
其他借款利息	756	1,328
解除貼現的利息開支	341	318
	<u>183,021</u>	<u>206,500</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重述)
持續經營業務		
即期稅項：		
— 本期間		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	420,437	123,487
— 其他司法權區	96,022	35,469
	<u>516,459</u>	<u>158,956</u>
— 過往期間超額撥備		
— 中國企業所得稅	(8,349)	(3,344)
	<u>508,110</u>	<u>155,612</u>
遞延稅項	46,820	(25,732)
	<u>554,930</u>	<u>129,880</u>

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起就中國附屬公司所賺取的溢利向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於2023年6月30日，本公司預期於可預見未來分派的未分派盈利按5%的稅率確認遞延稅項負債人民幣96,000,000元(2022年12月31日：人民幣96,000,000元)。

8. 期內溢利(虧損)

本集團期內溢利(虧損)經扣除(計入)以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重述)
持續經營業務		
物業、廠房及設備折舊	1,125,318	1,304,283
使用權資產折舊	362,147	372,080
其他無形資產攤銷	18,957	20,212
折舊及攤銷總額	<u>1,506,422</u>	<u>1,696,575</u>
物業及設備租金		
— 辦公室物業及設備(短期租賃)	2,183	3,398
— 餐廳		
— 新冠肺炎疫情相關租金減免	—	(10,518)
— 可變租賃付款	41,297	27,282
	<u>41,297</u>	<u>16,764</u>
物業管理服務及其他租金相關開支	<u>156,905</u>	<u>149,073</u>
租金總額及相關開支	<u>200,385</u>	<u>169,235</u>
董事薪酬	44,458	12,765
其他員工成本：		
— 薪金及其他津貼	4,752,725	4,029,103
— 員工福利	437,106	578,274
— 退休福利供款	534,974	691,080
員工成本總額	<u>5,769,263</u>	<u>5,311,222</u>

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>570,479</u>	<u>—</u>

於2023年3月30日，本公司自股份溢價向股東宣派截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.116港元(「港元」)(相當於人民幣0.105元)，總額達628,488,926港元(相當於人民幣570,479,000元)。該股息已於2023年7月派付。

10. 每股盈利(虧損)

來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利(虧損)的盈利(虧損)	<u>2,258,052</u>	<u>(266,258)</u>
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千股	千股
用於計算每股盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>5,415,000</u>	<u>5,415,000</u>

由於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故並無計算截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股攤薄盈利(虧損)。

對於持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重述)
本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)	2,258,052	(266,258)
減：		
來自已終止經營業務的期內虧損	<u>-</u>	<u>(339,530)</u>
用於計算來自持續經營業務的每股基本盈利的盈利	<u>2,258,052</u>	<u>73,272</u>

每股基本及攤薄盈利(虧損)所用分母與上文所載者相同。

來自已終止經營業務

按已終止經營業務的期內虧損約人民幣339,530,000元及上文所載列的每股基本及攤薄盈利(虧損)的分母計算，已終止經營業務於截至2022年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損均為每股人民幣0.06元。

11. 物業、廠房及設備以及使用權資產

於本中期期間，本集團購買物業、廠房及設備人民幣91,044,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣308,871,000元），包括租賃物業裝修、機器、運輸設備、傢俱及裝置以及在建工程。

於2023年6月30日，賬面淨值約為人民幣122,960,000元（2022年12月31日：人民幣126,678,000元）的運輸設備已抵押作為其他借款的擔保。

於本中期期間，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營及辦公場所1至10年租期的使用權。本集團須進行定期付款，未來年度的租金調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣145,693,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣227,366,000元）及租賃負債人民幣144,600,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣224,899,000元）。

減值評估

鑒於部分餐廳表現欠佳及未來前景不佳，本集團管理層認為該等餐廳存在減值跡象。於2023年6月30日，本集團管理層亦注意到，由於內部管理優化及中國消費及餐飲業復甦，部分餐廳的經營取得顯著改善，從而認為有跡象表明相關餐廳於過往年度確認的減值虧損可能不再存在或可能已減少。倘無法個別估計可收回金額，本集團估計該類資產所屬的上述餐廳現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額，包括於能夠建立合理一致基礎時對公司資產進行分配。

來自持續經營業務的現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該項計算使用貼現現金流量預測，乃基於本集團管理層批准的涵蓋未來1至5年的財務預算，稅前貼現率於2023年6月30日介乎9.3%至28.1%（2022年6月30日：8.0%至22.4%（經重述）），貼現率在不同地區經營餐廳有所不同。就剩餘租期超過5年的該等現金產生單位而言，超出5年期（2022年6月30日：5年（經重述））的現金流量乃採用穩定增長率0%至3%（2022年6月30日：0%至3%（經重述））推算。其他使用價值計算的主要假設與現金流入／流出的估計有關，當中包括收益增長率及於預測期內成本及收入經營開支的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。

根據評估的結果，本集團管理層認為：(1)若干現金產生單位的可收回金額低於其賬面值。減值虧損已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會減至低於其公允值減去處置成本、使用價值及零的最高者；及(2)若干現金產生單位的可收回金額高於其賬面值。現金產生單位的減值虧損撥回已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會增至高於其可收回金額(倘可釐定)及假設過往期間並無就該項資產確認減值虧損時原應釐定的賬面值。根據使用價值計算及分配，已就來自持續經營業務的物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值分別確認經扣除減值虧損撥回人民幣30,843,000元(2022年6月30日：無(經重述))及人民幣21,382,000元(2022年6月30日：無(經重述))前的減值虧損人民幣24,048,000元(2022年6月30日：人民幣121,370,000元(經重述))及人民幣7,267,000元(2022年6月30日：人民幣39,979,000元(經重述))。

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	<u>251,069</u>	<u>306,856</u>
其他應收款項及預付款項：		
給予員工的貸款(附註)	32,250	22,483
向供應商預付款項	634,174	530,874
預付經營開支	256,814	318,164
可收回進項增值稅	474,814	595,003
應收利息	1,272	1,906
其他	<u>163,108</u>	<u>181,346</u>
小計	<u>1,562,432</u>	<u>1,649,776</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>1,813,501</u></u>	<u><u>1,956,632</u></u>

附註：

給予員工的貸款為不計利息且主要於12個月內償還。該等款項由員工抵押的若干資產或其他員工所擔保。

大多數貿易應收款項為應收支付平台的款項，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。並無已逾期貿易應收款項。

13. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
60日內	1,712,426	1,204,254
61日至180日	89,325	74,499
181日以上	54,182	42,247
	<u>1,855,933</u>	<u>1,321,000</u>

14. 其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工成本應付款項	1,508,705	1,154,981
其他應付稅項	193,793	177,325
供應商按金	19,744	12,846
應付裝修費	58,814	86,447
其他	69,160	44,936
	<u>1,850,216</u>	<u>1,476,535</u>

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的原則及守則條文。於截至2023年6月30日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則內的強制性守則條文。

遵守標準守則

本集團已採納《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。本集團已向全體董事作出詳細問詢，而董事均已確認彼等於截至2023年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

可能掌握我們內幕消息的本集團僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至2023年6月30日止六個月，本集團並無注意到出現我們的僱員不遵守標準守則的事件。

上市證券的購買、出售或贖回

本公司或本集團任何成員公司於截至2023年6月30日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審計委員會

董事會的審計委員會(「審計委員會」)由三名獨立非執行董事組成，即齊大慶先生(審計委員會主席)、許廷芳先生以及蔡新民醫生，職責範圍符合上市規則。審計委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的中期業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例。審計委員會認為截至2023年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關的會計標準、規則和條例，並已進行適當披露。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市（「**全球發售**」）。全球發售所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2023年6月30日止六個月，所得款項淨額已按本公司日期為2018年9月12日的招股章程（「**招股章程**」）「**未來計劃及所得款項用途**」一節所載方式應用。截至2023年6月30日，本公司已累計使用6,686.2百萬港元，佔全球發售所得款項約91.6%。本公司預期截至2025年年末動用所得款項淨額結餘約613.1百萬港元^{附註}。

	百分比 %	所得款項淨額 百萬港元	截至2023年6月30日	
			動用金額 百萬港元	未動用金額 百萬港元
擴張計劃	60.0	4,379.5	4,379.5	–
開發及使用新技術	20.0	1,459.9	846.8	613.1
償還貸款融資及信貸融資	15.0	1,094.9	1,094.9	–
營運資金及一般企業用途	5.0	365.0	365.0	–
總計	100.0	7,299.3	6,686.2	613.1

附註： 全球發售所得款項淨額結餘用途的預期時間表延遲主要是因為(i)本公司使用部分營運資金補充開發及使用新技術所需資金；(ii)於報告期內，本集團的首要任務是專注於改善疫情管控措施取消前後的餐廳運營業績；以及(iii)本公司正探索若干考慮中並可能於未來兩年內實施的新項目。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務營運的最佳估計作出，可根據現時及未來市況發展及實際業務需求予以調整。

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「**2021年配售**」）。

2021年配售所得款項淨額約為2,337.0百萬港元。截至2023年6月30日，所得款項淨額已按日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告所載方式應用。截至2023年6月30日，本公司已按擬定用途累計使用709.4百萬港元，佔2021年配售所得款項約30.4%，詳情載列如下：

	百分比 %	所得款項淨額 百萬港元	截至2023年6月30日	
			動用金額 百萬港元	未動用金額 百萬港元
供應鏈管理和產品開發	30.0	701.1	430.8	270.3
償還信貸融資	30.0	701.1	278.6	422.5
營運資金及一般企業用途	40.0	934.8	–	934.8
總計	100.0	2,337.0	709.4	1,627.6

本公司預期於未來兩至五年內動用所得款項淨額結餘約1,627.6百萬港元。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務營運的最佳估計作出，仍可根據現時及未來市況發展及實際業務需求予以調整。有關2021年配售的更多詳情，請參閱本公司日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告。

2023年6月30日結束後事件

除上文所披露者外，繼2023年6月30日後及至本公告日期，董事並不知悉已發生需要披露的任何重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月向股東派付中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。截至2023年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則附錄十六規定的所有資料，將會於適當時候寄發予股東並在聯交所和本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底捞国际控股有限公司
主席
張勇

香港，2023年8月29日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生、執行董事楊利娟女士、李朋先生、宋青女士及高潔女士；非執行董事周兆呈先生及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士及吳宵光先生。