

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何  
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Dynasty Fine Wines Group Limited 王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00828)

### 截至二零二三年六月三十日止六個月 中期業績公佈

#### 財務摘要

- 收入增長27%至約128,200,000港元(二零二二年六月三十日：101,100,000港元)。
- 本公司權益持有人應佔溢利維持約10,700,000港元(二零二二年六月三十日：10,700,000港元)。
- 每股基本盈利維持0.9港仙(二零二二年六月三十日：0.9港仙)。

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零二二年同期之比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱二零二三年上半年之未經審核中期業績。審核委員會全體成員(包括審核委員會主席)均為獨立非執行董事。

## 簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
來自客戶合同的收入	5	<b>128,168</b>	101,113
貨品銷售成本		<b>(80,956)</b>	(60,489)
<b>毛利</b>		<b>47,212</b>	40,624
其他收入、其他收益及虧損－淨額		<b>3,831</b>	1,618
分銷成本		<b>(23,711)</b>	(15,185)
管理費用		<b>(18,171)</b>	(17,240)
<b>經營溢利</b>	6	<b>9,161</b>	9,817
財務收益		<b>1,195</b>	1,391
財務費用		<b>(50)</b>	(30)
財務收益－淨額		<b>1,145</b>	1,361
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>10,306</b>	11,178
所得稅費用	7	<b>—</b>	—
<b>期內溢利</b>		<b>10,306</b>	11,178
<b>溢利／(虧損)歸屬於：</b>			
本公司所有者		<b>10,712</b>	10,702
非控制性權益		<b>(406)</b>	476
		<b>10,306</b>	11,178
<b>期內每股盈利歸屬於本公司所有者</b>		<b>港仙</b>	港仙
－每股基本及攤薄盈利	9	<b>0.9</b>	0.9

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
期內溢利	10,306	11,178
其他綜合開支：		
可能重新分類至損益的項目		
折算海外業務之匯兌差額	<u>(9,143)</u>	<u>(10,274)</u>
期內全面收益總額	<u>1,163</u>	<u>904</u>
期內全面收益／(開支)總額歸屬於：		
— 本公司所有者	2,074	1,239
— 非控制性權益	<u>(911)</u>	<u>(335)</u>
	<u>1,163</u>	<u>904</u>

## 簡明綜合資產負債表

		於	
		二零二三年	二零二二年
		六月	十二月
		三十日	三十一日
		未經審核	經審核
	附註	千港元	千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>63,485</b>	67,187
使用權資產		<b>17,935</b>	16,193
其他應收款項		<b>2,685</b>	1,938
於一家聯營公司的投資		-	-
遞延所得稅資產		-	-
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動資產總值</b>		<b>84,105</b>	85,318
<b>流動資產</b>			
應收賬款	10	<b>44,579</b>	8,627
應收票據	11	<b>396</b>	11,820
其他應收款項		<b>15,645</b>	7,892
預付款項		<b>15,714</b>	12,356
存貨		<b>201,213</b>	238,369
現金及現金等價物		<b>113,598</b>	161,210
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產總值</b>		<b>391,145</b>	440,274
		<hr/>	<hr/>
<b>資產總值</b>		<b>475,250</b>	525,592
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明綜合資產負債表(續)

		於	
		二零二三年	二零二二年
		六月	十二月
		三十日	三十一日
		未經審核	經審核
	附註	千港元	千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<u>1,396</u>	<u>126</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	70,068	84,494
合同負債		25,675	27,066
其他應付及應計款項		130,507	167,456
租賃負債		<u>855</u>	<u>864</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>227,105</u>	<u>279,880</u>
<b>負債總額</b>		<u>228,501</u>	<u>280,006</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者之權益</b>			
股本		124,820	124,820
其他儲備		1,134,818	1,143,456
累計虧損		<u>(1,027,745)</u>	<u>(1,038,457)</u>
歸屬於本公司所有者之股本及儲備		231,893	229,819
非控制性權益		<u>14,856</u>	<u>15,767</u>
<b>權益總額</b>		<u>246,749</u>	<u>245,586</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>475,250</u></u>	<u><u>525,592</u></u>

## 1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔港灣道26號華潤大廈四十三樓4309室。

本公司之主要業務為投資控股。附屬公司之主要業務為生產及銷售葡萄酒產品。

本公司主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

簡明綜合中期財務資料已於二零二三年八月二十九日獲董事會批准刊發。該等簡明綜合中期財務報表尚未經審核。

## 2 編製基準及會計政策

### 2.1 編製基準

該等截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定編製。簡明綜合中期財務資料應連同截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽，該財務報表是根據由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製。

編製該等簡明綜合中期財務資料所採納之會計處理、會計政策和計算方法與編製截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所採用者一致，惟採納於二零二三年一月一日或以後開始的財政年度生效的香港財務報告準則修訂本除外。

除以下披露者外，並無其他在本中期期間首次生效的修訂準則或詮釋預期會對本集團造成重大影響。

### 2.2 本集團採納之經修訂準則

除下文所述外，本公佈所應用會計政策與二零二二年年度綜合財務報表所應用者一致。

#### (a) 本集團已採納的新準則及經修訂準則

本集團已應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二三年一月一日開始之本集團財政年度生效的新準則及經修訂準則：

準則	內容
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號之修訂	會計政策的披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義

該等修訂對本集團當期財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響或與本集團無關。

**(b) 本集團尚未採納的新訂準則及詮釋**

以下為已頒佈但於二零二三年一月一日開始的財政年度尚未生效且本集團尚未提早採納的新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋的修訂：

準則	內容	於年度 期間開始 或以後生效
香港會計準則第1號 之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號 之修訂	附帶契諾的非流動負債	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則 第16號之修訂	售後租回的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港詮釋第5號 (經修訂)	財務報表的呈列—借款人對具按要求 償還條款的定期貸款的分類	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會計 準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定

本集團正在評估新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋的修訂的全面影響。

### 3 財務風險管理

#### 3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多重財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務報表並未包括年度綜合財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，並應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策並無任何變動。

#### 3.2 流動性風險

與年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

#### 3.3 其他風險因素及公允價值估計

本集團財務風險管理的目標及政策在其他各方面均與截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所披露者一致。

## 4 估計

編製中期財務報表要求本公司管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等未經審核簡明綜合中期財務報表時，本公司管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者相同。

此外，應收賬款之虧損撥備乃基於有關違約風險及預期虧損率之假設計提。本集團於作出該等假設及選擇減值計算的輸入值時會根據本集團於各報告期末之過往紀錄、當前市況以及前瞻性估計作出判斷。

## 5 分部資料

根據本集團的內部報告，主要營運決策者從產品角度考慮業務，並已確定經營分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及主要與銷售起泡葡萄酒、白蘭地、冰葡萄酒及白酒有關的所有其他產品。執行董事根據毛利評估經營分部的表現。本集團的所有收入均來自外部客戶。

	未經審核			總計 千港元
	紅葡萄酒 千港元	白葡萄酒 千港元	其他 千港元	
截至二零二三年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>61,667</u>	<u>61,979</u>	<u>4,522</u>	<u>128,168</u>
毛利	<u>18,943</u>	<u>27,779</u>	<u>490</u>	<u>47,212</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(1,725)
使用權資產折舊				<u>(653)</u>
截至二零二二年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>45,718</u>	<u>52,536</u>	<u>2,859</u>	<u>101,113</u>
毛利	<u>15,990</u>	<u>23,232</u>	<u>1,402</u>	<u>40,624</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(1,551)
使用權資產折舊				(1,245)
存貨減值撥備				<u>(1,854)</u>



分部毛利總額與除所得稅前溢利總額對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
呈報分部毛利	47,212	40,624
其他收入、其他收益及虧損－淨額	3,831	1,618
分銷成本	(23,711)	(15,185)
管理費用	(18,171)	(17,240)
	<u>9,161</u>	<u>9,817</u>
經營溢利	9,161	9,817
財務收益－淨額	1,145	1,361
	<u>10,306</u>	<u>11,178</u>
除所得稅前溢利	<u>10,306</u>	<u>11,178</u>

- (a) 各呈報分部的資產及負債總金額並非定期提供予主要營運決策者。
- (b) 期內，以下一位(二零二二年：三位)外部客戶對本集團總收入之貢獻超過10%。該等收入歸屬於紅葡萄酒及白葡萄酒分部。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
客戶甲	13,638	不適用
客戶乙	不適用	16,487
客戶丙	不適用	15,693
客戶丁	不適用	14,891

- (c) 本集團絕大多數銷售來自於中華人民共和國(「中國」)。

## 6 經營溢利

經營溢利呈列已扣除／(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
僱員成本包括：		
－工資、其他津貼和福利	19,951	21,105
－對退休福利計劃的供款	2,688	2,794
	<u>22,639</u>	<u>23,899</u>
包括董事酬金的僱員總成本	22,639	23,899
物業、廠房及設備折舊	1,725	1,551
使用權資產折舊	653	1,245
存貨減值撥備	－	1,854
物業、廠房及設備出售之收益淨額	(2,605)	－
金融資產減值虧損撥回	(69)	(1,402)
	<u>(69)</u>	<u>(1,402)</u>

## 7 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
當期所得稅：		
企業所得稅	-	7
遞延所得稅	-	-
所得稅費用	<u>-</u>	<u>7</u>

本集團在香港並無任何估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團已就各附屬公司於期內的估計應課稅溢利，按適用稅率計提中國所得稅撥備。適用稅率主要為25%（二零二二年：25%）。

## 8 股息

於截至二零二三年六月三十日止六個月概無支付、宣派及擬議任何中期股息（二零二二年：無）。

## 9 每股盈利

本公司每股股份（「股份」）基本盈利乃根據本公司所有者應佔溢利10,712,000港元（二零二二年：10,702,000港元）及截至二零二三年六月三十日止六個月之已發行加權平均股份數目1,248,200,000股（二零二二年：1,248,200,000股）計算。

由於本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無攤薄工具，故截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，本集團每股攤薄盈利等於其每股基本盈利。

## 10 應收賬款

本集團授予其客戶90日（二零二二年十二月三十一日：90日）的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二三年	二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
最多90天	37,955	8,503
逾期30天以上	1,337	346
逾期90天以上	5,949	203
逾期270天以上	<u>12,245</u>	<u>12,551</u>
	57,486	21,603
減：壞賬撥備	<u>(12,907)</u>	<u>(12,976)</u>
應收賬款－淨額	<u>44,579</u>	<u>8,627</u>

本集團應收賬款的賬面值主要以人民幣(「人民幣」)計值。

由於流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視作與其公允價值相同。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用虧損，其就所有應收賬款使用存續期預期虧損撥備。於本報告期間，虧損撥備減少69,000港元至12,907,000港元。

## 11 應收票據

	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
銀行承兌票據	<u>396</u>	<u>11,820</u>

截至二零二三年六月三十日，數額為396,000港元(二零二二年十二月三十一日：11,820,000港元)的應收票據為到期日在6個月內的銀行承兌票據，此等項目分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

## 12 應付賬款

基於發票日期之應付賬款(包括應付關聯方交易性質的款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	未經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
0至30日	11,184	29,126
31日至90日	118	966
91日至180日	1,030	1,906
超過180日	<u>57,736</u>	<u>52,496</u>
	<u>70,068</u>	<u>84,494</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的收入增加27%至128,200,000港元(二零二二年：101,100,000港元)，而本集團歸屬於本公司所有者之溢利維持於10,700,000港元(二零二二年：10,700,000港元)。

根據回顧期內已發行股份加權平均數1,248,000,000股(二零二二年：1,248,000,000股)，截至二零二三年六月三十日止六個月內，每股盈利為每股0.9港仙(二零二二年：每股0.9港仙)。截至二零二三年六月三十日止期間並無潛在攤薄股份。

二零二三年上半年歸屬於本公司所有者之溢利與二零二二年相比保持穩定。收入增加乃主要由於中華人民共和國(「中國」)消費場景正常化及去年年底取消疫情控制措施後消費者信心恢復，令銷售復甦，尤其是中端葡萄酒產品。

股東及投資者需注意中期業績公佈中的財務資料並未經審核。

### 財務回顧

#### 收益表

##### 收入

本集團的收入指銷售葡萄酒產品所得款項。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的收入總額由二零二二年同期的約101,100,000港元增加27%至約128,200,000港元。收入增加乃主要由於產品(尤其是中端葡萄酒產品)銷量恢復增長。於期內銷售的葡萄酒總瓶數增加至約500萬瓶(二零二二年：約390萬瓶)，本集團「王朝」品牌旗下紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均出廠售價(以人民幣(「人民幣」)計值)保持穩定，略有輕微上升。

受惠於全國宴請聚會等消費場景的恢復，紅葡萄酒產品的銷售於期內錄得良好增長，並達到白葡萄酒產品的銷售水平，兩者產品均為本集團的收益貢獻來源，且各均佔本集團於回顧期內收入的百分比約48%(二零二二年：紅葡萄酒及白葡萄酒：約45%及52%)。

## 貨品銷售成本

下表列出回顧期內貨品銷售成本(扣除存貨減值撥備之影響前)的主要部分：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	%	%
原料成本		
—葡萄及葡萄汁	48	46
—酵母及添加劑	2	2
—包裝材料	21	20
—其他	2	2
總原料成本	73	70
製造間接開支	18	18
消費稅及其他稅項	9	12
總銷售成本	<u>100</u>	<u>100</u>

本集團生產葡萄酒產品所需的主要原材料包括葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。於回顧期內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約48%，期內較二零二二年的約46%有所上升，主要是由於葡萄及葡萄汁的採購價格上漲所致。

製造間接開支主要包括折舊、物料、公用設施費用、維修及保養開支、與生產及相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產過程相關的其他開支。回顧期內，製造間接開支佔銷售成本的百分比與二零二二年相比維持穩健。

## 毛利率

毛利率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售發票總額計算。整體毛利率由二零二二年同期的40%下降至截至二零二三年六月三十日止六個月的37%，主要是由於期內材料成本及交付費用增加所致。

於回顧期內，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別為31%及45%(二零二二年：分別為35%及44%)。

## 其他收入、其他收益及虧損－淨額

其他收入、其他收益及虧損主要包括出售過時產品及員工宿舍收益及與企業發展有關的政府補助。

截至二零二三年六月三十日止六個月，其他收入、其他收益及虧損為淨收益約3,800,000港元(二零二二年：約1,600,000港元)。收入增加主要由於回顧期內出售員工宿舍之一次性淨收益約2,600,000港元。

## 分銷成本

分銷成本主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的儲存費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。回顧期內，分銷成本佔本集團收入約18%(二零二二年：15%)。分銷成本對收入比率增加乃由於推廣及廣告開支(尤其是電商業務)較去年同期增加所致。本集團繼續透過與當地經銷商合辦一系列宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、電子渠道及數碼通訊、贊助活動及展覽，有效地推廣及營銷其品牌和新產品。本集團將確保其宣傳策略符合市場動態和競爭。

## 管理費用

管理費用包括行政部、財務部和人力資源部的薪金及相關員工開支、法律及專業費用、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關管理費用。

於回顧期內，管理費用佔本集團收入的百分比為14%(二零二二年：17%)。該比率下降乃主要由於期內收入增加，在有效的成本控制下，管理費用保持穩定。

## 財務收益－淨額

於回顧期內，財務收益－淨額減少乃主要由於與二零二二年同期相比，利息收入有所下降。

## 所得稅費用

由於本集團於兩個期間均無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國企業所得稅按估計應課稅溢利計提撥備，該溢利乃根據於中國營運之附屬公司適用的相關所得稅法計算。

## 財務管理與資本運作政策

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的收入、開支、資產及負債主要以人民幣計值。經營的資金已存放在認可財務機構作為短期存款(以人民幣、美元或港元計值)。本公司於宣派股息時亦將以港元派付股息(如有)。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，以及採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及現金淨額狀況，因此本集團面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保本集團無指定用途資金的投資，在滿足儲備資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。

## 業務回顧

### 銷售分析

#### A. 分銷

截至二零二三年六月三十日止六個月，收入增加主要由於消費場景正常化及去年年底取消疫情控制措施後中國消費者信心恢復，令銷售復甦，尤其是中端葡萄酒產品。

於回顧期內，本集團繼續實施營銷改革，以及落實產品和渠道策略。隨著消費活動恢復後，本集團繼續落實「萬千百工程」，目標在40,000家商店中展示，舉辦1,000次品酒活動並組織100次回廠遊，持續推進終端建設工作。本集團舉行了招商品鑒會、新品發佈會，期間大力推廣其全系列的最新產品組合，獲得市場的積極反應。本集團的業務及銷售於期內也逐步恢復正常並特別於本年第二季實現穩健增長。

本集團積極求新，聚焦「5+4+N產品戰略」，其中「N」代表集團推出N項需求定制，不斷開拓創新產品，以滿足中國不同類型消費群體的多元化需求。於回顧期內，本集團繼續推出新產品及進行產品升級，以更好地滿足不同葡萄酒口味及不同消費能力的消費者，旨在激發品牌活力，並鞏固王朝作為國產葡萄酒代表的品牌形象。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場大眾市場分部不同消費者群的各項需求和喜好。於回顧期內，本集團推出中高端新品—王朝癸卯兔年生肖紀念乾紅葡萄酒，將高端品質與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」。本集團亦推出新產品，包括年華系列，透過改善業務模式，在保障渠道利潤的同時，亦滿足消費者對葡萄酒的需求。此外，本集團針對市場及消費者需求，升級金王朝產品，並採取新策略完善現有產品體系。

新的年華系列與王朝發展葡萄酒的方向一致。名稱中的100、200、300及500為價格範圍的指標。價格介乎人民幣100元至人民幣500元的葡萄酒產品在中產階級及尋求升級的葡萄酒愛好者中最受歡迎。該系列更能滿足不同消費習慣的客戶群的需求。

王朝完善其5+4+N產品體系，以打造拳頭產品為目標。期間，本集團在成都舉行的春季糖酒會上發佈金王朝煥新升級及最新戰略規劃。本集團憑藉自家領先及技術傳承，對產品的工藝、包裝設計等進行了全面升級。隨著國潮的崛起，全新升級的設計更易觸發中國消費者內心文化自信的共鳴，進一步加強王朝品牌的認知度，並吸引追求國貨及國潮的主流消費群體。

此外，本集團透過於中國市場的現有分銷網絡，銷售主要進口自法國酒莊葡萄酒及其他外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」及「新世界」品種，迎合部份偏愛外國高檔葡萄酒口味之市場。

本集團將繼續提供消費者信賴、健康、高端配套的優質產品，助力本集團實現跨越式、高質量發展。



## B. 電商銷售

於回顧期內，本集團的電商團隊於傳統電商平台全面運營在線商店銷售產品，例如京東商城、天貓商城及拼多多，以及通過新零售平台(包括東方甄選app、小紅書app、快手app及抖音app)全面創新品牌、品類、業務體系、流程和模式。該等努力將促進本集團的自主品牌傳播，使其可繼續獲得主流消費群體和圈子的關注，並提高本集團面向年輕消費者的產品的有效市場滲透率。同時，電商團隊積極培養電商直播人才，以進一步擴大其銷售渠道及建立新客戶群。

本集團繼續為改善網上銷售渠道投入資源，優化在線商店界面，以捕捉中國客戶消費行為的變化。於回顧期內，本集團積極通過直播等電商渠道推廣電商平台上的獨家產品系列，除主流電商平台外，通過直播或視頻等輔助宣傳手段，竭力開拓新零售渠道。電子商務銷售額於期內大幅增長，其銷售額已達到二零二二年全年的相同水平。本集團相信線上平台不僅是本集團與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是品牌新增的市場推廣及宣傳渠道。因此，線上平台應可提升本集團的整體業務潛力。

## 研究及技術

本集團專注於保持高標準研究及技術，其對於本公司持續發展至關重要。本集團國家級技術中心的博士後工作站乃為研究特色玫瑰香酵母的篩選而設立，藉以釀造更醇厚可口的葡萄酒。中心亦成立了釀酒和品酒工作室，其至今已開展多輪葡萄酒介紹和品鑒活動，涵蓋花果酒、起泡酒、白葡萄酒、紅葡萄酒和白蘭地。該等活動進一步拓寬了工作室員工的專業素養，使王朝員工對葡萄酒產品有了更深入的了解，從而提高其技術和新產品開發能力。國家級技術中心新址將進一步推動本集團新產品、新釀酒工藝的研發。

## **葡萄或葡萄汁供應**

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，本集團有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保本集團擁有可靠的優質葡萄及葡萄汁供應以應對本集團業務增長帶來的生產需要，因此，本集團繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴展現有葡萄園與提高規模經濟效益，以及於葡萄園配備先進技術以保證質量。對於超級和極為優質葡萄酒，通過限制產量從而提供更高質量的葡萄和葡萄汁。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於下達訂單前由本集團對葡萄汁進行測試，該等程序保證本集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦盡量減低因收成不理想而中斷生產的影響。本集團亦於回顧期間通過於當地成立附屬公司加強於寧夏及新疆佈局，旨在增加供應及採購該等地區的頂級葡萄園的優質葡萄及葡萄汁。

於期內，除天津地區外，本集團亦採購並計劃增加從寧夏及新疆地區採收優質葡萄的直接採購量，並根據本集團在葡萄採摘及壓榨過程中提供的指引及建議在當地加工葡萄汁，以確保葡萄汁(包括原酒)的質量及新鮮度符合本集團的標準。

## **生產能力**

於二零二三年六月底，本集團的全年產能保持在50,000噸(二零二二年十二月三十一日：50,000噸)。該產能足以讓本集團迅速回應市場需求，並為可持續盈利增長提供平台。

## **根據一般授權發行股份**

於二零二三年六月二十一日，本公司與以下各認購人訂立認購協議：

- (a) National Tide Era Holding Limited，由天津王潮商業管理有限公司全資擁有。天津王潮商業管理有限公司由盛世酒源(深圳)進出口有限公司及深圳珍品薈貿易有限公司直接擁有，比例分別為99%及1%，而盛世酒源(深圳)進出口有限公司由王文濤、劉斌及王艷爭分別直接擁有99%、0.99%及0.01%；
- (b) Ekim Limited，由李輝間接全資擁有；及
- (c) Zengli Investment Group Co. LTD，由李俊杰及郝明珍分別間接擁有51.2195%及48.7805%。

根據上述認購協議，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意按認購價每股股份0.2475港元配發及發行合共160,205,886股本公司普通股股份以收取代價總額約為39,650,957港元（「認購事項」）。該等認購股份的總面值將約為16,020,589港元。認購價淨額將為每股認購股份約0.2363港元。認購價每股認購股份0.2475港元較於二零二三年六月二十一日（即認購協議日期）在聯交所所報之收市價每股股份0.275港元折讓約10%。認購事項之所得款項總額將約為39,700,000港元，而認購事項之所得款項淨額（經扣除配售代理費用及認購事項的其他相關開支後）將約為37,900,000港元。本公司擬將所得款項的50%（約18,900,000港元）用於在中國寧夏回族自治區建設一個新酒莊，並將所得款項的50%（約18,900,000港元）用於在本公司的核心市場進行推廣及營銷以及其他的一般企業用途。認購事項將有利於本集團的長期發展，因為其可提供良好機會籌集額外資金，以加強財務狀況及擴大本公司的股東基礎及資本基礎，以擴大分銷規模，促進其業務的未來增長及高質量發展。

### 期後事項

於二零二三年七月中，本集團以約人民幣5,700,000元（相當於約6,200,000港元）的價格收購位於寧夏回族自治區吳忠市青銅峽市鴿子山葡萄酒文化旅遊小鎮的約53,000平方米的土地使用權，並以內部資源撥付。賀蘭山區東麓（寧夏青銅峽市）是中國主要的優質葡萄產區之一。收購土地使用權為本集團寧夏新酒莊發展計劃的一部分。

於二零二三年七月三十一日，本集團完成認購事項及發行160,205,886股股份，所得款項總額約為39,700,000港元，而所得款項淨額（經扣除配售代理費用及認購事項之其他相關開支後）為37,900,000港元。如上所述，本公司擬將所得款項之50%（約18,900,000港元）用於在中國寧夏回族自治區發展新酒莊，並將所得款項之50%（約18,900,000港元）用於本公司核心市場之推廣及營銷以及其他一般企業用途。

完成認購事項後，National Tide Era Holding Limited、Ekim Limited及Zengli Investment Group Co. LTD.分別於31,496,161、13,314,781及115,394,944股股份中擁有權益，相當於本公司已發行股本約2.24%、0.94%及8.19%。

除上文所披露者外，於截至二零二三年六月三十日止六個月後直至本公佈日期，概無發生重大事項。

## 展望及未來計劃

展望二零二三年下半年，本集團將聚焦產品品質，重塑消費場景，努力引導市場消費，同時繼續將王朝打造成為中國葡萄酒的代表品牌，將其葡萄酒打造成為標誌性產品。本集團亦將堅定不移地迎合消費需求，全方位創新其葡萄酒系列，並投資更多資源發展品牌，激發品牌活力，以及推進大單品發展，將王朝美酒風尚帶給更多的中國消費者。

作為中國國產葡萄酒市場的主要參與者之一，本集團將進一步加強於寧夏及新疆的佈局，以獲取優質葡萄及葡萄汁供應，並於下半年啟動建設位於寧夏賀蘭山東麓附近酒莊一期項目，名為天夏酒莊。該酒莊將發展成一座集壓榨、發酵、處理、化驗及研發於一體的酒莊，年生產及加工能力為5,000噸。該項目將由本集團內部資源及於二零二三年七月發行的新股配售所得款項撥付資金。該酒莊將成為本集團新的長期穩定經濟增長點，有助於王朝葡萄酒的區域佈局，符合中國葡萄酒行業發展的整體規劃及行業規劃。

董事會目前對二零二三年下半年的業務保持審慎樂觀，本集團將繼續做好充分準備，在國家支持國內消費的趨勢下，積極開發市場、提升質量及增加銷量。

## 人力資源管理

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產。本集團致力於確保員工具有強烈的團隊精神，使其認同並一致為完成企業目標作出貢獻。為此，本集團為香港及中國各級員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種附帶福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要，鼓勵員工參與外部專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，提升員工技術知識及技能，加強其市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及本集團目標的實現情況以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

於二零二三年六月三十日，本集團在香港和中國共聘用244名員工(包括董事(「董事」)會(「董事會」))(二零二二年六月三十日：243名)。截至二零二三年六月三十日止六個月，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金)約為22,600,000港元(二零二二年：23,900,000港元)。回顧期內，員工成本減少乃主要由於董事酬金減少所致。

## 流動資金及財務資源

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持穩健。於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物以及短期存款為113,100,000港元(二零二二年十二月三十一日：160,700,000港元)。減少乃主要由於回顧期內償付應付賬款及其他應付款項所致。其充裕的財務資源及充足的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源或股份發行所得款項(如有)撥付。

## 資本結構

於二零二三年六月三十日，本集團擁有現金及流動資金113,100,000港元(二零二二年十二月三十一日：160,700,000港元)，反映其健全的資本結構。本集團預期其現金足以應付其在可見未來的營運及資本開支需要。

本集團亦以負債資產比率為基準控制資本。於二零二三年六月三十日，本集團的負債資產比率(負債總額除以資產總值，以百分比表示)約為48%(二零二二年十二月三十一日：53%)。本集團的負債資產比率減少及維持於健全水平。

於二零二三年六月三十日，本公司的市值約為299,600,000港元(二零二二年十二月三十一日：約436,900,000港元)。

## 資本承擔、或有負債及資產抵押

於二零二三年六月三十日，已訂約但尚未確認為負債的物業、廠房及設備之資本開支為3,100,000港元(二零二二年十二月三十一日：零港元)，亦無資產抵押。

於二零二三年六月三十日，本集團並無或有負債(二零二二年十二月三十一日：零港元)。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月並無附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

## 中期股息

董事並不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月向本公司股東派付任何中期股息。

## 董事之變更

李廣禾先生已辭任本公司董事及總經理，自二零二三年三月十七日起生效，以專注於彼之其他業務。彼已確認與董事會並無意見分歧，亦無任何有關彼辭任之事宜須提請本公司證券持有人垂注。何崇富先生獲委任為執行董事及總經理，自二零二三年三月十七日起生效。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事進行特別查詢，而彼等均已確認截至二零二三年六月三十日止六個月一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易的規定。

## 企業管治

本公司致力履行對股東的責任，力求透過扎實的企業管治基礎保障並提升股東的回報價值。本集團致力發掘並且制訂最佳常規，亦致力確保達致最佳的透明度及最高質素的披露。董事會一直堅持在本集團內部實行恰當的企業管治標準，確保以誠信、符合道德規範及負責任的方式經營所有業務，同時制訂及實行有關監督業務的適當程序，並定期檢討。

## 遵守企業管治守則

於截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「守則」)守則條文。現有常規將會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。



## 於本公司及聯交所網站刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈在本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網站登載。

本公司截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告(當中載有上市規則所規定的全部資料)將適時寄發予本公司股東及刊載於本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網站。本公司將適時另行刊發公佈。

承董事會命  
王朝酒業集團有限公司  
主席  
萬守朋

天津，二零二三年八月二十九日

於本公佈日期，本公司董事會包括三名執行董事萬守朋先生、何崇富先生及黃滿友先生；三名非執行董事Heriard-Dubreuil Francois先生、王正中先生及Robert Luc先生；以及三名獨立非執行董事張國旺博士、楊鼎立先生及孫如曄先生。