

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

**和諧汽車**

**China Harmony Auto Holding Limited**

**中國和諧汽車控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

## 截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

### 業績摘要

截至2023年6月30日止六個月：

- 本集團錄得新車銷量17,571台，較上年同期增加2.2%。
- 本集團2023年上半年錄得收入為人民幣8,109.5百萬元，較上年同期的人民幣7,940.1百萬元增加2.1%。其中，
  - 銷售汽車及其他的收入較上年同期減少0.8%至本年度的人民幣6,852.6百萬元。
  - 提供售後服務的收入較上年同期增加23.0%至本年度的人民幣1,231.4百萬元。
- 本集團報告期內的汽車金融及保險佣金收入較上年同期增加10.0%至人民幣211.3百萬元。
- 本集團的期內溢利約為人民幣208.3百萬元，撇除上年同期本集團對FMC股權投資的賬面價值全額計提撥備產生的非經常性虧損的影響，報告期期內溢利較上年同期下降32.5%。

## 中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期財務業績連同截至2022年6月30日止期間的比較數字。

該等未經審核綜合中期財務業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

### 簡明綜合損益及其他全面損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	8,109,469	7,940,132
銷售及服務成本		<u>(7,528,121)</u>	<u>(7,248,317)</u>
毛利		581,348	691,815
其他收入及收益／(虧損)淨額	5	258,028	(976,286)
銷售及分銷開支		<u>(397,290)</u>	<u>(387,905)</u>
行政開支		<u>(105,308)</u>	<u>(101,637)</u>
經營溢利／(虧損)		336,778	(774,013)
財務費用	6	<u>(64,303)</u>	<u>(57,030)</u>
分佔合營公司的溢利		33	4
分佔聯營公司的虧損		<u>(1,025)</u>	<u>(617)</u>
除稅前溢利／(虧損)		271,483	(831,656)
所得稅開支	7	<u>(63,228)</u>	<u>(76,704)</u>
期內溢利／(虧損)	8	<u>208,255</u>	<u>(908,360)</u>
除稅後其他全面(虧損)／收入： 可能重新分類至損益之項目： 換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(32,455)</u>	<u>28,627</u>
期內其他全面(虧損)／收入(扣除稅項)		<u>(32,455)</u>	<u>28,627</u>
期內全面收入／(虧損)總額		<u><u>175,800</u></u>	<u><u>(879,733)</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
附註	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	201,224	(914,838)
非控股權益	7,031	6,478
	<u>208,255</u>	<u>(908,360)</u>
以下人士應佔期內全面收入／(虧損)總額：		
本公司擁有人	168,769	(886,211)
非控股權益	7,031	6,478
	<u>175,800</u>	<u>(879,733)</u>
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)		
基本(人民幣元)	10	0.113
		<u>(0.604)</u>
攤薄(人民幣元)		0.113
		<u>(0.602)</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日

	2023年 6月30日 人民幣千元 附註 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	2,896,679	2,964,993
使用權資產	818,375	849,323
無形資產	144,771	147,116
商譽	141,791	141,791
預付款項及其他資產	480,005	485,205
融資租賃應收款項	195,757	178,596
於合營公司的投資	7,805	7,772
於聯營公司的投資	2,062	3,087
按公平值計入損益的金融資產	—	—
按公平值計入其他全面收益的金融資產	—	—
遞延稅項資產	79,790	82,321
非流動資產總額	<u>4,767,035</u>	<u>4,860,204</u>
<b>流動資產</b>		
融資租賃應收款項	213,407	263,198
存貨	1,393,016	1,540,438
應收貿易賬款	12 185,174	197,882
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,480,208	2,534,426
已抵押及受限制銀行存款	287,482	220,347
在途現金	30,234	24,070
現金及銀行結餘	1,254,957	1,161,992
流動資產總額	<u>5,844,478</u>	<u>5,942,353</u>
<b>流動負債</b>		
銀行貸款及其他借貸	1,864,224	2,083,023
應付貿易賬款及應付票據	13 691,134	635,135
其他應付款項及應計費用	769,593	918,298
租賃負債	86,489	90,510
應付所得稅	143,631	172,561
流動負債總額	<u>3,555,071</u>	<u>3,899,527</u>

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額	<u>2,289,407</u>	<u>2,042,826</u>
資產總額減流動負債	<u>7,056,442</u>	<u>6,903,030</u>
非流動負債		
租賃負債	804,559	819,071
遞延稅項負債	<u>56,547</u>	<u>57,252</u>
非流動負債總額	<u>861,106</u>	<u>876,323</u>
資產淨額	<u><b>6,195,336</b></u>	<u><b>6,026,707</b></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	14 12,137	12,293
儲備	<u>6,098,284</u>	<u>5,934,530</u>
	<b>6,110,421</b>	<b>5,946,823</b>
非控股權益	<u>84,915</u>	<u>79,884</u>
權益總額	<u><b>6,195,336</b></u>	<u><b>6,026,707</b></u>

## 未經審核簡明綜合中期財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 1. 編製基準

本簡明綜合中期財務報表乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合中期財務報表應與2022年年度綜合財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

### 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈與其業務有關並於2023年1月1日起開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

### 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並設有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

#### 地區資料

由於本集團所有收益均來自中國內地的汽車銷售及提供售後服務，且本集團超過90%的可識別非流動資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區分部資料。

#### 主要客戶資料

由於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收益的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

### 4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約之收入		
— 銷售汽車及其他	6,852,564	6,906,252
— 提供售後服務	1,231,369	1,000,734
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	25,536	33,146
	<u>8,109,469</u>	<u>7,940,132</u>

客戶合約之收入分類：

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
銷售汽車及其他	6,852,564	6,906,252
提供售後服務	<u>1,231,369</u>	<u>1,000,734</u>
客戶合約的收入總額	<u><b>8,083,933</b></u>	<u><b>7,906,986</b></u>

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點客戶所得貨物	6,852,564	6,906,252
於某一時間點提供售後服務	<u>1,231,369</u>	<u>1,000,734</u>
客戶合約的收入總額	<u><b>8,083,933</b></u>	<u><b>7,906,986</b></u>

5. 其他收入及收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
佣金收入	211,311	192,181
給予第三方貸款及墊款的利息收入	22,374	21,405
銀行利息收入	13,628	8,771
按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損	—	(1,217,011)
政府補助	3,652	3,663
其他	<u>7,063</u>	<u>14,705</u>
	<u><b>258,028</b></u>	<u><b>(976,286)</b></u>

## 6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款及其他借貸利息	41,091	33,436
租賃利息	23,212	23,594
	<u>64,303</u>	<u>57,030</u>

## 7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期中國內地企業所得稅		
期內撥備	60,339	84,529
遞延稅項抵免	2,889	(7,825)
	<u>63,228</u>	<u>76,704</u>

## 8. 期內溢利／(虧損)

本集團期內溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	3,552	3,553
按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損	—	1,217,011
出售物業、廠房及設備之收益	(5,913)	(2,907)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員的酬金)		
工資及薪金	176,416	172,423
其他福利	31,842	30,361
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	6,801,967	6,683,635
售後服務成本	726,154	564,682
	<u>7,528,121</u>	<u>7,248,317</u>

## 9. 股息

於2023年6月13日舉行的股東週年大會上，已批准截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.066港元(相當於約人民幣0.06元)，合共約100,936,748港元(相當於約人民幣91,760,680元)。股息已於2023年8月11日派付(2022年：截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.21港元(相當於約人民幣0.17元)，總金額約324,869,302港元(相當於約人民幣277,346,000元))。

董事會建議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息(2022年：無)。

## 10. 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔 期內溢利／(虧損)	<u>201,224</u>	<u>(914,838)</u>
股份數目：	千股	千股
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的 加權平均數	1,490,138	1,515,615
攤薄影響		
普通股加權平均數：		
— 購股權	—	4,741
	<u>1,490,138</u>	<u>1,520,356</u>

## 11. 物業、廠房及設備

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得添置物業、廠房及設備約人民幣124,527,000元。

## 12. 貿易應收款項

於資產負債表日，貿易應收款項按確認服務收入或已售貨品日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	176,545	191,481
3個月至6個月	6,754	6,401
7至12個月	1,875	—
超過12個月	—	—
	<u>185,174</u>	<u>197,882</u>

## 13. 貿易應付賬款及應付票據

於資產負債表日，貿易應付賬款按收取所購買消耗品或貨品日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	659,836	596,491
3至6個月	20,406	16,257
6至12個月	10,345	21,429
超過12個月	548	958
	<u>691,134</u>	<u>635,135</u>

## 14. 股本

	已發行及 悉數繳足 股份數目	金額 人民幣千元
於2022年12月31日(經審核)	1,546,996,677	12,293
購回及註銷股份	<u>(22,271,500)</u>	<u>(156)</u>
於2023年6月30日(未經審核)	<u>1,524,725,177</u>	<u>12,137</u>

所有過往年度發行股份與已發行的當時現有股份在所有方面享有同等地位。

## 15. 或然負債

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 16. 資本承擔

於各報告日期，本集團有關尚未於本綜合中期財務報表內計提撥備的物業及設備以及注資的資本承擔如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備 — 已訂約但未撥備	<u>48,583</u>	<u>43,096</u>

## 17. 報告期後事項

自報告期末至本公告日期，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

## 18. 批准未經審核簡明綜合中期財務報表

未經審核簡明綜合中期財務報表已於2023年8月29日獲董事會批准及授權刊發。

## 管理層討論與分析

### 行業回顧

2023年上半年是疫情結束之後，汽車市場首個完整的半年，汽車市場的產品端和銷售端重新全面啟動。根據中國乘聯會（「CPCA」）（「乘聯會」）的銷售數據，2023年上半年廣義乘用車零售市場銷量為952.4萬輛，同比增長2.7%。2023年上半年汽車市場銷量持續增長，自2023年3月汽車市場「價格戰」開啟後，汽車整體市場銷量呈現連續環比上升。為確保汽車市場良性發展，從國家層面也推出包括「百城聯動」和「千縣萬鎮」汽車市場消費促進活動，多項活動將持續至2023年年底，至2023年6月份，汽車市場銷量也提升至年度最高值，除1月外，在2023年上半年，新能源汽車滲透率也一直維持在30%以上。

2023年上半年，中國豪華車市場的銷售表現出了顯著的增長。據乘聯會的最新數據，今年上半年，國內豪華車市場累計零售銷量約為141.41萬輛，同比增長11.8%，自2020年後持續保持增長狀態，增速也超過了整體市場。三大品牌（寶馬、奔馳、奧迪，統稱「BBA」）在華銷量跟隨中國豪華車市場一同回暖，三大品牌上半年在中國市場合計賣出了109.63萬輛。

2023年上半年在中國市場，寶馬累計銷售39.26萬輛，同比增長3.7%，其中，寶馬純電動車型銷量達4.49萬輛，同比增長283%；奔馳上半年的汽車銷量為37.72萬輛，同比增長6%；奧迪上半年的汽車銷量為32.65萬輛，較上年同期增長2.2%。雷克薩斯2023上半年的銷售較為遜色，銷量持續下滑，2023年1至6月同比下降18.7%。

但同時地，2023年上半年汽車市場外部環境紛繁複雜，消費需求恢復緩慢，終端交易價格持續下探，汽車銷售增量不增利。根據中國汽車流通協會的數據，2023年上半年，在經銷商利潤結構中，新車銷售利潤佔比大幅下滑，由2022年底的19.7%大幅下滑至4.9%。2023年上半年經銷商整體庫存平均水平維持在1.69個月左右，基本持平於2022年上半年的1.68個月的均值水平。這種較高水平的經銷商庫存導致市場上有限的定價動態。

據乘聯會數據，2023年上半年我國新能源車累計零售銷量達308.6萬輛，同比去年大幅度增長37.3%。上半年，比亞迪以絕對的優勢繼續霸榜，累計銷量高達115.5萬輛，同比大幅度增長82.2%，佔市場份額37.4%。同時，廣汽埃安、理

想、長安汽車、特斯拉等品牌上半年銷量增長幅度分別達到103.5%、130.3%、105.6%及48.9%。今年上半年在華銷量排名前十的新能源車企中，中國品牌佔比高達9成。

政策的積極引導是影響新能源車銷量快速上漲的重要因素。首先，汽車產業是我國國民經濟發展的重要支柱產業，其中加速新能源汽車創新和開發是汽車產業的重點發展方向。隨著新能源汽車購置稅減免政策的延續，消費者購買新能源車的熱情有增無減，同時在用車情況、限牌限號地方政策的施壓下，新能源車的競爭優勢逐漸顯露。展望2023年，中國新能源汽車銷量將進一步走高。

## 行業展望

日前，中國汽車流通協會發佈的《2023年上半年全國汽車經銷商生存狀況調查報告》(以下簡稱「《報告》」)顯示豪華、進口車經銷商的盈利表現較好。今年上半年，47%的豪華、進口車經銷商實現盈利，而合資和自主品牌經銷商只有27.3%和24%。這一現象也與車市消費特徵相吻合，乘聯會數據顯示，今年1至7月，豪華車零售同比增長11%，市場表現較強。從需求端看，增換購將引領中國汽車消費的結構性增長，豪華品牌也將繼續保持強勁勢頭。

另一方面，新能源汽車車輛購置稅減免政策將延長至2027年，新能源車政策的穩定，是長期利好新能源車市場，本公司相信下半年新能源汽車市場依然會有一個持續地增長。同時國家發展和改革委員會等部門於2023年7月21日聯合發佈的《關於促進汽車消費的若干措施》及國家發改委於2023年7月31日發佈的《關

於恢復和擴大消費的措施》都強調指出，優化汽車限購管理政策，其中包括各地區不得新增汽車限購措施、促進汽車更新消費以及加大對汽車消費金融支持力度等措施。所有該等支持性政府政策使得我們對整個汽車行業的潛力充滿信心。

## 業務回顧

2023年上半年市場恢復緩慢，價格戰使終端交易價格下探，受複雜市場環境影響，公司上半年實現銷量17,571台，同比增長2.2%。其中超豪華車銷量增長2.9%，在公司銷售的品牌中，寶馬(包括Mini)銷售穩定，同比增長3.1%；林肯、沃爾沃、奧迪、路虎等豪華品牌的銷量分別增長17.2%，10.1%，9.6%，36.0%。超豪依舊展示較強需求韌性，法拉利和瑪莎上半年銷量分別增長20.6%和4.4%。於報告期內，本公司在分銷網絡中增加了兩家法拉利門店，分別位於鄭州和西安。2023上半年，公司法拉利品牌在中國內地的市佔率為21%。

庫存方面，由於2023年上半年市場波動和消費者信心不足的影響，上半年週轉天數為35.6天，比2022年末的32.6天增加3天，但仍處於健康區間，同時公司會在下半年逐步優化庫存結構。

公司在二手車和電動車領域的投入已初見成效。本集團銷售網絡中的二手車交易量在2023上半年為3,799輛，同比增長24.0%。以舊換新及置換服務在財務層面上已能夠有效的平衡成本與收益。在電動車領域，公司數年前戰略投資的鏞鏞新能源是一家涵蓋電動車銷售和售後服務的綜合性電動車服務商。目前，鏞鏞新能源已獲得理想汽車、蔚來、小鵬汽車、廣汽Aion、廣汽昊鉑、領跑、嵐圖等主要電動車品牌的授權，為車主提供銷售和售後服務。

## 業務展望

展望未來，本公司在持續專注於主營業務的同時，亦努力將向電動智能化變革。於2023年上半年，BBA品牌都在中國積極佈局新能源轉型，豪華與超豪的增長空間仍然可持續。本公司除了將保持目前的優勢品牌組合(包括寶馬、雷克薩

斯、法拉利、賓利及勞斯萊斯)之外，還將適時實施併購戰略，鞏固和擴大我們的市場佔有率。公司也將積極響應國家鼓勵新能源國產汽車品牌的政策，積極拓展渠道與方式與國產新能源車品牌合作，助力行業發展。

與此同時，本公司相信自身有能力通過優化各項費用率、提升運營效率，來進一步加強盈利能力。本公司將繼續努力探索傳統經銷商在新趨勢下的商業模式。

## 財務回顧

### 收入

本集團2023年上半年錄得收入為人民幣8,109.5百萬元，較上年同期的人民幣7,940.1百萬元增加2.1%。其中銷售汽車及其他的收入由2022年上半年的人民幣6,906.3百萬元減少0.8%至人民幣6,852.6百萬元，佔2023年上半年總收入的84.5%，而2023年上半年提供售後服務的收入為人民幣1,231.4百萬元，較2022年同期的人民幣1,000.7百萬元增加23.0%，佔2023年上半年總收入的15.2%。

### 銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本由2022年上半年的人民幣7,248.3百萬元增加3.9%至2023年同期的人民幣7,528.1百萬元。2023年上半年銷售汽車及其他的成本及提供售後服務的成本分別為人民幣6,802.0百萬元及人民幣726.2百萬元，較2022年同期分別增加1.8%及28.6%。

### 毛利及毛利率

本集團的毛利由2022年上半年的人民幣691.8百萬元減少16.0%至2023年同期的人民幣581.3百萬元。銷售汽車及其他的毛利由2022年上半年的人民幣222.6百萬元減少77.3%至2023年同期的人民幣50.6百萬元。提供售後服務的毛利由2022年上半年的人民幣436.0百萬元增加15.9%至2023年同期的人民幣505.2百萬元。

本集團於2023年上半年的毛利率為7.2%，其中2023年上半年銷售汽車及其他的毛利率為0.7%，較2022年下降2.5個百分點。於2023年上半年提供售後服務的毛利率為41.0%，較2022年下降2.5個百分點。

## 銷售及分銷開支

本集團於2023年上半年的銷售及分銷開支為人民幣397.3百萬元，相較2022年同期的人民幣387.9百萬元增長2.4%，與整體銷售收入增加一致。

## 其他收入及收益淨額

2023年上半年，本集團錄得其他收入及收益淨額為人民幣258.0百萬元，同比大幅增長，主要是由於2022年同期本集團對Future Mobility Corporation Limited Cayman (「FMC」) 股權投資賬面價值全額計提撥備產生非經常性虧損約人民幣1,217.0百萬元。剔除對FMC股權投資計提撥備的非經常性影響，報告期內本集團其他收入及收益淨額較去年同期增長6.7%。有關詳情，請參閱本集團於2023年4月27日刊發的2022年年報「其他收入及收益淨額」一節。其他收入及收益主要包括佣金以及利息收入等。

## 財務費用

本集團於報告期內的財務費用為人民幣64.3百萬元，較2022年同期增加7.3百萬元。該增加乃主要由於報告期內付給汽車廠商的金融服務利息增加所致。

## 經營溢利

總括而言，本集團於報告期內的經營溢利為人民幣336.8百萬元，而2022年上半年本集團錄得經營虧損人民幣774.0百萬元。該增加主要是由於2022年上半年對本集團於FMC股權投資的賬面價值全額計提撥備產生的非經常性虧損及正如本公告上文「其他收入及收益淨額」一節所披露，今年上半年未有任何的減值撥備。

## 母公司擁有人應佔溢利

於2023年上半年，母公司擁有人應佔溢利為人民幣201.2百萬元，而2022年上半年的虧損為人民幣914.8百萬元。若剔除對FMC股權投資全額計提的撥備，溢利為人民幣302.2百萬元。

## 流動資金及資本資源

### 現金流量

本集團的現金主要用於採購乘用車及汽車配件，建立和收購新的經銷網點以及為其日常運營提供支持。短期銀行貸款和經營活動產生的現金為本集團現金來源。

截至2023年6月30日，本集團的現金及存款總額為人民幣1,255.0百萬元。2023年上半年，本集團經營活動產生的現金淨額為人民幣448.5百萬元，投資活動所用現金淨額為人民幣8.4百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣314.7百萬元。

### 流動資產淨額

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣2,289.4百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣2,042.8百萬元增加12.1%。

### 資本開支

本集團的資本開支包括廠房、物業、設備及使用權資產的開支。於報告期內，本集團的資本開支為人民幣18.4百萬元(2022年同期：人民幣77.5百萬元)。

### 存貨

本集團的存貨主要包括乘用車及汽車配件。於報告期內，存貨由截至2022年12月31日的人民幣1,540.4百萬元略微減少人民幣147.4百萬元至截至2023年6月30日的人民幣1,393.0百萬元。本集團2023年上半年存貨平均週轉天數為35.6天，而2022年上半年為30.6天。本集團週轉天數增加5天。存貨減少及存貨週轉天數增加主要是由於2022年全年平均存貨水平低於報告期的平均存貨水平。

## 資本架構及庫務政策

本集團的業務活動主要由股本、計息銀行貸款及其他借款及經營活動產生的現金提供資金。董事將繼續遵循審慎政策管理本集團之財務資源(如現金)，旨在維持穩健之流動資金狀況，以確保本集團於未來出現增長機會時處於有利位置。

## 利率風險及外匯風險

本集團的銀行存款、銀行貸款及其他借款主要按固定利率計算，因此本集團面臨的利率波動風險非常有限。截至目前，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的大部分收入、銷售及服務成本以及開支以人民幣計值，亦以人民幣為記賬本位幣。對於本身經營業務而言，本集團不認為其業務目前承受任何重大直接外匯風險，也未使用任何金融衍生工具對沖其面臨的風險。本集團部分現金存款及部分銀行借款以港幣或美元計值，故本集團財務報表可能因外匯匯率波動而出現潛在匯兌差額。

## 僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團聘有合計3,787名僱員(2022年12月31日：3,925名)。董事及僱員薪酬方案根據他們的工作經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮董事及僱員的整體表現和市場狀況。本集團亦參與中國內地的社會保險計劃及中國香港特別行政區的強制性公積金計劃。

此外，合資格董事及僱員亦有權根據股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)授予股份獎勵，以及根據購股權計劃(「**購股權計劃**」)授予購股權。本公司實施購股權計劃，目的是向為本集團業務作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。購股權計劃之合資格參與者包括本公司及其附屬公司的董事及僱員。購股權計劃於2015年6月26日生效，除非以其他方式取消或修訂，否則將於自該日起計十年有效。於2019年2月28日，本公司採納股份獎勵計劃，據此，本公司可

向選定參與者(即本集團所有僱員、董事(不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員，但不包括馮長革先生)授出現有股份。採納股份獎勵計劃旨在(i)激勵、認可及獎勵本集團僱員、董事(執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員對本集團的貢獻；(ii)吸引並挽留人才，以促進本集團長期增長及發展；及(iii)保持本公司承授人的利益與本公司股東(「股東」)利益一致，以提升本公司的長期財務業績。於2023年1月1日，本集團擁有42,191,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔本公司於該日期已發行股份之2.7%。於報告期間，概無購股權獲授出、行使、註銷及失效。因此，於2023年6月30日，本集團根據購股權計劃仍有42,191,000份尚未行使購股權，佔本公司於該日期已發行股份約2.8%。另一方面，於2023年1月1日及2023年6月30日，概無尚未行使購股權及未歸屬股份獎勵。於2023年1月1日，29,987,500股股份獎勵可供授出。於報告期間，概無股份獎勵根據股份獎勵計劃獲授出、歸屬、失效或註銷，因此，於2023年6月30日，29,987,500股股份獎勵可供授出。有關股份獎勵計劃及購股權計劃的進一步詳情，請參閱本公司將適時刊發的截至2023年6月30日止六個月的中期報告。本集團將參考市場慣例及個人表現檢討其薪酬政策以及董事及僱員福利。

## 購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司於聯交所合共回購6,007,500股每股0.01港元的普通股，總代價約為5,787,129.96港元(不包括交易費用)。總共22,271,500股已回購股份分別於2023年5月2日及2023年6月7日被註銷，而5,879,500股於報告期內回購。報告期內已回購股份之詳情載列如下：

回購月份	回購股份 數目	每股回購價格		總代價
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	(不包括最高 交易費用) (港元)
2023年1月	852,500	1.29	1.06	974,940.00
2023年2月	407,500	1.18	1.00	431,965.00
2023年3月	—	—	—	—
2023年4月	3,363,500	1.01	0.84	3,132,820.08
2023年5月	1,256,000	0.93	0.88	1,133,195.00
2023年6月	128,000	0.91	0.88	114,209.88
合計	<u>6,007,500</u>			<u>5,787,129.96</u>

董事相信，回購股份符合本公司及其股東之最佳利益，且該等股份回購可提高本公司每股盈利，而使整體股東獲益。

除上述披露外，於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 報告期後事項

截至2023年6月30日的報告期末至本公告日期，概無發生對本集團產生任何重大影響的重大事項。

## 資產負債表外承諾及安排

於本公告日期，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

## 中期股息

於2023年8月29日舉行之董事會會議中，董事會決議不向股東派付中期股息(2022年：無)。

## 遵守企業管治守則

董事會已致力達致高水平的企業管治標準。

董事會相信高水平的企業管治標準對為本公司提供框架以制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。本公司相信，有效的企業管治是為股東創造更多價值的重要因素。

本集團致力發展積極向上的文化，且以簡單、高效及快樂為核心的文化為基礎。有關其文化的更多資料可於本公司網站查閱。本公司相信，有關文化可令本公司為股東帶來長期持續的表現。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，董事亦已確認截至2023年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

可能掌握本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

## 附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、收購及出售

誠如本公告所披露，本集團於報告期內並無對附屬公司、聯營公司及合營公司進行重大投資、收購或出售。

## 充足的公眾持股量

於本公告日期，根據本公司所獲得的公開資料及就董事深知、所悉及確信，董事確認，本公司於報告期內維持上市規則項下規定的足夠公眾持股量。

## 審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規定，並已正式做出適當披露。審核委員會對於公司採納的會計處理方法並無異議。

## 刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將於適當時候寄發予股東，並將於該等網站上供查閱。

## 致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命  
中國和諧汽車控股有限公司  
主席兼執行董事  
馮長革

香港，2023年8月29日

於本公告日期，執行董事為馮長革先生、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生、陳英龍先生及宋嘉桓先生。