

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至2023年6月30日止六個月
中期業績公告
及
非執行董事辭任**

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」、「本期」)之未經審核合併業績如下：

業績摘要

	截至6月30日止期間		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額			
中藥材生產及經營	880,585	431,175	104.2%
中藥飲片	1,305,191	841,372	55.1%
中藥配方顆粒	4,930,591	2,761,603	78.5%
中成藥	2,034,759	1,765,649	15.2%
中藥大健康產品	94,243	48,321	95.0%
國醫館	57,588	63,518	-9.3%
合計	9,302,957	5,911,638	57.4%
毛利	4,757,976	2,951,871	61.2%
期間溢利	616,960	421,535	46.4%
本公司股權持有人應佔溢利	578,742	413,588	39.9%
每股基本盈利(人民幣分)	11.49	8.21	40.0%

中期簡明合併損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	4	9,302,957	5,911,638
銷售成本		<u>(4,544,981)</u>	<u>(2,959,767)</u>
毛利		4,757,976	2,951,871
其他收入	5	83,130	94,596
其他收益及虧損	6	(14,004)	(3,411)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損，扣除撥回		(47,768)	(36,935)
銷售及分銷開支		(3,186,920)	(1,717,006)
行政支出		(464,754)	(401,610)
研究及開發支出		<u>(313,614)</u>	<u>(317,534)</u>
經營溢利		814,046	569,971
財務費用	7	(105,438)	(98,565)
分佔聯營公司損益		<u>(1,796)</u>	<u>(1,640)</u>
除稅前溢利	8	706,812	469,766
所得稅開支	9	<u>(89,852)</u>	<u>(48,231)</u>
期間溢利		<u>616,960</u>	<u>421,535</u>
其他全面收益			
其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益：			
按公允價值計入其他全面收益中計量的債務工具的公允價值收益		6,842	1,761
計入損益的按公允價值計入其他全面收益的債務工具的虧損重新分類		870	(140)
與可能重新分類至損益項目有關的所得稅		<u>91</u>	<u>(367)</u>
期間其他全面收益，扣除稅項		<u>7,803</u>	<u>1,254</u>
期間全面收益總額		<u>624,763</u>	<u>422,789</u>

	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
附註		
以下人士應佔期間溢利：		
本公司擁有人	578,742	413,588
非控股權益	38,218	7,947
	<u>616,960</u>	<u>421,535</u>
以下人士應佔期間全面收益總額：		
— 本公司擁有人	582,552	414,905
— 非控股權益	42,211	7,884
	<u>624,763</u>	<u>422,789</u>
本公司普通股權持有人應佔每股盈利		
— 基本及攤薄(人民幣分)	11 11.49	8.21

中期簡明合併財務狀況表

二零二三年六月三十日

		二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,786,541	6,764,445
使用權資產		1,162,165	1,159,821
投資物業		80,087	89,751
商譽		3,456,313	3,456,313
其他無形資產		5,677,759	5,874,634
於聯營公司的投資		13,532	15,353
按金及預付款項		82,130	107,919
遞延稅項資產		200,321	185,029
		<u>17,458,848</u>	<u>17,653,265</u>
非流動資產總值			
		<u>17,458,848</u>	<u>17,653,265</u>
流動資產			
存貨	12	5,625,330	6,039,880
應收賬款及其他應收款項	13	10,290,844	8,141,891
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		1,057,702	605,122
定期存款		465,000	—
已抵押銀行存款		243,978	114,729
銀行結餘及現金		3,273,781	3,065,054
		<u>20,956,635</u>	<u>17,966,676</u>
流動資產總值			
		<u>20,956,635</u>	<u>17,966,676</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	5,780,359	5,232,179
租賃負債		19,068	16,764
合約負債		122,522	290,677
計息銀行及其他借貸		2,823,272	1,255,268
無抵押票據		2,018,861	3,241,610
稅項負債		112,399	66,286
		<u>10,876,481</u>	<u>10,102,784</u>
流動負債總值			
		<u>10,876,481</u>	<u>10,102,784</u>
流動資產淨值			
		<u>10,080,154</u>	<u>7,863,892</u>
資產總值減流動負債			
		<u>27,539,002</u>	<u>25,517,157</u>

		二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延政府補貼		426,983	437,839
遞延稅項負債		1,556,496	1,603,784
無抵押票據		1,196,527	–
計息銀行及其他借貸		942,862	466,060
租賃負債		75,736	62,872
		<u>4,198,604</u>	<u>2,570,555</u>
非流動負債總值		4,198,604	2,570,555
資產淨值		23,340,398	22,946,602
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	11,982,474	11,982,474
儲備		8,530,428	8,184,246
		<u>20,512,902</u>	<u>20,166,720</u>
非控股權益		2,827,496	2,779,882
		<u>23,340,398</u>	<u>22,946,602</u>
權益總計		23,340,398	22,946,602

中期簡明合併財務資料附註

二零二三年六月三十日

1. 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，且應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

中期簡明合併財務狀況表所載截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務資料屬比較資料，並不構成本公司該年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。有關須根據香港公司條例第436條予以披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及其附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長提交截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表。本公司之核數師已就截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；及並無載有香港公司條例第406(2)、407(2)或407(3)條項下之聲明。

本公司的功能貨幣為「人民幣」（「人民幣」），與本公司中期簡明合併財務報表的呈列貨幣相同。

2. 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所應用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號之初步應用—比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二示範規則

於報告期內應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本期間及過往期間本集團之財務表現及狀況及／或該等中期簡明合併財務報表所載披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(亦為本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。本集團四個可呈報分部如下：

- i. 一方分部主要從事「一方」品牌下的中藥配方顆粒(「中藥配方顆粒」)、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。一方分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- ii. 天江分部主要從事「天江」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中藥大健康產品的生產及銷售。天江分部亦透過其「天江」品牌下的線下醫療機構提供多種中醫藥相關的醫療保健解決方案，包括中醫問診診斷、中醫理療、中藥配方顆粒處方藥、中藥飲片及中藥大健康產品(「中藥醫療保健解決方案」)。天江分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- iii. 同濟堂分部主要從事「同濟堂」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中成藥的生產及銷售。同濟堂分部亦從事大健康產業的各種大健康產品的生產及銷售。
- iv. 環球分部主要從事多個品牌(包括但不限於「環球」、「德眾」及「馮了性」)下的中成藥生產及銷售；及透過「馮了性」品牌下的線下醫療機構提供多種中藥醫療保健解決方案。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配和績效評估的決策。就評估分部表現及分配分部間資源而言，而後主要營運決策者根據以下基準監控各報告分部應佔之業績、資產及負債：

分部表現根據可呈報分部業績評估，其乃衡量持續經營業務的經調整損益之方式。持續經營業務的經調整損益按與計量本集團之持續經營業務的除稅後溢利一致之方式計量，惟總辦事處企業開支不計入該計量內。營業額、銷售成本、其他收益及虧損和所有類型的費用均參考可報告分部發生的交易或按合理基準分配至可報告分部。

分部資產不包括按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產及未分配總辦事處及企業資產，因為該等資產乃按集團基準管理。分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃參考向第三方銷售所採用之售價，按當時現行市價進行交易。分部間銷售於合併時予以抵銷。

下表列示本集團經營業務之收益及其他分部資料：

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零二三年六月三十日止六個月	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)						
外部客戶	3,511,333	2,741,988	1,018,009	2,031,627	-	9,302,957
分部間銷售	183,864	129,170	150,580	736,379	(1,199,993)	-
	<u>3,695,197</u>	<u>2,871,158</u>	<u>1,168,589</u>	<u>2,768,006</u>	<u>(1,199,993)</u>	<u>9,302,957</u>
分部業績	<u>267,020</u>	<u>218,104</u>	<u>83,720</u>	<u>70,320</u>	<u>-</u>	<u>639,164</u>
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(22,204)
期間溢利						<u>616,960</u>
其他分部資料：						
利息收入	5,149	1,517	2,314	22,321	-	31,301
財務費用	(43,389)	(35,447)	13,649	(40,251)	-	(105,438)
分佔聯營公司損益	-	4	-	(1,800)	-	(1,796)
折舊及攤銷	(234,728)	(189,701)	(53,142)	(89,599)	-	(567,170)
撥回存貨	2,427	2,878	1,535	4,213	-	11,053
預期信貸虧損模式項下之減值虧損， 扣除撥回	(25,743)	(11,724)	(5,910)	(4,391)	-	(47,768)
就以下確認減值虧損 - 物業、廠房及設備	-	-	-	-	-	-
於二零二三年六月三十日(未經審核)						
分部資產	<u>18,059,355</u>	<u>12,394,732</u>	<u>5,551,106</u>	<u>7,772,004</u>	<u>-</u>	<u>43,777,197</u>
抵銷分部間應收款項						(6,554,655)
遞延稅項資產						200,321
企業及其他未分配資產						992,620
資產總值						<u>38,415,483</u>
分部負債	<u>7,256,286</u>	<u>4,544,912</u>	<u>1,157,820</u>	<u>5,907,854</u>	<u>-</u>	<u>18,866,872</u>
抵銷分部間應付款項						(6,554,655)
稅項負債						112,399
遞延稅項負債						1,556,496
企業及其他未分配負債						1,093,973
負債總額						<u>15,075,085</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)						
外部客戶	1,952,544	1,624,058	716,831	1,618,205	-	5,911,638
分部間銷售	144,108	200,819	168,653	697,106	(1,210,686)	-
	<u>2,096,652</u>	<u>1,824,877</u>	<u>885,484</u>	<u>2,315,311</u>	<u>(1,210,686)</u>	<u>5,911,638</u>
分部業績	<u>189,403</u>	<u>133,785</u>	<u>64,390</u>	<u>54,089</u>	<u>-</u>	<u>441,667</u>
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(20,132)
期間溢利						<u>421,535</u>
其他分部資料：						
利息收入	9,995	1,432	2,275	13,295	-	26,997
財務費用	(39,168)	(30,251)	9,244	(38,390)	-	(98,565)
分佔聯營公司損益	-	118	-	(1,758)	-	(1,640)
折舊及攤銷	(227,036)	(184,038)	(52,295)	(80,505)	-	(543,874)
撇減存貨	(4,015)	(5,098)	623	2,614	-	(5,876)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損， 扣除撥回	(10,310)	(12,571)	(8,071)	(5,983)	-	(36,935)
就以下確認減值虧損 － 物業、廠房及設備	-	(401)	-	-	-	(401)
	<u>-</u>	<u>(401)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(401)</u>
於二零二二年十二月三十一日(經審核)						
分部資產	<u>16,480,031</u>	<u>11,831,102</u>	<u>5,418,427</u>	<u>6,787,526</u>	<u>-</u>	<u>40,517,086</u>
抵銷分部間應收款項						(6,242,297)
遞延稅項資產						185,029
企業及其他未分配資產						<u>1,160,123</u>
資產總值						<u><u>35,619,941</u></u>
分部負債	<u>5,951,364</u>	<u>4,188,718</u>	<u>1,105,203</u>	<u>5,002,874</u>	<u>-</u>	<u>16,248,159</u>
抵銷分部間應付款項						(6,242,297)
稅項負債						66,286
遞延稅項負債						1,603,784
企業及其他未分配負債						<u>997,407</u>
負債總額						<u><u>12,673,339</u></u>

(ii) 下表載列來自客戶合約之營業額與分部資料所披露金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之營業額		
外部客戶	9,302,957	5,911,638
分部間銷售	1,199,993	1,210,686
合計	<u>10,502,950</u>	<u>7,122,324</u>
分部間調整及抵銷	<u>(1,199,993)</u>	<u>(1,210,686)</u>
合計	<u>9,302,957</u>	<u>5,911,638</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
政府補貼		
無條件補助(附註i)	30,040	33,656
有條件補助(附註ii)	18,088	27,148
銀行存款利息收入	31,301	26,997
投資物業租金收入	3,701	6,795
	<u>83,130</u>	<u>94,596</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補貼及補助以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補貼的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補貼於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補貼以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備之減值虧損	-	(401)
出售物業、廠房及設備收益	48	647
出售其他無形資產的虧損	(222)	-
匯兌(虧損)/收益淨額	(1,547)	1,111
處置一間附屬公司收益	2,168	1,306
捐贈	(12,386)	(7,892)
其他	(2,065)	1,818
	<u>(14,004)</u>	<u>(3,411)</u>
合計	<u>(14,004)</u>	<u>(3,411)</u>

7. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸利息	52,889	38,819
租賃負債利息	2,464	2,277
無抵押票據實際利息開支	50,085	59,062
	<u>105,438</u>	<u>100,158</u>
借貸成本總計	105,438	100,158
減：於合資格資產成本中資本化之金額	-	(1,593)
	<u>105,438</u>	<u>98,565</u>

於期內，年內資本化之借貸成本來自一般借貸儲備並通過應用資本化率每年4.25%計算，計入合資格資產的支出。

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項：

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本		4,544,981	2,959,767
其中：(撥回)／撇減存貨至可變現淨值*		(11,053)	5,876
折舊			
－物業、廠房及設備		339,709	312,219
－投資物業		3,619	8,162
－使用權資產		23,136	24,299
其他無形資產攤銷		200,706	199,194
折舊及攤銷總額		567,170	543,874
研發成本		313,614	317,534
外匯虧損／(收益)淨額	6	1,547	(1,111)
出售物業、廠房及設備收益	6	(48)	(647)
出售其他無形資產虧損	6	222	—
就以下確認(撥回)減值虧損			
－應收賬款		46,776	36,799
－其他應收款項		122	276
－按公允價值計入其他全面收益的債務工具		870	(140)

* 撇減存貨至可變現淨值計入中期簡明合併損益及其他全面收益表中的「銷售成本」中。

9. 所得稅開支

由於本集團於兩個期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故中期簡明合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，中國附屬公司於該兩個期間的稅率為25%。本集團若干附屬公司為位於中國西部地區或獲得高新技術企業資格的合資格企業，因此享有優惠企業所得稅稅率15%。本集團若干附屬公司為於中國從事經營藥用植物一級加工業務的合資格企業，享有企業所得稅悉數豁免。

截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

即期

中國企業所得稅	164,902	99,479
過往期間(超額撥備)/撥備不足	(12,561)	5,493
遞延	(62,489)	(56,741)

期內稅項支出總額

	89,852	48,231
--	---------------	---------------

10. 股息

本公司董事不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

擬派發的二零二二年末期股息每股普通股5.18港仙，合共260,855,000港元(約人民幣235,995,000元)，已於二零二三年五月三十日舉行的股東週年大會上獲本公司股東批准。

11. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權持有人應佔期內溢利人民幣578,742,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣413,588,000元)及期內已發行普通股加權平均數5,035,801,000股(二零二二年：5,035,801,000股)而計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

盈利

本公司擁有人應佔期間溢利	578,742	413,588
--------------	----------------	----------------

股份數目
截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年

股份

用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	5,035,801	5,035,801
-------------------------	------------------	-----------

由於當前及過往期間均無已發行攤薄潛在普通股，故於該兩個期間並無呈列每股攤薄盈利。

12. 存貨

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	1,590,970	1,785,310
在製品	1,602,530	1,963,450
製成品	2,431,830	2,291,120
	5,625,330	6,039,880

於二零二三年六月三十日，存貨已扣除撇減約人民幣108,270,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣126,599,000元)。

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	9,452,884	7,729,974
減：信貸虧損撥備	(156,432)	(110,297)
	9,296,452	7,619,677
按金及預付款項	448,154	150,250
預付稅項付款	174,451	164,473
其他應收款項	404,639	240,424
減：信貸虧損及減值虧損撥備	(32,852)	(32,933)
	994,392	522,214
	10,290,844	8,141,891

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及基層醫療機構)的信貸期為365天內。

於報告期末，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	4,413,938	5,235,952
91日至180日	2,847,093	1,366,199
181日至365日	2,002,758	1,038,373
365日以上	189,095	89,450
	<u>9,452,884</u>	<u>7,729,974</u>

14. 應付賬款及其他應付款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	1,635,492	1,386,867
應付票據	765,224	502,104
按金	1,148,648	1,022,284
應付薪金及福利	273,907	403,140
其他應付稅項	191,489	318,425
應計營運開支	847,209	796,847
應付股息	98,551	98,923
收購附屬公司的應付代價	3,717	3,717
根據無追索權保理安排應付款項	219,375	166,475
其他應付款項	596,747	533,397
	<u>5,780,359</u>	<u>5,232,179</u>

於報告期末，應付賬款及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,635,040	1,366,448
91日至180日	437,586	330,655
181日至365日	216,167	112,123
365日以上	111,923	79,745
	<u>2,400,716</u>	<u>1,888,971</u>

15. 股本

	股份數目		股本	
	二零二三年 六月三十日 千股	二零二二年 十二月三十一日 千股	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
法定				
			不限數目的無面值普通股	
已發行及繳足	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>	<u>11,982,474</u>	<u>11,982,474</u>

管理層討論與分析

緒言

董事會欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月根據香港財務報告準則編製之未經審核合併業績，連同2022年同期之比較數字及相關說明附註。合併業績未經審計，但已獲本公司獨立核數師安永會計師事務所及本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

概覽

報告期內，本集團的營業額約為人民幣9,302,957,000元，比去年同期的約人民幣5,911,638,000元，增加57.4%。其中，中藥材生產及經營業務營業額約人民幣880,585,000元，同比增長104.2%，佔總營業額的9.5%。中藥飲片業務營業額約人民幣1,305,191,000元，同比增長55.1%，佔總營業額的14.0%。中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣4,930,591,000元，同比增長78.5%，佔總營業額的53.0%。中成藥業務營業額約人民幣2,034,759,000元，同比增長15.2%，佔總營業額的21.9%。中藥大健康產品業務營業額約人民幣94,243,000元，同比增長95.0%，佔總營業額的1.0%。國醫館業務營業額約人民幣57,588,000元，同比減少9.3%，佔總營業額的0.6%。

毛利約為人民幣4,757,976,000元，較去年同期約人民幣2,951,871,000元上升61.2%。毛利率為51.1%，比去年同期的49.9%上升1.2個百分點，主要原因是：得益於中藥配方顆粒業務營業額恢復明顯，較去年同期上升了78.5%，營業額增長帶動單位成本下降，整體毛利率略有上升。

業務回顧

本集團以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，聚焦「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品、國醫館」六大業務板塊，深挖發展潛能，夯實產業鏈競爭優勢，持續提升企業治理效能及經營效益，增強風險防範能力，推動中藥大健康全產業鏈高質量發展。

報告期內，本集團聚焦產業交流創新高地，加強品牌文化傳播和推廣，承辦首屆中醫藥產業展旗峰科創大會，籌建中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會，主辦第三季全球中醫藥論壇，參加中國中醫藥高質量發展大會、中非中醫藥合作論壇、首屆敦煌國際中醫藥發展論壇、「讀懂中國·灣區對話」論壇、第十七屆中國醫院院長年會等國家級盛會。

2023年6月13日，中央廣播電視总台財經節目中心聯合國務院國資委、全國工商聯、中國社科院經濟研究所、中國企業改革與發展研究會等權威機構部門，共同發佈《年度ESG行動報告》。本集團入選「中國ESG上市公司先鋒100」榜單，位列總榜第26位，醫藥製造類第一位。

2023年6月16日，2023大健康產業高質量發展大會暨第八屆中國醫藥研發創新峰會發佈「2023中國中藥研發實力排行榜」榜單，本集團的藥品研發實力顯著提升，躍升至第3位。

一、深耕六大業務板塊，勳力夯實競爭優勢

(一) 中藥材生產及經營

近年來，國家和各省藥品監督管理部門陸續出台多項有關中藥材生產質量管理規範的政策和法規文件，要求中藥材生產企業實現中藥材生產全過程規範化，建立中藥材生產質量追溯體系，引導中藥生產企業使用符合中藥材生產質量管理規範（「GAP」）的中藥材。本集團響應國家政策號召、順應行業發展趨勢，結合自身中下游產業發展需求，制定中藥材生產基地建設品種目錄，訂立生產基地建設標準，建設標準化生產技術示範基地，建立種植、生產、流通全過程質量管理和追溯體系，全力推動中藥材資源建設事業，保障優質資源供給，引領行業規範化發展。

截至2023年6月30日，本集團在全國20省(區、市)累計參與共建中藥材生產基地218個，共涉及87個品種，其中74個品種列入中藥材追溯系統。

(二) 中藥飲片

隨著國民經濟發展的全面恢復，中藥飲片的工業生產、經營貿易和醫療終端需求均出現復蘇性增長。報告期內，本集團發揮產業園藥材基地建設、趁鮮加工能力和生產成本控制優勢，做好市場增量拓展，中藥飲片業務開發各類醫療終端客戶超一千家，發展勢頭強勁。

上海同濟堂藥業有限公司(「上海同濟堂」)、國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司、國藥集團北京華邈藥業有限公司等子公司堅持以醫療終端客戶為主，深挖區域飲片市場的發展潛力，多業務渠道持續發力，飲片品種和供應規模持續增加；隨著工業客戶和大型連鎖藥店採購需求穩步恢復，各地子公司發揮區域佈局優勢，業務規模實現快速擴張；各地共享中藥·智能配送中心發展勢頭迅猛，業務增長幅度創歷史新高，推動終端銷售業績邁上新台階。

上海同濟堂積極參與「上海市中藥飲片全流程追溯臨床應用試點」工作，開發溯源飲片業務，挖掘高質量業務提升產品毛利率，帶動盈利穩步增長。

與此同時，本集團積極參與全國首次中藥飲片省際聯盟採購，依託本集團覆蓋藥材品種供應能力、種植(養殖)基地、追溯體系、生產管理能力、質量控制能力、道地藥材等15個核心要素的上下游協同優勢，多家子公司飲片品規中選，展現本集團承接藥品集採的產業佈局優勢。

(三) 中藥配方顆粒

報告期內，本集團立足產業協同、規模化生產和科研領先優勢，以市場需求為出發點，全方位、多維度發力，積極推進中藥配方顆粒業務穩步回升。

在備案端，持續落實中藥配方顆粒產品備案，有序推進新舊標準轉換等重點工作。截至報告期末，累計完成上市備案品種數達523個，穩居行業第一位。在生產端，系統化開展疑難品種和特色品種的生產技術和質量研究攻關，提升產品供應力，並深挖工藝優化空間，實現降本增效，提升產品市場競爭力。在銷售端，積極開發各級醫療終端客戶，加強中醫優勢專科建設，強化終端對新標產品的臨床應用意識與認知，提高中藥配方顆粒終端應用比例。

報告期內，廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」)的「一方製藥工業設計中心」獲得廣東省工業設計中心認定。該中心通過構建跨區域大規模、精細化管控的中藥配方顆粒智能數字化生產車間，建立中藥配方顆粒產品可追溯系統，已基本實現生產環節從傳統生產模式到自動化、數字化生產智造模式的轉變；通過研製開發具有自主知識產權的中藥配方顆粒自動化調配系統，實現集數據存儲、處方識別、稱量、分裝、包裝、處方打印、庫房管理於一體的智能中藥房，為醫療機構提供綠色化、低碳化、網絡化、智能化的中藥調劑服務。

(四) 中成藥

本集團把握後疫情時代的新機遇，提速醫療終端開發進程，報告期內中成藥業務新開發二級及以上的醫療機構超一千家(次)，打開終端銷售新局面。仙靈骨葆膠囊、玉屏風顆粒等8個品種銷售金額過億，金葉敗毒顆粒、化濕敗毒顆粒和蟲草清肺膠囊等多個品種銷售額同比增長超過50%。

報告期內，本集團開展銷售區域網格化管理，建立商業、連鎖、單體終端、重點客戶信息數據庫，形成可追溯的業務數據鏈，推動主力產品和核心連鎖的銷售持續向好；持續開展循證醫學證據鏈研究，從產品價值挖掘、臨床證據鏈構造和醫學價值傳播三個層面構建更專業的市場准入和學術推廣體系，針對重點品種建立各類診療指南和專家共識共41項，同時搭建全國和區域的院事、藥事管理平台共37個，擴大終端推廣覆蓋面，加強等級醫院服務能力。

(五) 中藥大健康產品

本集團持續圍繞功能性產品、藥食同源類產品和特殊膳食類產品三大主線，豐富中藥大健康產品庫，加大產品推廣及供給力度，力求滿足消費者的廣泛需求。

報告期內，廣東旗峰健康產業有限公司通過優化產品矩陣和引入線上運營團隊，持續提升自主品牌產品影響力；聚焦「一方四季」門店拓展和供應鏈搭建，有效提升連鎖茶飲業務運營能力；持續鞏固核心OEM業務，適應重點客戶需求拓展產品模式，收入同比實現大幅度增長。國藥集團貴州大健康產業發展有限公司按產品分類建立品種庫，創新「刺梨+藥食同源大健康」業務線，構建商業模式清晰的多元化發展模式。山東中平藥業有限公司立足金銀花道地產區資源優勢，聚焦金銀花純鮮花露大單品，整合優化產品結構，拓展多形式營銷渠道，持續擴大產品影響力。江陰天江藥業有限公司（「江陰天江」）以國醫大師、中醫專家基礎方為理論依據，拓展藥食同源亞健康調理產品。

(六) 國醫館

國醫館以做公立醫療的有效補充、為群眾健康需求提供差異化供給為定位，落實核心城市佈局，創新特色業務，推動客戶開發，提升中醫藥特色服務能力。

產業佈局方面，報告期內本集團加快在重點城市佈局，在北京引進國醫大師資源，併購北京肖承棕中醫診所有限公司，實現本集團與在北京地區中醫業務體系的業務資源對接，開展醫療合作、項目交叉、技術共享、產品創新，提升國醫館板塊的整體價值。業務發展方面，優化升級理療康復技術項目，發展具備醫療和病種特色的療程項目；開展多類型健康專項客戶服務活動，打造「國醫館+共享藥房+生活體驗館」綜合體，不斷提升醫療服務質量和效率，切實提高客戶的滿意度和幸福感。

二、堅持科技強企戰略，增強企業發展後勁

報告期內，本集團承辦首屆中醫藥產業展旗峰科創大會，廣東一方全小林院士工作站正式揭牌成立，為粵港澳大灣區中醫藥融合創新中心建設奠定基礎；國醫大師丁櫻工作室落戶江陰天江，國醫大師梅國強工作室落戶國藥集團中聯藥業有限公司（「中聯藥業」）；廣東一方獲批工信部國家級產業技術基礎公共服務平台，成為中藥製造行業唯一一家獲評該服務平台的企業。

報告期內，本集團中藥材資源技術研究與推廣取得良好成效。創新半夏品種培育模式，通過水培系統培育實現3倍以上增值率；完成浙貝母、附子、淫羊藿（箭葉、柔毛）、半夏、淫羊藿（心葉）、金銀花6個品種技術示範基地建設；創新性提出四季循環性種植經濟模式，實現6個山東道地品種的萬畝中藥材生產基地建設目標。

中藥材產地加工（趁鮮切制）技術標準化水平提升。完成忍冬籐、丹參、黃芩、山楂、桔梗等道地藥材的產地趁鮮切製技術研究，完善產地趁鮮切制工藝和質量控制標準，並獲得山東省首批中藥產地材趁鮮切製加工資質。

中藥配方顆粒藥品標準研究取得新進展。報告期內，國家藥典委員會發佈中藥配方顆粒國家藥品標準48個，由本集團完成研究的27個，佔比56.25%；與此同時，由本集團完成研究的土鱉蟲(地鱉)和醋鱉甲2個動物類配方顆粒藥品國家標準獲公示，實現動物類配方顆粒藥品國家標準零的突破。

專利佈局力度持續加大，通過知識產權強化影響力和核心競爭力，為中醫藥「走出去」打下根基。報告期內，申請專利95項，其中PCT專利3項、發明專利56項、實用新型專利36項，獲授權專利48項，其中發明專利25項、實用新型專利22項。

科技研發項目不斷取得新突破，報告期內新增省部級科技進步獎3項：中聯藥業參研項目「防治代謝性疾病的中藥關鍵技術創新及應用」獲湖北省科技進步二等獎；廣西一方天江製藥有限公司參研項目「山豆根等壯瑤藥活性成分與質控技術及應用」獲廣西壯族自治區科技進步二等獎；國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司參研項目「以仙靈骨葆膠囊為代表的苗藥製造過程質量控制關鍵技術及應用」獲2022年度教育部高等學校科學研究優秀成果獎(科學技術)－科學技術進步獎二等獎。

三、提升綜合管理效能，推動企業穩健發展

(一) 提升卓越運營能力，推進本集團改革發展

本集團改革深化提升行動的重點是提高核心競爭力和增強核心功能。本集團的核心競爭力來源於完善的可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈；核心功能和使命是「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」。基於此，本集團以全面推進中藥大健康全產業鏈協同發展為主線，堅定服務國家戰略，落實市場化經營機制改革，以董事會建設作為關鍵抓手，引入卓越績效管理體系，系統提升本公司運營管理能力，持續增強在現代中藥產業鏈、關鍵環節、核心技術和行業標準上的控制力、影響力，加速推進中藥現代化、標準化和產業化發展進程，推動中醫藥振興發展。

(二) 優化人力資源體系，充實人才支撐力量

本集團全面構建新型經營責任制，嚴格落實任期制和契約化管理，實現「業績升、薪酬升，業績降、薪酬降」；不斷完善規範高效的收入分配機制，重點向關鍵核心人才、科研人才、高技能人才傾斜，完善人才激勵和保障機制，加強企業薪酬外部競爭力。

報告期內，本集團加強與高校交流合作，獲得「佛港企業招才引智示範基地」稱號，成為佛山在香港招才引智的重要窗口；突出核心人才引進和激勵，引進關鍵核心崗位人員；兌現研發專項人才激勵獎金，充分調動科技人員創新積極性；組織開展中藥材生產及經營板塊人才培訓班，持續壯大集團內部人才隊伍。

(三) 加速推進數字化建設，為高質量發展注入新動力

本集團有序推進產業數字化、管控數字化項目建設，夯實信息基礎底座能力。產業數字化方面，中藥材質量追溯管理平台進一步優化迭代，獲得軟件著作權登記證書；智能配送中心系統持續推廣，對接醫療機構數量穩步增加；數字國醫館系統完成主體功能建設。管控數字化方面，啟動「統一門戶平台」項目，對各業務系統的信息進行集成和有效共享；啟動人才智能化管理系統項目，深化人力資源精細化管控；開展中成藥營銷數字化系統立項調研工作，形成新規劃藍圖。

(四) 貫徹安全生產理念，落實節能環保要求

本集團持續推進安全生產和節能環保專項行動，強調全流程、動態化管控。一是建立高風險崗位標準作業流程數據庫，搭建共學、共享、共創平台，提升安全意識，並組織器械安全、消防安全、危險化學品安全、用電安全、專項應急救援預案演練等各類培訓超300次，參加培訓人數超14,000人次；二是落實節能環保工作，國藥集團廣東環球製藥有限公司等7家企業通過清潔生產審核，江陰天江等20家企業完成環境管理體系、能源管理體系認證，中聯藥業等7家企業獲得國家級和省級綠色工廠評定。

(五) 深化提質增效工作，提升財務管理效益

本集團持續優化提質增效專項工作，豐富和創新項目類型，報告期內申報超400個項目，推廣全級次可複製項目，提高經營發展質量；緊抓政策和市場變動窗口期，靈活運用金融工具降低融資成本，實現融資結構組合優化。

(六) 壓實合規管理建設，著力法律風險防控

作為中國中藥行業全產業鏈、全國佈局的引領型企業，本集團深信，合規經營既是應當遵循的紅線、底線，更是保障企業可持續發展及築牢核心競爭力的重要源泉。本集團始終堅持依法治企，全面健全合規組織與運行機制，設立首席合規官，加強專門法律合規機構組織建設，深度開展營銷、採購、品牌等合規管理專項工作，並將合規組織建設和合規責任落實延伸至各級子企業；推進普法推廣和法律培訓活動，增強合規意識和法律素養，開展合規風險排查，加強項目法律風險把關和案件監督處理，全面推進中藥領域國資央企合規體系再優化、再升級。

四、政策更新

報告期內，國家各部門發佈多項中醫藥發展相關政策。與本集團相關的行業政策如下：

2023年2月10日，國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)發佈《中藥註冊管理專門規定》(以下簡稱《專門規定》)，自2023年7月1日起施行。《專門規定》共11章82條，包括總則、中藥註冊分類與上市審批、人用經驗證據的合理應用、中藥創新藥、中藥改良型新藥、古代經典名方中藥復方製劑、同名同方藥、上市後變更、中藥註冊標準、藥品名稱和說明書等內容。《專門規定》與新修訂《藥品管理法》及《藥品註冊管理辦法》有機銜接，在藥品註冊管理通用性規定的基礎上，進一步對中藥研製相關要求進行細化，加強了中藥新藥研製與註冊管理。

2023年2月28日，國務院辦公廳印發《中醫藥振興發展重大工程實施方案》，針對八項重大工程分別指明了建設目標、建設任務、配套措施和部門分工，確立到2025年，優質高效中醫藥服務體系加快建設，中醫藥防病治病水平明顯提升，中醫藥科技創新能力顯著提高，中藥質量不斷提升，中醫藥文化大力弘揚，中醫藥國際影響力進一步提升，中醫藥振興發展取得明顯進展，中醫藥成為全面推進健康中國建設的重要支撐等多方面內容的建設目標。

2023年3月1日，國家醫療保障局(「國家醫保局」)辦公室發佈《關於做好2023年醫藥集中採購和價格管理工作的通知》(以下簡稱《通知》)。《通知》從推進藥品耗材集中帶量採購、提高集採精細化管理水平、加強藥品價格綜合治理、著力推進醫療服務價格和管理等六個方面，共計十六條內容，進一步完善醫藥價格形成機制，促進醫保、醫療、醫藥協同發展和治理。《通知》在推進藥品耗材集中帶量採購方面指出，一是持續擴大藥品集採覆蓋面，二是扎實推進醫用耗材集中帶量採購。

2023年4月19日，國家中醫藥管理局、中央宣傳部、教育部、商務部、文化和旅遊部、國家衛生健康委、國家廣電總局、國家文物局聯合印發《「十四五」中醫藥文化弘揚工程實施方案》（以下簡稱《方案》），推動部署「十四五」期間中醫藥文化建設工作。《方案》提出到2025年，中醫藥文化產品和服務供給更為優質豐富，中醫藥博物館事業加快發展，中醫藥文化傳播體系趨於健全，公民中醫藥健康文化素養水平提升至25%左右，進一步明確了《「十四五」中醫藥發展規劃》的配套措施及部門分工，旨在加大對中醫藥發展的支持和促進力度，著力推動中醫藥振興發展。

2023年5月5日，國家藥監局綜合司發佈《關於組建中藥材GAP專家工作組的通知》，指出為促進中藥材規範化發展，推進《中藥材生產質量管理規範》有序實施，強化中藥材質量控制，推進中藥材追溯體系建設，從源頭提升中藥質量，進一步發揮行業內技術專家的指導和支撐作用，國家藥監局決定設立中藥材GAP專家工作組，明確專家組成員入選標準，遴選、增補和更換，以及工作職責、工作要求等相關內容，並公佈第一期專家工作組名單。

2023年5月30日，國務院辦公廳印發《關於加強醫療保障基金使用常態化監管的實施意見》，提出三方面政策措施：一是強化醫保行政部門監管責任，加強對醫保經辦機構醫保協議簽訂、履行等情況的監督；二是明確要用好飛行檢查、專項整治、日常監管等監管手段，成體系地推進基金監管工作；三是明確要進一步完善監管制度機制，強化協議、行政、司法綜合運用，破解各類監管難題。

2023年6月29日，國家藥監局食品藥品審核查驗中心發佈《中藥材GAP實施技術指導原則》(以下簡稱《技術指導原則》)和《中藥材GAP檢查指南》(以下簡稱《檢查指南》)。《技術指導原則》為相關中藥企業實施新版中藥材GAP提供重要指導和幫助，要求企業必須統一制定針對相關環節的管理措施、技術規程，並通過培訓等方式，將統一的措施和規程貫徹到生產和基地建設中。《檢查指南》明確了中藥材GAP審核檢查標準和檢查要點，為企業自檢、專家或第三方審查提供參考。

2023年7月21日，國家衛生健康委會同教育部、公安部、審計署、國務院國資委、市場監管總局、國家醫保局、國家中醫藥局、國家疾控局、國家藥監局，聯合召開視頻會議，部署開展為期1年的全國醫藥領域腐敗問題集中整治工作。會議強調，以「零容忍」態度堅決懲處腐敗，大力營造風清氣朗的醫藥領域發展環境。針對醫藥領域生產、供應、銷售、使用、報銷等重點環節和「關鍵少數」，堅持標本兼治、糾建並舉，深入開展醫藥行業全領域、全鏈條、全覆蓋的系統治理。

五、下一步工作安排

隨著國民經濟發展的有序恢復，中藥需求穩步增長，中藥產業發展勢頭良好。與此同時，在多重醫藥改革發展政策的影響下，市場環境複雜多變，行業競爭日趨激烈。2023年下半年，本集團將完成「十四五」規劃的中期修訂，推進「十四五」規劃分解落地，充分發揮中藥全產業鏈和全國產業佈局的優勢，全面實施協同發展戰略，打造核心競爭力，把握市場發展機遇，實現高質量發展。具體舉措包括：

一是繼續推進六大業務板塊均衡發展，擴大中藥材生產及經營業務規模，增加中藥材基地種植品種數量，推進道地大品種中藥材生產基地建設管理，加強大宗藥材內部供應保障；加強中藥飲片生產經營內部協同，穩步擴大生產協同規模，持續推進藥材趁鮮加工業務；加快中藥配方顆粒重點品種國標、省標的研究和制訂，加強品種成本和質量控制，多措並舉持續推動銷售上量；建立中成藥產銷協同結算定價模型，強化產銷聯動效應，抓實抓細管理創新、隊伍建設，啟動部分重點產品品牌廣告宣傳；維護中藥大健康產品平台渠道，加強市場投入推廣，深化電商運營模式，大力佈局發展新零售業務，選取優勢品種尋求重點突破；持續完善國醫館投資項目佈局和運營管理體系，加快併購項目落地，引進和培育專業化人才，賦能平台發展價值，推進「數字國醫館」信息系統投入使用。

二是全面構建內部協同體系，從產業鏈上下游、整合業務、管理等維度加強內部協同，持續推進中藥配方顆粒、中藥飲片、中成藥的生產協同、產銷協同和市場協同。

三是強化科技創新支撐作用，整合利用全產業鏈的科研資源，攻克配方顆粒和經典名方等重大領域的科研難點，加快推進中藥創新藥物研究和大品種二次開發等。

四是加強「中國藥材」品牌建設，搭建系統性品牌傳播體系，借助產品廣告、專業代理、零售渠道、行業交流等方式渠道形成品牌推廣機制。

五是持續推進數字化轉型，推動數字國醫館、煎配中心系統、人才智能化管理系統等項目的落地應用，推動「數字中藥」總體目標規劃走深走實。

六是啟動新一輪改革深化提升行動，推動中國特色現代企業法人治理結構更加完善、企業制度建設更加健全，加強企業價值創造能力和市場競爭力。

業務分析

報告期內，本集團營業額約為人民幣9,302,957,000元，比去年同期的約人民幣5,911,638,000元增長57.4%，各業態的營業額及銷售成本情況如下：

業態	截至6月30日止六個月					
	2023年 營業額 人民幣千元	2022年 營業額 人民幣千元	變動	2023年 銷售成本 人民幣千元	2022年 銷售成本 人民幣千元	變動
中藥材生產及經營	880,585	431,175	104.2%	809,913	403,768	100.6%
中藥飲片	1,305,191	841,372	55.1%	1,019,270	681,297	49.6%
中藥配方顆粒	4,930,591	2,761,603	78.5%	1,769,373	1,059,231	67.0%
中成藥	2,034,759	1,765,649	15.2%	828,630	737,457	12.4%
中藥大健康產品	94,243	48,321	95.0%	81,572	38,506	111.8%
國醫館	57,588	63,518	-9.3%	36,223	39,508	-8.3%
合計	<u>9,302,957</u>	<u>5,911,638</u>	<u>57.4%</u>	<u>4,544,981</u>	<u>2,959,767</u>	<u>53.6%</u>

1. 中藥材生產及經營

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	變動
營業額	880,585	431,175	104.2%
銷售成本	809,913	403,768	100.6%
毛利	70,672	27,407	157.9%
毛利率	8.0%	6.4%	1.6pp

報告期內，中藥材生產及經營業態營業額約為人民幣880,585,000元，較去年同期的營業額約人民幣431,175,000元增長104.2%，佔總營業額的9.5%。中藥材生產及經營業態呈高速增長的態勢，主要得益於：(1)各產地企業依託產地資源優勢，聚焦核心品種，道地藥材供給能力進一步提升；及(2)本期在新客戶開拓方面取得長足進步，中藥材經營業務持續迅猛增長。

本期毛利率為8.0%，較去年同期的6.4%上升1.6個百分點，主要得益於：(1)隨著GAP生產與集採體系的完善，規模效應進一步體現；及(2)中藥材市場價格普遍上漲對毛利提升具有正向作用。

2. 中藥飲片

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	1,305,191	841,372	55.1%
銷售成本	1,019,270	681,297	49.6%
毛利	285,921	160,075	78.6%
毛利率	21.9%	19.0%	2.9pp

報告期內，中藥飲片業態營業額約為人民幣1,305,191,000元，較去年同期的營業額約人民幣841,372,000元增長55.1%，佔總營業額的14.0%。中藥飲片業態發展態勢蓬勃，主要得益於：(1)本集團本期強化中藥飲片生產協同，助推各飲片企業快速擴大醫療終端覆蓋面；(2)本集團把握行業發展趨勢，積極探索佈局中藥飲片溯源體系，溯源飲片收入增長明顯；及(3)消費者對中藥飲片智能化代煎配送服務的認可度逐步提高，飲片代煎配送業務持續增長。

本期毛利率為21.9%，較去年同期的19.0%上升2.9個百分點，毛利率上升主要得益於：(1)溯源飲片效益有所顯現；及(2)發揮特色飲片品種優勢，產品結構進一步優化，促進盈利增長。

3. 中藥配方顆粒

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	4,930,591	2,761,603	78.5%
銷售成本	1,769,373	1,059,231	67.0%
毛利	3,161,218	1,702,372	85.7%
毛利率	64.1%	61.6%	2.5pp

報告期內，中藥配方顆粒業態營業額約為人民幣4,930,591,000元，較去年同期的營業額約人民幣2,761,603,000元增長78.5%，佔總營業額的53.0%。中藥配方顆粒業態收入明顯恢復，主要得益於：(1)本集團本期持續加大重點疑難品種國家標準及省級標準科技攻關，標準品種數量持續增加，同時全力推動品種備案及終端客戶產品替換工作；(2)本集團不斷探索優化國家標準及省級標準產品工藝，產品供應的穩定性提升；及(3)本集團本期持續強化市場推廣工作，中藥配方顆粒銷售量穩步回升。

本期毛利率為64.1%，較去年同期的61.6%上升2.5個百分點，主要得益於規模效應的帶動。

4. 中成藥

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	2,034,759	1,765,649	15.2%
銷售成本	828,630	737,457	12.4%
毛利	1,206,129	1,028,192	17.3%
毛利率	59.3%	58.2%	1.1pp

報告期內，中成藥業態營業額約為人民幣2,034,759,000元，較去年同期的營業額約人民幣1,765,649,000元增長15.2%，佔總營業額的21.9%。中成藥業態發展態勢良好，主要得益於本期積極推進臨床大品種培育推廣，醫療終端開發成效顯著，臨床品種營業額增長明顯，其中，化濕敗毒顆粒、玉屏風顆粒、金葉敗毒顆粒等重點臨床產品的銷售額增長均超50%。

本期毛利率為59.3%，較去年同期的58.2%上升1.1個百分點，主要是產品結構進一步優化。

5. 中藥大健康產品

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	94,243	48,321	95.0%
銷售成本	81,572	38,506	111.8%
毛利	12,671	9,815	29.1%
毛利率	13.4%	20.3%	-6.9pp

報告期內，中藥大健康產品業態營業額約為人民幣94,243,000元，較去年同期的營業額約人民幣48,321,000元增長95.0%，佔總營業額的1.0%。中藥大健康產品業態呈現快速增長的發展勢頭，主要得益於：(1)本集團聚焦自主品牌產品業務，積極拓展銷售渠道，刺梨等特色系列產品銷售增長明顯；及(2)本集團加強產品創新，功能性產品、藥食同源、特殊膳食等產品業務探索初見成效。

本期毛利率為13.4%，較去年同期的20.3%下降6.9個百分點。主要是新品成本較高，收益暫未顯現。

6. 國醫館

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	57,588	63,518	-9.3%
銷售成本	36,223	39,508	-8.3%
毛利	21,365	24,010	-11.0%
毛利率	37.1%	37.8%	-0.7pp

報告期內，國醫館業態營業額約為人民幣57,588,000元，較去年同期的營業額約人民幣63,518,000元下降9.3%，主要是由於優化業務結構，關停部分盈利能力較低的國醫館。但隨著本集團國醫館業務區域佈局的推進，國醫館業態將實現增量發展。

本期毛利率為37.1%，較去年同期的37.8%下降0.7個百分點，主要是高毛利業務下降的影響。

財務回顧

其他收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣83,130,000元，較去年同期約人民幣94,596,000元減少12.1%，減少的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入約為人民幣48,128,000元，較去年同期約人民幣60,804,000元減少20.8%，詳見「中期簡明合併財務報表資料」之附註5。

其他收益及虧損

截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他虧損約為人民幣14,004,000元(截至2022年6月30日止六個月：其他虧損約人民幣3,411,000元)。報告期內，其他收益及虧損變動原因是：(1)本期捐贈支出約為人民幣12,386,000元，較去年同期約人民幣7,892,000元有較大幅度的增加；及(2)本期匯兌虧損淨額約為人民幣1,547,000元，去年同期為匯兌淨收益。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

截至2023年6月30日止六個月，根據本集團信用減值損失計提政策，本集團本期計提信用減值損失約人民幣47,768,000元，較去年同期約人民幣36,935,000元有所增加，主要由於報告期內，本集團營業額的大幅增長推動了2023年6月30日的應收賬款餘額較年初增長22.3%所致。

銷售及分銷開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣3,186,920,000元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣1,717,006,000元)，較去年同期增長85.6%，主要是：(1)由於上期尚處於中藥配方顆粒產品新舊標準轉換初期，受市場條件限制，銷售資源投入階段性減少，本期為加強中藥配方顆粒國家標準及省級標準產品的推廣，積極開展推廣活動，開拓市場，市場推廣、服務等相關費用同比增加；及(2)為做好中成藥、中藥飲片市場培育，本集團本期在市場投入、職工薪酬及相關差旅費用亦有所增加。

行政支出

截至2023年6月30日止六個月，本集團的行政支出約為人民幣464,754,000元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣401,610,000元)，較去年同期增長15.7%。主要是：(1)隨著各子公司尤其是產業園經營規模的擴大，帶動管理人員數量和薪酬有所增長；及(2)本期折舊費有所增加。

研究及開發支出

截至2023年6月30日止六個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣313,614,000元，較去年同期約人民幣317,534,000元下降1.2%。報告期內，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是中藥配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是新藥研發和經典名方研發；及(3)提升未來效率研究，重點是裝備研製及改進。

財務費用

截至2023年6月30日止六個月，本集團的財務費用約為人民幣105,438,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣98,565,000元)，同比增長7.0%，主要因為本集團本期融資品種的調整。報告期內，本集團並無財務費用資本化金額(截至2022年6月30日止六個月：人民幣1,593,000元)。報告期內，本集團實際貸款利率為2.7%(截至2022年6月30日止六個月：2.8%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資虧損

截至2023年6月30日止六個月，本集團於聯營企業中錄得應佔虧損約人民幣1,796,000元，去年同期錄得應佔虧損約人民幣1,640,000元。本期主要為參股投資廣東海思康爾康復醫療有限公司及了性堂(佛山南海)中醫門診有限公司確認的投資損失。

期間溢利

截至2023年6月30日止六個月，本集團的期間溢利約為人民幣616,960,000元，較去年同期約人民幣421,535,000元增長46.4%，營業額同比增長明顯，期間溢利同步增加。淨利潤率(界定為期間溢利除以期間營業額)為6.6%，較去年同期的7.1%減少0.5個百分點。主要由於：(1)本集團本期加強中藥配方顆粒國家標準及省級標準產品的推廣工作，銷售及分銷開支較去年同期有所增加；及(2)隨著本集團各產業園經營規模的擴大，本期行政支出有所增加。

每股盈利

截至2023年6月30日止六個月，每股基本盈利為人民幣11.49分，較去年同期人民幣8.21分上升40.0%。每股基本盈利上升，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利上升39.9%至約人民幣578,742,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣413,588,000元)。

流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團之流動資產約達人民幣20,956,635,000元(2022年12月31日：人民幣17,966,676,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣3,982,759,000元(2022年12月31日：人民幣3,179,783,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣243,978,000元，主要為應付票據保證金(2022年12月31日：人民幣114,729,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣10,290,844,000元(2022年12月31日：人民幣8,141,891,000元)。流動負債約為人民幣10,876,481,000元(2022年12月31日：人民幣10,102,784,000元)。流動資產淨額合共約人民幣10,080,154,000元(2022年12月31日：人民幣7,863,892,000元)。本集團流動比率為1.9倍(2022年12月31日：1.8倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由2022年12月31日之24.6%上升至34.0%，負債比率上升主要由於本集團銀行和其他貸款較年初增加所致。

銀行及其他貸款和資產抵押

於2023年6月30日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣3,766,134,000元(2022年12月31日：人民幣1,721,328,000元)，其中約人民幣1,257,237,000元為已抵押借款(2022年12月31日：人民幣459,127,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣2,823,272,000元和人民幣942,862,000元分別須於一年內、一年以上償還(2022年12月31日：分別約人民幣1,255,268,000元和人民幣466,060,000元)。

於2023年6月30日，本集團以人民幣243,978,000元的銀行存款、以賬面價值為人民幣93,023,000元的土地使用權、賬面價值為人民幣705,107,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣224,366,000元的應收票據作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押(2022年12月31日：以銀行存款人民幣114,729,000元，土地使用權人民幣140,835,000元，投資物業及物業、廠房及設備人民幣635,284,000元及應收票據人民幣211,748,000元抵押)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。報告期內，本集團於2023年第二季度新發行200天超短融資券以及三年期中期票據金額分別為人民幣10億元及人民幣12億元，用於接續2023年二季度到期的三年期中期票據人民幣22億元；在票據市場貼現利率持續降低的情況下，通過票據貼現融資人民幣4.29億元用於物資採購儲備。除此以外，未開展重大籌資活動。於2023年6月30日，本集團約有人民幣5,573,666,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至2023年6月30日止六個月，本集團固定資產及無形資產的投資支出約為人民幣356,700,000元，去年同期約為人民幣290,047,000元。報告期內，資本性支出主要用於部分中藥配方顆粒及中藥飲片生產基地續建工程的後期投入及為增加提取產能的擴建支出。

融資能力

於2023年6月30日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣359,368,000元(2022年12月31日：約為人民幣153,576,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房及購置設備。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或有負債(2022年12月31日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於2023年6月30日，本集團未發生港幣銀行借款。於2023年6月30日，本集團未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團合共有17,373名(2022年6月30日：17,361名)員工(包括董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為5,849人、6,655人及4,869人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣1,119,553,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣983,030,000元)。

中期股息

董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月之中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治，於截至2023年6月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》之適用守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期內均已遵守標準守則所載規定標準。此外，可能會擁有內幕消息之高級管理層亦須遵守標準守則之條文。

購入、出售或贖回本公司上市證券

於至2023年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期業績審閱

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核合併財務業績，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審核委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

發佈中期業績公告及中期報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。本公司載有上市規則規定的資料的2023年中期報告將寄發予本公司股東(「股東」)並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

非執行董事辭任

賈凱頻先生(「賈先生」)因其工作內容調整，已辭任非執行董事，自2023年8月29日起生效。賈先生已確認，彼與董事會之間並無意見分歧，亦無有關彼辭任的事宜須提請股東及聯交所垂注。董事會謹此向賈先生於在任期間為本公司作出的寶貴貢獻致以衷心的謝意。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
陳映龍

香港，2023年8月29日

於本公告日期，董事會由十一名董事組成，其中陳映龍先生、程學仁先生及楊文明先生為執行董事；李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及孟慶鑫先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。