

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2222)

截至2023年6月30日止6個月之中期業績公告

截至2023年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達119,034千美元，與同期比較下降25.8%。
- 本集團毛利達32,690千美元，與同期比較下降12.8%。
- 本集團所得稅前利潤達2,306千美元，同期所得稅前利潤達1,520千美元。
- 本公司擁有人應佔本期利潤達1,034千美元，同期本公司擁有人應佔本期虧損達2,264千美元。
- 本公司擁有人應佔基本每股盈利為0.02美仙（同期本公司擁有人應佔基本每股虧損：0.05美仙）。
- 董事會決議不宣派中期股息（同期：不宣派中期股息）。

董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經由審核委員會及本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止6個月

	附註	截至6月30日止6個月	
		2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (經重列及 未經審核)
收入	3	119,034	160,374
銷售成本		<u>(86,344)</u>	<u>(122,876)</u>
毛利		32,690	37,498
其他收入	5	3,277	3,430
其他損益		757	(2,799)
銷售及分銷費用		(19,230)	(20,421)
管理費用		(17,406)	(16,552)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		(444)	(63)
其他費用		(2,569)	(4,540)
財務費用		(654)	(1,055)
應佔聯營公司業績		<u>5,885</u>	<u>6,022</u>
稅前利潤		2,306	1,520
所得稅費用	6	<u>(483)</u>	<u>(1,493)</u>
本期利潤	7	<u>1,823</u>	<u>27</u>
本公司擁有人應佔本期利潤(虧損)		1,034	(2,264)
非控制性權益應佔本期利潤		<u>789</u>	<u>2,291</u>
		<u>1,823</u>	<u>27</u>
每股盈利(虧損)	8		
基本(美仙)		<u>0.02</u>	<u>(0.05)</u>

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2023年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (經重列及 未經審核)
本期利潤	1,823	27
其他全面費用		
其後不會重新分類至損益表的項目		
按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」)的 權益工具投資公允價值虧損，扣除稅項	<u>(129)</u>	<u>(138)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(8,709)	(19,892)
應佔聯營公司其他全面費用， 扣除相關所得稅	<u>(2,532)</u>	<u>(3,647)</u>
	<u>(11,241)</u>	<u>(23,539)</u>
本期全面費用合計	<u><u>(9,547)</u></u>	<u><u>(23,650)</u></u>
以下各方應佔的本期全面(費用)收入合計：		
本公司擁有人	(9,759)	(25,183)
非控制性權益	<u>212</u>	<u>1,533</u>
	<u><u>(9,547)</u></u>	<u><u>(23,650)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)	2022年 1月1日 千美元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備		50,054	53,045	54,204
使用權資產		23,954	25,476	30,570
投資物業		1,703	1,807	1,221
商譽		29,254	30,351	33,155
其他無形資產		42,661	46,990	53,780
於聯營公司之權益		122,558	119,205	93,710
按公允價值計入其他全面收入 的權益工具		1,880	2,080	2,319
按公允價值計入損益(「按公允 價值計入損益」)的金融資產		—	—	83
遞延稅項資產		1,310	1,345	1,575
保證金		40,702	42,646	46,581
		314,076	322,945	317,198
流動資產				
存貨		48,455	64,305	97,878
貿易及票據應收賬款	10	54,500	45,853	78,486
其他應收賬款、 保證金及預付款		13,351	12,346	17,815
預付稅項		709	622	2,177
按公允價值計入損益的 金融資產		4,002	4,327	6,368
已抵押銀行存款		23,708	53,567	13,061
銀行結餘及現金		84,265	85,057	148,732
		228,990	266,077	364,517
流動負債				
貿易及票據應付賬款	11	36,016	32,792	95,648
其他應付賬款及應計費用		21,475	24,790	39,886
合同負債		6,580	5,601	5,365
借款	12	3,762	39,034	6,279
遞延收益		140	145	158
租賃負債		1,433	1,547	2,335
按公允價值計入損益的金融 負債		168	1,068	—
稅務負債		1,519	1,663	2,500
		71,093	106,640	152,171

簡明綜合財務狀況表 (續)

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)	2022年 1月1日 千美元 (經重列)
淨流動資產		<u>157,897</u>	<u>159,437</u>	<u>212,346</u>
總資產減流動負債		<u>471,973</u>	<u>482,382</u>	<u>529,544</u>
非流動負債				
遞延收益		125	225	260
租賃負債		2,988	3,105	4,761
遞延稅項負債		<u>6,999</u>	<u>7,644</u>	<u>9,364</u>
		<u>10,112</u>	<u>10,974</u>	<u>14,385</u>
淨資產		<u><u>461,861</u></u>	<u><u>471,408</u></u>	<u><u>515,159</u></u>
資本及儲備				
股本	13	—*	—*	—*
儲備		<u>445,024</u>	<u>454,492</u>	<u>501,150</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>445,024</u>	<u>454,492</u>	<u>501,150</u>
非控制性權益		<u>16,837</u>	<u>16,916</u>	<u>14,009</u>
總權益		<u><u>461,861</u></u>	<u><u>471,408</u></u>	<u><u>515,159</u></u>

* 少於1千美元

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月

1. 編製基礎

雷士國際控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2023年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表乃遵照國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的適用披露規定編製。

本公司的功能貨幣為美元(「**美元**」)，簡明綜合財務報表以美元呈列，除非另有說明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

截至2023年6月30日止6個月，本集團已將呈列貨幣由人民幣(「**人民幣**」)更改為美元，以編製截至2023年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表。考慮到本集團大部分交易以美元計值及結算，本公司董事相信變更呈列貨幣將能夠讓本公司股東及潛在投資者更準確了解本集團的財務表現。

就以美元呈列本集團簡明綜合財務報表而言，簡明綜合財務狀況表的資產及負債按報告期末的收盤匯率換算為美元。簡明綜合損益及其他全面收入表中的收入及費用按各財務期間的平均匯率換算。股本、股份溢價及儲備按交易日的匯率折算。於2022年12月31日及2021年12月31日的比較資料以及截至2022年6月30日止6個月的比較資料已在簡明綜合報表中重列。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計量的金融工具外(如適用)，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除本中期期間呈列貨幣變更(如附註1所述)外，截至2023年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所列示者一致。

2. 主要會計政策(續)

應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂

於本中期期間，本集團首次應用於2023年1月1日開始之年度期間強制生效之下列由國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則之修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括國際 財務報告準則第17號之2020年10月及 2022年2月修訂)	保險合約
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—第二支柱範本規則

除下文所述者外，本中期期間應用國際財務報告準則之修訂並無對本集團於現時及過往期間之財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

應用國際會計準則第8號之修訂「會計估計的定義」的影響

該等修訂將會計估計定義為「財務報表中存在計量不確定性影響的貨幣金額」。會計政策可能要求財務報表中的項目以涉及不確定性計量的方式進行計量。在此情況下，實體須編製會計估計以實現會計政策載列的目標。國際會計準則第8號之修訂澄清了會計估計變更與會計政策變更及差錯更正之間的區別。

於當期應用該等修訂對簡明綜合財務報表並無重大影響。

3. 收入

分列客戶合同收入

	截至2023年6月30日止6個月			
	國際雷士 品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	合計 千美元 (未經審核)
銷往外部客戶	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>
地理市場				
美國	–	–	68,035	68,035
日本	–	–	19,641	19,641
中國	–	6,673	–	6,673
荷蘭	–	–	3,210	3,210
英國	13,915	–	293	14,208
其他國家	<u>5,688</u>	–	<u>1,579</u>	<u>7,267</u>
合計	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>

3. 收入 (續)

分列客戶合同收入 (續)

	截至2022年6月30日止6個月			
	國際雷士 品牌 千美元 (經重列及 未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (經重列及 未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (經重列及 未經審核)	合計 千美元 (經重列及 未經審核)
銷往外部客戶	22,724	7,016	130,634	160,374
地理市場				
美國	–	–	106,991	106,991
日本	–	–	16,511	16,511
中國	–	7,016	–	7,016
荷蘭	–	–	5,379	5,379
英國	12,666	–	–	12,666
其他國家	10,058	–	1,753	11,811
合計	22,724	7,016	130,634	160,374
收入確認時間				
某時間點	22,724	7,016	130,634	160,374

4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中華人民共和國(「中國」)境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按報告分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2023年6月30日止6個月

	國際雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	綜合 千美元 (未經審核)
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>19,603</u>	<u>6,673</u>	<u>92,758</u>	<u>119,034</u>
分部業績	<u>10,956</u>	<u>1,147</u>	<u>20,587</u>	<u>32,690</u>
調節項目				
其他收入				3,277
其他損益				757
未分配費用				(39,205)
預期信貸損失模型下的 減值損失，扣除沖銷				(444)
財務費用				(654)
應佔聯營公司業績				<u>5,885</u>
稅前利潤				<u><u>2,306</u></u>

4. 經營分部 (續)

截至2022年6月30日止6個月

	國際雷士品牌 千美元 (經重列及 未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (經重列及 未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (經重列及 未經審核)	綜合 千美元 (經重列及 未經審核)
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>22,724</u>	<u>7,016</u>	<u>130,634</u>	<u>160,374</u>
分部業績	<u>7,914</u>	<u>617</u>	<u>28,967</u>	<u>37,498</u>
<i>調節項目</i>				
其他收入				3,430
其他損益				(2,799)
未分配費用				(41,513)
預期信貸損失模型下的 減值損失，扣除沖銷				(63)
財務費用				(1,055)
應佔聯營公司業績				<u>6,022</u>
稅前利潤				<u><u>1,520</u></u>

分部業績指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

5. 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (經重列及 未經審核)
政府補助及其他補貼	764	731
銀行利息收入	704	1,092
諮詢服務收入	567	549
商標許可費	743	668
租金收入—定額租賃付款	196	116
其他	303	274
	3,277	3,430

6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (經重列及 未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	165	1,087
中國企業所得稅	322	706
其他國家	437	235
	924	2,028
以前年度超提：		
中國企業所得稅	(206)	(310)
其他國家	—	(54)
	(206)	(364)
遞延稅項	(235)	(171)
合計	483	1,493

根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅根據預計應課稅利潤首2,000千港元按8.25%計算，根據估計應課稅利潤超過2,000千港元按16.5%計算。

6. 所得稅費用(續)

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例,於中國的附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

上海阿卡得電子有限公司及怡迅(珠海)光電科技有限公司被中國稅務機關確認為高新技術企業,且於兩個期間享有15%的優惠稅率。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

7. 本期利潤

本期利潤經扣除(計入)下列項目所得:

	截至6月30日止6個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (經重列及 未經審核)
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	3,757	4,016
折舊		
—物業、廠房及設備	3,556	3,588
—投資物業	40	23
—使用權資產	1,454	1,562
攤銷及折舊總額	8,807	9,189
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金):		
—工資及薪金	20,791	21,952
—退休金計劃供款	1,616	2,132
—其他福利費用	452	908
員工成本總額	22,859	24,992
確認為費用的存貨成本	86,855	122,305
研究及開發費用(計入「其他費用」)	2,569	4,540
(撤回)撤減存貨	(511)	571
預期信貸損失模型下就下列各項確認的減值損失		
—貿易應收賬款	444	43
—其他應收賬款	—	20

8. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔基本每股盈利(虧損)計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (經重列及 未經審核)
用於計算基本每股盈利的本公司擁有人應佔之 本期利潤(虧損)	<u>1,034</u>	<u>(2,264)</u>
	2023年 千股 (未經審核)	2022年 千股 (未經審核)
用於計算基本每股盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>4,227,281</u>	<u>4,227,281</u>

兩個期間均未呈列攤薄每股盈利(虧損)，因為兩個期間並無已發行潛在普通股。

9. 股息

本公司於當前及過往中期期間均未向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦未擬派任何股息。

10. 貿易及票據應收賬款

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)
貿易應收賬款	54,524	46,892
減：信貸虧損撥備	<u>(2,063)</u>	<u>(1,663)</u>
	52,461	45,229
票據應收賬款	<u>2,039</u>	<u>624</u>
	<u>54,500</u>	<u>45,853</u>

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)
3個月內	41,255	38,173
4至6個月	10,208	6,673
7至12個月	696	184
1年至2年	171	75
2年以上	<u>131</u>	<u>124</u>
	<u>52,461</u>	<u>45,229</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90天。

於2023年6月30日，本集團持有票據應收賬款總額2,039千美元(2022年12月31日：624千美元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。

票據應收賬款中包括以全追索權背書予供應商的票據應收賬款1,041千美元(2022年12月31日：179千美元)。由於本集團未轉讓與該等應收賬款相關的重大風險及報酬，故其繼續就已背書的票據應收賬款確認票據應收賬款的全部賬面值及貿易應付賬款的全部賬面值。該等金融資產在本集團的簡明綜合財務狀況表中以攤銷成本列示。

10. 貿易及票據應收賬款(續)

除票據應收賬款外，賬面值13,159千美元(2022年12月31日：8,247千美元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押。

截至2023年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設的基準以及估計方法(以計算預期信貸損失模型下貿易及票據應收賬款的減值損失)與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表沿用者相同。

於本中期期間，本集團根據預期信貸損失模型確認減值損失444千美元(截至2022年6月30日止6個月：43千美元)。

11. 貿易及票據應付賬款

以下為基於交易日期呈列的貿易應付賬款及基於票據發行日期呈列的供應商融資安排下貿易應付賬款的賬齡分析。

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)
3個月內	33,839	28,380
4至6個月	1,098	3,272
7至12個月	248	713
1年至2年	655	242
2年以上	176	185
	<u>36,016</u>	<u>32,792</u>

12. 借款

於截至2022年6月30日止6個月，本集團獲得金額為39,254千美元的新有抵押銀行貸款。以賬面值為46,563千美元的已抵押銀行存款為抵押的貸款按固定利率3.15%至3.60%計息，並須於一年內償還。所得款項用於為日常營運提供資金。貸款於2023年6月30日已全部償還。

13. 股本

	股份數目 千股	金額 美元
每股面值0.0000001美元的普通股		
法定：		
於2022年1月1日(經重列)、2022年6月30日(經重列及 未經審核)、2023年1月1日(經重列)及2023年6月30日 (未經審核)	<u>500,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及已繳足：		
於2022年1月1日(經重列)、2022年6月30日(經重列及 未經審核)、2023年1月1日(經重列)及2023年6月30日 (未經審核)	<u>4,227,281</u>	<u>423</u>

14. 資本及其他承諾

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的金額：		
– 收購物業、廠房及設備	<u>1,048</u>	<u>845</u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

在2023年上半年，面對全球經濟放緩，加上俄烏戰爭，通脹指數高位，造成市場經濟環境變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰。所有主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2023年全球經濟預計增長減緩至2.7%。

隨著經濟環境的持續不景氣，消費市場需求整體下滑，終端市場競爭壓力進一步擴大。縮減產品成本從而增加本集團產品競爭力顯得尤為重要。本集團調整採購戰略，採用年度議價、大訂單議價、監控大宗原材料走勢並與採購物料定價的相關性及推動技術改革，確保採購成本的下降。

本集團關注市場動向，針對客戶的需求，推出多款新照明產品，鞏固本集團的銷售基礎。除國際照明業務外，本集團在2023年上半年為拓展其非照明業務的全球市場做好準備工作。以「通過可持續應用、創新科技和前沿設計的LED照明解決方案來點亮世界」的品牌使命，我們以客戶以及客戶環境為本，積極拓展在LED照明相關領域的產品以提升消費者生活品質，實現可持續發展的生活願景，構築更智慧，更環保，更科技的生活空間。回顧期內，受到全球經濟疲弱及原材料價格仍處於高位等多項不利因素影響，本集團實現銷售收入美元119,034千元，對比同期銷售收入下降25.8%；及實現毛利美元32,690千元，對比同期毛利減少12.8%。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於中國、北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美和日本市場

回顧2023年上半年，儘管歐美銀行業風波四起，製造業景氣不斷收縮，但是美國經濟仍然獲得不錯的成績。美國第一季度和第二季度的GDP環比正增長和增速都進一步上行，美國經濟的韌性超出市場預期，但是經濟環境依然不確定。在2023年5月份美國的消費者物價指數仍然高居5.3%，6月份美聯儲暫停了加息腳步，但是下半年重啟加息步伐的壓力加劇。反映到零售終端，在經歷了過去三年的強勁增長和產品價格持續升高後，本集團預計2023年財年家裝市場將出現放緩。北美市場2023年上半年的銷售表現大致符合預期。但是，批發代理商的表現仍需進一步提升，工程項目特別是高價產品的項目進度緩慢，需求停滯。

2023年上半年，日本市場持續面臨通脹高企、出口放緩、製造業指數低迷等困境。物價攀升已導致多家日本企業倒閉，居民消費也持續疲軟。日元貶值帶來的高成本讓各照明品牌商面臨微利局面，大家為了確保利潤，均提高了零售價。零售管道上半年銷售超出計畫，主要得益於諸多因素，照明新產品於今年1月及3月上市，亦補替了一位退出照明市場競爭對手的需求。而另一位競爭因經營策略失誤，導致其銷量降低，部分需求轉移到了本集團的旗下品牌。

英國及北歐市場

儘管面對著利率大幅上升、通脹高企、匯率波動較大等問題，本集團的管理團隊仍努力保持英國及北歐市場穩定的財務表現。本集團專注於在英國及北歐市場推廣品牌聲譽及推動照明產品的需求。此外，本集團將產品組合推向附加值更多、利潤更高的渠道。隨著整合及集中北歐業務，本集團通過成本協同提升了北歐盈利能力。另外，本集團重點推廣百年英倫優質照明生產商DERNIER & HAMLYN（「D&H」），為客戶提供定制燈飾產品。憑藉高利潤率的定制產品，本集團在英國及北歐市場的毛利率有所提升。

其他海外市場

東南亞市場主要包括三個部分，海外市場，新加坡本地市場和越南本地市場。海外市場以巴基斯坦，斯里蘭卡，烏拉圭和蒙古等國家為主導。回顧期內，本集團在海外市場的上半年發展受到當地經濟政治環境影響迥異。巴基斯坦於2月國家宣佈破產，進口限令直接導致照明產品受限進口。斯里蘭卡處於經濟危機，國家在推進改革，本地基建項目開始增多，同時當地政府鼓勵出口業務。烏拉圭經濟增長穩健，當地政府為吸引外資，增加基建項目投資。蒙古經濟增長穩健，當地政府在基建和可循環綠色經濟上有重點投入。烏拉圭和蒙古的照明業務得力於整體環境的積極因素而有所促進。新加坡整體經濟增長緩慢，越南經濟仍處於緩慢復甦階段，這些因素直接影響到當地的照明項目尤其是商業照明項目。然而，本集團管理層不斷調整策略，上半年業務模式主力轉型參與工程項目為主，毛利率亦因此有所提升，客戶主要是項目經銷商，同時擴展到項目承包商，設計師，顧問以及終端業主等群體。

受全球經濟衰退及俄烏衝突影響，各經濟體的投資熱情有所減緩，民用市場消費日趨保守。考慮到市場的轉變，本集團在中東及北非地區上的發展重心將聚焦在國家基礎建設、一帶一路工程項目拓展上，加強與中資建築企業的合作關係。2023年上半年，本集團在品牌建設及產品策略上做了較大幅度的調整，3月份組織了中東及非洲區域經銷商在迪拜召開了以「變革」為主題的經銷商會議，會議介紹了產品組合、宣傳網站優化、品牌定位、管理架構等調整內容。具體包括引進成熟產品系列，設立中東及非洲區域單獨宣傳網站，重塑NVC品牌，避免同質化的低價競爭。

建立品牌形象及新品研發

本集團以「客戶至上」、「坦誠相待」、「實用創新」、「多樣性與包容性」等價值觀進行品牌推廣。通過可持續應用、創新科技和前沿設計的LED照明解決方案來點亮世界，成為全球可持續照明的領軍者。在2023年上半年，本集團針對海外照明品牌的整合與升級，在考慮環境和消費者需求變化的同時，戰略性地找出企業擁有的特性，從多個領域與渠道進行全面升級，打造更為豐富立體的品牌形象，並將其品牌價值體現在給予消費者的所有綜合體驗中，令企業形象更加深入人心。另外，針對消費者的防疫意識提升，本集團利用英國百年高奢照明品牌D&H，打造以Indoor Air Quality室內空氣質量（「IAQ」）品牌。鑑於全球建築材料市場的經濟不確定性，全球品牌團隊繼續謹慎對待預算。

本集團的企業戰略是通過一體化的全球供應鏈，與全球獨立分銷商的深度合作以及在照明和電氣領域擁有多樣化的品牌、應用和產品相結合，為世界提供極致卓越的LED照明解決方案。本集團十分重視創新技術的研發，2023年上半年本集團成功開發多項非照明產品，包括空氣離子生成器、帶PM2.5傳感器的空氣淨化器及帶乾手器的空氣淨化器。新產品重視用戶身處的環境變化，發現用戶的實際與潛在需求，務求提升用戶產品體驗。

未來展望

本集團下半年將確保照明業務銷售的同時，大力推動非照明業務的發展。經過本集團研發團隊的努力，成功提出IAQ產品。本集團將進一步配合百年英倫優質照明生產商D&H的品牌優勢，預計於下半年在海外市場推出更多IAQ產品。利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助於進一步提升本集團未來的銷售表現。另外，本集團將不斷優化管理架構，整合海外業務；並以美國及英國業務為基礎，不斷加強中東及東南亞市場業務；同時推動已開發高性價比產品及智能型產品到不同海外市場。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度。

北美和日本市場

展望下半年，各種不確定因素疊加。美元持續增值、海運費整體回落但是偶有飆升、某些重點原材料漲價但是成品市場價格回歸理性，零售價回落明顯。

2023年下半年是美國零售管道和商業管道新專案推出的重點時間段。在商用管道，我們在上半年做了重點新產品的預售和管道推廣，縮短新產品上市的銷量攀爬的時間，希望下半年銷售能有顯著增長。我們還加強了代理商的管理，對不達成銷售目標的代理商做出全面清退，引進新的高績效代理商。從去年開始我們著力清理呆滯庫存，通過網上多件產品組合的促銷行動，取得不俗成績。下半年我們重點還是依託網上銷售途徑，對呆滯產品特別是已經做撥備的產品進行庫存清理行動。在承建商批發管道和維修運營管道方面，下半年我們會給代理商、銷售團隊制定一系列的產品培訓計畫、以便推廣我們品牌的產品。我們已經著手處理ETI品牌在零售管道的包裝設計和零售市場推廣計畫，計畫用ETI品牌打入北美的幾個零售巨頭，增加ETI品牌的見光度、建立認可度和品牌認知，並用ETI在零售市場的影響度助力ETI品牌在商用管道的銷售。

2023年下半年，整體漲價潮導致市場需求的下滑，終端消費者消費力減弱，預判下半年銷售表現會比較上半年差，照明市場的走勢並不樂觀。電費原油動向導致日本國內材料費的上漲，卡車司機短缺導致日本物流相關成本增加，外匯變動等因素影響成本。競爭對手正在發起價格攻勢，但本集團並沒有計劃進行價格競爭，日本市場的銷售策略繼續以技術創新、品質至上和利潤導向為主。

英國及北歐市場

由於新銷售策略的推出及新項目機會的出現，本集團管理層預計下半年銷售業績將有所改善。由於下半年入境成本及生產成本下降，預計毛利率亦將有所改善。本集團將通過向批發市場推出高價值產品並專注於照明項目開發，繼續提高英國及北歐照明業務的毛利率。本集團管理層亦將透過改善存貨管理來提升營運效率。這將會提升本集團的財務表現。此外，本集團將投入更多資源開發新的D&H產品及推廣D&H產品，D&H產品將會獲得更多的銷售訂單。隨著D&H定制照明產品項目的進行，本集團將進一步提升英國及北歐市場的收入及財務表現。

其他海外市場

在下半年，針對海外市場，本集團將注重於推進項目儲備的轉化率。海外市場項目儲備有一定規模，需要提高轉化率。同時我們會施行專案過濾並專注在重點項目以保證中標，專注在投入產出比較高的項目上，將有限的資源投入在產出最大化的項目上。在渠道擴展方面除了已有項目經銷商，我們也會擴展開發並培養項目渠道重點客戶群。比如說承包商，照明設計師，照明顧問和業主。同時我們也會尋找確定合適的項目經銷商來開發東南亞重點未開發的市場。針對新加坡市場，聚焦在承包商和項目經銷商來推進開發項目業務。其中通過承包商接手的項目業務佔大部分的業務量，其次是過項目經銷商的項目業務。通過目標客戶群來拓展項目儲備。同時我們會通過照明商鋪來探索其他流通管道，可以賺取一些快速的銷售收入。針對越南市場，重點開發以照明設計公司作為項目流程一體化的客戶以及合作夥伴。這些照明設計公司有小項目和流通管道，可以保證賺取一些短期的銷售收入。同時持續通過承包商和項目經銷商來推進開發項目業務並且開發培養其他重點項目管道的相關客戶群比如顧問，業主和照明設計公司。未來的重心將會是專注於推動重點項目的轉化率。

在下半年，本集團將完成於中東及北非市場的產品策略調整，以整套解決方案提供商的角色，幫助客戶解決照明、方案設計、安裝指導、智慧控制等相關問題。在品牌上，我們將用回NVC Lighting的品牌，引進英國雷士產品線，著眼於中高端消費市場及大型工程項目。重點發展與中資建築企業的合作，緊跟國家一帶一路發展戰略。同時考慮本地化組裝，避免高額關稅，以提升NVC產品在中東及北非市場的競爭力。

品牌塑造、產品開發及內部管理

本集團2023年上半年經過多個品牌推廣活動，成功得到廣泛的認同。在下半年，本集團會以D&H作為本集團拓展海外高端照明領域的首個先鋒品牌。利用D&H百年品牌歷史，建構百年品牌形象。同時，本集團將加大力度推廣其他非照明品牌。我們將利用優秀的產品設計力、產品智能化生態系統搭建能力，精準滿足消費者需求，提升客戶體驗。

本集團正在更新企業及區域網站，將於2023年第三季度開始分階段推出。與此同時，我們正在探索利用生成式人工智能來增強我們的績效營銷引擎的方法，即為各種社交媒體帖子自動生成高質量的文案。本集團計劃舉辦各類國內外行業貿易展覽及會議，以進一步提升本集團在全球照明行業的品牌資產。

因大眾環保意識提高，市場開始著重綠色能源及碳中和的發展。本集團積極推進提升光電利用效率，致力達到碳中和的目標。另外，本集團推動綠色照明應用，使清潔能源在照明系統應用中不斷擴大，為綠色低碳政策代言。

在供應鏈方面，對供應商管理將會是本集團重點關注事項。本集團將在採購方面以成本、品質和交付為綜合目標對供應商進行管理，通過市場訊息調查研究、綜合成本評估、推進越南本土化採購以及利用成熟的降成本方式逐漸對成本進行控制，同時縮短採購週期降低原材料庫存。提升供應商的品質合格率，減少因供應商品質問題造成的成本浪費的發生。提升供應商交付及時率，保障訂單及時出貨，提升本集團的業務表現。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設，2023年致力推動各附屬公司的企業資源規劃ERP系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入為119,034千美元，較同期下降25.8%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		
	2023年 千美元	2022年 千美元	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>6,673</u>	<u>7,016</u>	<u>(4.9%)</u>
來自國際市場的銷售收入			
雷士品牌	<u>19,603</u>	<u>22,724</u>	<u>(13.7%)</u>
非雷士品牌	<u>92,758</u>	<u>130,634</u>	<u>(29.0%)</u>
小計	<u>112,361</u>	<u>153,358</u>	<u>(26.7%)</u>
合計	<u><u>119,034</u></u>	<u><u>160,374</u></u>	<u><u>(25.8%)</u></u>

由於與其他競爭者的競爭越來越激烈，回顧期內來自中國的銷售收入下降4.9%。回顧期內國際銷售減少26.7%，乃主要由於嚴重的通貨膨脹問題導致需求疲軟以及國際市場經濟疲軟。這導致整體銷售收入與同期相比下降25.8%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、直接和間接勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以用於我們的產品及成品生產的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2023年		2022年	
	千美元	佔收入比例 (%)	千美元	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	67,606	56.8%	99,323	61.9%
勞工成本	8,819	7.4%	10,143	6.3%
間接費用	9,919	8.3%	13,410	8.4%
銷售成本合計	86,344	72.5%	122,876	76.6%

回顧期內，銷售成本佔收入的百分比從76.6%下降至72.5%，毛利率從23.4%上升至27.5%，主要是由於大宗商品價格及運輸費趨於正常化。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利為32,690千美元，較同期下降12.8%，銷售毛利率從23.4%上升至27.5%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2023年		2022年	
	千美元	(%)	千美元	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>1,147</u>	<u>17.2%</u>	<u>617</u>	<u>8.8%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>10,956</u>	<u>55.9%</u>	<u>7,914</u>	<u>34.8%</u>
非雷士品牌	<u>20,587</u>	<u>22.2%</u>	<u>28,967</u>	<u>22.2%</u>
小計	<u>31,543</u>	<u>28.1%</u>	<u>36,881</u>	<u>24.0%</u>
合計	<u>32,690</u>	<u>27.5%</u>	<u>37,498</u>	<u>23.4%</u>

2022年下半年以來，大宗商品價格及運費逐漸下跌，因此，本集團於回顧期內的生產成本較同期有所下降。本集團於回顧期的整體毛利率較同期由23.4%上升至27.5%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費、來自客戶的樣品費收入及其他等（其他收入的明細載於簡明綜合財務報表附註5）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補助。回顧期內，本集團其他收入較同期略微減少4.5%，乃主要由於銀行利息收入減少。

其他損益

本項反映回顧期內本集團的匯兌淨收益、交易性持有投資的公允價值變動收益或損失、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用達19,230千美元，較同期減少5.8%。回顧期內，我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由12.7%上升至16.2%，主要是由於增加了市場調研費用所致。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用較同期之管理費用增加5.2%，達17,406千美元，主要是由於COVID-19後業務活動恢復正常所致。回顧期內，我們的管理費用佔收入的比例由10.3%上升至14.6%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

回顧期內，本集團所得稅較同期減少至483千美元，主要是由於回顧期內香港利得稅及中國企業所得稅當期所得稅撥備減少以及越南等其他國家當期所得稅撥備增加的綜合影響。

本期利潤(包括非控制性權益應佔利潤)

由於上述因素，回顧期內我們本期淨利潤(包括非控制性權益應佔利潤)為1,823千美元。

本公司擁有人應佔的本期利潤

由於上述因素，回顧期內本公司擁有人應佔的本期利潤為1,034千美元。

非控制性權益應佔的本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔的本期利潤為789千美元。

現金流量及流動性

現金流量

下表載列從我們的簡明綜合現金流量表中節選的現金流量數據。

	截至6月30日止6個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
經營活動所得(所用)現金流量淨額	9,897	(23,773)
投資活動所得(所用)現金流量淨額	27,715	(77,661)
融資活動(所用)所得現金流量淨額	<u>(37,924)</u>	<u>36,469</u>
現金及現金等價物減少淨額	(312)	(64,965)
期初現金及現金等價物	85,057	148,732
匯率變動影響淨額	<u>(480)</u>	<u>793</u>
於簡明綜合財務狀況表及現金流量表中呈列的 現金及現金等價物	<u><u>84,265</u></u>	<u><u>84,560</u></u>

於回顧期末，本集團的現金及現金等價物主要以美元、人民幣、港元、英鎊、日元、新幣及越南盾計值。人民幣不可自由轉換為其他貨幣。然而，根據中國的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經重列)
流動資產		
存貨	48,455	64,305
貿易及票據應收賬款	54,500	45,853
其他應收賬款、保證金及預付款	13,351	12,346
預付稅項	709	622
按公允價值計入損益的金融資產	4,002	4,327
已抵押銀行存款	23,708	53,567
銀行結餘及現金	84,265	85,057
流動資產小計	228,990	266,077
流動負債		
貿易及票據應付賬款	36,016	32,792
其他應付賬款及應計費用	21,475	24,790
合同負債	6,580	5,601
借款	3,762	39,034
遞延收益	140	145
租賃負債	1,433	1,547
按公允價值計入損益的金融負債	168	1,068
稅務負債	1,519	1,663
流動負債小計	71,093	106,640
淨流動資產	157,897	159,437

於2023年6月30日和2022年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為157,897千美元和159,437千美元，流動比率分別為3.2和2.5。鑒於我們目前的流動性狀況、本集團在銀行尚未使用的信貸餘額以及預期因經營而產生的現金流入，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列我們於回顧期末的資本負債比率。

	2023年 6月30日 千美元	2022年 12月31日 千美元
借款	<u>3,762</u>	<u>39,034</u>
債務合計	3,762	39,034
減：現金及現金等價物	<u>84,265</u>	<u>85,057</u>
淨債務	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>
本公司擁有人應佔總權益	<u><u>445,024</u></u>	<u><u>454,492</u></u>
資本負債比率	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產支出。回顧期內，本集團資本支出為3,113千美元，主要是由於機器設備、家具及裝置及其他無形資產的成本增加。

表外安排

我們概無任何已發行的衍生金融工具或未還貸款的表外擔保。我們概沒有從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

資本承諾

於2023年6月30日，我們購置物業、廠房及設備的資本承諾為1,048千美元（2022年12月31日：845千美元）。

或有負債

於2022年，本集團一間附屬公司捲入於正常業務過程中發生的一宗專利侵權法律糾紛。於回顧期末及截至該等簡明財務報表批准發佈之日，經考慮本集團外部法律顧問的意見，董事認為本次法律糾紛尚處於初步階段，預期結果具有不確定性。因此，董事無法可靠地估計本次糾紛可能產生的責任金額、發生時間及對本集團的潛在影響。

持續關連交易

本集團於回顧期內的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售及持有的重大投資

於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營企業的收購、兼併、投資或出售及概無持有重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於2023年6月30日，本集團未曾授權任何其他重大投資或增添資本資產的計劃。

抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2023年	2022年
	6月30日	12月31日
	千美元	千美元
貿易應收賬款	13,159	8,247
已抵押銀行存款	23,708	53,567
	<u>36,867</u>	<u>61,814</u>

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的不利影響降低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融工具、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國及香港的註冊銀行。我們亦有限制暴露於任何金融機構的信用風險政策。簡明綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2023年，我們與中國出口信用保險公司訂立數份一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2023年7月1日至2024年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為20,000千美元(折合約人民幣144,516千元)。我們購買上述保險是為了盡量降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於該等保險合同到期時續訂。

回顧期後重要事項

認購協議

於2023年7月9日，本公司與天蓬資本有限公司（「認購人」）訂立認購協議（「認購協議」），據此，本公司有條件同意配發及發行，而認購人有條件同意認購845,456,130股新股份（「認購股份」），認購價為每股認購股份0.083港元，總現金代價為70,172,858.79港元（「股份認購事項」）。認購股份佔(i)於認購協議日期已發行股份總數的約20.0%；及(ii)經配發及發行認購股份擴大的已發行股份總數的約16.7%。認購協議項下的全部條件已達成並於2023年8月25日完成了股份認購事項。

於該公告日期，認購人為本公司執行董事兼副總裁王頓先生的全資附屬公司，因此根據上市規則第14A章為本公司關連人士。因此，股份認購事項構成本公司的一項關連交易。股份認購事項以及配發及發行認購股份的特別授權已於2023年8月21日舉行的本公司股東特別大會上獲得獨立股東批准。有關股份認購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2023年7月9日的公告以及2023年8月4日的通函。

除上文所披露者外，自2023年6月30日至本公告日，無影響本公司之重要事項發生。

變更呈列貨幣

誠如簡明綜合財務報表附註1及本公司日期為2023年8月18日的公告所披露，本集團已於其簡明財務報表採納美元為呈列貨幣，因為考慮到本集團大部分交易以美元計值及結算，董事會相信作此變更將能夠讓本公司股東及潛在投資者更準確了解本集團的財務表現，且於本集團的簡明財務報表採納美元作為其呈列貨幣更為合適。

中期股息

董事會建議不派付截至2023年6月30日止6個月的中期股息(截至2022年6月30日止6個月：無)。

僱員

於2023年6月30日，本集團的總員工人數約2,123名(2022年12月31日：2,246名)。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及受限制股份單位計劃。本集團將培訓管理視為日常運營的一部分，不斷完善內部員工培訓體系，以更好地幫助員工實現職業技能提升。依據各部門的工作與培訓需求，我們制定科學合理的員工培訓及發展計劃。在培訓形式上，我們將課堂講解與實踐相結合，鼓勵員工學以致用。在培訓結束後，本集團亦將開展有效性評估，了解員工的學習成果。如評估結果不理想，我們亦會根據情況改進培訓方式或重新組織培訓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，回顧期內，本公司一直遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在本回顧期內已遵從標準守則所載的所有相關規定。此外，在回顧期內，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照企業管治守則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。於本公告日期，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑛女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2023年1月1日起及直至本公告日期，董事變動及其資料變更情況如下：

李港衛先生辭任雅士利國際控股有限公司（於2023年7月5日撤銷在聯交所的上市地位）的獨立非執行董事，自2023年7月5日起生效。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站上刊發中期報告

本集團截至2023年6月30日止6個月的中期業績將載於本公司的中期報告中，該報告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發並將於適當時候寄發予本公司股東。

賬目審閱

本集團的中期業績已經由審核委員會審閱，並經董事會批准。

本集團回顧期內的中期業績亦已經由本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝本公司全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「審核委員會」	本公司審核委員會。
「董事會」	董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄十四之《企業管治守則》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市。
「同期」	截至2022年6月30日止6個月。
「董事」	本公司董事。

「本集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「回顧期」	截至2023年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.0000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。
「英國」	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。

「美元」 美元，美國法定貨幣。

「我們」 本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2023年8月29日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

王冬雷

陳劍瑢

肖宇

曹琴

王頓

非執行董事：

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛

王學先

陳弘