

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN FARMING
現代牧業

China Modern Dairy Holdings Ltd.
中國現代牧業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1117)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

亮點摘要：

本集團以「佈局產業鏈，數智創新，做全球牧業引領者」為企業願景，以原料奶生產為業務核心，以數智化、生態化為牽引，業務覆蓋乳業上游「種業、草業、飼料、奶牛養殖及產業鏈互聯網交易平台」的全產業鏈條。隨着國內消費市場逐漸復甦，現代牧業原奶產能亦開始進入快速釋放期，憑藉成本領先優勢，新舊業務有機協同，本集團業務高質量穩健持續發展。

核心業務增長強勁：本集團的核心業務原料奶生產發展穩固。期內無論在畜群規模、單產、總產奶量乃至原料奶銷售收入均錄得明顯增長。截至2023年6月30日，本集團在中國內地投資及營運合共42個牧場公司，飼養共418,596頭乳牛。存欄牛頭較去年同期增加35,903頭(或9.4%)。於本期末，每頭成乳牛的平均年化產量達12.6噸，同比增長2.4%，處於行業領先水平，並預期產量將持續保持增長態勢；期內總產奶量達124.9萬噸，同比增長8.4%，相應的原料奶銷售收入達人民幣50.44億元，同比增長3.8%。

財務基礎穩健槓桿下降：期內，本集團對內持續加強降本增現管控措施；對外積極挖掘上下游協同潛力，以應對行業經營壓力，致使經營所得現金流入淨額同比大增加70%至21.8億元(去年同期為12.8億元)，同時錄得自由現金淨流入額約為9.0億元(去年同期為淨流出約5.6億元)。本集團整體財務基礎穩健，各業務板塊持續健康發展。

新業務發展迅速：本集團去年成功收購愛養牛同時又發展糧源科技、現代飼料、現代草業及蒙元種業等，目前集團業務已擴展至產業鏈互聯網交易平台、飼草料、優選牛種種業等領域。新業務期內為集團貢獻銷售收入達人民幣15.9億元，同比增加105%。新業務不但為集團帶來新盈利增長點，更強化了集團產業鏈縱向佈局及產業鏈的安全性，亦協同核心業務鑄就了行業數智科技護城河。

ESG表現卓越：現代牧業將ESG視為公司核心競爭力的一部分。我們持續關注「生態產業化•產業生態化」的雙向發展協同效益，將經濟發展和生態環境保護融合於業務中。期內，現代牧業獲得了中國乳製品工業協會頒發的「綠色發展典型案例」獎，是國內首創中溫厭氧發酵糞污處理系統作為低碳減排的優秀案例，該案例亦成功入選聯合國全球契約組織報告。

評級展望穩定：期內，現代牧業再獲標準普爾給予「BBB」投資級的信用評級，評級展望為穩定，是國內首家獲得此評級的中國奶牛養殖企業，充分說明資本市場對本公司在業績持續增長及財務穩健等多方面表現的信心。該信用評級亦印證了國際信用評級機構對本公司乃至中國規模化養殖模式的肯定，同時亦有助本公司能取得更具競爭力的融資條款。

產品質量卓越：現代牧業一直恪守「以牛為本」的經營理念，從種植、養殖、加工，乃至利用數智化方法對全產業鏈的各個環節，實施24小時的全天候監測，確保了原奶的品質及安全，為此，本集團旗下牧場獲得「優質乳工程」認證。另外現代牧業品牌純牛奶亦連續十年獲世界食品品質評鑒大會金獎。為回應消費者所需，現代牧業展開特色奶賽道，佈局A2奶專屬牧場，致力為消費者的健康增添更多高品質高安全的奶品。

中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

(除特別列明外，所有金額以人民幣百萬元列示)

財務數據	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	變動
	(未經審核)		(未經審核)
收入	6,633.4	5,632.1	+17.8%
現金EBITDA ^(附註1)	1,271.4	1,440.8	-11.8%
淨利潤	217.9	531.1	-59.0%
經營活動所得現金淨額	2,182.9	1,282.2	+70.2%
自由現金淨流入(流出) ^(附註2)	896.7	(559.3)	不適用
每股資產淨值(人民幣元) ^(附註3)	1.44	1.41	+2.1%
主要經營數據			
畜群規模(頭)	418,596	382,693	+9.4%
年化平均成乳牛單產(噸/頭•年)	12.6	12.3	+2.4%
產奶量(萬噸)	124.9	115.2	+8.4%

附註：

- (1) 現金EBITDA定義為在加回以下項目後的除融資成本及稅項前盈利：i)計入損益的折舊與攤銷；ii)其他收益及虧損淨額；iii)預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回；及iv)乳牛公平值變動減乳牛銷售成本產生的虧損。
- (2) 自由現金流定義為經營活動所得現金淨額減投資活動現金淨流出。
- (3) 期末本公司擁有人應佔權益除以匯報期末(定義為截至2023年6月30日及截至2022年6月30日)已發行普通股股數。

於本公告內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

中國現代牧業控股有限公司(「本公司」或「現代牧業」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2022年同期比較數字。中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)及本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	6,633,422	5,632,126
銷售成本	7	(6,428,562)	(5,456,477)
於原料奶收獲時按公平值減銷售成本初始 確認產生的收益		1,315,892	1,479,174
毛利		1,520,752	1,654,823
乳牛公平值變動減乳牛銷售成本產生的虧損		(534,237)	(337,645)
其他收入	6	119,004	81,238
預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回		(2,483)	(981)
銷售及分銷開支		(173,259)	(165,577)
行政開支		(379,117)	(318,438)
其他收益及虧損淨額	7	(46,281)	(225,409)
其他開支		(16,100)	(2,510)
應佔聯營公司及合營企業業績		5,450	3,023
除融資成本及稅項前溢利	7	493,729	688,524
融資成本	8	(260,423)	(153,847)
除稅前溢利		233,306	534,677
所得稅開支	9	(15,397)	(3,539)
期內溢利		217,909	531,138

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
附註		
其他全面(開支)/收入：		
不會重新分類為損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入 其他全面收入」)的權益工具投資公平值虧 損	(31,269)	(4,492)
其後可能重新分類為損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>10,571</u>	<u>3,647</u>
期內其他全面開支，扣除所得稅	<u>(20,698)</u>	<u>(845)</u>
期內全面收入總額	<u><u>197,211</u></u>	<u><u>530,293</u></u>
以下各方應佔期內溢利：		
本公司擁有人	209,288	507,688
非控股權益	<u>8,621</u>	<u>23,450</u>
	<u><u>217,909</u></u>	<u><u>531,138</u></u>
以下各方應佔期內全面收入總額：		
本公司擁有人	188,416	506,857
非控股權益	<u>8,795</u>	<u>23,436</u>
	<u><u>197,211</u></u>	<u><u>530,293</u></u>
每股盈利(人民幣)	11	
基本	2.66分	6.46分
攤薄	<u>2.65分</u>	<u>6.45分</u>

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,778,875	5,702,907
使用權資產		1,935,018	1,256,949
商譽		2,418,865	2,406,658
其他無形資產		52,431	45,258
於聯營公司及合營企業的權益		521,657	458,917
生物資產	12	11,207,443	10,631,171
按公平值計入其他全面收入的權益工具		74,960	106,229
預付款項	13	55,447	29,936
衍生金融工具		120,585	19,154
銀行結餘		433,312	236,281
遞延稅項資產		1,234	827
		<u>22,599,827</u>	<u>20,894,287</u>
流動資產			
存貨		2,208,967	3,379,346
應收貿易賬款及其他應收款項以及預付款項	13	1,849,888	2,183,907
衍生金融工具		-	22,202
已質押銀行存款		37,193	187,339
銀行結餘及現金		2,377,402	2,125,628
		<u>6,473,450</u>	<u>7,898,422</u>
分類為持作出售的資產		17,551	28,644
		<u>6,491,001</u>	<u>7,927,066</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	2,844,361	3,288,701
應課稅項		8,138	5,004
銀行借款	15	2,907,457	4,831,164
其他借款	16	284,019	22,704
租賃負債		181,428	111,392
長期債券	17	35,615	34,944
其他負債		4,573	4,573
衍生金融工具		10,564	14,388
合約負債		63,061	43,204
短期融資券		-	100,522
遞延收入		17,845	11,563
		<u>6,357,061</u>	<u>8,468,159</u>
流動資產(負債)淨額		<u>133,940</u>	<u>(541,093)</u>
總資產減流動負債		<u>22,733,767</u>	<u>20,353,194</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本		675,869	675,869
股份溢價及儲備		10,684,158	10,588,248
本公司擁有人應佔權益		11,360,027	11,264,117
非控股權益		419,662	379,183
總權益		11,779,689	11,643,300
非流動負債			
銀行借款	15	5,275,285	3,752,421
其他借款	16	252,888	271,115
長期債券	17	3,591,159	3,458,072
租賃負債		1,569,339	956,653
衍生金融工具		23,166	43,646
遞延稅項負債		21,912	22,454
遞延收入		220,329	205,533
		10,954,078	8,709,894
		22,733,767	20,353,194

附註

1. 一般資料

中國現代牧業控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立及登記的獲豁免有限公司，其股份已自2010年11月26日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KYI-1104, Cayman Islands。

於2023年6月30日，中國蒙牛乳業有限公司(「蒙牛」)及其全資附屬公司共同擁有本公司已發行股本的56.36%。蒙牛及其附屬公司於下文統稱「蒙牛集團」。

本公司的主要業務為投資控股，而其附屬公司則主要從事生產及銷售牛奶、買賣、生產及線下銷售飼料及通過數智平台線上銷售飼料及牧場物資。本公司及其附屬公司於下文統稱「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，該貨幣為本公司的功能貨幣。

2. 編製基礎

本集團的簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公平值減銷售成本計量的生物資產及按報告期末公平值計量的若干衍生金融工具除外。

除因應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及修訂而導致的會計政策外，截至2023年6月30日止六個月簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所列示者一致。

應用新訂國際財務報告準則及修訂

於本中期期間，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈並於2023年1月1日開始的年度期間強制生效的新訂國際財務報告準則及修訂，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括國際財務 報告準則第17號的2020年6月及 2021年12月的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅務改革 - 第二支柱範本規則

於本中期期間應用新訂國際財務報告準則及修訂並無對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載的披露構成重大影響。

4. 收入

客戶合約收入細分

分部	商品或服務類型	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
原料奶業務	原料奶	5,044,062	4,858,036
線下飼料業務	飼料	1,105,624	774,090
數智平台業務	飼料及牧場物資	483,736	—
		6,633,422	5,632,126
收入確認時間 時間點		6,633,422	5,632,126
地理市場			
中國內地		6,493,234	5,507,656
其他國家		140,188	124,470
		6,633,422	5,632,126

5. 分部資料

國際財務報告準則第8號經營分部規定根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告識別經營分部，以分配資源及評估表現。自2022年7月起，本集團於2022年6月28日收購內蒙古愛養牛科技有限公司(「愛養牛」)後開始數智平台業務，於本中期期間被主要營運決策者視為新的呈報分部。為分配資源及評估分部表現而向主要營運決策者報告的資料集中於所交付貨物的類型及渠道。

本集團於國際財務報告準則第8號下的呈報分部如下：

- 原料奶業務－飼養及養殖奶牛以生產及銷售原料奶。
- 線下飼料業務－買賣、生產及線下銷售飼料。
- 數智平台業務－通過數智平台線上銷售飼料及牧場物資。

以下為按呈報分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	原料奶 業務 人民幣千元	線下 飼料業務 人民幣千元	數智平台 業務 人民幣千元	呈報分部 總額 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
對外銷售	5,044,062	1,105,624	483,736	6,633,422	-	6,633,422
分部間銷售	-	971,454	45,614	1,017,068	(1,017,068)	-
分部溢利	398,575	35,511	25,345	459,431	(2,221)	457,210
應佔聯營公司溢利						4,688
未分配其他收入						3,612
未分配其他收益及虧損						(38,950)
未分配開支						(193,254)
除稅前溢利						233,306

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	原料奶 業務 人民幣千元	線下 飼料業務 人民幣千元	呈報分部 總額 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入					
對外銷售	4,858,036	774,090	5,632,126	-	5,632,126
分部間銷售	<u>-</u>	<u>621,207</u>	<u>621,207</u>	<u>(621,207)</u>	<u>-</u>
分部溢利	<u>860,748</u>	<u>19,736</u>	<u>880,484</u>	<u>(3,521)</u>	<u>876,963</u>
應佔聯營公司溢利					2,960
未分配其他收入					33,275
未分配其他收益及虧損					(222,924)
未分配開支					<u>(155,597)</u>
除稅前溢利					<u><u>534,677</u></u>

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指各分部所賺取的除稅前溢利，未分配中央行政開支、企業收入及開支、應佔聯營公司溢利(並非直接歸屬於經營分部)。此乃報告給主要營運決策者用於資源分配及分部表現評估的措施。分部間收入按集團實體之間協定的價格扣除，有關價格乃參考向第三方客戶提供的價格釐定。

主要營運決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策者不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

地域資料

本集團的業務位於中國內地及美國(「美國」)。

有關本集團來自外部客戶的收入資料乃按營運地點呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	來自外部客戶的收入		非流動資產(附註)	
	截至6月30日止六個月		2023年	2022年
	2023年	2022年	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
中國內地	6,452,374	5,436,338	21,844,734	20,429,080
美國	181,048	195,788	125,002	102,716
	6,633,422	5,632,126	21,969,736	20,531,796

附註：非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	29,308	32,051
就以下各項授出的政府補貼		
- 資產(附註i)	39,688	32,029
- 收入(附註ii)	15,123	14,514
	54,811	46,543
平台服務	28,801	-
其他	6,084	2,644
	119,004	81,238

附註：

- i. 該等政府補貼關於：(i)購買廠房及機械以及使用權資產的資本支出的補償(於有關資產的可使用年期內確認)；(ii)購買存貨(於存貨消耗的期間內計入損益)；及(iii)購買以公平值減銷售成本計量的生物資產(於政府補貼所附條件滿足時計入損益)。
- ii. 該等政府補貼為本集團收取的無條件政府補貼，旨在為本集團的營運提供即時財政支持。

7. 除融資成本及稅項前溢利

除融資成本及稅項前溢利乃扣除(計入)下列各項後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本：		
生產原料奶的養殖成本	3,617,480	3,294,136
計入銷售成本的原料奶公平值調整	1,315,892	1,479,174
已售出飼料及牧場物資成本	1,495,190	683,167
	<u>6,428,562</u>	<u>5,456,477</u>
其他收益及虧損淨額：		
外匯虧損淨額	158,758	228,545
出售物業、廠房及設備虧損	6,405	155
出售分類為持作出售的資產的收益	(4,470)	–
重新計量之前持有的權益的收益	(5,050)	–
衍生金融工具的公平值虧損(收益)：		
外匯遠期合約	51,074	(1,416)
外匯期權合約	(68,606)	(27,785)
封頂封底交叉貨幣掉期	(91,192)	27,112
結構性存款及理財產品的公平值收益	(64)	(2,377)
其他	(574)	1,175
	<u>46,281</u>	<u>225,409</u>
物業、廠房及設備折舊	301,047	342,152
使用權資產折舊	64,317	28,614
其他無形資產攤銷	5,032	–
減：生物資產資本化金額	(175,687)	(182,486)
	<u>194,709</u>	<u>188,280</u>
扣除自損益的折舊及攤銷		
以股權結算的股份獎勵開支	22,834	25,573
其他僱員福利開支	601,433	508,399
減：生物資產資本化金額	(157,010)	(121,964)
	<u>467,257</u>	<u>412,008</u>
扣除自損益的僱員福利		

8. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
利息開支：		
銀行借款	163,883	122,040
長期債券	40,502	37,751
短期融資券	986	—
租賃負債	32,393	14,741
其他借款	6,924	7,702
	<hr/>	<hr/>
借款成本總額	244,688	182,234
利率掉期公平值虧損(收益)	15,735	(28,387)
	<hr/>	<hr/>
	260,423	153,847

9. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	15,588	3,184
其他司法權區	1,254	1,171
	<hr/>	<hr/>
	16,842	4,355
遞延稅項：		
中國企業所得稅	(1,029)	(239)
其他司法權區	(416)	(577)
	<hr/>	<hr/>
	(1,445)	(816)
所得稅開支	15,397	3,539

本公司是一間豁免公司，因此無需繳納開曼群島稅款。

並無就香港稅項作出撥備，原因為本集團於香港並無產生收入亦無源自香港之收入。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個期間的法定所得稅稅率為25%。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

根據企業所得稅法現行稅務規則及法規，截至2023年6月30日止六個月，本集團的49間附屬公司(截至2022年6月30日止六個月：38間)於中國經營農業業務產生的應課稅溢利獲豁免繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立的外資企業向外商投資者宣派股息須繳納10%的預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，並適用於2007年12月31日後的盈利。倘中國與外商投資者所在司法權區訂立了稅項條約，則可調低預扣稅稅率。本集團的適用比率為5%或10%。並未就中國附屬公司累計溢利人民幣4,895,119,000元(2022年12月31日：人民幣4,448,225,000元)於簡明綜合財務報表就遞延稅項作出撥備，乃由於本集團能夠控制撥回暫時差額的時間及該等暫時差額於可見將來可能不會獲撥回。

10. 股息

於本中期期間，就截至2022年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付每股人民幣0.0142元之末期股息(截至2022年6月30日止六個月：有關截至2021年12月31日止年度的每股人民幣0.026元)。本中期期間宣派及派付的末期股息總額為人民幣111,997,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣204,390,000元)，並自本公司可分派的股份溢價中撥付。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
溢利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的溢利	<u>209,288</u>	<u>507,688</u>
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千股 (未經審核)	2022年 千股 (未經審核)
股份數目		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	7,873,334	7,855,607
攤薄潛在普通股的影響：		
股份獎勵計劃項下的股份獎勵	<u>31,674</u>	<u>19,651</u>
	<u>7,905,008</u>	<u>7,875,258</u>

計算每股基本盈利所採納的股份數目於調整本公司回購股份及本公司股份獎勵計劃所持股份的影響後得出。

12. 生物資產

報告期末的乳牛公平值減銷售成本載列如下：

	2023年	2022年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
奶牛	6,672,243	6,570,971
小母牛及小牛	<u>4,535,200</u>	<u>4,060,200</u>
乳牛總計	<u>11,207,443</u>	<u>10,631,171</u>

本集團已委聘仲量聯行企業評估及諮詢有限公司(獨立專業估值公司)協助其評估本集團乳牛的公平值。

13. 應收貿易賬款及其他應收款項以及預付款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款	1,396,732	1,633,165
應收票據	12,121	14,268
減：信貸虧損撥備	(4,406)	(1,965)
	<u>1,404,447</u>	<u>1,645,468</u>
飼料、材料、保險及其他的預付款項	256,873	337,218
物業、廠房及設備的預付款項	25,814	29,936
聯營公司投資的預付款項	29,633	-
可收回進項增值稅	3,270	8,364
新收購附屬公司原始股東的應收款項	30,000	30,000
向聯營公司提供短期委託貸款	81,101	68,620
出售生物資產應收款項	36,785	61,915
其他	37,412	32,322
	<u>1,905,335</u>	<u>2,213,843</u>
按下列分析：		
即期	1,849,888	2,183,907
非即期	55,447	29,936
	<u>1,905,335</u>	<u>2,213,843</u>

報告期末的應收貿易賬款主要指銷售原料奶及飼料的應收款項。本集團給予其原料奶客戶30天的信貸期及其飼料客戶不多於90天的信貸期。

於報告期末按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款		
– 30天以內	1,205,106	1,295,769
– 超過30天但90天以內	90,380	244,447
– 超過90天但一年以內	96,840	90,984
	<hr/>	<hr/>
應收票據		
– 30天以內	8,613	7,094
– 超過30天但90天以內	3,508	7,174
	<hr/>	<hr/>
	1,404,447	1,645,468

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

以下為按賬齡劃分的應付貿易賬款分析，按發票日期呈列，且該分析被本集團管理層用作監督本集團的財務狀況。

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款		
–60天以內	1,323,830	1,529,259
–超過60天但於120天以內	397,162	547,128
–超過120天但於一年以內	98,192	50,843
–超過一年	20,282	21,748
應付票據(附註)	53,419	67,921
	<hr/>	<hr/>
	1,892,885	2,216,899
購買物業、廠房及設備應付款項	298,594	277,694
應計員工成本	275,546	314,268
就出售乳牛的預收款項	9,751	15,017
收購附屬公司應付款項	165,830	263,536
保證金	128,228	123,742
收購非控股權益應付款項	21,677	20,894
應付股息	5,541	5,341
對聯營公司投資的應付款項	1,913	3,588
其他	44,396	47,722
	<hr/>	<hr/>
	2,844,361	3,288,701

附註： 應付票據於各自發行日期起計十二個月內到期。

15. 銀行借款

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應償還賬面值：		
一年以內	2,907,457	4,831,164
一年至兩年內	2,003,688	1,772,370
兩年至五年內	2,903,145	1,453,997
五年以上	368,452	526,054
	<u>8,182,742</u>	<u>8,583,585</u>
減：於流動負債項下列示一年內到期款項	<u>(2,907,457)</u>	<u>(4,831,164)</u>
非流動負債項下所示金額	<u>5,275,285</u>	<u>3,752,421</u>
銀行借款包括：		
	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定息借款	6,932,456	7,050,995
浮息借款	1,250,286	1,532,590
	<u>8,182,742</u>	<u>8,583,585</u>

於2023年2月，本公司與若干銀行訂立融資協議，據此，本集團獲准借入貸款130,000,000美元，將於2026年2月到期，每年按有抵押隔夜融資利率(「有抵押隔夜融資利率」)+1.5%的浮動利率及為數1,350,000美元的前期付款計息。本集團於2023年3月提取了經扣除前期付款後的借款淨額128,650,000美元(相當約人民幣890,773,000元)，且2023年6月30日的實際年利率為7.38%。

除上述者外，於2023年6月30日，銀行借款的年利率介乎1.65%至4.20%(2022年12月31日：1.65%至8.16%)。

以有關集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值的本集團銀行借款載列如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
美元	<u>930,566</u>	<u>1,048,268</u>

16. 其他借款

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
其他借款：		
-來自蒙牛	285,457	35,785
-來自一間國有企業	150,530	147,615
-其他	<u>100,920</u>	<u>110,419</u>
	<u>536,907</u>	<u>293,819</u>
應償還賬面值：		
一年內	284,019	22,704
一年至兩年內	93,928	79,833
兩年至五年內	8,430	43,667
五年以上	<u>150,530</u>	<u>147,615</u>
	<u>536,907</u>	<u>293,819</u>
減：於流動負債項下列示一年內到期款項	(284,019)	(22,704)
非流動負債項下所示金額	<u>252,888</u>	<u>271,115</u>

於2023年6月30日，其他借款的年利率介乎3.35%至7.65% (2022年12月31日：3.59%至12.00%)。

17. 長期債券

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應償還賬面值：		
一年以內	35,615	34,944
兩年至五年內	<u>3,591,159</u>	<u>3,458,072</u>
	3,626,774	3,493,016
減：於流動負債項下列示一年內到期款	<u>(35,615)</u>	<u>(34,944)</u>
非流動負債項下所示金額	<u><u>3,591,159</u></u>	<u><u>3,458,072</u></u>

於2021年7月15日，本公司發行本金總額為500百萬美元、將於2026年7月14日到期的債券（「美元債券」）。扣除包銷折扣及佣金後，美元債券的所得款項淨額為495,165,000美元（相當於人民幣3,200,760,000元）。美元債券按年利率2.125%計息，每半年支付一次。本公司擬將美元債券所得款項用於再融資及一般企業用途。一年內應償還賬面值為應付利息。

18. 資本承擔

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未計提撥備的資本開支	<u><u>72,126</u></u>	<u><u>261,798</u></u>

業務回顧

2023年上半年，本集團主要從事生產及銷售牛奶、買賣、生產及線下銷售飼料及通過數智平台線上銷售飼料及牧場物資。本集團以「牧育健康牛，守護每一滴好奶」為使命，致力於在做大做強乳牛養殖業務的基礎上，佈局全產業鏈，數智創新，做全球牧業引領者。

本集團在做好原料奶主業的同時，持續開拓飼料貿易、數智平台、飼草料、草業及優選牛育種等新業務。新業務為主營業務築下牢固支持，形成環環相扣的樺卯業務結構，發揮著顯著的協同效益，使集團更具競爭力。

期內，本集團原料奶核心業務主要生產運營指標，均較2022年同期有明顯提升，新業務亦取得可喜增長，為本集團利潤作出了持續貢獻。

經營表現

期內，本集團堅定執行三年戰略規劃，貫徹成本領先戰略，抓三「JIAN」(勤儉，簡化，減少)，降四費，落八大舉措。以實現低成本營運，高質營運指標，高經濟效益及為員工帶來豐盛回報。本集團在管理層及上下員工的努力下，主要營運指標表現均優於預期，期內成乳牛的平均年化產量錄得每頭12.6噸(2022年：12.3噸/頭)，期內產奶量達到124.9萬噸(2022年：115.2萬噸)，同比增長8.4%。

期內，本集團錄得銷售收入人民幣6,633.4百萬元(2022年：人民幣5,632.1百萬元)，同比增長17.8%。其中原料奶銷售收入達人民幣5,044.1百萬元(2022年：人民幣4,858.0百萬元)，同比增長3.8%。新業務板塊錄得收入達人民幣1,589.4百萬元，較2022年同期增長105.3%，其中飼草料板塊實現收入人民幣1,105.6百萬元，較2022年同期增長42.8%。本集團於2022年6月成功完成收購愛養牛科技有限公司(「愛養牛」)，業務自此擴展至產業鏈互聯網交易平台(數智平台)，期內平台業務實現收入人民幣483.7百萬元。

畜群規模

	於	
	2023年	2022年
	6月30日	6月30日
	頭	頭
	(未經審核)	(未經審核)
乳牛		
奶牛	204,086	196,287
小乳牛及小牛	214,510	186,406
總計	<u>418,596</u>	<u>382,693</u>

於2023年6月30日，本集團在中國內地投資及運營42個牧場公司，飼養共418,596頭乳牛（於2022年6月30日：382,693頭），同比增長9.4%，符合本集團的整體擴群策略。於2023年6月30日，成乳牛佔乳牛總數比例為48.8%（於2022年6月30日：51.3%），同比減少2.5個百分點，主要是本集團後備牛群規模增長，導致成乳牛佔比下降。後備牛群規模的增長有助本集團未來原料奶產量的穩定提升。我們將不斷通過改良乳牛的基因以提高核心牛群佔比，實現產量的穩步增長。

產奶量

奶牛的產奶量受多項因素所影響，其中包括奶牛的泌乳胎次、品種、生活舒適程度、健康情況、基因及飼料結構等。在有效的畜群管理下，期內，我們錄得成乳牛的年化單產平均每頭為12.6噸，產奶量共達124.9萬噸，同比增長8.4%。

財務概況

銷售收入

業務分析

下表載列所示於期內的合併收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
原料奶業務	5,044,062	4,858,036
新業務	<u>1,589,360</u>	<u>774,090</u>
合併收入	<u><u>6,633,422</u></u>	<u><u>5,632,126</u></u>

期內，本集團錄得銷售收入人民幣6,633.4百萬元(2022年：人民幣5,632.1百萬元)，同比增長17.8%。其中原料奶銷售收入達人民幣5,044.1百萬元(2022年：人民幣4,858.0百萬元)，同比增長3.8%。新業務板塊錄得收入達人民幣1,589.4百萬元，較2022年同期增長105.3%，其中飼草料板塊實現收入人民幣1,105.6百萬元，較2022年同期增長42.8%。

原料奶業務

下表載列所示於期內原料奶的銷售收入、銷售量及平均售價詳情：

	截至6月30日止六個月					
	2023年 (未經審核)			2022年 (未經審核)		
	銷售收入	銷售量	平均售價	銷售收入	銷售量	平均售價
	人民幣千元	噸	人民幣元/ 公斤	人民幣千元	噸	人民幣元/ 公斤
原料奶	<u>5,044,062</u>	<u>1,233,400</u>	<u>4.09</u>	<u>4,858,036</u>	<u>1,135,080</u>	<u>4.28</u>

於期內，原料奶銷售總收入為人民幣5,044.1百萬元(2022年：人民幣4,858.0百萬元)，同比增長3.8%，主要是原料奶平均售價下降及原料奶銷量增加綜合影響所致。

期內，原料奶平均售價為人民幣4.09元/公斤(2022年：人民幣4.28元/公斤)，同比減少4.4%，主要由於國內原料奶市場價格下行所影響。

期內，原料奶總銷量約為123.3萬噸(2022年：113.5萬噸)，同比增加8.6%。主要是由於每頭奶牛的年化單產有所提升以及成乳牛規模的增長所致。

新業務

於期內，本集團新業務板塊錄得收入達人民幣1,589.4百萬元，較2022年同期增長105.3%，其中飼草料銷售業務錄得銷售收入人民幣1,105.6百萬元(2022年：人民幣774.1百萬元)，同比增長42.8%。本集團於2022年6月成功完成收購愛養牛，業務自此擴展至畜牧業互聯網平台運營。期內，數智平台業務實現收入人民幣483.7百萬元，管理層預期新業務板塊將持續為本集團帶來利潤貢獻。

銷售成本

本集團銷售成本包括原料奶成本和新業務銷售成本。下表載列本集團產品於所示期內的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
原料奶業務	3,617,480	3,294,136
新業務	1,495,190	683,167
合計銷售成本	<u>5,112,670</u>	<u>3,977,303</u>

期內，本集團銷售成本人民幣5,112.7百萬元(2022年：人民幣3,977.3百萬元)，同比增長28.5%，主要由於原料奶業務和新業務的銷售規模增長所致。

其中，原料奶業務的銷售成本人民幣3,617.5百萬元(2022年：人民幣3,294.1百萬元)，同比增長9.8%，主要是由於原料奶銷量增長及飼料價格的上漲所致。

期內，主要大宗飼料價格高企，本集團多措並舉，簡化採購流程，降低採購成本；通過優化飼餵配方、調整飼料結構、持續提升牛隻健康和每頭奶牛的平均年化產量，同時開源節流降低運營成本。期內，本集團於內部分部間抵消前的原料奶的平均單位成本人民幣2.95元/公斤(2022年：人民幣2.90元/公斤)，成本控制能力保持行業領先水平，其中原料奶飼料成本平均為人民幣2.39元/公斤(2022年：人民幣2.26元/公斤)，同比增加人民幣0.13元/公斤，主要為飼料價格上漲所致。

期內，新業務的銷售成本人民幣1,495.2百萬元(2022年：人民幣683.2百萬元)，同比增長118.9%，主要是由於新業務銷售規模的增長，增幅與新業務的銷售收入增長相約。

毛利及盈利能力

下表載列本集團於所示期內的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元		人民幣千元	
原料奶業務	1,426,582	28.3%	1,563,900	32.2%
新業務	94,170	5.9%	90,923	11.7%
合計	<u>1,520,752</u>	<u>22.9%</u>	<u>1,654,823</u>	<u>29.4%</u>

期內，本集團原料奶業務的毛利為人民幣1,426.6百萬元(2022年：人民幣1,563.9百萬元)，同比減少8.8%，主要由於原料奶平均售價下降所致。本集團原料奶業務的毛利率為28.3%(2022年：32.2%)，同比減少3.9個百分點。本集團新業務毛利為人民幣94.2百萬元(2022年：人民幣90.9百萬元)。

乳牛公平值變動減乳牛出售成本產生的虧損

於2023年6月30日，本集團的生物資產獲獨立合資格專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司評估為人民幣11,207.4百萬元(於2022年12月31日：人民幣10,631.2百萬元)。期內，乳牛公平值變動減乳牛出售成本產生的虧損為人民幣534.2百萬元(2022年：人民幣337.6百萬元)，同比增長58.2%，主要由於期內牛肉市場價格下降、原料奶售價下降、飼料成本上漲等影響所致。

於原料奶收穫時按公平值減銷售成本初始確認產生的收益

期內，於原料奶收穫時按公平值減銷售成本初始確認產生的收益為人民幣1,315.9百萬元(2022年：人民幣1,479.2百萬元)，同比減少為11.0%，主要由於原料奶平均售價下降所致。

國際財務報告準則要求按公平值減銷售成本初始計量已收穫的原料奶，而公平值減銷售成本與所產生的實際成本之間的差異計入損益內。

其他收入

期內，其他收入人民幣119.0百萬元(2022年：人民幣81.2百萬元)，同比增長46.5%。其他收入主要包括政府補貼、利息收入以及數智平台服務收入，政府補助主要包括對農業項目的補貼及對本集團營運提供補助。

下表載列本集團於所示期內的其他收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	29,308	32,051
就以下各項授出的政府補貼		
– 資產	39,688	32,029
– 收入	15,123	14,514
平台服務	28,801	–
其他	6,084	2,644
	<u>119,004</u>	<u>81,238</u>
合計	<u>119,004</u>	<u>81,238</u>

經營開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售及分銷開支	173,259	165,577
行政開支	379,117	318,438
	<u>552,376</u>	<u>484,015</u>
經營開支總額	<u>552,376</u>	<u>484,015</u>

期內，本集團的整體經營開支約為人民幣552.4百萬元(2022年：人民幣484.0百萬元)。分析如下：

- **銷售及分銷開支**

銷售及分銷開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
運輸費及其他	165,624	157,784
税金及附加	7,635	7,793
銷售及分銷開支總額	<u>173,259</u>	<u>165,577</u>

銷售及分銷開支主要包括原奶銷售業務的運輸費用、飼料銷售業務的運輸費用及其他費用(主要為銷售部門的薪酬及其他日常開支費用等)，以及税金及附加費用。期內，本集團錄得銷售及分銷開支為人民幣173.3百萬元(2022年：人民幣165.6百萬元)，同比增長4.6%。

- **行政開支**

行政開支主要包括管理人員薪酬(含以股權結算的股份獎勵開支)及辦公樓、職工宿舍與設施折舊費用及其他日常行政開支費用等。期內，本集團錄得行政開支為人民幣379.1百萬元(2022年：人民幣318.4百萬元)，增加人民幣60.7百萬元，主要由於隨着本集團業務規模的擴大，相應員工人數增長等使得管理人員薪酬及其他日常行政費用增長所致。

預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (未經審核)

就下列各項確認的減值虧損：

應收貿易賬款	2,441	956
其他應收款項	42	25
	2,483	981

其他收益及虧損淨額

期內，本集團錄得其他收益及虧損所產生的淨虧損為人民幣46.3百萬元(2022年：淨虧損人民幣225.4百萬元)，其他收益及虧損主要包括外匯收益虧損淨額、衍生金融工具的公平值收益／虧損。

其他收益及虧損明細如下：

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (未經審核)

其他收益及虧損淨額：

外匯虧損淨額	158,758	228,545
出售物業、廠房及設備虧損	6,405	155
處置分類為持作出售的資產的收益	(4,470)	-
重新計量之前持有的權益的收益	(5,050)	-
衍生金融工具的公平值虧損(收益)：		
外匯遠期合約	51,074	(1,416)
外匯期權合約	(68,606)	(27,785)
封頂封底交叉貨幣掉期	(91,192)	27,112
結構性存款和理財產品的公平值收益	(64)	(2,377)
其他	(574)	1,175
	46,281	225,409

財務開支

期內，本集團財務開支為人民幣260.4百萬元(2022年：人民幣153.8百萬元)，其中有息借款的財務開支為人民幣212.3百萬元(2022年：人民幣167.5百萬元)，同比增長26.7%，主要是由於有息借款規模增長所致。

本公司擁有人應佔期內溢利

期內，本公司擁有人應佔溢利為人民幣209.3百萬元(2022年：人民幣507.7百萬元)，同比減少58.8%。

期內，每股基本盈利約人民幣2.66分(2022年：人民幣6.46分)。每股攤薄盈利約人民幣2.65分(2022年：人民幣6.45分)。

流動資金、財務資源及槓桿比率

本集團於2023年6月30日的總權益為人民幣11,779.7百萬元(於2022年12月31日：人民幣11,643.3百萬元)。於2023年6月30日，本集團的淨槓桿比率(按有息借款總額減現金及存款類資產佔總權益百分比)為80.6%(於2022年12月31日：85.2%)，對比2022年12月31日減少4.6個百分點。

於2023年6月30日，本集團的可動用而未動用信貸融資額度約人民幣6,147.2百萬元(2022年12月31日：人民幣5,759.9百萬元)。經考慮(i)持續經營業務的經營活動預測現金流量；及(ii)本集團的現有財務資源及槓桿水平，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於2023年6月30日的已訂約資本開支提供資金。

本集團架構

除本公告披露外，期內，本集團架構並無發生任何重大變動。

資本架構

於2023年6月30日，本公司已發行普通股為7,915,662,048股股份。

或然負債及資產抵押

於2023年6月30日，本公司無樓宇及設備(於2022年12月31日：無)被抵押作本集團借款的擔保。

於2023年6月30日，生物資產的賬面值人民幣703.2百萬元(於2022年12月31日：人民幣831.8百萬元)，無定期存款(於2022年12月31日：人民幣131.4百萬元)、應收賬款人民幣12.5百萬元(於2022年12月31日：人民幣19.7百萬元)以及不動產人民幣128.4百萬元(於2022年12月31日：人民幣127.0百萬元)已抵押作本集團借款的擔保。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承諾

於2023年6月30日，本集團有關購置物業、廠房及設備的資本承諾為人民幣72.1百萬元(於2022年12月31日：人民幣261.8百萬元)。

重大收購及出售

本集團期內並無任何重大收購及出售。

重大投資

除本公告其他部分所披露外，期內，本集團並無重大投資。

重大投資或資本計劃

除本公告其他部分所披露者外，本集團並無任何重大投資及資本資產的具體計劃。

基於上市規則的持續披露責任

除本公告另有披露外，董事確認截至2023年6月30日，本公司未有基於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.13至第13.19條需要披露的事項。

匯報期後事項

除本公告其他部分所披露外，於匯報期間末及截至本公告日期，概無發生其他重大事項。

財務管理政策

本集團主要於中國內地經營業務，與營運有關的外匯風險並不重大，雖然如此，本集團然嚴密把控潛在的財務風險。本集團的主要金融工具包括按公允價值計量且其變動計入的權益工具、貿易及其他應收款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項、銀行借款、其他借款、長期債券、短期債券及衍生金融工具、風險與這些金融工具相關的包括市場風險(貨幣風險和利率風險)、信用風險和流動性風險。

本集團主要可能需面對承受人民幣兌美元匯率變動的外匯風險。我們通過定期審查集團的淨外匯風險，並可能在必要時簽訂外幣期權合約或上下限交叉貨幣掉期來管理其外匯風險。

我們通過定期審查集團的利率風險淨敞口，並可能在必要時訂立利率掉期合約以管理其利率風險(如有)。

就信貸風險而言，本集團管理層已委派一個團隊負責釐定信貸限額及信貸審批。在接納任何新客戶前，本集團使用內部信用評分系統評估潛在客戶的信用質量，並按客戶界定信用額度。每年審查兩次客戶的交易額度和評分，本監控程式已行之有效，在必要時將採取跟進行動以收回逾期債務如適用。

管理層認為與金融工具相關的風險已得到妥善管理，對本集團的經營沒有構成重大影響。

人力資源及僱員薪酬

於2023年6月30日，本集團於中國內地及香港擁有8,817名僱員(於2022年6月30日：7,876名僱員)。於本匯報期間，總員工成本(不含以股權結算的股份獎勵開支)約為人民幣601.4百萬元(2022年：人民幣508.4百萬元)同比增加18.3%。

本集團透過強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團於2023年持續實施牧場一線組織變革，升級組織配置，提升組織能力；引進高級管理及技術人才，完善升級績效管理體系與激勵計劃，升級員工幸福關愛計劃，開展領軍型管理人才、精英型專業人才、新銳型青年人才、稀缺型高端人才四支隊伍建設，實施「奔騰計劃」和「源泉計劃」即在崗管理者和優秀後備管理者培養計劃，建設集團內訓師體系，升級專業技術人員任職資格評價體系，全面落地人才發展及學習發展體系，在為員工提供有競爭力的薪酬與福利的基礎上，持續優化員工職業能力，建設可持續的職業發展平台，通過拓寬員工成長邊界，實現以人才成長驅動企業成長。

展望

本集團在「佈局產業鏈，數智創新，做全球牧業引領者」的企業願景下，圍繞「抓三JIAN(勤儉，簡化，減少)、降四費、落八大」的三大策略，各部門上下同心，踔厲奮發，積極應對內外部挑戰。期內，核心業務持續向好，五大新業務逆勢發展迅速，呈現「運營成本控制得宜，指標達成率高，經濟效益高」的良好發展態勢。

下半年，現代牧業將堅持上游全產業鏈佈局，高度重視「生態與科技」的結合，持續升級「從一棵草到一杯奶」循環的各個節點。同時，我們會充分發揮育種、飼料、草業、數智平台與核心原料奶業務的互補協同效益，提升本集團的綜合業務能力、企業管理水平、經營業績以及抗風險能力。

未來，現代牧業將全力打造「邁向第一的奮鬥系統」，在保安全和守廉潔的底線思維下，統思想、強對標、挖增長、激牛人，堅守戰略規劃不變，成本領先不變、全產業鏈佈局不變、人才至上不變的理念，以創新驅動高質量發展，為國內乳製品消費市場持續擴大和升級提供有力保障，領跑行業，實現長足發展。

我們預期至2025年本集團奶牛存欄可達至50萬頭以上，爭取年產鮮奶達360萬噸的目標。現代牧業將繼續積極承擔國家奶業振興之責，引領行業邁向數智創新、勵行低碳環保的可持續發展模式，並繼續完善全產業鏈生態，打造全球領先及具社會責任的牧業集團之一。

中期股息

董事會不就截至2023年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

企業管治常規

本公司已採納載於上市規則附錄十四第二部分所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。本公司本匯報期內一直遵守載於企業管治守則的守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的行為守則。於本公司作出特定查詢後，全體董事確認，於期內，彼等一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。公司股份獎勵計劃受托人期內亦沒有從公開市場購買本公司普通股作為受限制股份之用。

根據上市規則第13.51B(1)條作出的董事資料更新

自本公司2022年年報日期後，董事的資料概無任何變更，所以根據上市規則第13.51B(1)條並無須予披露事項。

審核委員會

審核委員會現時由兩位獨立非執行董事，分別為李港衛先生和周明笙先生以及一名非執行董事張平先生組成。審核委員會與本公司管理層以及外部核數師審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表。

審閱中期業績

本集團截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務報表已經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與審核委員會的審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於本公司網站(www.moderndairyir.com)及香港交易及結算所有有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊登。

本集團2023年的中期報告將於適當時候在上述網站刊登及寄發予本公司股東。

致謝

藉此機會，董事會衷心感謝各股東對本集團的一貫支持，以及全體員工的勤奮工作和忠誠服務。

承董事會命
中國現代牧業控股有限公司
主席
趙傑軍

香港，2023年8月29日

截至本公告日期，執行董事為孫玉剛先生及朱曉輝先生；非執行董事為趙傑軍先生(主席)、陳易一先生、張平先生及甘璐女士；以及獨立非執行董事為李勝利先生、李港衛先生及周明笙先生。