

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績。本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「經實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。此外，該簡明綜合財務報表亦已經審計委員會審閱。

業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	291,800	180,627	61.5
毛利	89,846	85,079	5.6
除稅前溢利	36,525	33,085	10.4
期內利潤	31,390	26,110	20.2
本公司權益持有人應佔期內溢利	28,573	23,578	21.2
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	10.62	8.77	21.2

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	291,800	180,627
銷售及服務成本		(201,954)	(95,548)
毛利		89,846	85,079
其他收入	4	5,329	4,970
預期信貸虧損模型項下的減值虧損，扣除撥回		(1,805)	176
其他收益及虧損	5	(1,563)	(11,110)
銷售及分銷開支		(13,119)	(11,335)
行政開支		(16,177)	(17,159)
研發開支		(23,838)	(19,297)
分佔聯營公司業績		(2,096)	1,829
財務成本		(52)	(68)
除稅前溢利		36,525	33,085
稅項	6	(5,135)	(6,975)
期內溢利及全面收益總額		31,390	26,110
以下人士應佔期內溢利及全面收益總額：			
本公司擁有人		28,573	23,578
非控股權益		2,817	2,532
		31,390	26,110
每股盈利			
基本(人民幣分)	7	10.62	8.77

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
無形資產		2,802	2,999
物業、廠房及設備		5,882	8,105
商譽		989	-
於聯營公司之權益		14,232	1,032
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		3,000	4,600
遞延稅項資產		13,899	13,309
預付款項		13,373	16,623
		<u>54,177</u>	<u>46,668</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	80,020	38,204
其他應收款項、按金及預付款項	9	36,835	22,683
存貨		206	166
可收回稅項		1,036	582
按公平值計入損益之金融資產		55,176	20,000
定期存款		30,000	-
現金及現金等價物現金		471,540	532,902
		<u>674,813</u>	<u>614,537</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	85,413	50,371
合約負債		4,778	206
租賃負債		1,230	2,144
應付所得稅		4,778	6,473
		<u>96,199</u>	<u>59,194</u>
流動資產淨值		<u>578,614</u>	<u>555,343</u>
資產總值減流動負債		<u>632,791</u>	<u>602,011</u>
資本及儲備			
股本		2,425	2,425
儲備		624,716	596,143
本公司擁有人應佔權益		<u>627,141</u>	<u>598,568</u>
非控股權益		5,380	2,563
權益總額		<u>632,521</u>	<u>601,131</u>
非流動負債			
租賃負債		270	880
		<u>632,791</u>	<u>602,011</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（視情況而定）。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的新訂及修訂本及應用與本集團相關的若干會計政策而產生的其他會計政策外，截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告準則的新訂及修訂本

於本中期期間及期後2023年7月，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且已於2023年1月1日開始的年度期間強制生效的以下香港財務報告準則的新訂及修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號 （包括香港財務報告準則第17號之 2020年10月及2022年2月之修訂本）	保險合約
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革－第二支柱規則範本

本中期期間應用香港財務報告準則的新訂及修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現，及／或本簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可線上遊戲業務及銷售智能配件。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露及地區資料。

本集團業務線應佔之收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
線上流量變現		
— 線上廣告服務	102,196	95,427
— 線上遊戲平台	65,121	81,893
— 運營獨家許可線上遊戲業務	124,255	3,202
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	228	105
總計	<u>291,800</u>	<u>180,627</u>

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	260,074	161,872
海外	31,726	18,755
總計	<u>291,800</u>	<u>180,627</u>

收益確認時間

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
某個時間點	98,365	93,661
一段時間內	193,435	86,966
總計	<u>291,800</u>	<u>180,627</u>

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	482	1,381
利息收入		
— 銀行存款	4,253	2,395
— 按公平值計入損益的金融資產	594	1,194
	<u>5,329</u>	<u>4,970</u>

附註：政府補助主要指自地方政府機關獲得的退稅及高新技術補貼。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
有關預付款項的減值虧損	—	(9,357)
有關於聯營公司權益的減值虧損	—	(7,597)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動產生的虧損	(1,424)	—
出售物業、廠房及設備的收益	—	223
終止確認聯營公司權益的收益	119	—
外匯收益淨額	690	5,817
賠償撥備	(800)	—
其他	(148)	(196)
	<u>(1,563)</u>	<u>(11,110)</u>

6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
稅費包括：		
即期稅項		
— 中國企業所得稅	4,763	7,027
— 香港	303	1,123
— 新加坡	659	—
遞延稅項	(590)	(1,175)
總計	<u>5,135</u>	<u>6,975</u>

7. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>28,573</u>	<u>23,578</u>
普通股數目	千股 (未經審核)	千股 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>269,000</u>	<u>269,000</u>

由於兩個期間並無潛在的已發行普通股，故未呈列該兩個期間的每股攤薄盈利。

8. 貿易應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 關聯方	9,396	4,205
— 第三方	77,260	40,489
減：信貸虧損撥備	(6,636)	(6,490)
	<u>80,020</u>	<u>38,204</u>

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）賬齡分析。

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	71,555	35,734
91至180日	6,573	1,722
181日以上	1,892	748
	<u>80,020</u>	<u>38,204</u>

9. 其他應收款項、按金及預付款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動資產：		
收購聯營公司之預付款項	-	4,750
遊戲開發及許可之預付款項	<u>13,373</u>	<u>11,873</u>
	<u>13,373</u>	<u>16,623</u>
計入流動資產：		
其他應收款項		
— 關聯方	400	-
— 第三方	8,878	6,539
減：信貸虧損撥備	(7,051)	(5,392)
可抵扣的增值稅	4,612	3,046
按金	7,073	4,197
預付款項及遞延開支	14,127	11,425
應收利息	358	136
線上支付平台	<u>8,438</u>	<u>2,732</u>
	<u>36,835</u>	<u>22,683</u>
總計	<u><u>50,208</u></u>	<u><u>39,306</u></u>

10. 貿易及其他應付款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 關聯方	18	82
— 第三方	<u>68,245</u>	<u>16,332</u>
其他應付款項	3,769	5,407
線上遊戲平台業務產生的應付款項	3,735	3,603
應付職工薪酬	8,864	19,281
應付非控股權益股息	-	4,570
其他應付稅項	<u>782</u>	<u>1,096</u>
	<u><u>85,413</u></u>	<u><u>50,371</u></u>

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	54,173	15,861
91至180日	13,521	32
180日以上	569	521
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>68,263</u>	<u>16,414</u>

業務回顧及展望

業務回顧

2023年上半年受到宏觀經濟的影響，中國整體經濟因此未有明顯的躍進。在經濟情況不明朗因素下，大部分企業對其預算採取較保守的態度，本集團PC端客戶的廣告投放數量持續下降。儘管如此，本集團未有因大環境的影響而對業務發展有所停步。有賴於中國近年來致力推進數字經濟，促進全國數字化的工作，本集團才能更有效地把握業務發展的機遇，開發更多應用於不同行業的工具軟件。並且，本集團透過發展在線遊戲業務、拓展海外移動端業務及持續豐富國內移動端產品矩陣，獲取了新的增長點，實現本集團淨利潤上漲。

2023年上半年，本集團持續深耕在線流量變現業務。我們的在線廣告服務業務通過更新迭代產品、研發及發佈新產品，持續探索新的業務方向及利潤增長點。本集團的在線遊戲業務分為在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過持續發佈具有吸引力的新在線遊戲及開展市場營銷推廣活動獲取新玩家，擴大我們的用戶基數。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過在線廣告及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。同時，我們致力於在國內市場研發並推廣多種移動端工具類產品，以累積活躍用戶。2023年上半年，儘管我們持續進行「魯大師軟件」PC端的買量推廣，但由於國內整體PC端市場較為低迷，推廣效果未能達到預期，我們的PC端每月活躍用戶數下降。因此，於2023年6月30日，我們所有計算機及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為92.1百萬人。

2023年上半年，魯大師電腦端秉承「用戶至上」的理念，不斷創新和優化產品功能，為用戶提供了多種模式和高級功能，滿足不同需求和場景。例如，魯大師電腦端尊享版黑金專享模式，專為高端用戶打造，提供更加專業及個性化的服務。該版本具有更加全面的系統優化服務、更加豐富的個性化設置等特點，讓用戶享受更加順暢、安全、舒適的電腦使用體驗。魯大師電腦端還推出了桌面整理、超級卸載、壓縮工具等實用功能，幫助用戶解決電腦桌面凌亂、軟件卸載殘留、文件加解密等問題，提高電腦使用效率和安全性。其中，桌面整理功能可以自動識別桌面上文件的類型，並按照用戶的喜好進行分類和歸檔，讓桌面變得整潔有序；超級卸載功能可以徹底清除電腦上的軟件和相關文件，避免佔用空間和影響性能；壓縮工具可以支持多種文件格式的壓縮和解壓，讓文件傳輸更加快速，減少使用者的等待時間。

在評測方面，魯大師繼續深化與各大廠商和品牌的合作，優化AIMark評測引擎，為用戶在選購硬件時提供更加合理、可信的參考。未來，本集團將繼續立足用戶需求和行業發展，推出更多實用功能和評測標準，為用戶和業界提供更好的服務。

魯大師Pro軟件從正式發佈至今致力於緊貼市場的需要，打造Super Pro解決方案，為用戶提供多項關鍵軟件技術。魯大師Pro軟件著眼於行業痛點，基於其強大的定制化開發技術與服務，已經被應用在多個行業領域。

2023年上半年，本集團在線遊戲平台重點以發佈精品遊戲，為用戶提供更好的在線遊戲服務為主，同時加大買量力度以擴大用戶規模。2023年上半年本集團實現了高效的用戶轉化效率和留存。新增用戶付費率較去年同期提升超25%，新增用戶的每用戶平均收入較去年同期提升超30%。隨著精品遊戲策略的施行，我們的即有充值用戶每月每用戶平均收入相較去年同期也顯著提升。以上數據反映了2023年上半年本集團的在線遊戲業務持續增長，使我們在業內的競爭力有所提高。

對於運營獨家許可在線遊戲業務，本集團踐行著「多元化嘗試，細分品類突圍」的發行策略，建立了完善的發行機制。從產品接入初期、上線測評，到上線質量測試再到大規模推廣，我們迅速響應以實現快速篩選並一直探索優質產品的發行策略。目前，本集團的國內獨家許可在線遊戲聚焦角色扮演品類，而海外獨家許可在線遊戲聚焦卡牌和模擬經營品類。我們已上線及即將上線的在線遊戲品類涵蓋模擬經營、角色扮演、休閒競技及卡牌等品類。2023年上半年，本集團亦通過新上線獨家許可在線遊戲以不斷擴大用戶基數。目前我們有兩款表現良好的獨家許可在線遊戲，預計下半年將發行三款新在線遊戲。

我們在運營獨家許可在線遊戲業務方面亦取得重大進展。本集團與環球影業達成合作，取得其「功夫熊貓」授權，使用功夫熊貓動畫形象研發一款集模擬經營與卡牌戰鬥相結合的策略類在線遊戲，並擁有該款遊戲的移動端及PC端的全球發行授權。預計該款在線遊戲會於2023年底正式上線。

2023年上半年，本集團持續拓展評測相關業務。我們在完成電動車業務相關業務的延續發展的同時，新建了電動車的測試實驗室。在手機業務方面，我們與國內知名手機品牌建立深度測試服務。本集團於2023年5月份開展技術分享大會，推出「魯小車」產品，進一步開拓智能化評測業務到汽車領域。

展望

展望2023年下半年，儘管整體經濟發展緩慢，但本集團對其現有業務抱有信心，將繼續致力發展新業務，包括發展在線遊戲平台業務、持續豐富國內及海外移動端產品矩陣，以擴大我們的市場佔有率。同時，本集團亦著重現有業務的穩定發展，以實現本集團的長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續通過積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲業務用戶數量，增強用戶黏性。同時利用我們在個人計算機、移動設備硬件、系統評測及監控的專業知識開發創新產品，加強變現能力，並且通過穩固與供貨商、客戶及用戶的關係，提高營業收入及盈利，繼續為本公司股東及投資者創造更大的價值。

2023年下半年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續更新迭代魯大師計算機版，積極改良產品功能，以適應用戶更多的要求；
- 持續研發各種類型在線遊戲，一直探索優質產品的發行策略。在中國及海外發行及運營獨家許可在線遊戲；
- 繼續擴大在線遊戲業務推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；
- 持續豐富國內及海外移動端產品矩陣，通過研發及推廣更豐富的工具類產品，獲取更多優質用戶；
- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；及
- 繼續吸引及挽留人才及專業人員，並與業務夥伴建立策略性聯盟及進行投資及收購。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣180.6百萬元增加約61.5%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣291.8百萬元。該增長主要是由於本集團收購了天津旗魚網絡科技有限公司（「天津旗魚」），本集團於2023年5月初收購了天津旗魚80%的股權，本集團持有該公司的股權由20%增至100%。天津旗魚有兩款表現良好的獨家許可在線遊戲，使我們的收入較2022年同期增加，也相應導致我們的貿易應收款項較截至2022年12月31日止年度增加。

下表載列於截至2022年及2023年6月30日止六個月我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
在線廣告服務	102,196	35.0	95,427	52.8
在線遊戲平台	65,121	22.3	81,893	45.3
運營獨家許可在線遊戲業務	124,255	42.6	3,202	1.8
電子設備銷售				
智能配件銷售	228	0.1	105	0.1
總計	291,800	100.0	180,627	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣95.4百萬元增加約7.1%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣102.2百萬元。此乃由於國內及海外移動端業務擴展，導致收入增加。

(b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2022年6月30日止六個月的約人民幣81.9百萬元減少約20.5%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣65.1百萬元。減少的主要原因是幾款已前期投入運營的在線遊戲本期已進入生命週期的後期。

(c) 運營獨家許可在線遊戲業務

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3.2百萬元增加超100.0%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣124.3百萬元。該增長主要是由於集團收購了天津旗魚，集團於2023年5月初收購了天津旗魚80%的股權，集團持有該公司的股權由20%增至100%。天津旗魚有兩款表現良好的獨家許可在線遊戲，使我們的收入較2022年同期增加。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2022年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元增加超100.0%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元，主要由於出售電子硬件產品產生的收入。

銷售及服務成本

下表載列於截至2022年及2023年6月30日止六個月按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本總額的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
廣告及推廣	197,936	98.0	90,065	94.3
服務器租賃	3,953	1.9	5,404	5.6
電子設備銷售				
智能配件銷售	65	0.1	79	0.1
總計	201,954	100.0	95,548	100.0

(i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本自截至2022年6月30日止六個月的約人民幣95.5百萬元增加超100.0%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣202.0百萬元，主要由於運營獨家許可在線遊戲業務的成本、遊戲推廣費用及國內和海外移動端業務推廣費用增加。其亦相應導致了我們的貿易應付款項較截至2022年12月31日止年度增加。

(ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2022年6月30日止六個月的約人民幣79,000元減少約17.7%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣65,000元，其成本主要是出售電子硬件產品成本。

毛利及毛利率

下表載列於截至2022年及2023年6月30日止六個月我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
在線流量變現	89,683	30.8	85,053	47.1
電子設備銷售	163	71.5	26	24.8
毛利總額及毛利率	89,846	30.8	85,079	47.1

我們的毛利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣85.1百萬元增加約5.6%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣89.8百萬元，而毛利率於2022年及2023年6月30日止六個月分別約為47.1%及30.8%。毛利率下降，主要由於遊戲業務擴張和國內外移動設備業務增加了流量購買的推廣投入，以及毛利率較低的獨家授權網絡遊戲業務收入佔整體收入的比例增加。

其他收入

其他收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣5.0百萬元增加約7.2%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣5.3百萬元，此乃主要由於銀行存款收益增加。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2022年6月30日止六個月的其他虧損約人民幣11.1百萬元減少約85.9%至截至2023年6月30日止六個月的其他虧損約人民幣1.6百萬元，此乃主要由於2022年同期有計提投資聯營公司的損失，2023年上半年無相關事項。

行政開支

行政開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣17.2百萬元減少約5.7%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣16.2百萬元。行政開支減少乃主要由於管理人員人工成本降低及諮詢服務費減少。

研發開支

研發開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣19.3百萬元增加約23.5%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣23.8百萬元。研發開支增加主要由於收購了天津旗魚，研發人員數量增加導致人工成本增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣11.3百萬元增加約15.7%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣13.1百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於負責銷售及市場推廣的員工人數增加導致人工成本增加。

稅項

稅項由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣7.0百萬元減少約26.4%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣5.1百萬元。稅項減少主要由於適用低企業所得稅稅率的公司稅前利潤佔比增加。

期內溢利及全面收益總額

由於上文所述，本集團期內溢利及全面收益總額由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣26.1百萬元增加約20.2%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣31.4百萬元。

流動性、財務資源及資本與負債比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金及上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2022年12月31日及2023年6月30日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣532.9百萬元及約人民幣471.5百萬元。

本集團經營所在的經濟環境主要是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2023年6月30日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資產與負債比率。

資本開支

下表載列截至2022年12月31日止年度及2023年6月30日止六個月的資本開支：

	截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經審核)
購買物業及設備	498	2,991
總計	498	2,991

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算機)的開支。

所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品(「**結構性存款產品**」)為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

於報告期內，本集團認購了5項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

i. 結構性存款產品協議XXV

日期：2023年1月12日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間90天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：90天

起息日：2023年1月13日

到期日：2023年4月13日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止及贖回

ii. 結構性存款產品協議XXVI

日期：2023年1月19日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間90天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.86%

存款期限：90天

起息日：2023年1月20日

到期日：2023年4月20日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止及贖回

iii. 結構性存款產品協議XXVII

日期：2023年3月23日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間96天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：96天

起息日：2023年3月24日

到期日：2023年6月28日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止及贖回

iv. 結構性存款產品協議XXVIII

日期：2023年5月9日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間92天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.86%

存款期限：92天

起息日：2023年5月10日

到期日：2023年8月10日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止及贖回

v. 結構性存款產品協議XXIX

日期：2023年5月15日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間92天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣25百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：92天

起息日：2023年5月16日

到期日：2023年8月16日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止及贖回

於2023年6月30日，結構性存款產品協議XXV、結構性存款產品協議XXVI及結構性存款產品協議XXVII已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣138,082.19元、人民幣211,561.64元及人民幣147,287.67元。

於2023年6月30日，結構性存款產品的未贖回金額為人民幣55百萬元。

除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2023年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們有275名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括2名高級管理層、110名負責銷售及市場推廣的員工、137名負責研發的員工及26名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據(其中包括)僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括持續教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的瞭解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

截至2023年6月30日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

本集團於2023年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及數據以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

此外，核數師已根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的2023年中期報告將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「每用戶平均收入」	指	每用戶平均收入；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司之董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所(股票代號：600036)及聯交所主板上市(股份代號：3968)；

「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：3601)；
「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司，田野先生，上海嵩恆網絡科技股份有限公司及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「六六遊科技」	指	天津六六遊科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個歷月內至少啟動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「計算機」或「PC」或「個人計算機」	指	個人計算機；
「中國營運實體」	指	成都奇魯、六六遊科技、成都米加遊科技有限公司及成都小魯車訊科技有限公司的統稱(「中國營運實體」指其中任何一個)，其財務業績已根據合約安排合併併入賬列作本公司的附屬公司；
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指	股份持有人；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 董事長及執行董事
田野先生

香港，2023年8月30日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。