

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Mediwelcome Healthcare Management & Technology Inc.

### 麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2159)

### 截至2023年6月30日止六個月 中期業績公告

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「我們」或「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2022年同期的比較數字如下：

#### 簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	146,923	172,461
銷售成本		<u>(128,017)</u>	<u>(155,138)</u>
毛利		18,906	17,323
其他收入、收益及虧損，淨額	4	3,150	2,733
銷售開支		(11,513)	(9,937)
行政開支		(29,974)	(31,594)
研發開支		(19,594)	(25,813)
財務成本	5	(752)	(573)
貿易應收款項減值撥回/(減值虧損)		<u>1,746</u>	<u>(726)</u>
除稅前虧損	6	(38,031)	(48,587)
所得稅(開支)/抵免	7	<u>(14)</u>	<u>350</u>
期內虧損		(38,045)	(48,237)

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
附註		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
<b>其他全面虧損</b>			
不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收益的股本工具			
的公平值變動		<u>(1,608)</u>	<u>(3,631)</u>
<b>年內全面虧損總額</b>		<u><b>(39,653)</b></u>	<u><b>(51,868)</b></u>
以下人士應佔期內虧損：			
— 本公司擁有人		(35,611)	(46,233)
— 非控股權益		<u>(2,434)</u>	<u>(2,004)</u>
		<u><b>(38,045)</b></u>	<u><b>(48,237)</b></u>
以下人士應佔期內全面虧損總額：			
— 本公司擁有人		(37,219)	(49,864)
— 非控股權益		<u>(2,434)</u>	<u>(2,004)</u>
		<u><b>(39,653)</b></u>	<u><b>(51,868)</b></u>
<b>每股虧損：</b>			
— 每股基本虧損(人民幣分)	9	<b>(18.60)</b>	(24.88)
— 每股攤薄虧損(人民幣分)	9	<u><b>(18.60)</b></u>	<u>(24.46)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		2023年 6月30日	2022年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,812	4,968
使用權資產		7,078	10,434
按公平值計入其他全面收益的股本工具		14,263	16,154
無形資產		25,691	30,561
遞延稅項資產		1,412	1,407
預付款項、按金及其他應收款項		4,721	3,036
		<u>56,977</u>	<u>66,560</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10	56,323	76,690
合約成本		20,548	18,032
可收回稅項		-	814
預付款項、按金及其他應收款項		1,736	1,709
按公平值計入損益的金融資產		57,600	15,450
定期存款		3,688	-
銀行結餘及現金		94,523	138,571
		<u>234,418</u>	<u>251,266</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>291,395</u></u>	<u><u>317,826</u></u>

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	24,880	34,021
借款		24,795	9,089
合約負債		51,473	37,051
其他應付款項及應計費用		14,686	19,009
租賃負債		4,566	8,906
		<u>120,400</u>	<u>108,076</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>114,018</u>	<u>143,190</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>170,995</u>	<u>209,750</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		266	405
租賃負債		8,823	8,486
		<u>9,089</u>	<u>8,891</u>
<b>資產淨值</b>		<u>161,906</u>	<u>200,859</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		1	1
儲備		158,502	195,021
		<u>158,503</u>	<u>195,022</u>
<b>非控股權益</b>		<u>3,403</u>	<u>5,837</u>
<b>權益總額</b>		<u>161,906</u>	<u>200,859</u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 編製基準

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)簡明綜合財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，並於其後報告日期按以公平值列賬的按公平值計入損益的金融資產及按公平值計入其他全面收益的股本工具的重估作出修訂。

除了因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂及應用變為與本集團有關聯的若干會計政策所導致的額外會計政策外，截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表內呈列的會計政策及計算方法相同。

#### 應用香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團於編製其簡明綜合財務報表時，首次應用以下香港會計師公會頒佈、於2023年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂：

香港會計準則第1號的修訂及 香港財務報告準則實務聲明第2號	會計政策的披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延 稅項

於本中期期間採用的修訂對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或本集團該等簡明綜合財務報表中載列的披露並無重大影響。

### 3. 收入及分部資料

主要運營決策者(「主要運營決策者」)於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱以下呈列的「運營虧損」以及綜合業績。因此，本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中華人民共和國(「中國」)運營業務並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於報告期末，本集團絕大部分非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部。由於主要運營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故並無呈列該分析。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
本集團除稅前虧損	(38,031)	(48,587)
減：其他收入、收益及虧損，淨額	<u>(3,150)</u>	<u>(2,733)</u>
呈報予主要運營決策者的運營虧損	<u><u>(41,181)</u></u>	<u><u>(51,320)</u></u>

按服務類型劃分的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
醫學會議服務	71,592	111,288
患者教育及自測服務	2,781	14,323
營銷戰略和諮詢服務	58,927	41,287
CRO服務	5,908	3,679
數字營銷解決方案服務	6,102	-
互聯網醫院服務	<u>1,613</u>	<u>1,884</u>
總收入	<u><u>146,923</u></u>	<u><u>172,461</u></u>

服務收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入確認時間		
於某一時點	146,744	172,240
隨時間推進	<u>179</u>	<u>221</u>
總收入	<u><u>146,923</u></u>	<u><u>172,461</u></u>

於相關期間貢獻超過總收入10%的主要客戶列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
客戶A	23%	12%
客戶B(附註(a))	11%	不適用
客戶C(附註(b))	不適用	20%

附註：

- (a) 貢獻比例不適用於客戶B，因為其於截至2022年6月30日止六個月的貢獻少於總收益的10%。
- (b) 貢獻比例不適用於客戶C，因為其於截至2023年6月30日止六個月的貢獻少於總收益的10%。

下表包括預期日後確認與於報告日期尚未滿足或部分尚未滿足的履約責任有關的收入。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
1年內	<u>623,098</u>	<u>387,548</u>

#### 4. 其他收入、收益及虧損，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益，淨額	1,055	1,335
銀行利息收入	306	244
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產公平值變動收益	352	353
政府補助(附註)	90	—
增值稅退稅	1,261	729
其他	86	72
	<u>3,150</u>	<u>2,733</u>

附註：該金額指對本集團業務發展的補助，有關補助並無附帶特定條件。截至2022年6月30日止六個月並無收到政府補貼。

## 5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債產生的利息開支	339	573
借款產生的利息開支	257	—
擔保費	156	—
	<u>752</u>	<u>573</u>

## 6. 除稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前虧損於入賬時已扣除：		
核數師酬金		
— 核數服務	—	—
— 非核數服務	250	470
物業、廠房及設備折舊	1,624	1,657
使用權資產折舊	4,515	4,489
無形資產攤銷(計入銷售成本內)	5,102	5,031
員工成本：		
— 袍金及薪金(包括董事酬金)	38,317	32,964
— 員工退休福利成本(包括董事退休福利計劃供款)	3,631	3,001
— 社會保障成本、住房福利及其他僱員福利 (包括董事社會保障成本、住房福利及其他福利)	6,061	5,768
— 以股份支付的薪酬	700	2,959
	<u>48,709</u>	<u>44,692</u>



## 7. 所得稅(開支)／抵免

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
過往年度稅項撥備不足	<u>-</u>	<u>(76)</u>
	-	(76)
遞延稅項(開支)／抵免	<u>(14)</u>	<u>426</u>
	<u>(14)</u>	<u>350</u>

### (a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據兩個期間本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅溢利按照中國的相關法規計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。於兩個期間，企業所得稅的稅率為25%。

本集團旗下一家實體於2018年10月31日獲批為高新技術企業(「高新技術企業」)，並於2021年12月17日重續證書，且該實體由2018年至2024年享有高新技術企業15%的優惠稅率。本集團旗下另一家實體於2019年12月2日獲批為高新技術企業，且該實體由2019年至2025年享有高新技術企業15%的優惠稅率。高新技術企業證書需每三年重續，方能享有15%的減免稅率。

截至2023年6月30日止六個月，本集團按照合資格研發開支享有100%加計稅項扣除(截至2022年6月30日止六個月：75%)。

截至2023年6月30日止六個月，本集團旗下的六家(截至2022年6月30日止六個月：六家)實體合乎小微企業資格，獲稅務減免。對小型微利企業按適用企業所得稅率20%獲減免75%(截至2022年6月30日止六個月：年度應課稅收入首人民幣1百萬元按適用企業所得稅率20%獲減免87.5%；而介乎人民幣1百萬元與人民幣3百萬元的收入按適用企業所得稅率20%獲減免50%)。

於兩個期間，由於本集團概無收入來自或產生自香港，因此未就香港稅項作出撥備。

## (b) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分派有關於2008年1月1日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且有意保留該等盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於2023年及2022年6月30日，概無就預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。

## 8. 股息

於截至2023年6月30日止六個月，概無派付、宣派或擬派股息。本公司董事決定不會就截至2023年6月30日止六個月派付股息(截至2022年6月30日止六個月：零)。

## 9. 每股虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	<u>(35,611)</u>	<u>(46,233)</u>
計算每股基本虧損時已發行普通股加權平均數(千股)	191,442	185,802
未歸屬限制性股票單位(「限制性股票單位」) 轉換的影響(千股)	<u>不適用</u>	<u>3,181</u>
計算每股攤薄虧損時已發行普通股加權平均數(千股)	<u>不適用</u>	<u>188,983</u>
本公司擁有人應佔每股虧損		
— 每股基本虧損(人民幣分)	<u>(18.60)</u>	<u>(24.88)</u>
— 每股攤薄虧損(人民幣分)	<u>(18.60)</u>	<u>(24.46)</u>

截至2023年6月30日止六個月每股攤薄虧損的計算並未假設本公司的未歸屬限制性股票單位已獲發行，因為假設其獲發行將導致每股虧損減少。

## 10. 貿易應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自第三方的應收款項	61,355	83,446
減：信貸虧損撥備	<u>(5,032)</u>	<u>(6,756)</u>
	<u><u>56,323</u></u>	<u><u>76,690</u></u>

附註：

本集團一般允許90天的客戶信貸期。

按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	48,317	72,365
91天至180天	8,006	4,325
181天至365天	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u><u>56,323</u></u>	<u><u>76,690</u></u>

按到期日劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未逾期亦未減值	48,317	72,365
逾期0-90天	8,006	4,325
逾期超過90天	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u><u>56,323</u></u>	<u><u>76,690</u></u>

貿易應收款項分類為按攤銷成本計量的金融資產，其賬面值因期限較短而與其公平值相若。

## 11. 貿易應付款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向第三方支付의應付款項	<u>24,880</u>	<u>34,021</u>

按發票日期劃分的貿易應付款項及其賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	13,924	26,284
91天至180天	3,611	2,799
181天至360天	2,413	1,932
360天以上	<u>4,932</u>	<u>3,006</u>
	<u>24,880</u>	<u>34,021</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

在全球經濟復蘇乏力的背景下，2023年上半年國內經濟形勢依然面臨巨大挑戰。特別是由於全球疫情的影響，國內經濟的恢復速度較慢，市場需求的變化也更為複雜多變。然而，在疫情結束後，我們已經開始看到線下業務逐步恢復並取得了一定的進展。這使得我們公司傳統的優勢得以繼續鞏固和發展，為我們在數字經濟領域取得更大成就奠定了堅實基礎。

堅信挑戰既是機遇，本集團在這一複雜的經濟環境中，持續優化自身業務模式和經營戰略，以適應市場的快速變化和快速發展。通過不斷提升醫療數字營銷能力，強化與國內外多家企業和機構的戰略合作，開發具有前瞻性的數字化醫療項目，本集團在行業中保持了一定的優勢。我們深刻認識到，數字經濟已經成為推動企業創新和發展的關鍵動力，因此我們不僅僅在繼續鞏固現有優勢，更積極尋求創新的業務模式，為客戶提供更加智能和便捷的醫療服務。

同時，本集團深入探索行業發展方向，通過整合資源以及內外部優勢，積極響應國家政府提出的數字化轉型戰略。我們堅信，通過數字化的手段，醫療行業可以實現更高效、智能和可持續的發展。在此背景下，我們積極拓展合作伙伴關係，引入先進技術，致力於為客戶和市場創造更多價值。

儘管面臨著複雜的市場環境和經濟挑戰，本集團始終將客戶的需求放在首位，持續創新、不斷進取。我們相信，通過不懈的努力，本集團將能夠在行業中繼續保持領先地位，為客戶提供卓越的醫療服務，為市場帶來更多的動力和活力。

在醫藥市場的推廣和醫學服務工作方面，我們已從心腦血管、呼吸、糖尿病等治療領域的成功經驗中汲取了寶貴經驗。隨著醫學科技的不斷進步和患者需求的多樣化，我們積極擴展業務領域，涵蓋了腫瘤、罕見病、生長激素、婦科等更多領域。通過針對不同領域的深入研究和開發，我們為醫生和患者提供了更加多樣化、精準的醫學服務和信息，以滿足不同患者群體的需求。我們堅信，通過不斷創新和拓展，可以更好地服務於醫療行業，為患者帶來更多健康和福祉。

集團在醫療數字化領域持續致力於平台整合工作。基於自主研發的數字化患者管理、E大會、直播大會、通過「鹿課」平台開設的課程、E創、E洞察等產品，自2022年年底引入了人工智能生成內容(AIGC)技術，將其融入長頸鹿智慧醫學平台中。通過這一戰略舉措，我們成功構建了覆蓋各細分專病領域的醫生集群，為客戶提供創新、高效、優質的解決方案。同時，2022年年底，我們隆重推出了長頸鹿醫研社臨床科研協作平台，搭建了堅實的學術與科研體系，旨在滿足各專病領域的醫療行業相關利益相關者(包括醫院、醫生、患者、藥械企業等)的需求，為其提供精準的臨床科研和學術實踐服務。在2023年上半年，這兩大平台的升級版本有力地推動了醫生用戶集群規模的擴大，同時拓展了專病領域的範圍，吸引了醫療行業各方的投入。值得一提的是，在2023年6月底的重要行業大會上，我們向業內醫生展示了這些平台全新的建設成果，充分展現了這些平台所帶來的巨大潛力。

截至2023年6月30日，集團平台的醫生註冊用戶達到488,891人，在線醫生教育活動舉辦了54,196場，在線患者教育活動達到26,489場，在線直播場次共計9,659場，視頻數量達到17,223條，總流覽量高達1,638,361人。此外，還產出了468,836條學術內容，包括專業醫學及患者教育類。

集團持續致力於互聯網醫療平台的建設和拓展，以滿足醫療行業各利益相關者(包括醫院、醫生、患者、藥械企業等)日益增長的需求。我們的互聯網醫療平台不斷提供優質的在線醫療服務解決方案，為醫生和患者提供便捷的線上醫療服務，並積極開發慢性病患者的院外數字化管理產品和服務。截至2023年6月30日，醫生註冊用戶數量達到49,307人，較2022年6月30日增長了9.0%；患者用戶數量達到263,882人，較2022年6月30日增長了31.6%。這一成績顯示出我們在互聯網醫療領域持續拓展的積極努力和取得的顯著成果。

## 前景

### 2023年下半年集團發展規劃：

#### 1. 持續擴大業務規模

2023年下半年，隨著長頸鹿智慧醫學平台和長頸鹿醫研社臨床科研協作平台的升級與推廣，這些平台在行業內的知名度將持續提升。通過為客戶提供創新的技術支持和精準、集成、高效的數字解決方案，我們的優勢得以在實際應用中得到體現。我們的數字平台綜合能力得以通過定制化平台滿足客戶在多個治療領域的不同需求。我們將為客戶群體提供更多精準、集成、高效的數字化醫學和市場營銷解決方案，將最新的醫療技術和知識傳遞給更多的目標客戶。

同時，我們將持續努力構建以醫生和患者為中心的精準觸達的數字化平台，借助線下和線上的協同作用，為客戶提供綜合性的數字化智能化解決方案，打造全流程的數字運營閉環。我們的目標是不斷推進醫療行業的數字化轉型，提供更加高效的服務，滿足客戶的需求，實現業務規模的持續拓展。

#### 2. 創新與拓展

在創新與拓展方面，鑒於國內創新生物制藥產業的崛起，集團將繼續優化產品與服務，充分利用有利的衛生健康政策環境以及自身資源優勢。我們將加強與創新生物公司等企業客戶之間的合作，為他們在商業化道路上提供有力支持。

這一舉措旨在充分抓住國內創新生物制藥產業迅速崛起的機遇，通過提供高質量的產品和服務，為企業客戶在市場競爭中取得優勢提供支持。同時，我們將緊密關注衛生健康政策的變化和發展，確保我們的產品和服務能夠與政策環境保持一致，為客戶提供最大的價值。我們深信，在這樣的努力下，集團將繼續為創新生物制藥產業的發展作出積極貢獻，同時實現自身的業務增長和可持續發展。



### 3. 不斷探索與創新

集團致力於不斷升級互聯網醫療平台的建設，在信息安全和用戶隱私層面借助區塊鏈技術與知名互聯網企業合作，以提升公司內部系統的保障。同時，集團不斷探索創新的院外專病管理模式，為醫患提供健康檔案、在線諮詢、電子處方、在線購藥、關愛計劃、隨訪計劃、健康視頻和圖文教育等一系列服務。在此基礎上，集團還積極探索人工智能技術的應用，構建從院內到院外的閉環商業模式。

集團充分利用行業優勢資源和豐富的行業經驗，引入創新技術與智能設備，為長頸鹿智慧醫學平台和長頸鹿醫研社臨床科研協作平台賦能。在高效運營的基礎上，積極創造利潤的同時，持續開拓和發展業務模式與規模，為更多的客戶、醫生和患者創造更大的價值。通過不斷探索與創新，集團將繼續引領醫療行業的數字化轉型和發展。

總的來說，2023年下半年，集團在傳統優勢治療領域持續保持業務規模的同時，積極迎接醫療數字化和互聯網醫療需求快速增長的機遇。通過勇於創新，集團抓住這些機遇，穩步前進。在高效運營的支持下，集團致力於創造利潤的同時，不斷探索、開拓和發展業務模式與規模。這一努力將為更多客戶、醫生和患者創造更大的價值，從而進一步鞏固和拓展集團的影響力。



## 財務回顧

### 收入

於報告期間，本集團主要自其綜合醫療營銷解決方案產生收入，當中包括：(i)醫學會議服務；(ii)患者教育及自測服務；(iii)營銷戰略和諮詢服務；(iv)合約研究機構(「CRO」)服務；及(v)互聯網醫院服務。此外，本集團發展數字營銷解決方案服務並自其產生收入。

本集團的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣172.5百萬元減少約14.8%至報告期間的約人民幣146.9百萬元。下表載列本集團於所示期間按服務類型劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (人民幣千元)		2022年 (人民幣千元)	
醫學會議服務	71,592	48.7%	111,288	64.5%
營銷戰略和諮詢服務	58,927	40.1%	41,287	23.9%
數字營銷解決方案服務	6,102	4.2%	–	–
CRO服務	5,908	4.0%	3,679	2.1%
患者教育及自測服務	2,781	1.9%	14,323	8.3%
互聯網醫院服務	1,613	1.1%	1,884	1.2%
總計	<u>146,923</u>	<u>100.0%</u>	<u>172,461</u>	<u>100.0%</u>

### 醫學會議服務

醫學會議服務主要是指本集團組織的醫學會議和研討會，其一般由醫學非政府組織(「非政府組織」)主辦並由醫療行業企業(主要包括醫藥公司)贊助。本集團已打造多個技術平台以提升其綜合醫療營銷解決方案。為加強本集團的會議管理能力，本集團已推出醫會+App，方便用戶，例如醫學組織及醫藥公司提交現場會議請求及監察會議進行。

醫學會議服務收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣111.3百萬元減少約35.7%至報告期間的約人民幣71.6百萬元，主要由於作為本集團業務戰略的一部分，縮小利潤率較低的項目規模所致。

### *營銷戰略和諮詢服務*

本集團提供營銷戰略和諮詢服務，協助醫藥公司制定及實施有效的業務戰略，這提高其在醫生中的品牌及產品知名度。營銷戰略和諮詢服務收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣41.3百萬元增加約42.7%至報告期間的約人民幣58.9百萬元，乃由於在持久的新冠肺炎疫情後，對營銷戰略和諮詢服務的需求有所恢復，以及本集團原定去年完成的若干項目順延至報告期間完成所致。

### *數字營銷解決方案服務*

於報告期間，本集團利用自身最新開發的數字營銷整合平台，協助製藥公司制定及實行有效的數字營銷解決方案。本集團因應客戶產品不同形式及生命週期，提供專間訂製的數字營銷解決方案，以減低營銷成本、改善覆蓋效率，並更精準向使用者傳達。於報告期間，數字營銷解決方案服務的收入約為人民幣6.1百萬元。

### *患者教育及自測服務*

本集團的患者教育及自測服務使患者能夠更好地進行自我診療和疾病控制，這將減輕醫療體系的長遠負擔。患者教育及自測服務收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣14.3百萬元減少約80.6%至報告期間的約人民幣2.8百萬元，主要由於作為本集團業務戰略的一部分，縮小利潤率較低的項目規模所致。

### *CRO服務及互聯網醫院服務*

本集團的CRO服務主要包括患者招募及臨床數據收集服務、互聯網醫院服務，主要向醫生現有患者提供在線跟進諮詢及提供電子處方服務。

CRO服務收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3.7百萬元增加約60.6%至報告期間的約人民幣5.9百萬元，乃由於在持久的新冠肺炎疫情後，對CRO服務的需求有所恢復所致。

本集團已開發移動端平台—麥迪衛康醫加及醫加醫生端，提供互聯網醫院服務。現時，醫生的現有患者可透過該平台安排在線跟進諮詢、獲得電子處方及購買藥物。於報告期間，互聯網醫院服務收入約為人民幣1.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1.9百萬元維持穩定。

### 銷售成本

本集團的銷售成本主要指支付予醫生的演講者費用、場地成本及員工成本，由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣155.1百萬元減少約17.5%至報告期間的約人民幣128.0百萬元，大致上與本集團的收入減少相符。

### 毛利及毛利率

基於上文所述，本集團的整體毛利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣17.3百萬元增加約人民幣1.6百萬元至報告期間的約人民幣18.9百萬元。本集團的整體毛利率由截至2022年6月30日止六個月的10.0%微升至報告期間的12.9%，主要由於本集團的業務戰略為將重點放在利潤率較高的項目上所致。

### 其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括匯兌收益，淨額、按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產公平值變動收益、政府補貼、銀行利息收入及增值稅退稅。本集團的其他收入、收益及虧損由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣2.7百萬元增加約15.3%至報告期間的約人民幣3.2百萬元，主要由於報告期間的增值稅退稅增加所致。

## 銷售開支

銷售開支主要包括交通費用、薪金、以股份支付的薪酬開支、表現花紅及銷售及營銷的僱員福利開支以及業務發展開支。本集團的銷售開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣9.9百萬元增加約15.9%至報告期間的約人民幣11.5百萬元，主要由於入息較高的僱員比例增加以及加薪挽留人才，導致員工成本上升所致。

## 行政開支

行政開支主要指行政及管理人員的薪金及福利、專業諮詢費用、以股份支付的薪酬開支、折舊及其他雜項行政開支。本集團的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣31.6百萬元減少約5.1%至報告期間的約人民幣30.0百萬元，主要由於本集團的節約成本策略導致辦公室相關開支減少所致，惟被員工成本上升部分抵銷。

## 研發開支

本集團的研發開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣25.8百萬元減少約24.1%至報告期間的約人民幣19.6百萬元，主要由於報告期間就數字營銷解決方案、數字醫療解決方案及開發人工智能網上平台產生的開支減少所致，因為該平台當前版本的研發工作已進入最後階段。

## 財務成本

財務成本主要指租賃負債利息開支。本集團的財務成本並無重大變動，截至2022年6月30日止六個月及於報告期間分別為約人民幣0.6百萬元及約人民幣0.8百萬元。

## 所得稅開支／(抵免)

於報告期間，本集團錄得所得稅開支約人民幣14,000元，而截至2022年6月30日止六個月則為所得稅抵免約人民幣0.4百萬元，主要由於截至2022年6月30日止六個月所得稅開支撥備不足所致。

## 期內虧損

本集團的期內虧損由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣48.2百萬元減少約21.1%至報告期間的約人民幣38.0百萬元，乃由於以下各項的淨影響所致：(i)本集團的毛利增加約人民幣1.6百萬元，乃由於本集團將重點放在利潤率較高的項目上所致；及(ii)研發開支減少約人民幣6.3百萬元。

## 其他全面虧損

本集團的其他全面虧損由截至2022年6月30日止六個月約人民幣3.6百萬元減少約55.7%至報告期間約人民幣1.6百萬元，主要由於於報告期間確認本集團於非上市股本證券的投資產生的未變現公平值虧損減少所致。

## 貿易應收款項

貿易應收款項指就本集團於日常業務過程中已提供的服務而應收但尚未獲客戶支付的款項。本集團的貿易應收款項由2022年12月31日的約人民幣76.7百萬元減少至2023年6月30日的約人民幣56.3百萬元，乃由於作為本集團業務戰略的一部分，縮小利潤率較低的項目規模，導致本集團的銷售額大幅減少所致。

## 貿易應付款項

貿易應付款項主要指就採購用於本集團提供服務的商品及服務(如差旅及住宿服務、展示材料、場地佈置、租賃服務及視頻製作服務)而應付予供應商的結餘。本集團的貿易應付款項由2022年12月31日的約人民幣34.0百萬元減少至2023年6月30日的約人民幣24.9百萬元，大致上與本集團收入減少相符。

## 按公平值計入損益

本集團按公平值計入損益的金融資產主要指本集團購買的金融產品。該等金融產品主要為具聲譽的中國商業銀行所推出的低風險結構性存款，其本金投資於低風險債務工具，而其利息則投資於衍生市場。截至2023年6月30日，本集團所持金融產品附帶每年預期回報率介乎2.2%至4.2%（根據衍生工具回報而定）。

於2023年6月30日，本集團按公平值計入損益的金融資產的公平值約為人民幣57.6百萬元，有關詳情概述如下：

發行人	理財產品名稱	於2023年	於2023年
		6月30日 的公平值 人民幣千元	6月30日 相對於本公司 總資產的規模
廣發銀行股份有限公司	「幸福理財」系列人民幣 理財計劃	12,000	4.1%
北銀理財有限責任公司	京華遠見固收	12,000	4.1%
招銀理財有限責任公司	招睿3號理財	11,400	3.9%
中信銀行	日盈象天天利1號C款	8,000	2.7%
中銀理財有限責任公司	穩富週週開	5,000	1.7%
浙商銀行股份有限公司	永樂3號理財	5,000	1.7%
光大理財有限責任公司	光銀現金A	4,000	1.4%
招商銀行股份有限公司	日日鑫80008號	200	0.1%

本集團投資該等金融產品的目的，是透過獲取比現金存款更高的回報來增加收入，同時維持低水平風險的穩定流動資金。本集團一般限定投資於具聲譽的中國商業銀行及金融機構所推出的低風險短期金融產品。

## 流動資金、財務及資本資源

### 財政政策

本集團的資金及財政政策旨在鞏固本集團整體財務狀況的內部監控及管理，以及減低本集團的財務風險，並加強規管本公司的財務行為及改善使用資金的效率。該等政策管理本集團外商投資及集資活動的資金用途。

### 流動資產淨值

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣114.0百萬元，而於2022年12月31日的流動資產淨值則約為人民幣143.2百萬元。

### 銀行結餘及現金

本集團的銀行結餘及現金主要包括(i)於整段報告期內以人民幣計值並按中國人民銀行基準利率計息的銀行存款；及(ii)手頭現金。

於2023年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣94.5百萬元，較於2022年12月31日的約人民幣138.6百萬元減少約31.8%。本集團的銀行結餘及現金以人民幣及港元計值。本集團的流動資金及資本資源的主要來源為運營活動所得現金。本集團定期監控現金流量及現金結餘，努力維持最佳流動資金狀態以其滿足運營資金需求，同時支持穩健的業務規模及擴張。

### 債務

本集團的債務指租賃負債和銀行貸款。於2023年6月30日，本集團(作為承租人)的未償還流動及非流動租賃負債約為人民幣13.4百萬元，而於2022年12月31日則約為人民幣17.4百萬元。租賃負債指支付使用相關資產的權利，為無抵押及無擔保。

於2023年6月30日，本集團有銀行貸款約人民幣24.8百萬元(2022年12月31日：人民幣9.1百萬元)尚未償還，該等貸款為無抵押、無擔保及須於12個月內償還。全數貸款均參照中國貸款市場報價浮動利率計息，並以人民幣計值。



於2023年6月30日，本集團手頭有銀行融資約人民幣17.1百萬元(2022年12月31日：人民幣22.9百萬元)尚未動用。

本集團於2023年6月30日的資產負債比率(以銀行及其他借貸總額除以權益總額計算)為15.3%(2022年12月31日：4.5%)。

### 資本開支

於報告期間，本集團的資本開支減少至約人民幣364,000元，而截至2022年6月30日止六個月則約為人民幣484,000元。此等資本開支乃有關購買物業、廠房及設備。預期本集團將因開發用於互聯網醫院服務的電腦及移動軟件及平台而產生開支，該等開支可予資本化。有關開支將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述一致的方式，以本公司全球發售(定義見本公司日期為2020年12月31日的招股章程「招股章程」)所得款項淨額提供資金，並以運營活動所得現金流量提供資金。

### 資本結構

自本公司普通股(「股份」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市(「上市」)起，本公司的資本結構並無變動。於2023年6月30日，已發行股份總數為200,000,000股。

### 外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團各實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，便會產生外匯風險。本集團通過定期審閱淨外匯風險敞口管理其外匯風險。於報告期內，本集團並未對沖任何外幣波動。

本集團主要在中國運營，而大部分交易以人民幣結算。本集團的管理層認為，由於並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並未面臨任何重大外匯風險。



## 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2022年12月31日：無)。

## 資產質押

於2023年6月30日，本集團並無質押其任何資產(2022年12月31日：無)。

## 人力資源

本集團於2023年6月30日有419名僱員(2022年6月30日：427名僱員)。於報告期間，本集團已確認為開支的員工成本約為人民幣48.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的約人民幣44.7百萬元增加約9.0%。該增加主要由於入息較高的僱員比例增加，以及加薪挽留人才所致。

本集團設法建立公平的薪酬制度，並將每年對僱員進行績效評估。僱員的酬金一般包括基本薪金及績效花紅。本集團在新員工開始工作前向他們提供培訓，並基於相關職責向僱員提供定期培訓。

此外，本公司已於2019年9月18日有條件地採納受限制股份單位計劃及於2020年12月21日有條件地採納一項購股權計劃，有關詳情分別載於招股章程「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料—2.受限制股份單位計劃」及「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料—3.購股權計劃」。

## 重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於報告期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 未來作重大投資或購入資本資產的計劃

本集團計劃根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的計劃動用上市籌集的所得款項淨額。除招股章程中所披露者外，於2023年6月30日，本集團並無其他未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

## 報告期後事項

於2023年6月30日後及直至本公告日期並無重大事項。

## 對聯屬公司的財務資助及擔保

本集團於報告期間並無向聯屬公司提供任何財務資助或擔保。

## 就對沖目的金融工具

本集團於報告期間並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事組成，分別楊曉曦先生、Fei John Xiang先生及宋瑞霖先生。楊曉曦先生為審核委員會的主席。

審核委員會已審閱截至2023年6月30日止六個月本集團的未經審核中期業績。審核委員會與本公司管理層亦已檢討本集團採納的會計原則及實務，並討論有關風險管理、內部監控及財務報告方面的事宜。

## 遵守企業管治守則

本公司已根據載於上市規則附錄十四《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）所列的原則及守則條文，採納為企業管治慣例。本公司於報告期間已應用良好企業管治的原則，並遵守企業管治守則第2部所載的所有適用守則條文。

## 董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，董事已確認，彼等已於整個報告期間內遵守標準守則。

本公司亦已就可能管有本公司未發佈股價敏感資料的僱員進行的證券交易，採納一套條款不比標準守則寬鬆的書面指引(「僱員書面指引」)。本公司於報告期間並不知悉任何僱員不符合僱員書面指引的規定。

## 股息

董事會議決不宣派就截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息(2022年：無)。

## 發佈中期業績及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.mediwelcome.com](http://www.mediwelcome.com))登載。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的全部資料，將於適當時候寄發予本公司股東及可在上述網站閱覽。

承董事會命  
麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司  
主席兼執行董事  
施煒

香港，2023年8月30日

於本公告日期，執行董事為施煒先生、楊為民先生、王亮先生、王偉先生及睦輝俊先生；非執行董事為Zhang Yitao女士及劉夏先生；以及獨立非執行董事為宋瑞霖先生、Fei John Xiang先生、David Zheng Wang先生及楊曉曦先生。