

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Mulsanne Group Holding Limited

慕尚集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1817)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

- 截至2023年6月30日止六個月的總收入為人民幣1,085.3百萬元，較2022年同期的人民幣1,048.6百萬元增加3.5%或人民幣36.7百萬元。
- 截至2023年6月30日止六個月的淨溢利為人民幣27.7百萬元，較2022年同期人民幣4.2百萬元增加人民幣23.5百萬元。
- 由於(i)客戶的線下消費復甦，加上線下零售渠道的營運效率提高，(ii)成功實行本集團的品牌推銷舉措，及(iii)零售折扣率及產品成本得到良好控制，本集團截至2023年6月30日止六個月實現收入及淨溢利較2022年同期雙增長。

慕尚集團控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年6月30日止六個月（「本期間」）之中期業績，連同2022年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

| | 附註 | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
|-------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 收入 | 5 | 1,085,343 | 1,048,628 |
| 銷售成本 | | <u>(507,632)</u> | <u>(512,142)</u> |
| 毛利 | | 577,711 | 536,486 |
| 其他收入及收益 | 5 | 41,266 | 21,446 |
| 銷售及經銷開支 | | (439,330) | (417,824) |
| 行政開支 | | (106,424) | (101,504) |
| 金融資產之減值虧損，淨額 | | (4,915) | 12,570 |
| 其他開支 | | (6,064) | (4,222) |
| 財務成本 | 7 | <u>(31,675)</u> | <u>(30,108)</u> |
| 稅前溢利 | 6 | 30,569 | 16,844 |
| 所得稅開支 | 8 | <u>(2,904)</u> | <u>(12,636)</u> |
| 期間溢利 | | <u><u>27,665</u></u> | <u><u>4,208</u></u> |
| 以下人士應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | 29,899 | 5,754 |
| 非控股權益 | | <u>(2,234)</u> | <u>(1,546)</u> |
| | | <u><u>27,665</u></u> | <u><u>4,208</u></u> |
| 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 | | | |
| 基本 | 10 | <u><u>人民幣3.28分</u></u> | <u><u>人民幣0.63分</u></u> |
| 攤薄 | 10 | <u><u>人民幣3.28分</u></u> | <u><u>人民幣0.63分</u></u> |

| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 期間溢利 | <u>27,665</u> | <u>4,208</u> |
| 其他全面虧損 | | |
| 其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益： | | |
| 換算海外業務的匯兌差額 | 2,024 | 596 |
| 其後期間不會重新分類至損益的 其他全面虧損： | | |
| 換算本公司財務報表至呈列貨幣的 匯兌差額 | <u>(26,865)</u> | <u>(32,325)</u> |
| 期間其他全面虧損，已扣除稅項 | <u>(24,841)</u> | <u>(31,729)</u> |
| 期間全面收益／(虧損)總額 | <u>2,824</u> | <u>(27,521)</u> |
| 以下人士應佔： | | |
| 母公司擁有人 | 5,058 | (25,975) |
| 非控股權益 | <u>(2,234)</u> | <u>(1,546)</u> |
| | <u>2,824</u> | <u>(27,521)</u> |

中期簡明綜合財務狀況表
2023年6月30日

| | 附註 | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|---------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 337,183 | 311,239 |
| 使用權資產 | | 150,885 | 217,199 |
| 無形資產 | | 35,782 | 38,591 |
| 指定按公平值計入其他全面收益的股權投資 | | 6,390 | 6,390 |
| 遞延稅項資產 | | 223,695 | 217,402 |
| 已抵押存款 | | 534,969 | 529,646 |
| 非流動資產總額 | | <u>1,288,904</u> | <u>1,320,467</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 556,644 | 683,493 |
| 退貨權資產 | | 18,863 | 47,100 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 11 | 255,296 | 361,657 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | | 340,679 | 251,295 |
| 已抵押存款 | | 339,169 | 603,954 |
| 現金及現金等價物 | | 220,912 | 252,194 |
| 流動資產總額 | | <u>1,731,563</u> | <u>2,199,693</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項及應付票據 | 12 | 279,100 | 439,366 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 185,052 | 203,789 |
| 退款負債 | | 47,232 | 109,330 |
| 合同負債 | | 36,953 | 49,047 |
| 計息銀行及其他借款 | 13 | 906,522 | 1,184,004 |
| 租賃負債 | | 80,385 | 109,637 |
| 應付稅項 | | 8,587 | 20,314 |
| 流動負債總額 | | <u>1,543,831</u> | <u>2,115,487</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>187,732</u> | <u>84,206</u> |
| 資產總額減流動負債 | | <u>1,476,636</u> | <u>1,404,673</u> |

| | 附註 | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 資產總額減流動負債 | | <u>1,476,636</u> | <u>1,404,673</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 計息銀行及其他借款 | 13 | 695,615 | 588,236 |
| 租賃負債 | | 49,775 | 88,878 |
| 遞延稅項負債 | | <u>39,944</u> | <u>39,081</u> |
| 非流動負債總額 | | <u>785,334</u> | <u>716,195</u> |
| 資產淨值 | | <u><u>691,302</u></u> | <u><u>688,478</u></u> |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 8,343 | 8,343 |
| 儲備 | | <u>681,113</u> | <u>676,055</u> |
| | | <u>689,456</u> | <u>684,398</u> |
| 非控股權益 | | <u>1,846</u> | <u>4,080</u> |
| 權益總額 | | <u><u>691,302</u></u> | <u><u>688,478</u></u> |

中期簡明綜合現金流量表
截至2023年6月30日止六個月

| | 附註 | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
|---------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 經營活動所得現金流量 | | | |
| 稅前溢利 | | 30,569 | 16,844 |
| 就下列各項作出調整： | | | |
| 貿易及其他應收款項減值／(減值撥回)， 淨額 | 6 | 4,915 | (12,570) |
| 物業、廠房及設備減值 | 6 | 175 | 259 |
| 庫存(撇減撥回)／撇減至可變現淨值 | 6 | (9,073) | 22,512 |
| 物業、廠房及設備折舊 | | 26,923 | 34,207 |
| 使用權資產折舊 | 6 | 63,373 | 65,739 |
| 其他無形資產攤銷 | | 2,669 | 2,757 |
| 出售物業、廠房及設備項目的虧損，淨額 | 6 | 4,534 | 3,351 |
| 匯兌差額，淨額 | 6 | (16,411) | (281) |
| 財務成本 | 7 | 31,675 | 30,108 |
| 終止租賃的收益，淨額 | | (678) | (1,440) |
| 抵押存款投資收入 | 5 | (13,369) | — |
| | | 125,302 | 161,486 |
| 貿易應收款項及應收票據減少 | | 52,272 | 146,195 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產增加 | | (86,161) | (230,362) |
| 庫存減少 | | 135,922 | 120,272 |
| 退貨權資產減少 | | 28,237 | 31,881 |
| 已抵押短期存款增加 | | (16,053) | (117,590) |
| 貿易應付款項及應付票據減少 | | (160,266) | (302,893) |
| 其他應付款項及應計費用減少 | | (18,282) | (48,987) |
| 退款負債減少 | | (62,098) | (75,014) |
| 合同負債(減少)／增加 | | (12,094) | 7,203 |
| 經營所用現金 | | (13,221) | (307,809) |
| 已付所得稅 | | (20,061) | (39,367) |
| 經營活動所用現金流量淨額 | | (33,282) | (347,176) |

| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| 投資活動所得現金流量 | | |
| 購買物業、廠房及設備項目 | (51,761) | (89,536) |
| 購買無形資產 | (7,264) | (6,293) |
| 出售物業、廠房及設備項目的所得款項 | <u>816</u> | <u>347</u> |
| 投資活動所用現金流量淨額 | <u>(58,209)</u> | <u>(95,482)</u> |
| 融資活動所得現金流量 | | |
| 銀行及其他借款的所得款項 | 635,996 | 658,413 |
| 償還銀行及其他借款 | (765,868) | (263,846) |
| 已抵押存款減少 | 288,884 | — |
| 支付租賃的本金部份 | (64,736) | (66,912) |
| 已付利息 | <u>(34,367)</u> | <u>(29,377)</u> |
| 融資活動所得現金流量淨額 | <u>59,909</u> | <u>298,278</u> |
| 現金及現金等價物減少淨額 | (31,582) | (144,380) |
| 期初的現金及現金等價物 | 252,194 | 677,230 |
| 匯率變動影響淨額 | <u>300</u> | <u>6,537</u> |
| 期末的現金及現金等價物 | <u><u>220,912</u></u> | <u><u>539,387</u></u> |
| 現金及現金等價物結餘分析 | | |
| 現金及銀行結餘 | <u><u>220,912</u></u> | <u><u>539,387</u></u> |

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1. 公司資料

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。於中國的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)浙江省寧波市海曙區望春工業園區杉杉路111號。

本公司為投資控股公司。於報告期間，本公司的附屬公司主要從事於設計、營銷及銷售服裝產品。

董事認為，本公司並無直接控股公司或最終控股公司。本公司控股股東Great World Glory Pte. Ltd.及L Capital Asia 2 Pte. Ltd.均為香港聯合交易所有限公司證券上市規則定義之新加坡註冊成立的有限公司。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月之中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包含年度財務報表要求的全部資料及披露，且應同本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本法編製，惟指定按公平值計入其他全面收益的股權投資則按公平值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

3. 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 國際財務報告準則第17號 | 保險合同 |
| 國際財務報告準則第17號(修訂本) | 保險合同 |
| 國際財務報告準則第17號(修訂本) | 首次應用國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號－比較資料 |
| 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本) | 會計政策披露 |
| 國際會計準則第8號(修訂本) | 會計估計的定義 |
| 國際會計準則第12號(修訂本) | 與一項單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項 |
| 國際會計準則第12號(修訂本) | 國際稅收改革－支柱二立法模板 |

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂本。該等修訂本不會對本集團中期簡明綜合財務資料產生任何影響，但預期會影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被界定為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據制定會計估計。本集團已將修訂本應用於2023年1月1日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更。由於本集團釐定的會計估計政策與該等修訂本一致，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與一項單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項縮小了於國際會計準則第12號中初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同應課稅及可扣減暫時性差額的交易(如租賃及棄置責任)。因此，實體需就該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產(前提為有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (d) 國際會計準則第12號(修訂本) *國際稅務改革 – 支柱二立法模板*在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨支柱二所得稅的風險，包括在支柱二法律生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及在法律頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨支柱二所得稅風險的已知或可合理估計資料。實體須披露於2023年1月1日或之後開始的年度期間與其所面臨支柱二所得稅風險相關的資料，但毋須披露於2023年12月31日或之前結束的任何中期期間的此類資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範圍，故該等修訂本不會對本集團產生任何影響。

4. 經營分部資料

本集團主要從事服裝產品銷售。此外，本集團亦向合夥店及經銷店銷售其他產品，如店鋪裝飾品及產品包裝材料。本集團透過銷售渠道管理其服裝產品銷售主要業務。服裝產品銷售共有兩個經營分部：線下渠道及線上渠道。線下渠道指零售店線下網絡，包括自營店和合夥店以及線下經銷店網絡，而線上渠道指線上零售平台，例如天貓、淘寶、唯品會、抖音及微信小程序。

本集團的主要運營決策人為首席執行官，彼分別審閱服裝產品銷售線下渠道、服裝產品銷售線上渠道及其他產品銷售的收入和業績，以作出有關資源分配及分部表現評估的決定。分部業績根據毛利進行評估。概無披露本集團按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是並無定期向主要運營決策人提供有關分析以供審閱。

按銷售渠道劃分的分部資料：

| | 截至2023年6月30日止六個月 | | | |
|-------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 服裝產品 | | | 合計 (未經審核) 人民幣千元 |
| | 線下渠道 (未經審核) 人民幣千元 | 線上渠道 (未經審核) 人民幣千元 | 其他 (未經審核) 人民幣千元 | |
| 分部收入 | | | | |
| 向外部客戶銷售 | 655,126 | 426,767 | 3,450 | 1,085,343 |
| 收入總額 | <u>655,126</u> | <u>426,767</u> | <u>3,450</u> | <u>1,085,343</u> |
| 分部業績 | 420,197 | 156,670 | 844 | 577,711 |
| 其他收入及收益 | | | | 41,266 |
| 銷售及經銷開支 | | | | (439,330) |
| 行政開支 | | | | (106,424) |
| 金融資產之減值虧損淨額 | | | | (4,915) |
| 其他開支 | | | | (6,064) |
| 財務成本 | | | | <u>(31,675)</u> |
| 除稅前溢利 | | | | <u>30,569</u> |

截至2022年6月30日止六個月

| | 服裝產品 | | | 合計 (未經審核) 人民幣千元 |
|-------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 線下渠道 (未經審核) 人民幣千元 | 線上渠道 (未經審核) 人民幣千元 | 其他 (未經審核) 人民幣千元 | |
| 分部收入 | | | | |
| 向外部客戶銷售 | 566,936 | 475,318 | 6,374 | 1,048,628 |
| 收入總額 | <u>566,936</u> | <u>475,318</u> | <u>6,374</u> | <u>1,048,628</u> |
| 分部業績 | 340,113 | 194,950 | 1,423 | 536,486 |
| 其他收入及收益 | | | | 21,446 |
| 銷售及經銷開支 | | | | (417,824) |
| 行政開支 | | | | (101,504) |
| 金融資產之減值虧損淨額 | | | | 12,570 |
| 其他開支 | | | | (4,222) |
| 財務成本 | | | | <u>(30,108)</u> |
| 除稅前溢利 | | | | <u>16,844</u> |

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 中國內地 | <u>1,085,343</u> | <u>1,048,628</u> |

以上收入資料根據客戶地點作出。

(b) 非流動資產

| | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | 中國內地 | 522,893 |
| 香港 | <u>957</u> | <u>1,152</u> |
| 總計 | <u>523,850</u> | <u>567,029</u> |

以上非流動資產資料根據資產地點作出，且不包括股權投資、遞延稅項資產及金融工具。

有關主要客戶的資料

於報告期內，本集團概無對單一客戶的銷售收入佔本集團總收入的10%或以上（截至2022年6月30日止六個月：無）。

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 客戶合同收入 | | |
| 銷售服裝產品 | | |
| 線上渠道 | 426,767 | 475,318 |
| 線下渠道 | | |
| 自營店 | 443,558 | 363,688 |
| 合夥店 | 79,918 | 83,857 |
| 經銷店 | 131,650 | 119,391 |
| 銷售其他產品 | 3,066 | 4,296 |
| 寄售服務 | 384 | 2,078 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | 1,085,343 | 1,048,628 |

客戶合同收入的細分收入資料

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收入確認的時間 | | |
| 於某一時間點轉移貨品 | 1,084,959 | 1,046,550 |
| 於某一時間點轉移服務 | 384 | 2,078 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 客戶合同總收入 | 1,085,343 | 1,048,628 |

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 其他收入及收益 | | |
| 外匯收益，淨額 | 16,411 | 281 |
| 抵押存款投資收入 | 13,369 | — |
| 政府補助 | 6,357 | 16,367 |
| 銀行利息收入 | 1,761 | 1,766 |
| 自經銷商收到的罰款 | 1,164 | 695 |
| 終止租賃收益，淨額 | 678 | 1,440 |
| 其他 | 1,526 | 897 |
| | <u>41,266</u> | <u>21,446</u> |

6. 稅前溢利

本集團的稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 已售庫存成本 | 516,382 | 487,873 |
| 已提供服務成本 | 323 | 1,757 |
| 已售原材料成本 | 17 | 285 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 26,923 | 34,207 |
| 物業、廠房及設備減值 | 175 | 259 |
| 使用權資產折舊 | 63,373 | 65,739 |
| 無形資產攤銷 | 2,669 | 2,757 |
| 貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額 | 9,249 | (12,784) |
| 其他應收款項(減值撥回)／減值淨額 | (4,334) | 214 |
| 存貨(撇減撥回)／撇減至可變現淨值 | (9,073) | 22,512 |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款 | 25,729 | 27,717 |
| 核數師薪酬 | 1,100 | 1,000 |
| 出售物業、廠房及設備項目虧損淨額 | 4,534 | 3,351 |
| 匯兌差額淨額 | (16,411) | (281) |
| 僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)： | | |
| 工資及薪金 | 54,361 | 58,153 |
| 養老金計劃供款 | 2,956 | 5,157 |
| 僱員福利開支 | 2,750 | 2,582 |
| | <u>60,067</u> | <u>65,892</u> |

7. 財務成本

財務成本分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 銀行及其他借款利息 | 31,783 | 27,452 |
| 租賃負債利息 | 3,216 | 5,517 |
| | <u>34,999</u> | <u>32,969</u> |
| 減：資本化利息 | (3,324) | (2,861) |
| | <u>31,675</u> | <u>30,108</u> |

8. 所得稅

本集團須根據本集團成員公司註冊及經營業務所在司法權區所產生或源自該等司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於該司法權區繳納任何所得稅。

根據香港特別行政區的相關稅法，已就期間在香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2022年：16.5%) 稅率計提香港利得稅撥備。香港附屬公司悅潤有限公司為兩級利得稅率制度合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2022年：2,000,000港元) 應課稅溢利按8.25% (2022年：8.25%) 稅率課稅及剩餘應課稅溢利按16.5% (2022年：16.5%) 稅率課稅。

根據澳門特別行政區的相關稅法，澳門利得稅乃根據於澳門產生的估計應課稅溢利按稅率12%計提撥備。

中國內地企業所得稅乃根據中國企業所得稅法釐定的本集團於中國的附屬公司應課稅溢利按法定稅率25%作出撥備，惟本集團的若干附屬公司於報告期間享有中小企業的優惠所得稅率5% (2022年：2.5%) 除外。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 即期稅項： | | |
| 期間支出 | 8,334 | 20,575 |
| 遞延 | (5,430) | (7,939) |
| 期間稅項開支總額 | <u>2,904</u> | <u>12,636</u> |

9. 股息

董事會並無宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及本期間已發行普通股數目912,500,000股（截至2022年6月30日止六個月：912,500,000股）計算。本期間的股份數目乃經扣除本公司根據限制性股票單位計劃持有的股份後達致。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的本期間已發行普通股數目，以及假設本公司授出的限制性股票單位（「**限制性股票單位**」）產生的所有潛在攤薄普通股視作獲行使時已發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 盈利 | | |
| 用於計算每股基本盈利的母公司普通股 權益持有人應佔溢利 | 29,899 | 5,754 |
| | 912,500,000 | 912,500,000 |
| | - | 4,545,220 |
| | 912,500,000 | 917,045,220 |

11. 貿易應收款項及應收票據

| | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應收款項 | 703,057 | 755,334 |
| 應收票據 | — | 44,840 |
| | <u>703,057</u> | <u>800,174</u> |
| 貿易應收款項減值 | (447,761) | (438,517) |
| | <u>255,296</u> | <u>361,657</u> |

本集團與其客戶(零售客戶除外)的貿易條款主要根據信貸及墊款作出。信用期一般為一個月至三個月，主要客戶最多延長到一年。本集團尋求對其尚未收回應收款項保持嚴格控制，而逾期結餘則定期由高級管理層審閱。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押或其他信貸增級。貿易應收款項為不計息。

於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 3個月以下 | 149,032 | 248,563 |
| 3至6個月 | 41,215 | 33,976 |
| 6至12個月 | 70,710 | 42,743 |
| 1至2年 | 43,663 | 54,036 |
| 2年以上 | 398,437 | 376,016 |
| | <u>703,057</u> | <u>755,334</u> |

於2022年12月31日，本集團折現合計賬面值為人民幣44,840,000元的若干應收票據(「已折現票據」)。於報告期末，已折現票據的期限介乎一至六個月。根據中國票據法，倘中國的銀行或對手方違約，已折現票據持有人有權向本集團追索。

於2022年12月31日，本集團確認來自折現已折現票據的已收所得款項人民幣44,840,000元為短期貸款(附註13)，原因是董事認為本集團已保留絕大部分風險及回報，包括有關該等已折現票據的違約風險。

12. 貿易應付款項及應付票據

| | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應付款項 | 116,470 | 296,666 |
| 應付票據 | 162,630 | 142,700 |
| | <u>279,100</u> | <u>439,366</u> |

於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

| | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 3個月以下 | 84,404 | 248,143 |
| 3至6個月 | 10,462 | 25,865 |
| 6至12個月 | 7,482 | 8,875 |
| 1至2年 | 9,110 | 10,920 |
| 2年以上 | 5,012 | 2,863 |
| | <u>116,470</u> | <u>296,666</u> |

於2023年6月30日，貿易應付款項及應付票據包含應付本集團關聯方的貿易應付款項人民幣2,809,000元(2022年12月31日：人民幣1,080,000元)，有關款項須於120日內償還，而信用期與關聯方向其主要客戶提供者相若。

貿易應付款項不計息，一般於120日的期限結清。

13. 計息銀行及其他借款

| | 於2023年6月30日(未經審核) | | | 於2022年12月31日(經審核) | | |
|---|------------------------|------------|------------------|-----------------------|------------|------------------|
| | 實際利率 | 到期日 | 人民幣千元 | 實際利率 | 到期日 | 人民幣千元 |
| 即期 | | | | | | |
| 長期銀行貸款即期部分 – 有擔保 (附註(a)) | 五年貸款 基礎利率* | 2023年內 | 25,805 | 五年貸款 基礎利率 | 2023年內 | 22,450 |
| 長期銀行貸款即期部分 – 有擔保銀行 貸款29,600,000美元(附註(b)) | 三個月倫敦銀行 同業拆息*加1.14% | 2023年內 | 21,655 | 三個月倫敦銀行 同業拆息加1.14% | 2023年內 | 20,615 |
| 銀行貸款 – 有擔保(附註(c)) | 3.15% – 3.40% | 2023年內 | 193,086 | 3.15%– 3.70% | 2023年內 | 387,194 |
| 折現應收票據 – 有擔保(附註(d)) | 1.50% – 2.90% | 2023年內 | 127,980 | 1.30%– 2.90% | 2023年內 | 215,980 |
| 折現信用證 – 有擔保(附註(e)) | 2.50% – 2.80% | 2023至2024年 | 87,981 | 1.48% | 2023年內 | 100,000 |
| 銀行貸款 – 無擔保 | 3.70% – 3.85% | 2023至2024年 | 160,000 | 3.45% – 3.70% | 2023年內 | 262,841 |
| 折現應收票據 – 無擔保 | 3.00% | 2023年內 | 30,000 | – | 2023年內 | 44,840 |
| 折現信用證 – 無擔保 | 2.00% – 3.00% | 2023至2024年 | 260,015 | 2.00% – 3.24% | 2023年內 | 130,084 |
| | | | <u>906,522</u> | | | <u>1,184,004</u> |
| 非即期 | | | | | | |
| 銀行貸款 – 有擔保銀行貸款 29,600,000美元(附註(b)) | 三個月倫敦銀行 同業拆息加1.14% | 2024至2025年 | 181,801 | 三個月倫敦銀行 同業拆息加1.14% | 2024至2025年 | 185,573 |
| 銀行貸款 – 有擔保(附註(a)) | 五年貸款基礎利率 | 2024至2028年 | 109,798 | 五年貸款基礎利率 | 2024至2028年 | 98,663 |
| 銀行貸款 – 有擔保(附註(c)) | 3.25% – 3.40% | 2024至2025年 | 304,016 | 3.25% – 3.40% | 2024至2025年 | 304,000 |
| 銀行貸款 – 無擔保 | 貸款基礎利率 減0.65% | 2026年內 | 100,000 | – | – | – |
| | | | <u>695,615</u> | | | <u>588,236</u> |
| | | | <u>1,602,137</u> | | | <u>1,772,240</u> |

| | 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|

分析為：

應償還銀行貸款及其他借款：

| | | |
|-------------------|------------------|------------------|
| 一年內或按要求 | 906,522 | 1,184,004 |
| 於第二年 | 153,872 | 159,986 |
| 於第三至第五年(首尾兩年包括在內) | 541,743 | 419,387 |
| 超過五年 | - | 8,863 |
| | <u>1,602,137</u> | <u>1,772,240</u> |

* 倫敦銀行同業拆息(「LIBOR」)及中國大陸貸款基準利率(「LPR」)

附註：

- (a) 銀行貸款人民幣135,603,000元(2022年12月31日：人民幣121,113,000元)以本集團於報告期末賬面淨值約為人民幣20,002,000元(2022年12月31日：人民幣20,332,000元)的租賃土地作抵押。
- (b) 銀行貸款29,600,000美元以質押本集團於報告期末金額約為人民幣231,216,000元(2022年12月31日：人民幣236,832,000元)的若干定期存款作抵押。
- (c) 銀行貸款人民幣497,102,000元(2022年12月31日：人民幣691,194,000元)以質押本集團於報告期末金額約為人民幣543,519,000元(2022年12月31日：人民幣758,715,000元)的若干定期存款作抵押。
- (d) 折現應收票據人民幣127,980,000元(2022年12月31日：人民幣215,980,000元)以質押本集團於報告期末金額約為人民幣37,982,000元(2022年12月31日：人民幣71,580,000元)的若干定期存款作抵押。
- (e) 折現信用證人民幣87,981,000元(2022年12月31日：人民幣100,000,000元)以質押本集團於報告期末金額約為人民幣28,895,000元(2022年12月31日：人民幣50,000,000元)的若干定期存款作抵押。
- (f) 除以美元計值的29,600,000美元銀行貸款外，所有借款均以人民幣計值。

管理層討論與分析

業務概覽及展望

2023年上半年，本集團的業務（尤其是其線下零售渠道）已從2019新型冠狀病毒疫情中恢復。隨著線下消費持續復甦，本集團相信其業績將於今年下半年繼續改善。此外，受惠於全渠道策略及中國國內經濟發展帶動消費者購買力提升，本集團對於其作為中國領先時裝公司的前景仍充滿信心。為進一步鞏固於中國時尚服裝行業的領先地位，本集團致力於實行下列增長策略：

- 採納持續創新的營銷舉措及分析，挖掘潛在消費群，並通過新零售技術和優勢提升會員體驗；
- 改革組織架構及業務模式，深化線上及線下銷售渠道融合，提高營運效率，促使本集團更快地對市場作出反應；及
- 優化自營店管理，控制零售折扣率及產品成本以增加本集團的毛利率。

收入

本集團的收入主要來自透過其自營店、經銷商、合夥人及線上渠道向終端客戶銷售產品。本集團收入經扣除退貨及貿易折扣撥備後按已售商品發票淨值入賬。

本期間總銷售收入為人民幣1,085.3百萬元，較2022年同期的人民幣1,048.6百萬元增加3.5%或人民幣36.7百萬元。有關增加乃主要由於客戶的線下消費復甦，加上線下零售渠道的營運效率提高及成功實行本集團的品牌推銷舉措，使本集團的主品牌GXG銷售收入增加。

按品牌劃分的收入

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|---------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
| | 2023年 | | 2022年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| GXG | 921,898 | 84.9 | 833,834 | 79.6 |
| gxg jeans | 86,532 | 8.0 | 99,728 | 9.5 |
| gxg.kids | 56,343 | 5.2 | 88,474 | 8.4 |
| Mode Commuter | 18,526 | 1.7 | 15,070 | 1.4 |
| 其他 | 2,044 | 0.2 | 11,522 | 1.1 |
| 總計 | <u>1,085,343</u> | <u>100.0</u> | <u>1,048,628</u> | <u>100.0</u> |

本期間本集團的主品牌GXG的銷售收入較2022年同期增加10.6%或人民幣88.1百萬元，主要由於客戶的線下消費復甦，加上線下零售渠道的營運效率提高及成功實行本集團的品牌推銷舉措。

本期間gxg jeans的銷售收入較2022年同期減少13.2%或人民幣13.2百萬元，主要由於本集團削減gxg jeans店舖數目以提高店舖效率，導致線下渠道銷售收入減少。

本期間gxg.kids的銷售收入較2022年同期減少36.4%或人民幣32.2百萬元，主要由於本集團縮減gxg.kids的業務規模。

本期間Mode Commuter的銷售收入較2022年同期增加22.5%或人民幣3.4百萬元，主要由於本集團改善其Mode Commuter自營店的管理及優化該品牌的產品供應。

按銷售渠道劃分的收入

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|-----------|------------------|--------------|------------------|--------------|
| | 2023年 | | 2022年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 銷售服裝產品 | | | | |
| 線下渠道 | | | | |
| 自營店 | 443,558 | 40.8 | 363,688 | 34.7 |
| 合夥店 | 79,918 | 7.4 | 83,857 | 8.0 |
| 經銷店 | 131,650 | 12.1 | 119,391 | 11.4 |
| 線上渠道 | 426,767 | 39.3 | 475,318 | 45.3 |
| 銷售其他產品 | 3,066 | 0.3 | 4,296 | 0.4 |
| 寄售服務 | 384 | 0.1 | 2,078 | 0.2 |
| 總計 | 1,085,343 | 100.0 | 1,048,628 | 100.0 |

自營店本期間的銷售較2022年同期增加22.0%或人民幣79.9百萬元至人民幣443.6百萬元，及經銷店本期間的銷售較2022年同期增加10.3%或人民幣12.3百萬元至人民幣131.7百萬元。有關增加主要由於成功實行本集團的品牌推銷舉措，提升了其產品的品牌知名度。

合夥店本期間的銷售較2022年同期減少4.8%或人民幣4.0百萬元至人民幣79.9百萬元，主要由於本期間本集團向其合作夥伴提供補貼。

本期間線上渠道銷售較2022年同期減少10.2%或人民幣48.5百萬元至人民幣426.8百萬元，主要由於本集團縮減線上渠道中非核心品牌的業務規模。

按品牌劃分的店舖數目

| | 2023年6月30日 | | 2022年12月31日 | |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 店舖數目 | % | 店舖數目 | % |
| GXG | 922 | 88.1 | 973 | 86.8 |
| gxg jeans | 68 | 6.5 | 80 | 7.1 |
| gxg.kids | 42 | 4.0 | 51 | 4.5 |
| Mode Commuter | 15 | 1.4 | 18 | 1.6 |
| 總計 | <u>1,047</u> | <u>100.0</u> | <u>1,122</u> | <u>100.0</u> |

於本期間，本集團調整品牌定位及營銷策略，削減店舖數目以提高店舖效率。因此，線下店舖總數由2022年末的1,122家減少至2023年6月30日的1,047家。

按銷售渠道劃分的店舖數目

| | 2023年6月30日 | | 2022年12月31日 | |
|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 店舖數目 | % | 店舖數目 | % |
| 自營店 | 372 | 35.5 | 393 | 35.0 |
| 合夥店 | 158 | 15.1 | 184* | 11.9 |
| 經銷店 | 517 | 49.4 | 545* | 53.1 |
| 總計 | <u>1,047</u> | <u>100.0</u> | <u>1,122</u> | <u>100.0</u> |

* 該等數字在本集團日期為2023年3月30日之2022年度業績公告中出現無意計算錯誤，本集團認為該等無意錯誤並不重大。請參閱本公告所列之最新更正數字。

因線下渠道的商圈轉移、店舖運營成本上升等市場因素及線下渠道的升級整合，本集團於本期間對其店舖網絡進行調整，關閉未能達成既定銷售目標的線下店舖，導致線下店舖數目由2022年年底的1,122家減少至2023年6月30日的1,047家。

毛利及毛利率

本集團本期間錄得毛利總額人民幣577.7百萬元，較2022年同期的人民幣536.5百萬元增加7.7%或人民幣41.2百萬元。於本期間的毛利率較2022年同期的51.2%增加至53.2%。毛利增加的詳情及原因載於下文。

按品牌劃分的毛利及毛利率

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|---------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 2023年 | | 2022年 | |
| | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % |
| GXG | 520,955 | 56.5 | 449,184 | 53.9 |
| gxg jeans | 40,177 | 46.4 | 40,354 | 40.5 |
| gxg.kids | 6,132 | 10.9 | 38,034 | 43.0 |
| Mode Commuter | 9,963 | 53.8 | 6,175 | 41.0 |
| 其他 | 484 | 23.7 | 2,739 | 23.8 |
| 總計 | 577,711 | 53.2 | 536,486 | 51.2 |

由於本集團(i)控制產品的零售折扣率及產品成本，及(ii)增加線下渠道的產品銷售，產品利潤率普遍高於線上渠道，本集團於本期間的整體毛利率增加至53.2%。

於本期間，GXG及Mode Commuter的毛利分別較2022年同期增加人民幣71.8百萬元或約16.0%及人民幣3.8百萬元或約61.3%。該毛利增加乃主要由於其各自的收入增加。本期間gxg jeans的毛利保持相對穩定在人民幣40.2百萬元，而2022年同期為人民幣40.4百萬元。GXG、gxg jeans及Mode Commuter的毛利率分別增加2.6個百分點、5.9個百分點及12.8個百分點。GXG、gxg jeans及Mode Commuter的毛利率增加乃主要由於本集團為該等品牌的產品提供較低的零售折扣率，並有效控制產品成本。

於本期間，gxg.kids的毛利減少人民幣31.9百萬元或約83.9%，及gxg.kids的毛利率減少32.1個百分點。該減少乃主要由於本集團縮小gxg.kids的業務規模。

按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|-----------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 2023年 | | 2022年 | |
| | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % |
| 銷售服裝產品 | | | | |
| 線下渠道 | | | | |
| 自營店 | 325,478 | 73.4 | 251,580 | 69.2 |
| 合夥店 | 23,781 | 29.8 | 34,366 | 41.0 |
| 經銷店 | 70,938 | 53.9 | 54,167 | 45.4 |
| 線上渠道 | 156,670 | 36.7 | 194,950 | 41.0 |
| 銷售其他產品 | 783 | 25.5 | 1,102 | 25.7 |
| 寄售服務 | 61 | 15.9 | 321 | 15.4 |
| 總計 | 577,711 | 53.2 | 536,486 | 51.2 |

本期間自營店的毛利較2022年同期增加人民幣73.9百萬元或約29.4%，主要由於其收入增加。本期間自營店的毛利率較2022年同期增加4.2個百分點至73.4%，主要由於本集團為本期間銷售的產品提供低於2022年同期的零售折扣。

本期間合夥店的毛利較2022年同期減少人民幣10.6百萬元或約30.8%，而毛利率減少11.2個百分點至29.8%。該減少乃主要由於本期間本集團向其合作夥伴提供補貼及調整合夥店的產品供應。

本期間經銷店的毛利較2022年同期增加人民幣16.7百萬元或約30.8%，而毛利率增加8.5個百分點至53.9%。該增加乃主要由於產品成本減少。

本期間線上渠道的毛利較2022年同期減少人民幣38.3百萬元或約19.6%至人民幣156.7百萬元，主要由於本集團縮小非核心品牌於線上渠道的業務規模，導致收入減少。線上渠道的毛利率較2022年同期減少4.3個百分點至36.7%，主要由於過季產品的銷量增加，而過季產品的售價通常相對較低。

其他收入及收益

本期間其他收入及收益為人民幣41.3百萬元，較2022年同期的人民幣21.4百萬元增加93.0%或人民幣19.9百萬元，主要由於定期存款投資收入及外匯收益增加。

銷售及經銷開支

本期間銷售及經銷開支總額較2022年同期的人民幣417.8百萬元增加5.1%或人民幣21.5百萬元至人民幣439.3百萬元，主要由於本期間本集團增加品牌推廣活動，導致廣告開支增加。

銷售及經銷開支佔本集團總收入百分比維持相對穩定，本期間為40.5%，2022年同期則為39.8%。

行政開支

本期間行政開支總額較2022年同期的人民幣101.5百萬元增加4.8%或人民幣4.9百萬元至人民幣106.4百萬元。

行政開支增加主要由於專業服務開支增加。行政開支總額佔本集團總收入百分比維持相對穩定，本期間為9.8%，2022年同期則為9.7%。

金融資產之減值虧損，淨額

本集團本期間錄得金融資產之減值虧損淨額為人民幣4.9百萬元，而2022年同期金融資產之減值虧損轉回為人民幣12.6百萬元。此乃主要由於來自部分客戶的賬齡較長的貿易應收款項增加，以及本集團對該等應收款項估計的預期信貸虧損率也有所增加。

其他開支

本集團本期間其他開支較2022年同期的人民幣4.2百萬元增加45.2%或人民幣1.9百萬元至人民幣6.1百萬元。此乃主要由於本期間本集團關閉的店舖所確認的裝修開支增加所致。

財務成本

本期間財務成本較2022年同期的人民幣30.1百萬元增加5.3%或人民幣1.6百萬元至人民幣31.7百萬元。增加主要由於銀行貸款利息增加所致。

稅前溢利

本集團本期間稅前溢利為人民幣30.6百萬元，較2022年同期的人民幣16.8百萬元增加人民幣13.8百萬元。增加主要由於毛利增加所致。

所得稅開支

本期間所得稅開支為人民幣2.9百萬元，較2022年同期的人民幣12.6百萬元減少人民幣9.7百萬元。

期間溢利

由於上述因素，本期間溢利為人民幣27.7百萬元，較2022年同期的人民幣4.2百萬元增加人民幣23.5百萬元。

經營現金流量

本期間經營現金流出淨額為人民幣33.3百萬元，主要由於營運資金減少人民幣138.5百萬元及經營溢利產生的現金流入人民幣105.2百萬元所致。本集團本期間經營現金流出淨額較2022年同期的人民幣347.2百萬元減少人民幣313.9百萬元，主要由於庫存減少。

資本開支

本集團的資本開支包括就物業、廠房及設備以及無形資產所支付的款項。於本期間，本集團的資本開支為人民幣59.0百萬元，較2022年同期的人民幣95.8百萬元減少38.4%或人民幣36.8百萬元。2023年上半年資本開支相對較低，主要由於本期間本集團總部辦公樓的裝修成本較低。

財務狀況

本集團一般以銀行及其他借款為其業務提供資金。於2023年6月30日，本集團的銀行及其他借款為人民幣1,602.1百萬元。於2022年12月31日及2023年6月30日，銀行及其他借款主要以人民幣及美元計值。於2023年6月30日，本集團有固定利率銀行借款人民幣1,163.1百萬元（2022年12月31日：人民幣1,184.1百萬元）。有關詳情，請參閱「中期簡明綜合財務資料附註」附註13。

本集團於2023年6月30日的現金及現金等價物及已抵押存款合計為人民幣1,095.1百萬元，較2022年末的人民幣1,385.8百萬元減少21.0%或人民幣290.7百萬元。於2023年6月30日，現金及現金等價物為人民幣220.9百萬元（其中97.9%以人民幣計值、2.0%以美元計值及0.1%以澳門元計值）。於2023年6月30日，已抵押存款為人民幣874.2百萬元（其中99.5%以人民幣計值及0.5%以美元計值）。

資產負債率

本集團的資產負債率乃以本集團總借款除以本集團總資產計算。於2023年6月30日，本集團的資產負債率為53.0%（2022年12月31日：50.3%）。於本期間資產負債率增加主要由於季節性借款增加，有關借款乃用於預付今年下半年購買冬季貨品的貨款。

所持重大投資

本期間本集團並無持有任何重大投資。

資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

重大收購事項及重大投資的未來計劃

於本期間，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2019年5月15日的招股章程（「招股章程」）中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴展計劃外，本集團並無就重大投資或重大資本資產或其他業務的收購事項制定特定計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨主要由美元計值的債務所產生的外匯風險。於本期間，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

資產抵押

於2023年6月30日，本集團的銀行貸款中，人民幣135.6百萬元以本集團租賃土地抵押作擔保，以及人民幣497.1百萬元及29.6百萬美元以本集團的質押存款作擔保。

於2023年6月30日，本集團有折現信用證人民幣88.0百萬元，以本集團的質押存款作擔保。

於2023年6月30日，本集團的折現應付票據人民幣128.0百萬元以本集團的質押存款作擔保。

或有負債

於2023年6月30日，本集團無重大或有負債（於2022年12月31日：無）。

本期間後事項

於本公告日期，2023年6月30日後並無發生任何重大事項。

人力資源

於2023年6月30日，本集團僱員人數為516人，而於2022年12月31日則為603人。為吸引、保留僱員及發展僱員的知識、技能及素質，本集團非常重視培訓及發展。本集團定期為各運營部門提供培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。本集團亦提供具競爭力的薪酬待遇，包括薪金、花紅及其他利益。通常而言，本集團根據各僱員的資質、經驗、職位及資歷釐定僱員薪金。本期間員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保險及花紅）為人民幣61.5百萬元，而2022年同期則為人民幣68.1百萬元。本期間員工總成本佔本集團收入5.7%，而2022年同期則為6.5%。該減少主要由於本集團於本期間控制員工成本。

其他資料

中期股息

董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。於截至2023年6月30日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部分所載《企業管治守則》載列的原則並遵守所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身的董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認彼於截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

全球發售所得款項用途

本公司於2019年5月27日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，發行200,000,000股新股，扣除包銷費用、佣金及估計開支後，上市所得款項總淨額約為人民幣704.9百萬元（相等於約802.7百萬港元）。於2023年6月30日，所得款項共人民幣685.1百萬元（相等於約781.2百萬港元）已使用。該等所得款項已按照招股章程及本公司日期為2019年5月22日之公告（「發售價下調公告」）進行分配。此外，於2022年3月30日，董事會議決更改未動用全球發售所得款項淨額的用途。有關詳情，請參閱本公司於聯交所及本公司網站登載之日期為2022年3月30日之公告（「2021年年度業績公告」）。於2023年6月30日，本公司動用所得款項淨額之概況載列如下：

| 項目 | 佔總額的 概約百分比 | 計劃使用 所得款項 (人民幣 百萬元) | 於 | 於2023年 | 於2023年 |
|--------------------------------|---------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| | | | 本期間實際 使用金額 (人民幣 百萬元) | 6月30日 實際使用 金額 (人民幣 百萬元) | 6月30日 未使用金額 (人民幣 百萬元) |
| 償還本集團現有債務及減少本集團財務費用 | 45% | 317 | - | 317 | - |
| 通過尋求品牌收購或戰略聯盟來擴大本集團品 牌及產品組合 | 15% | 106 | - | 106 | - |
| 本集團線下零售店升級為智能店舖 | 10% | 70 | - | 70 | - |
| 租賃、維護及以智能設施及軟件升級倉庫 | 20% | 141 | 19 | 121 | 20 |
| 撥資營運資金及其他一般公司用途 | 10% | 71 | - | 71 | - |
| 總計 | 100% | 705 | 19 | 685 | 20 |

於2023年6月30日，餘下約為人民幣19.8百萬元（相等於約21.5百萬港元）的所得款項將繼續按照招股章程、發售價下調公告及2021年年度業績公告所載之用途使用，並預計在未來18個月內使用完畢。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事顧炯先生、徐燕芸女士及廖小新先生組成。顧炯先生為審核委員會主席。審核委員會的首要職責是審閱本公司的財務資料，以及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統。

審核委員會已與董事會共同審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並確認已遵守適用會計原則、準則及規定且已作出充分披露。

刊發2023年中期業績及2023年中期報告

本中期業績公告將登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.gxggroup.cn)。本公司截至2023年6月30日止六個月的2023年中期報告將適時寄發予本公司股東，並將分別登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
慕尚集團控股有限公司
主席
鄧順林

香港，2023年8月30日

於本公告日期，董事會由執行董事余勇先生；非執行董事鄧順林先生、楊和榮先生、陳悅先生、楊晨先生及田旻先生；以及獨立非執行董事顧炯先生、徐燕芸女士及廖小新先生組成。