

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Ba Wang International (Group) Holding Limited**

### **霸王國際(集團)控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### **截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績報告公告**

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本集團(「本集團」或「我們」)及其附屬公司截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零二三年六月二十一日及二零二三年八月十八日的正面盈利預告。下文載列本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的總收入約人民幣99.6百萬元，較去年同期約人民幣115.6百萬元下降了約13.9%。

電商渠道的營業額約人民幣45.7百萬元，較去年同期約人民幣52.3百萬元下降了約12.6%。

本集團的經營利潤約人民幣5.2百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣15.0百萬元。

淨利潤約人民幣4.5百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣16.2百萬元。

本公司擁有人應佔之期內盈利約人民幣4.5百萬元，而去年同期錄得應佔之期內虧損約人民幣16.2百萬元。

每股盈利一基本及攤薄約人民幣0.14仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

\* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截止六月三十日六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	4	99,567	115,590
銷售成本		<u>(58,329)</u>	<u>(75,468)</u>
毛利		41,238	40,122
其他收入		1,461	1,400
銷售及分銷成本		(27,562)	(44,727)
行政開支		(9,722)	(13,863)
貿易應收賬款(減值損失)／ 減值損失之回撥		(48)	2,081
其他開支		<u>(134)</u>	<u>(3)</u>
營業利潤／(虧損)		5,233	(14,990)
融資成本	5	<u>(715)</u>	<u>(1,198)</u>
稅前利潤／(虧損)	6	4,518	(16,188)
所得稅	7	<u>—</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔之期內 利潤／(虧損)		<u>4,518</u>	<u>(16,188)</u>
每股盈利／(虧損)	9		
基本(人民幣仙)		<u>0.14</u>	<u>(0.51)</u>
攤薄(人民幣仙)		<u>0.14</u>	<u>(0.51)</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二三年六月三十日止六個月

	截止六月三十日六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔之期內利潤／(虧損)	4,518	(16,188)
其他全面收入／(支出)		
不會被重新分類為損益的項目：		
因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的匯兌差額	<u>573</u>	<u>(518)</u>
本公司擁有人應佔期內收入／(虧損)及 全面支出總額	<u>5,091</u>	<u>(16,706)</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		34,560	40,515
使用權資產		26,937	31,301
定期存款		50,000	50,000
		<u>111,497</u>	<u>121,816</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		22,182	27,056
退回存貨之權利		353	737
貿易及其他應收賬款	10	20,887	20,214
銀行結餘及現金		57,590	74,404
		<u>101,012</u>	<u>122,411</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	11	44,460	79,640
合約負債		7,178	4,261
償還負債		525	1,030
租賃負債		8,359	8,173
		<u>60,522</u>	<u>93,104</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>40,490</u>	<u>29,307</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>151,987</u>	<u>151,123</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		20,876	25,103
<b>淨資產</b>		<u>131,111</u>	<u>126,020</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本	12	277,932	277,932
儲備		(146,821)	(151,912)
<b>權益總額</b>		<u>131,111</u>	<u>126,020</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1)Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事(「董事」)會主席陳啟源先生擁有50.43%。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要從事生產及銷售家庭及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。除非另有註明，所有的值都四舍五入到最接近的千元(「人民幣千元」)。

### 2. 編製基準

本集團截至二零二二年六月三十日止的簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露條文編製。綜合財務報表所運用的會計政策及計算方法與本集團編製至二零二二年十二月三十一日止年度綜合財務報表所依循者一致，即根據國際會計準則委員會發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

### 3. 主要會計政策

中期簡明綜合財務資料乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具以公允價值計量除外。

編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下披露者除外。

#### 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列新訂及經修訂國際財務報告準則，該等修訂於本集團自二零二三年一月一日開始的財政年度生效：

國際財務報告準則第17號及相關修訂本	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務說明第2號修訂本	會計政策披露
國際會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
國際會計準則第12號修訂本	單項交易產生的資產及負債相關遞延稅項
國際會計準則第12號修訂本	國際稅務改革一支柱二立法模板

此外，本集團應用國際會計準則理事會的國際財務報告準則詮釋委員會發佈的與本集團有關的議程決議。

除下文所披露者外，於本中期期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等中期簡明綜合財務資料所載的披露事項造成重大影響。

#### 應用國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務說明第2號修訂本—會計政策披露之影響

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務說明第2號修訂本作出重要性判斷提供指引及實例，以幫助實體將重要性判斷應用於會計政策披露。該等修訂旨在幫助實體提供更有用的會計政策披露，以實體披露其「重大」會計政策的規定取代實體披露其「主要」會計政策的規定，並增加關於實體在決定會計政策披露時如何應用重要性概念的指引。

該等修訂對本集團中期簡明綜合財務資料並無影響，因為它們與完整財務報表而非中期財務資料的會計政策披露相關。預期該等修訂將影響本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表中的會計政策披露。

### **應用國際會計準則第8號修訂本—會計估計的定義之影響**

國際會計準則第8號修訂本闡明會計估計變動及會計政策變動以及錯誤更正之間的區別。亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據制定會計估計。

該等修訂對本集團中期簡明綜合財務資料並無影響。

### **應用國際會計準則第12號修訂本—單項交易產生的資產及負債相關遞延稅項之影響**

國際會計準則第12號修訂本收窄國際會計準則第12號第15段和第24段遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於在初始確認時產生相等的應課稅和可抵扣暫時性差額的交易，例如租賃及棄置義務。因此，實體須就該等交易產生之暫時性差額確認遞延稅項資產（前提是有足夠的應課稅溢利）及遞延稅項負債。該等修訂適用於列報的最早可比期間期初租賃及棄置義務相關的交易，以及任何於該日確認之累計影響，作為對保留盈利或權益之其他部分（如適用）期初結餘的調整。此外，該等修訂可前瞻性用於租賃及棄置義務以外的交易。

簡明綜合財務狀況表並未受影響，因為根據國際會計準則第12號第74段，該等餘額可抵銷。二零二二年一月一日的期初保留盈利並未受影響。本集團所受的主要影響與已確認的遞延稅資產及負債的披露有關，相關披露將於本集團的年度財務報表中提供。

### **應用國際會計準則第12號修訂本—國際稅務改革—支柱二立法模板**

二零二三年五月，國際會計準則理事會頒佈國際會計準則第12號修訂本所得稅—國際稅務改革—支柱二立法模板。該修訂本使公司暫時免於核算經濟合作與發展組織（「經濟合作與發展組織」）國際稅務改革產生的遞延稅項。該修訂本引入(i)要求確認和披露與支柱二所得稅相關遞延稅項資產及負債資料的暫時性例外；及(ii)就受影響實體針對性的披露要求。

本集團就與支柱二所得稅相關的遞延稅項資料的確認及披露實施強制性暫時例外，並根據要求在修訂本發佈後立即追溯披露例外的適用情況。其餘披露要求於二零二三年一月一日或之後開始的年度報告期間執行，但於本中期期間無需執行。

#### 4. 營業額及分部資料

營業額是指當期貨物扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入。本集團當期的收入分析列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
國際財務報告準則第15號範圍內的 來自與客戶的合約收入		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	91,526	96,997
護膚產品	21	51
其他家用及個人護理產品	<u>8,020</u>	<u>18,542</u>
	<u>99,567</u>	<u>115,590</u>

按客戶的合約收入的確認時間分解

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入確認的時間		
某一時間點	<u>99,567</u>	<u>115,590</u>

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者（「主要經營決策者」），即本公司之執行董事報告之訊息，着重於所支付貨品的類型。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。由於各經營分部提供不同的產品且需要不同的產品信息以制定不同的產品策略，因而各分部係單獨管理。

具體地，本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合併為一個單獨的報告分部。



主要經營決策者獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向主要經營決策者報告。

### 分部營業額及業績

以下是本集團按分部報告的收入及業績分析。

截至二零二三年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之營業額	<u>91,526</u>	<u>21</u>	<u>8,020</u>	<u>99,567</u>
分部盈利／(虧損)	<u>5,831</u>	<u>(9)</u>	<u>(1,449)</u>	<u>4,373</u>
銀行利息收入				627
其他收入				834
公司及其他未分配費用				<u>(1,316)</u>
稅前利潤				<u><u>4,518</u></u>

截至二零二二年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之營業額	<u>96,997</u>	<u>51</u>	<u>18,542</u>	<u>115,590</u>
分部虧損	<u>(11,484)</u>	<u>(18)</u>	<u>(4,424)</u>	(15,926)
銀行利息收入				221
其他收入				1,179
公司及其他未分配費用				<u>(1,662)</u>
稅前虧損				<u><u>(16,188)</u></u>

分部業績指各分部所錄得之利潤／(虧損)，當中並無分配銀行利息收入、售賣廢料收益、政府補助、中央管理成本及董事薪酬。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之主要經營決策者報告之計量方式。

## 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
利息：		
一租賃負債	<u>715</u>	<u>1,198</u>

## 6. 稅前利潤／(虧損)

經扣除／(彌補)後的稅前虧損：

	截止六月三十日六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	(627)	(221)
政府補助	(435)	(132)
存貨跌價準備的回撥 (包括在存貨成本中確認為一項費用)	(425)	(92)
物業、廠房及設備折舊	6,045	9,178
使用權資產折舊	4,364	5,776
存貨報廢之撇銷(包括在存貨成本中確認為 一項費用)	382	163
物業、廠房及設備報廢損失	<u>134</u>	<u>—</u>

## 7. 所得稅

- (i) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

根據財政部、國家稅務局二零一九年一月十七日下發的通知，年應納稅所得額在人民幣1,000,000元(含人民幣1,000,000萬元)以下的小型微利企業，自二零一九年一月一日起至二零二一年十二月三十一日，享受免徵75%應納稅所得額的稅收優惠政策，適用20%的所得稅稅率。於二零二一年四月二日，財政部和國家稅務局下發通知，在上述優惠政策基礎上減半徵收企業所得稅，並將政策期限從二零二一年一月一日延長至二零二二年十二月三十一日；於二零二三年三月二十六日，財政部和國家稅務總局下發通知，自二零二三年一月一日至二零二四年十二月三十一日，對小型微利企業年應納稅所得額不超過100萬元的部分，減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅；於二零二三年八月二日，財政部和

國家稅務總局發佈通知，將這一政策進一步延長至二零二七年十二月三十一日。本集團在中國的某些子公司在截至二零二三年和二零二二年六月三十日的六個月期間獲得此資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)，本集團國內的一家附屬公司，自二零零九年被認定為高新技術企業。然而，截至二零二二年及二零二三年六月三十日六個月，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (ii) 截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港所得稅。
- (iii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

## 8. 股息

截至二零二三年六月三十日止六個月，並無派付、宣派或擬派任何股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)，也不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月的任何股息。

## 9. 每股盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄盈利／(虧損)是根據期內盈利約人民幣4,518,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：期內虧損約人民幣16,188,000元)及期內已發行普通股加權平均數約3,162,441,000股(截至二零二二年六月三十日止六個月：約3,162,441,000股)計算。

因不存在潛在攤薄，截至二零二三年度及二零二二年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利／(虧損)等同每股基本盈利／(虧損)。

## 10. 貿易及其他應收款項

包括在貿易及其他應收款項的債務人(扣除貿易應收款項減值準備後)，並根據接近各自收入確認日期的發票日期呈列以下賬齡分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
少於3個月	<u>14,076</u>	<u>14,281</u>
扣除貿易應收賬款減值準備後的應收賬款總額	14,076	14,281
原材料採購預付款	3,297	1,864
其他預付款項	1,273	1,402
應收銀行利息	—	1,500
非所得稅應收款項	119	131
其他應收款	<u>2,122</u>	<u>1,036</u>
	<u>20,887</u>	<u>20,214</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。

## 11. 貿易及其他應付款項

包括在貿易及其他應付款項的債權人，根據報告期結束時的發票日期呈列以下賬齡分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內或即付	7,405	21,451
1個月後3個月內支付	<u>6,082</u>	<u>14,259</u>
應付賬款總額	13,487	35,710
應付推廣費	7,448	10,091
應計未付薪金	1,218	1,897
非所得稅應付款項	163	3,979
其他應付款及應計項目	<u>22,144</u>	<u>27,963</u>
	<u>44,460</u>	<u>79,640</u>

## 12. 股本

	股份數目 千	報告金額 人民幣千元
每股港元0.10之普通股		
已授權的：		
於二零二二年一月一日(經審核)，二零二二年 十二月三十一日(經審核)，二零二三年 一月一日(經審核)及二零二三年 六月三十日(未經審核)	<u>10,000,000</u>	<u>880,500</u>
於二零二二年一月一日(經審核)， 二零二二年十二月三十一日(經審核)， 二零二三年一月一日(經審核)及 二零二三年六月三十日(未經審核)	<u>3,162,441</u>	<u>277,932</u>

## 業務回顧

董事報告本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的總收入約人民幣99.6百萬元，較二零二二年同期約人民幣115.6百萬元下降了約13.9%。本集團截至二零二三年六月三十日止六個月期間錄得經營利潤約人民幣5.2百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣15.0百萬元。

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月錄得淨利潤約人民幣4.5百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣16.2百萬元。

關於本集團經營業績的更多信息，請參照本公告之「財務回顧」部分。

於回顧期內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使其將銷售成本及營運成本控制在可持續的水平。

於回顧期內，霸王品牌產品在深圳等一線城市的地鐵站內進行廣告投放；本集團充分利用自有的霸王洗發水官方微博，通過話題打造，日常熱點追蹤及公益宣傳的方式種草霸王產品，以加強我們品牌產品宣傳和曝光率。

於回顧期內，我們繼續在消費者喜歡的如抖音、微博、小紅書、嗶哩嗶哩內容平台，通過消費者喜歡的圖文、視頻等內容形式種草消費者並宣傳我們的品牌產品。我們持續在各大賣場通過貼櫃秀活動來吸引消費者購買我們的商品，以此加強我們經銷商的信心，從而加快推動新經銷網絡的開發。

於回顧期內，我們與仙劍奇俠傳聯名並推出限定霸王x仙劍聯名款禮盒，共推出了霸王經典育發防脫套裝仙劍聯名款、以及霸王育發液仙劍聯名款包裝，於今年618購物節前期，通過在微博發佈仙劍聯名話題製造品牌話題熱

度，同時霸王聯合了50多家品牌藍v博主進行轉發霸王洗發水官宣微博，並通過設置鏈接跳轉的形式跳轉到我們的天貓旗艦店，從而達到消費者轉化增加我們電商渠道的銷售量。

於回顧期內，我們繼續參加社會公益活動以提升我們作為負責任的企業的公眾形象。在三八婦女節期間，霸王與廣州市海龍街社工服務站聯合做了三八婦女節的探訪活動，並向社區內困難婦女捐贈洗發水、沐浴露等生活洗護用品；我們聯合廣州市天河區前進街社工服務站和前進街街道辦事處開展公益義賣活動並向特殊困難群體捐贈洗發水、沐浴露等生活洗護用品。我們相信這些類型的社會公益活動有助於宣傳我們的企業使命和提升我們的企業形象。

截至二零二三年六月三十日止，霸王品牌分銷網絡包括1,089個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往中國香港及新加坡、泰國、馬來西亞、美國及蒙古等國家。

於回顧期內，本集團推廣追風品牌的營銷主題「等風來，不如追風去」。截至二零二三年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括1,058個分銷商及一家重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，追風品牌產品也銷往香港、新加坡、泰國以及馬來西亞。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是將市場擴大至整個中國。截至二零二三年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括1,058個分銷商和一家重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

本草堂中草藥護膚產品之目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷使用草本類產品作護膚用途以追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。

截至二零二三年六月三十日止，本集團已經在17個線上零售平台上建立了霸王、追風和本草堂的線上旗艦店。我們會深化力量去發展這渠道。

於回顧期內，我們獲得，更新及/或依然持有的證書及/或認證如下：

- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二七年五月；
- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液、中藥去屑系列洗護髮產品及中草藥護膚系列沐浴露系列產品於二零二三年一月被廣東省高新技術企業協會認定為「2022年度廣東省名優高新技術產品」，有效期為三年截至二零二六年一月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二五年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二五年七月；
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；及
- 我們於二零二三年八月八日被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二二年度納稅信用A級納稅人。

## 財務回顧

### 營業額

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣99.6百萬元，較去年同期約人民幣115.6百萬元下降了約13.9%。電商渠道的營業額約人民幣45.7百萬元，較去年同期約人民幣52.3百萬元下降了約12.6%。



截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王的收入約人民幣96.1百萬元，約佔本集團總收入的96.5%，較去年同期下降了約13.6%。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入約人民幣1.1百萬元，約佔本集團總收入的1.1%，較去年同期下降了約43.6%。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列麗濤的收入約人民幣2.3百萬元，約佔本集團總收入的2.3%，較去年同期略微增加了約1.8%。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入約人民幣22,000元，約佔本集團總收入的0.02%，較去年同期下降約56.0%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二三年六月三十日止六個月，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	51.0%	28.4%	79.4%
零售商	<u>3.0%</u>	<u>17.6%</u>	<u>20.6%</u>
合計	<u>54.0%</u>	<u>46.0%</u>	<u>100.0%</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月，我們的產品也在香港、新加坡、泰國、馬來西亞、美國和蒙古市場上銷售。截至二零二三年六月三十日止六個月，這些境外市場的營業額約佔本集團總銷售額的1.1%。

## 銷售成本

截至二零二三年六月三十日止六個月，銷售成本約為人民幣58.3百萬元，較去年同期的約人民幣75.5百萬元下降了約人民幣17.2百萬元(或約22.8%)。銷售成本從二零二二年同期的約65.3%下降至二零二三年六月三十日止的約58.6%，其主要原因是由於原材料、包裝材料、直接人工及製造費用整體都有所減少。

## 毛利

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的毛利增加至約人民幣41.2百萬元，與去年同期約人民幣40.1百萬元相比增加了約2.8%。截至六月三十日止六個月的毛利率亦從二零二二年上半年的約34.7%上升到二零二三年六月三十日止六個月的約41.4%。毛利率上升的主要原因是由於上述之平均單位生產成本的減少。

## 銷售及分銷開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約人民幣27.6百萬元，較去年同期的約人民幣44.7百萬元下降了約38.3%。就營業額佔比而言，截至二零二三年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支，從去年同期的約38.7%下降到約27.7%，其下降的主要原因是由於促銷費、物流運輸費及廣告及品牌推廣費的減少。

## 行政費用

截至二零二三年六月三十日止六個月，行政費用約人民幣9.7百萬元，較去年同期的約人民幣13.9百萬元減少了約30.2%。其減少的主要原因是研發費用和工資獎金的減少。

## 貿易應收賬款減值損失

在回顧期內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失進行信貸風險評估後，本集團確認了約人民幣48,000元的貿易應收款項之減值損失。

## 經營利潤

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月錄得經營利潤約為人民幣5.2百萬元，而去年同期則錄得經營虧損約人民幣15.0百萬元。錄得經營利潤的主要原因是毛利上升，及銷售及分銷開支和行政費用的明顯下降。

## 融資成本

截至二零二三年六月三十日止六個月，因二零一九年一月一日生效的國際財務報告準則第16號的採用而產生的租賃負債的利息金額約為人民幣0.7百萬元（截止二零二二年六月三十日止六個月：人民幣1.2百萬元）。

## 其他收入

本集團截止二零二三年六月三十日止六個月錄得其他收入約人民幣1.5百萬元，較去年同期約人民幣1.4百萬元略微增加了約7.1%，其增加的主要原因是銀行利息收入與政府補助收入的增加，但部份被廢料銷售收入的減少所抵減。

## 所得稅支出

截至二零二三年六月三十日期間，本集團沒有發生所得稅支出（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

## 期內淨利潤

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二三年六月三十日止六個月錄得淨利潤約為人民幣4.5百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月錄得淨虧損約為人民幣16.2百萬元。

## 本公司擁有人應佔期內利潤

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二三年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔期內利潤約人民幣4.5百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月則錄得應佔虧損約人民幣16.2百萬元。

## 展望

二零二三年七月底，國際貨幣基金組織(「國際貨幣基金組織」)將其對二零二三年中國經濟增長的預測下調至5.2%，這一預測自今年一月以來一直保持不變。國際貨幣基金組織預測，二零二四年中國的經濟增長率將下調至4.5%。

二零二三年年上半年，中國經濟受益於解除疫情限制後流動性和活動的回升，但仍面臨著包括房地產行業萎縮在內的重大的經濟挑戰。

根據中國國家統計局(「國家統計局」)於二零二三年七月中旬發佈的統計數據，中國國內生產總值(GDP)同比增長5.5%，這得益於嚴格的封鎖政策放鬆後今年初開始的消費增長和服務穩步改善。

在中國十四屆全國人民代表大會第五次會議上，中國提出了二零二三年GDP增長5.0%左右的目標，這比六家國際投資銀行對今年經濟增長5.1%至5.7%的預測更為保守。

一位分析師指出，由於促進經濟復蘇的有效政策，市場化、法治化和國際化的商業環境不斷改善，以及針對企業困難的針對性救助措施，市場信心有望進一步增強。

隨著近來房地產開發商行業貸款違約浪潮的加深，並可能對中國經濟增長帶來負面影響，董事們對二零二三年樂觀的經濟預測以及在制定集團持續經營策略時持謹慎態度。

本集團的企業主題仍然是「穩中求進」。

對於霸王品牌系列產品,本集團擬採取以下策略來宣傳及推廣我們的品牌產品從而增加銷售收入：

- (1) 我們會持續為消費者提供優質國貨產品，借助於中國消費者對國貨產品的持續熱情與信心，來推廣我們的霸王品牌系列產品；
- (2) 我們將在電商渠道推出「熬夜脫&蓬蓬香囊瓶」新品系列，來彌補現在這個品牌人群老化及銷售未普及的高端客戶單品類；我們將在傳統渠道推

出首款專為中國人發質定製的「霸王本草洗護」系列，以其本草植萃配方和年輕時尚的包裝設計來吸引年輕的消費者，從而增加傳統渠道的銷售量；

- (3) 在推出霸王防脫髮洗髮水系列新包裝的同時，針對不同節假日推出專門的促銷主題以及各類型獨特IP形象以吸引年輕消費者關注並激發他們的購物興趣；
- (4) 我們將繼續通過跨界合作及參與更多的社會公益活動中植入廣告來推廣霸王品牌產品；及
- (5) 我們將繼續通過我們自有霸王洗髮水官方微博及新社交媒體在抖音、快手和嗶哩嗶哩等平台，利用種草和口碑傳播等方式擴大品牌的影響力，激發目標客戶的購買興趣，加快品牌產品的銷售增長。

對於追風品牌系列產品，集團將通過傳統和電商渠道，主推美髮系列產品，以吸引更多年輕消費者，增加這個品牌的銷售收入。

對於麗濤品牌系列產品，集團將延續麗濤「家庭洗護」的品牌定位，繼續通過傳統渠道銷售洗衣液等家用清潔護理產品。

對於本草堂品牌系列產品，除通過電商渠道銷售原生產的護膚類產品外，集團計劃將這個品牌的護膚產品擴展為洗髮水產品，來補充本草系列洗髮水空白市場以增加這個品牌的收入。

對於傳統渠道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：

- (1) 利用下半年新品招商會議，開發新的經銷商並開拓有銷售潛力的空白市場設立銷售點以增加這個渠道的銷售；

- (2) 利用中秋節、國慶節及雙十一等各大節日在商場開展促銷活動增加銷量；
- (3) 增加在優質銷售點的周末促銷和貼櫃秀活動的頻率，利用創意表演來引起顧客的注意，並對我們的品牌影響力產生積極影響；及
- (4) 持續做好各個門店的基礎建設，並加強對重點優質客戶的優質銷售配套服務，穩定該渠道的銷售收入。

對於電商渠道，本集團將計劃通過以下方式，以期實現銷售穩定增長：

- (1) 通過小紅書營銷，達人直播，阿里媽媽廣告等流量曝光，將消費者引流至我們的天貓旗艦店，通過優化運營效率，維持防脫爆品的市場份額的同時，結合新生代消費者的需求，將現有產品比如育髮液噴霧，植萃洗髮水，護髮精油，髮膜等品類做產品升級，給消費者帶來更好的產品體驗，從而增加消費者的購買興趣，以此來增加淘寶渠道的銷售收入；
- (2) 通過今日頭條、聚寶盆及貓超各大流量入口，將消費者引流至我們的天貓超市，在維持原有天貓超市育髮防脫爆品市場份額的同時，升級護髮精油，髮膜等品類，給消費者帶來更好的產品體驗，從而增加消費者的購買興趣，以此來增加淘寶渠道的銷售收入；
- (3) 將京東平台由以前的代運營轉為自營，縱向對洗髮水類目進行產品迭代升級，橫向上豐富品類銷售，如護髮素、髮膜、沐浴露等提高市場佔有率，滿足差異化消費需求，從而增加這個渠道的銷售收入；

- (4) 作為下半年主力增長的拼多多渠道，集團通過多多直播、短視頻、多多進寶等方式將消費者引流至我們的拼多多店鋪；在繼續穩固山茶花護髮精油以及首烏洗髮水爆款市場份額的同時，推出香氛洗髮水，玻尿酸洗髮水滿足不同消費者的產品需求，從而增加該渠道的銷售收入；
- (5) 本集團將加大直播和短視頻渠道方面的投入，借助達人和頭部主播帶貨以期實現銷售增長；通過賬號主頁，千川廣告等流量渠道精準將消費者引流至我們的直播店鋪，從而增加直播渠道的銷售收入；
- (6) 對於我們的電商經銷商客戶，維護現有核心客戶，幫助他們進行貨品規劃和庫存管理，以確保良好的供應鏈，利用雙十一促銷期間，對優質的經銷商客戶提供專屬的政策扶持和資源支持，並積極尋找和開發新的經銷商客戶以增加銷售收入。

在生產管理方面，我們始終把「安全生產」作為生產管理的前提，保證產品質量及成本控製作為供應鏈的運營方向，合理利用現有的車間資源加強研發能力、優化生產流程、嚴控產品質量、提高倉儲利用率，節約生產水電氣等能源消耗以降低生產成本，並對生產流程和工藝進行嚴格控制，確保產品質量的同時，最大限度地減少損耗和浪費，從而讓我們在市場上銷售的產品保持良好的質量口碑和一定的成本競爭優勢。

我們將採用靈活的供應鏈管理方法，在原規劃和設計的生產車間內，合理優化生產車間效益，全面維護保養生產設施，延長器械使用年份，以最大限度地提高生產效率並降低生產成本。

我們繼續推動績效考核制度，秉承「以人為本」的管理理念，激發員工的團隊活力和積極性，引進自動化程度更高的生產設備以提高生產效率，在降低生產成本同時增加工人的收入。



關於代工生產(「**OEM**」)業務，將利用我們原有的專業設計、研發能力、成熟的生產管理技能和先進的生產設施等競爭優勢，拓展**OEM**業務，加強與優質客戶的合作，以提升我們在這些業務領域的市場佔有率和影響力。

我們相信通過上述資源管理和工作流程的整合，在合理的「降本增效」把控下，最大限度地提高生產效率，實現可持續性的高質量發展，為我們的股東創造更多的價值回報。

在業務拓展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商的合作，積極開展社交電商平台業務，以增加銷售。本集團將繼續以開放的態度尋找潛在的海外經銷商洽談更多海外商業合作的機會，把本集團的品牌產品推廣至其他國家。

截至本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在當前不穩定的經濟環境及在地緣政治衝突中，維持和發展我們業務之戰略方向將集中在以下兩個方面：就短期而言，本集團擬在家庭及個人護理行業開拓新的銷售渠道，提升銷售收入，達到盈利，從而增加收入並提高本集團投資者的信心；就長期而言，本集團將繼續致力於加強其業務模式和市場定位，從而重新獲得銷售增長的動力和盈利能力以提高其在國內外競爭對手中的市場份額，奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的策略，成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。



## 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。截止二零二三年六月三十日，本集團的定期存款、銀行結餘及現金為約人民幣107.6百萬元(截止二零二二年十二月三十一日：約人民幣124.4百萬元)，這其中本集團不同到期日的總定期存款為約人民幣50.0百萬元(截止二零二二年十二月三十一日：人民幣50.0百萬元)。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
定期存款、銀行結餘及現金	107.6	124.4
貸款總額	0	0
總資產	212.5	244.2
資產負債率 <sup>1</sup>	0%	0%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

## 重大收購及出售

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其任何附屬或聯營公司。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部分海外國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。

截至二零二三年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事會將繼續監察本集團的外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

## 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資本承擔

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何購建物業、廠房及業務資本承擔。

## 資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

## 貿易及其他應付款項

於二零二三年六月三十日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣44.5百萬元(二零二二年十二月三十一日約人民幣79.6百萬元)減少了約44.1%。截至二零二三年六月三十日止，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 報告期後事項

截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何二零二三年六月三十日之後發生的需要披露的重大事件。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核和風險管理委員會

審核和風險管理委員會已被授予與公司治理準則一致的職權範圍。審核和風險管理委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。

## 派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息。

## 刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRAsia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及聯交所的網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄16規定之所有資料包括截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向一直擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人仕和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零二三年八月三十日

於本公佈日期，本公司董事會成員由三名執行董事，即陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事，即張建榮先生、王琦博士及劉婧博士組成。