

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二三年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

摘要

- 截至二零二三年六月三十日止六個月（「二零二三年上半年」）的收益較截至二零二二年六月三十日止六個月（「二零二二年上半年」）的340,000,000港元減少2.4%至331,700,000港元。
 - 來自香港零售業務的收益減少4.3%至251,700,000港元（二零二二年上半年：262,900,000港元）。於二零二三年六月三十日，本集團於香港共經營119間自營零售店。
 - 來自批發業務的收益增加3.8%至80,000,000港元（二零二二年上半年：77,100,000港元）。
- 二零二三年上半年的毛利減少4.1%至193,900,000港元（二零二二年上半年：202,200,000港元）。二零二三年上半年的毛利率下跌1.0個百分點至58.5%（二零二二年上半年：59.5%）。
- 二零二三年上半年的本公司擁有人應佔虧損為9,600,000港元，而二零二二年上半年則錄得溢利8,100,000港元。
- 二零二三年上半年本公司擁有人應佔虧損的每股虧損為1.47港仙（二零二二年上半年：每股盈利1.23港仙）。

中期業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二二年同期的比較數字。

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (重列)
收益	3,4	331,678	339,998
銷售成本	5	<u>(137,771)</u>	<u>(137,848)</u>
毛利		193,907	202,150
其他收入及其他收益淨額	4	2,890	2,871
銷售及分銷成本	5	(26,268)	(28,759)
行政及營運開支	5	(182,070)	(170,240)
金融資產減值虧損撥回		961	—
經營(虧損)/溢利		<u>(10,580)</u>	<u>6,022</u>
財務收入		58	38
財務費用		<u>(3,223)</u>	<u>(2,111)</u>
財務費用淨額		<u>(3,165)</u>	<u>(2,073)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(13,745)	3,949
所得稅開支	6	<u>(159)</u>	<u>(1,021)</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(13,904)</u>	<u>2,928</u>
以下人士應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(9,649)	8,074
非控股權益		<u>(4,255)</u>	<u>(5,146)</u>
		<u>(13,904)</u>	<u>2,928</u>

簡明綜合中期全面收益表(續)
截至二零二三年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (重列)
其他全面(虧損)/收益：		
可重新分類至損益的項目		
— 貨幣匯兌差額	(4,134)	(7,937)
不會重新分類至損益的項目		
— 按公平值計入其他全面收益的 金融資產之公平值變動	—	(1,729)
— 重新計量僱員福利責任	75	—
	<u>(4,059)</u>	<u>(9,666)</u>
其他全面虧損，扣除稅項		
期內全面虧損總額	<u>(17,963)</u>	<u>(6,738)</u>
以下人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(13,633)	(1,513)
非控股權益	<u>(4,330)</u>	<u>(5,225)</u>
	<u>(17,963)</u>	<u>(6,738)</u>
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利之每股 (虧損)/盈利		
— 基本及攤薄(港仙)	7 <u>(1.47)</u>	<u>1.23</u>

簡明綜合中期財務狀況表
於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	270,707	285,637
使用權資產		193,844	177,173
無形資產		2,386	2,707
預付款項及按金		19,905	21,311
遞延所得稅資產		7,784	7,645
		<u>494,626</u>	<u>494,473</u>
流動資產			
存貨		45,539	55,064
應收貿易賬款	10	63,753	58,426
預付款項、按金及其他應收款項		44,354	39,751
預繳稅項		708	8,168
現金及現金等價物		90,866	103,906
		<u>245,220</u>	<u>265,315</u>
資產總值		<u>739,846</u>	<u>759,788</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		6,559	6,559
儲備		296,594	314,294
		<u>303,153</u>	<u>320,853</u>
非控股權益		<u>(18,538)</u>	<u>(14,208)</u>
權益總額		<u>284,615</u>	<u>306,645</u>

簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (重列)
負債			
非流動負債			
租賃負債		69,118	55,927
修復成本撥備		5,981	6,024
遞延所得稅負債		8,109	8,106
銀行借貸		—	7,323
僱員福利責任		3,583	3,348
		<u>86,791</u>	<u>80,728</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	38,544	41,101
應計款項及其他應付款項		51,609	55,433
修復成本撥備		3,311	3,356
預收款項		150,246	164,584
租賃負債		81,455	77,549
銀行借貸		42,463	28,867
應付稅項		812	1,525
		<u>368,440</u>	<u>372,415</u>
負債總額		<u>455,231</u>	<u>453,143</u>
權益及負債總額		<u>739,846</u>	<u>759,788</u>
流動負債淨額		<u>(123,220)</u>	<u>(107,100)</u>
資產總值減流動負債		<u>371,406</u>	<u>387,373</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司(「本公司」)於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(「中國」，就本簡明綜合中期財務資料而言)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等未經審核簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以港元(「港元」)列報。此等未經審核中期財務資料已於二零二三年八月三十日獲董事會批准刊發。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料未包含年度財務報告中通常包括的所有附註類型，因此本報告應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產123,220,000港元(二零二二年十二月三十一日：107,100,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二三年六月三十日起計十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二三年六月三十日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製。

2.2 主要會計政策概要

除下文所述者外，所採用會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年財務報表所述全年財務報表所採用者貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

2.2.1 於本中期期間採納新會計政策

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

以下新準則及對現有準則的修訂於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估算的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 – 支柱二模型規則
香港財務報告準則第17號	保險合約

以上新採納的新準則及對現有準則的修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但尚未採納之經修訂準則及詮釋

以下對現有準則的修訂及詮釋已頒佈惟於二零二三年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	帶有契約之非流動負債	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列 – 借款人對含有按要求償還條款的定期貸款之分類	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資	待香港會計師公會釐定

本集團將於上述對現有準則的修訂及詮釋生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述對現有準則的修訂及詮釋之有關影響，而預期概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

2.2.2 僱員福利

(a) 界定福利責任 – 長期服務金

本集團根據香港僱傭條例在若干情況下終止僱用僱員而支付之長期服務金所衍生之負債淨額，是指僱員於本期間及過往期間就提供服務所賺取之未來福利金額。

長期服務金負債採用認可精算師預計的單位貸記法評估。支付長期服務金負債之成本會從損益表中扣除，以便將成本於僱員之服務年期內攤分。

在釐定現值時，長期服務金負債須予以折現，並扣除在本集團界定供款退休計劃下作為被視為僱員供款的僱員累計權益中由本集團供款之部份。根據經驗調整而產生之精算盈虧，以及精算假設的變動，在產生期間內分別於其他全面收益貸記或扣除。由於計劃修訂，因計劃修訂日期之前期間僱員服務的界定福利責任現值變化而產生之過往服務成本確認為開支。

2.3 長期服務金之會計政策變動

於二零二二年六月，香港特別行政區(「香港特區」)政府將《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)刊憲。修訂條例廢除利用根據強制性公積金(「強積金」)制度僱主強制性供款所產生的累計權益，以抵銷遣散費(「遣散費」)及長期服務金(「長期服務金」)的安排(「廢除」)。於二零二三年四月，香港特區行政長官李家超宣佈廢除將於二零二五年五月一日(「過渡日期」)生效。修訂條例有兩方面影響：(i)從僱主強制性強積金供款產生的累計權益不可用作抵銷過渡日期後僱傭期間的長期服務金／遣散費(「過渡後長期服務金」)；及(ii)緊接過渡日期(而非終止僱傭日期)前最後一個月的薪金被用作計算過渡日期前僱傭期間的長期服務金／遣散費部份(「過渡前長期服務金」)。

於二零二三年七月，香港會計師公會發佈《關於香港廢除強積金與長期服務金對沖機制的會計影響的教育指引》(「指引」)。該指引就對沖機制的會計處理(尤其僱主的強積金供款(具有界定供款計劃的屬性)與實體的長期服務金責任(具有界定福利計劃的屬性)之間的相互關係)作出澄清。指引訂明，在修訂條例制定後，經修訂的長期服務金計劃不再是國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)原屬意香港會計準則第19號第93(b)段的實際權宜方法所適用的「簡單類型供款計劃」。這是因為供款不再「僅與僱員在該期間的服務掛鈎」，原因是過渡日期後僱主的強制性強積金供款仍可用於對沖過渡前的長期服務金。因此，將不再適宜將供款視為「獨立於服務年期」，而這是香港會計準則第19號第93(b)段中實際權宜方法的合格標準。此外，由於修訂條例乃於二零二二年六月制定，「修訂條例的制定年份」為包括二零二二年六月在內的財政年度。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.3 長期服務金之會計政策變動(續)

於二零二三年一月一日之前，本集團應用香港會計準則第19號第93(b)段的實際權宜方法，就對沖機制進行會計處理。本集團已因應指引更改其會計政策。在廢除後應用香港會計準則第19號第93(a)段的規定時，經考慮修訂條例的兩方面影響，管理層重新計量於僱員整個預計服務期內的預測負服務成本(即被視為僱員供款)，並自僱員所提供服務根據長期服務金條例首次產生福利的日期起以直線法重新歸屬長期服務金責任的成本淨額，並就過往服務成本及於修訂條例制定年度內的長期服務金責任的相應增加作出跟進調整。由於在原先長期服務金條例中並未考慮到廢除，有關調整根據香港會計準則第19號第94(a)段在損益表內確認為過往服務成本。

會計政策變動已予以應用，重列於二零二二年十二月三十一日的結餘及截至二零二二年六月三十日止六個月的業績：

	如前呈報 千港元	變動 的影響 千港元	重列 千港元
截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合中期全面收益表			
銷售成本	(137,206)	(642)	(137,848)
行政及營運開支	(168,378)	(1,862)	(170,240)
除稅前溢利	6,453	(2,504)	3,949
所得稅開支	(1,434)	413	(1,021)
除稅後溢利	5,019	(2,091)	2,928
本公司擁有人應佔溢利	10,165	(2,091)	8,074
於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表			
資產			
遞延所得稅資產	7,210	435	7,645
負債			
非流動負債			
僱員福利責任	—	3,348	3,348
流動負債			
應計款項及其他應付款項	56,403	(970)	55,433
權益			
儲備	316,237	(1,943)	314,294

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.3 長期服務金之會計政策變動(續)

會計政策變動影響到截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合中期全面收益表以及於二零二三年六月三十日的簡明綜合中期財務狀況表的以下項目：

	根據過往 會計政策 千港元	變動 的影響 千港元	如呈報 千港元
截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合中期全面收益表			
銷售成本	(137,674)	(97)	(137,771)
行政及營運開支	(181,917)	(153)	(182,070)
財務費用	(3,163)	(60)	(3,223)
除稅前虧損	(13,435)	(310)	(13,745)
所得稅開支	(210)	51	(159)
除稅後虧損	(13,645)	(259)	(13,904)
本公司擁有人應佔虧損	(9,390)	(259)	(9,649)
其他全面收益	–	75	75
於二零二三年六月三十日的簡明綜合中期財務狀況表			
資產			
遞延所得稅資產	7,298	486	7,784
負債			
非流動負債			
僱員福利責任	–	3,583	3,583
流動負債			
應計款項及其他應付款項	52,579	(970)	51,609
權益			
儲備	298,721	(2,127)	296,594

3 分部資料

管理層已根據本集團的業務模式識別兩個可呈報分部，即(1)香港零售及(2)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。分部資產不包括預繳稅項、遞延所得稅資產及企業職能所用的資產。

資本開支包括於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月添置物業、廠房及設備及無形資產。

就地域而言，管理層認為主要於香港及中國通過零售及批發分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食，其收益及分部業績乃按業務性質釐定。資產乃根據資產所在地釐定。由於有關分部負債資料並未向主要營運決策者定期呈報，故資料尚未披露。

未分配企業開支、財務收入及費用以及所得稅開支不計入分部業績。

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

	(未經審核)		
	截至二零二三年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
分部收益	257,379	81,272	338,651
減：分部間收益	(5,696)	(1,277)	(6,973)
來自外部客戶的收益	<u>251,683</u>	<u>79,995</u>	<u>331,678</u>
分部業績	3,824	9,444	13,268
企業開支 (附註(a))			(23,848)
財務費用淨額			<u>(3,165)</u>
除所得稅前虧損			(13,745)
所得稅開支			<u>(159)</u>
期內虧損			<u><u>(13,904)</u></u>
其他分部項目：			
資本開支	5,950	659	6,609
折舊及攤銷 (不包括使用權資產折舊)	13,509	4,993	18,502
使用權資產折舊	49,952	298	50,250
出售物業、廠房及設備之虧損	17	-	17
	<u>17</u>	<u>-</u>	<u>17</u>

3 分部資料(續)

	(未經審核)		
	截至二零二二年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
			(重列)
分部收益	269,811	79,810	349,621
減：分部間收益	<u>(6,880)</u>	<u>(2,743)</u>	<u>(9,623)</u>
來自外部客戶的收益	<u>262,931</u>	<u>77,067</u>	<u>339,998</u>
分部業績	21,342	7,911	29,253
企業開支(附註(a))			(23,231)
財務費用淨額			<u>(2,073)</u>
除所得稅前溢利			3,949
所得稅開支			<u>(1,021)</u>
期內溢利			<u><u>2,928</u></u>
其他分部項目：			
資本開支	10,948	4,969	15,917
折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)	12,764	5,604	18,368
使用權資產折舊	47,490	317	47,807
出售物業、廠房及設備之虧損	<u>31</u>	<u>—</u>	<u>31</u>

3 分部資料(續)

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二三年六月三十日(未經審核)				
分部資產	475,666	236,592	(562)	711,696
預繳稅項				708
遞延所得稅資產				7,784
企業資產(附註(b))				<u>19,658</u>
資產總值				<u><u>739,846</u></u>
於二零二二年十二月三十一日(重列)				
分部資產	490,114	246,691	(513)	736,292
預繳稅項				8,168
遞延所得稅資產				7,645
企業資產(附註(b))				<u>7,683</u>
資產總值				<u><u>759,788</u></u>

附註：

- (a) 截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，企業開支主要包括僱員福利開支、總部辦事處的使用權資產及物業、廠房及設備之折舊以及核數師酬金。
- (b) 於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，企業資產主要包括現金及現金等價物、預付款項、按金及其他應收款項，以及總部辦事處的使用權資產及物業、廠房及設備。

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無於開曼群島產生任何收益。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無資產位於開曼群島。

4 收益、其他收入及其他收益淨額

本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月確認之收益、其他收入及其他收益淨額如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於某時間點確認之收益		
貨品銷售	331,678	339,998
其他收入		
政府補貼 (附註(a))	–	1,880
服務收入	2,080	305
其他	703	565
	2,783	2,750
其他收益淨額		
匯兌差額	124	152
出售物業、廠房及設備之虧損	(17)	(31)
	107	121
其他收入及其他收益淨額	2,890	2,871

附註：

- (a) 截至二零二二年六月三十日止六個月，來自香港特別行政區政府推出的抗疫基金項下的餐飲處所資助計劃的政府資助為1,880,000港元。

5 按性質分類的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (重列)
已售存貨成本	106,925	107,804
零售店的租賃租金 (附註(a))		
— 或然租金	337	213
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a))	6,255	5,947
廣告及宣傳開支	5,819	5,632
物業、廠房及設備折舊 (附註9)	18,745	18,723
使用權資產折舊	51,294	48,778
無形資產攤銷	327	260
通訊及公用設施	15,527	15,405
僱員福利開支 (包括董事酬金) (附註(b))	104,836	99,191
使用權資產減值虧損撥備	2,191	—
法律及專業費用	2,153	2,109
核數師酬金 — 審計服務	1,400	1,855
工具、維修及保養開支	5,712	4,911
運輸及分銷開支	15,239	15,982
其他	9,349	10,037
	<u>346,109</u>	<u>336,847</u>
銷售成本、銷售及分銷成本以及行政及營運開支總額	<u>346,109</u>	<u>336,847</u>

附註：

- (a) 截至二零二三年六月三十日止六個月，該等開支包括短期租賃開支435,000港元(二零二二年：548,000港元)、可變租賃付款開支124,000港元(二零二二年：417,000港元)及其他租金相關開支6,033,000港元(二零二二年：5,195,000港元)。
- (b) 於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收取抗疫基金的保就業計劃批出之政府資助10,404,000港元已與僱員福利開支抵銷。

6 所得稅開支

香港利得稅及中國企業所得稅(「企業所得稅」)已分別按稅率16.5%及25%(二零二二年：相同)計提撥備。

於簡明綜合中期全面收益表支銷的所得稅開支金額指：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元 (重列)
本期所得稅		
— 本期所得稅	257	132
— 過往年度撥備不足	39	286
遞延所得稅	(137)	603
所得稅開支	<u>159</u>	<u>1,021</u>

7 每股(虧損)/盈利

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	二零二二年 (重列)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(千港元)	<u>(9,649)</u>	<u>8,074</u>
計算每股基本(虧損)/盈利所用之 普通股加權平均數(千股)	<u>655,944</u>	<u>655,944</u>
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利之每股(虧損)/盈利 — 每股基本(虧損)/盈利(港仙)	<u>(1.47)</u>	<u>1.23</u>
— 每股攤薄(虧損)/盈利(港仙)	<u>(1.47)</u>	<u>1.23</u>

(a) 基本

每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)/盈利的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於兩個期末均無具攤薄潛力的普通股，故截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

8 股息

董事會議決不會就截至二零二三年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(二零二二年：無)。

9 物業、廠房及設備

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於一月一日	285,637	306,324
添置	6,603	15,917
出售	(41)	(31)
折舊	(18,745)	(18,723)
匯兌差額	<u>(2,747)</u>	<u>(5,218)</u>
於六月三十日	<u>270,707</u>	<u>298,269</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月，折舊5,389,000港元(二零二二年：5,849,000港元)已計入「銷售成本」，而13,356,000港元(二零二二年：12,874,000港元)已計入「行政及營運開支」。

10 應收貿易賬款

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方之貿易賬款	64,269	58,896
應收關連方之貿易賬款	-	428
	64,269	59,324
減：應收貿易賬款減值撥備	(516)	(898)
應收貿易賬款淨額	63,753	58,426

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期(二零二二年十二月三十一日：相同)。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
少於30日	22,342	19,413
31至90日	35,450	30,517
90日以上	5,961	8,496
	63,753	58,426

11 應付貿易賬款

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	20,782	17,886
31至60日	14,257	15,940
61至90日	3,475	4,519
90日以上	30	2,756
	38,544	41,101

管理層討論及分析

業務回顧

於過去截至二零二三年六月三十日止的六個月（「二零二三年上半年」或「回顧期間」），2019冠狀病毒病（「**新型冠狀病毒**」）疫情相關限制終於解除。儘管如此，香港像其他地方一樣，受到不少全球性挑戰所影響，包括高息環境、股市和樓市不振、通脹上升及地緣政治緊張。因此，香港的經濟復甦比預期緩慢。以上因素對消費氣氛造成直接打擊，故本集團於回顧期間亦難免受影響。於二零二三年上半年，本集團的收益為331,700,000港元，較截至二零二二年六月三十日止六個月（「二零二二年上半年」）所錄得的340,000,000港元減少2.4%。

毛利下跌4.1%至193,900,000港元（二零二二年上半年：202,200,000港元），而毛利率稍微下降至58.5%（二零二二年上半年：59.5%），主要由於收益下跌，以及原材料成本、工資及水電費上漲所致。另外，員工成本增加、水電費上升及租金開支上漲，亦導致經營開支上升。此外，本集團於二零二二年上半年因疫情紓困措施收到的政府補助及資助（包括來自保就業計劃及持牌食物界別的資助），於回顧期間並無發放。因此，本集團於二零二三年上半年錄得本公司擁有人應佔虧損9,600,000港元（二零二二年上半年：溢利8,100,000港元）。

儘管市場充滿挑戰，本集團的財務狀況依然穩健，並有穩定的經營現金流。於二零二三年六月三十日，本集團擁有充足的現金及現金等價物以及未動用銀行融資總額，分別約為90,900,000港元及53,700,000港元（二零二二年十二月三十一日：分別為103,900,000港元及64,200,000港元）。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務仍為本集團主要收益來源，於二零二三年上半年錄得收益251,700,000港元（二零二二年上半年：262,900,000港元），按年下跌4.3%，並佔本集團總收益75.9%。這是由於香港經濟復甦步伐較預期慢，其中餐飲業表現尤其欠佳。雖然新型冠狀病毒相關限制已解除，但店舖人流及同店銷售仍未恢復。特別是有大量香港市民再次出外旅遊，導致本地消費低迷，而入境旅客人數的反彈速度仍然緩慢。分部溢利亦下跌82.1%至3,800,000港元（二零二二年上半年：21,300,000港元），主要由於多項因素所致，包括原材料、員工及租金成本上升；水電費增加；以及並無已收或應收的疫情紓困措施相關的政府補助。

因應相對疲弱的本地經濟，本集團已採取較審慎的開店策略，於二零二三年上半年將一間鴻福堂分店重新裝修成「HFT Life」café概念店。本集團共有119間自營分店，包括11間以吸引著重健康的年輕客群為定位的HFT Life分店。按零售網絡規模計算，本集團仍是香港最大的草本產品零售商。此外，管理層已透過精簡本集團供應鏈並收緊促銷幅度，極力控制成本。

與此同時，管理層透過審慎推出新產品，開拓更多收益來源。本集團於二零二二年十二月推出至尊豬腳小黃薑醋後，豬腳薑系列的銷量顯著上升。為進一步滿足準媽媽及新手媽媽的食療需要，本集團推出了多款適合懷孕婦女及產後坐月女士的食療套裝、炒米茶及產後湯水。同時，本集團積極參與各個實體及網上展銷會，儘管人流仍未回升，但有助開拓更多銷售渠道。本集團亦推出新的餐飲到會服務，以把握來自婚禮、宴會及其他大型活動的商機。

在市場推廣方面，本集團把握香港政府推出二零二三年消費券計劃，配合四月中第一輪消費券發放，推出多項優惠套裝，短暫刺激銷量，反應理想。另外，本集團繼續透過多項會員專享折扣及禮遇，加強自家CLUB會員的忠誠度和吸納新會員。因此，於二零二三年六月三十日，會員人數突破1,320,000人，即是二零二三年上半年增加約62,000名會員。鴻福堂手機應用程式(「APP」)於回顧期間亦取得進展，下載量按年增加40%，並有超過34%的會員交易宗數是透過APP完成。

至於拓展網上銷售方面，網上購物平台「自家ON！」已運作成熟，推出各種特別優惠和推廣，鼓勵現有自家CLUB會員及其他客人登記。自家ON！亦已推出會員積分計劃以加強會員忠誠度，並積極擴大產品種類，加入更多有機、低卡路里的健康食品及素食選擇。

批發

隨著香港及中國內地的批發市場逐漸復甦，儘管復甦步伐比預期慢，批發分部的收益仍按年增加3.8%至80,000,000港元(二零二二年上半年：77,100,000港元)。此外，由於人民幣貶值，本集團在廣東省開平市廠房的生產成本下降，因而令分部溢利增加19.4%至9,400,000港元(二零二二年上半年：7,900,000港元)。

本集團的香港批發分部錄得收益66,600,000港元(二零二二年上半年：64,200,000港元)，按年增長3.7%，主要由於推出新飲品後來自數名主要客戶的銷售提升，以及擴展了銷售渠道。於回顧期間，本集團已進一步加強產品組合，包括推出全新口味飲品，以及為現有產品換上中國宮廷元素的新包裝。本集團亦繼續與百佳超級市場合作，推出更多健康的草本飲品及唧唧包裝涼茶蒟蒻飲。此外，本集團已開拓更多銷售渠道，包括更多電商、O2O商店及餐廳。

在中國內地，國內經濟於二零二三年上半年仍處於復甦階段，令本集團的批發業務表現較為受壓。然而，隨著消費氣氛逐漸恢復，收益仍增加4.4%至13,400,000港元(二零二二年上半年：12,900,000港元)，主要來自廣州及深圳等華南地區的銷售。有賴本集團與各個主要客戶及一家主要分銷商的緊密關係，本集團有更多

產品上架，因此帶動收益上升。於二零二三年六月三十日，本集團的保鮮及鮮製飲品在廣州、東莞、深圳及上海等城市逾11,000間便利店，以及多間超市及百貨店有售。本集團亦一直開拓更多批發渠道，包括小型超市、餐廳及電商平台。

本集團已投放更多資源在熱門的電商平台，包括京東、淘寶、天貓、美團、抖音及小紅書等，以推動銷售。

其他市場

回顧期間，全球經濟仍在新型冠狀病毒疫情後慢慢恢復，波動不穩，因此本集團在其他市場的表現僅尚算滿意。在美國、加拿大、澳洲、英國、馬來西亞及新加坡等海外市場的銷售持續穩定。本集團努力擴大地域覆蓋，正與新市場進行磋商。

前景

儘管零售市場正逐漸改善，但市場一般認為仍需一段長時間才達到全面經濟復甦。本地及國際的眾多挑戰，例如加息、通脹上升以及經營成本上漲，均是所有零售商所關注的問題。

為應對這些挑戰，本集團將會極為審慎地理財，並精簡供應鏈，透過整合香港及中國內地廠房的生產力以降低生產成本。本集團有信心可維持穩健的經營現金流。

宣揚健康飲食是鴻福堂自成立以來致力履行的宗旨，本集團將積極把握健康食品需求增長所湧現的商機，致力提升市場佔有率。因此，本集團將進行產品開發、品牌聯乘合作、開發銷售渠道及拓展地域覆蓋。

香港零售

鑒於零售市道復甦緩慢，本集團將專注維持穩定而有效的零售網絡，計劃於二零二三年下半年開設兩至三間分店，包括已確定今年第四季在一個港鐵站開設新店。為控制租金成本，本集團會繼續與各業主保持緊密溝通，以爭取更優惠條款，而於回顧期間部份店舖續租時已獲減租。

進入「新零售」時代，創新能力至關重要，包括產品創新。因此，本集團將推廣更多品牌聯乘產品，包括適合孕婦及產後坐月婦女的產品。本集團亦會開發更多方便享用和送禮的常溫產品，例如楊枝甘露飲品。在HFT Life方面，由於業務已上軌道並穩定增長，本集團將繼續精心經營，推出更多烘焙產品、甜品及精品咖啡（如草本濃縮咖啡）。

另外，提升自家**CLUB**會員人數仍是本集團主要目標。為吸納和留住會員，本集團會推出會員專享優惠、聯合推廣和會員推薦計劃。在加快電子化方面，本集團會進行個人化推銷，進一步推廣鴻福堂APP。

批發

至於**香港**批發業務，本集團將在產品開發及市場推廣方面，進一步推動品牌聯乘合作。這包括爭取更多健康飲品上架，以迎合大眾日益著重健康的潮流。此外，本集團將推出新產品和新包裝，包括罐裝涼茶以及食品。

在**中國內地**，本集團預期在經濟仍在回暖下，消費者會採取審慎態度，加上激烈的市場競爭，料營商環境與上半年相似。為減少受到市況影響，管理層將加強與主要客戶及分銷商聯繫，爭取更多涼茶及健康飲品在便利店及超市上架。此外，本集團計劃將更多產品於電商平台上架，並利用社交平台宣傳。

至於**其他市場**，本集團將設法加強在美國、加拿大及英國的銷售。本集團亦會投放更多資源拓展海外市場，以開創新收益來源，並已經與南韓及日本的分銷商展開磋商。

結論

本集團深知復甦之路將充滿眾多涉及經營及經濟的不明朗因素。然而，本集團會繼續努力提供最優質的產品，並在經營上追求卓越。憑藉眾多競爭優勢，包括成熟的銷售渠道、三十多年累積的深厚行業經驗及專業的管理，本集團有信心能克服經濟周期的起伏，達致長遠可持續發展，惠及所有持份者。

財務回顧

收益

於二零二三年上半年，本集團的收益為331,700,000港元，較二零二二年上半年的340,000,000港元減少2.4%。香港零售業務的收益下跌至251,700,000港元，較二零二二年上半年的262,900,000港元減少4.3%。由於香港整體經濟狀況及經濟復甦步伐較預期緩慢，影響了消費開支，收益因而受到負面影響。然而，批發業務的收益增加至80,000,000港元，較二零二二年上半年的77,100,000港元增加3.8%，此乃由於推出新產品，令到來自數名主要客戶的銷售額提升。

銷售成本

本集團於二零二三年上半年及二零二二年上半年的銷售成本均為137,800,000港元。二零二三年上半年及二零二二年上半年之銷售成本佔收益的百分比分別為41.5%及40.5%。銷售成本百分比上升，主要是由於材料成本、工資及水電費上漲所致。

毛利及毛利率

於二零二三年上半年，本集團的毛利為193,900,000港元，較二零二二年上半年的202,200,000港元減少4.1%。本集團的毛利率較二零二二年上半年的59.5%下跌1.0個百分點至58.5%，主要是由於原材料成本、工資及水電費上升所致。

員工成本

於二零二三年上半年，本集團的員工成本為104,800,000港元，較二零二二年上半年的99,200,000港元增加5.7%。員工成本增加，主要由於二零二二年上半年收取來自「保就業計劃」的非經常性政府資助，而二零二三年上半年並無此資助。二零二三年上半年的員工成本佔收益比率為31.6%，而二零二二年上半年為29.2%。

租金開支

於二零二三年上半年，由於若干業主給予的租金寬減減少，本集團香港零售店相關的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為51,700,000港元，較二零二二年上半年的49,600,000港元增加4.1%。香港零售店的租金開支佔收益比率為20.5%，而二零二二年上半年則為18.9%。

廣告及宣傳開支

於二零二三年上半年，本集團的廣告及宣傳開支為5,800,000港元，較二零二二年上半年的5,600,000港元增加3.3%。於二零二三年上半年及二零二二年上半年，該開支佔收益的百分比分別為1.8%及1.7%。

折舊

於二零二三年上半年及二零二二年上半年，本集團的物業、廠房及設備之折舊均為18,700,000港元。折舊對收益比率為5.7%，而二零二二年上半年則為5.5%。

本公司擁有人應佔（虧損）／溢利

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔虧損為9,600,000港元，較二零二二年上半年的溢利8,100,000港元有所倒退。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔虧損之每股虧損為1.47港仙，而二零二二年上半年則錄得本公司擁有人應佔溢利之每股盈利1.23港仙。

資本開支

於二零二三年上半年產生之資本開支為6,600,000港元（二零二二年上半年：15,900,000港元），主要用於翻新現有零售店、購買大埔廠房的生產設備，以及購置零售店的設備。

流動資金及財務資源回顧

於二零二三年六月三十日，本集團之銀行存款及現金結餘為90,900,000港元（二零二二年十二月三十一日：103,900,000港元）。

於二零二三年六月三十日，本集團按債務總額（包括銀行借貸及租賃負債）除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.64（二零二二年十二月三十一日：0.53）。若從債務總額中撇除租賃負債，則資本負債比率為0.14（二零二二年十二月三十一日：0.11）。

於二零二三年六月三十日，本集團的銀行融資總額為97,900,000港元（二零二二年十二月三十一日：103,200,000港元），其中44,200,000港元（二零二二年十二月三十一日：39,000,000港元）已被動用。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產123,200,000港元（二零二二年十二月三十一日：107,100,000港元）。流動負債主要包括預收有關向香港客戶銷售預付券及積分的收益150,200,000港元（二零二二年十二月三十一日：164,600,000港元），將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額27,000,000港元（二零二二年十二月三十一日：57,500,000港元）及流動比率為1.12（二零二二年十二月三十一日：1.28）。

本集團目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓本集團可按與其短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於截至二零二三年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司的全資附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團聘用約896名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

截至二零二三年六月三十日止期間，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦推出見習生產主任計劃以吸引生產人才、提升員工之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會議決不會就截至二零二三年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

企業管治守則

於截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。於截至二零二三年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、本集團的風險管理及內部監控系統，包括審閱截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

刊發中期報告

本公司載有上市規則所規定一切資料的二零二三年中期報告將於適當時候送交其股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktongholdings.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二三年八月三十日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；以及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。