

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## UJU HOLDING LIMITED

### 优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

### 截至2023年6月30日止六個月

### 中期業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字。中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

#### 財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	變化
收益	<b>3,609.9</b>	4,229.9	-14.7%
毛利	<b>150.5</b>	214.9	-30.0%
除所得稅前溢利	<b>51.2</b>	151.7	-66.2%
本公司擁有人應佔期內溢利	<b>41.9</b>	119.9	-65.1%

## 業績回顧和展望

於2023年上半年，隨著全球走出疫情的陰影，中國本地經濟逐步有序回復。由於不同行業的復甦步伐不一，加上整體營商環境不明，消費市場的意欲仍有提升空間，使企業在業務發展及市場推廣上採取審慎態度，靜待市場信心恢復。面對不確定的外部環境和行業競爭加劇，本集團作為行業翹楚，自2022年下半年起已一直積極優化內部管理、調整客戶基礎、鞏固業務網絡，並探索先進技術以提高運營效率，為抓緊經濟復甦所帶來的機遇做好準備。與2022年全年平均表現比較，本集團的盈利能力已顯著改善。

於2023年上半年，本集團廣告業務全媒體總賬單合計約人民幣45.0億元，較2022年同期約人民幣64.9億元下跌30.7%。於2023年上半年，本集團實現總收益約人民幣36.1億元，較2022年同期約人民幣42.3億元下跌14.7%。於2023年上半年，淨溢利約人民幣0.419億元，較2022年同期約人民幣1.199億元下跌65.1%。

受惠於互聯網廣告行業近年的快速增長，加上直播電商行業因疫情而加速發展，市場蘊藏具大機遇。本集團已把握機會並成功進入直播電商行業。在繼續重點推進主要廣告業務的同時，我們已將業務擴展至直播電商，並以此作為第二增長曲線，從互聯網媒體營銷轉型為全閉環自營電商模式。此外，生成式人工智能技術（「AIGC」）的高速發展及廣泛應用，對互聯網媒體帶來了重大轉變，重塑了行業競爭壁壘，為互聯網營銷行業創造了更多可能性。我們將結合互聯網廣告和直播電商應用場景，在人才招聘、數據利用、技術採納和合作機會等多個維度迎接技術及行業變革。通過上述努力，我們旨在不斷鞏固本集團在互聯網營銷行業的領先地位。

## 短視頻營銷服務

本集團與多媒體合作夥伴合作，為廣告主客戶提供全面的跨媒體線上營銷解決方案。我們將AI和大數據技術應用於短視頻廣告的策劃及製作，並利用推薦算法精準定位人群，最大化營銷效果，此舉有助於在各媒體平台上獲取及轉化，並留存消費者。

作為本集團業務的基石，我們始終關注宏觀經濟狀況、行業走勢及技術升級，同時不斷思考及評估我們的價值主張。我們致力提升盈利能力，在與高風險客戶合作方面更加審慎，並同時優化營運效率，實現毛利率增長。

截至2023年6月30日，本集團與19家媒體公司合作，在眾多媒體營銷業務中佔據重要地位。於2023年上半年，本集團總賬單超過約人民幣50百萬元的廣告主客戶與2022年下半年的客戶基礎比較的留存率為100%。

## 直播電商服務

經過一年多的探索，我們在直播電商領域已完成由0到1的質的飛躍。憑藉直播電商業務的龐大增長潛力，本集團將繼續提升其在該領域的競爭力。直播電商業務將成為本集團發展的第二條曲線。

回顧直播電商於近年的發展，現時已達到成熟階段，淘寶、抖音、快手等巨頭平台逐漸從差異化競爭轉向融合轉型的良性競爭狀態。直播電商形式的品牌營銷策略已從邊緣變為常態。我們致力於建立及提升供應鏈整合能力。此外，AIGC技術的多元創新將為直播電商行業帶來無限機遇及想像空間。透過媒體智能技術洞察用戶的習慣或行為，我們能夠有效地為品牌及自有產品創造具說服力的內容，把握消費者偏好及市場走勢，在行業競爭中脫穎而出。

在直播電商業務模式方面，本集團專注於提供電商及本地生活方面的運營解決方案，並逐步向自營模式發展，覆蓋以國家館業務為代表的全鏈路及全閉環業務。與此同時，我們會繼續全面擴展運營能力，以及加強全鏈路自營能力，為客戶提供涵蓋供應鏈建設、產品包裝、消費者群體定位、線上商城、主播及達人業務的服務，並同時提供數據分析、訂單執行、倉儲物流及客戶服務。中長期而言，電子商務及本地生活領域的運營解決方案以及全鏈路自營模式將成為本集團直播電商業務的兩大支柱。我們旨在建立自有品牌，通過不斷優化品牌實力實現邊際效應，持續提升自身的市場影響力，以及推動業務增長模式。

截至2023年6月30日止六個月，本集團向21家品牌客戶提供整合式直播運營服務，主要為大眾消費及本地生活品類，達成的商品GMV金額約人民幣231.9百萬元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣139.3百萬元)，其中自營電商業務實現收益人民幣10.9百萬元。

### 利用數字工具創造數字「魂」

互聯網營銷及技術的連番革命將行業引向更精確、個人化及沉浸式的趨勢。本集團注意到，AIGC正在逐漸融合在營銷之中，顯示AIGC不單是提高效率的工具，並將可變身成為價值創造者。這一轉變的本質是依靠規模優勢及有利的用戶和合作夥伴生態系統，突出大型平台公司的天然優勢。通過不斷創新及優化媒體平台廣告垂直產品，廣告主可以進一步透過敘事風格的轉變塑造及提升品牌價值。服務供應商則可依靠現實世界的優勢，通過多媒體、多領域及多模態的綜合應用和數據累積，鞏固自身在這次以「以技術為先，場景為核心」的技術轉型中的地位。

面對行業轉型，我們需要考慮人才、數據、科技、合作等多個方面。一方面，我們積極探索AIGC工具的應用，在整個過程中保持務實專業的態度和責任感。另一方面，我們充分利用大學資源，並依賴健全的產學合作模式，滿足我們對人才及數據積累的需要。在技術層面上，我們致力運營自行開發的優質引擎平台，於智能在線營銷解決方案應用人工智能、大數據及算法技術，而技術轉型則進一步增強了平台的能力。在原有涵蓋創造力、生產力及投放力的數據管理基礎上，我們已有能力提升內容的表達性、曝光度和轉化效率。目前，我們也正在積極與媒體及外部技術資源合作，使利用AIGC升級及優化我們的製作及投資更具效率。在內容為王的互聯網營銷行業中，我們將利用數字工具創造數字「魂」，成為行業轉型的先鋒。

## 管理層討論與分析

### 收益

下表列出於所示期間按收益來源劃分的收益：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案				
業務 <sup>(附註)</sup>	<b>3,577,957</b>	<b>99.1</b>	4,208,698	99.5
直播電商業務	<b>28,765</b>	<b>0.8</b>	14,072	0.3
其他	<b>3,201</b>	<b>0.1</b>	7,154	0.2
總計	<b><u>3,609,923</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>4,229,924</u></b>	<b><u>100</u></b>

附註：於截至2023年6月30日止六個月，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣18.3百萬元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣59.3百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣4,208.7百萬元減少15.0%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣3,578.0百萬元。收益減少主要由於我們採取控制客戶信貸風險及優化客戶結構的舉措。截至2023年6月30日止六個月，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.1%。

來自直播電商業務的收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣14.1百萬元快速增長至截至2023年6月30日止六個月約人民幣28.8百萬元。直播電商業務正在快速增長，並準備形成本集團發展的第二增長曲線。

### **按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益**

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示期間我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	<b>3,560,369</b>	<b>99.5</b>	4,149,978	98.6
廣告代理商	<b>17,588</b>	<b>0.5</b>	58,720	1.4
總計	<b><u>3,577,957</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>4,208,698</u></b>	<b><u>100</u></b>

## 按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、遊戲、互聯網服務、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示期間我們按直接廣告主所處行業劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
電商	1,658,398	46.6	1,753,162	42.2
遊戲	502,402	14.1	1,036,941	25.0
互聯網服務	834,347	23.4	849,240	20.5
金融服務	476,439	13.4	287,830	6.9
休閒旅行	21,550	0.6	135,634	3.3
教育	16,769	0.5	40,093	1.0
房地產及家居裝飾	10,750	0.3	14,872	0.4
其他 <sup>(附註)</sup>	39,714	1.1	32,206	0.7
	<u>3,560,369</u>	<u>100</u>	<u>4,149,978</u>	<u>100</u>

附註：其他主要包括汽車業及其他行業。

截至2023年6月30日止六個月，我們按策略調整客戶組合，更有效地適應市場轉變。電商及互聯網服務行業的客戶佔比保持相對穩定，遊戲行業的客戶群有所下降，相反金融服務行業的客戶群則有所增加。

截至2023年6月30日止六個月，電商行業依然是我們最大的廣告主客戶群，產生收益約人民幣1,658.4百萬元，對比2022年同期則為約1,753.2百萬元。

## 服務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
流量獲取及監測成本	3,398,034	3,939,908
僱員福利開支	34,374	56,842
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	7,732	7,308
已售貨物成本	5,910	—
折舊及攤銷開支	4,215	5,598
稅項及附加費	6,156	3,332
其他	3,051	2,058
<b>總計</b>	<b>3,459,472</b>	<b>4,015,046</b>

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。於2023年上半年，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部份。截至2023年及2022年6月30日止六個月，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣3,398.0百萬元及人民幣3,939.9百萬元，分別佔我們各相關期間總服務成本約98.2%及98.1%。截至2023年及2022年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支分別約為人民幣34.4百萬元及人民幣56.8百萬元，分別佔我們各相關期間總服務成本約1.0%及1.4%。我們僱員福利開支的減少乃歸因於我們的優量引擎平台賦能提高了效率。

## 毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去銷售成本。本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣150.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的毛利約人民幣214.9百萬元下跌30.0%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的5.1%下降至截至2023年6月30日止六個月的4.2%，原因為收益下跌比例略為高於服務成本下降比例。



## 銷售開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；及(ii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣11.7百萬元略為減少至截至2023年6月30日止六個月約人民幣10.5百萬元，主要原因是僱員福利開支減少。

## 一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公室開支。

我們的行政開支保持穩定，由截至2022年6月30日止六個月約人民幣34.9百萬元變動為截至2023年6月30日止六個月約人民幣35.0百萬元。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括就我們的研發員工產生的僱員福利開支。

我們的研發開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣11.6百萬元大幅減少60.7%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣4.5百萬元，主要原因是減少投入專門負責開發SaaS技術的僱員人數。

## 金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、按公平值計入其他綜合收益的金融資產及其他應收款項計提的減值虧損撥備(扣除任何撥回)。我們於截至2023年6月30日止六個月確認金融資產減值虧損淨額約人民幣32.3百萬元，較截至2022年6月30日止六個月約人民幣4.6百萬元增加約人民幣27.7百萬元。截至2022年6月30日止六個月確認的金額已扣除約人民幣25.5百萬元的撥備撥回(詳情請參閱第22頁附註7)，而剔除此次非經常性撥回的影響後，減值虧損撥備輕微上升主要由於我們的若干客戶賬齡相對較長。

## 其他收入

我們的其他收入由截至2022年6月30日止六個月約人民幣11.1百萬元減少約91.6%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣0.9百萬元，主要原因是政府補助及增值稅額外扣減所帶來的收入減少。

## 財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2022年6月30日止六個月約人民幣7.0百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月約人民幣9.6百萬元。財務成本增加的主要原因是借款的利息開支較2022年上半年增加約人民幣3.3百萬元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣31.7百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月約人民幣9.3百萬元，主要原因是除所得稅前溢利減少。我們的實際所得稅稅率由截至2022年6月30日止六個月的20.9%下降至截至2023年6月30日止六個月的18.2%，主要是由於來自本集團附屬公司海南優矩科技有限公司的溢利貢獻比例上升，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率，因而降低了截至2023年6月30日止六個月的平均實際所得稅稅率。

## 本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔期內溢利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣119.9百萬元減少約65.1%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣41.9百萬元。

我們截至2023年6月30日止六個月的純利率為1.2%（截至2022年6月30日止六個月：2.8%）。

## 流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2023年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動的現金流入淨額、提取銀行及其他借款以及首次公開發售所得款項撥付資本支出及營運資金需求。

截至2023年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣313.3百萬元(截至2022年12月31日：約人民幣340.1百萬元)。

於2023年6月29日，優矩北京(作為借款人)與北京銀行股份有限公司中關村分行(作為貸款人)訂立一份融資協議(「**融資協議**」)。根據融資協議，北京銀行股份有限公司中關村分行同意向優矩北京提供最高人民幣40,000,000元的循環信貸額度，期限為18個月，提取期限至2024年6月28日。根據北京銀行股份有限公司中關村分行的要求，北京中關村科技融資擔保有限公司(「**北京中關村**」)須以北京銀行股份有限公司中關村分行為受益人提供信貸擔保，以保證融資協議項下優矩北京的還款義務。於2023年6月30日，本公司與北京中關村訂立一份反擔保協議，就其於融資協議項下的擔保義務以北京中關村為受益人提供連帶責任反擔保(「**反擔保**」)。反擔保將保持效力及作用，直至北京中關村代表優矩北京解除還款義務後三年到期。截至2023年6月30日，本公司已提取由北京中關村擔保的借款人民幣10,000,000元。

截至2023年6月30日止六個月，本集團借款的實際利率介乎每年3.60%至5.90%(截至2022年6月30日止六個月：每年4.00%至5.85%)。本集團截至2023年6月30日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.2(2022年12月31日：0.3)倍。

我們的現金及現金等價物由截至2022年12月31日約人民幣288.7百萬元增加至截至2023年6月30日約人民幣661.7百萬元，主要由於日常經營活動的現金流入淨額。

下表分別列出我們於截至2023年6月30日及2022年12月31日的流動性：

	截至 2023年 6月30日 人民幣 百萬元 (未經審核)	截至 2022年 12月31日 人民幣 百萬元 (經審核)
現金、銀行結餘及現金等價物		
以人民幣計值	608.4	206.0
以美元計值	38.7	74.8
以港元計值	14.6	7.9
	<u>661.7</u>	<u>288.7</u>

#### 主要財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (%)	2022年 (%)
<b>盈利能力比率</b>		
毛利率 <sup>(1)</sup>	4.2	5.1
純利率 <sup>(2)</sup>	1.2	2.8
	截至 2023年 6月30日 (%)	截至 2022年 12月31日 (%)
股本回報率 <sup>(3)</sup>	6.2	8.6
資產回報率 <sup>(4)</sup>	2.4	2.8
<b>流動性比率</b>		
流動比率 <sup>(5)</sup>	1.6	1.5
<b>資本充足率</b>		
槓桿比率 <sup>(6)</sup>	0.2	0.3
淨負債權益比率 <sup>(7)</sup>	不適用	0.03

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內淨溢利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以權益總額的期末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以總資產的期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按截至期末／年末的流動資產總值除以截至期末／年末的流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至期末／年末的權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以截至期末／年末的權益總額計算。截至2023年6月30日，本集團處於淨現金狀況，因此淨負債權益比率並不適用。

## 中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	3,609,923	4,229,924
服務成本	6	<u>(3,459,472)</u>	<u>(4,015,046)</u>
毛利		150,451	214,878
銷售開支	6	(10,543)	(11,689)
一般及行政開支	6	(34,995)	(34,907)
研發開支	6	(4,548)	(11,583)
金融資產減值虧損淨額	7	(32,293)	(4,561)
其他收入	8	929	11,105
其他虧損淨額		<u>(8,227)</u>	<u>(4,596)</u>
經營溢利		60,774	158,647
財務收入		3,901	3,417
財務成本		(13,468)	(10,401)
財務成本淨額		<u>(9,567)</u>	<u>(6,984)</u>
除所得稅前溢利		51,207	151,663
所得稅開支	9	<u>(9,338)</u>	<u>(31,715)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利		<u>41,869</u>	<u>119,948</u>

中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他綜合收益／(虧損)</b>			
<i>可能其後重新分類至損益的項目</i>			
換算海外業務的匯兌差異		<u>(17,212)</u>	<u>(15,395)</u>
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
換算本公司財務報表的匯兌差異		<u>26,914</u>	<u>29,410</u>
		<u>9,702</u>	<u>14,015</u>
本公司擁有人應佔期內綜合收益總額， 扣除稅項		<u><u>51,571</u></u>	<u><u>133,963</u></u>
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)			
每股基本盈利	11	<u><u>0.07</u></u>	<u><u>0.20</u></u>
每股攤薄盈利	11	<u><u>0.07</u></u>	<u><u>0.20</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表

		截至 2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		17,560	20,178
使用權資產		13,924	19,471
遞延所得稅資產		41,498	32,752
按金及其他資產		2,474	1,584
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動資產總值</b>		<b>75,456</b>	73,985
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產</b>			
存貨		7,753	10,435
應收賬款	12	2,271,383	2,704,930
預付款項、按金及其他資產		496,556	869,462
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		670	6,420
受限制現金		10,000	35,059
現金及現金等價物		661,698	288,660
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產總值</b>		<b>3,448,060</b>	3,914,966
		<hr/>	<hr/>
<b>總資產</b>		<b><u>3,523,516</u></b>	<b><u>3,988,951</u></b>



中期簡明合併資產負債表(續)

		截至 2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>7,294</u>	<u>11,156</u>
非流動負債總額		<u>7,294</u>	<u>11,156</u>
流動負債			
應付賬款	13	1,478,024	1,679,626
其他應付款項及應計費用		221,378	488,723
借款		313,295	340,113
租賃負債		6,789	8,752
合約負債		137,135	108,724
即期所得稅負債		<u>14,664</u>	<u>28,065</u>
流動負債總額		<u>2,171,285</u>	<u>2,654,003</u>
負債總額		<u><u>2,178,579</u></u>	<u><u>2,665,159</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		703,820	714,884
庫存股份	14	(19,362)	—
其他儲備		67,619	57,003
保留盈利		<u>554,480</u>	<u>513,525</u>
權益總額		<u>1,344,937</u>	<u>1,323,792</u>
負債及權益總額		<u><u>3,523,516</u></u>	<u><u>3,988,951</u></u>

附註：

## 1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司(「港交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務、直播電商服務，包括提供直播電商服務及銷售貨物，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有所述外，所有金額均約整至最接近的人民幣千元(人民幣千元)。

## 2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料(「中期財務資料」)乃按照國際會計準則第34號(「國際會計準則」)「中期財務報告」編製。

中期財務資料並不包括年度財務報表中通常包含的所有類型的附註。因此，本中期財務資料應與本公司日期為2023年3月30日的年報所載本公司截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表(按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製)以及本公司於截至2023年6月30日止六個月(「中期報告期間」)發佈的任何公告一併閱讀。

除下文所載採納新訂或經修訂準則外，已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致。

## 2.1 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已在中期財務資料中應用以下於2023年1月1日或之後的財政期間生效的新訂或經修訂準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號之修訂	披露會計政策
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號之修訂	與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號之修訂	國際租稅變革—支柱二規則範本

採納該等新訂或經修訂準則對本集團的會計政策及本中期財務資料的呈列並無任何重大影響。

## 2.2 已頒佈但尚未採納的新訂或經修訂準則

下列新訂或經修訂準則已頒佈但對於自2023年1月1日開始的報告期間並非強制執行，且本集團尚未提早採納：

	新訂或經修訂準則	於下列日期或之後開始的年度期間生效
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號之修訂	售後租回中的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資	待定

本集團已評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本公司董事作出的評估，預期於上述新訂或經修訂準則生效後，對本集團的財務表現及狀況不會造成重大影響。

### 3 估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。顧名思義，由此產生的會計估計很少與相關的實際結果相等。

於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，與本公司截至2022年12月31日止年度的合併財務報表所應用者相同。

### 4 分部資料

本集團主要於中國從事向客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)、廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)以及直播電商營銷服務。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者(「主要營運決策者」)專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

### 5 來自客戶合約的收益

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
一站式線上營銷解決方案服務	3,559,688	4,149,415
廣告分發服務	18,269	59,283
直播電商業務(附註)	28,765	14,072
提供其他服務	3,201	7,154
總計	<u>3,609,923</u>	<u>4,229,924</u>

附註：

截至2023年及2022年6月30日止六個月，直播電商業務主要包括提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已確認收益：		
— 按時間點	3,038,088	3,524,436
— 隨時間	571,835	705,488
<b>總計</b>	<b>3,609,923</b>	<b>4,229,924</b>

截至2023年6月30日止六個月，本集團的信貸風險集中來自兩名主要客戶(客戶A及客戶B)，原因為彼等於該期間貢獻本集團總收益分別約43%(2022年：39%)及14%(2022年：2%)。

於2023年6月30日，來自上述主要客戶A及客戶B的應收賬款結餘分別約為人民幣1,181,931,000元(於2022年12月31日：人民幣1,484,122,000元)及人民幣410,589,000元(於2022年12月31日：人民幣477,329,000元)，分別佔本集團總計的應收賬款總額約49%(於2022年12月31日：53%)及17%(於2022年12月31日：17%)。

除上述主要客戶A及客戶B外，概無其他個別客戶於截至2023年及2022年6月30日止六個月貢獻超過本集團總收益的10%。

## 6 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
流量獲取及監測成本	3,398,034	3,939,908
外判短視頻製作成本、廣告及直播主成本	8,477	7,308
已售存貨成本	5,910	—
僱員福利開支	70,055	100,471
折舊開支	6,781	8,646
專業及諮詢服務費用	6,224	5,046
稅項及附加費	6,156	3,332
辦公室開支	2,169	1,987
差旅開支	2,994	1,249
其他	2,758	5,278
<b>總計</b>	<b>3,509,558</b>	<b>4,073,225</b>

## 7 金融資產減值虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
減值虧損撥備／(撥回)		
— 應收賬款	32,023	28,549
— 其他應收款項	270	1,484
— 按公平值計入其他綜合收益的金融資產 <sup>(附註)</sup>	—	(25,472)
<b>總計</b>	<b>32,293</b>	<b>4,561</b>

附註：

於2022年5月，本集團與一名前主要客戶達成一項實物結算安排，用以結清其結欠本集團的全部未償還結餘。根據該安排，本集團獲無償授予已儲值的用戶賬戶(儲值限額約人民幣37,891,000元)，本集團可使用儲值限額從該名前主要客戶的線上零售平台購買商品，以作本集團後續轉售之用。在本集團獲授上述已儲值的用戶賬戶後，已於截至2022年6月30日止六個月確認撥回過往就該名前主要客戶所結欠的信貸減值應收款項確認的虧損撥備人民幣25,472,000元。

## 8 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助	166	7,451
增值稅額外扣減	527	3,461
其他	236	193
<b>總計</b>	<b>929</b>	<b>11,105</b>

## 9 所得稅開支

於各期間的所得稅開支包括：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅開支	18,084	34,265
遞延所得稅抵免	(8,746)	(2,550)
所得稅開支	<u>9,338</u>	<u>31,715</u>

### (a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

直至2018年4月1日，香港利得稅稅率為16.5%。當兩級利得稅制度於2018年4月1日生效時，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2023年及2022年6月30日止六個月，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟北京矩量同創科技有限公司(「北京矩量」)、青島優矩科技有限公司(「青島優矩」)、重慶矩擎網絡科技有限公司(「重慶矩擎」)、杭州青春優矩科技有限公司(「杭州青春」)、海南盈量科技有限公司(「海南盈量」)、廣州矩量網絡科技有限公司(「廣州矩量」)及北京壹矩技術有限公司(「北京壹矩」)作為小型微利企業，享有20%的企業所得稅稅率，而海南優矩科技有限公司(「海南優矩」)則享有15%的優惠企業所得稅稅率。

## 10 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
本公司宣派的股息(附註)	<u>11,064</u>	<u>50,184</u>

附註：

於2023年3月30日，本公司董事會議決建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股2港仙，合共約12,000,000港元(相當於約人民幣11,064,000元)。建議末期股息已於2023年5月31日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准，並且於截至2023年6月30日已悉數派付。

## 11 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔期內溢利除以截至2023年及2022年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	41,869	119,948
期內已發行普通股的加權平均數減根據股份 獎勵計劃持有的股份(千股)	598,869	600,000
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.07</u>	<u>0.20</u>

### (b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2023年及2022年6月30日止六個月並無具攤薄潛力的已發行普通股。



## 12 應收賬款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	2,394,018	2,795,542
減：信貸虧損撥備	(122,635)	(90,612)
<b>應收賬款 — 淨額</b>	<b>2,271,383</b>	<b>2,704,930</b>

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。於2023年6月30日及2022年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	1,961,609	2,228,757
91日至180日	208,353	390,365
181日至270日	84,868	96,054
271日至1年	69,340	21,282
1年以上	69,848	59,084
	<b>2,394,018</b>	<b>2,795,542</b>

### 13 應付賬款

於2023年6月30日及2022年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於6個月	1,426,111	1,670,095
6個月至1年	44,172	1,097
1年以上	7,741	8,434
	<u>1,478,024</u>	<u>1,679,626</u>

應付賬款全部均以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

### 14 庫存股份

本公司於2023年5月22日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，為期10年，以向合資格參與者(「**選定參與者**」)授出股份，彼等將會接獲由董事會授權的委員會所指定的股份要約。

本公司已設立一項信託(「**該信託**」)，並委任一名第三方作為受託人在股份歸屬及轉讓予選定參與者前管理及持有本公司股份。該信託以本公司出資的現金在公開市場上以市場交易價購買作為獎勵的本公司股份。

於2023年6月，該信託就股份獎勵計劃透過港交所購買6,784,000股本公司股份，總代價為20,939,040港元(相當於約人民幣19,362,000元)。所購回股份的賬面值在中期簡明合併資產負債表內的「**庫存股份**」中呈列。

截至2023年6月30日，概無根據股份獎勵計劃向選定參與者授出該等股份。

## 庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，努力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承諾。

## 外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部分交易以人民幣計值及結算。

於截至2023年6月30日止六個月，由於預期外匯風險並不重大，故我們並未使用金融工具進行套期保值，亦未承諾使用任何金融工具對沖外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切監察外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控水平內。

## 資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。自該日起，本公司的資本架構未發生變化。

## 或然負債

截至2023年6月30日及2022年12月31日，本集團不存在任何重大或然負債。

## 對本集團資產的押記

截至2023年6月30日，受限制現金結餘約人民幣10.0百萬元（截至2022年12月31日：約人民幣10.0百萬元）被抵押作為銀行借款的擔保。截至2023年6月30日，若干賬面淨值人民幣1.9百萬元（截至2022年12月31日：人民幣3.0百萬元）的電器設備、傢俬及裝置被視為於一項售後租回安排下作為向一間財務機構取得的借款作出質押的抵押品。

## 全球發售所得款項淨額用途

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，本公司股份於2021年11月進行的全球發售（「全球發售」）所得款項淨額約為748.5百萬港元。於2021年12月，本公司未收到任何超額配股權授予人出售超額配發股份的所得款項淨額。截至2023年6月30日止六個月，全球發售所得款項淨額的使用方式如下：

	佔總所得 款項淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日剩餘 所得款項 淨額 (百萬港元)	餘下所得款項 淨額預期全部 動用時間
<b>升級優量引擎平台，並專注於 研究、開發及使用AI功能及 SaaS技術</b>					
連接優量引擎平台與大型廣告 主客戶及媒體客戶群	2.3%	17.0	14.3	2.7	截至2023年12月31日 止年度年底之前
開發優量引擎平台的數碼化 服務平台	2.0%	14.8	8.4	6.4	截至2024年12月31日 止年度年底之前
升級內部管理系統	0.6%	4.4	4.4	—	截至2023年12月31日 止年度年底之前
<b>擴展於線上短視頻平台的 電商業務之業務機會</b>	3.3%	24.4	22.8	1.6	截至2024年12月31日 止年度年底之前
提升具有AI技術的內容製作 能力	6.6%	49.6	26.7	22.9	截至2024年12月31日 止年度年底之前
提升與現有媒體合作夥伴的 關係以及擴大我們的廣告 主客戶及媒體合作夥伴群					
強化銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	14.7	10.5	截至2024年12月31日 止年度年底之前
擴大媒體群	15.6%	117.0	112.3	4.7	截至2024年12月31日 止年度年底之前
探索與新廣告主客戶及 線上媒體平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	截至2022年12月31日 止年度年底之前
探索戰略投資及收購	16.0%	119.9	—	119.9	截至2023年12月31日 止年度年底之前
營運資金及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	截至2022年12月31日 止年度年底之前
<b>總計</b>		<b>748.5</b>	<b>579.8</b>	<b>168.7</b>	

截至2023年6月30日，本集團已動用全球發售所得款項淨額579.8百萬港元，餘下168.7百萬港元所得款項淨額存放於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款項淨額。

## 所持重大投資

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並未於任何其他公司持有任何重大股權投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節所披露者外，截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的計劃。

## 附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售事項

於截至2023年6月30日止六個月，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或出售事項。

## 期後事項

截至本公告日期，本集團並無於2023年6月30日後發生的任何重大事項。

## 中期股息

董事會並未宣佈派發截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息。

## 僱員資料

截至2023年6月30日止六個月，本集團擁有566名僱員（截至2022年12月31日：598名），包括執行董事。截至2023年6月30日止六個月的僱員成本總額（包括董事薪酬）約為人民幣70.1百萬元（截至2022年6月30日止六個月：約人民幣100.5百萬元）。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪金及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪金及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施一項於2021年10月8日由本公司採納的購股權計劃，且截至2023年6月30日，概無根據該計劃授出購股權。

## 企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。截至2023年6月30日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）第二部所載的守則條文。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於截至2023年6月30日止六個月貫徹遵守標準守則所載規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司於2023年5月22日採納的股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款，以總代價20,939,040港元購買6,784,000股本公司股份。除上文所述者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據企業管治守則獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。截至2023年6月30日，審核委員會有三名成員，分別為獨立非執行董事王文平先生（主席）、張培驚先生及林霆女士。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例、本集團於截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料及本公告。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

## 審閱中期簡明財務資料

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明財務資料未經審核，但已由本公司核數師根據國際審核及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」（「**國際審閱準則第2410號**」）及審核委員會審閱。審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納的會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納中期報告期間的未經審核中期簡明合併財務資料。

## 刊發中期業績公告及2023年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ujumedia.com](http://www.ujumedia.com))。本公司於截至2023年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東並刊發於上述網站。

承董事會命  
优矩控股有限公司  
董事會主席兼執行董事  
馬曉輝

北京，2023年8月30日

截至本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事馬曉輝先生、彭亮先生及羅小妹女士；及獨立非執行董事張培鷺先生、林霆女士及王文平先生。