

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# FOSUN 復星

## 復星國際有限公司

### FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

## 中期業績公告

### (未經審核)

### 截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

## 財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023	2022 (重列*)
總收入	97,064.6	87,549.6
健康	23,837.6	23,366.6
快樂	43,001.6	32,065.4
富足	25,435.0	27,629.5
保險	18,442.4	20,547.0
資管	6,992.6	7,082.5
智造	5,460.2	5,127.0
內部抵銷	(669.8)	(638.9)
歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)	1,359.7	2,282.2
健康	356.5	286.9
快樂	765.1	(60.4)
富足	204.7	1,044.8
保險	750.7	(956.6)
資管	(546.0)	2,001.4
智造	118.2	1,041.0
內部抵銷	(84.8)	(30.1)
每股盈利 — 基本 (以人民幣元計算)	0.17	0.27
每股盈利 — 稀釋 (以人民幣元計算)	0.17	0.27

\*板塊信息的比較數據已經進行重列以反映本集團在 2023 年開始執行《香港財務報告準則第 17 號——保險合同》的影響，更多運營板塊信息，請參見簡明中期綜合財務信息附註 2。

## 業務概覽

在逾三十年的發展歷程中，本集團「助天下」的初心始終如一。應不斷變化的宏觀形勢和新興商機，本集團與中國及全球經濟共同發展，並成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團。本集團聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球運營、科技與創新、生態及FES管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，鞏固資產底盤，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

### 堅定執行戰略聚焦 全力構築發展底盤

自2023年以來，全球經濟和政治的複雜性不斷升級。即使在美國聯邦儲備委員會（「美聯儲」）長期大幅加息之後，發達經濟體的通脹壓力仍未得到緩解，地緣政治緊張局勢也依然存在。中國經濟溫和復蘇，國內消費模式在各行業的分化不斷擴大，房地產市場持續週期性低迷。面對紛繁複雜的宏觀環境，本集團加快聚焦家庭消費主賽道，專注發展核心優勢產業。報告期內，得益於多元化的全球產業佈局，扎實的產業運營能力，本集團收入實現持續增長，總收入達到人民幣970.6億元，較2022年同期上升10.9%。本公司前四大附屬公司（按收入規模排序）豫園股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險和復星旅文，總收入達到人民幣707.6億元，同比上升12.4%，本集團資產底盤保持穩健增長。報告期內，復星醫藥旗下復宏漢霖，豫園股份旗下黃金珠寶業務，復星旅文旗下的Club Med及三亞亞特蘭蒂斯等業務均呈現持續穩健增長。受到本集團核心企業業績提振的帶動，報告期內本集團的產業運營利潤<sup>1</sup>達到人民幣33.7億元，較2022年同期的人民幣32.0億元上漲5.5%。2022年以來，為了增厚本集團流動性安全墊，以應對動盪的國際資本市場環境，本集團加速了非戰略非核心資產的處置力度。報告期內，若剔除南京南鋼、建龍股份、AmeriTrust等已經處置（含尚未交割）資產對2022年同期產業運營利潤的貢獻，則本集團的產業運營利潤同比增長達66%。因去年同期已經處置（含尚未交割）企業利潤及處置財務投資帶來的收益與報告期相比較高，報告期內本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣13.6億元，較2022年同期下降40.4%。

經過三十餘年發展，本集團已經形成了健康、快樂、富足等業務板塊，並

---

<sup>1</sup> 包含本集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯營及合營企業的利潤貢獻。

構築了深厚的全球化運營能力。自2020年開始，本集團在已有業務佈局上進一步聚焦家庭消費主賽道，逐步退出非戰略性及非核心產業，不斷提高核心附屬公司的產業運營能力，加強科研投入，把握全球化發展的機遇。儘管過去幾年，面對充滿挑戰的全球經濟及資本市場，本集團整體業務仍保持上漲態勢，充分證明本集團資產底盤的質量與韌性。管理層相信隨着不斷聚焦主業，核心企業持續發展壯大，本集團將迎來更高質量的可持續發展。

### 積極的流動性管理 優化資產負債表

本集團維持積極及審慎的流動性及負債管理政策。在積極開拓多元化融資渠道的同時，本集團加大資產處置力度，加強流動性緩衝，以應對全球資本市場波動。在銀行融資渠道方面，本公司之附屬公司復星高科與八家國內銀行於2023年初簽署人民幣120億元的銀團貸款合同。該銀團貸款由五大國有銀行牽頭，聯合政策性銀行、股份制銀行參與，體現了國內銀行對民營企業發展的堅定支持。在公開市場融資渠道方面，復星高科於2023年1月和7月分別完成人民幣10億元超短期融資券發行。此外，報告期內本集團成功跨越公開債務的到期牆，共兌付境內債券人民幣67.3億元及超過美元27億元的境外債務（2023年1月份到期的美元4.5億元、5月份到期的歐元3.5億元、7月初到期的美元7億元及境外銀團美元12億元）。截至2023年6月30日止，本集團於一年內已無大額境外債券到期。鑒於本集團積極有效的流動性管理，國際評級機構標普充分肯定了復星資產處置驅動降債和負債結構優化的成績，將本集團評級展望上調為穩定，確認BB-評級，再次認可本集團信用狀況的改善。

自2020年起，本集團已將降債作為其財務戰略的重中之重，並旨在通過非戰略非核心資產處置來實現這一目標，並在2020和2021連續兩年兌現投退平衡。2022年以來，面對外部資本市場的劇烈動盪，本集團加大了資產處置力度，在2022年退遠大於投的基礎上，2023年繼續堅定地執行非戰略及非核心資產的退出，並把資產組合優化的財務戰略向下貫徹到附屬公司。報告期內，總部層面完成資產退出實現現金回流超人民幣140億元，合併報表層面完成資產退出實現現金回流超人民幣200億元，進一步優化了資產負債表，夯實了流動性安全墊。報告期內，本集團退出的主要項目（含尚未交割項目）包括：AmeriTrust，南京南鋼，建龍股份，上海泛亞航運有限公司。

截至報告期末，本集團合併報表層面上，總債務為人民幣2,209.2億元，較2022年末下降2.6%。總債務佔總資本比例為51.8%，較2022年12月31日下降1.2個百分點。現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣1,146.8億元，較2022年12月31日增加人民幣141.2億元。報告期內平均債務成本為5.32%，自2022年以來，美聯儲的基準利率大幅提升500個基點，提高了本集團海外企業的資金成本，但是得益於本集團境內借貸成本的穩定，本集團合併報表層面的平均債務成本從2022年同期的4.50%，僅微升82個基點，達到5.32%。綜合來看，本集團整體財務狀況穩健。

## 核心能力夯實產業運營 聚焦主業深化發展

**國內外雙管齊下，打造復星特色的全球運營能力。**本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，基於在全球超35個國家和地區的產業佈局，深化本集團的全球運營能力，並打通各個國家和地區的不同業態與資源，積極開拓成員企業的全體化深度運營能力。報告期內，本集團海外收入達人民幣440.9億元，佔總收入達45.4%，同比增長3.0%。海內外雙向賦能合計收入<sup>2</sup>達人民幣65億元。受益於本集團的全體化佈局與生態協同能力，各產業在報告期內的全體化水平均進一步提升。

報告期內，本集團中國企業的全體化能力增強，體現在以下幾個方面：一，全球研發和業務開發能力：復宏漢霖自主研發的創新藥物漢斯狀成為全球首個獲批用於廣泛期小細胞肺癌ES-SCLC的PD-1單抗；中國首個自主研發的中歐雙批單抗藥物漢曲優在美國上市許可申請獲美國食品藥品監督管理局（「FDA」）受理，擬用於輔助治療多種癌症。二，全球運營能力：翌耀科技持續推進全球一體化運營，海外訂單大幅增加，其中北美業務提升強勁，2023年上半年新增訂單達到人民幣13.8億元，同比增長131.2%。報告期初，復銳醫療科技新設迪拜直銷辦公室，支持和滿足歐洲及中東市場對復銳醫療科技產品及服務的旺盛需求，並於2023年6月在美國芝加哥開設首家美麗健康體驗中心，提供全面先進的皮膚保養和醫療美容解決方案。三，全球投融資能力：報告期初，海南礦業與Kodal Minerals PLC（「KOD」）及KOD全資附屬公司Kodal Mining UK Limited（「KMUK」）簽署合同，擬以約美元1.18億元認購KOD的股份及增資KMUK，從而獲得位於非洲馬里的Bougouni鋰礦資產的控股權。報告期內，海南礦業與交易各方積極推動項目涉及的境外投資審批事項，截至報告期末，KMUK的債務重組等相關重

---

<sup>2</sup> 指引進海外技術、產品、服務進入中國市場，以及向海外市場輸出中國技術、產品、服務所產生的收入。

組流程已基本完成，海南礦業正在抓緊推進註冊地在馬里的相關公司的設立、探礦權及採礦權權屬變更等在內的重組流程。

同時，本集團海外企業的全球化能力也實現了進一步提升。一、全球化運營能力：復星葡萄牙保險積極拓寬非本國業務，國際業務保持較快增長，其中拉丁美洲業務進一步提升：秘魯和玻利維亞兩國保費收入漲幅較大，分別達到人民幣8.16億元和人民幣2億元，比去年同期分別上漲61%和43%。二、全球化投融資能力：復星醫藥旗下印度製藥公司Gland Pharma完成對法國製藥公司Cenexi的收購交易，戰略佈局歐洲市場合同研發生產組織業務（即contract development and manufacturing organization, CDMO）；此外，Gland Pharma注射用右雷佐生於2023年2月在中國境內獲批，多個品種亦已在中國境內遞交上市申請。本集團旗下資管公司Paris Realty Fund SA和Rio Bravo Investimentos Holding S.A.，分別在法國及巴西通過第三方基金向機構或零售投資者提供包括地產在內的多元化金融產品投資。報告期內，兩家公司分別完成了新一輪基金的募資，合計募集金額達到美元1.7億元。

**深化產業聯動，生態價值凸顯。**本集團通過多產業生態融通及內外生態打通，持續夯實、兌現「生態乘長」這一核心乘長引擎的價值創造。報告期末內，本集團實現生態價值創造<sup>3</sup>總額逾人民幣62億元（未去重），相較2022年下半年增長達到100%。

報告期內，本集團集中在創新商業模式及跨國別/區域/多產業的多元化高價值生態項目，主要的生態價值創造案例包括：1) 圍繞「保險+康養」生態，復星保德信人壽深度協同復星康養產業資源，推動社區單銷售放量達成3,240件，同比增長245%；這標誌着復星生態資源在保險和康養的深度整合，逐步形成「養老保險產品+高端養老社區入住權+高端度假旅居權益」三維一體的創新康養模式。2) 在2023年4月，本集團快樂板塊旗艦豫園股份在上海的旅遊地標豫園商城舉辦了仲春花朝節，藉助打造節日營銷場景，聚焦生態產品的推廣，例如中華老字號松鶴樓、南翔饅頭店推出的特色時令糕點；通過與租賃商戶的聯動，拉動主力客群消費，實現較2022年同期銷售額歷史新高。3) 報告期內，本集團積極擁抱外部生態，「515復星家庭日」首次與支付寶展開深度合作，通過跨平台、跨產業、跨場景等內外

---

<sup>3</sup> 指復星生態內企業為生態內其他企業直接或間接創造的收入貢獻（未去重），包含但不限於生態交叉銷售、生態產品共創、生態會員貢獻、會員銷售轉化、生態銷售協同、聯合產業投資、融資合作賦能、產業資源協同等。

部生態聯動，實現支付寶渠道銷售突破近人民幣8,000萬元。

截至2023年上半年，本集團新增註冊會員數<sup>4</sup>達21.65百萬。為了進一步挖掘及更好展示會員價值，本集團從2023年年初開始統計並於本次中期業績發佈起披露本集團消費會員<sup>5</sup>這個口徑，截至2023年上半年，本集團消費會員人數達到7.73百萬，環比2022年末增長55%，會員銷售貢獻佔比達52.8%，較去年同期增長了5.7個百分點。在提升會員價值的同時，本集團進一步聚焦會員數字化能力建設，依託數智化委員會、復星星選等相關部門聚焦會員數字化戰略，助力會員價值的快速增長。截至報告期末，復星星選累計註冊會員達12.00百萬，全面提升產業會員精细化管理能力。

圍繞全球家庭客戶健康、快樂、富足、智造的生活需求，未來本集團將持續打造FC2M幸福生態系統，連結內外部生態資源，不斷挖掘外部生態合作共贏，充分發揮本集團在產業、區域、資本等方面的生態乘數價值。

**科技創新賦能產品力提升，驅動長期可持續發展。**本集團始終重視科技與創新的力量，不斷通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品引入等方式，打造多元立體的全球創新體系，佔領全球創新賽道制高點。本集團致力於培育具有產品力與競爭力的復星好產品，並持續加大對科創人才的延攬和培育。報告期內，本集團共計投入約人民幣42億元<sup>6</sup>深化科技與創新能力。

報告期內，本集團健康板塊的科創成果頻出。2023年初，本集團健康板塊旗艦復星醫藥的附屬公司復宏漢霖宣佈，其自主研發的PD-1單抗漢斯狀（斯魯利單抗注射液）新適應症上市註冊申請獲得中國國家藥品監督管理局（「NMPA」）批准，聯合卡鉑和依託泊昔用於廣泛期小細胞肺癌的一線治療，成為全球首個一線治療小細胞肺癌的靶向PD-1單抗藥品，開啟小細胞肺癌免疫治療新時代。此前漢斯狀已經獲批治療微衛星高度不穩定實體瘤和鱗狀非小細胞肺癌兩項適應症。2023年2月，復宏漢霖主要產品之一，用於治療HER2陽性乳腺癌和胃癌的漢曲優（曲妥珠單抗），在美國的生物製品許可申請亦獲得美國FDA受理，有望進一步覆蓋美國市場，惠及更多

---

<sup>4</sup> 指在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人信息，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者。

<sup>5</sup> 在任意渠道註冊且以任何方式購買或使用過品牌產品的註冊會員為品牌消費會員，消費會員的數據（包含手機號、消費數據等）需存儲於品牌自有部署的客戶管理系統或品牌私域流量管理系統。

<sup>6</sup> 含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

患者。

2023年6月底，復星醫藥合營公司復星凱特生物科技有限公司宣佈，其旗下的國內首個CAR-T細胞治療藥品奕凱達（阿基侖賽注射液）正式獲得中國國家藥品監督管理局附條件批准上市二線適應症，用於治療一線免疫化療無效或一線免疫化療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤。目前奕凱達已經在湖北、安徽、廣東等多個省市醫院陸續開出該適應症首批處方，將為更多患者帶來治癒的希望。

本集團富足板塊旗艦復星葡萄牙保險不斷加強企業數字化能力，拉動保險業務快速發展。報告期內復星葡萄牙保險推出的MyFidalidade APP註冊用戶突破140萬人（超過葡萄牙總人口的13%），較去年同期提升26%。數字化理賠案件佔比提升至60%。

本集團智造板塊的翌耀科技宣佈，其在機器視覺領域突破核心技術壟斷實現自主可控，開發完成車身精準智慧匹配的軟硬件解決方案產品，國內首台套<sup>7</sup>落地。

截至2022年末，本集團共計擁有授權發明專利1,771項，而這些專利將在本集團的全球佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為本集團的生產力。

**打造FES體系，高效管理助力基業長青。**FES是本集團為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套商業管理系統。FES能夠幫助企業建立持續改善的企業文化：樂於挑戰高期望值目標，在經營過程中主動暴露問題並加以解決。

2023年，復星FES體系持續深耕，快速提升企業運營能力，為企業創造更多價值。報告期內，FES體系持續在本集團各產業推廣，並在深度運用中取得了顯著的收益。通過FES工具的持續改善與突破，三亞亞特蘭蒂斯實現了客戶滿意度OTA（Online Travel Agency）評分由4.8提升到4.9（攜程）；Club Med中國區實現了運營能力的提升，從而助力Club Med全球銷售額同比增長達到雙位數。與此同時，FES體系全球化建設穩步前進，復星醫藥旗下的

---

<sup>7</sup> 首台（套）重大技術裝備（以下簡稱「首台套」）是指國內實現重大技術突破、擁有知識產權、尚未取得市場業績的裝備產品，包括前三台（套）或批（次）成套設備、整機設備及核心部件、控制系統、基礎材料、軟件系統等。

呼吸機品牌 **Breas** 通過 **FES** 體系應用，明確了 2024 年及未來 3 年的挑戰目標，以及實現目標所需的關鍵能力和優先事項，為海外企業踐行 **FES** 體系開創了先河。

截至報告期末，本集團累計完成 45 個 **FES** 工具認證與落地推廣。累計培養認證 667 人次專家，通過已有專家認證機制拉動認證項目，進行價值創造。2023 年上半年一共執行改善項目 1,013 項，其中結項 95 個，提煉 **FES** 最佳實踐案例 139 個，在本集團的企業中快速分享與複製，加速企業改善進程。

2023 年下半年，**FES** 體系將繼續堅持「深度」、拓展「廣度」，通過對投融資、創業體系賦能，探索企業價值增量，進一步賦能本集團海外企業發展。

**追求卓越，ESG 表現榮獲全球認可。** 本集團始終堅持「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，「商業向善，客戶為本」是復星的初心。經過三十年的歷程，本集團作為聯合國全球契約組織的參與者，全力支持聯合國全球契約組織在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與復星 **ESG** 戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動 **ESG** 戰略的實施。

為進一步完善 **ESG** 管理體系，復星建立了自上而下的管理體制：本集團在董事會下設立 **ESG** 董事委員會，在管理及決策層面設立 **ESG** 決策委員會，在執行層面成立了 **ESG** 管理委員會及 **ESG** 工作小組，全面落實本公司的 **ESG** 策略及相關行動。為保障 **ESG** 各項工作的順利持續推進，復星建立了上下統籌的 **ESG** 改進長效機制，並將 **ESG** 管理績效作為執行董事績效和薪酬評估過程中的考量因素。

2021 年本集團向社會做出承諾：「力爭於 2028 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和」，通過制訂氣候變化緩解和適應策略，支援《巴黎協定》的 1.5°C 控溫目標。為進一步推進雙碳目標，本集團成立了碳中和委員會和工作組，積極推動碳中和管理的進一步貫徹與落實。本集團在 2023 年 4 月發佈首份 **TCFD**（氣候相關財務信息披露）報告，向國際社會表明復星氣候行動的決心。

2023 年 2 月，土耳其發生嚴重強震，復星基金會聯合本集團德國成員企業 **Tom Tailor** 及復星商社緊急捐贈馳援，成為上海首批響應災情的公益力量。作為世界衛生組織宣導的「消除瘧疾」全球合作機制正式成員之一，復星



聯合公益夥伴為共建無瘧疾世界貢獻「中國方案」。其中，復星醫藥擁有自主知識產權的創新藥——注射用青蒿琥酯Artesun，已救治全球超5,600萬名重症瘧疾患者，並覆蓋非洲瘧疾高發國家的1.75億兒童。2023年6月，復星醫藥自主研發的第二代注射用青蒿琥酯Argesun，成為首個通過世界衛生組織預認證的「一步配製青蒿琥酯注射劑」，將進一步提升創新抗瘧藥品的可及性，挽救更多生命。

此外，本集團亦將可持續發展作為優先事項，在本集團內建立開放的溝通渠道，倡導員工及附屬公司之間分享可持續發展相關的知識和經驗。本集團的ESG管理委員會和ESG工作小組，也會經常舉辦工作坊，與各個附屬公司分享ESG最佳實踐案例，從而協助推動附屬公司ESG專項的發展。2023年5月，本集團ESG管理委員會在英國倫敦舉辦了首次ESG工作坊，邀請了本集團旗下歐洲主要企業ESG負責人員參加，會議協同外部機構推動本集團和成員企業的ESG合作和交流。

本集團在ESG方面的卓越表現獲得了全球專業機構的廣泛認可。截至報告期末，本公司的MSCI ESG評級為AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業；恒生可持續發展評級為A，並連續兩年入選恒生ESG 50指數（中大型股前50）成分股，連續三年入選恒生可持續發展企業基準指數成分股，該指數包含可持續發展方面表現最卓越的香港上市公司（可持續發展評級表現前20%）。於2023年8月，本公司首次入選恒生可持續發展企業指數成分股，該指數成分股由ESG表現最優的30間香港上市公司組成。此外，本公司的富時羅素FTSE ESG評分也持續提升，並於2022年首次入選富時羅素社會責任指數成分股。本公司的標普全球企業可持續發展評估成績也大幅上升，排名超過91%的全球同業，並入選標普全球《可持續發展年鑑2023（中國版）》及獲評「行業最佳進步企業」。

## 健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品（復星醫藥、復宏漢霖和Gland Pharma）、器械及診斷（復銳醫療科技）、健康服務及消費（復星健康）的生態體系，堅持「4 IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力及品牌力。近年來，隨着社會發展與人口老齡化的演進，創新藥研發、創新醫療器械和醫學診斷正在迎來發展機遇，用戶對優質的醫療產品和服務的需求顯著增加。本集團將持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力。同時，在「C端置頂」層面，構建醫療級、一站式、全場景的復星健康生態；

在「M端登頂」層面，多維度佈局全球領先的科研創新產品矩陣。

復星醫藥是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務，並通過參股國藥控股股份有限公司覆蓋到醫藥商業領域。復星醫藥以患者為中心、臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，豐富創新產品管線。圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域，復星醫藥搭建和形成了小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、抗體藥物偶聯物(ADC)、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，提升創新能力。在「4IN」的戰略指導下，復星醫藥致力於成為全球醫療健康市場的一流企業。此外，復星醫藥通過開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊，並依託多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，已成為全球知名跨國藥企在國內的優選合作夥伴。復星醫藥行業領先的雙向許可能力，助力實現自研產品和合作夥伴創新產品的價值最大化，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。依託多年國內產業積澱，復星醫藥已成為Intuitive Surgical、Kite Pharma、Amgen、Organon等多家全球領先企業值得信賴的國內合作夥伴，共同推進創新產品惠及更多中國患者。復星醫藥將繼續拓展與全球領先醫藥企業的合作機會，共同圍繞全球患者未被滿足的臨床需求，提升產品可及性、可負擔性。

復宏漢霖是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域。自2010年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業運營全產業鏈，建立了完善高效的全球創新中心，位於上海徐匯的生產基地也已獲得中國和歐盟藥品生產質量監督管理規範（GMP）認證。2023年下半年，復宏漢霖將在最大化發揮生物類似藥於國內外商業價值的同時，依靠自身創新研發能力，積極以臨床為導向探索創新藥，夯實國際化的「研產銷一體」能力，在更具規模化、國際化、有持續盈利能力的生物製藥舞台穩健發展。

復銳醫療科技是具有二十多年歷史的全球美麗健康集團，專注能量源技術的研究、開發及運用，以及提供醫學美容及相關臨床適應症的創新解決方案。復銳醫療科技向全球頂尖外科、醫療及美容診所提供產品與服務。復銳醫療科技的產品及治療組合多樣，包括脫毛及毛髮生長、嫩膚、暗瘡及暗瘡疤痕、身體與面部塑形、色斑與亮膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、

皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理及美容牙科等，其業務領域包括醫美設備、注射填充、美容牙科、個人護理等。復銳醫療科技的直銷及分銷網絡遍佈全球90多個國家/地區。

**Gland Pharma**是印度規模最大、發展最快的仿製藥注射劑生產企業之一。主要產品包括心臟領域（依諾肝素鈉）、血液系統（肝素鈉）、抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨）、神經中樞（右旋美托咪啶、羅庫溴銨）注射劑等。經過多年耕耘，**Gland Pharma**已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度專門從事仿製藥注射劑生產公司之一，業務遍及全球60多個國家。**Gland Pharma**在印度有八個生產基地。同時，**Gland Pharma**正在持續加大研發、製造能力的投入，加強垂直整合，擴大原料藥API產能以減少對外購原料藥的依賴性，並通過併購加速增長，佈局複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜API生產技術（如發酵技術）等新業務。未來，**Gland Pharma**將堅持國際化研發策略，並持續加強在中國市場的產品推廣。

復星健康以「亞洲領先、世界一流的醫療健康科技集團」為願景，以「讓家庭更健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供全病程閉環解決方案和醫藥保健融合的一站式健康管理服務。復星健康通過打造綜合與專科醫療相結合、線上線下一體化的醫療服務平台，提供一站式健康管理服務。目前圍繞醫療集團、智慧醫療及保險賦能等業務，通過分佈在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝五大經濟帶的線下實體醫療機構以及數字化平台，為廣大用戶提供線下診療、患者管理、體檢檢測、問診購藥、健康科普等線上線下一體化的、可及的診療解決方案和健康管理服務。

復星康養是本集團圍繞「讓全球家庭生活更幸福」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次的健康養老服務品牌。復星康養旗下擁有「星堡」、「星健」、「蜂鄰」、「星享」4大品牌，覆蓋養老、醫養結合、康復及護理、社區健康、照護、數智化平台等業務。上海助立，成立於2014年，經營「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司等數家所投資的公司開展主營業務。

## 快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅

遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。

豫園股份是中國資本市場最早的見證者、參與者和建設者之一。2018年完成重大資產重組以後，豫園股份成為復星快樂板塊旗艦平台。豫園股份以「東方生活美學」為置頂戰略，持續煥新大豫園片區高品質消費新場景，啟動文商旅融合發展的上海城市名片。依託本集團之全球平台及資源賦能系統，豫園股份加快全球化佈局，鏈接海內外優質資源，推動中華文化「走出去」。豫園股份堅持「產業運營+產業投資」雙輪驅動，旗下已擁有17個中華老字號和一眾領先品牌，以及多個全球知名品牌，持續以生態化、引領性的科創體系，向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

作為「快樂消費」的重要一環，「一壺好酒」也是本集團全球家庭生態走向成熟的催化劑，本集團自投資酒業成員以來，在戰略發展和生態資源方面持續賦能，全國各地重點市場銷量持續增加。

舍得酒業是本集團白酒賽道佈局中的平台型企業，主營白酒產品的設計、生產和銷售，以「舍得」、「沱牌」等品牌為核心，以「天子呼」、「吞之乎」、「舍不得」等品牌為培育性品牌。近年來，舍得酒業堅持實施「老酒戰略」、「多品牌矩陣戰略」、「年輕化戰略」和「國際化戰略」，聚焦提升品牌知名度、積極提高市場佔有率。舍得酒業以「為全球家庭釀造美好生活，傳播中國白酒文化之美」為使命，以「成為文化領先、生態可持續、創新驅動的世界一流白酒企業」為願景。

復星旅文是全球家庭休閒度假的引領者，是快樂板塊的重要組成部分。為更好地聚焦核心主業，優化內部資源協同，復星旅文於2023年對旗下業務板塊進行重新劃分，將原先的「度假村及酒店」、「旅遊目的地」以及「基於度假場景的服務及解決方案」調整為「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。原「復遊城」品牌下的太倉、麗江兩大項目納入「度假資產管理中心」業務板塊。

復朗集團是一家全球時尚奢侈品集團，自2022年12月起以「LANV」為股份

代號在紐交所上市。復朗集團旗下品牌包括法國歷史悠久的高級時裝屋LANVIN、奧地利高奢貼身服飾品牌Wolford、意大利奢侈鞋履品牌Sergio Rossi、美國奢華女裝品牌St. John以及意大利高端男裝製造商Caruso。憑藉創新理念和與行業領先合作夥伴建立的獨特戰略聯盟，復朗集團通過戰略投資、產業運營和對全球增長最快的時尚奢侈品市場的深入了解，致力推動旗下品牌的全球擴張，實現可持續發展。

## 富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業增強。

富足板塊分為保險和資管兩大業務板塊。保險業務包括海外和境內保險業務，主要成員公司包括復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、復星保德信人壽及復星聯合健康保險。資管業務涵蓋投資類資管和蜂巢類資管，投資類資管包括復星創富、復星銳正、HAL及BCP，蜂巢類資管涵蓋分佈在中國、亞太區、歐洲以及美洲的綜合性地產類項目，資產種類包括住宅、辦公、商業、酒店、基礎設施及物流等。

復星葡萄牙保險是2014年由本集團收購了Fidelidade，Multicare和Fidelidade Assistência，獲得控股權之後而成為本公司之附屬公司。截至報告期末，本集團持有復星葡萄牙保險84.9892%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領軍企業，協助本集團在歐洲、非洲、亞洲和拉美國家進一步拓展業務。

鼎睿再保險總部位於香港，是本集團於2012年與國際金融公司合資成立的全球再保險公司。鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第41章）授權，開展財產及意外險（「P&C」）和人壽與健康險（「L&H」）再保險服務，在過去的10年裡一直致力於為全球客戶提供創新和量身定制的再保險、風險管理和資本管理解決方案。

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司。於2012年9月正式成立，總部位於上海，股東雙方各持有合資公司50%的股份。其業務包括：人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業

務，及上述業務的再保險業務。復星保德信人壽致力於成為一家「成功並與眾不同」的人壽保險公司，為客戶提供全生命週期的高品質壽險服務。

復星聯合健康保險於2017年1月成立，是由本集團與另外五家公司共同發起設立的中國第六家專業健康保險公司。其以健康發展、創新驅動、特色經營、體驗至上為宗旨，專業提供健康保障及管理服務。立足保險消費者需求，復星聯合健康保險創新推出各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失報銷、護理保險、意外保險業務，為客戶提供優質的全生命週期產品，建立貼心的全流程服務體系。

復星創富成立於2007年，是本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構，專注於新材料與智能製造、數字經濟與大消費、大健康、新一代信息技術四大領域。復星創富成立至今，16年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其他各類股權投資基金。

復星銳正是本集團旗下專注於新技術、新能源、新出海領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一，長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。

HAL是擁有超過225年悠久歷史的德國領先私人銀行，也是德國為數不多的獨立品牌及擁有全牌照且高增長的私人銀行。HAL採用多元化和輕資產的業務模式，經營其四大核心業務，包括：針對高淨值客戶的私人銀行、資產管理、全鏈條一站式基金服務和投資銀行。在德國、盧森堡、愛爾蘭和中國擁有自己的分支機構，及在覆蓋盧森堡和愛爾蘭兩大歐洲基金業管理中心的同時，HAL也積極發展與中國大陸、香港的業務合作，全球化業務正蓬勃發展。

BCP是一間以個人和機構客戶為中心，為其業務所在地的個人及企業提供全方位金融服務的葡萄牙銀行，其主要對個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP不僅是葡萄牙最大的私人銀行，同時也一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

## 智造板塊

於2023年3月14日，復星高科、上海復星產業投資有限公司及上海復星工業技術發展有限公司（均為本公司之附屬公司，統稱「南京南鋼賣方」）與沙鋼集團和沙鋼投資（統稱「前次買方」）簽訂股權轉讓協議（「前次股權轉讓協議」），據此，南京南鋼賣方同意有條件出售，及前次買方同意有條件收購南京南鋼60%的股權（「目標權益」），代價為人民幣135.8億元（受限於調整）（「前次出售事項」）。於前次股權轉讓協議簽署日，南京鋼鐵集團有限公司（「南鋼集團」）為持有南京南鋼40%股權之股東。由於南鋼集團於2023年4月2日行使優先購買權，南京南鋼賣方與南鋼集團於2023年4月2日簽訂新股權轉讓協議，據此，南京南鋼賣方同意有條件出售，南鋼集團同意有條件收購目標權益（「新出售事項」）。新出售事項之代價為人民幣135.8億元及資金成本（南京南鋼賣方向沙鋼集團支付的誠意金利息）之和（受限於調整）。於新出售事項完成後，本集團將不再持有南京南鋼任何股權。截至報告期末，該交易尚未完成交割。

未來，本集團的智造板塊將主要以礦產油氣資源和智能製造為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，例如新材料和智慧出行領域。本集團以海南礦業為代表的礦產油氣資源業務，繼續保持快速增長。與此同時，隨着以翌耀科技為代表的智能製造服務出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收穫行業快速發展的紅利。

海南礦業於2014年12月在上交所上市。海南礦業深耕鐵礦石行業多年，「海南礦」在國內鋼鐵行業中久負盛名，海南礦業於2014年榮獲「全國鋼鐵工業先進集體」，2018年被評為鋼鐵行業改革開放40週年功勳企業，2022年在中國冶金礦山企業50強中排名第22名，並榮獲全國第一屆冶金礦山「十佳廠礦」殊榮。2019年，為進一步增強海南礦業可持續發展能力，平衡單一鐵礦石業務帶來的週期波動風險，本集團將具有國際領先水準的油氣上游全週期業務企業洛克石油51%股權注入海南礦業，幫助海南礦業形成「鐵礦石+油氣」的雙主業格局。

近年來，海南礦業圍繞「堅持以資源產業為發展核心，立足海南發展機會，通過產業運營與產業投資雙輪驅動，致力成為一家以戰略性資源為核心，具有國際影響力的產業發展集團」的戰略願景，不斷深耕主業，加速戰略轉型升級。海南礦業通過持續推進精益管理、技術創新、產業投資等方式穩定鐵礦石和油氣業務產量，降本增效，不斷夯實「鐵礦石+油氣」的產業

基礎；同時，根據未來打造「鐵礦石+油氣+新能源」三個主賽道的戰略目標，海南礦業積極推進新能源上游產業投資併購，位於海南洋浦的2萬噸氫氧化鋰項目建設已步入快車道，位於非洲馬里的Bougouni鋰礦項目正在落地交割，新能源上游產業一體化佈局已具雛形。

萬盛股份成立於1995年，於2014年10月在上交所上市。萬盛股份自成立以來一直專注於功能性精細化學品的生產、研發和銷售，經過多年發展已經成為全球磷系阻燃劑龍頭企業。基於萬盛股份既有產業基礎、復星生態資源、化工行業發展趨勢三方面，結合萬盛股份當前業務體量以及發展規劃，其未來發展板塊分為三類：「核心業務」即聚合物添加劑板塊，夯實基礎、集中資源做強、做大；「發展業務」即胺及日化原料板塊，逐步優化產品佈局、擴大市場份額，努力成為中國功能日化原料領先企業；「戰略業務」包括新能源材料板塊、電子化學品板塊與生物科技板塊，基於現有自身稟賦與生態資源，持續跟進技術創新，加強研發投入和前瞻佈局，尋找發展機遇。萬盛股份將集中資源，優先夯實「核心業務」，系統建設「發展業務」，機遇佈局「戰略業務」，努力成為低碳與創新驅動的「全球一流功能性新材料企業」。



## 管理層討論與分析

### 業務回顧

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之權益達到人民幣125,241.8百萬元，較2022年末上升2.1%，主要由於歸屬於母公司股東之利潤之貢獻。因去年同期已經處置（含尚未交割）企業利潤及處置財務投資帶來的收益與報告期相比較高，報告期內本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣13.6億元，較2022年同期下降40.4%。

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣834,874.9百萬元，較2022年末增長3.7%。

報告期內，本集團收入為人民幣97,064.6百萬元，較2022年同期增加人民幣9,515.0百萬元，同比增長10.9%，主要來自快樂板塊的收入增長。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷，以及健康服務及消費收入分別佔本集團健康板塊總收入的67%、9%及24%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的78%和22%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的73%、15%及12%；智造板塊的資源與環境及科技與智造分別佔本集團智造板塊總收入的43%和57%。

## 本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2023 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 (重列)	佔比	同比變化
健康	23,837.6	24.4%	23,366.6	26.5%	2.0%
快樂	43,001.6	44.0%	32,065.4	36.4%	34.1%
富足	25,435.0	26.0%	27,629.5	31.3%	(7.9%)
保險	18,442.4	18.9%	20,547.0	23.3%	(10.2%)
資管	6,992.6	7.1%	7,082.5	8.0%	(1.3%)
智造	5,460.2	5.6%	5,127.0	5.8%	6.5%
內部抵銷	(669.8)		(638.9)		
合計	<b>97,064.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>87,549.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.9%</b>

## 本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2023 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 (重列)	佔比	同比變化
健康	356.5	24.7%	286.9	12.4%	24.3%
快樂	765.1	53.0%	(60.4)	(2.6%)	1,366.7%
富足	204.7	14.1%	1,044.8	45.2%	(80.4%)
保險	750.7	52.0%	(956.6)	(41.4%)	178.5%
資管	(546.0)	(37.9%)	2,001.4	86.6%	(127.3%)
智造	118.2	8.2%	1,041.0	45.0%	(88.6%)
內部抵銷	(84.8)		(30.1)		
合計	<b>1,359.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,282.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>(40.4%)</b>

## 本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2023 年 6 月 30 日	佔比	截至 2022 年 12 月 31 日 (重列)	佔比	與 2022 年 末相比變化
健康	125,632.9	14.8%	120,454.2	14.8%	<b>4.3%</b>
快樂	204,544.7	24.2%	200,118.0	24.5%	<b>2.2%</b>
富足	474,191.9	56.0%	447,477.7	54.9%	<b>6.0%</b>
保險	185,540.4	21.9%	178,364.6	21.9%	<b>4.0%</b>
資管	288,651.5	34.1%	269,113.1	33.0%	<b>7.3%</b>
智造	42,245.1	5.0%	47,424.5	5.8%	<b>(10.9%)</b>
內部抵銷	(11,739.7)		(10,284.8)		
合計	<b>834,874.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>805,189.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.7%</b>

# 主要業務之公司架構<sup>1</sup> (截至 2023 年 6 月 30 日)

健康 <sup>2</sup>			快樂 <sup>3</sup>		富足			智造 <sup>4</sup>	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資產	蜂巢類資產	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 36.04%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	復星健康	豫園股份 600655.SH 61.79%	復星旅文 01992.HK 78.26%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	HAL (德國) 99.69%	28 Liberty (美國) 100%	海南礦業 601969.SH 45.80%	聖耀科技 <sup>13</sup> 83.00%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde <sup>5</sup> (葡萄牙) 99.86%	舍得酒業 600702.SH	Club Med (法國)	鼎貴再保險 86.71%	Guide (巴西) 85.07%	BFC外灘金融中心 100%	洛克石油 (澳大利亞)	萬盛股份 <sup>14</sup> 603010.SH 29.56%
Gland Pharma (印度) GLAND		上海助立 <sup>6</sup> (復星康賞) 90.91%	金徽酒 603919.SH	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星財富 100%	IDERA (日本) 98%		捷威動力 <sup>15</sup> 49.95%
國藥控股 01099.HK		三元股份 <sup>7</sup> 600429.SH 18.17%	復星體育 (盧森堡) 92.01%	夏達會	永安財險 14.69%	復星創富 100%	PAREF (法國) PAR.PA 59.87%		
		寶豐酒 <sup>8</sup> 01761.HK 29.90%	百合佳緣 72.36%		復星聯合健康保險 20%	上海智盈 <sup>12</sup> (復星銳正) 100%			
			寧南健康 29.85%			BCP (葡萄牙) BCP.LS 29.95%			
			復明集團 <sup>10</sup> LANV.NYSE 64.94%			萊昂 3.56%			
			St Hubert <sup>11</sup> (法國) 98.12%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2023年6月30日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表企業，而虛線框內公司是本集團非併表企業。陰影框內公司是本集團C端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. Fidelidade持有Luz Saúde 99.86%的權益，因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為84.87%。
6. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團通過全資附屬公司持有上海助立87.35%的權益及通過非全資附屬公司持有上海助立3.55%的權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為39.99%。因此，本集團持有上海助立的有效權益為88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司持有三元股份14.44%的權益及通過其管理之併表基金持有三元股份3.73%的權益，本集團持有該併表基金的有效權益為37.20%。因此，本集團持有三元股份有效權益為15.83%。
8. 本集團及其全資附屬公司共持有寶寶樹29.77%的權益，Fidelidade持有寶寶樹0.14%的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為29.88%。
9. 本集團通過全資附屬公司持有薄荷健康24.49%的權益及通過其持有有效權益80.81%的附屬公司持有薄荷健康4.48%的權益，此外，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康0.88%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為28.65%。
10. 本集團通過全資附屬公司持有復朗集團60.31%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有復朗集團4.64%的權益，因此，本集團持有復朗集團的有效權益為63.17%。
11. 本集團通過其持有51%權益的附屬公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益。因此，本集團持有St Hubert SAS的有效權益為50.04%。
12. 上海智盈股權投資管理有限公司獨家使用「復星銳正」品牌。
13. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金持有翌耀科技58.58%的權益。因此，本集團持有翌耀科技的有效權益為48.01%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技24.42%的權益。
14. 於2023年3月14日，復星高科與其合營公司之附屬公司南京鋼鐵股份有限公司簽訂股份收購協議，收購萬盛股份已發行總股數的29.5645%，截至本公告日期，該交易尚未交割。
15. 本集團通過全資附屬公司持有捷威動力16.30%的權益，通過其管理的併表基金持有捷威動力2.12%的權益，本集團持有該併表基金22.14%的有效權益。因此，本集團持有捷威動力的有效權益為16.77%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力31.53%的權益。

## 健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年6月30日止 六個月	截至2022年6月30日止 六個月	同比變化
收入	23,837.6	23,366.6	2.0%
歸屬於母公司股東之利潤	356.5	286.9	24.3%

於報告期內，健康板塊收入為人民幣23,837.6百萬元，同比增長2.0%。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣356.5百萬元，同比上升24.3%。健康板塊收入的增長主要受益於Luz Saúde的收入增長貢獻。健康板塊利潤的上升主要由於復星醫藥盈利上升導致。

### 復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥36.04%的權益。

報告期內，復星醫藥實現營業收入人民幣213.16億元，較上年同期增加0.16%。收入主要影響因素包括：（1）漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、漢曲優（注射用曲妥珠單抗）及曲妥珠單抗原液、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等新品和次新品收入保持快速增長，捷倍安（阿茲夫定片）在報告期初亦有一定銷售貢獻；（2）隨着新冠疫情不再構成「國際關注的突發公共衛生事件」，復必泰（mRNA新冠疫苗）、新冠抗原及核酸檢測試劑等抗疫產品收入同比顯著下降（不含抗疫產品，報告期內復星醫藥營業收入同比增長約15%）。

報告期內，復星醫藥實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣17.84億元，同比增長15.69%；其中，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣13.73億元，同比減少26.28%。扣除非經常性損益的淨利潤同比下降，主要原因是：（1）抗疫產品收入顯著下降，但報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用；（2）附屬公司Gland Pharma因美國市場競爭加劇以及部分產線停產升級等因素導致的經營業績同比下降；（3）美元加息、升值等因素導致的財務費用和匯兌損失的增加；（4）由於人力成本增加、新併購公司的影響及擬併購項目諮詢費用等影響，管理費用同比增加人民幣381百萬元；（5）復星醫藥保持對創新藥及生物類似藥、創新孵化平台以及早研項目等的投入，研發費用同比增加人民幣307百萬元。

報告期內，復星醫藥繼續加大研發力度，研發投入共計人民幣28.84億元，

同比增長19.77%；其中，研發費用為人民幣21.34億元，同比增加人民幣3.07億元、增長16.80%。

報告期內，復星醫藥製藥業務實現收入人民幣159.21億元，同比增長11.56%。2023年上半年，漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、漢曲優（注射用曲妥珠單抗）及曲妥珠單抗原液、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等新品和次新品收入保持快速增長。

報告期內，製藥業務實現分部業績<sup>8</sup>人民幣16.60億元，同比減少12.17%，實現分部利潤人民幣14.28億元，同比減少9.56%，主要原因包括：(1)儘管捷倍安（阿茲夫定片）在報告期初有一定銷售貢獻，但復必泰（mRNA新冠疫苗）銷量顯著下降，且報告期內仍有相應的團隊和醫學、市場等費用發生；(2)附屬公司Gland Pharma因美國市場競爭加劇以及部分產線停產升級等因素導致的經營業績同比下降；(3)漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、倍穩（鹽酸凱普拉生片）等上市新品的市場開發、團隊加強等戰略性投入以及漢斯狀（斯魯利單抗注射液）在海外市場的前期佈局及團隊投入；(4)報告期內復星醫藥保持對創新藥及生物類似藥、創新孵化平台以及早研項目等的投入，研發費用同比增加人民幣301百萬元。

報告期內，復星醫藥製藥業務研發投入人民幣25.19億元，同比增長22.16%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的15.82%；其中，研發費用為人民幣17.92億元，佔製藥業務收入的11.26%。

報告期內，復星醫藥共有5個創新藥（適應症）、10個仿製藥（適應症）獲批上市；4個創新藥/生物類似藥（適應症）、34個仿製藥（適應症）申報上市；7個創新藥/生物類似藥（適應症）於中國境內獲批開展臨床試驗。

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣22.15億元，同比減少45.11%；分部業績<sup>8</sup>人民幣56百萬元，同比減少87.27%；分部利潤人民幣1.14億元，同比減少83.69%。醫療器械與醫學診斷業務業績的下降主要由於新冠抗原、核酸檢測試劑以及非自有抗疫產品海外銷售收入顯著下降所致。

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣31.27億元，同比增長7.20%；分部業績<sup>8</sup>為人民幣-1.51億元，同比減少虧損人民幣2.36億元；分部虧損為人民幣2.68億元，同比減少虧損人民幣1.74億元。減虧的主要原因是線下醫院收入恢復以及線上業務進一步聚焦、優化支出。

---

<sup>8</sup> 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

報告期內，復星醫藥持續在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，提升運營效率，強化全球市場佈局，並已主要覆蓋美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等海外市場。

在美國市場，仿製藥自營隊伍已初步成熟，已與5家大型分銷商及16家集中採購組織開展合作，推進製劑產品銷售。在港澳地區，復星醫藥已初步形成創新藥團隊，可涵蓋醫學事務、市場准入、銷售等職能。報告期內，持續推進AKYNZEO(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊，中國境內商品名：奧康澤)、ALOXI(帕洛諾司瓊鹽酸鹽)等產品註冊和商業化。

新興市場方面，復星醫藥在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務，其銷售網絡已覆蓋超過40個國家和地區。報告期內，集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪瓦園區已啟動建設，未來將實現非洲本地化藥品製造及供應。

此外，在醫療美容領域，附屬公司復銳醫療科技持續提升全球渠道能力，2023年上半年，復銳醫療科技直銷收入佔比進一步提升至72%。在呼吸健康領域，附屬公司博毅雅(Breas)持續深耕歐洲、美國市場並拓展中國市場。報告期內，博毅雅(Breas)Vivo 1、2、3型呼吸機分別獲批於中國境內上市，本土化進程持續推進。

### 復宏漢霖

截至報告期末，本集團持有復宏漢霖60.15%的權益。

復宏漢霖在研發、生產、商業化三大板塊持續創新和佈局，於報告期內高效推動產品商業化落地並首次實現半年度盈利，管線產品的臨床開發和藥政註冊、國際化產能建設亦取得重要成果。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力。為了實現產品銷售規模的持續增長，復宏漢霖擁有經驗豐富的商業化團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊。截至報告期末，商業化團隊總僱員人數為1,300多人。得益於紮實的新藥管線以及快速的臨床推進策略，截至2023年8月24日（即復宏漢霖刊發2023年中期業績公告的最後實際可行日期）（「復宏漢霖LPD」），復宏漢霖已有5個產品（18項適應症）成功於中國境內（不包括中國港澳台地區）上市，1個產品成功於歐洲、澳大利亞等國家／地區上市。作為國產生物藥「出海」代表，漢曲優已於約40個國家和地區成功獲批上市。2022年3月，復宏漢霖自主研發的創新型PD-1單抗產品漢斯狀獲國家藥品監督管理局附條件批准。同時，復宏漢霖亦與多家國

際知名合作夥伴就漢利康、漢曲優、漢達遠及漢貝泰達成全球合作，自研產品國際化成果顯著。報告期內，核心產品銷售持續放量，復宏漢霖實現營業收入約人民幣2,500.5百萬元，同比增長93.9%；實現盈利人民幣240.0百萬元，去年同期虧損人民幣252.1百萬元。

報告期內，復宏漢霖從臨床需求出發，有序佈局和開發創新產品。截至復宏漢霖LPD，復宏漢霖在全球多個國家/地區的共計30多項臨床試驗有序推進。復宏漢霖早期研發以臨床價值為導向，協同中美兩地早期研發團隊，基於深度數據驅動的新藥發現平台以及生物計算加速的分子設計技術，通過網絡生物學和多重藥理學，開發解決複雜疾病的創新藥。截至復宏漢霖LPD，復宏漢霖管線共計63個分子，藥物形式覆蓋單抗、雙抗、抗體偶聯藥物、重組蛋白、小分子偶聯藥物等。報告期內，研發開支約人民幣673.8百萬元，較2022年同期約為人民幣827.4百萬元減少約人民幣153.6百萬元。

截至報告期末，復宏漢霖具備商業化產能合計48,000升，全面支援境內外獲批上市產品的商業化需求。2023年7月，徐匯基地接受了印度尼西亞食品藥品監督管理局(BPOM)針對漢斯狀於印度尼西亞上市前的GMP現場檢查。2023年8月，松江基地（一）接受了美國食品藥品管理局針對漢曲優的上市許可前檢查(Pre-License Inspection, PLI)。截至報告期末，復宏漢霖在建產能96,000升，預計於2026年實現總產能達144,000升，將逐步完善和提升基於健全質量管制體系的大規模商業化生產能力，在維持高品質標準的同時擴大產能並提高經濟效益。

### **Gland Pharma**

成立於1978年，Gland Pharma是印度規模最大的非專利注射劑生產企業之一。2003年，其位於印度海得拉巴擁有多種交付形式和生產能力的無菌注射劑旗艦工廠，首次獲得了美國食品藥品監督管理局（FDA）的批准。Gland Pharma擁有一致性的合規記錄，其生產設施獲得世界上多個國家的監管機構認證，包括FDA（美國）、MHRA（英國）、TGA（澳大利亞）、ANVISA（巴西）、BGV漢堡（德國）及其他國家。

Gland Pharma在美國、加拿大、歐洲、澳大利亞和印度的市場中佔有一席之地。除了這些市場，Gland Pharma還戰略性地增加了其在「非法規市場」（「**ROW**」）中的業務據點，以進一步鞏固其在全球的地位。報告期內，包括美國、歐洲、加拿大、澳大利亞和新西蘭在內的核心市場貢獻了70%的收入，非法規市場和印度國內市場分別貢獻了23%和7%的收入。Gland Pharma努力為進入中國市場奠定基礎，並在這個方向上獲得了中國首個右雷佐生的批准。該產品現已上市，與復星醫藥合作贏得中國市場。



**Gland Pharma**的主要產品包括：心臟領域（依諾肝素鈉）；血液系統（肝素鈉）；抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨、瑞德西韋）；神經中樞（右旋美托咪啶、羅庫溴銨）等注射劑。

復星醫藥於2017年10月收購了**Gland Pharma**約74%的股權。復星醫藥在中國和非洲市場有業務往來，此次收購為**Gland Pharma**提供了進入這兩個注射劑核心增長市場的機會。2020年11月，**Gland Pharma**在印度上市，以首次公開發行(IPO)募集總金額盧比647.95億元成為印度市場醫藥行業最大的IPO案例。截至報告期末，復星醫藥持有**Gland Pharma** 57.86%的股權。

經過多年耕耘，**Gland Pharma**已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為一家印度最大的仿製藥注射劑生產公司之一，業務遍及全球60多個國家。**Gland Pharma**通過B2B模式滿足全球製藥公司在各種注射劑方面的需求，該模式涵蓋了以知識產權為主導的技術承讓和合同生產模式。此外，在印度市場，**Gland Pharma**亦採取B2C模式經營，產品主要面向終端消費者，如醫院、療養院和政府機構。**Gland Pharma**在整個醫藥產業價值鏈中的獨特顯著優勢，助力其實現了業績的高速增長。**Gland Pharma**在過去四年於小分子仿製藥注射劑領域取得卓越成就，現正探索進軍複雜注射劑及生物／生物仿製藥CDMO業務。

**Gland Pharma**持續不斷地加強其生產能力，在印度有八個生產基地（包括四個運營製劑設施，合計有28條生產線及四個原料藥(API)設施）。製劑生產設施包括兩個多重技術無菌注射設施、一個專用Penems設施及一個腫瘤學設施。報告期內，**Gland Pharma**堅持國際化研發策略，多個仿製藥產品獲准上市，並將持續將這些藥推向中國市場的戰略。

於2023年4月，**Gland Pharma**通過其於新加坡之全資附屬公司簽訂了股份購買協議，以收購Cenexi的100%股權。Cenexi成立於2004年，連同其附屬公司主要從事藥品的CDMO，在無菌液體和凍幹填充成品藥物方面擁有豐富的專業知識，包括在腫瘤學和複雜產品方面的能力。其在歐洲的四個生產基地開展業務，其中包括法國的三個工廠和比利時的一個工廠。

**Gland Pharma**的戰略重點是擴大其在歐洲市場的CDMO產品，並在市場上開展製造業務。此次收購使**Gland Pharma**能夠獲得無菌形式的專有技術和開發能力，包括眼科凝膠、無針注射器和激素等利基技術。本收購有助於擴大**Gland Pharma**的全球影響力，並進一步鞏固其作為一家專注於注射劑CDMO公司的地位。

報告期內，Gland Pharma營業收入為人民幣1,689.7百萬元，同比增長1.36%。

展望未來，Gland Pharma將持續加大研發、製造能力的投入，並繼續加強垂直整合，擴大原料藥(API)產能以減少對外購原料藥的依賴性。同時，Gland Pharma將通過併購加速增長，關注複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜API原料生產技術（如發酵技術）等。

### 復銳醫療科技

截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技71.03%的權益。

報告期內，復銳醫療科技錄得總收益美元171.6百萬元，較去年同期減少1.7%，收益減少主要受歐洲市場經濟衰退以及地緣政治波動影響，另外，部分市場受分銷模式到直銷模式轉型過渡期影響，比如英國和迪拜，以及收購中國分銷商過渡期導致當地業務放緩；毛利由去年同期的美元99.6百萬元增加5.7%至美元105.3百萬元，毛利的增加與復銳醫療科技的直銷戰略一致，主要歸因於建立直銷辦公室縮短供應鏈、提高平均銷售價格等；實現歸屬於公司股東的利潤美元18.9百萬元，較去年同期減少8.4%；復銳醫療科技持續加大研發力度，報告期內研發投入較2022年同期的美元8.329百萬元增加10%至美元9.159百萬元。

能量源設備業務：復銳醫療科技將2款暢銷產品引入新市場發佈：**Soprano Titanium™**-旗艦脫毛設備平台經FDA批准後引入北美市場；**Alma Opus**-在全球（美國以外）市場發佈，該設備平台主要用於皮膚煥新和緊致。除此之外，復銳醫療科技加大研發力度，積極推進研發進程，在報告期內，復銳醫療科技旗下**BeautiFill™**設備平台用於激光輔助抽脂與皮膚緊致方面的輔助配件獲得了FDA批准：

**LipoSense™**-一種智能纖維和脂肪組織輸送系統，通過實時測量治療區域的溫度提高手術安全性

**CellFie™**旨在把來自於吸脂設備所採集、濃縮和轉移的自體脂肪組織進行微粒化閉環處理後用於再注射，以通過自體脂肪移植實現美體塑形的目的

注射填充業務：2023年4月復銳醫療科技宣佈，其旗下用於改善成人因皺眉肌及/或降眉間肌活動引起的中度至重度皺眉紋的A型肉毒桿菌素**Daxxify**，其藥品註冊申請已獲國家藥品監督管理局審評受理，預計將在中國上市。

除業務領域的垂直深耕外，復銳醫療科技在營銷、全球化擴張方面積極佈局。2023年5月，在其舉辦的**Alma Academy**活動上，全球46個國家近500名醫生

齊聚一堂，復銳醫療科技展示了多款Alma獲獎產品，復銳醫療科技及其品牌聲量在全球範圍內得到進一步提升。2023年6月，公司在芝加哥市中心開設了全球首家集診所治療、產品陳列與培訓、市場營銷等各項功能於一體的美麗健康體驗中心–Sisram Wellness Center，為客戶提供量身定制的卓越護理體驗，包括先進的皮膚保養、美容及健康的醫療美容解決方案。該中心的開業將有助於公司在美國這個重要的市場擴大影響力。

報告期內，復銳醫療科技於渠道方面亦有進一步拓展。2023年2月，復銳醫療科技宣佈在迪拜建立直銷辦公室，支持和滿足歐洲及中東市場對其產品及服務的旺盛需求。2023年3月復銳醫療科技宣佈收購飛頓60%資產，並於2023年6月完成交割。該收購將通過加碼中國市場直銷佈局，助力Alma產品在中國市場進一步擴張。同時加速推動復銳醫療科技四大業務板塊的聯動與互相賦能，實現全球化發展與跨業務協同。

### 復星健康

圍繞醫療需求的核心，復星健康提供醫療集團、智慧醫療及保險賦能等服務。截至報告期末，已累計獲得9家互聯網醫院牌照，控股醫院核定床位合計6,448張。報告期內，復星健康實現營業收入人民幣31.23億元，同比增長5.4%，收入增長主要得益於線下醫院業務的恢復以及線上業務的高品質增長。同時，聚焦核心業務，提升盈利能力，推進各項降本增效舉措，報告期內分部虧損為人民幣2.58億元，同比減虧人民幣2.25億元。

醫療集團方面：復星健康通過持續推進醫療機構的線上線下一體化、延伸基層服務，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成區域醫療服務網絡佈局。復星健康以自營旗艦醫院為切入點，與區域內醫療機構協同打通預防、診斷、治療及康復服務環節，滿足使用者多樣化的醫療需求；報告期內，佛山復星禪誠醫院成為佛山首家「港澳藥械通」指定醫院；廣州新市醫院與廣東藥科大學達成戰略合作；上海星晨兒童醫院正式開業運營，深耕婦兒專科賽道。

智慧醫療方面：包括佛山復星禪誠醫院及其醫聯體在內的多家醫療機構全面上線「雲HIS」（新一代智慧醫療雲平台）及互聯網醫院SaaS（簡稱「雙SaaS」）系統，提升數字化底層基礎能力。

保險賦能方面：持續推進醫療及保險的雙向賦能，為用戶提供保險及健康管理服務。復星健康啟動成員醫療機構的商保體系建設；同時圍繞特色科技及前沿醫療技術，打造定制化的保險創新支付方案，讓更多專病患者享受到特色醫療服務，惠及患者累計超過1.4萬人。

展望2023年下半年及未來，復星健康將基於現有優勢醫療資源及數字化平台，持續深化在醫療集團、智慧醫療及保險賦能等領域的業務佈局，持續打通線上線下一體化，完善專科服務能力以及基於病程的全生命週期管理體系，加速拓展醫藥保健融合的一站式健康管理服務，以期實現「亞洲領先、世界一流的醫療健康科技集團」的願景。

### 復星康養（上海助立投資有限公司）

截至報告期末，本集團持有上海助立90.91%的權益。

2012年開業至今，復星康養始終保持着高標準、高品質和高效率的精細化運營模式，連續兩年榮登觀點指數研究院發佈的「卓越指數•養老機構運營卓越表現」TOP10榜單，展現了復星康養的綜合硬實力。截至報告期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津、武漢、佛山等近十個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過11,000張。報告期內復星康養實現營業收入人民幣79.76百萬元，同比增長5.04%。

在生態協同方面，復星康養持續籌備佛山復星禪誠醫院健康綜合體項目，將於2023年下半年開業。同時，復星康養與保險公司持續深度合作，通過與復星保德信人壽、復星聯合健康保險和百年人壽保險股份有限公司合作在「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品上的創新及營銷，協助撬動大額保單的銷售，實現首年保費金額人民幣18億元。報告期內，復星康養協同復星保德信人壽和復星聯合健康保險累計產出超4,196件相關保單。

未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以精細化運營體系為支撐，建設康養社區數智化系統，實現全場景數字化平台。同時，聚焦核心城市、核心區域剛需康護型產品的拓展，以輕資產模式加速床位落地。打造成為中國養老行業第一標杆。

## 快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤／（虧損）列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年 6月30日 止六個月	截至2022年6月30日 止六個月	同比變化
收入	43,001.6	32,065.4	34.1%
歸屬於母公司股東之利潤／（虧損）	765.1	(60.4)	1,366.7%

報告期內，快樂板塊收入為人民幣43,001.6百萬元，同比增長34.1%，主要受益於國內疫情後復蘇以及黃金價格上漲的影響，以及全球疫情的旅遊限制基本解除，度假村快速恢復運營，豫園股份與復星旅文收入增長強勁。報告期內快樂板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣765.1百萬元，較2022年同期歸屬於母公司股東之虧損人民幣60.4百萬元扭虧為盈，主要由於復星旅文業務持續復蘇以及豫園股份產業運營板塊利潤增加和處置附屬公司帶來的投資收益增加所致。

### 豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份約61.79%的權益。

豫園股份的業務主要包括珠寶時尚、文化商業、文化餐飲和食品飲料、美麗健康、國潮腕錶、文化創意、複合功能地產、商業管理等業務。依託本集團的全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景定位於聚焦家庭客戶。

報告期內，豫園股份完成營業收入人民幣274.4億元，同比增長21.9%，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣22.2億元，同比增長225.8%。消費產業銷售收入達到人民幣234.9億元，同比增長25.9%。2018年戰略轉型以來豫園股份收入結構不斷優化，報告期內消費產業收入佔比上升到85.6%。

報告期內，豫園股份珠寶時尚業務通過優化市場佈局和品類升級，營業渠道持續擴張，產品競爭力和市場佔有率不斷提升，珠寶時尚業績實現超預期增長。此外，豫園商圈等商業地標客流逐步恢復，帶動商業管理和文化餐飲等業務同比提升。同時，豫園股份物業開發與銷售業務因項目建設週期的特點，報告期內確認的交付結轉項目收入和利潤較上年同期下降。豫園股份於報告期內完成IGI集團股份的出售，在有利於豫園把更多資源聚焦於重點發展戰略及重點項目的同時，為報告期帶來非經營性收益的增加。

報告期內，豫園股份主營業務表現如下：

— 珠寶時尚業務實現營業收入人民幣211.1億元，同比增長35.0%。珠寶時尚網點持續拓展，門店數淨增加325家至4,917家。同時產品結構進一步優化，依託古法工藝高毛利的「古韻金」系列產品銷售超人民幣55億元，同比增長72%。

— 餐飲業務實現營業收入人民幣7.2億元，同比大幅增長159.7%。松鶴樓及春風松月樓連鎖化持續加速，報告期內新增門店近20家。

— 文化商業方面，豫園商圈首次聯手BFC、外灘商業區打造「外灘藝術季」，成功打造外灘貓街，成爲上半年各大社交平台熱點話題，爲大豫園片區發展造勢預熱。

展望2023年下半年，豫園股份將戰略置頂「東方生活美學」，圍繞消費者、產品、場景，對內形成產業間合力，對外實現資源整合協同，持續夯實全球化、生態、科創、FES基礎能力建設和機制保障。以家庭客戶爲主力，緊抓消費增量人群，依託老字號大小品牌矩陣優勢，豫園股份將加速老字號大小煥新，商旅文化融合，創造更廣泛的人群價值、品牌價值和文化價值。

### 舍得酒業

截至報告期末，豫園股份通過舍得集團持有舍得酒業30.22%的權益。

報告期內，舍得酒業堅持「穩價格、強動銷、去庫存」的總體營銷策略，全面開展老酒館、老酒盛宴、舍得·智慧之旅、沱牌潮in美好夜、沱牌特級餐飲免費品鑑等消費者體驗項目，促進傳統市場穩中有升，重慶、蘇南、上海、武漢等新興市場增長快速。在管理層的領導和經營團隊的努力下，舍得酒業在生產經營方面取得良好成果。報告期內，舍得酒業實現營業收入人民幣3,528.73百萬元，同比增長16.64%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣919.66百萬元，同比增長10.07%。其中酒類產品實現營業收入人民幣3,270.71百萬元，同比增長15.95%。在酒類產品中，中高檔白酒實現營業收入人民幣2,757.42百萬元，同比增長14.61%；低檔酒實現營業收入人民幣513.29百萬元，同比增長23.75%。

在經營管理方面，舍得酒業堅定「戰役聚過程、破圈創爆品」的總體思路，強化戰役機制及過程管理，採取「一城一策」，聚焦資源突破重點城市；發佈戰略新品「藏品·舍得10年」，錨定人民幣千元價位段；正式運營夜郎古酒

莊公司，跨入醬酒賽道；積極拓展重要客戶、C2M、私域等新渠道，提升全渠道運營能力；規範「3+1」經銷商顧問委員會運行，增強廠商協同關係；通過數字化、BC聯動、精準營銷等手段，促進產品動銷。在行業競爭加劇的背景下，通過上述措施，舍得酒業大單品品味舍得、舍之道、沱牌特級T68等產品保持穩定增長。

在渠道方面，舍得酒業持續深化經銷商培育工作，經銷商數量和品質穩步提升，截至報告期末，舍得酒業經銷商數量共計2,405家，較2022年末增加247家，增長11.45%。

展望2023年下半年，舍得酒業將通過加強品牌投入，強化市場基礎建設，積極開展消費者培育工作，優化組織管理體系，聚焦戰略產品和重點城市，積極佈局潛力較大的中心城市，大力發展優質經銷商，加速老酒館及舍得旗艦店建設等一系列措施，持續提升舍得酒業品牌知名度，進一步促進其業務增長，努力完成舍得經營目標。

## 復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文約78.26%的權益。

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以「度假讓生活更美好」為使命，打造全球領先的家庭休閒度假生態系統。復星旅文主營業務包括：(i) Club Med及其他，包括Club Med、迷你營；(ii) 三亞亞特蘭蒂斯，包括三亞亞特蘭蒂斯和泛秀；(iii) 度假資產管理中心，包括太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區；及(iv) 復遊會及相關業務，包括復遊會和Thomas Cook英國。報告期內，受益於全球疫情限制解除和疫後強勁的度假需求釋放，復星旅文總收入為人民幣8,898.8百萬元，同比增加38.7%；歸屬於復星旅文股東之盈利為人民幣471.8百萬元，2022年同期歸屬於復星旅文股東之虧損為人民幣196.6百萬元。報告期內復星旅文財務狀況穩健：2023年上半年，復星旅文實現經營活動所得現金流淨流入人民幣16.5億元，較2022年同期增長60.4%。截至2023年6月30日，現金及銀行結餘約為人民幣33.0億元。

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至報告期末，Club Med在全球六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運66家度假村。

2023年上半年，Club Med錄得營業額人民幣7,938.8百萬元，較2022年同期增加32.2%，並達到2019年同期的119.6%；Club Med容納能力較2022年同期

增加約13.4%，恢復至2019年同期的99.2%；Club Med全球床位平均入住率達約62.4%，較2022年同期增長3.3個百分點，與2019年同期降低2.7個百分點；平均每日床位價格為約人民幣1,753.3元（按一致匯率計），與2022年及2019年同期相比增長約10.6%及32.2%。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於2018年4月正式開業。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯到訪客戶約3.2百萬人次，營業額為人民幣887.1百萬元，較2022年同期增加82.2%。客房平均每日房價與2022年同期基本持平，平均入住率同比增加40.1個百分點至86.2%。

復星旅文於2023年成立了度假資產管理中心，整合太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。太倉阿爾卑斯國際度假區位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，其中，室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」截至2023年6月，已進入製冷造雪調試階段；主題商業街「阿爾卑斯時光境」和Club Med地中海白日方舟·太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段，截至2023年6月，已處於裝飾裝修階段。阿爾卑斯雪世界、Club Med地中海白日方舟·太倉度假村及阿爾卑斯時光境一期計劃於2023年下半年開業。

麗江地中海國際度假區位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，其中，Club Med麗江度假村、愛必農棠岸度假酒店、湖區營地均已於2021年下半年投入運營。2023年上半年，麗江地中海國際度假區運營業務錄得營業額人民幣39.6百萬元。

2019年11月，復星旅文於Thomas Cook清盤時，收購了百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部份國際市場的許可的權利、所有權及權益。2023年，復星旅文將原「托邁酷客生活方式平台」（「TC中國」）重新定位為復遊會，打造高質量度假服務場景化平台，致力於為全球復遊會會員及其家庭提供高質量的境內外度假產品和服務。2023年上半年，該平台會員規模超過613萬，付費用戶數達5.6萬。2023年上半年，復遊會營業額錄得約人民幣177.5百萬元，較2022年同期增長11.5%。此外，2023年上半年，得益於品牌的內在優勢及新冠疫情後對旅遊的高需求，Thomas Cook英國於報告期實現毛利率同比提升。

## **復朗集團**

復朗集團（前稱：復星時尚集團）是一家全球時尚奢侈品集團，由本公司於2018年創立。2018年至2021年間，復朗集團收購了成立於1889年的歷史悠久的法國高級時裝屋Lanvin、奧地利高奢貼身服飾品牌Wolford、意大利奢侈



鞋履品牌 Sergio Rossi、美國奢華女裝品牌 St. John 以及意大利高端男裝製造商 Caruso 的控股權。這五大經典品牌共擁有超過 390 年的歷史。復朗集團的業務足跡遍佈全球，在 80 多個國家擁有近 1,200 個銷售點和近 300 家零售門店，員工總數約 3,000 名。

復朗集團的品牌組合不僅涵蓋了廣泛多元的地域和產品品類，也結合了包括 DTC（直面消費者）和批發在內的銷售渠道。這不僅為復朗集團提供了可觀的增長機會，也能確保其在市場週期中保持穩定和韌性。復朗集團的品牌在歐洲和北美擁有六個覆蓋鞋履、貼身衣物、針織、男裝及時尚珠寶等品類的專業工廠，而這正是其品牌能保持它們獨到精湛的產品工藝以及持續的創新研發能力的基礎。

自 2019 年以來，復朗集團全力打造了一個由業內領先企業組成的戰略聯盟。該戰略聯盟由多家行業領先的企業組成，橫跨時尚奢侈品價值鏈的不同領域。這些企業致力與復朗集團在產品開發、市場拓張、品牌營銷和電子商務等關鍵領域開展合作，賦能復朗集團旗下品牌，推動可持續增長。這些戰略合作夥伴通過前期融資和／或公共股權私募投資成為復朗集團的股東。戰略聯盟將持續在復朗集團的全球化擴張中扮演不可或缺的重要角色。

2021 年 10 月，復朗集團宣佈正式由復星時尚集團更名為復朗集團，並推出全新品牌形象。這一全新形象不僅呈現出復朗集團對於經典傳承的堅持，也充分彰顯出復朗集團致力打造一個標誌性全球時尚奢侈品品牌組合的清晰願景。

2022 年 12 月，復朗集團以「LANV」為代號在紐交所上市，成為復朗集團發展道路上的一個重要的里程碑，也是其打造標誌性時尚奢侈品品牌組合戰略的關鍵一步。此次上市交易所籌集的資金將用於加速復朗集團現有品牌的有機增長，並為其未來戰略性收購提供資金，以進一步豐富品牌陣營。

復朗集團旗下品牌在過去幾年經歷了成功的轉型，也讓復朗集團逐步奠定了在其領域的領先地位。這得益於持續的模式創新、不斷增強的數字化能力、全渠道啟動、新市場開發、本土化營銷，以及對復朗集團在亞太市場的獨特優勢和優質資源的利用。復朗集團致力於協助品牌不斷優化其產品結構以及開拓新的品類，例如增長潛力巨大的皮具及配飾產品。

報告期內，復朗集團實現營業收入歐元 2.15 億元，同比增長 6.4%。報告期內復朗集團在所有渠道、所有地區均實現增長，其大中華區增長 13.9%，歐非中東地區增長 5.3%，北美市場增長 2.6%，大中華區以外的亞洲市場則增長 27.1%。

通過不斷強化產品組合、提升渠道效率、優化總部費用，報告期內復朗集團各維度盈利能力持續提升，毛利潤提升至歐元1.25億元，毛利率達到58.5%，較2022年上半年的歐元1.13億元（毛利率55.9%）有所提高，較2021年上半年的歐元60.555百萬元（毛利率51.8%）提升一倍以上。邊際收益（收入扣除銷售成本和銷售及市場營銷費用）從2022年上半年的歐元5.933百萬元增長至歐元14.854百萬元新高，邊際收益率達到6.9%。復朗集團各項經營改善措施產生的成效正在逐步體現，並將在2023年下半年繼續帶來盈利能力的提升。

上半年，復朗集團旗下各品牌開啟了多項激動人心的新項目。其中Lanvin宣佈開設兩個全新的創意分支：皮具配飾部門及Lanvin Lab。而作為Lanvin涉足新銳設計的前沿創新項目，Lanvin Lab旨在邀請具有全球影響力的跨界藝術家和創意人才作為創作夥伴，共同詮釋和表達品牌內在文化，催發品牌在當代語境中的不斷蛻變。其宣佈的首發客座創意總監為格萊美音樂大獎得主、著名說唱歌手Future，首個合作系列將在2023年下半年面世發售。

2023年2月，Wolford也對外宣佈了其新上任的創意總監Nao Takekoshi。Takekoshi先生在時尚行業擁有豐富經驗，早期職業生涯開啟於Issey Miyake，並先後就職於Cerruti、Gucci、Donna Karan、Jil Sander和Calvin Klein等著名品牌。他的上任標誌着Wolford發展戰略的關鍵一步，意味着品牌將通過強化和煥新其經典風格，進一步塑造全球化的品牌形象。

在產品和營銷方面，Sergio Rossi與紐約時尚設計品牌AREA、Wolford與意大利潮流品牌N°21在上半年接連推出了極具代表性的聯名系列；St. John則聯手明星造型師Karla Welch共同開發完美契合當代女性衣櫥的新系列。Lanvin發佈「Lanvin人物研究」系列大片，詮釋探索品牌核心的優雅與魅力；Wolford推出與傳奇歌手Grace Jones主演的全新廣告大片，其大膽自信的性格和態度激勵幾代女性；St. John與金牌美劇編劇和製作人Shonda Rhimes共同發起#OwnYourPower系列活動；Sergio Rossi與自9歲起便依靠義肢行走的日本藝術家Mari Katayama特別合作，創造性地將品牌的工藝與特殊人群結合，傳達克服困難不可阻擋的自由精神。

此外，Lanvin於2023年3月成功從伊藤忠商社完成了品牌在日本商標權的回購，進一步夯實了品牌全球知識產權與管理的完整性。

復朗集團相信這些在品牌建設和產品打造方面的成功投資與實踐將在2023年下半年以及更長遠未來成為推動品牌增長的強大動力。

2023年全年，儘管宏觀經濟挑戰依然存在，復朗集團預計將在下半年繼續保持增長勢頭，優化運營效率，持續提升盈利能力。在令人興奮的營銷舉措、聯名合作，以及全新產品系列的加持下，復朗集團預期將會在下半年達成強勁的業績表現。另外，復朗集團也會持續積極關注市場上優質的投資機會，審慎地繼續補強現有的品牌矩陣和生態圈，將充分利用其打造的由業內領先企業組成的戰略聯盟的專業知識和資源，滲透全球增長最快的時尚奢侈品市場，支持旗下業務在全球範圍內的長足發展。

## 富足

本集團的富足板塊包括保險及資管兩個子板塊。

## 保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤／（虧損）列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年 6月30日 止六個月	截至2022年6月30日 止六個月（重列）	同比變化
收入	18,442.4	20,547.0	(10.2%)
歸屬於母公司股東之利潤／（虧損）	750.7	(956.6)	178.5%

報告期內，保險板塊收入同比下降10.2%，主要由於2022年同期數包含了2022年底處置的AmeriTrust的收入。報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣750.7百萬元，相較於2022年同期歸屬於母公司股東之虧損人民幣956.6百萬元，主要由於保險公司承保利潤優化及投資收益增厚。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

### 復星葡萄牙保險

自2014年，本集團持有復星葡萄牙保險84.9892%的權益。復星葡萄牙保險作為葡萄牙保險市場的領軍企業，協助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險是葡萄牙保險市場的全球運營商，覆蓋所有關鍵業務領域的產品銷售，同時得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A. (CGD)組成的強大的分銷體系。其國際業務亦遍及11個國家，產品分佈在歐洲、美洲、非洲、亞洲四大洲。

復星葡萄牙保險2023年上半年的毛保費總額為歐元26.52億元，同比略微上升0.84%。非壽險業務的合併全球總保費達到歐元14.62億元，增長11.8%，而壽險業務則下降了10.0%，為歐元11.90億元。

儘管受市場宏觀環境影響，來自於葡萄牙的人壽金融業務有所下降，2023年上半年復星葡萄牙保險在葡萄牙的整體市場份額達到30.1%，仍保持市場領先地位，其中非壽險業務份額穩定在29.0%，壽險業務份額輕微下降了0.4個百分點，至31.6%。

在國際業務方面，復星葡萄牙保險總保費同比增長了19.4%至歐元832百萬元，這凸顯了復星葡萄牙保險國際多元化戰略的優勢。

儘管整體宏觀經濟環境仍舊複雜，復星葡萄牙保險憑藉自身在葡萄牙的領先地位，實現了穩健的經營發展。報告期內，復星葡萄牙保險實現歸屬於母公司股東之淨利潤歐元99百萬元。

2022年11月，惠譽評級確認Fidelidade的保險公司財務實力評級為「A」，而長期發行人違約評級為「A-」。惠譽的評估突顯了Fidelidade強勁的資本化和槓桿能力，以及強勁的財務表現。

2023年上半年，復星葡萄牙保險獲得了多個與品牌和客戶滿意度相關的獎項，這些獎項高度認可公司的商業競爭優勢，鞏固了其在葡萄牙市場的歷史領先地位。這些獎項包括「Superbrands 2023」（產險和健康險類別）、「Trusted Brands」（Fidelidade和Multicare品牌）、「Best Reputation 2023 from Escolha do Consumidor」（產險和健康險品牌）、「Five Star Award」（客戶滿意度）和「Innovation in Insurance 2023」（寵物生態系統項目）。

復星葡萄牙保險堅持實施可持續發展戰略，落實其「2030願景—為未來做好準備，為社會復原力做出貢獻，並對所有利益相關者產生積極影響」。這些努力分為三個行動軸心，分別涉及社會、環境和經濟/治理層面。

今年獲得的另外兩個獎項與復星葡萄牙保險在環境、社會和公司治理方面的成就有關。葡萄牙Merco Responsibility ESG組織將復星葡萄牙保險評為葡萄牙最具可持續發展能力的公司之一，也是排名最高的保險公司。此外，在2023年「最佳工作場所」排名中，復星葡萄牙保險被評為葡萄牙最適合工作的保險公司，在大型公司類別中排名第五。

展望未來，復星葡萄牙保險將通過執行以價值主張為基礎的商業戰略，結合強大的產品陣容、以技術和自動化的使用為客戶中心的創新活動以及便捷的分銷渠道，繼續鞏固其於葡萄牙市場的領導地位。此外，復星葡萄牙保險將進一步鞏固其作為主要退休和儲蓄市場參與者的地位，重新塑造壽險業務形態，同時提升資本效率。

在國際業務方面，復星葡萄牙保險將繼續跨地域分享最佳實踐，積極尋求海外機會，在鞏固海外市場現有業務及地位的同時，實現其多元化戰略和增長的目標。

### 鼎睿再保險

截至報告期末，本集團通過鼎睿再保險控股持有鼎睿再保險86.71%的權益。

報告期內，鼎睿再保險實現毛保費收入美元8.33億元（2022年上半年：美元12.24億元）<sup>9</sup>。報告期內，鼎睿再保險獲得貝氏授予A-評級，充分反映了其優質的國際品牌聲譽、多元化的產品組合和地理優勢，以及其穩健的財務實力。

隨着大眾對巨災損失帶來的潛在財務影響認知不斷提高，全球對再保險的需求仍然強勁。2023年上半年，全球範圍內發生的重大災難事件，包括1月底至2月初紐西蘭的洪水災害，及緊隨其後的颶風加布裡埃爾事件，這些都給鼎睿再保險帶來一定的壓力，但這些事件也提高了客戶對充足的再保險保護的需求。另一方面，受過往多發巨災事件損失導致全球資本動盪，以及國際貨幣狀況緊張的影響，全球再保資本的可用性仍然緊張。強勁的需求和衰退的再保能力共同促使再保險費率上升。

在全球財產及意外險再保費率上漲和可用資金緊縮的背景下，鼎睿再保險佔據有利先機，憑藉自身優勢，靈活地調整戰略部署以實現卓越的財務表現，並審慎管理風險敞口。與此同時，人壽與健康險再保險業務繼續保持強勁的有機增長勢頭，足跡已從中國擴展到中東和東南亞。

隨着全球金融市場對貨幣緊縮週期結束的預期不斷增強，鼎睿再保險積極主動地進行投資和其風險管理，轉向更高品質的固定收益組合和加強其流動性。總體而言，鼎睿再保險的投資回報率提高至2023年上半年的2.3%（非年化），可投資資產和淨資產分別為30億美元和13億美元。

鼎睿再保險連續第八年在亞洲保險集團舉辦的亞洲保險大獎（IAA）中榮獲「亞洲年度再保險公司金獎」。該獎項證明了鼎睿再保險在面對2022年重大市場混亂時的順應力及其在創新方面的競爭優勢，包括發行了香港首個144A巨災債券。在標普全球評級發佈的最新全球再保險公司排名中，鼎睿再保險按淨承保保費排名第27位，與上年持平。<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> 所披露的數據為2022年及2023年上半年未經審計財務業績

<sup>10</sup> 資料來源：於2022年8月30日，標普全球評級按國家/地區劃分的全球40強再保險公司和再保險公司：2022年。排名基於2021年淨再保險費。

## 復星保德信人壽

截至報告期末，本集團持有復星保德信人壽50%的權益。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣2,295百萬元，同比增長101.68%；代理人渠道、銀郵代理渠道與專業經代渠道新交保費同比分別增長61%、181%及224%。淨虧損為人民幣0.81百萬元。

2023年上半年，社會經濟運行呈現復蘇態勢，復星保德信人壽抓住市場階段性機會，加快業務經營節奏，推動多元化的渠道建設，積極推動業務結構優化，聚焦長期價值成長。渠道策略方面，統籌推進專業經代、銀郵代理和代理人渠道專業化、生態化、數字化的高品質發展，報告期內代理人隊伍人均新單規模保費為6.5萬元/月，同比增長53%，產能指標位居行業前列。產品服務方面，堅持以家庭客戶的全生命週期保險需求為中心，提升「懂你所需、應需定制」的品牌聲量。科技建設方面，為廣大客戶提供保單登記、保單託管等便捷的數字化服務，並完成核心系統技術平台的重大升級。生態賦能方面，利用科技賦能和生態體系構建自身差異化競爭壁壘，致力於成為客戶幸福生活的供應商。上半年累計達成養老社區單3,240件。

展望2023年下半年及未來，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值成長」的經營理念，以「守護你想要的未來」為使命，結合「創業、創新、創造」的高品質發展理念，擴大銀郵代理渠道和專業經代渠道的經營服務覆蓋面，繼續推動代理人隊伍的穩健高品質發展，不斷探索產品體系的微創新，並借助「保險+生態」構建差異化競爭優勢，持續精益經營，提高經營質效。

## 復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月成立，是由本集團與另外五家公司共同發起設立的中國第六家專業健康保險公司。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險20%的權益。

2023年上半年，隨着宏觀經濟政策協同發力，社會經濟逐步恢復常態化運行，人身險行業處於恢復性增長階段，復星聯合健康保險以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，發展增速領先於行業平均水準，實現保險業務收入人民幣2,313百萬元，同比增長14.2%。復星聯合健康保險累計服務客戶數超672萬人次，較上年同期增長2.6%。報告期內，官方用戶端應用「康有唯」新增註冊會員數超17萬人，累計註冊會員數達到49.9萬人。

復星聯合健康保險始終聚焦健康保險賽道，開發契合中國家庭和企業用戶健康需求的特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了170餘款特色保險產品和健康管理服務，2023年上半年，新單銷量超過人民幣5百萬元的产品多達16款。

展望2023年下半年及未來，復星聯合健康保險以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，構建以家庭客戶為中心的會員制運營體系，置頂養老、康復、母嬰生態業務，打造在細分客群市場競爭的比較優勢，為股東和客戶創造更大價值。



## 資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之（虧損）／利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年 6月30日 止六個月	截至2022年6月30日 止六個月	同比變化
收入	6,992.6	7,082.5	(1.3%)
歸屬於母公司股東之（虧損）／利潤	(546.0)	2,001.4	(127.3%)

報告期內，資管板塊收入同比下降1.3%，主要為蜂巢類資管業務收入下降所致。歸屬於母公司股東之虧損人民幣546.0百萬元較上年同期之歸屬於母公司股東之利潤人民幣2,001.4百萬元下降127.3%，主要來自報告期內蜂巢類資管業務銷售結轉週期波動，導致已建成物業的銷售利潤下降。

### 復星創富

復星創富為國內外知名家族基金、養老金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。截至報告期末，本集團持有復星創富100%的權益。

截至報告期末，復星創富已投資過百家企業，超過50家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。復星創富旗下累計管理22隻基金，資產管理規模超過人民幣200億元。截至本公告日期，復星創富投資企業中有15家申報IPO，其中三家已獲深圳證券交易所上市審核委員會通過、一家已獲上海證券交易所上市審核委員會通過。

報告期內，復星創富榮獲投中網「2022年度中國最佳私募股權投資機構TOP100」第10名、「2022年度中國最佳中資私募股權投資機構TOP50」第7名等榮譽。

展望未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

## 復星銳正

復星銳正的願景是成為全球領先的產業投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。截至報告期末，本集團持有復星銳正100%的權益。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。截至報告期末，復星銳正總管理規模近人民幣100億元，已投資百餘家優質企業。復星銳正擁有一支全球化的核心團隊，有約50位員工分佈在全球七個辦公室，平均投資經驗超過10年。報告期內，復星銳正已投資數個科技新技術、新能源、新出海領域優質企業，已投項目超10個實現退出。

報告期內，復星銳正名列投中網評選的「投中2022年度中國最佳創業投資機構TOP100」以及清科集團評選的「2022中國創業投資機構100強」。

展望未來，復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，與全球卓越企業共用成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

## Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (HAL)

HAL成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡、柏林和斯圖加特等德國主要城市設有辦事處。與此同時，HAL在盧森堡、都柏林和倫敦均設有分支機構，在維也納設有附屬公司，在巴黎設有代表處。截至報告期末，本集團持有HAL99.69%的權益。

HAL致力於躋身德國前三名私人銀行之列，其業務專注於管理、維護、服務和交易客戶資產。該銀行遵循清晰的增長戰略，採用多元化和輕資產的業務模式，涵蓋四個核心業務領域，即資產服務、私人 and 企業銀行、投資銀行和資產管理。

儘管受到全球市場波動等不利因素影響，HAL的業績仍然又一年保持大幅增長。併購Bankhaus Lampe KG提升了私行業務付息資產規模，同時在市場加息預期下帶來豐厚的回報，而貸款業務由於其低風險和低交易量也未受到加息所帶來的衝擊。截至報告期末，HAL所服務和管理的資產達到歐元2,660億元，較2022年同期增長11%。2023年6月末，HAL的資產負債表總資產保持歐元133億元。同時，HAL報告期內的總收入較2022年同期增長24%，達到歐元2.24億元。HAL的稅前利潤從2022年上半年的歐元2,370萬元增至2023年上半年的歐元5,970萬元，主要源自高利息收入抵銷了管理費用的微

增。

HAL的成長歷程也獲得了公眾的認可並獲得了多個獎項，包括「2022年德國最佳私人銀行」、「2023德國最受歡迎銀行」、「2023年德國領先僱主」。

與此同時，HAL積極應對ESG發展，不斷優化公司治理，全面滿足監管要求。HAL成立了專職ESG部門和ESG委員會確保所有業務線的ESG戰略保持一致，重點關注當前市場發展、監管要求和組織架構等領域。HAL將ESG戰略付諸實踐的廣泛活動也獲得了外部關注，並獲得了「傑出可持續參與獎」。

## **BCP**

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立。在1995年至2000年，BCP通過一系列戰略併購和收購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙的最大私人擁有的私人銀行。自2000年起，BCP一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門在岸銀行全牌照，重新開展其業務。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，本集團持有BCP 29.95%的權益。

報告期內，BCP合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除運營成本，剔除一次性因素影響）為歐元1,199.9百萬元，較去年同期的歐元856.5百萬元增長40.1%，業績表現非常亮眼。其中葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元692.5百萬元，較去年同期的歐元419.6百萬元同比增長65.0%；波蘭地區的核心淨收入達到歐元451.8百萬元，較去年同期的歐元382.8百萬元同比增長18.0%。歐央行多次加息，波蘭基準利率亦處於2013年以來高位，促進兩地淨息差顯著擴張，帶動核心淨收入的增長。儘管葡萄牙和波蘭通貨膨脹導致日常經營成本有所上升，同時瑞士法郎貸款風險相關支出也同比增長達到了歐元399.1百萬元，BCP仍然實現歸屬股東之淨利潤歐元423.2百萬元，較去年同期大幅上升580.4%。

截至報告期末，BCP合併口徑總資產為歐元90,950百萬元，同比減少5.3%。BCP合併口徑客戶貸款（總額）同比微降1.3%至歐元57,912百萬元。分區域來看，葡萄牙地區客戶貸款（總額）同比微降1.7%至歐元39,883百萬元，雖然當地個人客戶的貸款仍保持活躍，但由於加息環境中公司貸款的需求有所下降，此外不良貸款削減14.4%也有所影響；波蘭地區客戶貸款（總額）同比下降6.2%至歐元17,296百萬元，主要是由於當地管理層致力於提升資本充足率、優化風險加權資產，貸款有所收縮。

報告期內，BCP信貸資產質量表現穩健，繼續實行不良資產削減策略。BCP集團層面的不良風險敞口(NPE)削減歐元361百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自2022年末的3.8%下降至報告期末的3.7%。同時，截至報告期末，BCP集團層面的不良風險敞口撥備覆蓋率同比提高9.1個百分點至73.6%。

與此同時，在報告期內，BCP的客戶數增長表現亮眼，BCP集團層面的活躍用戶從2022年末的6.48百萬人增長至6.57百萬人，其中移動用戶從2022年末的4.09百萬人增長至4.31百萬人。報告期內BCP也獲得多項外部的獎項和認可，BCP榮獲《環球金融》頒發的「2023年葡萄牙最佳投資銀行」，BCP葡萄牙連續三年榮獲當地大型銀行類「葡萄牙消費者之選」，BCP波蘭子行入選福布斯頒佈的「2023年世界最佳銀行榜」中波蘭最佳銀行。ActivoBank亦連續5年榮獲當地數字銀行類「葡萄牙消費者之選」。

2023年上半年，BCP在充滿挑戰的周邊環境下錄得強勁的半年業績，保持高流動性以及穩健的資本水準，經營狀況在後疫情時期快速恢復，提前完成數個「卓越2024」新戰略計劃中公佈的目標。展望未來，BCP將繼續推動人才優化、移動數字化、在葡萄牙市場保持增長並鞏固其領先地位、國際業務拓展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，與客戶共同創造價值、分享價值。

### **BFC外灘金融中心（「BFC」）**

BFC位於中國上海中山東二路600號，是本集團打造的「蜂巢」標杆項目，也是上海外灘核心地帶的大型全生態商業綜合體地標。項目於2019年12月12日開幕，總建築面積超過42萬平方米。BFC主要業務包括（i）辦公，超甲級辦公樓租賃業務，截至報告期末出租率92%；（ii）零售，入駐200餘家商戶品牌，其中各類首店約30家；（iii）餐飲，匯聚超四家米其林星級餐廳及國際化高品質餐廳，包含蟬聯米其林二星的意大利傳奇餐廳「DA VITTORIO SHANGHAI」等；（iv）健康，包括BFC FITNESS健身會館及高端醫療診所「卓爾薈」等；（v）藝術，上海復星藝術中心。

報告期內，BFC錄得運營總收入為人民幣419百萬元，比2022年同期增長3%；運營EBITDA為人民幣262百萬元，比2022年同期持平。2023年上半年，BFC線上、線下齊發力，新增約10萬會員，截至報告期末會員總量超過88萬；線下運營方面，BFC相繼落地外灘藝術季、音樂季、時尚季等亮點活動，通過打造自有IP節日，精準觸及潮流年輕客戶群體。

展望未來，BFC將深化落地FC2M戰略，從客戶需求出發，導入復星優質產

業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態圈」建設。憑藉緊鄰豫園商城的優勢，未來將與其實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀於一體的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

## 智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年6月30日 止六個月	截至2022年6月30日 止六個月	同比變化
收入	5,460.2	5,127.0	6.5%
歸屬於母公司股東之利潤	118.2	1,041.0	(88.6%)

報告期內，智造板塊的收入為人民幣5,460.2百萬元，同比增長6.5%；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣118.2百萬元，同比下降88.6%。收入的上升主要由於翌耀科技業務增長所致。利潤的下降主要是公司戰略退出若干於聯合營企業之投資（包括建龍股份及南京南鋼），導致本期智造板塊應佔聯合營企業利潤較上年同期相比有所下降。

## 海南礦業

截至報告期末，本集團持有海南礦業45.80%的權益。

海南礦業聚焦於鐵礦石和油氣這兩大資源類產業的經營，主要包括(i)鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii)石油、天然氣勘探開發及銷售業務；(iii)大宗商品貿易及加工業務；(iv)砂石料生產與銷售業務。報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣2,401百萬元，同比下降12.63%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣303百萬元，同比下降30.78%；經營活動現金流量淨額人民幣733百萬元，同比下降4.25%。

報告期內，石碌分公司在2022年地採實現首次年度達產的基礎上，實現地採產量268.22萬噸，同比增長0.92%，實現成品礦產量144.18萬噸，完成全年預算產量的52.81%。洛克石油通過優化開發技術及運營管理方式不斷穩產增效，上半年洛克石油實現油氣產量268.64萬桶當量。潤洲12-8E區塊於2022年4月投產，報告期內實現持續高產；惠州12-7油田於2023年6月獲得中國政府有關部門批覆，新增石油探明地質儲量近1,000萬噸，是未來為洛克石油貢獻產量的重要區塊之一。同時，國內天然氣結算價格相對穩定，平衡了原油價格波動的風險，保證油氣業務收益的相對穩定。

報告期內，海南礦業重點工程項目建設進展順利，為各主賽道業務持續發展夯實基礎。石碌鐵礦-120m~-360m中段採礦工程建設項目完成掘進2,460.21m，完成年計劃的31.25%，項目整體進度已接近30%；磁化焙燒項目

建設取得顯著進展，預計2023年9月具備投料試車條件；洛克石油八角場氣田角70井場增壓脫烴項目順利投產，2023年二季度產量較一季度環比增長約20%；2萬噸氫氧化鋰項目（一期）的合規性手續和設備招採工作已完成，施工單位已進場，項目進入建設快車道。

報告期內，海南礦業積極推進油氣及新能源上游投資併購，加速戰略轉型。2023年1月，海南礦業擬以現金美元1.63億元購買洛克石油的49%股權，截至目前，已完成澳大利亞外國投資審批委員會（FIRB）審批手續，境內審批手續仍在辦理當中。同月，海南礦業擬以美元1.18億元投資KOD及其全資附屬公司KMUK，從而獲得位於非洲馬里的Bougouni鋰礦資產的控股權，2023年4月，海南礦業已完成上述交易的境內審批，截至報告期末，KMUK的債務重組等相關重組流程已基本完成，正在抓緊推進註冊地在馬里的相關公司的設立、探礦權及採礦權權屬變更等在內的重組流程。

在組織建設方面，海南礦業繼續推進2022年限制性股票激勵計劃相關工作，向46名激勵物件授予預留限制性股票3,457,800股；數字化與智能化建設方面，海南礦業上線了供應鏈系統和工程管理系統，為業務運營提供了更加高效和智能化的支援；石碌分公司啟動智慧礦山升級建設項目，推動實現礦山井下設備無人化、生產工藝自動化、生產管控一體化和信息管理視覺化。

下半年，海南礦業將繼續圍繞「十四五」發展戰略規劃，一方面將繼續深耕產業運營，力爭實現全年鐵礦石成品礦產量273萬噸、油氣產量573萬桶當量的生產經營目標，加速推進磁化焙燒、氫氧化鋰等重點工程項目建設；另一方面，繼續踐行產業投資和產融結合，重點推進油氣及新能源上游投資併購項目交易進程，推動向不特定物件公開發行可轉換公司債券等資本市場直接融資項目的落地。

### 捷威動力

截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合共持有捷威動力49.95%的權益。

報告期內，捷威動力堅持技術創新和精益化運營，但受行業去庫存，下游新能源汽車增速放緩等綜合因素影響，營業收入同比下降44.77%，達人民幣4.88億元，裝機量同比下降19.34%，達0.73GWh。

產品研發方面，捷威動力進一步加強與知名科研院所的合作，積極佈局前沿技術，加大研發投入。截至報告期末，捷威動力已申請專利1,549項，其中發明專利590項，承擔國家項目16項、地方項目12項，在目前已開發出的能

量密度約320Wh/kg的軟包電芯的基礎上，持續開發能量密度為350Wh/kg的產品體系。核心產品方面，捷威動力在穩固軟包結構形式的355電芯及組件基礎上，豐富標準化MEB590電芯及系統的開發工作，目前已實現量產出貨。

在方形結構產品方面，按照開發進度各型號陸續下線驗證，2023年實現產品的量產任務。在延續原三元高能量密度體系的開發經驗基礎上，磷酸鐵鋰產品在2023年作為重點體系開發，已完成多家客戶產品定點開發。

產能建設方面，天津、鹽城、嘉興、長興四大基地生產建設持續發力，滁州基地落地繼續籌建，捷威動力總產能邁向新的台階。報告期內，捷威動力鹽城基地二期及長興基地雙基地投產落地；長興基地方形電池開始投產，打開了捷威動力在方形電池領域發展的新局面，為捷威動力未來業務發展和市場拓展奠定基礎，有助於提升捷威動力的市場競爭力。

客戶開發方面，捷威動力積極深化與現有客戶的合作，開拓新車型新項目。報告期內，東風日產項目及吉利威睿項目開始交付，獲得江鈴鐵鋰項目、Ennovation輕卡項目、大運等項目的定點；收到五菱新能源、吉利、盒子汽車、沃爾沃、一汽捷達、長安新能源、泰州天垚新能源等多家客戶的報價及開發需求，並與鵬森和某美國矽谷企業簽訂戰略合作協議，充分展現了捷威動力電池產品在下游整車市場的競爭力。

展望未來，捷威動力將以現有的市場容量與規模作為支撐，通過「目標客戶規劃、產品與研發技術規劃、營銷規劃及資本規劃」這四個維度進行深入分析並切實落地舉措，從而實現在國內動力電池領域的領先地位，最終成為一流的綠色能源系統解決方案提供商。

### 翌耀科技

翌耀科技成立於2018年，於2019年收購德國FFT 100%股權，FFT是全球汽車工業領域的智造解決方案主要提供商之一。截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技83%的權益。翌耀科技在全球市場著力發展兩大核心業務：(i)工業自動化和數字化生產線的研發和生產，及(ii)汽車工業製造軟件的設計和升級，並加快發展工業數字化業務，為客戶提供覆蓋全維度的智慧工廠解決方案。

報告期內，受益於國內新能源汽車高景氣以及歐美整車廠商加速電動化，翌耀科技上半年實現營業收入人民幣31.0億元，較同期增長26.8%，新增訂單人民幣53.4億元，較同期增長46.67%。



未來，翌耀科技將不斷增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額；充分利用自身的自動化技術積累，拓展自動化在其他工業領域的客戶；同時翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，持續擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備作為其設計的生產線一部份，降低生產成本提升自身競爭力。翌耀科技還將加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

## 萬盛股份

2023年上半年，因地緣政治波動引發歐洲能源危機，美歐高通脹下持續加息，導致全球終端消費需求急速下滑，疊加國內市場產能擴張，導致市場供需格局發生變化，萬盛股份主營產品阻燃劑價格同比下降，綜合導致主要產品單噸毛利下降。2023年上半年營業收入人民幣14.25億元，同比下降20.61%；報告期內歸母淨利潤人民幣116百萬元，同比下降51.66%。

產能建設方面，萬盛股份現有四個生產基地：(1)浙江臨海生產基地，生產阻燃劑及塗料助劑等產品，設計產能13.35萬噸；(2)江蘇泰興生產基地，生產胺助劑、催化劑及季銨鹽等產品，設計產能6.53萬噸；(3)山東濰坊生產基地，生產阻燃劑原材料、阻燃劑、環氧樹脂及助劑、表面活性劑等產品，尚在建設中，建設完成後將新增31.93萬噸（一期）的產能；及(4)山東濟寧生產基地，生產三氯氧磷、五氯化磷等產品，設計產能12.15萬噸。

研發創新方面，萬盛股份高度重視產品創新研發、重視研究院建設，在加大原有研究院的研發投入外，2023年上半年，新成立先進材料與工程研究院，引進高端研發人才和團隊，依託萬盛上海研發中心、浙江臨海總部研發中心和主要生產基地，聚焦公司戰略業務，進行自主研發、合作開發等全方位科創工作，力爭在高新尖技術尤其是國家「卡脖子」技術難題上取得突破，形成具有獨特優勢的技術和應用平台，加速科創成果產業化。截至報告期末，萬盛股份共擁有發明專利62項，實用新型專利61項，軟件著作權6項，在申請206項專利（其中發明專利134項，實用新型專利72項）。

展望未來，萬盛股份將通過持續創新，給客戶創造更多的價值，成為全球客戶信賴的合作夥伴，發展為全球一流功能性新材料企業。

## 財務回顧

### 會計政策變更

本集團於2023年1月1日起正式實施「香港財務報告準則第17號（「HKFRS 17」）-保險合同」準則（「香港財務報告準則第17號」）。香港財務報告準則第17號為一項綜合性的全新的適用於保險合同的會計準則，包含了確認及計量、列報及披露。香港財務報告準則第17號取代現有香港財務報告準則第4-號保險合同。更多香港財務報告準則第17號對本集團的影響信息，請參見簡明中期綜合財務報表附註1.2。

隨着香港財務報告準則第17號的實施，本集團的重要保險附屬公司（如Fidelidade和鼎睿再保險）在分析行業慣例及其自身業務模式後，發現根據香港財務報告準則第17號報告框架按流動性順序列報所有資產和負債更為可靠、相關和可比。考慮到附屬公司與本公司財務報告的一致性，以及保險業務對本集團的重要性，本集團改變資產和負債的列報方式，在本報告期財務報表中首次按流動性順序列報所有資產和負債，並實施香港財務報告準則第17號。本集團亦披露（在簡明中期綜合財務報表附註11中）對於每個資產和負債項目於（a）報告期後不超過十二個月，以及（b）報告期後超過12個月的預計將收回或結算的金額。

### 利息淨開支

本集團，扣除資本化金額之利息淨開支由截至2022年6月30日止六個月之人民幣5,124.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月之人民幣5,791.1百萬元。利息開支淨額增加主要是由於利率的增加。截至2023年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.0%至12.2%之間，而去年同期則約介於0.0%至12.1%之間。

### 稅項

本集團截至2023年6月30日止六個月之稅項為人民幣2,422.8百萬元，較截至2022年6月30日止六個月之人民幣1,172.8百萬元增加人民幣1,250.1百萬元。稅項的增加主要是本集團應稅利潤增加所致。

### 本集團債項及流動性

本集團截至2023年6月30日合計總債務為人民幣220,924.3百萬元，較2022年12月31日之人民幣226,919.2百萬元有所下降，主要是由於本集團主動管理到期債務導致債項減少。截至2023年6月30日，本集團之中長期債務佔總債

務比例為51.2%，而截至2022年12月31日為53.2%。截至2023年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣114,680.0百萬元，較2022年12月31日之人民幣100,564.0百萬元增加了人民幣14,116.0百萬元。

### 總債務佔總資本比率

截至2023年6月30日，總債務佔總資本比率（槓桿比率）為51.8%，較2022年12月31日之53.0%有所下降。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了本集團把握投資機會之能力。

### 備用融資來源

截至2023年6月30日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣114,680.0百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣140,397.3百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協定。根據此等協定，銀行承諾進一步加強雙方業務上已經緊密的合作關係，為本集團「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。截至2023年6月30日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣324,986.9百萬元，其中人民幣184,589.6百萬元已實際使用。

### 利息倍數

截至2023年6月30日止六個月，利息倍數為3.0倍，而2022年同期則為2.9倍，利息倍數的上升主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由截至2022年6月30日止六個月之人民幣14,981.1百萬元上升至截至2023年6月30日止六個月之人民幣17,511.9百萬元。

復星國際有限公司  
 簡明中期綜合損益表  
 截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
總收入	3	97,064,648	87,549,647
收入		78,847,395	67,220,748
保險收入		18,217,253	20,328,899
銷售成本		(54,776,033)	(44,752,704)
保險服務開支		<u>(15,185,907)</u>	<u>(18,676,123)</u>
所持再保險合約的服務開支淨額		(1,198,247)	(933,623)
所持保險合約的財務(開支)/收入		(432,410)	143,624
所持再保險合約的財務收入		52,418	12,719
其他收入及收益	3	10,682,571	9,421,537
銷售及分銷成本		(10,398,121)	(8,059,075)
行政開支		(13,718,503)	(11,626,604)
其他開支		(1,937,351)	(4,897,039)
財務費用	4	(6,152,526)	(5,618,979)
應佔利潤：			
合營企業		377,185	626,484
聯營企業		<u>2,618,088</u>	<u>2,306,386</u>
稅前利潤	5	6,995,812	5,496,250
稅項	6	<u>(2,422,830)</u>	<u>(1,172,764)</u>
本期利潤		<u>4,572,982</u>	<u>4,323,486</u>
歸屬於：			
母公司股東		1,359,746	2,282,157
非控股權益		<u>3,213,236</u>	<u>2,041,329</u>
		<u>4,572,982</u>	<u>4,323,486</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	7		
基本			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.17</u>	<u>0.27</u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.17</u>	<u>0.27</u>

復星國際有限公司  
簡明中期綜合收益表  
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
本期利潤	<u>4,572,982</u>	<u>4,323,486</u>
<b>其他綜合收益</b>		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
持有保險合同的財務準備金	(1,220,738)	4,403,736
稅項之影響	<u>319,193</u>	<u>(1,225,980)</u>
	(901,545)	3,177,756
持有再保險合同的財務準備金	72,748	(168,913)
稅項之影響	<u>(16,304)</u>	<u>18,285</u>
	56,444	(150,628)
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	1,317,690	(6,374,879)
預期信用損失減值影響	77,781	(2,630)
綜合損益表中處置(收益)/損失之重分類調整	(37,662)	41,983
稅項之影響	<u>(426,960)</u>	<u>1,485,790</u>
	930,849	(4,849,736)
現金流套期之公允價值調整	(78,992)	157,921
稅項之影響	<u>22,168</u>	<u>(39,731)</u>
	(56,824)	118,190
境外淨投資套期之公允價值調整	(140,750)	77,862
稅項之影響	<u>44,336</u>	<u>(18,124)</u>
	(96,414)	59,738
應佔聯營企業之其他綜合收益/(虧損)	18,149	(68,285)
應佔合營企業之其他綜合虧損	-	(12,198)
境外經營報表折算匯兌差額	<u>2,741,778</u>	<u>16,657</u>
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合收益/(虧損)淨額	<u>2,692,437</u>	<u>(1,708,506)</u>

復星國際有限公司  
 簡明中期綜合收益表(續)  
 截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
<b>其他綜合收益(續)</b>		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估(損失)/收益	(8,849)	16,337
稅項之影響	<u>3,487</u>	<u>(2,859)</u>
	(5,362)	13,478
與僱員福利相關之精算準備金	24,490	193,655
稅項之影響	<u>(7,203)</u>	<u>(56,828)</u>
	17,287	136,827
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資：		
公允價值變動	1,278	(3,704)
稅項之影響	<u>(980)</u>	<u>1,220</u>
	298	(2,484)
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(217,284)	(27,377)
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(205,061)</u>	<u>120,444</u>
本期其他綜合收益/(虧損)，除稅	<u>2,487,376</u>	<u>(1,588,062)</u>
本期綜合收益總額	<u><u>7,060,358</u></u>	<u><u>2,735,424</u></u>
歸屬於：		
母公司股東	2,712,456	620,821
非控股權益	<u>4,347,902</u>	<u>2,114,603</u>
	<u><u>7,060,358</u></u>	<u><u>2,735,424</u></u>

復星國際有限公司  
簡明中期綜合財務狀況表  
2023年6月30日

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (重列)
	附註		
<b>資產</b>			
現金及銀行結餘		114,680,038	100,564,000
買入返售款項		2,077,606	-
客戶貸款和墊款		17,487,273	16,162,944
應收貿易款項及票據	8	14,180,253	13,200,451
存貨		26,077,999	25,649,708
待售已落成物業		15,887,608	15,028,738
開發中物業		59,566,197	62,079,128
合同資產及其他資產		86,658	610,268
應收關聯公司款項		12,418,648	12,929,293
預付款項、其他應收款項及其他資產		35,126,474	35,314,912
分類為持作至出售的資產		13,537,963	19,817,066
拆放同業		55,228	55,009
衍生金融工具		2,835,114	3,537,338
以公允價值計量且變動計入損益的			
金融資產		57,179,906	59,964,219
應收融資租賃款		815,433	789,562
分出再保險合同資產		9,023,042	8,829,508
保險合同資產		1,713,265	1,539,288
以公允價值計量且變動計入其他綜合			
收益的債項投資		72,032,080	63,534,883
以攤餘成本計量的債項投資		25,357,640	25,171,823
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產		27,403,462	23,276,840
指定為以公允價值計量且變動計入			
其他綜合收益的權益投資		2,950,973	2,763,627
物業、廠房及設備		48,201,982	45,668,203
投資物業		95,805,599	95,743,357
使用權資產		22,480,682	21,297,657
勘探及評估資產		573,547	584,684
採礦權		472,636	480,763
油氣資產		2,057,636	1,890,258
無形資產		35,924,419	34,278,110
於合營企業之投資		10,170,412	9,903,075
於聯營企業之投資		71,680,779	68,653,959
商譽		28,596,143	27,413,654
遞延稅項資產		8,418,201	8,457,243
<b>資產合計</b>		<b>834,874,896</b>	<b>805,189,568</b>

復星國際有限公司  
簡明中期綜合財務狀況表(續)  
2023年6月30日

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (重列)
	附註		
<b>負債</b>			
吸收存款		81,362,676	76,935,942
賣出回購金融資產款		10,159,868	151,868
應付經紀業務客戶賬款		1,198,960	3,828
同業拆入		-	149,062
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		5,240,371	4,306,876
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		122,529	117,467
應付貿易款項及票據	9	24,578,281	24,393,592
合同負債		27,253,971	24,332,435
應付稅項		12,467,010	12,078,193
同業存入		3,341,062	1,141,108
衍生金融工具		3,488,790	3,148,744
應計負債及其他應付款項		78,453,118	76,128,935
應付關聯公司款項		3,950,895	5,104,219
計息銀行借款及其他借款		220,924,262	226,919,151
分出再保險合同負債		3,327,592	3,387,408
保險合同負債		62,627,459	58,575,463
投資合約負債		39,222,156	39,969,531
有關連結合約之金融負債		27,403,462	23,276,840
應付控股公司款項		285,442	122,606
遞延收入		1,194,488	1,231,069
遞延稅項負債		<u>22,906,600</u>	<u>22,515,230</u>
<b>負債合計</b>		<u>629,508,992</u>	<u>603,989,567</u>
<b>淨資產</b>		<u>205,365,904</u>	<u>201,200,001</u>



復星國際有限公司  
簡明中期綜合財務狀況表(續)  
2023年6月30日

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (重列)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	37,146,381	37,146,381
庫存股	(192,381)	(353,338)
其他儲備	<u>88,287,752</u>	<u>85,875,927</u>
	125,241,752	122,668,970
非控股權益	<u>80,124,152</u>	<u>78,531,031</u>
權益合計	<u><u>205,365,904</u></u>	<u><u>201,200,001</u></u>

## 1. 編製基礎及會計政策變動

### 1.1 編製基礎

本截至2023年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息是根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2022年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中，不構成2022年度法定年度合併財務報表，但來源於該等年度財務報表。有關根據香港《公司條例》第436條規定須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部份的規定，向香港公司註冊處提交截至2022年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2022年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見，沒有載列根據香港《公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

## 1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

### 1.2 會計政策變動

除就本期間的財務資料首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及本集團首次在本期財務報表中變更會計政策以按流動性順序列示所有資產及負債外,編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致。

#### 採用修訂後的香港財務報告準則

香港財務報告準則第17號	保險合同
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合同
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號的首次應用—比較信息
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務公告2號 (修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	全球稅制改革—支柱二立法模板

## 1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

### 1.2 會計政策變動(續)

*新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：*

#### 香港財務報告準則第 17 號—保險合同

##### (a) 香港財務報告準則第 17 號—保險合同

香港財務報告準則第 17 號為一項綜合性的全新的適用於保險合同的會計準則，包含了確認及計量、列報及披露。香港財務報告準則第 17 號取代現有香港財務報告準則第 4 號保險合同。該標準適用於簽發的保險合同（包括再保險合同）、持有的再保險合同以及簽發的具有全權委託參與特徵的投資合同。存在少數適用範圍例外的情形。該準則的總體目標是為保險人提供一個更實用和更一致的保險合同會計模型。相比於香港財務報告準則第 4 號的規定主要基於以往的本地會計政策進行計量，該準則為保險合同提供一套綜合性模型，涵蓋所有相關會計方面。該準則的核心為一般模型，由以下各項進行補充：

- 具有直接分紅特徵的合同的特定模型（浮動收費法）；
- 主要適用於短期合同的簡化模型（保費分配法）。

##### (b) 香港財務報告準則第 17 號（修訂本）—保險合同

香港財務報告準則第 17 號（修訂本）旨在對準則中的部分要求進行簡化，並使財務業績更易於解釋。該等修訂本亦提供額外豁免，以減少企業在香港財務報告準則第 17 號過渡期間的工作量。

## 1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

### 1.2 會計政策變動(續)

#### 香港財務報告準則第 17 號—保險合同 (續)

(c) 香港財務報告準則第 17 號 (修訂本) 及香港財務報告準則第 9 號 (修訂本) 的首次應用—比較信息

《香港財務報告準則第 17 號》的修訂是與首次應用《香港財務報告準則第 17 號》時列報的某些金融資產的比較資訊有關的過渡選項，有助於避免金融資產與保險合同負債之間的暫時會計錯配，並提高比較資訊對財務報表使用者的有用性。選擇應用本修訂中規定的過渡選項的實體應在首次應用香港財務報告準則 17 號時適用該選擇。

香港財務報告準則第 17 號是涵蓋確認和計量、列報和披露的保險合同綜合新會計準則，並正在取代現行的香港財務報告準則第 4 號—保險合同準則。相比於香港財務報告準則第 4 號的規定主要基於以往的本地會計政策進行計量，而香港財務報告準則第 17 號則為保險合約提供了一個綜合模型 (一般模型)，並輔以可變費用法 (適用於具有直接分紅特徵的合同，這些合同實質上與投資相關的合同)，以及保費分配方法，主要適用於通常適用於某些非壽險的短期合同，這些保險合同的承保期限為 1 年或更短。保險合同新會計模式的主要特點如下：

- 計量未來現金流量的現值，包括明確的風險調整，在每個報告期結束時重新計量 (履行現金流量)。

## 1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

### 1.2 會計政策變動(續)

#### 香港財務報告準則第 17 號—保險合同 (續)

- 合同服務保證金 (“CSM”), 代表 (再) 保險合同的未賺取盈利能力, 並在承保期內確認為損益。
- 未來現金流預期現值的某些變化根據 CSM 進行調整, 從而在剩餘的承保期內確認為損益。
- 貨幣時間價值和財務風險折現率變動的影響將在損益或其他綜合收益中報告, 由保險合同組合層面的會計政策選擇決定。就若干保險合約組合而言, 本集團選擇將該等變動的影響分解為損益及其他綜合收益。
- 根據當年提供的保險合同服務, 在合併損益表中確認保險收入和保險服務費用。
- 保險收入和保險服務費用應不包括任何投資部分 (保險合同要求保險人向投保人償還的金額, 無論是否發生保險事故)。
- 保險財務收入或費用, 包括因貨幣時間價值和財務風險的效力和影響而引起的保險合同賬面價值的變化, 與保險服務結果分開列報。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

#### 香港財務報告準則第 17 號—保險合同 (續)

香港財務報告準則第 17 號於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期生效，並重列了比較數字。本集團選擇在有可能恢復所有歷史資料的情況下採用追溯方法。對於其他合約，考慮到回收歷史資訊的不切實際性，採用修改後的追溯法或公允價值法。過渡是參考截至 2022 年 1 月 1 日的期初餘額計算的。

在採用香港財務報告準則第 17 號後，本集團不再根據香港財務報告準則第 4 號的修訂，對指定的合格金融資產採用重疊法。

在首次應用《香港財務報告準則第 17 號》當日（即 2023 年 1 月 1 日）本集團將部分權益投資指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益投資，前提是該等權益符合香港會計準則第 32 號—金融工具：列報和並非為交易而持有。根據《香港財務報告準則第 9 號》的過渡性條文，本集團追溯適用該等變更，並就該等變更的影響重列比較資料。

根據香港財務報告準則第 17 號原則重新計量的保險合同餘額要求終止確認相關資產和負債，如果一直採用香港財務報告準則第 17 號則就不會存在先前報告的餘額。根據香港財務報告準則第 17 號，這些被納入保險合同的計量中，作為履行現金流的一部分。保險收入不再以保費來衡量，而是通過在整個合同覆蓋期內提供服務來確認。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

#### 香港財務報告準則第 17 號—保險合同 (續)

截至 2022 年 1 月 1 日的期初餘額、截至 2022 年 12 月 31 日的可比財務狀況以及截至 2022 年 6 月 30 日止期間的比較信息已在中期簡明合併財務報表中重列，以考慮追溯適用香港財務報告準則第 17 號的影響。

對中期簡明合併財務狀況表的影響：

	增加/ (減少)	
	於 2022 年 12 月 31 日	於 2022 年 1 月 1 日
	人民幣 (千元)	人民幣 (千元)
總權益	1,570,186	(1,394,063)

#### 香港會計準則第 1 號 (修訂本) 及香港財務報告準則實務報告第 2 號 (修訂本) —會計政策的披露

香港會計準則第 1 號 (修訂本) 要求實體披露其重要會計政策資訊，而非其主要會計政策。倘會計政策資訊與實體財務報表所載其他資訊一併考慮時，可能合理預期影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定，則該等資訊屬重要。香港財務報告準則實務報告第 2 號 (修訂本) 就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自 2023 年 1 月 1 日起實施修訂。修訂對本集團的中期簡明合併財務資訊沒有任何影響，但預計會影響本集團年度合併財務報表中的會計政策披露。



## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

#### 香港會計準則第 8 號 (修訂本) — 會計估計的定義

香港會計準則第 8 號 (修訂本): 澄清會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣性金額。該等修訂本亦澄清實體使用計量技術及輸入數據以計算會計估計的方式。本集團就 2023 年 1 月 1 日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更應用該等修訂本。由於本集團確定會計估計政策與該等修訂本一致, 該等修訂本對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

#### 香港會計準則第 12 號 (修訂本) — 與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅款

香港會計準則第 12 號 (修訂本) *與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*: 縮小首次確認香港會計準則第 12 號中的例外情況的範圍, 使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易, 如租賃及退役責任。因此, 實體須就該等交易產生的暫時性差異確認一項遞延稅項資產 (前提是有充足的應課稅利潤) 及一項遞延稅項負債。本集團就截至 2022 年 1 月 1 日與租賃及退役責任相關的暫時性差異應用該等修訂本, 任何累積影響確認為對於該日保留利潤或權益其他部分 (如適用) 結餘的調整。此外, 本集團已前瞻性應用該等修訂本於 2022 年 1 月 1 日或之後發生的租賃及退役責任以外的交易 (如有)。本次修改對公司的財務狀況或業績沒有影響。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

香港會計準則第 12 號 (修訂本) — 全球稅制改革—支柱二立法模板  
香港會計準則第 12 號 (修訂本) — 全球稅制改革—支柱二立法模板: 該修訂引入一個強制性的暫時例外, 即在確認和披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項時, 不適用該例外。該修訂本亦為受影響的實體引入披露要求, 以幫助財務報表使用者更好地瞭解實體面臨的支柱二所得稅風險, 包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項, 以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露其面臨的支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。實體須在 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間披露與支柱二所得稅風險有關的資料, 惟於 2023 年 12 月 31 日或之前結束的任何中期期間無需披露該等資料。本集團已追溯適用修訂及強制性臨時例外。集團目前正在評估其對支柱二所得稅的風險敞口。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

#### 採用香港財務報告準則第 17 號後列報方式的變更

隨著香港財務報告準則第 17 號的實施，本集團的重要保險子公司（如 Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.Fidelidade 和 Peak Reinsurance Holdings Limited）在分析行業慣例及其自身業務模式後，發現根據香港財務報告準則第 17 號報告框架按流動性順序列報所有資產和負債更為可靠、相關和可比。考慮到子公司與本集團財務報告的一致性，以及保險業務對整個集團的重要性，本集團改變資產和負債的列報方式，在本期財務報表中首次按流動性順序列報所有資產和負債，並實施香港財務報告準則第 17 號。

香港會計準則第 1 號財務報表列報，實體應在其財務狀況表中將流動資產和非流動資產以及流動負債和非流動負債作為單獨的分類列報，除非基於流動性的列報提供了可靠和更相關的資訊。當該例外情況適用時，實體應按流動性順序列報所有資產和負債。對於一些實體，如金融機構，按照流動性的增加或減少順序列報資產和負債提供的資訊比流動/非流動列報更可靠、更相關，因為該實體沒有在可明確識別的經營週期內提供商品或服務。

截至2022年12月31日的比較合併財務狀況表已被重列，以考慮在中期簡明合併財務報表中追溯應用所有資產及負債按照流動性順序列報的影響。本集團還披露（在附注11中），對於每個資產和負債項目，預計將收回或結算的金額（a）報告期後不超過十二個月，以及（b）報告期結束後超過十二個月。

## 2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、能源產業的經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	23,487,639	42,856,443	18,442,375	6,817,982	5,460,209	-	97,064,648
板塊間銷售	349,929	145,182	1	174,706	-	(669,818)	-
總計	<u>23,837,568</u>	<u>43,001,625</u>	<u>18,442,376</u>	<u>6,992,688</u>	<u>5,460,209</u>	<u>(669,818)</u>	<u>97,064,648</u>
<b>板塊業績</b>							
稅前利潤	2,436,449	2,140,433	1,547,080	563,701	424,599	(116,450)	6,995,812
稅項	(649,880)	(598,501)	(314,705)	(735,319)	(124,425)	-	(2,422,830)
本期利潤/ (損失)	<u>1,786,569</u>	<u>1,541,932</u>	<u>1,232,375</u>	<u>(171,618)</u>	<u>300,174</u>	<u>(116,450)</u>	<u>4,572,982</u>

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)(續)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵銷	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<b>其他板塊資訊</b>							
利息及股息收入	208,974	122,303	1,853,392	253,364	62,211	(67,773)	2,432,471
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	723,396	3,713,940	1,366,816	2,165,909	287,096	(7,057)	8,250,100
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(161,520)	(229,993)	(63,409)	(137,172)	(17,407)	-	(609,501)
財務費用	(739,474)	(1,826,629)	(981,214)	(2,532,523)	(156,832)	84,146	(6,152,526)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(95,841)	418,312	(403)	55,117	-	-	377,185
- 聯營企業	1,167,779	108,749	21,993	1,536,146	(152,226)	(64,353)	2,618,088

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2022年6月30日止六個月(重列)(未經審核)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	22,977,552	31,965,270	20,547,027	6,932,834	5,126,964	-	87,549,647
板塊間銷售	389,027	100,086	-	149,791	-	(638,904)	-
總計	<u>23,366,579</u>	<u>32,065,356</u>	<u>20,547,027</u>	<u>7,082,625</u>	<u>5,126,964</u>	<u>(638,904)</u>	<u>87,549,647</u>
<b>板塊業績</b>							
稅前利潤	2,437,026	264,702	(817,951)	2,277,453	1,388,357	(53,337)	5,496,250
稅項	(541,317)	(229,883)	52,840	(283,092)	(171,312)	-	(1,172,764)
本期利潤/(損失)	<u>1,895,709</u>	<u>34,819</u>	<u>(765,111)</u>	<u>1,994,361</u>	<u>1,217,045</u>	<u>(53,337)</u>	<u>4,323,486</u>

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2022年6月30日止六個月(重列)(未經審核)(續)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>其他板塊資訊</b>							
利息及股息收入	126,580	143,736	1,710,567	551,437	16,756	(91,797)	2,457,279
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	996,995	651,628	2,250,633	3,082,252	(2,673)	(14,577)	6,964,258
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(91,440)	1,624	(13,201)	(58,817)	(73,014)	-	(234,848)
財務費用	(536,347)	(1,483,517)	(994,547)	(2,544,732)	(152,043)	92,207	(5,618,979)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(99,564)	220,725	(19,056)	81,488	442,891	-	626,484
- 聯營企業	922,471	(92,450)	160,703	973,647	380,522	(38,507)	2,306,386



## 2. 營運板塊資料(續)

於2023年6月30日及2022年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

### 板塊資產：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (重列)
健康	125,632,873	120,454,202
快樂	204,544,736	200,117,980
富足		
保險	185,540,377	178,364,650
資管	288,651,474	269,113,047
智造	<u>42,245,115</u>	<u>47,424,454</u>
內部抵銷*	<u>(11,739,679)</u>	<u>(10,284,765)</u>
合併資產合計	<u>834,874,896</u>	<u>805,189,568</u>

## 2. 營運板塊資料(續)

於2023年6月30日及2022年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

### 板塊負債：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (重列)
健康	63,012,873	59,223,893
快樂	150,560,990	147,602,416
富足		
保險	167,560,134	161,640,436
資管	238,577,786	225,380,343
智造	<u>18,637,007</u>	<u>17,299,410</u>
內部抵銷*	<u>(8,839,798)</u>	<u>(7,156,931)</u>
合併負債合計	<u>629,508,992</u>	<u>603,989,567</u>

\* 板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵銷。

## 2. 營運板塊資料(續)

### 地理資訊

來自外部客戶之收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
中國大陸	52,978,625	44,740,526
葡萄牙	10,953,963	9,323,165
其他海外國家及地區	<u>33,132,060</u>	<u>33,485,956</u>
收入總額	<u>97,064,648</u>	<u>87,549,647</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

### 3. 總收入、其他收入及收益

關於總收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
<u>總收入</u>		
從與客戶簽訂的合同		
取得的收入總額		
貨物銷售	56,358,102	49,709,376
所提供服務	<u>20,323,211</u>	<u>16,439,424</u>
	76,681,313	66,148,800
從其他來源取得的收入總額		
保險業務收入	18,217,253	20,328,899
租賃收入	1,043,832	1,079,667
利息收入	<u>1,423,755</u>	<u>379,690</u>
	20,684,840	21,788,256
其他		
減：政府附加費	<u>(301,505)</u>	<u>(387,409)</u>
	<u>97,064,648</u>	<u>87,549,647</u>

### 3. 總收入、其他收入及收益 (續)

關於總收入、其他收入及收益的分析如下(續):

#### 細分收入資訊

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料:

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元		
<b>商品和服務類別</b>						
貨物銷售	17,573,828	30,796,758	778	2,539,341	5,447,397	56,358,102
所提供服務	<u>5,964,524</u>	<u>12,052,691</u>	<u>225,049</u>	<u>2,033,230</u>	<u>47,717</u>	<u>20,323,211</u>
	<u>23,538,352</u>	<u>42,849,449</u>	<u>225,827</u>	<u>4,572,571</u>	<u>5,495,114</u>	<u>76,681,313</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點	17,573,828	30,796,758	778	2,539,341	5,447,397	56,358,102
轉移商品	<u>5,964,524</u>	<u>12,052,691</u>	<u>225,049</u>	<u>2,033,230</u>	<u>47,717</u>	<u>20,323,211</u>
隨時間提供服務	<u>23,538,352</u>	<u>42,849,449</u>	<u>225,827</u>	<u>4,572,571</u>	<u>5,495,114</u>	<u>76,681,313</u>

### 3. 總收入、其他收入及收益 (續)

關於總收入、其他收入及收益的分析如下(續):

#### 細分收入資訊 (續)

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表(續):

截至2022年6月30日止六個月(重列) (未經審核)

#### 營運板塊資料:

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元		
<b>商品和服務類別</b>						
貨物銷售	18,302,007	23,330,920	905	2,966,406	5,109,138	49,709,376
所提供服務	<u>4,724,338</u>	<u>8,708,922</u>	<u>217,776</u>	<u>2,718,440</u>	<u>69,948</u>	<u>16,439,424</u>
	<u>23,026,345</u>	<u>32,039,842</u>	<u>218,681</u>	<u>5,684,846</u>	<u>5,179,086</u>	<u>66,148,800</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點	18,302,007	23,330,920	905	2,966,406	5,109,138	49,709,376
轉移商品	<u>4,724,338</u>	<u>8,708,922</u>	<u>217,776</u>	<u>2,718,440</u>	<u>69,948</u>	<u>16,439,424</u>
隨時間提供服務	<u>23,026,345</u>	<u>32,039,842</u>	<u>218,681</u>	<u>5,684,846</u>	<u>5,179,086</u>	<u>66,148,800</u>

### 3. 總收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
<b>其他收入</b>		
利息收入	449,025	422,985
金融資產之股息及利息	1,983,446	2,034,294
租金收入	269,372	244,918
政府補貼	496,360	281,203
投資合同保單及再保險之收入	446,760	307,428
其他	<u>630,798</u>	<u>790,561</u>
	<u>4,275,761</u>	<u>4,081,389</u>

### 3. 總收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續):

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>收益</b>		
處置附屬公司之收益	1,734,873	464,257
視同處置聯營企業之收益	88,560	10,234
處置/部分處置聯營企業之收益	315,853	958,443
附屬公司議價收購之收益	1,491	256,514
處置物業、廠房及設備之收益	248,695	3,480
處置無形資產之收益	431,826	8,728
出售合營企業之收益	5,133	-
投資物業公允價值調整收益	1,731,019	2,810,602
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產公允價值調整之收益	1,849,360	-
轉回以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的債項投資 減值之收益	-	2,630
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	-	52,088
匯兌收益淨額	-	773,172
	<u>6,406,810</u>	<u>5,340,148</u>
其他收入及收益	<u>10,682,571</u>	<u>9,421,537</u>



#### 4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
利息總額 (除租賃利息支出)	5,914,278	5,544,160
其他長期應付款的增量利息	19,175	2,642
租賃利息支出	397,931	301,993
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(546,961)</u>	<u>(735,529)</u>
利息開支淨額	5,784,423	5,113,266
票據貼現利息	6,690	11,451
銀行手續費及其他財務費用	<u>361,413</u>	<u>494,262</u>
財務費用合計	<u><u>6,152,526</u></u>	<u><u>5,618,979</u></u>

## 5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
銷售成本	54,776,033	44,752,704
保險服務開支	15,185,907	18,676,123
物業、廠房及設備折舊	1,874,681	1,708,264
使用權資產折舊	1,533,030	1,218,145
攤銷：		
採礦權	8,127	8,136
無形資產	1,052,014	1,190,381
油氣資產	257,145	235,210
金融資產及合同資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	59,114	6,332
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資 減值損失計提/(轉回)	77,781	(2,630)
- 客戶貸款和墊款減值損失 計提/(轉回)	110,732	(6,088)
- 以攤餘成本計量的債項投資 減值損失計提	350	2,866
- 應收融資租賃款減值損失	25,464	28,219
- 預付款及其他資產減值損失	10,486	45,224
存貨跌價準備	68,320	113,945
於聯營企業之投資減值準備	61,284	8,403
持有待售物業減值準備	18,452	31,579
無形資產減值準備	87,891	-
開發中物業減值準備	89,627	-
物業、廠房及設備減值準備	-	4,831
使用權資產減值準備	-	2,167

## 5. 稅前利潤 (續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之公允價值 變動(收益)/損失	(1,849,360)	2,170,684
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之 損失	123,850	60,582
匯兌損失/(收益)淨額	24,162	(773,172)
衍生金融工具之損失	<u>303,933</u>	<u>1,486,961</u>

## 6. 稅項

於截至2022年及2023年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
			(重列)
即期-葡萄牙、香港 及其他地區	(1)	647,845	1,294,672
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區 企業所得稅	(2)	662,246	837,631
-本期間中國大陸地區 土地增值稅	(3)	246,794	346,953
遞延稅項		<u>865,945</u>	<u>(1,306,492)</u>
本期間稅項開支		<u>2,422,830</u>	<u>1,172,764</u>

## 6. 稅項(續)

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2022年6月30日止六個月：16.5%)計提。

本集團於香港註冊的附屬公司，**Peak Reinsurance Company Limited**，按保險公司的優惠稅率8.25%計算所得稅(2022年6月30日止六個月：8.25%)。

**Alma Lasers Ltd.** (「**Alma Lasers**」)，上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」)之以色列附屬公司，按優惠稅率6%計算所得稅(2022年6月30日止六個月：6%)。

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，**Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.**及其附屬公司，按稅率31.5%計算所得稅(2022年6月30日止六個月：31.5%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，**Club Med Holding**及其附屬公司，按稅率25.83%計算所得稅(2022年6月30日止六個月：25.83%)。

本集團於德國註冊的附屬公司，**Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG**及其附屬公司，按稅率31.88%計算所得稅(2022年6月30日止六個月：31.80%)。

本集團於印度註冊的附屬公司，**Gland Pharma Limited** (「**Gland**」)，按稅率25.17%計算所得稅(2022年6月30日止六個月：25.17%)。

## 6. 稅項(續)

附註：(續)

- (2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2022年6月30日止六個月：25%)計算，惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。
- (3) 根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間，本集團預付之土地增值稅為人民幣108,671,000元(2022年6月30日止六個月：人民幣149,165,000元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本期間已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣176,967,000元(2022年6月30日止六個月：人民幣448,325,000元)。本期間，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣38,844,000元(2022年6月30日止六個月：人民幣250,537,000元)，計入簡明中期綜合損益表中。

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本期間內已發行股份加權平均數8,178,773,321股普通股(2022年6月30日止六個月：8,294,589,202)為基礎。

計算本期間每股稀釋盈利的計算是以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據。計算中使用的加權平均普通股數是由計算本期間每股基本盈利時所使用的本期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	1,359,746	2,282,157
減：分配給股份獎勵計劃 及其他的現金股利	<u>(343)</u>	<u>(10,928)</u>
調整後就計算每股基本盈利 而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	1,359,403	2,271,229
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>343</u>	<u>10,928</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利， 用於稀釋每股盈利的計算	<u>1,359,746</u>	<u>2,282,157</u> *

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	股數	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核) (重列)
截至6月30日止六個月		
股數		
就計算每股基本盈利而言本期間內 已發行普通股加權平均數	8,178,773,321	8,294,589,202
具潛在稀釋的影響—普通股 加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	12,724,816	8,204,250
- 購股權計劃	<u>125</u>	<u>-</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,191,498,262</u>	<u>8,302,793,452</u> <sup>*</sup>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.17</u>	<u>0.27</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.17</u>	<u>0.27</u>

\*由於考慮股份獎勵計劃，每股稀釋盈利會增加，因此股份獎勵計劃對上期間的每股基本盈利有反稀釋影響，在計算每股稀釋盈利時被忽略。由於購股權計劃的行權價高於上期間本公司普通股股票的平均市場價格，購股權計劃的潛在普通股不包含在每股稀釋盈利的計算中。因此，每股稀釋盈利的金額是基於截至2022年6月30日止六個月的重列利潤人民幣2,271,229,000元和對應期間內已發行股份加權平均數8,294,589,202股普通股。

## 8. 應收貿易款項及票據

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	13,649,317	12,298,558
應收票據	<u>530,936</u>	<u>901,893</u>
	<u>14,180,253</u>	<u>13,200,451</u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	9,678,426	10,233,845
91日至180日	2,041,204	1,097,546
181日至365日	1,480,553	683,256
1至2年	516,777	479,048
2至3年	228,844	198,183
3年以上	<u>261,542</u>	<u>179,687</u>
	14,207,346	12,871,565
減：應收貿易款項減值準備	<u>558,029</u>	<u>573,007</u>
	<u>13,649,317</u>	<u>12,298,558</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

健康板塊	信貸期 90至180天
快樂板塊	30至360天



## 9. 應付貿易款項及票據

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	22,158,477	21,954,620
應付票據	<u>2,419,804</u>	<u>2,438,972</u>
	<u>24,578,281</u>	<u>24,393,592</u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	14,739,557	14,032,419
91日至180日	1,272,013	1,577,017
181日至365日	2,931,130	3,041,641
1至2年	1,191,614	1,415,175
2至3年	447,856	1,063,014
3年以上	<u>1,576,307</u>	<u>825,354</u>
	<u>22,158,477</u>	<u>21,954,620</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

## 10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
最終宣佈-每普通股0.014港元 (2022年: 0.30港元)	<u>101,481</u>	<u>2,072,867</u>

截至2022年12月31日止年度普通股每股港幣0.014元的建議期末股息已經由股東於2023年6月9日召開的本公司股東周年大會上批准。

董事會建議本期間不宣派中期股息 (截至2022年6月30日止六個月: 無)。

## 11. 預期流動性信息

下表總結了資產和負債的預期回收情況或結算情況：

	2023年 6月30日 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
<b>資產</b>			
現金及銀行結餘	114,680,038	114,200,766	479,272
買入返售款項	2,077,606	2,077,606	-
客戶貸款和墊款	17,487,273	16,285,936	1,201,337
應收貿易款項及票據	14,180,253	14,180,253	-
存貨	26,077,999	26,077,999	-
待售已落成物業	15,887,608	15,887,608	-
開發中物業	59,566,197	54,583,720	4,982,477
合同資產及其他資產	86,658	86,658	-
應收關聯公司款項	12,418,648	12,047,704	370,944
預付款項、其他應收款項及其他資產	35,126,474	27,971,157	7,155,317
分類為持作至出售的資產	13,537,963	13,537,963	-
拆放同業	55,228	15,842	39,386
衍生金融工具	2,835,114	2,186,573	648,541
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	57,179,906	32,868,809	24,311,097
應收融資租賃款	815,433	334,584	480,849
分出再保險合同資產	9,023,042	5,800,759	3,222,283
保險合同資產	1,713,265	917,495	795,770
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項			
投資	72,032,080	10,549,241	61,482,839
以攤餘成本計量的債項投資	25,357,640	7,143,392	18,214,248
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	27,403,462	1,646,106	25,757,356
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益			
的權益投資	2,950,973	-	2,950,973
物業、廠房及設備	48,201,982	-	48,201,982
投資物業	95,805,599	-	95,805,599
使用權資產	22,480,682	-	22,480,682
勘探及評估資產	573,547	-	573,547
採礦權	472,636	-	472,636
油氣資產	2,057,636	-	2,057,636
無形資產	35,924,419	-	35,924,419
於合營企業之投資	10,170,412	-	10,170,412
於聯營企業之投資	71,680,779	-	71,680,779
商譽	28,596,143	-	28,596,143
遞延稅項資產	8,418,201	-	8,418,201
<b>資產合計</b>	<b>834,874,896</b>	<b>358,400,171</b>	<b>476,474,725</b>

## 11. 預期流動性信息 (續)

	2023年 6月30日 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
<b>負債</b>			
吸收存款	81,362,676	81,248,768	113,908
賣出回購金融資產款	10,159,868	10,159,868	-
應付經紀業務客戶賬款	1,198,960	1,198,960	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	5,240,371	5,240,371	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	122,529	122,529	-
應付貿易款項及票據	24,578,281	24,578,281	-
合同負債	27,253,971	26,969,899	284,072
應付稅項	12,467,010	12,467,010	-
同業存入	3,341,062	3,341,062	-
衍生金融工具	3,488,790	2,281,027	1,207,763
應計負債及其他應付款項	78,453,118	52,273,036	26,180,082
應付關聯公司款項	3,950,895	741,028	3,209,867
計息銀行借款及其他借款	220,924,262	107,810,148	113,114,114
分出再保險合同負債	3,327,592	2,824,954	502,638
保險合同負債	62,627,459	24,341,539	38,285,920
投資合約負債	39,222,156	1,961,817	37,260,339
有關連結合約之金融負債	27,403,462	45,873	27,357,589
應付控股公司款項	285,442	-	285,442
遞延收入	1,194,488	-	1,194,488
遞延稅項負債	22,906,600	-	22,906,600
<b>負債合計</b>	<b>629,508,992</b>	<b>357,606,170</b>	<b>271,902,822</b>
<b>淨資產</b>	<b>205,365,904</b>	<b>794,001</b>	<b>204,571,903</b>

## 11. 預期流動性信息 (續)

	2022年 12月31日 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
<b>資產</b>			
現金及銀行結餘	100,564,000	100,071,263	492,737
客戶貸款和墊款	16,162,944	15,092,528	1,070,416
應收貿易款項及票據	13,200,451	13,200,451	-
存貨	25,649,708	25,649,708	-
待售已落成物業	15,028,738	15,028,738	-
開發中物業	62,079,128	56,611,465	5,467,663
合同資產及其他資產	610,268	610,268	-
應收關聯公司款項	12,929,293	12,558,844	370,449
預付款項、其他應收款項及其他資產	35,314,912	29,836,360	5,478,552
分類為持作至出售的資產	19,817,066	18,030,509	1,786,557
拆放同業	55,009	17,894	37,115
衍生金融工具	3,537,338	2,879,068	658,270
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	59,964,219	37,828,774	22,135,445
應收融資租賃款	789,562	331,208	458,354
分出再保險合同資產	8,829,508	5,203,221	3,626,287
保險合同資產	1,539,288	804,787	734,501
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項			
投資	63,534,883	9,592,012	53,942,871
以攤餘成本計量的債項投資	25,171,823	10,283,828	14,887,995
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	23,276,840	1,854,480	21,422,360
指定為以公允價值計量且變動計入			
其他綜合收益的權益投資	2,763,627	8,214	2,755,413
物業、廠房及設備	45,668,203	-	45,668,203
投資物業	95,743,357	-	95,743,357
使用權資產	21,297,657	-	21,297,657
勘探及評估資產	584,684	-	584,684
採礦權	480,763	-	480,763
油氣資產	1,890,258	-	1,890,258
無形資產	34,278,110	-	34,278,110
於合營企業之投資	9,903,075	-	9,903,075
於聯營企業之投資	68,653,959	-	68,653,959
商譽	27,413,654	-	27,413,654
遞延稅項資產	8,457,243	-	8,457,243
<b>資產合計</b>	<b>805,189,568</b>	<b>355,493,620</b>	<b>449,695,948</b>

## 11. 預期流動性信息 (續)

	2022年 12月31日 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
<b>負債</b>			
吸收存款	76,935,942	76,849,980	85,962
賣出回購金融資產款	151,868	151,868	-
應付經紀業務客戶賬款	3,828	3,828	-
同業拆入	149,062	149,062	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	4,306,876	4,306,876	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	117,467	117,467	-
應付貿易款項及票據	24,393,592	24,393,592	-
合同負債	24,332,435	23,966,336	366,099
應付稅項	12,078,193	12,078,193	-
同業存入	1,141,108	1,141,108	-
衍生金融工具	3,148,744	2,120,707	1,028,037
應計負債及其他應付款項	76,128,935	54,027,688	22,101,247
應付關聯公司款項	5,104,219	2,098,906	3,005,313
計息銀行借款及其他借款	226,919,151	106,279,027	120,640,124
分出再保險合同負債	3,387,408	2,923,783	463,625
保險合同負債	58,575,463	18,468,373	40,107,090
投資合約負債	39,969,531	13,274,724	26,694,807
有關連結合約之金融負債	23,276,840	109,810	23,167,030
應付控股公司款項	122,606	-	122,606
遞延收入	1,231,069	-	1,231,069
遞延稅項負債	22,515,230	-	22,515,230
<b>負債合計</b>	<b>603,989,567</b>	<b>342,461,328</b>	<b>261,528,239</b>
<b>淨資產</b>	<b>201,200,001</b>	<b>13,032,292</b>	<b>188,167,709</b>

## 12. 報告期後事項

報告期後無重大需要披露的事項。

## 13. 比較數據

如附註1.2所述，比較數據已重列以反映與香港財務報告準則第17號適用以及與按照流動性順序列報所有資產及負債有關的上期間調整。

## 中期股息

董事會議決並不就報告期宣派中期股息。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共15,895,500股股份，總代價為港幣83,700,335元。截至本公告日期，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付總購回價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2023年4月	3,695,000	5.76	5.62	20,999,875
2023年5月	11,000,500	5.31	5.02	56,479,415
2023年6月	1,200,000	5.32	5.10	6,221,045
合計	<b>15,895,500</b>			<b>83,700,335</b>

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

## 股份獎勵計劃

### 2015年股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃（「**2015年股份獎勵計劃**」），該計劃已於2023年3月16日終止。根據2015年股份獎勵計劃授出而尚未歸屬之獎勵股份將繼續有效，並將根據2015年股份獎勵計劃的條款歸屬。

### 2023年股份獎勵計劃

本公司於2023年3月16日採納新股份獎勵計劃（「**2023年股份獎勵計劃**」）。2023年股份獎勵計劃詳情請參閱本公司日期為2023年2月27日之通函。

於2023年3月30日，董事會議決根據2023年股份獎勵計劃向113名選定參與者授出合共25,937,000股獎勵股份（「**2023年獎勵股份**」）。於符合相關歸屬條件及情況後，2023年獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「**受託人**」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2023年獎勵股份尚未配發及發行予受託人。



2015年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份所有權、股息及就股份支付的其他分派及／或股份價值的提升令合資格人士的利益與本集團的利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及溢利作出貢獻。

截至2023年6月30日止，本公司已根據2015年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃累計授出110,738,200股獎勵股份，剔除已歸屬、到期、失效或註銷的獎勵股份外，尚有50,945,300股獎勵股份仍未歸屬。

## 購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「**2007購股權計劃**」）。本公司於2017年6月6日採納購股權計劃並且該計劃已於2023年3月16日終止（「**2017購股權計劃**」）。根據2007購股權計劃及2017購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據相關的計劃條款行使。2007購股權計劃及2017購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

本公司的新購股權計劃已於2023年3月16日舉行之股東特別大會上被採納（「**2023購股權計劃**」）。2023購股權計劃旨在向合資格人士就其對本集團的貢獻及持續致力於促進本集團之利益提供激勵及／或獎勵。2023購股權計劃詳情，請參閱本公司日期為2023年2月27日之通函。

於2023年3月30日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據2023購股權計劃授出71,070,000份購股權以認購本公司股本中合共71,070,000股股份。

截至2023年6月30日止，本公司已累計授出497,691,000份購股權以根據2007購股權計劃、2017購股權計劃及2023購股權計劃認購本公司股本中合共497,691,000股股份，剔除已行使、到期、失效或註銷的購股權外，尚結餘314,057,850份有效購股權。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士四名獨立非執行董事組成。概無審核委員會成員為本公司現任外聘核數師的前合夥人。審核委員會的主要職責包括審查與外

聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

## 遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用上市規則附錄十四第二部分內《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

## 刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.fosun.com>)。中期報告將於2023年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於前述兩個網站。

## 前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

## 詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

### 公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

### 簡稱

AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱: Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
Amgen	Amgen Inc., 一家股份於納斯達克上市之公司(股份代號: AMGN)
寶寶樹	寶寶樹集團, 一家股份於香港聯交所上市之公司(股份代號: 01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司(股份代號: BCP)
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
Cenxi	Phixen, société par actions simplifiée
企業管治守則	上市規則附錄十四第二部分之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司(前稱: 上海翌耀科技有限公司及上海愛夫迪自動化科技有限公司)
歐非中東	歐洲、中東及非洲
ESG	環境、社會及管治

歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FC2M	復星／家庭客戶到智造端
FES	復星FES系統，是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套高效管理的商業管理系統
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assistência	Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱: Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
復星星選	復星星選應用程序
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星健康	上海復星健康科技（集團）有限公司
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade及其附屬公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家A股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星銳正	上海智盈股權投資管理有限公司
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星商社	海南復星商社貿易有限公司
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）
Gland Pharma	Gland Pharma Limited, 一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG（前稱：Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG及Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA）

港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
IGI集團	International Gemmological Institute B.V., International Gemmological Institute (India) Private Limited 及 IGI Netherlands B.V.
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
Intuitive Surgical	Intuitive Surgical, Inc.，一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號：ISRG）
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
建龍股份	天津建龍鋼鐵實業有限公司25.7033%股權、建龍鋼鐵控股有限公司26.6667%的股權、北京北方建龍實業有限公司26.6667%的股權、簡舟控股26.6667%的股權
Kite Pharma	KP EU C.V.
復朗集團	Lanvin Group Holdings Limited，，一家於紐交所上市之公司（股份代號：LANV）
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.（前稱：ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA）
澳門	中國澳門特別行政區
Multicare	Multicare - Seguros de Saúde, S.A.
南鋼集團	南京鋼鐵集團有限公司
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
納斯達克	美國全國證券交易商協會自動報價表
紐交所	紐約證券交易所
Organon	Organon LLC
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區
報告期	截至2023年6月30日止六個月
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited

三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
沙鋼集團	江蘇沙鋼集團有限公司
沙鋼投資	江蘇沙鋼集團投資控股有限公司
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
上海助立股份	上海助立投資有限公司 本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命  
復星國際有限公司  
董事長  
郭廣昌

2023年8月30日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、龔平先生、黃震先生及潘東輝先生；非執行董事為余慶飛先生、李樹培先生及李富華先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士。