

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

截至二零二三年六月三十日止六個月之 中期業績公告

華潤醫藥集團有限公司(「本公司」或「華潤醫藥」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年度／上年同期的比較數字如下：

中期綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

(以「港幣」列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
收益	4	138,940,062	125,716,477
銷售成本		(116,599,396)	(105,884,796)
毛利		22,340,666	19,831,681
其他收入	5	790,279	698,660
其他收益及虧損	6	(472,141)	(358,169)
銷售及分銷開支		(10,436,005)	(9,077,183)
行政開支		(3,212,649)	(2,932,752)
其他開支，淨額		(782,583)	(834,573)
融資收入		262,599	430,736
融資成本		(1,613,807)	(1,363,197)
融資成本，淨額	7	(1,351,208)	(932,461)

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年	二零二二年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
分佔聯營公司及合營企業溢利		<u>240,477</u>	<u>185,914</u>
除稅前溢利	8	7,116,836	6,581,117
所得稅	9	<u>(1,423,679)</u>	<u>(1,412,765)</u>
期內溢利		<u>5,693,157</u>	<u>5,168,352</u>
應佔：			
本公司權益股東		3,038,060	3,025,046
非控股權益		<u>2,655,097</u>	<u>2,143,306</u>
		<u>5,693,157</u>	<u>5,168,352</u>
每股盈利：	10		
基本(港幣元)		<u>0.48</u>	<u>0.48</u>
攤薄(港幣元)		<u>0.48</u>	<u>0.48</u>

中期綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

(以港幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
期內溢利	<u>5,693,157</u>	<u>5,168,352</u>
期內其他全面(虧損)/收益		
將於以後可能重新分類至損益的項目：		
換算香港以外業務產生的匯兌差異	(3,379,327)	(4,741,831)
將不會重新分類至損益的項目：		
於轉撥至投資物業時重估物業、廠房及設備的收益，扣除稅項	<u>213,896</u>	<u>38,299</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(3,165,431)</u>	<u>(4,703,532)</u>
期內全面收益總額	<u>2,527,726</u>	<u>464,820</u>
應佔：		
本公司權益股東	1,671,110	483,667
非控股權益	<u>856,616</u>	<u>(18,847)</u>
期內全面收益總額	<u>2,527,726</u>	<u>464,820</u>

中期綜合財務狀況表
於二零二三年六月三十日
(以港幣列示)

		二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	20,818,181	19,436,499
使用權資產		5,313,559	4,853,433
投資物業		2,002,248	1,670,453
商譽		23,423,044	22,847,667
無形資產		9,064,331	8,469,223
於合營企業的權益		8,276	9,245
於聯營公司的權益		6,581,984	6,607,266
其他非流動金融資產	13	1,086,001	796,880
遞延稅項資產		1,876,340	1,606,215
其他非流動資產		1,643,991	4,538,082
非流動資產總額		<u>71,817,955</u>	<u>70,834,963</u>
流動資產			
存貨		34,883,425	29,718,446
貿易及其他應收款項	14	94,328,102	79,529,323
其他流動金融資產	13	37,302,222	35,038,263
應收關聯方款項		1,929,573	1,868,972
可收回稅項		43,146	127,406
已抵押及定期存款		8,462,662	7,075,410
現金及現金等值物		23,931,658	17,042,657
		<u>200,880,788</u>	<u>170,400,477</u>
分類作持有待售的資產		<u>49,391</u>	<u>50,978</u>
流動資產總額		<u>200,930,179</u>	<u>170,451,455</u>

		二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	86,996,250	77,652,962
合約負債		5,001,812	3,960,635
租賃負債		510,960	555,208
應付關聯方款項		3,964,029	12,699,620
銀行借款		59,956,659	40,528,838
應付債券		2,534,289	111,715
應付稅項		684,063	747,029
退休福利義務		83,065	63,150
流動負債總額		159,731,127	136,319,157
流動資產淨值		41,199,052	34,132,298
總資產減流動負債		113,017,007	104,967,261
非流動負債			
銀行借款		7,903,467	5,084,569
應付債券		4,552,273	5,037,660
租賃負債		957,557	862,296
遞延稅項負債		1,988,150	1,777,080
退休福利義務		862,585	927,991
其他非流動負債		1,348,007	1,095,332
非流動負債總額		17,612,039	14,784,928
資產淨值		95,404,968	90,182,333
資本和儲備			
股本		27,241,289	27,241,289
儲備		23,171,384	22,318,130
本公司權益股東應佔總權益		50,412,673	49,559,419
非控股權益		44,992,295	40,622,914
總權益		95,404,968	90,182,333

未經審核的中期簡明綜合財務資料附註

(除非另有說明，否則以港元表示)

1. 公司資料

本公司為一家於香港註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，自二零一六年十月二十八日起生效。本公司註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓。本集團主要從事醫藥及保健品的製造、分銷及零售。

2. 編製基準及會計政策變動及披露事項

2.1. 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括符合香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告，於二零二三年八月三十一日獲授權刊發。

中期簡明綜合財務資料是根據二零二二年年度財務報表中採用的相同會計政策編製，但預計將在二零二三年年度財務報表中反映的會計政策變化除外。會計政策的變動詳情載於附註2.2。

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務資料，要求管理層做出影響政策應用以及年初至今資產和負債、收入和支出的報告金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與這些估計不同。

本中期簡明綜合財務資料包含簡明綜合財務報表和選定的說明性附註。附註包括對了解本集團自二零二二年年度財務報表以來的財務狀況和業績變化具有重要意義的事件和交易的解釋。中期簡明綜合財務資料及其附註不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的全套財務報表所需的所有信息。

中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會發佈的香港審閱準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審查。

中期簡明綜合財務資料中作為比較信息包含的與截至二零二二年十二月三十一日的財政年度有關的財務信息不構成本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，而是來源於這些財務報表。根據《香港公司條例》(第622章)第436條披露的與這些法定財務報表有關的進一步信息如下：

本公司已按照《公司條例》第662(3)條和附件6第3部分的要求，向公司註冊處遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的前任審計師已經就這些財務報表作出報告。前任審計師的報告是無保留的；未提及前任審計師在未限定其報告的情況下以強調的方式提請注意的任何事項；並且不包含根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條下的聲明。

2.2. 會計政策變動

新訂及修訂的香港財務報告準則

本集團已將香港會計師公會發佈的下列新訂及修訂的香港財務報告準則應用於本會計期間本中期簡明綜合財務資料：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合同*
- 香港會計準則第8號修訂，*會計政策、會計估計變更和錯誤：會計估計的定義*
- 香港會計準則第12號修訂，*所得稅：與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項*
- 香港會計準則第12號修訂，*所得稅：國際稅務改革—支柱二示範規則*

採用上述新訂及修訂的香港財務報告準則對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何重大影響。

本集團未採用任何在本會計期間尚未生效的新準則或解釋。管理層正在評估這些準則的影響，並將根據需要在隨後的時期採用相關準則。

3. 分部資料

管理層已根據董事會審閱的報告(用於作出戰略決定)釐定經營分部。本公司董事會(「主要經營決策者」)從不同業務類型角度考慮資源分配及分部表現評估。

具體而言，本集團有四個可報告經營分部如下：

- (a) 製藥業務(製造分部) — 研發、製造及銷售一系列藥品及保健品；
- (b) 藥品分銷業務(分銷分部) — 向醫院、分銷商及零售藥店等藥品製造商／器械製造商及配藥商提供分銷、倉儲、物流及其他藥品供應鏈增值解決方案及相關服務；
- (c) 藥品零售業務(零售分部) — 經營零售藥店；
- (d) 其他業務營運(其他) — 持有物業。

概無經營分部合併構成本集團的可報告分部。

分部間銷售乃按經營分部間互相協定的價格及條款進行，乃經參考當時現行市價向第三方銷售所用售價。

董事會乃基於計量收益及分部業績評估經營分部的表現。

分部業績指不計及分配其他收入、其他收益及虧損、行政開支、其他開支、分佔聯營公司及合營企業業績、融資收入及非租賃相關融資成本下，各分部賺取的溢利。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量基準。

下表呈示截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月本集團經營分部的收益及業績：

截至二零二三年六月三十日止

六個月	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	23,179,856	110,562,793	5,122,363	75,050	138,940,062
分部間銷售	2,272,088	3,573,631	-	-	5,845,719
	25,451,944	114,136,424	5,122,363	75,050	144,785,781
抵銷：					
抵銷分部間銷售					(5,845,719)
分部收益					<u>138,940,062</u>
分部業績	7,292,656	4,523,583	50,597	(1,846)	11,864,990
其他收入(附註5)					790,279
其他收益及虧損(附註6)					(472,141)
行政開支					(3,212,649)
其他開支淨額					(782,583)
融資收入(附註7)					262,599
融資成本(不包括租賃負債利息)					(1,574,136)
分佔聯營公司及合營企業溢利					<u>240,477</u>
除稅前溢利					<u><u>7,116,836</u></u>

截至二零二二年六月三十日止
六個月

	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	20,053,033	101,559,153	4,060,863	43,428	125,716,477
分部間銷售	<u>2,124,332</u>	<u>2,836,672</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,961,004</u>
	22,177,365	104,395,825	4,060,863	43,428	130,677,481
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(4,961,004)</u>
分部收益					<u>125,716,477</u>
分部業績	6,371,996	4,302,463	345	39,053	10,713,857
其他收入(附註5)					698,660
其他收益及虧損(附註6)					(358,169)
行政開支					(2,932,752)
其他開支淨額					(834,573)
融資收入(附註7)					430,736
融資成本(不包括租賃負債利息)					(1,322,556)
分佔聯營公司及合營企業溢利					<u>185,914</u>
除稅前溢利					<u>6,581,117</u>

4. 收益

本集團收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內之來自 客戶合約的收益		
銷售醫藥產品	138,873,401	125,645,572
來自其他來源的收益		
來自投資物業經營租賃的租金收入總額： 租賃付款，包括固定付款	66,661	70,905
	<u>138,940,062</u>	<u>125,716,477</u>
地區市場		
中國大陸	138,461,043	125,398,192
香港	406,330	318,285
其他	72,689	—
總收益	<u>138,940,062</u>	<u>125,716,477</u>
來自客戶合約的收益的分類收益資料： 收益確認時間		
貨品轉讓之時	<u>138,873,401</u>	<u>125,645,572</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
服務費收入	437,520	335,508
政府補助	218,748	204,425
其他	134,011	158,727
	<u>790,279</u>	<u>698,660</u>

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
出售物業、廠房及設備項目的收益，淨額	2,534	6,742
就貿易應收款項確認的減值虧損，淨額	(447,454)	(488,642)
就其他應收款項確認的減值虧損，淨額	(42,407)	(43,105)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動	55,135	32,702
按公允價值計入其他全面收益計量的 貿易應收款項終止確認的費用	(113,412)	(180,023)
出售附屬公司的收益	-	399,226
投資物業公允價值變動	52,912	(61,795)
其他	20,551	(23,274)
	<u>(472,141)</u>	<u>(358,169)</u>

7. 融資成本，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
融資成本：		
銀行借款利息	1,400,994	1,207,344
應付債券利息	91,116	82,526
來自一家中間控股公司的借款利息	81,996	17,862
租賃負債利息	39,671	40,641
退休福利義務利息	4,119	14,824
減：物業、廠房及設備的資本化利息(附註)	(4,089)	-
融資成本總額	<u>1,613,807</u>	<u>1,363,197</u>
融資收入—利息收入	<u>(262,599)</u>	<u>(430,736)</u>
融資成本淨額	<u>1,351,208</u>	<u>932,461</u>

附註：資本化利息源於特為取得合資格資產所借資金及一般借貸組合，按3.74%至4.65%的資本化利率計算(截至二零二二年六月三十日止六個月，並無合資格資產資本化的利息)。

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
物業、廠房及設備折舊	1,030,586	991,498
使用權資產折舊	365,075	360,123
無形資產攤銷	320,034	251,194
滯銷及陳舊存貨撥備	33,342	37,752
確認為銷售成本的存貨成本	116,412,171	105,302,156
研發支出(計入其他開支淨額)	947,059	789,319
未計入租賃負債計量的租賃付款	94,627	77,871
物業、廠房及設備項目確認之減值虧損	24,185	1,352
匯兌(收益)／虧損，淨額	<u>(219,488)</u>	<u>11,903</u>

9. 所得稅

本集團使用將適用於預期年度盈利總額的稅率計算期內所得稅開支。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)：	1,444,698	1,408,700
過往期間撥備不足：		
中國企業所得稅	<u>64,875</u>	<u>62,025</u>
	1,509,573	1,470,725
遞延稅項	<u>(85,894)</u>	<u>(57,960)</u>
期內稅項支出總額	<u>1,423,679</u>	<u>1,412,765</u>

10. 每股盈利

每股基本盈利乃基於下列計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司權益股東應佔溢利	<u>3,038,060</u>	<u>3,025,046</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權 平均數	<u>6,282,510,461</u>	<u>6,282,510,461</u>

根據江中藥業股份有限公司二零二一年限制性股票激勵計劃，華潤三九醫藥股份有限公司(「華潤三九」)二零二二年限制性股票激勵計劃和華潤雙鶴藥業股份有限公司二零二二年限制性股票激勵計劃的稀釋影響計算，每股基本盈利與每股已攤薄盈利相同，是由於限制性股票對每股基本盈利具有反攤薄作用。

11. 股息

本公司董事議決不宣派截至二零二三年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

	二零二三年 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 (未經審核) 港幣千元
期內確認為分派的本公司權益股東所得股息：		
二零二二年末期一每股普通股港幣0.16元 (二零二二年：二零二一年末期一每股普通股 港幣0.15元)	<u>1,005,202</u>	<u>942,377</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息約港幣1,005,202,000元(每股港幣0.16元)已於本公司二零二三年五月二十九日之股東週年大會上獲批准且於報告期末仍未派付給本公司股東。

12. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備約為港幣425,629,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：港幣293,219,000元)，不包括透過業務合併及在建物業取得的物業、廠房及設備。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約港幣23,939,000元之資產(截至二零二二年六月三十日止六個月：港幣31,516,000元)，導致出售收益淨額約港幣2,534,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：出售收益淨額約港幣6,742,000元)。

13. 其他流動／非流動金融資產

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應收款項及應收票據，按公允價值計(附註a)	30,642,949	26,634,011
股權投資，按公允價值計入其他全面收益(附註b)	86,245	-
股權投資，按公允價值計入損益(附註c)	999,756	796,880
理財產品，按公允價值計(附註d)	6,659,273	8,404,252
總計	<u>38,388,223</u>	<u>35,835,143</u>
分析：		
流動資產	37,302,222	35,038,263
非流動資產	1,086,001	796,880
	<u>38,388,223</u>	<u>35,835,143</u>

附註a: 本集團已將商業模式內持作收取現金流及出售的貿易應收款項及應收票據於過渡時分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

附註b: 本集團按公允價值計入其他全面收益的股權投資指於中國設立的私人實體的投資。該等實體主要從事藥品相關營運。上述股權投資被指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

附註c: 本集團按公允價值計入損益的股權投資指於中國設立的實體的投資。該等實體主要從事藥品研發、分銷及相關營運。上述股權投資不符合純粹為支付本金及利息(「純粹為支付本金及利息」)標準，被分類為按公允價值計入損益的金融資產。

附註d: 以公允價值計量的理財產品包括本集團與銀行和金融機構簽訂的結構性存款。這些結構性存款(結構性要素的影響不是實質性的)不符合純粹為支付本金及利息標準，被指定為按公允價值計入損益計量的金融資產。

14. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應收票據	735,961	1,435,566
合約資產	4,903	23,402
貿易應收款項 減值撥備	<u>83,552,068</u> <u>(2,874,762)</u>	<u>68,825,101</u> <u>(2,451,623)</u>
	<u>80,677,306</u>	<u>66,373,478</u>
預付款項	6,538,877	5,507,354
其他應收款項 減值撥備	<u>6,785,434</u> <u>(414,379)</u>	<u>6,580,909</u> <u>(391,386)</u>
	<u>6,371,055</u>	<u>6,189,523</u>
	<u><u>94,328,102</u></u>	<u><u>79,529,323</u></u>

本集團通常為其貿易客戶提供30至365天的信貸期。應收票據的到期日一般為30至180天。

於報告期末，本集團基於發票日期扣除減值撥備後的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	7,273,173	15,076,080
31至60天	12,308,459	10,424,496
61至90天	10,945,021	6,488,391
91至180天	22,058,009	16,669,849
181至365天	20,826,822	13,214,045
超過1年	7,265,822	4,500,617
	<u>80,677,306</u>	<u>66,373,478</u>

截至報告期末，根據發行日期對本集團應收票據的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	208,343	640,258
31至60天	114,818	216,588
61至90天	131,199	97,999
91至180天	281,601	480,721
	<u>735,961</u>	<u>1,435,566</u>

15. 貿易及其他應付款項

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應付款項	45,981,038	39,713,952
應付票據	14,302,730	14,817,283
應計薪金	2,778,275	3,211,660
應付利息	17,785	12,857
其他應付稅項	795,025	1,149,285
其他應付款項	22,655,281	18,249,398
應付退貸款	51,976	57,805
就收購附屬公司的應付款項	414,140	440,722
	86,996,250	77,652,962

採購貨品的平均信用期介乎30至90天。應付票據擁有介乎30至180天的期限。於二零二三年六月三十日，本集團港幣11,854,927,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣14,293,021,000元)的應付票據由本集團賬面總值為港幣690,510,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣420,897,000元)的應收票據及已抵押存款港幣4,787,247,000元(二零二二年十二月三十一日：港幣4,976,930,000元)所擔保。

本集團基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	21,828,335	18,759,111
31至60天	8,115,004	7,645,847
61至90天	4,530,340	3,664,413
超過90天	11,507,359	9,644,581
	45,981,038	39,713,952

本集團基於開立日期的應付票據的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	2,408,144	2,876,015
31至60天	1,855,460	2,546,268
61至90天	2,313,038	2,531,018
超過90天	7,726,088	6,863,982
	14,302,730	14,817,283

管理層討論及分析

行業概況

二零二三是經濟秩序逐漸歸位的一年。上半年，在世界經濟形勢錯綜複雜的環境下，中國宏觀經濟運行整體回升向好，加快構建新發展格局，著力推動高質量發展，市場需求逐步恢復，生產供給持續增加，根據中國國家統計局資料，上半年國內生產總值同比增長5.5%。

醫藥行業是關係國計民生、經濟發展和國家安全的戰略性產業，是「健康中國」建設的重要基礎。「十四五」期間，中國醫藥產業進入高質量發展的新階段，《「十四五」醫藥工業發展規劃》提出，到二零二五年，行業主要經濟指標實現中高速增长，全行業研發投入年均增長達10%以上，行業龍頭企業集中度進一步提高。根據中國國家統計局資料，二零二三年上半年醫藥製造業行業收入同比略下降2.9%，行業整體上呈現復蘇態勢。

「健康中國」建設全面推進，衛生健康事業從以治病為中心向以人民健康為中心轉變，驅動涵蓋預防、保健、治療、康復在內的醫藥健康產業全方位發展。新一輪技術變革和跨界融合加快，以新型抗體、核酸藥物、細胞與基因治療等代表的新一代生物技術日趨成熟，新賽道蓬勃發展，信息技術深度融入藥物研發、生產製造、醫藥流通等醫藥產業各個環節。中醫藥政策陸續細化，上半年《中醫藥振興發展重大工程實施方案》、《中藥註冊管理專門規定》陸續出台，有利於中醫藥行業的高質量發展。

「醫療、醫藥、醫保」三醫聯動改革繼續深化，政策發力醫療衛生新基建，有助於醫藥市場擴容和醫療器械發展；藥品審批政策強調以臨床價值導向的「真」創新，研發難度加大、研發成本提升；帶量採購常態化開展，涉及的品種數量與覆蓋範圍持續擴大，降幅雖然有所趨緩，但仍在50%左右，中成藥已迎來首輪全國集採。

整體來看，醫藥產業發展的內外部環境面臨複雜而深刻的變化。在老齡化剛性需求增加、消費升級、技術升級、「健康中國」建設全面推進等因素驅動之下，中國醫藥市場將持續擴容。同時，全方位集採、創新藥研發標準提升、細分領域的激烈競爭等多重因素對醫藥企業競爭力提出了更高的要求。在政策、技術、資本的推動下，醫藥行業機遇與挑戰並存，結構性調整趨勢更加顯著。差異化發展、高質量創新作為在競爭中勝出的關鍵要素，也將進一步加快醫藥行業的整合和集中度的提升。

集團業績

二零二三年上半年，本集團積極踐行「健康中國」戰略，立足中國醫藥健康產業發展和變革機遇，堅持創新引領、科技賦能，加大研發投入，加強智數化建設，推動產業升級，驅動效率提升及模式創新，不斷優化資源配置與協同整合，全面提升運營質量和效率，持續提高核心競爭力，實現高質量可持續發展。

報告期間內，本集團錄得總收益達港幣138,940.1百萬元，較二零二二年上半年總收益港幣125,716.5百萬元增長10.5%（以人民幣口徑增長17.9%）。二零二三年上半年製藥、醫藥分銷、藥品零售三個主要業務分部的收益佔比分別為16.7%、79.6%以及3.7%。

報告期間內本集團實現毛利港幣22,340.7百萬元，較二零二二年上半年的毛利港幣19,831.7百萬元增長12.7%（以人民幣口徑增長20.2%）；整體毛利率為16.1%，與二零二二年上半年毛利率15.8%相比提高0.3個百分點，主要因為報告期間內毛利率水平較高的製藥業務收入佔比提升，以及製藥業務毛利率水平提升。

二零二三年上半年，本集團實現淨利潤港幣5,693.2百萬元，較二零二二年上半年的淨利潤港幣5,168.4百萬元增長10.2%（以人民幣口徑增長17.1%）。本集團實現本公司擁有人應佔溢利港幣3,038.1百萬元，較二零二二年上半年本公司擁有人應佔溢利港幣3,025.0百萬元增長0.4%（以人民幣口徑增長6.7%）；剔除上年同期附屬公司處置等一次性項目影響，報告期間內本集團擁有人應佔溢利同比穩健增長12.1%（以人民幣口徑增長19.5%）。報告期間內每股基本盈利為港幣0.48元（二零二二年上半年為港幣0.48元）。

1. 製藥業務

本集團製藥業務積極整合優質資源，持續加大研發投入，加快新品上市，優化業務佈局和產品結構，以數字化賦能全價值鏈轉型發展，推進工業製造轉型升級，多維提升營銷能力，積極拓展終端，進一步鞏固、提升品牌影響力與市場地位。

報告期間內，本集團製藥業務實現分部收益港幣25,451.9百萬元，同比穩健增長14.8% (以人民幣口徑增長22.5%)，中藥、化藥、營養保健品及生物藥各業務板塊收入普遍實現增長。製藥業務毛利率為58.8%，較上年同期上升0.6個百分點，主要受產品及業務結構優化、以及工藝改進等因素影響。

本集團擁有全面的醫藥產品組合和廣泛的治療領域覆蓋，我們的產品包括化學藥、生物藥、中藥和營養保健品，全面涵蓋具有良好增長潛力的各個主要治療和疾病領域，包括心腦血管、消化道、內分泌、呼吸科、骨科、腎科、風濕免疫、醫學營養、兒科、泌尿及生殖系統、皮膚科、血液製品、治療性輸液、抗腫瘤、感冒止咳、抗感染等。報告期間末本集團共生產782種產品，其中427種產品進入了國家醫保目錄，202個產品在基藥目錄內。本集團旗下的各製藥公司具有專業化銷售推廣團隊，覆蓋十餘萬家醫療機構。

製藥業務按產品 類別劃分銷售收入 (百萬港元)	二零二三年 上半年	二零二二年 上半年	同比增速
中藥	12,165.5	9,453.0	28.7%
其中： 非處方藥	9,326.3	7,246.0	28.7%
處方藥	2,839.2	2,207.0	28.6%
化學藥	10,442.6	10,108.8	3.3%
其中： 非處方藥	2,749.7	2,432.3	13.0%
處方藥	6,843.9	6,851.3	-0.1%
原料藥	849.0	825.2	2.9%
生物藥	1,270.9	1,195.9	6.3%
營養保健品及其他	1,572.9	1,419.7	10.8%
合計	<u>25,451.9</u>	<u>22,177.4</u>	14.8%

按產品類別劃分，報告期間內，本集團製藥業務板塊中藥業務錄得收益港幣12,165.5百萬元，較上年同期增長28.7%（以人民幣口徑增長37.8%），其中：中藥非處方藥業務收入同比增長28.7%（以人民幣口徑增長38.0%），心腦血管、感冒、胃腸領域以及阿膠系列產品收入顯著增長；中藥處方藥業務收入同比增長28.6%（以人民幣口徑增長37.3%），心腦血管、中藥飲片等領域收入顯著增長；化藥業務錄得收益港幣10,442.6百萬元，較上年同期增長3.3%（以人民幣口徑增長10.1%），其中：化藥非處方藥業務收入同比增長13.0%（以人民幣口徑增長20.6%），主要受益於皮膚、兒科、胃腸、生殖健康業務收入增長；化藥處方藥業務收入同比基本持平（人民幣口徑增長6.6%）；原料藥業務收入同比實現增長2.9%（以人民幣口徑增長9.8%）。報告期間內，生物藥業務實現收益港幣1,270.9百萬元，較上年同期增長6.3%（以人民幣口徑增長13.4%），主要受益於血液製品銷售收入增長；營養保健品及其他業務實現收益港幣1,572.9百萬元，較上年同期增長10.8%（以人民幣口徑增長18.3%），其中胃腸、護肝類保健品，以及桃花姬等實現收入增長。

聚合優勢資源，融通產業鏈發展

本集團積極推進內部資源優化整合，持續優化業務佈局，實現優勢互補，提升協同效益。本集團落實國家區域戰略，推動京津冀、大灣區、長三角等國家重點區域各業務板塊之間及產業上下游之間聯合賦能。二零二三年八月，本集團旗下的華潤博雅生物製藥集團股份有限公司(「**華潤博雅生物**」)公告，華潤醫藥商業集團有限公司(「**華潤醫藥商業**」)擬收購華潤博雅生物持有的廣東復大醫藥有限公司75%股權，此次內部業務重組推動華潤博雅生物進一步聚焦主業發展、做大做強血液製品業務，同時補足華潤醫藥商業血液製品流通業務的短板、豐富上游血液製品產品資源，有助於本集團清晰業務架構、提升整體運營效益。同時，本集團借助華潤醫藥產業投資基金(「**華潤醫藥產業基金**」)完善業務佈局；華潤醫藥產業基金與華潤三九醫藥股份有限公司(「**華潤三九**」)、華潤雙鶴藥業股份有限公司(「**華潤雙鶴**」)在潤生藥業有限公司、東營天東製藥有限公司等外延併購方面實現協同價值；並在研發、製藥、分銷等方面與本集團實現了業務協同。

本集團系統推進中醫藥全產業價值鏈管理，運用現代科技深入挖掘中醫藥價值，持續升級產業鏈，建立在中藥領域的引領優勢。本集團在產業鏈上游保護和發展中藥材種業，開展道地藥材良種繁育，從源頭保障產品品質；在中游聚焦經典名方和中藥創新藥研發，加快中藥產業集群建設；在下游綜合消費者數據、臨床循證醫學研究，反向優化產業鏈；並與中國中醫科學院中藥研究所等專業機構開展廣泛合作，推動「中藥產業鏈高質量發展聯盟」建設。二零二三年一月，華潤三九

完成收購昆藥集團股份有限公司(「**昆藥集團**」)相關股份，成為其控股股東。報告期間內雙方在品牌、產品、渠道、終端、管理體系等方面的協同整合有序推進，未來昆藥集團將戰略聚焦在以三七為主的慢病管理領域、以及「昆中藥1381」品牌精品國藥業務，雙方將共同推動三七產業鏈發展。在二零二三年六月發佈的「二零二二年度中國中藥企業TOP100」排行榜中，本集團旗下華潤三九、昆藥集團、東阿阿膠股份有限公司(「**東阿阿膠**」)、華潤江中製藥集團有限公司(「**華潤江中**」)中均實現上榜且排名前30位。

深耕智能製造，打造卓越運營

本集團製藥板塊深耕智能製造，結合醫藥產業及信息技術的發展趨勢，借助數字化技術，持續提升生產效率和產品質量。華潤三九聯合開發自動化質檢設備，打造智慧質量檢測實驗室。華潤江中的贛江新區中醫藥科創城項目順利推進，已進入整體集成聯調階段，預計年內可正式投產；並且江中藥業股份有限公司(「**江中藥業**」)成為江西省首家獲得「智能製造能力成熟度四級」的企業。華潤雙鶴積極推進工業園事業部智數化標杆工廠建設，持續圍繞供應鏈、質量體系、生產管理等核心業務提升智數化水平。東阿阿膠圍繞藥品全生命週期構建並持續迭代大數據平台，利用IOT(物聯網)技術實現物流中心倉庫的智能化管理，該項目入選山東省數字經濟重點項目。華潤博雅生物在血漿採集端、儲運端和生產端積極探索數字化方案，實施基於雲平台的漿站管理系統、以及基於物聯網的血漿標識系統等。

同時，本集團持續推動產能優化整合，加強全產業鏈精益管理，有效控制成本、提升運營效率。華潤雙鶴持續落實全價值鏈低成本戰略，推進大輸液、重點製劑品種等生產基地整合和產能優化，通過優化生產工藝、物料統籌集採、能耗管控等舉措加強精益管理，重點產品生產成本均實現同比下降。華潤三九、華潤江中加強中藥材價格跟蹤監控，對重要原材料實施品類採購以及戰略儲備，以有效應對中藥材價格波動對成本的影響。東阿阿膠系統性整合上游驢產業基地，加強統一管理規劃和資源共享，實現「養殖+屠宰+深加工+銷售」產業鏈融合。

多維激活營銷勢能，拓展持續增長空間

本集團進一步夯實「壓艙石」核心產品競爭優勢，不斷拓寬和加深優勢領域的護城河。本集團作為中國自我診療領域的行業龍頭，旗下品牌和產品深受市場認可；在第二屆「中國OTC大會」上，二零二二年中國非處方藥生產企業排行榜發佈，華潤三九蟬聯榜首，本集團旗下東阿阿膠、江中藥業以及華潤紫竹藥業有限公司（「華潤紫竹」）均成功上榜，並有多個明星單品入選「中國非處方藥黃金大單品名單」；在世界品牌實驗室(World Brand Lab)發佈的「二零二三年中國500最具價值品牌」榜單中，本集團旗下「東阿阿膠」、「江中」以及「毓婷」三個品牌成功上榜。報告期間內，本集團自我診療領域實現收入人民幣115億元，同比顯著增長約35%，行業龍頭地位和競爭優勢進一步鞏固；其中感冒領域銷售收入同比增長超過50%（以人民幣口徑），阿膠漿銷售收入同比增長超過40%（以人民幣口徑）。此外，本集團在處方藥業務方面，深耕基層用藥、慢病用藥，持續提升渠道效率，助力核心產品銷售增長。華潤雙鶴在大輸液業務方面，抓住基層診療市場快速恢復的機會，滿負荷生產保障市場供應，並加快治療性輸液的市場拓展，報告期間內大輸液產品銷售收入同比顯著增長28%（以人民幣口徑）；同時，加強以患者為中心的慢病健康管理，深耕基層市場，降壓領域核心大產品「0號」報告期間內銷售收入穩定增長。

報告期間內，本集團加大潛力品種的市場拓展和培育，搭建產品梯隊，打造第二增長曲線。華潤三九針對2類新藥示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液，積極搭建甲狀腺和乳腺外科學術專家網絡，加快醫院渠道開發，並以「雙通道」政策為切入點加大在院外市場推廣力度，該產品銷售收入同比快速增長。華潤雙鶴深耕專科領域學術推廣和服務能力，加快孵化專科差異化產品，並借助帶量採購中選契機加速相關產品市場拓展，於二零二零年上市的疼痛領域用藥普瑞巴林膠囊在第四批全國集採中選，報告期間內銷售收入同比顯著增長35%（以人民幣口徑）；針對抗腫瘤用藥替尼泊苷注射液高效開發重點醫院終端並建立用藥規範，報告期間內其銷售收入同比增長超過270%（以人民幣口徑）；同時，華潤雙鶴不斷挖掘具有市場價值的「沉睡」品種複產，並積極探索院外市場佈局，報告期間內複產產品銷售額約人民幣1.7億元，其中年初複產上市的口咽類OTC產品「清利」（地喹氯銨含片）實現銷售收入約人民幣1,800萬元。華潤博雅生物加大二零二一年上市的产品人凝血酶原複合物在醫院終端的專項學術推廣，目前該產品市場份額已提升至約14%。東阿阿膠重點培育速溶阿膠粉產品，借力品牌知名度和口碑，加強數字化營銷，並開展跨界營銷，持續營造產品熱度，報告期間內阿膠粉銷售收入同比翻倍。

本集團製藥板塊持續加快優質新品上市，並加強上游核心原材料獲取能力，為未來業務發展儲能。報告期間內，本集團在化藥領域共有十個產品收到國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）頒發的《藥品註冊證書》，進一步豐富了本集團在高血壓、抗感染、消化道及代謝等治療領域的產品組合；華潤江中共有兩個特殊醫學用途配方食品獲批上市，拓展康復營養領域的潛力賽道。二零二三年六月，華潤博雅生物的山西陽城漿單採血漿站經核准登記准予執業，將進一步提升華潤博雅生物的原料血漿供應能力，加快本集團血液製品業務發展。

此外，本集團積極拓展數字化渠道，創新品牌傳播方式，深度開發傳統電商、直播平台、興趣電商等各線上類渠道價值，加強精準營銷，提升消費者體驗；報告期間內，製藥板塊線上銷售業績成效顯著，線上業務銷售收入同比顯著增長43%（以人民幣口徑），在「618」活動中，本集團感冒用藥、肝膽品類、兒科用藥、補氣養血等多個品類線上銷售排名保持領先。本集團進一步加強學術營銷體系建設，提升學術推廣能力，鞏固學術和品牌的優勢地位；華潤雙鶴以「多產品、點對面」戰略積極擁抱集中採購，持續提升集採產品的營銷效率；華潤博雅生物組織業內專家針對因子類產品建立多個學術營銷品牌，並開展「黃手絹」血友病專項營銷項目。同時，本集團進一步加強銷售渠道整合，東阿阿膠針對桃花姬開展系統性渠道梳理，聚焦優質經銷商客戶，優化客戶結構，與重點客戶及潛力客戶開展品牌共建，報告期間內桃花姬銷售收入同比增長近100%（以人民幣口徑）。

2. 產品研發

本集團視研發創新為長期發展的重要驅動力，持續加大研發投入，報告期間內，研發總支出約港幣1,173.9百萬元，同比增長16.9%（以人民幣口徑增長26.0%）。本集團以國家政策、行業技術發展趨勢和市場需求為導向，通過創新引領、仿創結合提升核心競爭力，專注於心血管系統、呼吸系統、抗腫瘤、消化道和新陳代謝、中樞神經系統、免疫系統、抗感染、血液、泌尿生殖系統等研發領域。於報告期間末，本集團的新產品開發在研項目超過300個，其中新藥項目超過100個，主要涉及腫瘤和免疫、代謝和內分泌、呼吸系統、血液、心血管、中藥經典名方等領域。

報告期間末，本集團有五個獲國家認證的工程技術研究中心、三個獲國家認證的企業技術中心，以及近70個獲省市級認證的研發平台，並設有博士後科研工作站，研發人員超過2,400名。本集團不斷完善研發機制，建立市場化的人才引進機制、以及針對不同層次的人才培養機制，並加強領軍人才引進。本集團持續完善外部專家機制，積極引入行業內專家和領軍人才，壯大外聘專家團隊，推動本集團創新轉型和可持續發展。

本集團加快創新轉型，聚焦高成長、高潛力細分領域，推動差異化創新研發平台建設。本集團深圳研發中心持續加強生物創新藥和化學創新藥兩大研發平台，生物創新藥平台主要致力於AI技術賦能單抗、雙抗、納米抗體、多肽藥物的新藥設計、分子構建和酵母表達體系品種CMC開發，開闢產品差異化競爭優勢，目前十個生物新藥項目進展良好；化學創新藥研發平台聚焦腫瘤、自身免疫等重大疾病領域的新靶點，集靶點發現、AIDD/CADD (AI輔助藥物研發/計算器輔助藥物研發)、化合物合成及藥物篩選與優化等功能於一體，目前針對腫瘤領域的四個項目進展順利。華潤雙鶴面向臨床需求，積極打造具有自主知識產權的抗腫瘤和抗病毒兩大創新技術平台，兩個核心化學創新藥項目已完成I期臨床主體試驗。

本集團在優勢業務領域持續加大研發投入，搭建技術平台、產業孵化平台，加快研發成果轉化，提升產業化效率，不斷加固與提升核心競爭優勢。二零二三年上半年，本集團奧美拉唑碳酸氫鈉膠囊、奧美沙坦酯氨氯地平片、左乙拉西坦注射用濃溶液等共十個化藥產品獲得國家藥監局頒發的藥品註冊批件，進一步豐富了本集團製藥業務的產品組合，其中奧美拉唑碳酸氫鈉膠囊註冊分類為化藥3類；並且，胞磷膽鹼鈉注射液、吡拉西坦片、依帕司他片等七個產品通過仿製藥品質與療效一致性評價。在中藥傳承創新方面，本集團持續加強中藥經典名方、中藥配方顆粒標準及藥材資源的研究，目前在研的經典名方共計40餘首，主要聚焦於婦科、胃腸、兒科等領域。

報告期間內，本集團在多個1類化學創新藥研發方面取得重要進展。NIP003用於預防動靜脈血栓，是具有全球知識產權的新型FXIa抑制劑，目前國內外尚無同靶點藥物獲批上市，現正進行I期臨床試驗。治療特發性肺纖維化的NIP292，是全球第二個進入臨床研究的口服ROCK抑制劑，本集團具有全球知識產權，已獲美國FDA孤兒藥資格認定，該項目入選「國家重大科技專項」和「北京市醫藥健康重點創新研發項目」，在報告期間內已完成I期臨床試驗研究，試驗結果良好。NIP046為針對多種自身免疫疾病而設計，處於國內同類靶點研發進度的第一梯隊，報告期間內已完成I期臨床試驗研究，安全性和耐受性良好。NIP142用於治療突變型非小細胞肺癌，報告期間內正進行I期臨床研究。

本集團不斷完善原創生物藥、改良型創新藥以及生物類似藥的佈局。截至報告期末，本集團在研的生物藥項目有34個，其中19個為生物新藥，聚焦於腫瘤、免疫、內分泌等治療領域。瑞通立治療急性腦卒中新適應症研究III期臨床試驗進展較快，已完成全部病例出組；治療急性肺栓塞新適應症處於II期臨床階段，進展順利；用於治療貧血的1類生物新藥處於II期臨床階段，已完成80%入組受試者隨訪給藥。華潤博雅生物不斷加大血液製品研發力度，完善管線佈局，靜注人免疫球蛋白(10%)已完成III期臨床試驗全部病例入組；C1酯酶抑制劑獲得由國家藥監局核准簽發的藥物臨床試驗批准通知，開展用於治療成人和青少年急性腹部和/或面部遺傳性血管性水腫急性發作的臨床試驗，華潤博雅生物為國內首家獲批該藥物臨床試驗的企業，目前該產品尚無國內企業生產銷售。

本集團積極拓展外部創新與合作，建立業務發展協同機制，以創新醫藥項目和技術為載體，全力推進與國家醫學中心等國家級創新機構的戰略合作，在獲取項目和技術的同時，對接頂級外部專家資源，豐富和優化創新研發管線。本集團已與國家心血管病中心、國家感染性疾病臨床醫學研究中心、細胞生長因子藥物和蛋白製劑國家工程研究中心等國家級創新平台成立五個聯合創新中心。報告期間內，本集團繼續與國家心血管病中心圍繞心血管疾病領域臨床需求的全域性、先進性、應用性等關鍵核心技術問題開展戰略合作，已就四個項目達成合作意向，涉及心血管疾病介入手術以及心衰治療的創新醫療器械，均為臨床專家基於長期臨床實踐、針對心血管疾病診療目前存在的問題而設計和研究的項目；並且與國家感染性疾病臨床醫學研究中心在感染性疾病領域新藥、診斷試劑和創新疫苗產品研發開展深入合作，二零二三年二月已成功就一個新型疫苗項目簽署合作協議。二

零二三年五月，本集團與西湖大學簽署戰略合作協議，雙方重點圍繞生物醫藥、新興技術研發平台等領域開展創新合作。同時，本集團充分利用香港在政策、科技創新和人才等方面的優勢以及輻射國際、連接內地的便利條件，積極拓展香港知名大學和生物醫藥新銳企業的優質資源和專家關係，共同探索科研平台建設及研發項目合作，探索創新合作模式，重點圍繞原創技術和創新項目，聚焦腦科學、創新生物藥、中藥和IVD等領域儲備多個研發項目。

報告期間內，本集團從外部引進的多個在研項目進展順利。華潤三九二零一九年自瀋陽藥科大學引進的1類小分子靶向抗腫瘤新藥QBH-196正在開展I期臨床試驗；二零二零年與Oncocotics, Inc.達成授權合作的腦膠質瘤新藥ONC201於二零二三年七月獲得由國家藥監局核准簽發的藥物臨床試驗批准通知。二零二二年十二月，華潤紫竹引進的生殖健康領域2類新藥目前正在推進I期臨床試驗。

3. 醫藥分銷業務

本集團在醫藥分銷業務方面，深化落實區域化發展戰略，完善分銷網絡和業務佈局，加快醫療器械業務專業化、全產業鏈發展，不斷提升全供應鏈管理與服務能力，創新增值服務體系，並通過數字化建設賦能業務發展和轉型。

報告期間內，本集團醫藥分銷業務實現分部收益港幣114,136.4百萬元，同比增長9.3%（以人民幣口徑增長16.7%）。分銷業務毛利率為6.1%，較上年同期微降0.2個百分點。

本集團落實區域發展戰略，深耕重點戰略區域，持續優化業務結構，加強渠道與終端能力建設。報告期間內，本集團順應「分級診療」政策導向，大力拓展基層醫療市場，對基層醫療機構客戶的銷售收入同比增長約30%(以人民幣口徑)；並持續加強院外市場終端覆蓋與業務挖掘，院外渠道分銷業務的銷售收入同比增長約19%(以人民幣口徑)。於報告期間末，本集團醫藥分銷網絡已覆蓋至全國28個省份，客戶數量超過14萬家，其中包括二、三級醫院約一萬家，基層醫療機構客戶約七萬家。

報告期間內，本集團分銷業務加快外延發展，進一步拓展網絡佈局，加強終端覆蓋，擴張商業版圖，提升市場份額。二零二三年五月，華潤醫藥商業以增資方式收購安徽立方藥業有限公司51%股權，成為其控股股東，有助於快速搭建安徽省院外市場網絡，打造院外市場競爭優勢。二零二三年六月華潤醫藥商業與四川科倫實業集團有限公司(「科倫集團」)達成投資合作，華潤醫藥商業擬成為四川科倫醫貿集團有限公司(「科倫醫貿」)的控股股東；華潤醫藥商業將與科倫集團在整體市場策略、學術推廣、商務渠道整合等領域開展合作。科倫醫貿位列中國藥品流通行業前20強，此次投資合作為本集團分銷業務在西南地區特別是四川省的市場拓展、網絡佈局提供強有力的支持，將助力華潤醫藥商業在西南區域突破百億規模。此外，華潤醫藥商業擬收購廣東復大醫藥有限公司75%的股權，補足血液製品流通業務的短板，豐富上游血液製品產品資源。

本集團持續優化醫療器械分銷業務的一體化管控、專業化管理，已建立40家獨立醫療器械公司，下游覆蓋約2萬家醫院，報告期間內實現收益約人民幣162億元，同比增長13%，其中介入業務收益高速增長超過30%。報告期間內，本集團在器械業務方面積極開展產品引進以及業務合作，與微創、邁瑞、海傑亞等品牌開展重磅產品線合作、並提供手術伴隨等專業服務，與迪瑞醫療科技股份有限公司等廠商合作推進「千縣工程」項目。本集團持續加強骨科、介入、IVD診斷試劑、綜合耗材專業線建設和專業能力打造，設立各專業線營銷公司，並以外延並購形式加快專業線業務佈局；骨科業務已建立全國供應鏈及服務一體化平台，在各省份建立骨科分倉80個；IVD領域已設立八家專業檢驗公司。本集團器械業務積極向上游延伸、打造科技研發能力，成立醫療器械研究院，通過建立聯合實驗室或聯合創新中心等形式，開展廣泛科技創新項目合作，並積極推進研究成果產業化。同時，本集團進一步提升器械業務創新服務能力，推進醫院供應鏈服務項目。

本集團分銷業務通過產品引進以及項目合作，持續提高對上游優質資源的統籌獲取能力。報告期間內，本集團加速產品引進，新增與羅氏、強生等藥企的戰略合作；全部引進了年內國內新獲批上市且商業化的28個創新藥產品；整合優勢資源對帶量採購產品開展一體化談判獲取，在第七批集採中本集團區域平均產品獲取率達61%。同時，本集團積極規劃院外市場產品線，加強院外市場供應鏈體系建設，二零二三年上半年引進總銷總代品規超過70個，其中包括羅氏抗流感藥物「速福達」(瑪巴洛沙韋片)在院外市場和線上渠道的獨家經營權。本集團不斷加強口岸進口服務和註冊檢驗能力建設、優化各口岸資源協同，激發口岸業務拓展的渠道和活力，並加強國際業務內控合規體系建設。報告期間內，本集團協同進口藥品廠家優化渠道網絡，實現進口產品銷售額約人民幣67億元。本集團深度參與大灣區的「港澳藥械通」政策，已與第二批11家醫療機構簽約，報告期間內協助獲取28張臨床急需藥品／器械批件，並完成相關產品的採購、進口辦理以及配送。

同時，本集團分銷業務全面推進創新增值服務，以專病卓越診療中心(COE)、數字醫療等重塑傳統醫療渠道價值，探索商保創新支付，並加快數字化轉型和「互聯網+」業務佈局。報告期間內，本集團繼續探索數字化醫療創新商業模式，已與全國70餘家醫療機構簽約超過110個COE，精準觸達醫患資源形成數據資產，新增與山東省三家醫院合作運營肺癌COE，與徐州兒童醫院合作落地首個「數字療法項目」；與北京市健宮醫院合作籌建「北京潤小醫互聯網醫院」，預計年內可正式上線運營。在商保創新支付方面，本集團與燿保科技(上海)有限公司

在湖南省合作推出普惠門診險，向參保人提供互聯網醫院問診及用藥服務，正式上線首周參保人數即超過11.5萬，此合作模式已在北京、廣西、山東等多個省份進行推廣；並與多家製藥企業開展高端特藥的商保創新支付合作。本集團B2B線上平台「潤藥商城」業務已覆蓋24個省份，打造醫保支付、商保、互聯網醫院、處方外流的線上交易場景，報告期間內不斷加強全國一體化運營，實現交易額約人民幣148億元，訂單數達89萬張。本集團順應渠道下沉及處方外流趨勢，為醫院提供處方平台服務，並與主要互聯網醫院平台對接承接處方外流業務，報告期間內承接互聯網醫院平台處方量約46萬單。

本集團持續推進物流標準化、一體化、平台化運營體系建設，統籌推動核心地區樞紐倉建設，加強倉儲資源整合、多倉協同、成本標準歸集管理，持續提升物流能力和效率。於報告期間末，本集團分銷業務擁有物流中心超過220個，具備全國溫控藥品的存儲配送能力，可滿足疫苗、血液製品及特殊要求溫控產品的全程管理。本集團不斷加強物流數字化運營，搭建統一物聯平台，促進智能化升級改造以及管理水平提升，實現資源協同。

4. 醫藥零售業務

在醫藥零售業務方面，本集團加快優質產品引進，持續豐富優化經營品類，加強藥房一體化、規範化、專業化、數字化建設，提升服務能力和運營質量，打造零售業務差異化和專業化的競爭優勢。

報告期間內，本集團醫藥零售業務錄得收益港幣5,122.4百萬元，同比增長26.1% (以人民幣口徑增長34.6%)，主要因為積極承接處方外流，持續豐富和優化產品結構。二零二三年上半年，本集團的DTP業務實現收益約人民幣27.6億元，同比增長約14%。零售業務毛利率為7.9%，較上年同期略下降0.5個百分點。截至報告期間末，本集團共有809家自營零售藥房，其中DTP專業藥店總數已達253家(包括「雙通道」藥店145家)。

本集團持續推動高質量DTP專業藥房建設，在「2022–2023年度中國藥店單店榜100強(專業藥房)」中，本集團佔據54席。報告期間內，本集團新引進六個DTP品規，並於二零二三年七月引進中國第一個真正意義上全流程本土化的CAR-T產品—伊基奧侖賽注射液。啟動「卓越潤曜藥師」零售培訓項目，聯合上游廠商向旗下專業藥房藥師提供深度培訓。同時，本集團籌建DTP藥學服務管理平台，進一步打通上下游、提升專業服務能力。

本集團持續提升零售門店一體化、標準化運營和管理，加強增值服務標準化、體系化建設，打造專業化、規範化、高質量藥房。報告期間內，本集團搭建統一藥房會員管理(CRM)系統，完善會員管理體系，強化終端客戶獲取，優化全渠道會員統一管理，目前會員人數已超過260萬；與華潤萬家在廣東開設近400家「潤德萬家」店，打造一站式大健康服務體驗；並通過藥診康綜合體藥房提供智慧檢測、線上問診、慢病管理等綜合服務。

二零二三年以來，隨著「門診統籌藥店」政策的出台和逐步落地，處方外流進一步加速，並對零售藥店管理水平和服務能力提出更高要求，有助於推動醫藥零售市場集中度提升。本集團積極協同各區域，推進旗下定點藥店進行系統對接、申請開通「門診統籌」服務，並繼續推動專業藥店獲取「雙通道」資質，強化專業服務能力和藥品供應體系，積極承接處方外流。

本集團充分把握醫藥行業「互聯網+」的發展趨勢，積極推進零售藥房數字化轉型，打造O2O、B2C新零售運營平台，打通建立線上與線下、公域與私域一體化商業模式。報告期間內，本集團已打造十餘家C端倉儲電商一體藥房；推動自建線上私域平台「潤曜優選」；C端線上業務銷售額同比進一步增長23%（以人民幣口徑）。

可持續發展能力、市場影響力廣受認可

二零二三年一月，華潤醫藥MSCI-ESG評級由BBB級提升至A級，評級的提升是本集團持續不懈加強在環境、社會、公司治理領域的管理能力的成果，也彰顯了全球資本市場對本集團ESG管理能力和長期投資價值的肯定與認可。二零二三年四月，本集團獲納入恒生中國央企指數，體現了資本市場對本集團央企地位及市場表現的認可，有助於進一步提高本集團在香港市場的影響力。此外，二零二三年七月，「二零二三年《財富》中國上市公司500強排行榜」正式發佈，本集團成功上榜並排名第64位。

本集團致力於改善企業管治水平，優化公司激勵機制，有效激發企業的內生動力和活力，實現高質量發展，保障股東權益。本集團旗下華潤三九、華潤雙鶴、江中藥業限制性股權激勵計劃穩步推進實施，有助於更好地吸引、保留和激勵優秀管理者及核心技術員工。華潤生物醫藥有限公司（「華潤生物醫藥」）已完成人民幣6億元的B輪融資，推動其混合所有制改革進一步深化，亦體現了投資者對其發展潛力的認可與支持。在二零二二年度中央企業「雙百企業」、「科改示範企業」專項考核中，華潤三九獲評「標杆科改示範企業」，華潤江中與華潤生物醫藥獲評「優秀科改示範企業」。此外，本集團繼續強化董事會職能建設、修訂完善公司章程，提高董事會的獨立性和公正性，並且持續加強風險管理能力建設，保障穩健經營和可持續發展。

本集團始終堅持綠色低碳可持續發展理念，加快節能環保項目建設和新技术應用，提高能源利用效率，持續提升生態環境保護和環境治理能力。在節能環保項目建設方面，本集團不斷提升綠色低碳能源占比，上半年共有三個屋頂分佈式光伏發電項目實現並網發電，每年可減少碳排放量約1,200噸。本集團積極培育綠色生產模式，華潤三九旗下兩家公司通過鍋爐設施更新改造，減少污染物和溫室氣體的排放，每年可減少碳排放量約646噸。華潤醫藥商業持續打造綠色物流和綠色園區，通過節能照明設備更換每年可減少碳排放量約101噸。報告期間內，本集團獲得多個可持續發展相關獎項，華潤三九（雅安）藥業有限公司和北京華潤高科天然藥物有限公司分別被評為國家級「綠色工廠」，華潤三九被評為「深圳綠色低碳先鋒企業」。

前景與未來戰略

華潤醫藥始終秉持「守護人類健康，提升生命質量」的使命願景，圍繞「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」建設要求，打造「大國重器」、「大國民生」兩大業務方向，主動服務和融入國家戰略，塑造高質量發展新優勢，進一步固鏈、強鏈、補鏈、延鏈，堅持創新引領、科技賦能，加強數字化建設，打造核心競爭優勢；加快外延發展與對外合作，優化業務佈局與資源整合，獲取業績增長新勢能；全方位開展中醫藥全產業價值鏈管理，系統性增強產業鏈競爭優勢；持續完善公司治理，推進混合所有制改革和激勵機制創新，激發高質量發展新活力。

1. 服務國家戰略，完善產業佈局

本集團將以大眾健康需求為導向，融入國家發展戰略，突出在保障社會民生和應對重大危機方面的保障作用，圍繞「人民生活健康的守護者」、「產業創新的引領者」開展產業佈局。加強創新研發能力，突出解決「卡脖子」等問題；大力發展生物藥業務，持續擴大產業投資；大力發展血液製品領域，向第一梯隊邁進；著力佈局疫苗領域，重點加強新型疫苗的佈局和發展；積極佈局高端醫療器械領域，增強生物醫藥高端產品及設備供應鏈保障水平，有力支持疾病防控救治和應對人口老齡化，深入踐行「健康中國」戰略，發揮央企責任，更好保障人民生命健康。此外，本集團將不斷推動「華潤健康鄉村」公益項目，擴大專家隊伍，豐富課程體系，助力提升全民健康素質。

2. 提升研發能力，打造創新引擎

本集團將堅持以科技創新為核心驅動，以臨床需求為導向，通過持續加大研發投入、體制機制創新、資源優化配置以及科研人員引進，不斷提升創新研發能力，強化差異化技術平台建設，通過自主研發、打造創新合作生態，提升創新產品管線質量，加快原創技術和產品的研發和轉化落地。重點舉措包括：

- (1) **提升研發管線質量。**以未滿足臨床需求、市場價值為導向，進一步優化立項標準，提升研發管線質量；對研發管線開展動態評估，集中資源重點突破，著力推動重點項目達成里程碑。
- (2) **加快差異化技術平台建設。**打造「核心—差異—前沿」等多類型創新研發平台，加強抗體、小分子創新藥篩選、特色製劑等核心技術平台建設，開發高端製劑技術、高難度合成技術、以及採用特殊包裝的產品，建立口服緩釋製劑、吸入劑、注射乳製劑等差異化技術平台，探索AI藥物研發、類器官等前沿技術平台，並賦能創新藥研發。
- (3) **探索多模式合作，打造創新生態。**深化與國家級／區域級創新高地、國家頭部研發機構、優秀創新藥企等戰略合作，通過技術研發、成果轉化、資源分享、人才培養等，不斷豐富自身創新產品管線，建立多種形式交流合作，提升行業影響力，彙聚創新資源和助力項目儲備，打造創新生態圈，助力源頭創新。
- (4) **加強科技人才引進力度。**加強研發團隊建設，重點引進首席科學家、專業帶頭人、併購研發團隊。同時建立與業務發展規劃匹配、適應醫藥行業發展規律的人才發展體系，建立與市場接軌、符合醫藥行業發展規律的激勵機制。

3. 積極外延拓展，整合優勢資源

本集團將積極把握產業發展機遇，始終將外延併購作為重要發展方式之一，在製藥業務方面，重點關注自我診療、生物製品、創新藥、特色仿製藥領域的優質標的；在醫藥分銷與零售業務方面，重點關注醫療器械、新零售等業態。

- (1) **強化現有業務，佈局高潛力空白領域。**繼續加大創新藥、生物製品、醫療器械、現有業務產業鏈延伸等領域的投資併購力度，重點關注細分領域行業地位高的龍頭型企業和重點產品線的併購整合機會。
- (2) **豐富投資手段，佈局優質賽道。**通過控股方式併購成熟賽道平台型標的，獲得成熟產品、團隊，迅速構建細分領域競爭力；充分發揮產業基金探路作用，積極探索基因治療、核酸藥物等前沿領域的佈局機會。
- (3) **強化投後管理，防範投資風險。**完善投後管理體系，優化投後整合模型，加強對被投資企業的運營監督、支持賦能、文化導入，確保實現投資價值。強化對戰略參股企業投後管控賦能，推動與業務的協同，實現共贏發展。
- (4) **優化資源配置，處置低效資產。**持續梳理現有資產價值和潛力，適時處置低效資產，多渠道籌措資金，助力戰略領域發展。

4. 對標世界一流，提升發展質量

本集團將加強與世界一流企業的對標，進一步優化業務結構、提升管理能力、推動轉型升級，持續降本、提質、增效，提高經營質量。

- (1) **持續優化產品和服務結構。**工業板塊挖掘核心產品競爭力，鞏固核心競爭優勢，加強孵化培育產品，挖掘產品的臨床價值，豐富產品組合。加強專科領域佈局，重點佈局心腦血管、消化、內分泌、抗腫瘤、自免、血液、精神／神經等高潛力領域，以消費者為中心，提升品牌影響力，打造品牌產品。促進商業板塊醫療器械等新業務拓展，形成新的業務增長點；積極開展醫療業務轉型，推進創新服務體系建設，加快數字化轉型，佈局「互聯網+」業務新賽道。
- (2) **持續推進全鏈條降本增效。**推進智能製造不斷升級，推動技術創新、工藝創新，提升生產效率和產品質量，降低運營成本；推進卓越運營，夯實基礎管理尤其是對原料採購、營銷費用、人均產出、物流效率等環節的把控，構建柔性、靈活、穩定的產業鏈以及供應鏈。通過綠色低碳循環發展等多種舉措，打造綠色生產運營體系。不斷優化產能佈局，淘汰落後產能。
- (3) **優化管理體系，提升管理質量。**以加強企業管理體系和管理能力建設為主線，通過開展一流企業對標，綜合分析世界一流企業的優秀實踐，推動形成系統完備、科學規範、運行高效的企業管理體系，尋求管理躍升，實現總體管理能力明顯提升。

5. 加強統籌協同，深耕重點區域

發揮本集團產業鏈一體化的綜合優勢和雄厚的產業基礎優勢，通過內外部資源協同等，實現整體效益最大化。建立跨區域、多層次、多模式的協同機制，推動協同項目落地。承接華潤集團區域戰略，加強在長三角、大灣區、京津冀、成渝地區投資佈局，獲取優勢資源，進行優勢業務合作，打造區域優勢，快速拓展區域市場，提升整體競爭優勢，實現共贏發展。

6. 提升智數化水平，賦能業務轉型

本集團將智數化作為創新轉型發展的新引擎，全面推進產業數字化、治理智能化、數據要素化和技術平台化建設。探索研發領域智數化應用方案，提升整體研發效率和研發水平；持續提升生產效率，向智能製造快速發展；加強供應鏈流程優化，建立訂單管理系統，提高產業鏈和供應鏈現代化水準；加強新零售領域平台建設，挖掘數據價值；探索「+互聯網」在醫療、醫藥的應用，構建服務營銷能力；通過數字化手段加強投後管理，提升合規領域數字化水平，實現管理質量有效提升。

流動資金及財務資源

本集團採取審慎庫務管理政策以維持健全財務狀況。

本集團主要透過營運產生之資金、銀行貸款及其他債務工具以及來自投資者之股本融資為營運提供資金。本集團現金需求主要與生產及經營活動、業務拓展、償還到期負債、資本支出、利息及股息派付有關。

於二零二三年六月三十日，本集團之現金及現金等值物為港幣23,931.7百萬元(二零二二年十二月三十一日：17,042.7百萬元)，其主要以人民幣及港幣計值。

於二零二三年六月三十日，以人民幣及港幣計值的銀行借款分別佔本集團銀行借款總額約98.0%(二零二二年十二月三十一日：99.1%)及2.0%(二零二二年十二月三十一日：0.9%)。於二零二三年六月三十日的銀行借款總額中，大部份約88.4%(二零二二年十二月三十一日：88.9%)將於一年內到期。

於二零二三年六月三十日，本集團流動比率(即流動資產總值與流動負債總額的比率)為1.3:1(二零二二年十二月三十一日：1.3:1)。

於二零二三年六月三十日，本集團的淨負債權益比率(淨負債除以總權益的比率)為56.2%(二零二二年十二月三十一日：49.6%)。

於二零二三年上半年，本集團經營活動所用現金淨額為港幣4,287.3百萬元(二零二二年上半年：經營活動所用現金淨額為港幣3,243.5百萬元)。於二零二三年上半年，本集團投資活動所得現金淨額為港幣305.3百萬元(二零二二年上半年：投資活動所用現金淨額為港幣1,627.8百萬元)。於二零二三年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為港幣11,611.9百萬元(二零二二年上半年：融資活動所得現金淨額為港幣6,593.1百萬元)。

於二零二三年六月三十日，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途(二零二二年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團借款總額為港幣67,860.1百萬元(二零二二年十二月三十一日：港幣45,613.4百萬元)，其中港幣1,686.0百萬元(二零二二年十二月三十一日：港幣1,380.7百萬元)已予以質押及佔借款總額之2.5%(二零二二年十二月三十一日：3.0%)。

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何若干貿易應收賬款及應收票據已予抵押作為擔保(二零二二年十二月三十一日：賬面淨值總額港幣36.9百萬元)。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

外匯風險管理

本集團之業務位於中國，其大多數交易均以人民幣計值並以人民幣結算。本集團面臨有關以外幣(其中絕大多數為美元)計值的若干現金及現金等價物、銀行借款及貿易應付款項之外匯風險。於報告期間內，本集團並無訂立任何衍生合約以對沖外匯風險。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團於中國及香港僱用約71,000名員工。本集團根據彼等之表現、經驗及現行市價釐定薪酬，而績效獎勵則按酌情基準授出。其他僱員福利包括醫療保險及培訓等。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的任何中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)，作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，除下述情形外：

就企業管治守則守則條文第C.3.3條而言，本公司並無向董事發出正式委任書。由於根據本公司章程細則，全體董事須由股東於股東週年大會上重選並至少每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司於報告期間內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

畢馬威會計師事務所審閱中期業績

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料並未經過審計，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「獨立審計師對中期財務資料的審閱」進行審閱，其不附修訂結論的審閱報告載列於將發給股東的中期報告內。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發中期業績及二零二三年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crpharm.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零二三年中期報告將適時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
韓躍偉

北京，二零二三年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括主席及非執行董事韓躍偉先生；執行董事白曉松先生及陶然先生；非執行董事包括林國龍先生、郭巍女士、侯博先生及焦瑞芳女士；及獨立非執行董事包括盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。