

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Star Plus Legend Holdings Limited
巨星傳奇集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6683)

中期業績公告
截至2023年6月30日止六個月

財務摘要

於報告期間：

- 本集團錄得收入約人民幣151.4百萬元，較2022年同期收入(2022年上半年：人民幣125.0百萬元)增長21.1%；
- 本集團錄得毛利約人民幣92.7百萬元，較2022年同期(2022年上半年：人民幣74.3百萬元)增加約24.8%；
- 本集團錄得經調整純利(剔除上市開支及已產生的以股份為基礎的薪酬開支後)約人民幣25.0百萬元，較2022年同期(2022年上半年：人民幣21.4百萬元)增加約16.8%。

巨星傳奇集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」或「2023年上半年」)的未經審計中期業績，連同2022年同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	151,388	125,018
銷售成本		(58,677)	(50,731)
毛利		92,711	74,287
銷售及營銷開支		(32,563)	(23,887)
一般及行政開支		(41,338)	(27,846)
金融資產減值虧損(撥備)/撥回		(870)	11
其他收入		7,756	9,841
其他開支		-	(5,798)
其他虧損，淨額		(2,962)	(4,582)
經營溢利		22,734	22,026
財務收入，淨額		103	32
除所得稅前溢利		22,837	22,058
所得稅開支	6	(6,407)	(5,714)
期內溢利		16,430	16,344
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		13,027	14,512
非控股權益		3,403	1,832
		16,430	16,344
期內溢利		16,430	16,344
其他全面收入：			
其後重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		685	921
期內其他全面收入		685	921
期內全面收入總額		17,115	17,265
以下各方應佔全面收入總額：			
—本公司擁有人		13,909	15,430
—非控股權益		3,206	1,835
		17,115	17,265
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利			
(以每股人民幣列示)：			
—基本及攤薄	7	0.03	0.03

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		68,580	69,086
使用權資產		5,612	1,878
無形資產		9,837	3,878
遞延所得稅資產		4,028	4,186
其他非流動資產		54,679	59,638
		<u>142,736</u>	<u>138,666</u>
流動資產			
存貨		22,085	28,828
電視節目版權	8	116,530	89,602
貿易及其他應收款項	9	87,596	62,066
預付款項及其他流動資產		82,749	53,070
現金及現金等價物		100,423	182,633
		<u>409,383</u>	<u>416,199</u>
資產總值		<u>552,119</u>	<u>554,865</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	10	38	38
儲備		(16,149)	33,343
保留盈利		210,898	200,161
		<u>194,787</u>	<u>233,542</u>
非控股權益		<u>3,775</u>	<u>569</u>
總權益		<u>198,562</u>	<u>234,111</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,992	220
合約負債		–	38
借款	14	7,500	10,000
		<u>9,492</u>	<u>10,258</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	54,248	69,010
合約負債		66,660	31,385
即期所得稅負債		27,587	24,575
租賃負債		3,108	1,872
附帶贖回權利的金融工具	13	184,396	178,654
借款	14	5,000	5,000
應付股息		3,066	–
		<u>344,065</u>	<u>310,496</u>
負債總額		<u>353,557</u>	<u>320,754</u>
權益及負債總額		<u>552,119</u>	<u>554,865</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

巨星傳奇集團有限公司(「本公司」)於2020年1月3日根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法律，經綜合及修訂)，於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址為P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。本公司已發行股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市(股份代號：6683)。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事新零售業務以及IP創造及營運業務。

除非另行訂明，否則本簡明綜合中期財務資料以人民幣千元(人民幣千元)列報。本簡明綜合中期財務資料已由董事會於2023年8月31日批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料並未經審計。本簡明綜合中期財務資料已由本公司審核委員會審核。

2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此外，簡明綜合中期財務資料乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

本公司之功能貨幣為港元(「港元」)，除另有說明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。有關將附屬公司(與本公司功能貨幣(即港元)相同)的資產及負債換算為本集團呈列貨幣(即人民幣)的匯兌差額直接於其他全面收入及匯兌儲備內確認。於匯兌儲備中累計的該等匯兌差額其後不會重新分類至損益。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常載入年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表及本公司於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

3 會計政策

所採納之會計政策與上一個財政年度及相關中期報告期間所採納者一致，惟採納下文所載新訂及經修訂準則及詮釋除外。

(a) 本集團採納之新訂準則、修訂本及詮釋

本集團已於2023年1月1日開始之年度報告期間首次應用以下準則、修訂本及詮釋：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則作業準則第2號	會計政策的披露(修訂本)
香港會計準則第8號	會計估計的定義(修訂本)
香港會計準則第12號	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項(修訂本)
香港財務報告準則第17號	保險合約(新訂準則)
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號(修訂本)
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號之初步應用—比較資料

(b) 尚未採納的新訂準則、修訂本及詮釋

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於本報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動(修訂本)	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(修訂本)	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債(修訂本)	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)借款人對含有按要求償還條款的定期貸款之分類(香港詮釋第5號(經修訂))	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資(修訂本)	待定

若干新訂會計準則、修訂本及詮釋已獲頒佈，惟於2023年1月1日開始的報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。本集團仍在評估於未來報告期間採納該等新訂準則對可預見未來交易的影響。

4 重大會計估計及判斷

管理層編製中期簡明綜合財務資料時須作出影響會計政策之應用以及資產與負債、收入與開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果或有別於該等估計。於編製本中期簡明綜合財務資料時，所應用的重大會計估計及判斷與截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所述者一致。

5 收入及分部資料

主要經營決策者被識辨為本公司董事會。管理層乃根據經本公司董事會審閱用於分配資源及評估表現的資料釐定經營分部。

本公司董事會從交付或提供的貨品或服務類型的角度考慮業務。於截至2023年6月30日止六個月期間，本集團的經營及可報告分部如下：

- 中國健康管理產品及其他產品的新零售(「**新零售**」)；及
- IP創造、媒體內容創作、活動策劃及明星IP管理(「**IP創造及營運**」)。

本集團並無向董事會提供單獨的分部資產及分部負債資料，原因為董事會並無使用該等資料分配資源或評估經營分部的表現。

(a) 分部收入及業績

截至2023年6月30日止六個月

	新零售 人民幣千元	IP創造及營運 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
— 於某時間點確認	88,692	16,192	104,884
— 於某時間段確認	—	46,504	46,504
	<u>88,692</u>	<u>62,696</u>	<u>151,388</u>
分部業績	<u>41,976</u>	<u>50,735</u>	92,711
未分配			
銷售及營銷開支			(32,563)
一般及行政開支			(41,338)
金融資產減值虧損撥備			(870)
其他收入			7,756
其他虧損，淨額			(2,962)
財務收入，淨額			<u>103</u>
除所得稅前溢利			<u>22,837</u>

截至2022年6月30日止六個月

	新零售 人民幣千元	IP創造及營運 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
—於某時間點確認	92,021	38	92,059
—於某時間段確認	—	32,959	32,959
	<u>92,021</u>	<u>32,997</u>	<u>125,018</u>
分部業績	<u>54,352</u>	<u>19,935</u>	74,287
未分配			
銷售及營銷開支			(23,887)
一般及行政開支			(27,846)
金融資產減值虧損撥回			11
其他收入			9,841
其他開支			(5,798)
其他虧損，淨額			(4,582)
財務收入，淨額			32
除所得稅前溢利			<u>22,058</u>

分部業績指各分部產生之毛利潤／(虧損)。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

(b) 地區資料

除來自IP創造及營運分部的若干收入外，本集團大部分分部收入均源於中國。本集團按地理位置劃分的外部客戶收入金額及按相關業務單位經營所在地呈列的收入詳列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
收入		
中國內地	151,009	125,018
其他	<u>379</u>	<u>—</u>
	<u>151,388</u>	<u>125,018</u>

(c) 收入分類

按主要產品或服務分類的客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
銷售健康管理產品及護膚品	87,483	88,533
娛樂視頻製作及特許權收入	–	5,660
IP項目以及活動策劃及管理收入	19,376	8,937
明星IP管理收入	38,379	14,605
授權及特許權使用費收入	4,941	3,757
銷售其他產品	1,209	3,526
	<u>151,388</u>	<u>125,018</u>

6 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅		
–中國企業所得稅	5,662	6,091
–香港利得稅	588	813
	<u>6,250</u>	<u>6,904</u>
遞延所得稅		
–中國企業所得稅	169	(1,193)
–香港利得稅	(12)	3
	<u>157</u>	<u>(1,190)</u>
所得稅開支	<u>6,407</u>	<u>5,714</u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以發行在外的普通股加權平均數計算(截至2022年6月30日止六個月：相同)。

於釐定於截至2023年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數時，於2021年2月17日向首次公開發售前投資者發行的30,094,112股股份被視為庫存股及於計算截至2023年6月30日止六個月的每股盈利時已剔除(截至2022年6月30日止六個月：30,094,112股股份)。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
本公司權益擁有人應佔溢利(人民幣千元)	13,027	14,512
已發行普通股加權平均數	512,820,512	512,820,512
每股基本盈利(人民幣/股)	<u>0.03</u>	<u>0.03</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按假設所有攤薄潛在普通股已進行轉換而調整發行在外普通股加權平均數計算。

由於截至2023年6月30日止六個月內不存在發行在外之潛在攤薄普通股(截至2022年6月30日止六個月：相同)，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 電視節目版權

於2023年6月30日及2022年12月31日，電視節目版權為周遊記2及樂來樂快樂的製作成本。

董事於各個資產負債表日期評估電視節目版權的可變現淨值，以確定是否需作出任何減值撥備。可變現淨值乃參照播放電視節目將產生的廣告及其他相關收入(基於本集團收到的確認訂單及/或意向書)減完成電視節目的成本進行估計。根據董事的最佳估計，於各個資產負債表日期，電視節目版權為收入超逾相關製作成本所產生的溢利，表明可變現淨值應超過相關權利的賬面值。因此，概無計提減值撥備。

9 貿易及其他應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項(附註(a))		
—關聯方	24	38
—第三方	59,455	39,166
	<u>59,479</u>	<u>39,204</u>
減：貿易應收款項減值撥備	(2,045)	(1,134)
	<u>57,434</u>	<u>38,070</u>
貿易應收款項—淨額	57,434	38,070
應收票據	—	1,000
其他應收款項		
—應收關聯方款項	3	3
—按金(附註(b))	14,249	12,443
—員工墊款	626	200
—與明星IP管理業務有關的其他應收款項(附註(c))	7,767	10,145
—其他	7,673	402
	<u>30,318</u>	<u>23,193</u>
減：其他應收款項減值撥備	(156)	(197)
	<u>30,162</u>	<u>22,996</u>
貿易及其他應收款項	<u>87,596</u>	<u>62,066</u>

附註：

(a) 貿易應收款項

貿易應收款項主要來自本集團直接售予分銷商的新零售業務產品及IP管理業務。授予該等客戶的一般信貸期一般介乎5日至2年。

貿易應收款項基於收益確認日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
30日內	30,750	27,802
31日至90日	12,298	10,161
91日至120日	502	768
121日至365日	15,906	473
365日以上	23	—
	<u>59,479</u>	<u>39,204</u>

- (b) 於2023年6月30日，就音樂脫口秀節目樂來樂快樂的開始製作向一名服務提供商支付金額為人民幣11,200,000元的按金(2022年12月31日：相同)。
- (c) 該款項指就劉畊宏先生及W&V Limited(劉畊宏先生藝人經紀公司)所開展的有關本集團明星IP管理業務的現場直播活動應收多渠道網絡公司及其他品牌擁有人的其他款項。本集團有責任代表劉畊宏先生及W&V Limited向品牌擁有人及多渠道網絡公司收取付款。
- (d) 於2023年6月30日，貿易及其他應收款項的賬面值與其公平值相若(2022年12月31日：相同)。

10 股本

	普通股數目	普通股面值 美元	股本 人民幣千元
每股面值0.00001美元的普通股			
法定：			
於2022年1月1日、2022年6月30日、2023年 1月1日及2023年6月30日	5,000,000,000	50,000	—
已發行：			
於2022年1月1日、2022年6月30日及2023年 1月1日及2023年6月30日	542,914,624	5,429	38

附註：

根據本公司股東於2023年6月19日通過的決議案，本公司董事獲授權按面值向於資本化發行前名列存置於開曼群島的本公司股東名冊總冊的股份持有人按彼等各自的持股比例透過資本化配發及發行合共178,445,376股入賬列為繳足股款的股份，惟須待本公司的股份溢價賬因根據全球發售發行普通股而錄得進賬額後方告作實，並以此為條件。

11 股息

根據本公司於2023年6月13日通過的決議案，已自股份溢價賬向本公司股東宣派特別股息60,000,000港元。

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

12 貿易及其他應付款項

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項(附註(a))		
—關聯方	2,653	1,128
—第三方	10,593	8,556
	<u>13,246</u>	<u>9,684</u>
其他應付款項		
—應付關聯方款項	10,367	15,946
—應付第三方款項(附註(c))	15,938	10,176
—應付薪金及員工福利	3,748	6,083
—其他應付稅項	4,181	16,975
—應計上市開支	1,286	3,580
—應計開支	226	1,200
—客戶按金	4,149	4,328
—其他	1,107	1,038
	<u>41,002</u>	<u>59,326</u>
	<u>54,248</u>	<u>69,010</u>

附註：

(a) 在每個報告日期結束時，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
60日內	8,266	8,190
61至120日	2,418	43
121至365日	446	66
365日以上	2,116	1,385
	<u>13,246</u>	<u>9,684</u>

(b) 於2023年6月30日，本集團貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若(2022年12月31日：相同)。

(c) 該款項指應付劉畊宏先生及一間多渠道網絡公司有關劉畊宏先生在本集團明星IP管理業務下向品牌擁有人進行直播活動的其他應付款項。

13 附帶贖回權利的金融工具

根據本公司與Bradbury Private Investment III Inc. (「Bradbury」)訂立的首次公開發售前投資協議，倘本公司股份未能於2021年12月31日或之前在香港聯合交易所有限公司主板上市，本公司須向Bradbury購回所有股份。Bradbury將有權以200,000,000港元的總代價(即首次公開發售前投資金額)行使該贖回權。根據投資協議，贖回權將於緊接本公司提交上市申請前暫停，並在本公司提早撤回上市申請、本公司上市申請被駁回或本公司上市程序終止或上市申請因任何原因失效時自動恢復。由於授予Bradbury的回購選擇權為本集團不可避免的義務，來自Bradbury的投資被視為附帶贖回權利的金融工具而非權益。金融負債金額乃根據代價200,000,000港元之貼現值釐定。所採用的貼現率為每年5.7%，即本集團的借款成本及金融負債的利率。自2021年12月31日起，由於金融工具的賬面值已達200,000,000港元(於2023年6月30日相當於人民幣184,396,000元)，即須償還予Bradbury的全部金額，故並無計入利息開支。

於2023年7月13日，本公司已於聯交所主板上市，贖回權已自動終止且不再具有任何效力。該等投資於2023年7月13日首次公開發售完成後被視為股權。

14 借款

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
長期銀行借款的非流動部分，有擔保	7,500	10,000
流動		
長期銀行借款的流動部分，有擔保	5,000	5,000
借款總額	12,500	15,000

附註：

- (a) 於2021年1月，本集團與上海銀行股份有限公司蘇州分行訂立5年期按揭貸款，以購買昆山嘉寶所開發的寫字樓。按揭貸款的固定利率為年息5.70%，須按月分期償還。

(b) 借款分期還款金額如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年內	5,000	5,000
1至2年	5,000	5,000
2至3年	2,500	5,000
	<u>12,500</u>	<u>15,000</u>

15 報告期後事項

本公司於2023年7月13日成功完成首次公開發售78,640,000股發售股份，每股價格4.25港元，並於聯交所主板上市。此外，根據本公司日期為2023年8月4日的公告所披露超額配股權獲部分行使，本公司於2023年8月4日發行及配發1,887,500股普通股。本公司收取所得款項總額約為342,242,000港元。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團的業務營運包括兩個主要分部，即(i)新零售分部，本集團主要通過多種線上及線下渠道開發及銷售健康管理產品及護膚品；及(ii) IP創造及營運分部，本集團創建及／或管理明星IP，為媒體內容製作及活動提供策劃及管理服務及授權其明星IP並出售相關產品。

於報告期間，本集團已見證進一步開發其IP創造及營運業務所取得的成就，尤其是相關業務分部的所得收益由截至2022年6月30日止六個月（「2022年上半年」）的人民幣33.0百萬元增至2023年上半年的人民幣62.7百萬元。就此業務分部而言，本集團持續與劉畊宏先生及王艷云女士合作，（其中包括）於彼等直播環節、線上短視頻及／或其他線上及線下表演中推廣本集團的產品以及第三方品牌所有者的產品，當中本集團主要負責構思及籌備該等表演的內容。此外，本集團於報告期間進一步提升其明星IP組合，包括與陳法蓉的藝人經紀公司訂立合作協議及與孫耀威的藝人經紀公司訂立諒解備忘錄。

此外，為進一步擴展其IP創造及營運業務及作為進入「元宇宙」（為用戶可與計算機生成環境及其他用戶互動的虛擬實景空間）生態系統的第一步，本集團與中國移動合作於中國移動元宇宙產業聯盟中推出周杰倫先生的數智人。我們同時與新西蘭著名的道具及電影特效製作公司Weta Workshop Limited合作，設計及製作外景體驗及與本集團的明星IP有關的其他數字化內容。憑藉其明星IP組合、IP內容創作經驗，以及與世界級製作團隊的合作，管理層相信，本集團將能夠打造熱門IP及把握元宇宙概念日益普及所帶來的商機。

就新零售業務而言，本集團持續豐富其產品供應，推出不同健康管理產品及護膚品。例如，本集團於2022年推出愛吃鮮摩人——一個以健康及無添加劑食品為特點的新產品線，並推出多款採用愛吃鮮摩人抹茶粉的食品。本公司相信透過豐富其產品組合，本集團的產品能夠迎合不斷擴大的終端消費者。

業務展望

展望未來，本集團將持續豐富其核心產品、媒體內容及明星組合，以鞏固其獨特的IP賦能業務模式。於媒體內容創造方面，本集團一直參與製作兩檔主要IP節目，包括(i)由周杰倫先生主演的真人秀節目*周遊記*第二季；及(ii)*樂來樂快樂*，一檔以庾澄慶先生為中心的音樂脫口秀節目，二者均預計將於2023年下半年播出。該等IP節目的播出一方面將為本集團IP創造及營運業務帶來收益，另一方面將提升品牌知名度並賦能本集團的產品銷售。本集團亦在探尋製作其他IP節目如短劇等的機會。除傳統的IP內容外，本集團的策略為透過深化與不同業務夥伴於元宇宙方面的合作，進一步提升其聲譽及品牌知名度，其被認為是娛樂行業及數字化營銷的未來趨勢。目前，本集團主要專注於元宇宙的IP內容創造。

本集團亦致力於向中國內地以外市場推廣其品牌及業務。於本公告日期，本集團已贊助挪威著名音樂製作人兼DJ的艾蘭·沃克(Alan Walker)的音樂會。本集團將繼續物色機會於全球範圍內擴展其新零售及IP創造及營運業務。

就新零售業務而言，本集團主要透過升級其現有產品，多元化其產品供應以及拓展其分銷渠道，力求維持業務增長。除透過分銷商及經銷商進行產品分銷外，於2022年，本集團開始透過其抖音賬號進行直播帶貨促銷其產品。自此，本集團透過其於電子商務平台的網店銷售的產品錄得大幅增長。本集團亦在探索與若干新分銷渠道的潛在合作。本集團管理層相信，透過擴大分銷渠道，本集團將能夠擴大其客戶群，從而支持其新零售業務的未來增長。

財務回顧

收入

本集團於2023年上半年錄得收入人民幣151.4百萬元(2022年上半年：人民幣125.0百萬元)，較2022年同期收入增加21.1%。增加主要由於本集團明星IP管理業務產生的收入由2022年上半年的人民幣14.6百萬元增加至2023年上半年的人民幣38.4百萬元。

新零售業務

於報告期間，新零售業務繼續為本集團的最大業務分部。2023年上半年，本集團新零售業務的收入仍保持相對穩定，為人民幣88.7百萬元(2022年上半年：人民幣92.0百萬元)。就該新零售業務而言，本集團的大部分收入來自其旗艦產品—*魔胴*咖啡的銷售，*魔胴*咖啡為一種含有專為支持低碳水化合物飲食計劃項下脂肪／能量比率而設計的高脂肪飲料。2023年上半年，銷售*魔胴*咖啡的所得收入為人民幣52.8百萬元(2022年上半年：人民幣71.0百萬元)，佔期間內本集團新零售業務收入的59.5%(2022年上半年：85.8%)。作為本集團多元化其產品供應及分銷渠道策略的一部分，於2023年上半年，新產品線下的*愛吃鮮*摩人的產品銷售收入達人民幣15.1百萬元(2022年上半年：零)，主要透過直播帶貨及或其他線上商務平台進行銷售，佔本集團期間內新零售業務收入的17.0%。此外，於2023年上半年，本集團另外錄得*摩肌博士*子品牌旗下護膚品(面向成熟年齡人群)的銷售額為人民幣3.3百萬元。

隨著本集團努力提升及擴大產品供應及鞏固分銷渠道，相信本集團將能夠進一步擴大其客戶群並推動其新零售業務的未來增長。

IP創造及營運業務

本集團的IP創造及營運業務收入錄得顯著增加，由2022年上半年的人民幣33.0百萬元增至2023年上半年的人民幣62.7百萬元，增幅約為90.0%。該增加主要由於(i)本集團與中國移動就推出周杰倫先生的數智人的合作產生的收入人民幣8.7百萬元；(ii)與劉畊宏先生及其他明星合作於其直播環節、線上短視頻以及其他線上及線下表演中推廣第三方品牌所有者的產品產生的收入人民幣22.0百萬元；及(iii)就促銷第三方品牌所有者的產品而於本集團*抖音*賬號進行的直播帶貨產生的收入(包括銷售佣金、坑位費及打賞收入)人民幣16.4百萬元。

收入成本

2023年上半年，本集團的收入成本為人民幣58.7百萬元(2022年上半年：人民幣50.7百萬元)，較2022年同期增加約15.8%。有關增加主要由於銷售貨品成本由2022年上半年的人民幣30.4百萬元增加至人民幣40.3百萬元。由於本集團產品種類繁多，其銷售貨品成本可能會因相關期間銷售的產品組合而波動。

毛利及毛利率

本集團於2023年上半年錄得毛利人民幣92.7百萬元(2022年上半年：人民幣74.3百萬元)，較2022年同期增加約24.8%。有關增加主要由於IP創造及營運業務的收入增加。本集團於2023年上半年的毛利率為61.2%(2022年上半年：59.4%)，主要由於本集團與劉畊宏先生合作產生的收入增加，而該等收入於扣除(其中包括)應付業務合作夥伴的費用及相關經營成本後確認，由此導致毛利率相對較高。

銷售及營銷開支

本集團於2023年上半年的銷售及營銷開支為人民幣32.6百萬元(2022年上半年：人民幣23.9百萬元)，較2022年同期增加約36.4%。有關增加主要由於(i)本集團直播及直播帶貨環節相關費用增加；及(ii)旅行限制及其他保持社交距離的措施放寬後舉辦的營銷活動增加而導致廣告及營銷開支由2022年上半年的人民幣5.3百萬元增加至2023年上半年的人民幣11.8百萬元。

一般及行政開支

2023年上半年，本集團錄得一般及行政開支人民幣41.4百萬元(2022年上半年：人民幣27.8百萬元)，主要包括(i)員工福利開支人民幣18.4百萬元；(ii)本集團股份(「股份」)上市有關的開支人民幣7.9百萬元；及(iii)差旅及酬酢開支人民幣4.9百萬元。

期內溢利

2023年上半年，本集團錄得溢利人民幣16.4百萬元(2022年上半年：人民幣16.3百萬元)及淨利潤率10.9%(2022年上半年：13.1%)。

本集團於2023年上半年的經調整純利(剔除上市開支及已產生的以股份為基礎的薪酬開支後)為人民幣25.0百萬元(2022年上半年：人民幣21.4百萬元)，較2022年同期增加16.8%。本集團於2023年上半年的經調整淨利潤率為16.5%(2022年上半年：17.1%)。

資本架構、流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本公司已發行股份總數為542,914,624股每股0.00001美元的股份(2022年12月31日：542,914,624股股份)。

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣100.4百萬元(2022年12月31日：人民幣182.6百萬元)，主要以人民幣計價。本集團管理層將持續監察本集團可用的現金及財務資源，以支持其運營。

於2023年6月30日，本集團的未償還銀行借款為人民幣12.5百萬元(2022年12月31日：人民幣15.0百萬元)，源自就購買辦公室物業而於2021年訂立的固定利率為年息5.7%的五年期按揭貸款。該按揭貸款須按月分期償還。於2023年6月30日，本集團並無任何未動用銀行融資。

於2023年6月30日，本集團的流動比率為1.2倍(2022年12月31日：1.3倍)及資本負債比率為1.02倍(2022年12月31日：0.84倍)。

附帶贖回權利的金融工具

於2023年6月30日，本集團與附帶贖回權利的金融工具有關的負債為人民幣184.4百萬元(2022年12月31日：人民幣178.7百萬元)。有關負債乃源自Bradbury Private Investment III Inc. (「**Bradbury**」) (於2023年6月30日持有本公司已發行股份總數5.54%的股東)的首次公開發售前投資。有關Bradbury的投資詳情，請參閱本公司日期為2023年6月30日的招股章程(「**招股章程**」)「**歷史、發展及重組—首次公開發售前投資—授予首次公開發售前投資者的特別權利**」一節。

本公司股份於2023年7月13日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市(「**上市**」)。上市後，贖回權自動終止，不再具有任何效力。該等投資於上市完成後被視作權益。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

持有之重大投資

於報告期間，本集團並無任何重大投資。

重大收購及出售資產、附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，本集團並無任何重大收購及出售資產、附屬公司、聯營公司及合營企業。

本集團資產押記

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無資產押記。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)營運，大部分交易以人民幣結算。本集團管理層認為，業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。於報告期間內，本集團並無對沖外幣匯率的任何波動。

於2023年上半年，本集團錄得外匯虧損人民幣3.4百萬元(2022年上半年：外匯虧損人民幣4.9百萬元)，主要由本公司的境外附屬公司持有的銀行結餘(以人民幣計值)因報告期間人民幣兌港元貶值引起。

報告期間後事項

除本公告所披露者外，自2023年6月30日起直至本公告日期，並無影響本集團的重大事項。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團擁有296名僱員(2022年12月31日：250名僱員)，其中大部分僱員定居於中國。根據中國法律及法規的規定，本集團參與多項政府法定僱員福利計劃，包括社會保險基金及住房公積金。根據中國法律的規定，本集團須按僱員工資、獎金及若干津貼的特定百分比向僱員福利計劃供款，最高金額由當地政府不時指定。

於2023年上半年，本集團產生僱員福利開支人民幣31.1百萬元。本集團的薪酬政策根據個人表現、展現能力、參與程度、市場可比資料及本集團表現來獎勵僱員及董事。本集團亦採納購股權計劃並可能據此向(其中包括)其董事、高級職員及僱員授出購股權。此外，本集團定期提供內部培訓課程計劃，涵蓋有關其業務營運、企業文化、產品及行業趨勢等主題，這將使僱員能預期在本集團的職業道路及發展潛力。

上市所得款項用途

本公司股份於2023年7月13日(「上市日期」)以全球發售方式(「全球發售」)在聯交所主板上市。於扣除包銷費及本公司就全球發售應付的開支後，本公司自上市收取的所得款項淨額約為252.8百萬港元。

上市所得款項現時及將繼續按招股章程所載的相同方式應用，即：

項目	可動用	所得款項淨額(百萬港元)		未動用結餘的 預期時間表
		於本公告 日期已動用	於本公告 日期未動用	
多元化產品組合	60.2	-	60.2	於2025年底前
研發食品及飲品	21.8	-	21.8	於2025年底前
研發護膚品	20.0	-	20.0	於2025年底前
研發其他新產品線	10.5	-	10.5	於2025年底前
研發專有IP相關的產品	7.9	-	7.9	於2025年底前
增加在多渠道網絡上的品牌曝光 率及產品銷售	77.4	-	77.4	於2025年底前
與選定的關鍵意見領袖(「KOL」) 合作及/或在KOL的直播帶貨 中投放銷售廣告	44.2	-	44.2	於2025年底前
開發專有直播節目及培養KOL 及關鍵意見消費者(KOC)	33.2	-	33.2	於2025年底前
創建獨有的明星IP及相關IP內容	70.2	-	70.2	於2025年底前
IP內容創作	46.8	-	46.8	於2025年底前
活動策劃	23.4	-	23.4	於2025年底前
升級我們的IT基礎設施及增加對 IT開發的投資	31.1	-	31.1	於2025年底前
營運資本	13.9	-	13.8	於2025年底前
總計	252.8	-	252.8	

股息

根據本公司股東於2023年6月13日通過的決議案，本公司從股份溢價賬中向當時的股東宣派特別股息60,000,000港元。

董事會已議決不就截至2023年6月30日止六個月宣派中期股息(2022年：無)。

企業管治

自上市日期起至本公告日期，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四第二部分所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文(「企業管治守則」)。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為董事及本集團相關僱員進行證券交易的行為守則。在本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，自上市日期至本公告日期，彼等已完全遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的行為守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績，並與管理層討論本集團採用的會計原則及慣例、財務報告程序及內部控制，本公司審核委員會對此並無異議。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告將於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://www.splend.com>刊載。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
巨星傳奇集團有限公司
主席兼執行董事
馬心婷

香港，2023年8月31日

於本公告日期，董事會由三名執行董事馬心婷女士、錢中山博士及賴國輝先生；兩名非執行董事楊峻榮先生及陳中先生以及三名獨立非執行董事薛軍博士、Yang Dave De先生及鍾靜儀女士組成。