

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確因素及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。



Rego Interactive Co., Ltd
(潤歌互動有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

截至2023年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字。於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有需要，亦指本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元	
收益	68,975	108,591	36.5%
毛利	43,420	57,458	24.4%
除所得稅前溢利	13,488	34,085	60.4%
本公司擁有人應佔年內溢利	11,479	28,427	59.6%
經調整純利(附註)	10,872	29,880	63.6%

附註：請參閱本公告第14頁的「非香港財務報告準則計量：經調整純利」。

中期股息

董事會已議決不會就截至2023年6月30日止六個月派付任何中期股息(2022年6月30日：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

我們為一家於中國運營的營銷服務提供商。自我們於2015年開始於中國運營傳統電信的營銷及推廣業務以來，我們致力於根據客戶的企業需求，為其提供全面及量身定制的營銷服務。多年來，我們根據當前市場趨勢及發展，致力拓展我們提供營銷服務的能力。我們提供(i)推廣及廣告服務，包括(a)傳統營銷及推廣服務；(b)廣告投放服務；及(c)廣告分發服務；及(ii)虛擬商品採購及交付服務。

此外，考慮到業務多元化、提升市場滲透率及可能開展的進一步業務合作的潛在協同效應，我們亦提供IT解決方案服務(包括手機遊戲及軟件開發及維護服務以及彩票相關軟件系統及設備解決方案)，以提升我們產品及服務組合的質量及多樣性。

我們通過內部增長及收購不斷升級我們的業務，藉此實現了業務的多元化，我們的客戶群及我們交付營銷服務的形式及渠道的多樣性亦因此相應增加。

收購方面，於2023年5月31日，本集團收購長三角一體化示範區(上海)在嬴端網路科技有限公司(「ASMKT」，一家主要在中國成立透過虛擬商品採購及交付從事忠誠度營銷服務的公司)100%股權。本集團收購ASMKT乃由於該公司在虛擬商品採購及交付方面具備技術研發優勢，有助本集團於中國的虛擬商品採購及交付行業形成全面佈局。因此，我們擬於2023年下半年拓展虛擬商品類別及客戶基礎。

除廣告業務外，於2022年12月我們亦將虛擬商品交付服務拓展至彩票行業。我們將彩票營銷券作為產品正式上線，提供予本集團之大型銷售平台客戶的用戶。

此外，於2023年6月底，我們將服務範圍由虛擬商品採購及交付服務擴展至有形產品採購及交付服務，主要涵蓋日用品，將於2023年財年下半年開始為本集團帶來收益。

為進一步滲透及進軍彩票行業，我們將繼續擴大於中國兩家合法國家彩票經營商中國福利彩票發行管理中心(「福利彩票」)及中國體育彩票發行管理中心(「體育彩票」)的市場份額。

本集團投資北京明致鴻豐彩體育科技股份有限公司(「明致」)，該公司從事提供體育彩票的彩票相關軟件系統解決方案。我們認為投資明致將有助本集團擴大於體育彩票的市場份額，有望成為本集團發展的重大里程碑。

我們亦投資彩平方科技有限公司(「彩平方」)，該公司主要從事中國福彩業務，專注於透過實體渠道代銷彩票及配套服務。我們認為投資彩平方，有助於本集團佈局全國彩票體系，加強本集團各業務板塊的協同效應，並將對促進本集團業務在彩票行業的發展發揮重要作用。

同時，本集團繼續專注彩票相關軟件及硬件研發，以滿足福利彩票及體育彩票的需求。於2022年財年12月底，我們開發彩票經營的數據管理系統，以提升彩票營運管理效益，即時提供彩票分銷商數據。透過開發該系統，我們致力提升於中國多個省份或地區的市場佔有率。

我們還計劃日後開發SaaS企業營銷服務平台，作為擴展我們營銷渠道的一種方式。憑藉我們的信息技術能力及透過提供彩票相關軟件系統及設備解決方案進入中國龐大彩票銷售點網絡的優勢，我們的SaaS企業營銷服務平台將首先覆蓋彩票零售店。我們亦將彩票零售店與我們其他相關自營平台相連接，以提高其在彩票買家管理等不同方面的營運效率。因此，我們將在中國擴大我們在彩票行業的營銷業務，這將為我們向相關營銷參與者交叉銷售營銷及推廣服務與IT解決方案服務創造機會。

我們的收益受到負面影響。截至2023年6月30日止六個月，我們錄得整體收益較截至2022年6月30日止六個月減少約36.5%。該減少乃主要由於來自我們廣告投放服務及廣告分發服務的收益減少所致。

2023年下半年市場前景方面，我們將專注於彩票營銷券，把握彩票銷售增長商機，擴大於福利彩票及體育彩票的市場份額。

我們將繼續開發彩票軟件或硬件，促進彩票店的數字化轉型。此外，我們將於更多省份挖掘機會進軍福利彩票及體育彩票市場，提供彩票相關軟件系統及設備解決方案，並將透過跨業態產生的協同效益進一步獲益。

另一方面，隨著全球供應鏈問題逐步緩解及人工智能於不同行業的廣泛應用，我們將繼續提供企業營銷及技術解決方案方面的服務，滿足客戶的推廣及廣告服務需求，包括虛擬商品採購及交付服務及數碼化營銷服務。

最後，本集團將繼續優先其戰略投資，最大化推廣營銷以及彩票相關軟件系統及設備解決方案的跨分部協同效益。本集團將繼續致力和支持多元化業務，進一步把握相關機遇。

財務表現回顧

收益

於報告期間，我們的收益產生自提供營銷及推廣服務以及IT解決方案服務。下表載列我們於所示期間按業務板塊劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
營銷及推廣服務				
推廣及廣告服務				
—傳統營銷及推廣服務	3,749	5.4	4,130	3.8
—廣告投放服務	1,371	2.0	5,451	5.0
—廣告分發服務	21,802	31.6	56,690	52.2
虛擬商品採購及交付服務	28,145	40.8	25,583	23.6
小計	55,067	79.8	91,854	84.6
IT解決方案服務				
手機遊戲及軟件開發及維護服務	566	0.8	8,642	8.0
彩票相關軟件系統及設備解決方案	13,339	19.4	8,047	7.4
小計	13,905	20.2	16,689	15.4
其他(附註)	3	0.0	48	0.0
總計	68,975	100.0	108,591	100.0

附註：其他包括通過我們的線下商店銷售彩票所產生的佣金。

1. 營銷及推廣服務收益

下表載列所示期間我們來自營銷及推廣服務的收益：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
推廣及廣告服務	26,922	48.9	66,271	72.1
虛擬商品採購及交付服務	28,145	51.1	25,583	27.9
總計	<u>55,067</u>	<u>100.0</u>	<u>91,854</u>	<u>100.0</u>

我們來自營銷及推廣服務的收益由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣91.9百萬元減少40.0%至截至2023年6月30日止期間的約人民幣55.1百萬元。於截至2023年6月30日止六個月，來自營銷及推廣服務的收益佔我們總收益的79.8%。

按營銷渠道類型劃分的營銷及推廣服務的收益

我們通過整合的線上及線下營銷渠道向我們的客戶提供營銷及推廣服務。憑藉我們的技術能力，我們亦逐漸將重心由線下營銷轉移至線上營銷以迎合不斷變化的市場需求。下表載列於所示期間按營銷渠道類型劃分的營銷及推廣服務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
線上	55,066	99.9	90,410	98.4
線下	1	0.1	1,444	1.6
	<u>55,067</u>	<u>100.0</u>	<u>91,854</u>	<u>100.0</u>

於截至2022年及2023年6月30日止期間，我們線上營銷服務的收益為人民幣90.4百萬元及人民幣55.1百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益總額的98.4%及99.9%。我們認為，我們的線上營銷服務的擴展過去及未來將繼續為我們的營銷及推廣服務業務增長的主要因素之一。

按客戶類型劃分的營銷及推廣服務的收益

我們營銷及推廣服務的客戶包括(i)其業務具營銷及推廣服務需求的企業；及(ii)企業的廣告代理商。下表載列我們於所示期間按客戶類型劃分的營銷及推廣服務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
廣告代理商	28,456	51.7	73,927	80.5
企業	26,611	48.3	17,927	19.5
	<u>55,067</u>	<u>100.0</u>	<u>91,854</u>	<u>100.0</u>

營銷及推廣服務的收益—廣告投放服務

於截至2023年及2022年6月30日止期間，我們廣告投放服務的收益為人民幣1.4百萬元及人民幣5.5百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益的2.5%及5.9%。截至2023年及2022年6月30日止期間我們廣告投放服務的客戶數目分別為231名及164名。廣告投放服務的收益減少主要由於截至2023年6月30日止六個月：(i)中國消費市場氛圍受各種不確定性的負面影響，導致客戶營銷預算減少，廣告投放整體水平下降；及(ii)鑒於不確定的市場環境，本集團在為優質客戶選擇客戶方面採取了更加審慎的政策。

營銷及推廣服務的收益—廣告分發服務

於截至2023年及2022年6月30日止期間，我們廣告分發服務的收益為人民幣21.8百萬元及人民幣56.7百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益的39.6%及61.7%。截至2023年及2022年6月30日止期間我們廣告分發服務的客戶數目分別為4名及3名。廣告分發服務的收益減少主要由於：(i)中國消費市場氛圍低迷，導致客戶營銷預算減少及廣告投放整體水平下滑；及(ii)現行環境令廣告分發服務競爭進一步加劇。下表載列於截至2023年及2022年6月30日止期間按與我們的Rego SDK對接的移動應用程序類別劃分的廣告分發服務的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
金融服務	<u>21,802</u>	<u>100.0</u>	<u>56,690</u>	<u>100.0</u>

營銷及推廣服務的收益—虛擬商品採購及交付服務

我們虛擬商品採購及交付服務的收益分別為人民幣28.1百萬元及人民幣25.6百萬元，分別佔我們於截至2023年及2022年6月30日止期間營銷及推廣服務收益的約51.1%及27.9%。上述兩個期間我們虛擬商品採購及交付服務的收益增長乃主要由於(i)向我們的客戶提供廣泛的虛擬商品；及(ii)於2023年5月31日收購ASMKT。自收購日期以來，其為我們的虛擬商品採購及交付服務貢獻收入人民幣3.0百萬元。下表載列於所示期間按虛擬商品類別劃分的來自虛擬商品採購及交付服務的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
電信充值服務	11,753	41.7	9,465	37.0
線上優惠券及權益(附註)	6,687	23.8	11,801	46.0
加油站禮品卡	8,478	30.1	4,315	16.9
其他	1,227	4.4	2	0.1
總計	28,145	100.0	25,583	100.0

附註：我們提供廣泛的線上優惠券及權益，包括但不限於線上娛樂平台的會員資格、電子市場的禮品卡、咖啡券、線上保健及醫療服務的會員資格以及結合各種類型線上優惠券及權益的組合。

下表載列於所示期間我們虛擬商品採購及交付服務的商品交易總額(「GMV」)與錄得的收益的對賬情況：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
GMV	727,686	476,830
減：虛擬商品的採購成本	(699,541)	(451,247)
收益	28,145	25,583

於截至2023年及2022年6月30日止期間，我們於虛擬商品採購及交付服務項下提供的虛擬商品的GMV總額分別為人民幣727.7百萬元及人民幣476.8百萬元。我們提供的虛擬商品的GMV總額增加，乃主要由於我們的產品組合增加。我們的Rego虛擬商品平台提供的虛擬商品數量由截至2022年6月30日止六個月的92項增加至截至2023年6月30日止六個月的776項。

2. IT解決方案服務收益

我們主要按個別項目基準提供有關(i)手機遊戲及軟件開發及維護服務；及(ii)彩票相關軟件系統及設備解決方案的IT解決方案服務，以支持我們營銷及推廣服務的業務策略，即透過技術支持及使我們的業務多樣化來促進我們滲透目標營銷板塊。

IT解決方案服務收益

於截至2023年及2022年6月30日止期間，我們來自IT解決方案服務的收益分別為人民幣13.9百萬元及人民幣16.7百萬元。由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣16.7百萬元下降16.7%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣13.9百萬元，乃主要由於(i)鑒於中國網絡遊戲行業的不確定監管環境，自2019年財年起我們的業務不再專注於網絡遊戲行業；及(ii)自2023年1月起我們終止與手機遊戲及軟件開發及維護服務一名主要客戶的業務關係。

另一方面，彩票相關軟件系統及設備解決方案收益由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣8.0百萬元增加65.8%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣13.3百萬元，主要由於鄰近2022年年底延遲的項目已於2023年財年上半年完成。

我們的收益總額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣108.6百萬元減少人民幣39.6百萬元或36.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣69.0百萬元，主要反映來自營銷及推廣服務板塊的收益減少人民幣36.8百萬元，以及來自IT解決方案服務的收益下降人民幣2.8百萬元。收益減少主要由於：(i)對於廣告投放服務和廣告分發服務，中國消費市場氛圍受到各種不確定性的負面影響，導致客戶營銷預算減少，推廣及廣告服務整體水平下降。隨著行業競爭加劇，本集團的盈利能力受到一定程度的負面影響；及(ii)鑒於不確定的市場環境，本集團在為優質客戶選擇客戶方面採取了更加審慎的政策。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)流量獲得成本；(ii)已售商品成本；及(iii)僱員福利開支。

我們的銷售成本總額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣51.1百萬元減少人民幣25.6百萬元或50.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣25.6百萬元，主要由於流量獲取成本由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣45.3百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣21.6百萬元，減幅達52.3%。截至2023年及2022年6月30日止期間流量獲取成本分別佔本集團銷售成本的約84.4%及88.6%，構成最大部分的銷售成本。

毛利及毛利率

我們的毛利由收益減銷售成本組成。本集團截至2023年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣43.4百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的約人民幣57.5百萬元減少約24.4%，主要由於廣告分發服務子分部的收入減少與銷售成本中流量獲取成本的降幅一致。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比列示。我們的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的52.9%增長至截至2023年6月30日止六個月的63.0%，主要由於(i) IT解決方案服務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的67.0%增長至截至2023年6月30日止六個月的69.0%，有關增長主要由於我們豐富產品組合及監督平台的新產品，該等產品具備相對較高的利潤率，帶動彩票相關軟件系統及設備解決方案的毛利率上升。此外，於2022年財年年底，我們進行與中國福利彩票發行管理中心的即開票兼營渠道管理系統開發相關的項目，該等項目具備相對較高的利潤率。該管理系統於2023年財年上半年推出銷售，帶動毛利率上升；及(ii) 按淨額基準確認收入的業務分部錄得虛擬商品採購及交付服務收入增加，其佔截至2023年及2022年6月30日止六個月總收入的40.8%及23.6%。另一方面，截至2022年及2023年6月30日止六個月按總額基準確認的廣告分發服務佔比由總收入的52.2%減少至31.6%。儘管總額基準收入減少，由於收入淨額佔比上升，毛利率亦有所上升。

其他收入及其他收益或虧損

我們的其他收入及其他收益或虧損主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)匯兌收益；及(iv)雜項收入。

我們的其他收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣6.6百萬元減少約人民幣3.9百萬元或58.5%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣2.8百萬元。有關變動主要由於政府補助減少約人民幣5.0百萬元或97.0%，與政府補助審批延遲有關；及部分被銀行利息收入增加所抵銷，銀行利息收入增加約人民幣0.9百萬元或975.3%，與2022年10月17日接獲的所得款項之動用有關，該等款項已存作銀行存款以產生利息收入。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)廣告及推廣開支；(iv)租金、使用權資產折舊及減值；(v)主要與我們的彩票相關軟件系統及設備解決方案的技術支持、軟件開發及設備安裝有關的服務費；及(vi)其他。

我們的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣4.8百萬元下降約人民幣0.9百萬元或17.9%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3.9百萬元。有關下降主要由於(i)我們收緊審批政策，差旅及招待開支減少；及(ii)我們銷售及營銷團隊的僱員福利開支減少。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括行政人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)專業費用；(iv)一般辦公室開支；及(v)其他。

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣7.0百萬元增加約人民幣6.9百萬元或98.6%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣13.9百萬元。有關增加主要由於(i)隨著本集團業務發展，需要更多高水平或熟技能僱員，導致僱員福利開支增加約人民幣2.9百萬元或85.0%，以及董事薪酬較截至2022年6月30日止期間增加約人民幣1.0百萬元；及(ii)維持上市地位的專業費用增加人民幣1.5百萬元。

研發開支

我們的研發開支主要包括：(i)僱員福利開支，其主要包括我們研發人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)技術服務及版權費，其主要指外包給一所大學及其他外部機構的研發項目的開支以及版權的收購成本；及(iii)物業、廠房及設備折舊。

我們的研發開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣7.5百萬元增加約人民幣1.9百萬元或24.9%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣9.4百萬元，主要由於專門進行交叉銷售我們營銷及推廣服務以及彩票相關軟件系統及設備解決方案綜合業務平台或系統及SaaS企業營銷服務平台升級及開發的僱員人數增加所致。

融資成本

我們的融資成本主要包括：(i)銀行借款利息開支；及(ii)租賃負債利息開支。

我們的融資成本由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣0.8百萬元增加約人民幣0.2百萬元或21.0%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣0.9百萬元。有關增加主要由於配合業務擴張而新增銀行借款導致銀行借款利息開支增加約人民幣0.2百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣5.7百萬元減少約人民幣3.6百萬元或64.5%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣2.0百萬元，主要由於應課稅溢利減少所致。我們的實際所得稅率由截至2022年6月30日止六個月的16.6%下降至截至2023年6月30日止六個月的14.9%，乃由於截至2023年及2022年6月30日止六個月超額抵扣的稅項影響維持在相似水平，分別為約人民幣2.1百萬元及人民幣2.4百萬元。於2023年財年上半年，我們持續營運系統研發的發展及升級以作日後使用。

期內溢利

我們的期內溢利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣28.4百萬元減少約人民幣16.9百萬元或59.5%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣11.5百萬元。

非香港財務報告準則計量：經調整純利

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整純利作為額外財務計量，該項目並非香港財務報告準則所規定亦並非按香港財務報告準則呈列。我們認為，透過消除管理層認為並不反映我們業績表現的項目的潛在影響，該非香港財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的業績表現。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供了有用的資料，幫助彼等按其幫助我們管理層的相同方式理解及評估我們的綜合經營業績。

然而，我們呈列的經調整純利未必可與其他公司呈列的類似名稱的計量相比。採用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。

下表將我們所呈列年度的經調整純利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	11,479	28,427
加：		
上市開支	-	1,453
換算差異	(607)	-
非香港財務報告準則計量		
經調整純利	10,872	29,880

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，我們有215名全職僱員，其多數位於中國杭州及中國西安。

僱員的薪酬乃基於彼等的表現、經驗、能力及市場可比水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金及績效花紅、住房補貼、定期團建活動及內部職業發展機會。本集團採納僱員評核制度，根據該制度，僱員各自的主管及我們的總裁辦公室根據僱員職級每月或每季度進行績效考核，並據此釐定僱員將獲得的花紅金額。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣20.7百萬元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣19.3百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、津貼、酌情花紅及定額供款退休計劃供款等方式收取酬金。

本公司於2022年7月27日採納一項購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓僱員的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。於報告期間內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權。

或然負債及債項

於2023年6月30日，本集團有計息借款約人民幣90.0百萬元，當中約人民幣20.0百萬元為無抵押及有擔保以及約人民幣70.0百萬元為無抵押及無擔保(於2022年12月31日：人民幣38.0百萬元，當中人民幣8.0百萬元為無抵押及有擔保以及人民幣30.0百萬元為無抵押及無擔保)。於2023年6月30日及2022年12月31日計息銀行借款的到期情況為須於一年內償付或於要求時償還。此外，於2023年6月30日，本集團有租賃負債人民幣0.3百萬元(於2022年12月31日：人民幣0.4百萬元)。

除上文所述者外，於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2022年12月31日：無)。

流動資金、財務及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，我們主要透過銀行借款及2022年10月本公司股份全球發售所得款項撥付資本開支及營運資金需求。於2023年6月30日，我們有銀行借款約人民幣90百萬元(未經審核)(於2022年12月31日：人民幣38.0百萬元)。截至2023年6月30日止六個月，有關借款的實際利率介乎每年3.3%至3.7%(未經審核)(於2022年12月31日：3.6%至5.5%)。

截至2023年6月30日本集團的資產負債比率為29.6%(未經審核)(於2022年12月31日：12.9%)。

於2023年6月30日，本集團現金及現金等價物主要以人民幣及港幣持有，且現金及現金等價物由2022年12月31日的人民幣186.8百萬元減少人民幣38.6百萬元至人民幣148.2百萬元。該減少主要由於ASMKT業務收購，截至2023年6月30日止六個月的已付現金代價為人民幣41.8百萬元。

重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項

於2023年5月31日，本集團收購長三角一體化示範區(上海)在贏端網絡科技有限公司(「ASMKT」，一家主要在中國透過虛擬商品採購及交付從事忠誠度營銷服務的公司)100%股權。我們的董事認為，憑藉ASMKT在虛擬商品採購及交付方面的技術研發優勢，收購ASMKT將有助促進本公司虛擬商品採購及交付業務在中國的發展及擴張。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年5月31日及2023年6月1日的公告。

除上文所披露者外，本公司於本期間內並無持有重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於2023年6月30日，本集團有資本承擔人民幣10,000,000元，本集團將於2024年3月31日或之前清償收購ASMKT的餘下代價(於2022年12月31日：無)。

本集團資產抵押

於2023年6月30日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於2022年12月31日：無)。

主要客戶

截至2023年及2022年6月30日止期間，我們前五大客戶佔我們收益分別69.2%及70.5%。截至2023年及2022年6月30日止期間，我們最大客戶佔我們收益分別31.1%及80.6%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本期間內概無於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至2023年及2022年6月30日止期間，我們前五大供應商佔我們銷售成本總額分別73.8%及84.4%。截至2023年及2022年6月30日止期間，我們最大供應商佔我們銷售成本總額分別58.8%及76.1%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本期間內概無於我們的任何前五大供應商中擁有任何權益。

主要財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於2023年 6月30日 (未經審核)	於2022年 12月31日 (經審核)
盈利比率		
毛利率 ⁽¹⁾	63.0%	52.0%
純利率 ⁽²⁾	16.6%	26.7%
根據香港財務報告準則計量的經調整純利率 ⁽³⁾	15.8%	31.6%
權益回報率 ⁽⁴⁾	3.8%	23.0%
資產總值回報率 ⁽⁵⁾	2.5%	17.1%
流動資金比率		
流動比率 ⁽⁶⁾	2.6倍	3.7倍
速動比率 ⁽⁷⁾	2.6倍	3.7倍
資本充足比率		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	29.6%	12.9%
債務對權益比率 ⁽⁹⁾	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 按根據非香港財務報告準則計量的經調整純利計算及透過撇除上市開支及匯兌收益/虧損的影響計算。
- (4) 權益回報率按期內溢利除以權益總額期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 資產總值回報率按期內溢利除以資產總值期末結餘再乘以100%計算。
- (6) 流動比率按相關財政期/年末流動資產除以流動負債計算。
- (7) 速動比率按相關財政期/年末流動資產減存貨除以流動負債計算。
- (8) 資產負債比率按相關財政期/年末債務總額除以權益總額再乘以100%計算。債務總額指於各期/年末本集團所有計息銀行貸款、應付關聯方款項及租賃負債。
- (9) 債務對權益比率按於各期/年末的債務淨額(即於相關期/年末債務總額減現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算。於2023年6月30日及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物高於我們的債務總額，因此債務對權益比率不適用於該等期間。

庫務政策

本集團在制定庫務政策方面採取審慎的財務管理方針，從而於整個回顧期間維持穩健的流動資金狀況。本集團持續對其客戶進行信貸評估及財務狀況評估，務求降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保擁有充足的可動用財務資源以滿足其不時的資金需要及承擔。

外匯風險

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。

於截至2023年6月30日止六個月，由於預期外匯風險並不重大，本集團並無使用任何金融工具進行對沖，亦無承諾使用任何金融工具以對沖其外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切監控外匯風險，並於必要時採取措施以確保外匯風險處於可控範圍內。

資本架構

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。自此，本公司的資本架構尚無重大變動。

中期簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	6	68,975	108,591
銷售成本		<u>(25,555)</u>	<u>(51,133)</u>
毛利		43,420	57,458
其他收入及其他收益或虧損	7	2,761	6,649
金融資產減值虧損撥備		(4,560)	(8,527)
銷售及分銷開支		(3,929)	(4,787)
行政開支		(13,898)	(6,981)
研發開支		(9,385)	(7,513)
上市開支		-	(1,453)
融資成本		<u>(921)</u>	<u>(761)</u>
除所得稅前溢利		13,488	34,085
所得稅開支	7	<u>(2,009)</u>	<u>(5,658)</u>
期內溢利		<u>11,479</u>	<u>28,427</u>
其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
— 換算產生的匯兌差額		<u>740</u>	<u>82</u>
期內全面收入總額		<u>12,219</u>	<u>28,509</u>
期內本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
— 基本及攤薄(以每股人民幣元列示)	9	<u>0.01</u>	<u>0.04</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
無形資產		15,622	17,589
物業、廠房及設備		2,365	647
使用權資產		247	325
商譽		26,729	14,342
預付款項		–	2,696
按公平值計入損益之金融資產		12,701	–
		<u>57,664</u>	<u>35,599</u>
流動資產			
存貨		4,107	2,424
合約資產		1,651	2,202
貿易應收款項	10	148,586	98,111
預付款項、按金及其他應收款項		100,101	74,515
受限制銀行存款		1,256	–
現金及現金等價物		148,230	186,849
		<u>403,931</u>	<u>364,101</u>
資產總額		<u>461,595</u>	<u>399,700</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	9,886	15,716
合約負債		5,886	7,578
其他應付款項及應計費用		35,481	22,611
銀行借款		90,019	38,000
租賃負債		187	187
應付所得稅		11,313	13,384
		<u>152,772</u>	<u>97,476</u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>251,159</u>	<u>266,625</u>
資產總值減流動負債		<u>308,823</u>	<u>302,224</u>
非流動負債			
合約負債		3,134	4,271
租賃負債		84	164
遞延稅項負債		<u>286</u>	<u>328</u>
		<u>3,504</u>	<u>4,763</u>
負債總額		<u>156,276</u>	<u>102,239</u>
資產淨值		<u><u>305,319</u></u>	<u><u>297,461</u></u>
權益			
股本		6,790	6,790
儲備		<u>298,529</u>	<u>290,671</u>
權益總額		<u><u>305,319</u></u>	<u><u>297,461</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

潤歌互動有限公司(「本公司」)於2017年8月8日根據開曼《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands, 而其主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國從事以下業務。

- 營銷及推廣服務
- IT解決方案服務
- 其他

本公司董事認為，本公司的直接控股公司為天歡投資有限公司(「天歡投資」)、緯晨投資有限公司(「緯晨投資」)及雲杉投資有限公司(「雲杉投資」)(均於英屬處女群島註冊成立)。本公司的最終股東為田歡先生(「田先生」)、陳平先生(「陳先生」)及張永利先生(「張先生」)，彼等於2021年10月22日訂立一致行動協議及確認彼等自2017年7月14日起皆維持一致行動。因此，田先生、陳先生、張先生、天歡投資、緯晨投資及雲杉投資統稱「控股股東」。

本集團截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合損益及其他全面收入表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表包括本集團旗下所有成員公司的業績及現金流量，猶如現行架構於截至2023年6月30日止六個月或自合併實體收購／註冊成立／成立／首次處於控股股東控制下之相關日期以來(以較短者為準)一直存在。

2. 中期簡明綜合財務報表編製基準及採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定而編製。中期簡明綜合財務報表並不包括年度綜合財務報表所需之一切資料及披露，並應與本集團於2022年12月31日的年度綜合財務報表一併閱讀。然而，所載特選解釋性附註以說明對理解本集團自去年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事件及交易。

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟採納於2023年1月1日生效之新準則除外。於2023年首次應用若干修訂，惟並未對本集團中期簡明綜合財務報表造成影響。然而，預期並非全部會計政策都會對本集團造成影響，原因為有關會計政策與本集團的活動無關或須符合與本集團現行會計政策一致的會計處理。

以下修訂自2023年1月1日開始的期間有效：

- 會計政策之披露(香港會計準則第1號(修訂本))；
- 會計估計之定義(香港會計準則第8號(修訂本))；
- 與單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項(香港會計準則第12號(修訂本))；及
- 保險合約(香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第17號(修訂本))(包括2020年10月及2022年2月))

準則之修訂並未對本集團中期簡明綜合財務報表產生任何重大影響。

本集團並未提早採納任何已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

3. 重要會計判斷及估計不確定因素之主要來源

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出會影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與這些估計不同。

於編製該等中期簡明綜合財務報表時，管理層在應用本集團會計政策時作出的其他重大判斷及估計不確定因素的主要來源與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所採用者相同，惟以下估計不確定因素除外：

按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產

計入損益的金融資產之公平值計量盡可能使用市場可觀察輸入數據及數值。釐定公平值計量所使用輸入數據乃基於估值技術中所使用輸入數據之可觀察程度分為不同層級(「公平值層級」)：

- 第一層：相同資產或負債於交投活躍市場的報價(未經調整)；
- 第二層：除第一層所包括的報價外，該資產或負債可直接(即作為價格)或間接(即源自價格)觀察的輸入數據；及
- 第三層：資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即非可觀察輸入數據)。

資產或負債的層級分類是基於所使用的最低層級的輸入數據，其對該資產或負債的公平值計量產生重大影響。層級之間的轉移於發生之期間確認。

本集團為按公平值計入損益計量之金融工具選擇適當的估值技術以作財務報告目的。執行董事已將估值工作委派予本公司財務部，以釐定公平值計量之適當估值技術及輸入數據。於估值資產之公平值時，本集團於可獲得範圍內使用市場可觀察數據(第一層)。

當無法獲得第一層輸入數據時，本集團委任獨立第三方合資格估值師進行估值工作。財務部與估值師緊密合作，為該模式建立適當估值技術及輸入數據。本公司財務部定期向本公司執行董事匯報調查結果，並解釋資產及負債公平值波動之原因。本集團用以估計若干類別的金融工具之公平值所使用之估值技術包括非根據可觀察市場數據而得出之輸入數據。

4. 板塊資料

管理層乃根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告確定經營板塊。主要經營決策者負責分配資源及評估經營板塊的表現，其被認定為本公司執行董事。

本集團主要從事於中國提供營銷及推廣服務及IT解決方案服務。本公司主要經營決策者單獨審閱經營業績，本集團有以下3個報告板塊：(i)營銷及推廣服務；(ii) IT解決方案服務；及(iii)其他。

主要經營決策者根據板塊溢利評估經營板塊的表現。板塊溢利與除所得稅前溢利的對賬列於綜合損益及其他全面收入表。主要經營決策者並未取得單獨板塊資產及板塊負債信息，原因為主要經營決策者並不使用該信息來分配資源或評估經營板塊的表現。

(a) 板塊收益及業績

	營銷及推廣 服務 人民幣千元	IT解決方案 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	合併總計 人民幣千元
截至2023年6月30日止六個月				
(未經審核)				
收益	55,067	13,905	3	68,975
銷售成本	(21,246)	(4,309)	-	(25,555)
板塊溢利	<u>33,821</u>	<u>9,596</u>	<u>3</u>	<u>43,420</u>
截至2022年6月30日止六個月				
(未經審核)				
收益	91,854	16,689	48	108,591
銷售成本	(45,631)	(5,502)	-	(51,133)
板塊溢利	<u>46,223</u>	<u>11,187</u>	<u>48</u>	<u>57,458</u>

附註：於2023年5月31日，本集團完成收購長三角一體化示範區(上海)在贏端網絡科技有限公司(「ASMKT」)，有關收購需歸類為營銷及推廣服務之可呈報分部。

(b) 來自外部客戶的收益

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(c) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關板塊資產的地區資料。

5. 收益

於報告期間，已確認的各主要收益類別之金額如下：

	營銷及推廣 服務 人民幣千元	IT解決方案 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年6月30日止六個月				
(未經審核)				
收益確認時間：				
於某一時間點	55,067	7,929	3	62,999
隨時間轉移	—	5,976	—	5,976
客戶合約收益總額	55,067	13,905	3	68,975
截至2022年6月30日止六個月				
(未經審核)				
收益確認時間：				
於某一時間點	91,854	6,928	48	98,830
隨時間轉移	—	9,761	—	9,761
客戶合約收益總額	91,854	16,689	48	108,591

6. 其他收入及其他收益或虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	1,043	97
政府補助(附註)	158	5,198
匯兌收益	607	—
雜項收入	953	1,354
	<u>2,761</u>	<u>6,649</u>

附註：截至2023年及2022年6月30日止六個月，根據相關中國法規，本集團就進項增值稅享有稅務優惠。該等政府補助並無任何未履行條件。截至2023年及2022年6月30日止六個月，已自中國地方政府機關收取政府補助，作為本集團研發活動的報銷費用。

7. 所得稅開支

本集團使用適用於預期年度盈利總額的稅率計算期間所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收入表內的所得稅開支的主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅—中國		
—期內稅項	1,840	5,700
—過往年度撥備不足	211	—
遞延稅項	(42)	(42)
所得稅開支	<u>2,009</u>	<u>5,658</u>

開曼群島所得稅

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須繳納開曼群島司法權區任何稅項。

中國企業所得稅

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，於報告期內，本集團於中國經營的附屬公司的稅率為其應課稅溢利的25%。本集團所得稅撥備乃根據現行法例、詮釋及相關慣例就期內估計應課稅溢利按適用稅率計算。

就本集團於中國經營的若干附屬公司，包括杭州潤歌網絡有限公司(「杭州潤歌」)及西安天泰創新科技有限公司(「西安天泰」)，根據相關中國法律法規獲認證為「高新技術企業」，並自2020年至2023年及2023年至2025年適用15%優惠企業所得稅率。就長三角一體化示範區(上海)在羸端網絡科技有限公司而言，本集團於2023年5月31日完成相關收購，該公司根據相關中國法律法規獲認證為「高新技術企業」，並自2021年至2024年適用15%的優惠企業所得稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈及自2017年起生效並更新的相關法律法規，從事研發活動的企業在釐定其於該年度的應課稅溢利時，有權將其就此產生的研發開支的175%列為可扣稅開支(「加計扣除」)。於釐定本集團實體於報告期間的應課稅溢利時，本集團已就該等實體可申報的加計扣除作出最佳估計。

8. 股息

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無就本公司普通股派付或建議宣派任何股息。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	11,479	28,427
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	932,877	750,000
每股基本及攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.01</u>	<u>0.04</u>

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司並無任何潛在普通股。因此，截至2023年及2022年6月30日止六個月，每股攤薄盈利均與每股基本盈利相同。

10. 貿易應收款項

	於2023年	於2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項		
—應收第三方款項	166,193	111,315
—應收關聯公司款項(附註)	<u>433</u>	<u>433</u>
	166,626	111,748
減：信貸虧損撥備	<u>(18,040)</u>	<u>(13,637)</u>
貿易應收款項淨額	<u>148,586</u>	<u>98,111</u>

附註：就應收關聯公司款項而言，本公司執行董事陳先生亦為該等關聯公司的主要股東。結餘為無抵押、免息及須按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相若的信貸條款償還。

於報告期間末，授予客戶的信貸期介乎5至60日。

於期末，按發票日期並扣除虧損撥備呈列的本集團貿易應收款項(扣除減值後)賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	131,904	94,073
一個月以上但少於三個月	13,806	3,673
三個月以上但少於六個月	470	117
六個月以上但少於一年	2,215	100
一年以上	191	145
	<u>148,586</u>	<u>98,111</u>

11. 貿易應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>9,886</u>	<u>15,716</u>

於期末，向供應商採購的信貸期一般介乎10至60日。

於期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	8,172	11,334
一個月以上但少於三個月	727	3,689
三個月以上但少於六個月	239	1
六個月以上但少於一年	448	518
一年以上	300	174
	<u>9,886</u>	<u>15,716</u>

12. 報告期後事項

於報告期間結束後並無發生任何重大事項而將會對本集團截至本公告日期的經營及財務表現造成重大影響。

未來及展望

2023年下半年市場前景方面，我們將專注於彩票營銷券，把握彩票銷售增長商機，擴大於中國的市場份額。

我們將繼續開發彩票軟件或硬件，促進彩票店的數字化轉型。此外，我們將於更多省份挖掘機會進軍福利彩票及體育彩票市場，提供彩票相關軟件系統及設備解決方案，並將透過跨業態產生的協同效益進一步獲益。

受益於全球供應鏈發展及人工智能於不同行業的廣泛應用，我們將繼續提供企業營銷及技術解決方案方面的服務，滿足客戶的推廣及廣告服務需求，包括虛擬商品採購及交付服務及數碼化營銷服務。

最後，本集團將繼續優先其戰略投資，最大化推廣營銷以及彩票相關軟件系統及設備解決方案的跨分部協同效益。本集團將繼續致力和支持多元化業務，進一步把握相關機遇。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實行高水平的企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。自上市日期以來本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。

於報告期間，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設立訂有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，均為獨立非執行董事，即萬立祥先生、胡惠君女士及趙忠平先生。萬立祥先生為審核委員會主席。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用會計準則編製及公允地反映本集團期內之財務狀況及業績。

所得款項用途

股份於2022年10月17日透過全球發售於聯交所主板上市，籌得所得款項淨額總額100.7百萬港元(已扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支)(「首次公開發售所得款項」)。超額配股權並無獲行使，且超額配股權已於2022年11月6日失效。

於2023年6月30日，首次公開發售所得款項60.2百萬港元已獲動用。自上市日期直至2023年6月30日的所得款項淨額分析載列如下：

	估首次 公開發售 所得款項 總額概約 百分比 %	實際首次 公開發售 所得款項 的分配用途 百萬港元	截至2023年 6月30日 已動用首次 公開發售 所得款項 百萬港元	截至2023年 6月30日 首次 公開發售 所得款項 未動用結餘 百萬港元	動用全球發售 之首次 公開發售 所得款項 結餘之 建議時間表
開發及擴展我們營銷及推廣 服務的線上營銷渠道及資源	42.2	42.5	24.7	17.8	於2024年12月 31日或之前
進一步開發及擴闊我們的供應商基礎 及所提供的虛擬商品類型	26.7	26.9	15.8	11.1	於2024年12月 31日或之前
收購營銷及相關行業的公司	14.9	15.0	15.0	-	於2023年12月 31日或之前
開發及運營我們的SaaS企業營銷服務 平台，作為擴展我們營銷渠道的一 種方式	6.3	6.3	-	6.3	於2024年12月 31日或之前
一般營運資金	9.9	10.0	4.7	5.3	於2024年12月 31日或之前
總計	100.0	100.7	60.2	40.5	

於2023年6月30日，未動用所得款項淨額為約40.5百萬港元。未動用所得款項淨額於香港及中國獲授權金融機構或持牌銀行存作計息存款。

截至2023年6月30日，經動用所得款項淨額已按照章程先前披露的計劃用途動用，而餘下所得款項淨額預期將按計劃動用。餘下未動用所得款項淨額預期將於2024年12月31日或之前動用。

重大投資或資本資產之未來計劃

除章程及本公告所披露者外，於2023年6月30日本集團並無任何重大投資或資本資產之未來計劃。

期後事項

於本公告日期，於2023年6月30日後並無發生其他重大事項。

刊登2023年簡明綜合中期業績公告及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.regopimc.com)刊登。截至2023年6月30日止六個月中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將適時寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此對本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心感謝。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「董事會」	指	董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「本公司」	指	潤歌互動有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「COVID-19」	指	2019新型冠狀病毒病

「CPA」	指	每次操作成本，即廣告基於移動設備用戶每次操作(如下載、安裝或註冊)支付的表現定價模型。CPI通常指CPA
「董事」	指	本公司董事
「按公平價值計入損益」	指	按公平價值計入損益的金融資產
「2022年財年」	指	截至2022年12月31日止財政年度。例如，「2021年財年」指截至2021年12月31日止年度
「2023年財年」	指	截至2023年12月31日止財政年度
「全球發售」	指	具有章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「IT」	指	信息技術
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年10月17日，即股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所GEM，且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	具有章程所賦予之涵義

「章程」	指	本公司日期為2022年9月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「重組」	指	本集團為準備上市而進行的上市前重組，其詳情載於章程「歷史、發展及重組－重組上市」一節
「報告期間」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001美元的普通股
「購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，其進一步詳情載於章程附錄四「法定及一般資料－D.購股權計劃」一節
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「年度」	指	截至2022年12月31日止年度

謹代表董事會
潤歌互動有限公司
 主席兼執行董事
陳平

香港，2023年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及曾真女士，以及獨立非執行董事胡惠君女士、萬立祥先生及趙忠平先生。