

## 技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等釋義未必與行業標準釋義一致，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「4S」	指	銷售、配件、服務及反饋
「人工智能」	指	人工智能，研究及開發模擬及擴展人類智能的理論、方法、技術及應用系統的科學
「汽車後市場」	指	汽車出售後圍繞汽車使用的所有服務
「汽車服務」	指	汽車使用年限內客戶的需求，包括汽車維修及保養、汽車清潔、汽車美容以及汽車配飾
「每家加盟途虎工場店的平均收入」	指	包括(i)來自線上及直接到店個人客戶訂單及計入向個人終端客戶提供汽車產品和服務的收入；(ii)通過汽配龍向加盟途虎工場店銷售汽車產品的收入；及(iii)向加盟途虎工場店提供的加盟服務相關的收入，除以特定期間的加盟途虎工場店的平均數目
「每家自營途虎工場店的平均收入」	指	通過個人終端客戶所下達汽車產品和服務訂單所得收入加上通過自營途虎工場店產生的收入，除以特定期間的自營途虎工場店的平均數目
「純電動汽車」	指	純電動汽車
「大數據」	指	龐大而多樣的數據集，能夠通過新處理模型發掘隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶偏好及其他有用信息資產，從而增強決策力、洞察力及處理優化能力
「藍虎」或「藍虎系統」	指	包括藍虎應用程序及朱雀雲應用程序
「物料清單」	指	物料清單
「C2B」	指	客戶對企業

---

## 技術詞彙表

---

「C2M」	指	用戶直連製造
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「汽車品牌」	指	汽車的品牌
「汽車保有量」	指	指定地理區域內登記的汽車總數量
「日活躍用戶數」	指	就我們的藍虎系統而言，指任何特定期間的日活躍用戶，即於該期間每日至少訪問一次藍虎系統的平均用戶人數，且剔除重複用戶
「DIFM」	指	為我服務，即車主前往汽車服務門店購買汽車零配件及專業汽車服務的細分市場
「DIY」	指	自助服務，指車主自行購買汽車零配件及維修／改裝汽車的細分市場
「歐盟」	指	歐盟
「FDC」	指	前端配送中心
「總建築面積」	指	總建築面積
「GMV」	指	商品交易總額，即於特定期間內通過特定市場出售的商品的總銷售貨幣價值，而不論商品是否被退回
「IAM」	指	獨立後市場
「內燃機」	指	內燃機
「燃油汽車」	指	燃油汽車
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，指於特定月份至少使用我們應用程序一次的設備數量，且剔除重複用戶。該數字不包括我們的網站、微信公眾號及天貓、淘寶等第三方渠道

---

## 技術詞彙表

---

「里程」	指	指定時間內覆蓋或行駛的總里程
「廠商建議零售價」	指	廠商建議零售價
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「新一線城市」	指	東莞、佛山、南京、合肥、天津、成都、杭州、武漢、瀋陽、蘇州、西安、鄭州、重慶、長沙及青島
「線上線下」	指	線上線下
「OEM」	指	原始設備製造商，在汽車行業，指汽車整車廠
「訂單履約率」	指	完成的訂單中並無丟失零部件或發錯地址的百分比
「合作門店」	指	於特定日期前三個月期間至少與我們完成一項交易的合作門店
「插電式混合動力汽車」	指	插電式混合動力汽車
「汽配龍」	指	具有「業務 — 我們的產品和服務品類 — 汽配龍」一節中規定的涵義
「RDC」	指	區域配送中心
「註冊用戶」	指	已通過提供所需信息進行註冊，並在註冊後至少登錄過我們「途虎養車」旗艦應用程序一次的用戶。我們計算的註冊用戶數量是在有關期間結束時有效用戶賬戶的累計數量，並剔除重複用戶
「復購率」	指	就任何特定期間而言，在該期間後十二個月內持續活躍並通過我們的平臺（不包括汽配龍）就至少一項訂單付款的客戶，佔該期間內在任途虎工場店完成訂單的所有客戶的百分比
「SaaS」	指	軟件即服務

---

## 技術詞彙表

---

「每天每工位 服務週轉率」	指	評估汽車服務門店運營效率的常用指標，其計算方法是服務門店在特定期間內完成的汽車保養和維修服務訂單總數除以該服務門店的工位總數，再除以該期間的總天數
「SKU」	指	庫存單位
「一線城市」	指	北京、廣州、上海及深圳
「二線城市」	指	昆明、長春、濟南、煙台、太原、惠州、南寧、徐州、南昌、保定、廊坊、石家莊、台州、溫州、金華、蘭州、泉州、福州、貴陽、大連、哈爾濱、南通、寧波、紹興、常州、嘉興、無錫、珠海、廈門及中山
「交易用戶」	指	於指定期間就我們平臺(不包括汽配龍)上至少一項產品或服務交易付款的用戶賬戶，而不論交易其後是否獲退款
「途虎工場店」	指	具有「業務 — 我們的全國門店網絡 — 途虎工場店」分節中規定的涵義