

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
 (股份代號：9896)

截至2023年6月30日止財政年度的年度業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止財政年度的未經審計綜合年度業績連同2022年同期的比較數字。該等年度業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」、「我們的」及「名創優品」指本公司及本集團(除文義另有所指)。

財務表現摘要

	截至6月30日止財政年度		同比 (「同比」) 變動(%)
	2022年	2023年	
	(人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外)		
收入	10,085,649	11,473,208	13.8%
毛利	3,069,761	4,443,052	44.7%
經營利潤	882,027	2,223,011	152.0%
稅前利潤	906,813	2,333,614	157.3%
年內利潤	639,743	1,781,829	178.5%
以下人士應佔年內利潤：			
— 本公司權益股東	638,170	1,768,926	177.2%
— 非控股權益	1,573	12,903	720.3%
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	0.53	1.42	167.9%
— 攤薄(人民幣元)	0.52	1.41	171.2%
經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)	722,578	1,844,711	155.3%
經調整每股淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)			
— 基本(人民幣元)	0.60	1.47	145.0%
— 攤薄(人民幣元)	0.59	1.46	147.5%

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤和經調整每股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量計算經調整每股基本及攤薄淨盈利。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、每股基本及攤薄盈利及（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2022年及2023年6月30日止財政年度的經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標（即年內利潤）進行對賬。

	截至6月30日止財政年度	
	2022年	2023年
	(人民幣千元)	
年內利潤	639,743	1,781,829
加回：		
以權益結算的股份支付的開支	82,835	62,882
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）	<u>722,578</u>	<u>1,844,711</u>

業務回顧及展望

截至2023年6月30日止財政年度的業務回顧

我們是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。自2013年在中國開設第一家門店以來的十年時間裡，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是名創優品和TOP TOY。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

於報告期內，本集團於中國和海外市場的名創優品門店總數由截至2022年6月30日的5,199家增加至截至2023年6月30日的5,791家，TOP TOY門店數量由截至2022年6月30日的97家增加至截至2023年6月30日的118家。截至2023年6月30日止財政年度，本集團產生的GMV總計約人民幣214億元。

品牌及產品

截至2023年6月30日止財政年度，我們在「名創優品」各渠道平均每月推出約530個SKU，為消費者提供約9,700個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分屬於「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2023年6月30日，我們在TOP TOY品牌下提供了約7,000個SKU，涵蓋8個主要品類，包括盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞、雕塑和其他潮流玩具。

截至2023年6月30日，我們已與80個IP授權商建立品牌聯名關係。我們亦與才華橫溢的獨立藝術家聯名將新IP開發成潮流IP產品。

門店網絡

截至2023年6月30日，我們主要通過約5,800家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國有超過3,600家名創優品門店，在海外有約2,200家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國和海外的名創優品門店數量：

	截至6月30日	
	2022年	2023年
名創優品門店數量		
中國	3,226	3,604
直營店	14	15
名創合夥人門店	3,195	3,569
代理門店	17	20
海外	1,973	2,187
直營店	133	176
名創合夥人門店	208	252
代理門店	1,632	1,759
合計	5,199	5,791

我們亦已擴大在中國的TOP TOY門店網絡。截至2023年6月30日，我們共有118家TOP TOY門店，全部位於中國。

	截至6月30日	
	2022年	2023年
TOP TOY門店數量		
直營店	7	9
名創合夥人門店	90	109
合計	97	118

在中國的門店運營

截至2023年6月30日，除15家名創優品直營店、20家名創優品代理門店和9家TOP TOY直營店外，我們在中國的其他名創優品和TOP TOY門店全部都在名創合夥人模式下運營。

下表列示於所示期間中國的名創優品門店總數：

	截至6月30日止財政年度	
	2022年	2023年
直營店		
期初門店數量	5	14
期內開業的新門店數量	13	7
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	4	6
期內門店數量的淨增加	9	1
期末門店數量	14	15
名創合夥人門店		
期初門店數量	2,919	3,195
期內開業的新門店數量	477	546
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	201	172
期內門店數量的淨增加	276	374
期末門店數量	3,195	3,569
代理門店		
期初門店數量	15	17
期內開業的新門店數量	3	3
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	1	–
期內門店數量的淨增加	2	3
期末門店數量	17	20

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮(如適用)關閉門店。

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國多個低線城市的良好往績記錄便是證明。下表列示截至所示日期按城市等級劃分的中國名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2022年	2023年
中國的名創優品門店數量		
一線城市	466	474
二線城市	1,377	1,496
三線或低線城市	1,383	1,634
合計	<u>3,226</u>	<u>3,604</u>

我們計劃在不久的將來專注於樹立並加強TOP TOY的品牌知名度，並在中國一二線城市擴大我們的TOP TOY門店網絡，同時向低線城市拓展。由於我們在發達城市的門店已建立穩固地位，為擴展我們在中國的名創優品門店網絡，我們將著眼於滲透至低線城市。

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。下表列示我們於所示期間在中國的名創合夥人數目。

截至6月30日止財政年度

	2022年	2023年
期初名創合夥人數量 ⁽¹⁾	821	921
期內新增名創合夥人數量 ⁽²⁾	186	230
期內終止的名創合夥人數量 ⁽³⁾	86	111
期內名創合夥人數量的淨增加 ⁽²⁾	100	119
期末名創合夥人數量 ⁽¹⁾	921	1,040

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人及實體的數量計算。
- (2) 截至2022年及2023年6月30日止財政年度，我們分別新增了186位及230位名創合夥人。截至2023年6月30日止財政年度，新增名創合夥人的數量增加，主要是由於我們進軍中國更多低線城市的門店擴張戰略，這要求我們與更多擁有當地資源的長尾名創合夥人合作，以擴大門店規模。
- (3) 截至2023年6月30日止財政年度，終止的名創合夥人的數量從上一財政年度的86位增加至111位，主要是由於終止的長尾名創合夥人數量增加。

截至2023年6月30日，有1,022位名創合夥人在中國投資名創優品門店，其中550位已投資三年以上。於截至2023年6月30日止財政年度，我們只在中國西藏有1位名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國的合作夥伴並無由名創合夥人轉為代理商，反之亦然。

我們的TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。在上表所示的名創合夥人中，截至2022年及2023年6月30日，分別有9位及18位名創合夥人經營TOP TOY門店。

在海外市場的門店運營

我們在拓展全球的門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2023年6月30日，在海外市場，我們擁有約180家直營店，名創合夥人門店及代理門店超過2,000家。截至本公告日期，據我們所知，除一家由董事會主席兼首席執行官葉國富先生（「葉先生」）控制的代理商及另一家在我們的一家附屬公司擁有少數股權的代理商以外，我們所有的海外名創合夥人和代理商均為獨立第三方。截至2023年6月30日止財政年度，與該兩家代理商的各交易金額佔我們總收入的比例極小。下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至6月30日止財政年度	
	2022年	2023年
直營店		
期初門店數量	127	133
期內開業的新門店數量	26	76
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	20	33
期內門店數量的淨增加	6	43
期末門店數量	133	176
名創合夥人門店		
期初門店數量	195	208
期內開業的新門店數量	18	69
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	5	25
期內門店數量的淨增加	13	44
期末門店數量	208	252
代理門店		
期初門店數量	1,488	1,632
期內開業的新門店數量	239	314
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	95	187
期內門店數量的淨增加	144	127
期末門店數量	1,632	1,759

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮（如適用）關閉門店。

在大部分海外市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

	截至6月30日止財政年度	
	2022年	2023年
期初代理商數量 ⁽¹⁾	170	200
期內新增的代理商數量 ⁽²⁾	42	42
期內終止的代理商數量 ⁽²⁾	12	13
期內代理商數量的淨增加	30	29
期末代理商數量 ⁽¹⁾	200	229

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。

截至2022年及2023年6月30日，我們在海外市場分別擁有31位及61位名創合夥人。名創合夥人數量於截至2023年6月30日止財政年度有所增加，主要是由於越南及印尼的名創合夥人數量增加。

其他關鍵運營數據

下表載列於所示期間我們分別於中國及海外市場的名創優品門店的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止財政年度	
	2022年	2023年
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品門店		
總GMV ⁽¹⁾	10,400	10,671
每家名創優品門店平均年化收入 ⁽²⁾	2.2	2.1
交易單量(百萬)	285.1	283.8
SKU銷量(百萬)	857.8	814.5
平均客單價(人民幣元)	36.5	37.6
平均售價(人民幣元)	12.1	13.1

附註：

- (1) 包括通過名創優品線下門店及線上到線下(「O2O」)平台產生的GMV。
- (2) 每家名創優品門店平均年化收入乃按(a)名創優品品牌於中國的收入除以(b)在有關期間期初及期末名創優品於中國的平均門店數量計算得出。

截至6月30日止財政年度

2022年 2023年

(人民幣百萬元)

海外市場的名創優品門店

總GMV	6,414	9,072
亞洲國家(中國除外)	2,435	3,664
美洲	2,717	4,204
歐洲	562	650
其他	700	554
每家名創優品門店平均年化收入 ⁽¹⁾	1.4	1.8
亞洲國家(中國除外)	1.1	1.6
美洲	2.3	3.0
歐洲	1.3	0.8
其他	0.5	0.6

附註：

- (1) 每家名創優品門店平均年化收入乃按(a)名創優品品牌於海外市場的收入除以(b)有關期間期初及期末名創優品於海外市場的平均門店數量計算得出。

下表載列於所示期間名創優品品牌在中國通過線上渠道獲得的GMV：

截至6月30日止財政年度

2022年 2023年

(人民幣百萬元)

中國的名創優品品牌

通過線上渠道獲得的總GMV ⁽¹⁾	687	670
------------------------------	-----	-----

附註：

- (1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，其被計入通過線下渠道產生的GMV。

我們的TOP TOY品牌於2020年12月在中國開始運營。截至2023年6月30日止財政年度，我們的TOP TOY品牌通過多渠道實現總GMV人民幣774百萬元。下表載列TOP TOY門店的若干關鍵運營數據。

	截至6月30日止財政年度	
	2022年	2023年
	(人民幣百萬元)	
TOP TOY門店		
總GMV	519	606
每家TOP TOY門店平均年化收入 ⁽¹⁾	5.3	5.0
交易單量(百萬)	4.1	4.9
SKU銷量(百萬)	7.6	9.5
平均客單價(人民幣元)	126.2	123.7
平均售價(人民幣元)	68.6	63.9

附註：

- (1) 每家TOP TOY門店平均年化收入乃按(a)TOP TOY品牌收入除以(b)有關期間期初及期末TOP TOY的平均門店數量計算得出。

下表載列截至所示日期名創合夥人及代理商經營門店的平均數量：

	截至6月30日	
	2022年	2023年
名創合夥人		
經營門店平均數量 ⁽¹⁾	3.6	3.6
代理商		
經營門店平均數量 ⁽²⁾	8.5	8.0

附註：

- (1) 名創合夥人經營門店的平均數量按有關期間期初及期末名創合夥人門店的平均數量除以有關期間期初及期末名創合夥人的平均數量計算。
- (2) 代理商經營門店的平均數量按有關期間期初及期末代理門店的平均數量除以有關期間期初及期末代理商的平均數量計算。

近期發展

最新營運情況

根據本公司的初步估計，其主要業務取得以下進展：

2023年7月：名創優品門店平均單店GMV增長約14%，推動名創優品的中國線下門店GMV同比增長超25%。名創優品海外業務的GMV同比增長約50%。

2023年8月：名創優品的中國線下門店GMV同比增長約45%，歸因於名創優品門店平均單店GMV增長約25%及平均門店數量增長約15%。名創優品海外業務的GMV同比增長超過45%。

採納股息政策

於2023年7月27日，董事會已批准及採納本公司的股息政策（「股息政策」），旨在為本公司股東提供可預見的回報。股息政策的目標是年度股息不低於年度經調整淨利潤（為一項非《國際財務報告準則》財務指標，並定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤）的50%。董事會在評估派付股息的決定和確切金額時，會考慮本公司的實際及預期營運及盈利狀況、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制及董事會可能認為相關的其他因素。

股息宣派

於2023年8月22日，董事會批准派發末期現金股息，金額為每股美國存託股（「美國存託股」）0.412美元或每股普通股0.103美元，將於2023年9月19日營業結束時，分別支付給紐約時間及北京／香港時間2023年9月7日營業結束時在冊的美國存託股及普通股持有人。除息日為2023年9月6日。將予支付的現金股息總額約為128.8百萬美元，約為本公司2023財政年度經調整淨利潤的50%，將由資本公積以現金的方式支付。

業務展望

展望2024財政年度，面對宏觀環境帶來的不確定性，我們仍將專注於我們的長期戰略目標，堅定地推進全球化、加強我們的產品實力並進一步優化門店網絡。未來，我們希望通過以下戰略以進一步實現業務增長。

我們將從成本領先和產品差異化兩個維度參與全球競爭，在始終堅持性價比基本盤不動搖的同時，以IP設計為特色，持續產出優質IP作品，讓生活好物更加時尚潮流。

同時，我們亦會積極嘗試「超級門店」戰略，通過「超級門店」在消費者心中建立強大的品牌形象，鎖定「大美妝」、「大玩具」和「大IP」以打造超級品類，進一步探索平均單店銷售提升的空間。

在中國，我們將通過把握低線城市機遇，吸納更多新名創合夥人，拓展並升級我們的門店網絡，進一步滲透我們已覆蓋的中國各大城市。

就海外市場而言，我們會因地制宜，於每個市場採取不同的運營模式，進一步拓展門店網絡，並持續深耕北美、亞洲及歐洲等戰略市場。

管理層討論與分析

截至6月30日止財政年度

	2022年	2023年
	(人民幣千元)	
收入	10,085,649	11,473,208
銷售成本	(7,015,888)	(7,030,156)
毛利	3,069,761	4,443,052
其他收入	25,931	17,935
銷售及分銷開支	(1,442,339)	(1,716,093)
一般及行政開支	(816,225)	(633,613)
其他淨收入	87,308	114,106
貿易及其他應收款項(信貸虧損)/信貸虧損撥回	(28,924)	1,072
非流動資產減值虧損	(13,485)	(3,448)
經營利潤	882,027	2,223,011
財務收入	66,344	145,225
財務成本	(33,396)	(34,622)
財務收入淨額	32,948	110,603
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	(8,162)	-
稅前利潤	906,813	2,333,614
所得稅開支	(267,070)	(551,785)
年內利潤	639,743	1,781,829
以下人士應佔年內利潤：		
— 本公司權益股東	638,170	1,768,926
— 非控股權益	1,573	12,903

收入

我們的總收入由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣10,085.6百萬元增加13.8%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣11,473.2百萬元，主要是由於(i)來自海外市場的收入增加44.6%，及(ii)來自中國的收入增加2.8%。

銷售成本

截至2023年6月30日止財政年度，我們的銷售成本為人民幣7,030.2百萬元，而2022年財政年度則為人民幣7,015.9百萬元。

毛利及毛利率

毛利由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣3,069.8百萬元增加44.7%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣4,443.1百萬元，同期毛利率由30.4%增加至38.7%。毛利及毛利率的增加主要由於(i)本公司海外市場的收入貢獻由2022年財政年度的26.2%增長至33.3%，(ii)中國市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，且本公司為削減若干產品的成本而採取了降本措施，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入

我們的其他收入由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣25.9百萬元減少30.8%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣17.9百萬元，主要是由於政府補助減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣1,442.3百萬元增加19.0%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣1,716.1百萬元。除去以股份支付的薪酬開支，同期我們的銷售及分銷開支由人民幣1,390.3百萬元增加至人民幣1,671.3百萬元，主要由於(i)人員相關開支增加，(ii)隨着我們IP庫的不斷擴大及IP產品種類的不斷豐富，相關的授權費增加，及(iii)主要與本公司在國內實行名創優品品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣816.2百萬元減少22.4%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣633.6百萬元。除去以股份支付的薪酬開支，同期我們的一般及行政開支由人民幣785.4百萬元減少21.6%至人民幣615.6百萬元，主要由於(i)本公司採取企業員工成本控制措施導致人員相關開支降低，及(ii)將本公司總部大樓建設成本中的土地使用權折舊資本化導致折舊及攤銷開支減少。

其他淨收入

我們的其他淨收入由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣87.3百萬元增加30.7%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣114.1百萬元，主要由於2023財政年度的淨匯兌收益為人民幣109.1百萬元，而2022財政年度則為人民幣14.0百萬元，部分增長被理財產品本金減少導致的理財產品投資收益的減少所抵銷。

非流動資產減值虧損

截至2022年及2023年6月30日止財政年度，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣13.5百萬元及人民幣3.4百萬元。我們對直營店的非流動資產計提了減值損失。

經營利潤

由於上述原因，截至2023年6月30日止財政年度，我們錄得的經營利潤為人民幣2,223.0百萬元，較截至2022年6月30日止財政年度的人民幣882.0百萬元增加152.0%。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2022年6月30日止財政年度的人民幣32.9百萬元增加235.7%至截至2023年6月30日止財政年度的人民幣110.6百萬元，主要由於銀行存款本金增加導致利息收入增加。

分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額

截至2023年6月30日止財政年度，我們並未錄得以權益法入賬的被投資公司的虧損的稅後淨額。而於截至2022年6月30日止財政年度，我們分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損的稅後淨額為人民幣8.2百萬元，主要因為我們向一家公司進行投資並分擔其20%的損失，於2020年8月成立該公司是為獲得廣州一塊土地的土地使用權，以為本集團建立新的總部大樓。於2021年10月，我們收購了該公司剩餘的80%股權，且我們目前持有當時以權益法入賬的被投資公司的100%股權。

所得稅開支

截至2023年6月30日止財政年度，我們錄得的所得稅開支為人民幣551.8百萬元，而截至2022年6月30日止財政年度為人民幣267.1百萬元。

年內利潤

由於上述原因，截至2023年6月30日止財政年度，我們錄得年內利潤人民幣1,781.8百萬元，而截至2022年6月30日止財政年度的年內利潤為人民幣639.7百萬元。

流動比率

我們的流動比率由截至2022年6月30日的2.1增加至截至2023年6月30日的2.5，主要是由於流動資產總額增加人民幣1,831.4百萬元，主要原因為現金及現金等價物以及定期存款增加。

有關我們財務表現的其他資料

流動性以及資金來源

截至2023年6月30日止財政年度，我們主要通過運營所得現金來滿足我們的現金需求。於2023年6月30日，我們計入流動資產的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘由2022年6月30日的人民幣5,828.3百萬元增加25.3%至人民幣7,303.3百萬元。該增加主要歸因於(i)經營活動產生現金淨額，及(ii) 2023財政年度我們於香港公開發售及超額配股權獲行使所得款項。

重大投資

於截至2023年6月30日止財政年度，我們並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

於截至2023年6月30日止財政年度，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

資產抵押

截至2023年6月30日，本集團並無抵押資產。

現金管理政策

我們相信，通過對短期投資產品進行適當的投資，我們可以更好地利用我們的現金，在不影響我們的業務運作或資本開支的情況下產生收入。我們對金融產品的投資決定是以個案為基礎，並經適當和仔細考慮各種因素後作出，包括但不限於市場條件、經濟發展、預期投資條件、投資成本、投資期限以及投資的預期收益和潛在損失。我們已經建立了一套內部控制措施，使我們能夠獲得合理的投資回報，同時減輕我們面臨的高投資風險。該等政策和措施是由我們的高級管理層制定的。

為了充分利用閒置資金、提高盈餘資金利用率及增加收入，在不影響我們正常業務活動的前提下，經首席財務官批准，我們可以從金融機構購買一定數量的理財產品。根據我們的內部政策，我們的財資部經理應向首席財務官提出投資理財產品的擬議，且該等擬議必須由我們的首席財務官審查和批准。在評估用於投資理財產品的擬議時，必須滿足一些標準，包括但不限於以下內容：

- 購買的理財產品僅限於低風險產品，如定期存款、保本付息產品、銀行發行的國庫券及風險等級低於R2的理財產品。嚴禁購買證券和期貨等高風險金融工具。
- 所購買的理財產品的預期回報應不低於同期銀行定期存款的存款利率，產品結構應相對簡單，且應向經營規模大、整體實力強及信譽良好的金融機構購買。
- 財資部負責設立理財產品明細分類賬，財資部經理管理金融產品並跟蹤理財產品的進展及安全情況。一旦出現異常情況，財資部經理應及時向首席財務官匯報情況，以便我們能立即採取有效措施，減少潛在損失。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無任何詳細的重大投資及資本資產的未來計劃。

資本負債比率

截至2023年6月30日，我們的資本負債比率為0.1%，該比率按貸款及借款除以年末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

為收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，我們於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的當地政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不低於人民幣965.0百萬元。如我們未能支付任何五個歷年期間所承諾的金額，我們需要補償差額。

於2022年4月，名創優品（廣州）有限責任公司（「名創廣州」）就2022曆年的納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣175.0百萬元的履約擔保，有效期為2022年4月1日至2023年3月31日。我們已滿足2022曆年的承諾，因此名創廣州在上述履約擔保下無須向當地政府作出任何補償。截至2023年3月31日，上述履約擔保已失效。

於2023年3月，名創廣州就2023曆年的納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣190.0百萬元的履約擔保，有效期為2023年4月1日至2024年3月31日。董事根據2023曆年已付及應付的實際相關稅款及附加費預測作出評估，我們預計將滿足2023曆年的承諾，因此名創廣州在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出相關補償。因此，截至2023年6月30日，尚未就此事項計提撥備。

有關不正當競爭的訴訟

於截至2022年6月30日止財政年度，深圳全棉時代科技有限公司就不正當競爭糾紛向本集團的若干中國附屬公司及本集團的一家供應商和本集團加盟商之一經營的一家門店提起一宗法律訴訟。針對中國附屬公司提出索賠的總金額約為人民幣30.0百萬元。截至2022年6月30日，並無就該索賠計提撥備，因為根據本集團訴訟律師當時的評估，董事認為敗訴的可能性較低。

截至2023年6月30日，儘管本集團已向法院提出上訴，但仍根據法院作出的一審判決計提撥備人民幣30.0百萬元。

證券集體訴訟

於2022年8月17日在美國對本公司及本公司若干高級職員及董事提起與本公司首次公開發售登記及招股章程披露有關的股東集體訴訟。原告聲稱代表一群處境類似的投資者提起訴訟，並代表該群體尋求金錢賠償。截至2023年6月30日，該訴訟仍處於初步階段，董事無法評估訴訟結果或可靠估計潛在損失(如有)。

資本承擔

截至2023年6月30日，我們的資本承擔為人民幣982.6百萬元，主要用於建設總部大樓。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們共有3,696名全職僱員，其中2,003名位於中國及1,693名位於某些海外國家。下表載列截至2023年6月30日按職能劃分的我們僱員人數。

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	779
一般及行政	436
運營	1,933
銷售及營銷	114
技術	177
業務發展	128
物流	129
合計	<u><u>3,696</u></u>

截至2023年6月30日止財政年度，我們產生的總薪酬成本為人民幣819.6百萬元，而截至2022年6月30日止財政年度為人民幣864.7百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

持續關連交易

茲提述本公司日期為2022年6月30日的招股章程，內容有關本公司根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)第十四A章的全面獲豁免持續關連交易。於2022年6月27日，名創優品(香港)有限公司(「名創優品香港」)(為其本身及代表本集團其他成員公司)與MINISO Lifestyle Nigeria Limited(「MINISO Nigeria」)訂立框架協議(「知識產權許可、銷售及分銷框架協議」)，以向MINISO Nigeria授予(i)使用由名創優品香港於尼日利亞擁有的若干知識產權的獨家許可，包括但不限於我們根據許可安排的條款按一次性授權費收取而擁有的商標、特定包裝及裝飾、專利、技術知識及操作標準(「獲許可知識產權」)；及(ii)作為本集團的代理商在尼日利亞創建名創優品門店的獨家權利，該協議自2022年7月13日(「上市日期」)起生效。

MINISO Nigeria將在知識產權許可、銷售及分銷框架協議規定範圍內使用獲許可知識產權。此外，根據該協議，名創優品香港將名創優品品牌下的產品銷售及分銷予MINISO Nigeria，包括外部知識產權許可方在與名創優品品牌合作中授予知識產權的產品。

知識產權許可、銷售及分銷框架協議的期限自上市日期起至2025年6月30日止(包括首尾兩天)為期三年。

交易的理由及裨益

由於「名創優品」品牌的獲許可知識產權已獲得廣泛的消費者及社會認可，並擁有良好聲譽及商譽，董事認為授予本集團的代理商MINISO Nigeria獲許可知識產權，將使MINISO Nigeria能夠利用本集團的知名度及聲譽，從而進一步促進知識產權許可產品的銷售並有助於本集團的業務增長。

董事(包括獨立非執行董事)認為，知識產權許可、銷售及分銷框架協議乃於本公司一般及日常業務過程中按公平合理的一般商業條款訂立，並符合本公司及股東的整體利益。

定價政策

產品的價格應屬公平合理，參照相關產品的生產成本，結合參考本公司其他海外代理商的可資比較利潤率和市場上相若產品的現行利潤率，通過公平磋商釐定30%至40%的利潤率。

授權費為一次性固定費用，最高為人民幣6.0百萬元。該費用乃基於多種因素釐定，包括但不限於門店的位置、當地的經濟狀況及相關代理商擁有的門店數目。對於經營大量門店及／或與我們已有長期合作關係的代理商，授權費或可以免除。

歷史交易金額

由於知識產權許可、銷售及分銷框架協議項下的交易於上市日期後方才開始，故截至2022年6月30日止財政年度的歷史交易金額為零。截至2023年6月30日止財政年度的實際交易金額約為人民幣18.0百萬元。

年度上限

截至2025年6月30日止餘下兩個年度知識產權許可、銷售及分銷框架協議的交易金額的經修訂年度上限載列於下表：

	截至6月30日止財政年度	
	2024年	2025年
知識產權許可、銷售及分銷框架協議的年度上限	36.0	50.0

(人民幣百萬元)

年度上限的基準

知識產權許可、銷售及分銷框架協議的年度上限乃參考以下各項釐定：

- (a) 上述歷史交易金額以及本集團與MINISO Nigeria之間的現有協議及項目；
- (b) MINISO Nigeria基於其業務需要對產品的預期需求；
- (c) 本集團的定價政策參考本公司其他海外代理商的可資比較利潤率以及市場上相若產品的現行利潤率；及
- (d) 本集團預計用於向MINISO Nigeria供應產品的資源。

《上市規則》涵義

葉先生為本公司董事會主席、執行董事、首席執行官及控股股東，因此根據《上市規則》為本公司的關連人士（定義見《上市規則》）。

由於MINISO Nigeria由葉先生全資擁有的YGF MC Limited控制，故MINISO Nigeria為葉先生的聯繫人，因此根據《上市規則》亦為本公司的關連人士。因此，根據《上市規則》第十四A章，知識產權許可、銷售及分銷框架協議項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。除葉先生外，概無董事於據此擬進行的事項中擁有重大權益，亦無需就批准知識產權許可、銷售及分銷框架協議以及項下擬進行的交易的相關董事會決議案放棄投票。

於編製本集團截至2023年6月30日止財政年度（「**2023財政年度**」）的年度業績過程中，董事會知悉2023財政年度知識產權許可、銷售及分銷框架協議項下的實際交易金額約為人民幣18.0百萬元，而相應的最高適用百分比率（定義見《上市規則》）已超過《上市規則》第14A.76(1)條規定的最低限額0.1%，但低於5%，因此，根據《上市規則》第14A.76(2)條，其須遵守申報、公告及年度審核規定，但獲豁免遵守獨立股東批准規定。

實際交易金額超過2023財政年度的預期最低限額乃主要歸因於MINISO Nigeria對我們產品超出預期的需求。本公司將致力於進一步加強其內部控制，並確保日後將持續密切監測以上所載相關交易及建議年度上限。

內部控制

本公司將繼續加強內部控制管理，嚴格控制有關業務合規及風險控制事宜的審計，避免再次發生類似事件。具體而言，本公司已採取以下內部控制程序以管理知識產權許可、銷售及分銷框架協議下的持續關連交易及年度上限：

- (i) 公司財務部會密切監察及記錄知識產權授權、銷售及分銷框架協議下的持續關連交易的實際交易金額，以確保不會超出年度上限；
- (ii) 公司會開展定期檢查，檢討及評估有關的持續關連交易是否根據知識產權授權、銷售及分銷框架協議的條款進行，以及就特定交易收取的價格是否公平合理及符合上述的定價政策；

- (iii) 集團相關人員將按月編製審閱報告，內容包括年度上限的最新使用率及相關持續關連交易的最新清單等詳情。倘有關年度上限的使用率達80%，則會通知董事會考慮是否修訂有關上限；倘須修訂，本公司會進一步遵守《上市規則》的有關規定；
- (iv) 遵照《上市規則》的年度審查及披露規定，本公司的核數師將每年就持續關連交易進行審查，並確認：(a)知識產權授權、銷售及分銷框架協議下的交易是否已獲董事會批准；(b)該等交易在所有重大方面是否符合本集團的定價政策；(c)該等交易是否根據知識產權授權、銷售及分銷框架協議訂立；及(d)是否未超出年度上限；及
- (v) 遵照《上市規則》的年度審查及披露規定，獨立非執行董事將進行年度審查，以確認根據知識產權許可、銷售及分銷框架協議進行的交易：(a)在本集團的日常及一般營運過程中進行；(b)按一般商業條款或更佳條款進行；及(c)該等交易乃根據知識產權許可、銷售及分銷框架協議進行，且有關條款屬公平合理並符合股東的整體利益。

此外，本公司已根據適用《上市規則》委聘合規顧問，自上市日期開始至本公司派發自上市日期後開始的第一個完整財政年度的財務業績年報之日止（即涵蓋即將刊發年報後的第一個完整財政年度），並將繼續與其合規顧問合作，以確保遵守《上市規則》。展望未來，本公司將繼續遵守《上市規則》的規定，執行相關企業管治程序並及時作出適當披露，以確保遵守《上市規則》。

有關訂約方的資料

本集團：本公司於2020年1月7日根據開曼群島法例《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的主要業務為投資控股。本集團的主要業務為在中國、亞洲其他地區、美洲、歐洲及若干其他國家零售及批發家居產品以及潮流玩具產品。

名創優品香港：名創優品香港，一家於2018年1月23日根據香港法律成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司。其主要從事批發家居產品。

MINISO Nigeria：MINISO Nigeria為一家於2017年5月3日根據尼日利亞法律成立的有限責任公司，其由葉先生全資擁有的YGF MC Limited控制。MINISO Nigeria為本公司的代理商，主要從事向尼日利亞零售客戶代理家居產品。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及問責制方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

自2022年7月13日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）以來，我們已遵守載列於《上市規則》附錄十四第二部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉先生現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款不遜於載列於《上市規則》附錄十的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」））作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

於2022年11月15日，聯交所就葉先生擬訂立的第10b5-1條交易計劃向本公司授出嚴格遵守《標準守則》第A.1、A.3(a)及B.8條的豁免。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼於上市後且直至本公告日期，一直遵守守則。

董事委員會

為監督本公司事務的具體範疇，董事會已成立三個董事委員會，包括審計委員會、薪酬委員會（「薪酬委員會」）以及提名及企業管治委員會（「提名及企業管治委員會」）（統稱為「董事委員會」）。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱本公司截至2023年6月30日止財政年度的未經審計年度業績，並已與獨立審計師畢馬威會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計財務資料是初步資料。載於本公司擬交予股東的截至2023年6月30日止財政年度的年報中的財務報表及相關附註的審計工作仍在進行中。本公司審計師畢馬威會計師事務所已將初步公告所載有關本公司截至2023年6月30日及截至該日期止財政年度的未經審計綜合財務狀況表、未經審計綜合損益表、未經審計綜合損益及其他全面收益表、未經審計綜合權益變動表及未經審計綜合現金流量表及其相關附註的數字與本公司本年度的綜合財務報表初稿所載的數字進行比較，發現兩者相符。畢馬威會計師事務所在此方面所進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，因此，畢馬威會計師事務所並無發表鑒證意見。

薪酬委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.25條及《企業管治守則》成立薪酬委員會。

薪酬委員會由三位獨立非執行董事(即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。朱擁華先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責為：

- (a) 檢討董事薪酬並就董事薪酬向董事會作出建議；
- (b) 評估首席執行官及首席財務官的表現並檢討彼等的薪酬條款及向董事會作出建議；及
- (c) 檢討和批准其他行政人員和高級管理層的薪酬。

提名及企業管治委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.27A條及《企業管治守則》成立提名及企業管治委員會。

提名及企業管治委員會由三位獨立非執行董事(即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。王永平先生擔任提名及企業管治委員會主席。

提名及企業管治委員會的主要職責為：

- (a) 就其提名職能而言，制定和向董事會建議董事會和下屬委員會成員資格的標準，向董事會建議提名為董事和各董事委員會成員的人選，及制定並向董事會推薦一套企業管治指引；及
- (b) 就其企業管治職能而言，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守《上市規則》並維護本公司同股不同權的架構。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

上市後直至本公告日期，本公司於聯交所以總代價（扣除所有相關開支前）1,694,572港元購回了共計166,000股本公司普通股（「股份」）及於紐約證券交易所總代價（扣除所有相關開支前）4,208,433美元購回了共計824,217股美國存託股。截至本公告日期，所有以上述方式購回的股份及美國存託股均已註銷。

本公司於上市日期直至本公告日期期間作出的購回詳情如下：

聯交所

交易月份	購回股份數目	就每股股份支付的價格		已付總代價 (扣除所有 相關開支前) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2022年10月	166,000	10.38	9.98	1,694,572

紐約證券交易所⁽¹⁾

交易月份	購回股份數目	就每股股份支付的價格		已付總代價 (扣除所有 相關開支前) (美元)
		最高價 (美元)	最低價 (美元)	
2022年10月	2,921,668	1.3900	1.1150	3,662,897
2022年11月	375,200	1.4975	1.4025	545,536

附註：

- (1) 此外，於上市日期直至本公告日期期間，本公司以每股1.39美元的平均價於紐約證券交易所購買9,090股美國存託股（相當於合共36,360股股份），供ESOP平台根據其目前有效的股份激勵計劃使用。

除上文所披露者外，於上市日期直至本公告日期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐約證券交易所上市的任何證券。

全球發售所得款項用途

於2022年7月13日，股份於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至2023年6月30日，先前於本公司日期為2022年6月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。本公司預計於上市後48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的餘額。

截至2023年6月30日，本集團已動用的所得款項淨額載列於下表：

用途	所得款項 淨總額 佔比	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	於截至	截至2023年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)
			2023年 6月30日 止財政年度 期間已動用 的所得款項 淨額金額 (百萬港元)	
門店網絡擴張和升級	25%	120.5	120.5	—
供應鏈優化和產品開發	20%	96.4	96.4	—
增強我們的技術能力	20%	96.4	47.0	49.4
投資於品牌推廣及培育	20%	96.4	96.4	—
資本開支，其中可能包括收購 或投資與我們業務互補的 業務或資產	5%	24.2	24.2	—
營運資金和一般公司用途	10%	48.2	48.2	—
合計	100%	482.1	432.7	49.4

股息

董事會於2022年8月17日批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股0.172美元或每股股份0.043美元，並已於2022年9月9日前後派付予美國存託股及股份持有人。

於2023年8月22日，董事會批准末期現金股息，金額為每股美國存託股0.412美元或每股股份0.103美元，將於2023年9月19日營業時間結束時分別支付給紐約時間及北京／香港時間2023年9月7日營業結束時在冊的美國存託股及股份持有人。

未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至6月30日止年度	
		2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	10,085,649	11,473,208
銷售成本	5	(7,015,888)	(7,030,156)
毛利		3,069,761	4,443,052
其他收入	4	25,931	17,935
銷售及分銷開支	5	(1,442,339)	(1,716,093)
一般及行政開支	5	(816,225)	(633,613)
其他淨收入	6	87,308	114,106
貿易及其他應收款項(信貸虧損)／ 信貸虧損撥回		(28,924)	1,072
非流動資產減值虧損		(13,485)	(3,448)
經營利潤		882,027	2,223,011
財務收入		66,344	145,225
財務成本		(33,396)	(34,622)
財務收入淨額	7	32,948	110,603
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損， 稅後淨額		(8,162)	—
稅前利潤		906,813	2,333,614
所得稅開支	8	(267,070)	(551,785)
年內利潤		639,743	1,781,829
以下人士應佔：			
本公司權益股東		638,170	1,768,926
非控股權益		1,573	12,903
年內利潤		639,743	1,781,829
每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	9	0.53	1.42
每股攤薄盈利(人民幣元)	9	0.52	1.41

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止年度	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	639,743	1,781,829
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	40,494	41,198
年內其他全面收益	40,494	41,198
年內全面收益總額	<u>680,237</u>	<u>1,823,027</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	677,667	1,803,797
非控股權益	2,570	19,230
年內全面收益總額	<u>680,237</u>	<u>1,823,027</u>

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於6月30日	
		2022年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	419,894	534,634
使用權資產	11	2,342,589	2,552,600
無形資產		43,066	25,277
商譽		19,388	21,069
遞延稅項資產		154,333	161,617
其他投資	12	–	73,870
其他應收款項	14	28,274	74,641
預付款項		201,682	–
定期存款		–	100,000
		<u>3,209,226</u>	<u>3,543,708</u>
流動資產			
其他投資	12	210,523	205,329
存貨	13	1,188,095	1,450,519
貿易及其他應收款項	14	1,056,198	1,150,156
現金及現金等價物	15	5,348,492	6,489,213
受限制現金	16	32,376	27,073
定期存款		236,878	581,715
		<u>8,072,562</u>	<u>9,904,005</u>
資產總額		<u><u>11,281,788</u></u>	<u><u>13,447,713</u></u>

	附註	於6月30日	
		2022年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
權益			
股本	18	92	95
資本公積	18	7,982,824	7,254,871
其他儲備		993,307	1,106,718
(累計虧損)／留存收益		(1,944,581)	539,331
本公司權益股東應佔權益		7,031,642	8,901,015
非控股權益		(4,242)	17,253
權益總額		7,027,400	8,918,268
負債			
非流動負債			
合約負債		51,658	46,754
貸款及借款		6,503	7,215
租賃負債		393,068	556,801
遞延收益		14,488	33,080
		465,717	643,850
流動負債			
貸款及借款		445	—
貿易及其他應付款項	17	3,072,991	3,019,302
合約負債		361,522	292,887
租賃負債		257,997	328,933
遞延收益		6,295	6,778
即期稅項		89,421	237,695
		3,788,671	3,885,595
負債總額		4,254,388	4,529,445
權益及負債總額		11,281,788	13,447,713

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

	歸屬於本公司的權益股東							非控股 權益	權益總額		
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	為基礎的 付款儲備	匯兌儲備	中國法定 公積金			累計 虧損	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2021年7月1日的結餘	92	8,289,160	117,912	(2,306)	767,757	(20,006)	64,648	(2,558,291)	6,658,966	(6,812)	6,652,154
截至2022年6月30日止年度的權益變動											
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	638,170	638,170	1,573	639,743
年內其他全面收益	-	-	-	-	-	39,497	-	-	39,497	997	40,494
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	39,497	-	638,170	677,667	2,570	680,237
已宣派股息	-	(306,255)	-	-	-	-	-	-	(306,255)	-	(306,255)
行使購股權	-*	589	-	-	-	-	-	-	589	-	589
從股份激勵計劃轉出普通股	-*	(670)	-	670	-	-	-	-	-	-	-
回購股份	-	-	-	(82,160)	-	-	-	-	(82,160)	-	(82,160)
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	82,835	-	-	-	82,835	-	82,835
轉撥至法定公積金	-	-	-	-	-	-	24,460	(24,460)	-	-	-
於2022年6月30日的結餘	92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400

* 金額少於人民幣1,000元。

歸屬於本公司的權益股東

	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	為基礎的 付款儲備	匯兌儲備	中國法定 公積金	(累計 虧損)/ 留存收益	合計	非控股 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年7月1日的結餘	92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400
截至2023年6月30日止年度的權益變動											
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	1,768,926	1,768,926	12,903	1,781,829
年內其他全面收益	-	-	-	-	-	34,871	-	-	34,871	6,327	41,198
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	34,871	-	1,768,926	1,803,797	19,230	1,823,027
發行與香港公開發售及行使超額配股權 相關的普通股	3	408,018	-	-	-	-	-	-	408,021	-	408,021
(扣除承銷佣金及其他發行成本)	-	(370,787)	-	-	-	-	-	-	(370,787)	-	(370,787)
已宣派股息	-	(730,898)	-	-	-	-	-	730,898	-	-	-
抵銷累計虧損	-*	380	-	-	-	-	-	-	380	-	380
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	(616)	-	616	-	-	-	-	-	-	-
從股份激勵計劃轉出普通股	-	-	-	(32,711)	-	-	-	-	(32,711)	-	(32,711)
回購股份	-*	(31,841)	-	31,841	-	-	-	-	-	-	-
註銷股份	-	-	-	-	62,882	-	-	-	62,882	-	62,882
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	-	-	15,912	(15,912)	-	-	-
轉撥至法定公積金	-	(2,209)	-	-	-	-	-	-	(2,209)	2,166	(43)
非控股權益收購	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	99
收購非全資附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2023年6月30日的結餘	95	7,254,871	117,912	(84,050)	913,474	54,362	105,020	539,331	8,901,015	17,253	8,918,268

* 金額少於人民幣1,000元。

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營所得現金	1,636,392	2,084,952
已付所得稅	(230,130)	(418,922)
	<u>1,406,262</u>	<u>1,666,030</u>
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(290,108)	(174,147)
收購土地使用權付款	(944,099)	–
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	351	5,224
退還預付款項	–	200,000
購買其他投資的付款	(12,627,323)	(7,880,763)
處置其他投資所得款項	12,525,477	7,808,395
存入定期存款	(236,878)	(761,371)
提取定期存款	–	316,542
利息收入	66,344	145,225
其他投資的投資收益	63,801	42,921
收購一家附屬公司，扣除所得現金	(683,483)	4,568
	<u>(2,125,918)</u>	<u>(293,406)</u>

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
融資活動所得現金流		
香港公開發售及超額配股權獲行使所得款項， 扣除包銷佣金及其他發行成本	–	469,683
股東注資、認購限制性股份、限制性股份單位 和行使期權所得款項	589	382
償還貸款及借款	(5,295)	(206)
支付租賃負債的資本部分和利息部分	(317,017)	(346,008)
回購股份款項	(82,160)	(32,711)
回購股份預付款項	(3,375)	(3,693)
已付利息	(1,000)	–
已付股息	(306,255)	(370,787)
支付有關香港公開發售的上市開支	(19,046)	(42,616)
融資活動所用現金淨額	(733,559)	(325,956)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,453,215)	1,046,668
年初現金及現金等價物	6,771,653	5,348,492
匯率變動對所持現金的影響	30,054	94,053
年末現金及現金等價物	15 5,348,492	6,489,213

附註

(除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

該等綜合財務報表乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)及香港《公司條例》的披露規定所編製。該等財務報表亦遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文。

(b) 編製基準

本集團已將6月30日作為其財政年度截止日期。

編製財務報表採用的計量基準為歷史成本法，但其他投資按其公允價值列報。

(c) 會計政策變更

國際會計準則理事會已頒佈以下國際財務報告準則的修訂，並於本集團的本會計期間首次生效：

- 《國際會計準則》第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 《國際會計準則》第37號(修訂本)：虧損合同－履行合約的成本
- 2018年至2020年《國際財務報告準則》之年度改進
- 《國際財務報告準則》第3號(修訂本)：對概念框架之提述

該等變化並無對本集團編製或呈列當期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

2 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地域混合組織。按照於內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，截至2022年及2023年6月30日止年度，本集團呈列兩個可呈報分部，即名創優品品牌及TOP TOY品牌。

概無其他經營分部合併至該等可呈報分部，但已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2022年及2023年6月30日止年度並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

(i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	於2022年6月30日及截至該日止年度				
	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報 分部合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	9,468,718	446,930	9,915,648	170,001	10,085,649
分部間收入	895	501	1,396	215,183	216,579
分部收入	9,469,613	447,431	9,917,044	385,184	10,302,228
稅前分部利潤／(虧損)	941,037	(81,536)	859,501	97,455	956,956
財務收入	62,218	416	62,634	3,190	65,824
財務成本	(26,481)	(6,904)	(33,385)	(11)	(33,396)
折舊及攤銷	(317,273)	(32,528)	(349,801)	(1,916)	(351,717)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項信貸虧損	(27,054)	(1,762)	(28,816)	(108)	(28,924)
－ 非流動資產減值虧損	(8,656)	(4,829)	(13,485)	－	(13,485)
分部資產	8,310,214	519,814	8,830,028	171,163	9,001,191
年內非流動資產增加額*	319,809	141,101	460,910	8,510	469,420
分部負債	3,552,457	620,953	4,173,410	62,341	4,235,751

	於2023年6月30日及截至該日止年度				合計	
	可呈報分部		可呈報 分部合計	其他分部		合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
外部收入	10,861,222	533,367	11,394,589	78,619	11,473,208	
分部間收入	71	7,946	8,017	367,032	375,049	
分部收入	10,861,293	541,313	11,402,606	445,651	11,848,257	
稅前分部利潤／(虧損)	2,354,357	(20,412)	2,333,945	17,814	2,351,759	
財務收入	139,577	1,201	140,778	2,969	143,747	
財務成本	(29,751)	(4,863)	(34,614)	(8)	(34,622)	
折舊及攤銷	(302,070)	(64,405)	(366,475)	(4,339)	(370,814)	
其他重大非現金項目：						
－ 貿易及其他應收款項信貸 虧損撥回／(信貸虧損)	1,409	(246)	1,163	(91)	1,072	
－ 非流動資產減值虧損	(1,433)	(2,015)	(3,448)	－	(3,448)	
分部資產	10,573,747	361,397	10,935,144	190,366	11,125,510	
年內非流動資產增加額*	933,768	37,434	971,202	4,221	975,423	
分部負債	3,937,784	493,044	4,430,828	43,699	4,474,527	

附註：

* 非流動資產的增加不包括遞延稅項資產、非流動預付款項及其他非流動投資。

(ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
可呈報分部總收入	9,917,044	11,402,606
其他分部收入	385,184	445,651
分部間收入抵銷	(216,579)	(375,049)
合併收入	10,085,649	11,473,208
ii. 稅前利潤		
可呈報分部稅前利潤總額	859,501	2,333,945
其他分部稅前利潤	97,455	17,814
未分配金額：		
－ 分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	(8,162)	－
－ 總部大樓建設相關開支及用作員工宿舍的公寓折舊 開支	(41,981)	(18,145)
稅前綜合利潤	906,813	2,333,614

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
iii. 資產		
可呈報分部資產總額	8,830,028	10,935,144
其他分部資產	171,163	190,366
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關資產	2,028,095	2,078,833
— 用作員工宿舍的公寓	252,502	243,370
合併資產總額	11,281,788	13,447,713
iv. 負債		
可呈報分部負債總額	4,173,410	4,430,828
其他分部負債	62,341	43,699
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	18,637	54,918
合併負債總額	4,254,388	4,529,445

v. 其他重大項目

	截至2022年6月30日止年度			
	可呈報	其他分部	未分配	合併合計
	分部合計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	62,634	3,190	520	66,344
財務成本	(33,385)	(11)	—	(33,396)
折舊及攤銷	(349,801)	(1,916)	(38,154)	(389,871)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(28,816)	(108)	—	(28,924)
非流動資產減值虧損	(13,485)	—	—	(13,485)

	截至2023年6月30日止年度			
	可呈報	其他分部	未分配	合併合計
	分部合計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	140,778	2,969	1,478	145,225
財務成本	(34,614)	(8)	—	(34,622)
折舊及攤銷	(366,475)	(4,339)	(20,353)	(391,167)
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回／ (信貸虧損)	1,163	(91)	—	1,072
非流動資產減值虧損	(3,448)	—	—	(3,448)

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線和收入確認時間分類。

	截至6月30日止年度	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 自營店零售銷售	555,226	990,048
— 向加盟商銷售產品	5,499,267	5,960,518
— 向線下代理商銷售	2,072,061	2,612,742
— 線上銷售	651,039	706,397
— 其他銷售渠道	220,069	87,530
小計	8,997,662	10,357,235
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的 管理及諮詢服務費		
— 授權費	109,166	84,711
— 基於銷售的特許權使用費	97,453	102,089
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	478,775	500,775
小計	685,394	687,575
— 其他*	402,593	428,398
	<u>10,085,649</u>	<u>11,473,208</u>
<i>收入確認時間</i>		
— 在某個時間點	9,321,490	10,619,987
— 隨時間推移	764,159	853,221
客戶合約收入	<u>10,085,649</u>	<u>11,473,208</u>

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料和會員費收入。

4 其他收入

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
退稅	3,231	2,660
政府補助 ⁽ⁱ⁾	16,663	8,807
存託銀行收入 ⁽ⁱⁱ⁾	6,037	6,468
	<u>25,931</u>	<u>17,935</u>

附註：

- (i) 政府補助主要是指由中國地方當局給予的無條件現金獎勵。截至2022年6月30日止年度，政府補助還包括附屬公司在美國根據《薪酬保護計劃規則》獲得總額為1,320,000美元（相當於人民幣8,548,000元）的補助。
- (ii) 本公司於2020年12月從存託銀行收到4,690,000美元（相當於人民幣30,995,000元）的初始付款，用於建立和維護存託憑證。該款項在五年的安排期內採用直線法進行攤銷。

5 按性質劃分的開支

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本	6,870,976	6,859,362
工資及僱員福利 ⁽ⁱ⁾	864,693	819,592
租金及相關開支	33,354	69,174
折舊及攤銷 ⁽ⁱⁱ⁾	389,871	391,167
授權費	149,612	249,437
推廣及廣告開支	242,681	315,976
物流開支	272,363	295,933
差旅開支	66,172	66,544
其他開支	384,730	312,677
	<u>9,274,452</u>	<u>9,379,862</u>

銷售總成本、出售和分銷及一般和行政開支

附註：

(i) 工資及僱員福利分析如下：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及花紅	666,968	657,236
對社會保障供款計劃的供款	77,903	75,168
福利開支	36,987	24,306
以權益結算的股份支付的開支	82,835	62,882
	<u>864,693</u>	<u>819,592</u>

(ii) 折舊及攤銷分析如下：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備	58,865	70,706
使用權資產	309,606	334,193
減：資本化於在建工程的金額	–	(33,907)
無形資產	21,400	20,175
	<u>389,871</u>	<u>391,167</u>

6 其他淨收入

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
淨匯兌收益 ⁽ⁱ⁾	14,041	109,095
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(5,614)	(5,350)
其他投資所得投資收入	63,801	42,921
廢品收入	11,808	12,137
其他投資公允價值的變動淨額	5,709	(3,692)
訴訟賠償 ⁽ⁱⁱ⁾	(15,576)	(37,710)
有關終止及修改租賃合同的收益	13,456	193
其他	(317)	(3,488)
	87,308	114,106

附註：

- (i) 截至2023年6月30日止年度的淨匯兌收益主要是由於美元對人民幣的升值，且若干附屬公司的功能貨幣為人民幣，而其持有的淨資產（主要包括美元現金及現金等價物以及貿易及其他應收款項）主要以美元計值。
- (ii) 截至2022年及2023年6月30日止年度的訴訟賠償主要指有關僱員賠償及不正當競爭的訴訟計提撥備。

7 財務收入淨額

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	66,344	145,225
財務成本		
— 貸款和借款利息	(405)	(226)
— 租賃負債利息	(32,991)	(34,396)
	(33,396)	(34,622)
財務收入淨額	32,948	110,603

8 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
即期稅項		
年內撥備	252,989	557,630
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撤銷	14,081	(5,845)
所得稅開支	<u>267,070</u>	<u>551,785</u>

1) 開曼群島及英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」)

根據開曼群島及英屬維爾京群島規則及條例，本集團於開曼群島及英屬維爾京群島無需繳納任何所得稅。

2) 香港

根據香港現行的《稅務條例》，本公司的香港附屬公司須就其於香港的業務所產生的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。2018年引入利得稅兩級制，公司賺取的首2百萬港元應評稅利潤將按現行稅率的一半(8.25%)徵稅，其餘利潤將繼續按16.5%徵稅。香港實施反拆分措施，即各集團只能提名集團內的一家公司享受累進稅率。

3) 中國內地

根據《企業所得稅 (「企業所得稅」) 法》，在中國內地設立的附屬公司須統一按25%的法定企業所得稅稅率繳納所得稅。

在中國自由貿易試驗區珠海橫琴新區設立的附屬公司，於2022年12月31日前符合享有優惠所得稅稅率15%的條件。

在中國自由貿易試驗區廣州南沙設立的附屬公司符合享有優惠所得稅稅率15%的條件。

在中國廣州設立的附屬公司被評為高新技術企業並截至2024年12月31日止三個財政年度享有優惠所得稅稅率15%。

4) 美國

根據《美國國內稅收法》，在美國設立的附屬公司須按21%的稅率繳納統一聯邦企業所得稅，可變州所得稅和特許權稅取決於附屬公司與哪個州有關聯。美國的大多數附屬公司都在加利福尼亞州運營，因此該等附屬公司將按8.84%的稅率繳納州所得稅。美國的其他附屬公司主要須根據運營地的不同，繳納6.25%至11.5%的州所得稅稅率。

5) 印度尼西亞

於印度尼西亞註冊成立的附屬公司的應課稅收入將按現行法定稅率繳稅。自截至2021年12月31日止財政年度起，法定稅率為22%。

6) 印度

根據印度頒佈的1961年《所得稅法》，於印度註冊成立的附屬公司截至2022年3月31日止財政年度以及自截至2023年3月31日止財政年度起分別須按26%及29.12%的稅率繳納利得稅。

7) 加拿大

根據《加拿大聯邦和省稅法》，於加拿大註冊成立的附屬公司須根據運營地的不同，按23%至31%的加拿大聯邦和省綜合法定所得稅稅率繳納所得稅。

8) 新加坡

根據新加坡頒佈的《所得稅法》，於新加坡註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為17%。

9) 越南

根據越南頒佈的《企業所得稅法》，於越南註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為20%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤之間的對賬：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
稅前利潤	906,813	2,333,614
稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區適用於利潤的稅率計算)	214,704	566,955
股份支付薪酬開支的稅項影響	20,254	15,435
其他不可扣減開支的稅項影響	10,935	13,666
優惠稅項待遇對若干附屬公司應課稅利潤的影響	(18,001)	(42,739)
額外扣除研發成本的稅項影響	–	(4,217)
免稅及非應課稅利息收入的稅項影響	(4,044)	(7,421)
未確認未使用稅項虧損的影響	44,888	22,956
使用未確認的可扣除暫時性差異的影響	(1,666)	(12,850)
實際稅項開支	267,070	551,785

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於以下普通股股東應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數目。

(i) 普通股股東應佔利潤(基本)：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司權益股東應佔利潤	638,170	1,768,926
減：		
屬於未歸屬受限制股份持有人的未分派盈利	(1,576)	(424)
用於釐定每股基本盈利的利潤	636,594	1,768,502

根據2020年股份激勵計劃授予員工的未歸屬受限制股份在歸屬期內有權獲得不可沒收的股息。就計算每股基本盈利而言，分子因此須根據此類未歸屬股份的參與權就此類未歸屬股份應佔未分派盈利作出調整，此類未分派盈利未在損益中確認。

(ii) 普通股加權平均數(基本)：

截至2022年及2023年6月30日止年度發行的普通股加權平均數分別為1,205,527,348股及1,243,320,377股，計算如下：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	股份數目	股份數目
於2021年及2022年7月1日發行的普通股 與香港公開發售及超額配股權獲行使相關的 發行股份的影響	1,204,860,715	1,202,646,619
從股份激勵計劃轉出股份的影響	–	40,181,685
股份回購的影響	2,369,454	2,878,812
	(1,702,821)	(2,386,739)
普通股加權平均數	<u>1,205,527,348</u>	<u>1,243,320,377</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2022年及2023年6月30日止年度，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣638,170,000元及人民幣1,768,926,000元，以及普通股加權平均數1,216,637,439股及1,250,545,116股計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	股份數目	股份數目
普通股加權平均數(基本)	1,205,527,348	1,243,320,377
股份激勵計劃的攤薄影響	11,110,091	7,224,739
普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,216,637,439</u>	<u>1,250,545,116</u>

10 物業、廠房及設備

	租賃		門店		在建工程	合計
	公寓	資產裝修	辦公室設備	運營設備		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：						
於2021年7月1日	-	111,949	37,431	46,469	2,740	198,589
收購一家附屬公司	-	-	14	-	-	10,290
添置	242,639	67,160	16,779	7,628	232	409,477
出售	-	(15,389)	(3,183)	(6,670)	(622)	(25,966)
匯率調整	-	4,400	2	(636)	(3)	3,763
於2022年6月30日	242,639	168,120	51,043	46,791	2,347	596,153
收購一家附屬公司	-	451	888	-	-	1,339
添置	-	8,710	7,348	5,348	675	196,997
自在建工程轉入	-	36,419	-	-	-	(36,419)
出售	-	(75,541)	(5,611)	(5,191)	-	(88,680)
匯率調整	-	9,112	380	(225)	67	10,091
於2023年6月30日	242,639	147,271	54,048	46,723	3,089	715,900
累計折舊：						
於2021年7月1日	-	(41,007)	(18,626)	(22,923)	(1,510)	(84,066)
年內支出	(7,538)	(17,840)	(7,144)	(8,647)	(452)	(58,865)
出售時撥回	-	4,541	1,672	4,524	500	11,256
匯率調整	-	(1,710)	63	395	6	(1,246)
於2022年6月30日	(7,538)	(56,016)	(24,035)	(26,651)	(1,456)	(132,921)

	租賃		門店			合計
	公寓	資產裝修	辦公室設備	運營設備	機動車輛	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年內支出	(8,712)	(24,270)	(10,981)	(4,690)	(475)	(70,706)
出售時撥回	-	44,866	3,058	3,857	-	51,844
匯率調整	-	(3,084)	(887)	587	(18)	(3,402)
於2023年6月30日	(16,250)	(38,504)	(32,845)	(26,897)	(1,949)	(155,185)
減值：						
於2021年7月1日	-	(36,432)	-	(1,775)	-	(38,207)
添置	-	(8,880)	(1,380)	(2,802)	-	(13,062)
出售時撥回	-	7,536	-	1,231	-	8,767
匯率調整	-	(940)	(42)	146	-	(836)
於2022年6月30日	-	(38,716)	(1,422)	(3,200)	-	(43,338)
添置	-	(5,640)	(591)	(1,017)	-	(7,248)
出售時撥回	-	24,875	-	1,140	-	26,015
匯率調整	-	(2,031)	197	324	-	(1,510)
於2023年6月30日	-	(21,512)	(1,816)	(2,753)	-	(26,081)
賬面淨值：						
於2022年6月30日	235,101	73,388	25,586	16,940	891	419,894
於2023年6月30日	226,389	87,255	19,387	17,073	1,140	534,634

11 使用權資產

按相關資產的類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

	<u>物業</u>	<u>倉庫設備</u>	<u>土地使用權</u>	<u>合計</u>
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：				
於2021年7月1日	1,077,417	11,702	–	1,089,119
收購一家附屬公司	–	–	1,781,595	1,781,595
添置	337,717	414	815	338,946
終止確認	(408,249)	(1,470)	–	(409,719)
匯率調整	6,239	2	–	6,241
	<u>1,013,124</u>	<u>10,648</u>	<u>1,782,410</u>	<u>2,806,182</u>
於2022年6月30日				
收購一家附屬公司	10,467	–	–	10,467
添置	718,845	143	–	718,988
終止確認	(620,305)	–	–	(620,305)
匯率調整	35,218	–	–	35,218
	<u>1,157,349</u>	<u>10,791</u>	<u>1,782,410</u>	<u>2,950,550</u>
於2023年6月30日				
累計折舊：				
於2021年7月1日	(359,888)	(1,548)	–	(361,436)
年內支出	(275,310)	(3,765)	(30,531)	(309,606)
終止確認	243,575	1,470	–	245,045
匯率調整	(2,917)	(1)	–	(2,918)
	<u>(394,540)</u>	<u>(3,844)</u>	<u>(30,531)</u>	<u>(428,915)</u>
於2022年6月30日				
年內支出	(285,393)	(3,592)	(45,208)	(334,193)
終止確認	384,771	–	–	384,771
匯率調整	(11,660)	–	–	(11,660)
	<u>(306,822)</u>	<u>(7,436)</u>	<u>(75,739)</u>	<u>(389,997)</u>
於2023年6月30日				

	<u>物業</u>	<u>倉庫設備</u>	<u>土地使用權</u>	<u>合計</u>
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
減值：				
於2021年7月1日	(37,796)	-	-	(37,796)
終止確認	4,249	-	-	4,249
匯率調整	(1,131)	-	-	(1,131)
	<u>(34,678)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(34,678)</u>
於2022年6月30日	(34,678)	-	-	(34,678)
撥回	3,800	-	-	3,800
終止確認	24,439	-	-	24,439
匯率調整	(1,514)	-	-	(1,514)
	<u>(7,953)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(7,953)</u>
於2023年6月30日	(7,953)	-	-	(7,953)
賬面淨值：				
於2022年6月30日	<u>583,906</u>	<u>6,804</u>	<u>1,751,879</u>	<u>2,342,589</u>
於2023年6月30日	<u>842,574</u>	<u>3,355</u>	<u>1,706,671</u>	<u>2,552,600</u>

12 其他投資

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
非流動		
— 非上市企業投資	—	73,870
流動		
— 信託投資計劃投資	208,649	205,329
— 其他	1,874	—
	<u>210,523</u>	<u>205,329</u>

於2020年12月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的信託投資計劃（「信託計劃A」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年9月。根據該協議，信託計劃A旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年及2023年6月30日的公允價值估計分別為人民幣103,537,000元及人民幣101,600,000元。

於2021年7月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的另一項信託投資計劃（「信託計劃B」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年7月。根據該協議，信託計劃B旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年及2023年6月30日的公允價值估計分別為人民幣105,112,000元及人民幣103,729,000元。

於2023年6月，本集團投資一家非上市有限合夥企業（「合夥企業」），對價為10,409,000美元（相當於人民幣73,870,000元）。合夥企業專門從事股權投資。本集團有意持有該等投資作長期投資。根據合夥企業協議，合夥企業由其普通合夥人管理。本集團作為有限合夥人之一參與合夥企業，而有限合夥人無權選擇或罷免合夥企業的資產管理人或普通合夥人。此外，本集團無權作出合夥企業的經營、投資及融資決策。董事認為，本集團並無任何控制權或重大影響力，以通過其於合夥企業之投資影響可變回報，因此該投資被列為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。該投資於2023年6月30日的公允價值乃參考最近期交易價格計量。

13 存貨

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	1,186,810	1,447,799
低值易耗品	1,285	2,720
	<u>1,188,095</u>	<u>1,450,519</u>

(a) 已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止年度	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
已售出存貨之賬面金額	6,915,713	6,879,212
存貨減值撥回	(44,737)	(19,850)
	<u>6,870,976</u>	<u>6,859,362</u>

於綜合損益表中確認的存貨成本

14 貿易及其他應收款項

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
應收關聯方款項	–	10,647
按金	10,000	41,834
待抵扣增值稅(「增值稅」)	18,274	22,160
	<u>28,274</u>	<u>74,641</u>

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
流動		
貿易應收款項	375,798	394,727
減：虧損撥備	(85,117)	(88,764)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	290,681	305,963
應收關聯方款項	5,105	5,602
代加盟商支付的雜項開支	246,097	265,335
待抵扣增值稅	182,906	270,298
租賃按金	101,124	86,600
應收在線支付平台及銀行款項 ⁽ⁱ⁾	26,806	34,726
存貨預付款項	52,476	49,631
授權費預付款項	35,223	40,934
與香港公開發售有關的上市開支預付款項	58,560	–
促銷及廣告支出預付款項	9,302	17,374
其他	47,918	73,693
	1,056,198	1,150,156

附註：

- (i) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。
- (ii) 所有歸入即期部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (iii) 國內及國外客戶的貿易應收款分別在確認收益之日起20至180天內到期。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
90天內	182,184	281,511
91至180天	89,050	20,112
181至360天	8,108	2,332
361至540天	11,233	1,074
超過540天	106	934
	<u>290,681</u>	<u>305,963</u>

15 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
手頭現金	450	576
銀行存款	5,348,042	6,488,637
	<u>5,348,492</u>	<u>6,489,213</u>

綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的現金及現金等價物

16 受限制現金

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
託管銀行賬戶持有的銀行存款 ⁽ⁱ⁾	5,772	1,391
因法律訴訟而被凍結的銀行存款 ⁽ⁱⁱ⁾	26,604	25,682
	<u>32,376</u>	<u>27,073</u>

附註：

(i) 該結餘指於中國託管銀行賬戶持有的現金，指定用途為與加盟商進行結算。

(ii) 該結餘主要指因不正當競爭行為的訴訟而被凍結的存款。

17 貿易及其他應付款項

	於6月30日	
	2022年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	649,415	653,713
應付工資	68,969	93,065
應計開支	264,905	236,594
其他應付稅項	52,078	49,072
押金	1,875,380	1,785,405
相關租賃裝修應付款項	37,109	47,654
應付關聯方款項	13,710	6,371
其他	111,425	147,428
	<u>3,072,991</u>	<u>3,019,302</u>

供應商授予的信貸期為30至90天。

自供應商、代理商和加盟商收到的保證金可以在一年後償還予供應商、代理商和加盟商。所有其他貿易應付款項、其他應付款項、應計項目和應付關聯方或加盟商的款項預計將在一年內結清或應要求償還。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

	於6月30日	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1個月內	599,280	613,353
1至3個月	32,308	27,210
3個月至1年	5,010	7,350
1年以上	12,817	5,800
	<u>649,415</u>	<u>653,713</u>

18 股本及資本公積

於2022年及2023年6月30日，本公司已授權5,000,000,000股每股賬面值0.00001美元的普通股。

於2022年及2023年6月30日，本公司的已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股份）分析如下：

	於2022年6月30日		於2023年6月30日	
	股份數目	股本 人民幣千元	股份數目	股本 人民幣千元
A類普通股	897,275,873	69	—	—
B類普通股	328,290,482	23	—	—
普通股	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,263,689,685</u>	<u>95</u>
	<u>1,225,566,355</u>	<u>92</u>	<u>1,263,689,685</u>	<u>95</u>

- (i) 於本公司在聯交所上市前，本公司採用了雙類股份架構（包括A類普通股及B類普通股）。除投票及轉換權外，A類普通股與B類普通股的持有人具有相同權利。在需要股東投票的事項上，B類普通股持有人每股有三票表決權，而A類普通股股東每股有一票表決權。每股B類普通股可由持有人隨時轉換為一股A類普通股，而A類普通股在任何情況下都不可轉換為B類普通股。
- (ii) 根據本公司於2022年7月11日召開的股東週年大會，自本公司於聯交所上市之日起，所有獲授權的A類普通股（不論已發行或未發行）及B類普通股（不論已發行或未發行）被重新指定為每股面值為0.00001美元的普通股。

- (iii) 於2022年7月13日，本公司於聯交所完成雙重主要上市。就雙重主要上市，本公司完成全球發售並發行41,586,200股普通股（其中包括因超額配股權獲行使而發行的486,200股），每股面值為0.00001美元及每股發售價為13.80港元。
- (iv) 截至2022年及2023年6月30日止年度，3,897,180及4,161,100股受限制股份、受限制股份單位及購股權已歸屬及行使，並由庫存股份轉為普通股。
- (v) 截至2022年及2023年6月30日，已發行普通股中22,919,736及18,834,996股已分別確認為庫存股份。
- (vi) 於2021年12月21日，董事會批准了一項股份購回計劃，根據該計劃，本公司可於2022年9月21日之前回購最多200百萬美元的股份（「**2021年股份購回計劃**」）。

於2022年9月29日，董事會授權一項新股份購回計劃，據此，本公司於自2022年9月29日起計的12個月期間可回購最多100百萬美元的股份（「**2022年股份購回計劃**」）。

於截至2023年6月30日止年度，本公司根據2021年及2022年股份購回計劃回購普通股如下，以及本集團持有的本公司股份成本列入庫存股份：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於聯交所回購股份			
	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付 的總價 千美元	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付 的總價 千港元
		美元	美元			港元	港元	
2022年7月	40,000	1.94	1.94	78	-	-	-	-
2022年9月	36,360	1.39	1.39	51	-	-	-	-
2022年10月	2,921,668	1.39	1.12	3,692	166,000	10.38	9.98	1,696
2022年11月	375,200	1.50	1.40	549	-	-	-	-
合計	<u>3,373,228</u>			<u>4,370</u>	<u>166,000</u>			<u>1,696</u>
等值人民幣金額千元				<u>31,175</u>				<u>1,536</u>

根據2021年股份購回計劃，截至2022年9月21日（即該計劃的到期日），本公司已在紐約證券交易所回購合共6,187,636股普通股。董事會於2022年10月批准，將所有該等6,187,636股購回股份轉讓予特殊目的公司，以供日後根據2020年股份激勵計劃授出股份獎勵。

在2022年股份購回計劃中，於聯交所回購的166,000股股份及於紐約證券交易所回購的3,296,868股股份於2023年6月30日已註銷。

(vii) 根據董事會於2023年5月16日批准的決議案，本公司透過利用資本公積人民幣730,898,000元(相當於105百萬美元)抵銷其累計虧損。

19 股息

於截至2022年6月30日止年度，本公司宣派及派付截至2021年6月30日止財政年度的股息每股普通股0.039美元，共計47,178,000美元(相當於人民幣306,255,000元)。股息從資本公積中分派。

於截至2023年6月30日止年度，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.043美元，共計53,640,000美元(相當於人民幣370,787,000元)。股息從資本公積中分派。

董事會於2023年8月建議並批准截至2023年6月30日止財政年度的末期股息每股普通股0.103美元，共計128.8百萬美元。股息將從資本公積中分派，並未於2023年6月30日確認為負債。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.miniso.com 刊發。本公司截至2023年6月30日止財政年度的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將在上述網站刊發以供審閱。本公司的環境、社會及管治報告亦將於適當時候登載於上述網站以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2023年9月15日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。