

中国平安
PINGAN

專業 · 價值

35th

1988-2023
中国平安成立35周年

專業 讓生活更簡單



二零二三年中報

目錄

關於我們

- 1 公司概覽
- 4 董事長致辭
- 9 財務摘要

經營情況討論及分析

- 10 綜合金融
- 18 以醫療健康打造價值增長新引擎
- 22 主要業務經營分析
 - 22 業績綜述
 - 26 壽險及健康險業務
 - 32 財產保險業務
 - 38 保險資金投資組合
 - 44 銀行業務
 - 50 資產管理業務
 - 51 科技業務
- 52 內含價值分析
- 61 流動性及資本資源
- 66 可持續發展

公司管治

- 81 股本變動及股東情況
- 83 董事、監事、高級管理人員和員工情況
- 86 重要事項

財務報表

- 102 中期簡明合併財務報表審閱報告
- 103 中期合併利潤表
- 104 中期合併全面收益表
- 105 中期合併財務狀況表
- 107 中期合併股東權益變動表
- 109 中期合併現金流量表
- 110 中期簡明合併財務報表附註

其他信息

- 177 釋義
- 180 公司信息

有關前瞻性陳述之提示聲明

除歷史事實陳述外，本報告中包括了某些「前瞻性陳述」。所有本公司預計或期待未來可能發生的（包括但不限於）預測、目標、估計及經營計劃都屬於前瞻性陳述。某些字詞，例如「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目的」、「有意」、「計劃」、「相信」、「將」、「可能」、「應該」，以及這些字詞的其他組合及類似措辭，均顯示相關文字為前瞻性陳述。

前瞻性陳述涉及一些通常或特別的已知和未知的風險與不明朗因素。讀者務請注意這些因素，其大部分不受本公司控制，影響着公司的表現、運作及實際業績。受上述因素的影響，本公司未來的實際結果可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些因素包括但不限於：匯率變動、市場份額、同業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件及其他非本公司可控制的風險和因素。本報告中的前瞻性描述不構成本公司對投資者的實質性承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測等前瞻性描述與承諾之間的差異。任何人需審慎考慮上述及其他因素，並不可完全依賴本公司的「前瞻性陳述」，且應注意投資風險。此外，本公司聲明，本公司沒有義務因新訊息、未來事件或其他原因而對本報告中的任何前瞻性陳述公開地進行更新或修改。本公司及其任何員工或聯繫人，並未就本公司的未來表現作出任何保證聲明，及不為任何該等聲明負責。

平安致力於成為國際領先的綜合金融、醫療健康服務提供商。平安積極響應「十四五」發展規劃，堅守金融主業，積極服務實體經濟，強化保險保障功能，助力「數字中國」和「健康中國」等國家戰略實施，深化「綜合金融+醫療健康」服務體系，提供專業的「金融顧問、家庭醫生、養老管家」服務。平安深入推進全面數字化轉型，助力金融業務提質增效，加速推進生態圈建設，實現「科技賦能金融、生態賦能金融、科技促進發展」。平安秉持以人民為中心、以客戶需求為導向，持續深化「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融模式，踐行讓客戶「省心、省時、又省錢」的價值主張，為超2.29億個人客戶提供多樣化的產品及便捷的服務。

公司概覽

- **經營業績表現穩健，現金分紅水平持續提升。**2023年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤819.57億元；年化營運ROE達18.2%。同時，平安注重股東回報，向股東派發中期股息每股現金人民幣0.93元，同比增長1.1%，持續提高現金分紅。
- **綜合金融模式持續深化。**截至2023年6月末，平安個人客戶數超2.29億，客均合同數較年初增長0.7%至2.99個。個人業務歸母營運利潤佔總歸母營運利潤83.4%。
- **壽險渠道綜合實力增強，業務經營穩健發展。**2023年上半年，壽險及健康險業務新業務價值259.60億元，同比增長32.6%。可比口徑下，2023年上半年新業務價值同比增長45.0%，其中代理人渠道同比增長43.0%，銀保渠道同比增長174.7%。
- **財產保險業務保險服務收入穩健增長，業務品質保持良好。**2023年上半年，平安產險保險服務收入1,558.99億元，同比增長7.8%，平安產險通過強化業務管理與風險篩選，整體承保綜合成本率保持在98.0%的健康水平。
- **銀行經營業績表現穩健，資產質量整體平穩。**2023年上半年，平安銀行實現淨利潤253.87億元，同比增長14.9%。截至2023年6月末，不良貸款率1.03%，較年初下降0.02個百分點，撥備覆蓋率291.51%，較年初上升1.23個百分點。
- **醫療健康戰略持續落地。**平安持續投身於醫療健康生態圈建設，差異化優勢日益凸顯，賦能金融主業。截至2023年6月末，平安通過整合供應方，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，平安自有醫生團隊近4,000人，外部簽約醫生超5萬人；合作藥店數達22.6萬家，較年初新增近2,000家。2023年上半年享有「+服務」權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比超68%。
- **支持實體經濟發展，持續深化綠色金融工作。**截至2023年6月末，平安累計投入逾8.27萬億元支持實體經濟發展，保險資金綠色投資規模1,409.29億元，綠色貸款餘額1,349.26億元；2023年上半年，綠色保險原保險保費收入177.35億元。
- **品牌價值持續深化。**2023年公司名列《財富》世界500強第33位，蟬聯全球保險企業第1位，排名全球金融企業第5位；名列《財富》中國500強第9位；名列《福布斯》全球上市公司2000強第16位；連續七年蟬聯Brand Finance全球保險品牌價值100強榜單第1位。

總資產(人民幣百萬元)**歸屬於母公司股東的營運利潤**(人民幣百萬元)**基本每股營運收益**(人民幣元)**壽險及健康險業務新業務價值⁽¹⁾**(人民幣百萬元)

註：(1) 若使用2022年末的評估假設及方法進行重述，2022年上半年新業務價值179.03億元。

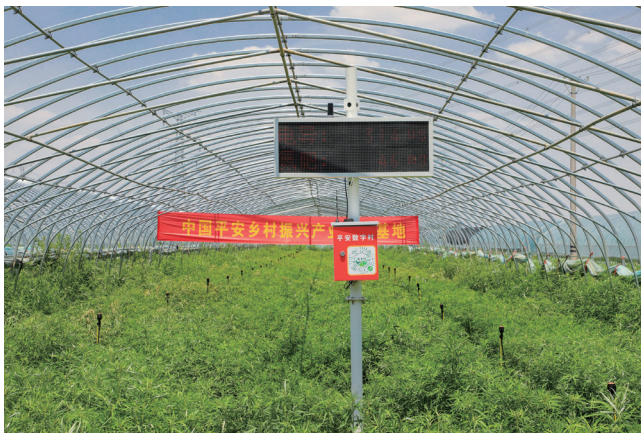
總收入(人民幣百萬元)**歸屬於母公司股東營運權益**(人民幣百萬元)**中期每股股息**(人民幣元)**壽險及健康險業務內含價值**(人民幣百萬元)

董事長致辭

深化戰略 修煉內功 收獲新時期的高質量發展

春種粟、秋收子，因果相循、天道酬勤。2023年是改革開放45周年，也是平安創立35周年。當年我們在蛇口特區發初心立志，保障萬家平安美滿、服務民族復興宏圖，種責任之因；35年來平安乘着改革的浪潮、開放的春風，守初心踐行，專業修行、價值修行，取得快速穩健發展，得價值之果。

今日的果來自昨天種的因。在今年5月27日司慶前夕，我和同事們前往安徽阜南縣新村鎮，調研平安與當地政府、致富帶頭人攜手打造的「數字蘆蒿產業示範基地」。我們欣慰地發現保險、金融與科技的結合，改變了傳統的鄉村振興幫扶模式，讓小蘆蒿可以成為一個大產業。走出示範基地時，我望見一片已經成熟的金色麥田，忍不住摘下兩株沉甸甸的麥穗，帶回深圳。我相信，今天的果，來自於昨天的因。因果循環，生生不息。



2022年以來，中國平安攜手安徽省阜南縣新村鎮，共同打造「蘆蒿產業示範基地」，構建「上有衛星、下有物聯網、中有數字村」的數字農業體系，幫助農戶實現蘆蒿種植提產、降本、增效，助力鄉村振興。

今天種的因將收獲明天的果。2023年更是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，**風好正揚帆。**面對多元化的市場消費需求，人民對美好生活的更高追求，我們時常叩問自身，要種下何因，得什麼果實？不忘初心，方得始終。平安唯有堅持深化佈局「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，牢牢抓住金融保險業務的升級周期，進一步深入推動壽險改革，把握醫療健康養老生態的發展機遇，積極為有創新「金融+服務」的產品服務模式，才能持續為大眾提供專業的「金融顧問、家庭醫生、養老管家」的一站式服務，才能真正讓客戶享有「省心、省時、又省錢」的綜合金融、健康養老的消費體驗，才能在服務建設中國式現代化的高質量發展之路上行穩致遠。

2023年上半年，國際環境依舊錯綜複雜，國內經濟運行總體平穩，市場信心仍需持續提振。**面對內外部環境的複雜性、不確定性，公司上下紮實推進深化戰略、深度協同、修煉內功三個方面的重點工作，聚焦金融主業，服務實體經濟，推動醫療生態圈建設，仍然交出了一份有定力、韌性強的高質量發展答卷。**公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤819.57億元；年化營運ROE達18.2%，整體經營保持穩健；集團基本每股營運收益為4.63元。持續提升現金分紅水平，擬派發2023年中期股息每股現金人民幣0.93元，同比增長1.1%。得益於三年來堅定不移的壽險改革創新，及市場需求回升向好，2023年上半年壽險新業務價值同比大幅提升45.0%（可比口徑）。集團保險業務板塊保費收入實現正增長，累計實現原保險保費收入4,598.48億元，同比增長7.2%。

「綜合金融+醫療健康」戰略持續深化。發展綜合金融，是用誠信和專業，努力讓天下沒有難做的金融；發展醫療健康養老，是幫助客戶少為求醫無門、問藥無路、養老無助而煩惱焦慮。今年以來，公司積極探索「保險+居家養老」、「保險+高端養老」、「保險+醫療健康」的服務模式，滿足居民高品質生活的需要。**通過綜合金融與醫療生態圈的協同配合**，平安壽險、平安銀行等公司受益於集團醫療生態圈提供的服務權益，平安健康和新北大醫療集團也能夠賦能金融端的企業和個人客戶。目前在平安超2.29億的個人客戶中，有超64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數約3.43個、客均AUM約5.58萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.2倍。憑借完整的醫療健康養老服務體系，2023年上半年，集團29.7%的新增客戶來自集團醫療生態圈；享有醫療健康養老服務權益的客戶對平安壽險新業務價值貢獻佔比超68%。

綜合金融深度協同促進高質量發展。協，眾之同和也。**深度協同，貫穿於公司「一個客戶、多種產品、一站式服務」綜合金融模式的各方面、各環節，體現在為客戶提供「省心、省時、又省錢」的金融消費全流程體驗，成為中國平安深度踐行高質量發展的一個鮮明特徵。**得益於代理人隊伍的質效提升，強大的生態服務和科技平台能力及深度協同的組織文化，2023年上半年，集團個人業務實現營運利潤683.55億元，佔集團歸屬於母公司股東的營運利潤的83.4%。**深耕個人客戶**，截至2023年6月末，集團個人客戶數超2.29億，較年初

增長1.2%；個人客戶的客均合同數穩步增長至2.99個，較年初增長0.7%。**夯實客群經營**，個人客戶交叉滲透程度不斷提升，有超9,071萬的個人客戶同時持有多家子公司合同，在總客戶數中佔比達39.6%。**提升客戶黏性**，多類金融業務協同發展，客均合同數越高，客戶流失率越低。截至2023年6月末，已有26%的客戶持有集團內4個及以上合同，持有4個及以上合同客戶的流失率低於1%。

現代企業的競爭歸根結底是文化的競爭。修煉內功，重在「修心」、貴在「踐行」。**去年公司再版發佈「中國平安新價值管理文化」**，以深入開展學習貫徹黨的二十大精神、習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育為抓手，堅持党建引领、激發內生動力，全面推動文化建設，引領平安人二次創業再出發。2023年是平安創立35周年，以此為契機，公司勉勵全體同仁苦練內功，強化制度建設，為高質量發展奠定堅實的基礎。**文化內化於心**，將黨的精神融入文化發展，以「價值最大化，是檢驗一切工作的唯一標準」為文化內核，深入推廣新價值管理文化，集團上下舉辦了千餘場文化宣講，開展了百餘場文化活動，讓百萬平安人的價值觀更統一，文化力更凝聚。**理念固化於制**，持續加強制度化建設，從企劃經營、人力資源、財務管控、品牌管理等八個方面，系統化梳理經營管理工作的基本法體系，將制度建立在流程上，流程建立在系統上，運用數字化全方位提升風險管理能力，實現智慧風控和精益管理，為高質量發展保駕護航。

董事長致辭

半年來，金融行業的改革發展不斷向縱深邁進，中國平安進一步聚焦綜合金融主業、優化業務結構，深入推進壽險改革轉型，全面建設數字化平台，多措並舉優化金融供給服務消費復蘇，助力金融業務提質增效。分業務板塊來看，壽險業務經營穩健發展，踐行高質量發展。2023年上半年，平安壽險堅定實施「4渠道+3產品」戰略，全面拓展多元渠道，持續提升業務品質，積極推出多樣化產品和服務，實現了經營業績穩健發展。**渠道綜合實力增強。**2023年上半年，可比口徑下，新業務價值同比增長45.0%。代理人渠道產能大幅提升，人均新業務價值同比增長94.3%；銀保渠道招募超2,000人，保險配置能力大幅提升，實現新業務價值28.25億元，同比大幅提升174.7%。社區網格化經營模式已在51個城市進行網格推廣，截至2023年6月末，已組建近萬人高素質專員隊伍。**產品及服務範圍持續擴大。**持續關注客戶的財富管理、養老儲備、健康保障三大核心需求，通過升級產品體系、提升產品競爭優勢，覆蓋客戶全生命周期的核心保險需求。目前健康管理已服務超1,600萬客戶，居家養老超6萬名客戶獲得居家養老服務資格，高端養老項目已在四個城市啟動。**業務品質穩步改善。**2023年上半年平安壽險13個月保單繼續率同比上升2.1個百分點，25個月保單繼續率同比上升7.0個百分點。



中國平安攜手中國女足共同發布平安MVP形象大片，傳遞「凝聚團隊、保持專業、堅持長期、找對主場」的MVP職業精神，塑造代理人頂尖品牌，助推行業高質量發展。

平安產險保險服務收入穩健增長，業務品質保持良好。2023年上半年保險服務收入1,558.99億元，同比增長7.8%，整體承保綜合成本率98.0%；車險業務通過精細化管理持續保持盈利，承保綜合成本率97.1%。數據驅動客戶經營線上化。平安產險線上理賠服務持續升級，在中國銀保信頒佈的車險服務質量指數評價中得分94.52領先行業。截至2023年6月末，「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.86億，累計綁車車輛突破1.25億。為農業生產提供可持續的風險保障，農業保險業務原保險保費收入55.28億元，同比增長53.1%，承保綜合成本率93.4%。

平安銀行經營業績穩健，資產質量整體平穩。2023年上半年，實現營業收入886.10億元；淨利潤253.87億元，同比增長14.9%。持續加強風險管控，截至2023年6月末，不良貸款率1.03%，較年初下降0.02個百分點；撥備覆蓋率291.51%，較年初上升1.23個百分點。零售業務總體實現穩健增長，截至2023年6月末，管理零售客戶資產(AUM)38,640.24億元，較年初增長7.7%。持續強化全渠道獲客及全場景經營，截至2023年6月末，「平安口袋銀行」APP註冊用戶數15,992.50萬戶，較年初增長4.6%。個人存款餘額11,474.81億元，較年初增長10.9%。運用「星雲物聯網平台」及海量多維數據，輸出「金融+科技」能力，服務海量中小微客群。2023年上半年，平安銀行供應鏈金融融資發生額5,553.22億元，同比增長2.4%。

「管理式醫療」持續落地，提供一站式醫療健康服務。汲取多年深耕保險和醫療行業運營管理經驗，公司創新推出中國版「管理式醫療模式」，助力形成「9073」的養老格局，為不同年齡群體提供專業的健康、養老服務。**將差異化的醫療健康服務與作為支付方的金融業務結合。**2023年上半年，集團醫療健康相關付費企業客戶超3.3萬家，平安健康過去12個月付費用戶數超4,500萬；平安實現健康險保費收入超700億元。**積極整合龐大的醫療健康服務資源，**截至2023年6月末，平安通過整合供應方，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆

蓋，平安自有醫生團隊近4,000人，外部簽約醫生超5萬人；合作藥店數達22.6萬家，較年初新增近2,000家。平安壽險與平安健康深度合作，推出「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點服務，2023年上半年已為超1,600萬客戶提供服務，整體服務滿意度99%。

綠色金融工作進一步升級，助力推進美麗中國建設。截至2023年6月末，平安險資綠色投資規模1,409.29億元，綠色貸款餘額1,349.26億元；2023年上半年綠色保險原保險保費收入177.35億元。綠色金融產品服務持續創新，平安銀行推出全國首個借信雙卡破賬戶「低碳家園」，平安產險成為首家覆蓋「陸地+海洋」生態系統破匯保險保障服務的險企，「平安觀瀾3號」數據中心入選金融行業綠色創新發展的標桿案例。同時，公司持續高度關注對氣候相關風險和機遇的分析，集團上下全維度貫徹綠色運營理念，構建覆蓋30萬員工的破賬戶平台。



作為國際紅樹林保護專項基金的受託管理平台，中國平安將依託集團自身綜合金融能力，為專項基金提供包括受託管理、保值增值等在內的專業金融服務。

董事長致辭

播撒信心的種子，收獲發展的果實。展望下半年，隨着宏觀政策調控力度加大，居民消費及社會預期持續改善，內生動力持續增強，宏觀市場環境有望進一步復蘇，推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。信心比黃金更寶貴。雖然當前經濟運行面臨新的困難挑戰，穩增長壓力不減，我們堅定看好我國經濟長期向好的基本面和國內保險金融市場的巨大潛力。我們相信保持長期戰略定力，踐行「專業修行、價值修行」，持續優化經營，做好風險管控，一個充滿收獲的金色秋天必將如約到來。

步穩蹄疾，篤行致遠，惟實勵新！2023年下半年，中國平安仍將堅持貫徹「聚焦主業、降本增效、優化結構、制度建設」的十六字經營方針，深化發展「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，深入貫徹以人民為中心的思想、以客戶需求為導向的理念，不斷鞏固綜合金融深度協同優勢，持續推進醫療健康養老佈局和全面數字化轉型，增強服務實體經濟質效，助力擴內需促消費，以新氣象新作為推動新時期的高質量發展，不斷為客戶、員工、股東及社會創造更大的穩健增長的價值。



董事長

中國深圳
2023年8月29日

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至2023年 6月30日 止6個月/ 2023年6月30日	截至2022年 6月30日 止6個月/ 2022年12月31日	變動
綜合金融			
個人客戶數(萬人)	22,926	22,664	1.2%，與上年末比
客均合同數(個)	2.99	2.97	0.7%，與上年末比
客均營運利潤 ⁽¹⁾ (人民幣元)	298.16	338.83	-12.0%，同比
持有多家子公司合同的個人客戶數佔比(%)	39.6	39.8	下降0.2個百分點，與上年末比
集團合併			
歸屬於母公司股東的營運利潤 ⁽¹⁾	81,957	86,282	-5.0%，同比
營運ROE ⁽¹⁾ (年化，%)	18.2	21.2	下降3.0個百分點，同比
基本每股營運收益 ⁽¹⁾ (人民幣元)	4.63	4.94	-6.3%，同比
中期每股股息(人民幣元)	0.93	0.92	1.1%，同比
歸屬於母公司股東的淨利潤 ⁽¹⁾	69,841	70,725	-1.2%，同比
歸屬於母公司股東營運權益 ⁽¹⁾	919,191	860,643	6.8%，與上年末比
集團綜合償付能力充足率(%)	219.4	217.6	上升1.8個百分點，與上年末比
總資產 ⁽¹⁾	11,467,577	11,009,940	4.2%，與上年末比
總負債 ⁽¹⁾	10,227,842	9,823,944	4.1%，與上年末比
壽險及健康險業務			
內含價值營運回報率(年化，%)	14.4	13.2	上升1.2個百分點，同比
內含價值	924,647	874,786	5.7%，與上年末比
上半年新業務價值	25,960	19,573	32.6%，同比
上半年新業務價值(基數重述 ⁽²⁾)	25,960	17,903	45.0%，同比
營運利潤 ⁽¹⁾	58,593	59,632	-1.7%，同比
合同服務邊際餘額 ⁽¹⁾	817,494	818,683	-0.1%，與上年末比
平安壽險綜合償付能力充足率(%)	212.0	219.7	下降7.7個百分點，與上年末比
財產保險業務			
淨利潤 ⁽¹⁾	9,285	8,642	7.4%，同比
承保綜合成本率 ⁽¹⁾ (%)	98.0	97.1	上升0.9個百分點，同比
綜合償付能力充足率(%)	217.7	220.0	下降2.3個百分點，與上年末比
銀行業務			
淨利潤	25,387	22,088	14.9%，同比
淨息差(年化，%)	2.55	2.76	下降0.21個百分點，同比
成本收入比(%)	26.45	26.46	下降0.01個百分點，同比
不良貸款率(%)	1.03	1.05	下降0.02個百分點，與上年末比
撥備覆蓋率(%)	291.51	290.28	上升1.23個百分點，與上年末比
核心一級資本充足率(%)	8.95	8.64	上升0.31個百分點，與上年末比
資產管理業務			
淨利潤	1,976	5,238	-62.3%，同比
科技業務			
營運利潤	2,250	5,304	-57.6%，同比

註：(1) 本公司自2023年1月1日起執行新保險合同準則，並按新準則對比較期間數據進行了追溯調整。

(2) 基數重述指使用2022年末的評估假設及方法對2022年1-6月的新業務價值進行重述。

(3) 財產保險業務、銀行業務、資產管理業務的營運利潤與淨利潤一致。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

- 2023年上半年，集團個人業務營運利潤683.55億元，佔集團歸屬於母公司股東的營運利潤的83.4%。
- 截至2023年6月末，集團個人客戶數超2.29億，較年初增長1.2%；個人客戶的客均合同數增長至2.99個，個人客戶交叉滲透程度不斷提升，有超9,071萬的個人客戶同時持有多家子公司合同。

綜合金融戰略

平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶⁽¹⁾，持續推進綜合金融戰略，夯實客群經營。個人業務結合集團生態圈優勢，打造有溫度的金融服務品牌，提供「省心、省時、又省錢」的一站式綜合金融解決方案。

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

平安推行綜合金融的獨特優勢

平安在推行個人綜合金融模式方面獨佔優勢：

- 牌照齊、業務廣、協同密的綜合金融集團之一：平安集團是國內擁有金融全牌照、完整的金融控股結構的綜合金融集團，旗下主要包括以保險、銀行、資管為代表的核心成員公司超20家，已發展成為中國領先的能為客戶同時提供全方位金融服務的企業。

- 聚焦中國市場和金融主業：中國內地是平安個人綜合金融業務的主陣地，平安壽險是中國第二大壽險公司（以保費收入規模衡量），平安產險是中國第二大財產保險公司（以原保險保費收入衡量），平安資產管理是中國第二大保險資產管理公司（以管理資產規模衡量），平安銀行穩居中國股份制商業銀行第一梯隊（以資產規模、淨利潤等綜合衡量）。
- 強大的生態服務能力：平安廣泛的業務範圍與強大的線上生態相結合，在多場景下提供多元化的產品和服務。2023年上半年，集團29.7%的新增客戶來自於集團醫療健康生態圈。截至2023年6月末，使用集團醫療健康生態圈服務的個人客戶的客均合同數約3.43個、客均AUM達5.58萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.2倍。

- 強大的科技平台能力：平安深入推進全面數字化轉型，運用科技助力金融業務提質增效和提升風控水平。2023年上半年數字化營銷平台助力代理人觸客超1.1億人次，AI坐席服務量覆蓋平安81%的客服總量。平安借助綜合金融的科技優勢不斷提升交叉銷售的能力與效率和滿足集團內客戶的遷徙需求。
- 高度協同的組織文化：平安集團獨特的綜合金融文化，讓不同成員公司秉承「一個客戶，多種產品，一站式服務」這一共同經營理念，以提升客戶價值為共同目標，在客戶經營、風險管理、投資運作、後台集中與運營、消費者權益保護、品牌管理、價值體系等方面實現管理文化的協同與統一，助力實現各類業務緊密合作和資源集約，聚力推動集團客戶數、客均合同數、客均利潤的「三數」增長與價值提升。

綜合金融能為客戶和股東創造價值效益

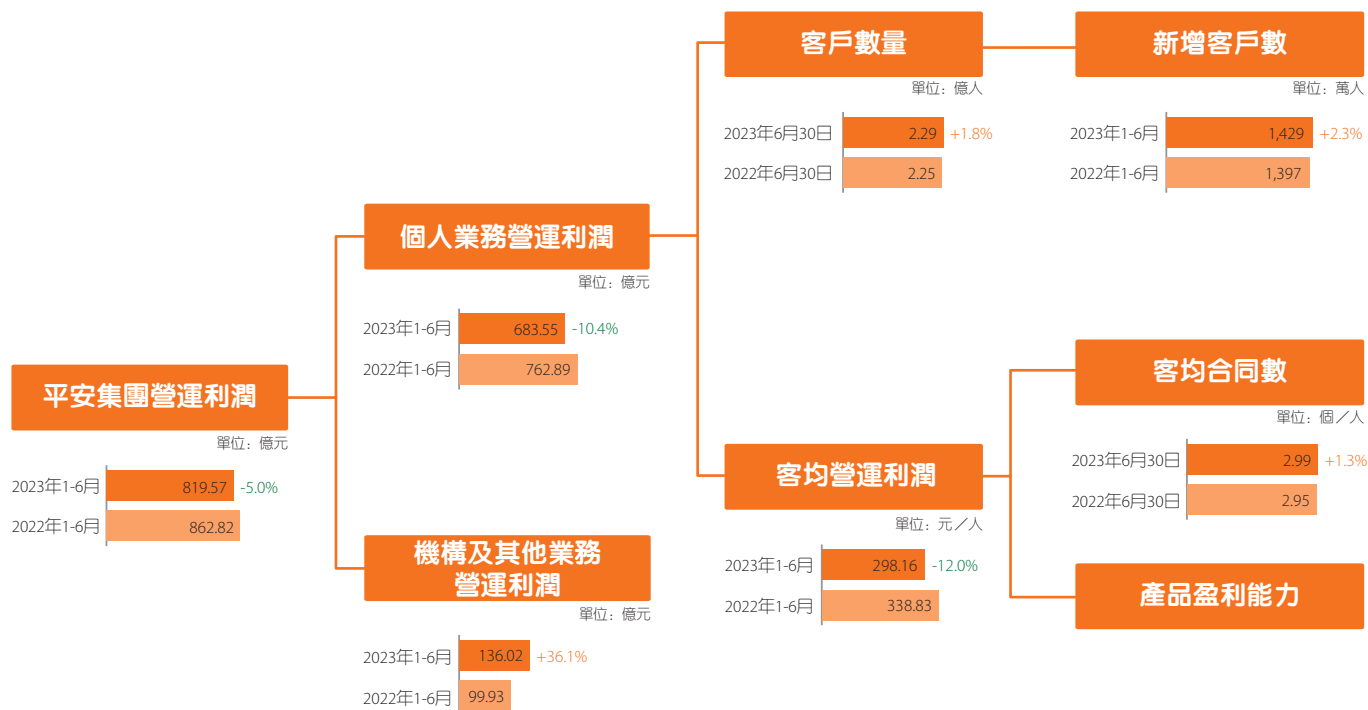
客戶效益方面。平安努力成為客戶最信賴的綜合金融顧問，提供「省心、省時、又省錢」的服務體驗。為客戶省心，專業顧問致力於將複雜事情簡單化、專業事情通俗化、繁瑣事情便捷化；為客戶省時，平安通過一站式服務建立綜合賬戶，整合客戶多個賬戶信息，實現多種產品一站配置、多項服務一鍵直達；為客戶省錢，平安協助客戶定制優越保障配置，用專業服務實現資產保值增值，打通積分和權益並實現靈活兌換，為客戶節省非必要支出和滿足客戶更多潛在需求。

股東效益方面。首先，平安得益於覆蓋保險、銀行、投資、醫療、養老、健康等多類業務協同發展，持有多個合同的客戶數在總客戶數中佔比達39.6%，客戶黏性更強，且平安客戶中客均合同數四個及以上的客群流失率顯著低於其他客群；其次，綜合金融有利於節省成本，平安基於更深入全面的客戶洞察，通過更廣泛相通的客戶觸點為客戶提供更完善貼心的產品服務，推動集團體系內客戶交叉遷徙，且來自綜合金融獲客成本低於外部渠道。

綜合金融

集團營運利潤增長核心驅動因素

2023年上半年，集團個人業務營運利潤683.55億元，在集團歸屬於母公司股東的營運利潤中佔比達83.4%。平安的個人業務營運利潤由「三數」驅動增長，即個人客戶數、客均合同數和客均利潤。



註：(1) 上述營運利潤為歸屬於母公司股東的營運利潤口徑。
(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

個人綜合金融

個人綜合金融戰略

平安個人業務基於「一個客戶、多種產品、一站式服務」的經營模式，利用科技及合規數據分析能力，實現對客戶需求的精準洞察；打造有溫度的金融服務品牌，通過一站式多渠道綜合金融解決方案，滿足客戶的各種需求，以極致的客戶體驗，讓客戶更加「省心、省時、又省錢」；同時，平安以金融綜合賬戶為切入，以數據、產品、權益及智能營銷服務平台為着力點，通過產品和場景的匹配，實現賦能業務增長。

- 賬戶方面。平安致力於為客戶打造一站式的綜合賬戶體系，讓客戶得到最佳「三省」體驗，加速獲客、黏客及沉澱資產。平安綜合賬戶是客戶登錄平安各線上平台的通用登錄體系，讓客戶有統一的平安感知，提升綜合金融流量價值。沉澱客戶資金和資產，是一體化客戶經營的基礎。平安以客戶為中心，根據客戶在集團內不同業務的需求體現，如健康養老等，梳理歸集至統一的客戶賬戶信息中，為客戶適配一站式金融服務；建立集團權益積分體系，提供一致的客戶體驗，不斷提升客戶價值。
- 數據方面。平安堅持以客戶為中心，進一步加強個人信息保護及消費者權益保護；在嚴格依法合規的前提下，加強全面數字化建設，通過不斷完善客戶畫像、洞察客戶需求，持續提升產品及服務水平和智能化匹配的精準度，不斷提升客戶體驗。
- 產品方面。平安建立「三省」價值評價體系，督促各成員公司積極迭代升級自身主力產品服務，給客戶帶去「省心、省時、又省錢」的好產品、好服務。2023年上半年，平安共臻選51款「三省」主力產品服務，涉及保險、投資理財、貸款、信用卡、健康養老、車生態等各大「綜合金融+生活」場景。51款產品將持續升級迭代，為客戶創造更好的價值。例如，平安基於客戶個性化需求陸續推出「保險金信託+養老」等創新產品，有效提升客戶AUM，賦能代理人隊伍。2023年上半年，新增保險金信託規模422.77億元，同比增長44.0%，帶動平安壽險首年保費35.27億元、新業務價值11.80億元。平安繼續拓展養老金賬戶業務，截至2023年6月末，開戶86.60萬人，入金人數快速增長。

- 權益方面。平安加速推進醫療養老生態佈局，強化「三省」服務能力。通過各類醫療養老權益賦能經營，有效提升銀行AUM及中間業務收入、壽險保單轉化。例如，平安銀行協同平安健康、平安健康檢測中心，邀約財富客戶參與高端專場體檢，成功拓展以家庭為單位的養老資產配置及一站式服務。平安壽險與平安健康深度合作，推出「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點服務，為客戶打造「省心、省時、又省錢」的一站式醫療健康增值權益，整體服務滿意度99%。2023年上半年，平安壽險健康管理已服務超1,600萬客戶。
- 智能營銷服務平台方面。集團內各成員公司高度協同，結合業務節奏形成統一主題波段營銷，帶動客戶交叉遷徙和產品銷售。2023年上半年，「平安18財神節」和「中國平安成立35周年感恩回饋活動」累計成交金額1.51萬億元，有效賦能各成員公司業務增量。

個人綜合金融利潤增長驅動力

個人客戶數的持續增長、客均合同數的穩定增加和穩健的產品盈利能力，已經成為平安個人業務持續增長的驅動力。

1、個人客戶數

截至2023年6月末，集團個人客戶數超2.29億，較年初增長1.2%。集團豐富的綜合金融產品體系、多元的觸客渠道，持續支撐各成員公司客戶增長，2023年上半年新增客戶1,429萬，同比提升2.3%。

個人客戶分產品線構成

(萬人)	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
人壽保險 ⁽¹⁾	6,050	6,201	(2.4)
車險 ⁽¹⁾	6,107	5,988	2.0
銀行零售 ⁽²⁾	12,627	12,308	2.6
證券基金信託	4,935	5,072	(2.7)
其他 ⁽³⁾	8,093	7,822	3.5
集團整體	22,926	22,664	1.2

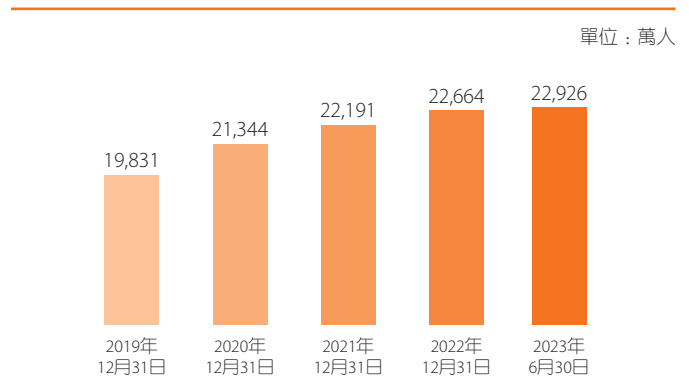
註：(1) 保險公司客戶數按有效保單的投保人(而非保單受益人)口徑統計。

(2) 銀行零售包括借記卡和信用卡客戶數，並進行除重處理。

(3) 其他包含其他投資、其他貸款和其他保險產品等。

(4) 因對購買多個金融產品的客戶數進行除重處理，明細數相加不等於總數。

累計客戶數逐年穩步增長

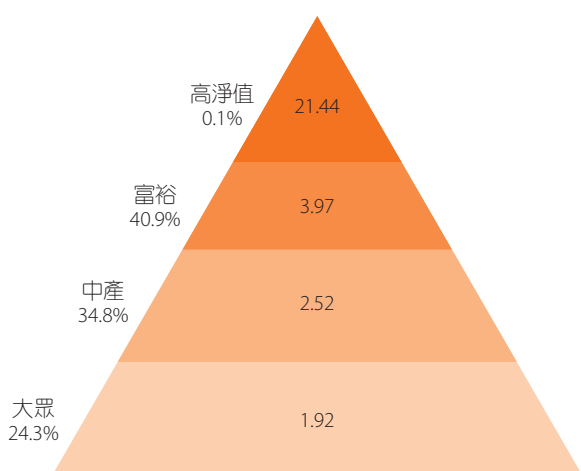


平安各層級客戶分佈情況

通過長期客戶經營，平安持續加深對客戶的了解。客戶財富等級越高，持有平安的合同數越多，截至2023年6月末，集團中產及以上客戶佔比超75.7%，高淨值客戶的客均合同數達21.44個，遠高於富裕客戶。

平安各層級客戶分佈及客均合同數

單位：個／人



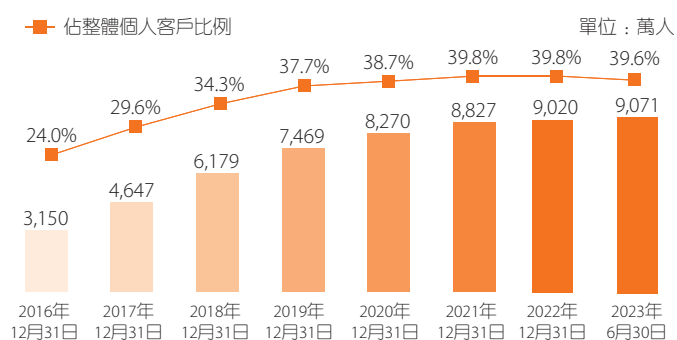
註：(1) 大眾客戶為年收入10萬元以下客戶；中產客戶為年收入10萬元到24萬元客戶；富裕客戶為年收入24萬元以上客戶；高淨值客戶為個人資產規模達1,000萬元以上客戶。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

2、客均合同數

隨着平安綜合金融戰略的深化，個人客戶交叉滲透程度不斷提升。2023年上半年集團客戶交叉遷徙總人次為1,204萬，集團內有超9,071萬個人客戶同時持有多家子公司的合同。截至2023年6月末，集團個人客戶的客均合同數2.99個，較年初增長0.7%。自2019年末至今，在客戶數增長了15.6%的同時，客均合同數增長了12.0%。新增客戶主要購買的產品為車險、意外保險、健康保險、信用卡及銀行存款。

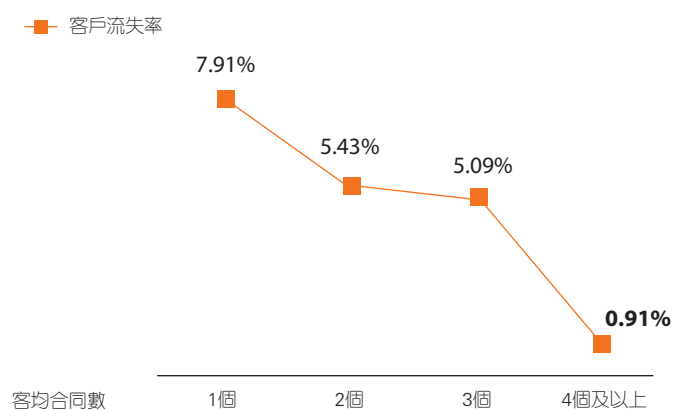
持有多家子公司合同的個人客戶數



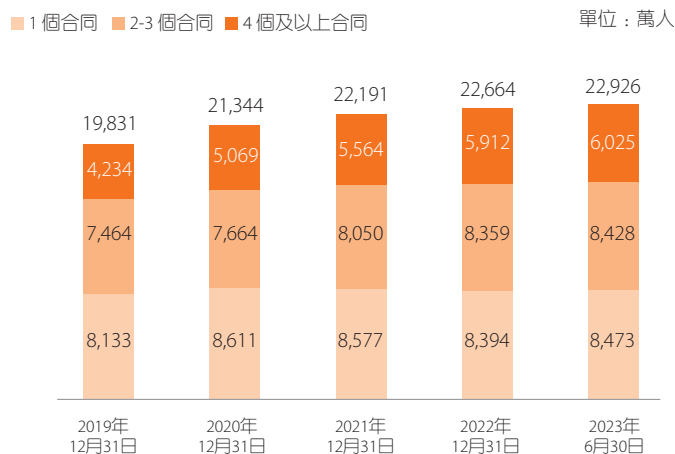
客均合同數越高，客戶流失率越低

提升客均合同數是提升客均利潤及改善客戶流失的關鍵。隨著客戶經營不斷深化，客戶持有的合同數量持續提升，黏性不斷提高。截至2023年6月末，已有26%的客戶持有集團內4個及以上合同，持有4個及以上合同客戶的流失率僅0.91%，較僅有1個合同客戶的流失率低7.0個百分點。

截至2023年6月30日止6個月



不同合同數所對應的個人客戶數量



註：因四捨五入，直接計算未必相等。

集團內客戶年資分層及佔比

截至2023年6月末，集團內5年及以上年資客戶近1.53億人，佔比66.7%，客戶黏性高。

2023年6月30日	客戶數(萬人)	佔比(%)
5年及以上	15,287	66.7
2-5年	4,959	21.6
2年以下	2,680	11.7
集團合計	22,926	100.0

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

3、客均利潤

2023年上半年，綜合金融對公司保險業務、銀行零售業務持續產生貢獻。

公司的保險業務交叉銷售穩步提升，2023年上半年，平安健康險通過壽險代理人渠道實現的保費收入同比增長13.6%。

通過壽險代理人渠道交叉銷售獲得的保費收入

截至2023年6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	渠道貢獻	
	金額	佔比(%)
平安產險	19,648	12.7
養老險短期險	4,096	38.3
平安健康險	5,763	69.0

註：保費收入為原保險保費收入。

綜合金融對銀行零售業務貢獻

截至2023年6月30日止6個月	綜合金融 佔比(%)
新獲客戶數	41.7
管理零售客戶資產(AUM)淨增額	56.3
「新一貸」發放額	52.4
汽車金融貸款發放額	22.7
信用卡新增發卡量	21.2

平安客戶數持續增長，特別是中產及以上客群的增長高於集團平均水平，將持續推動價值提升。平安將基於綜合金融獨特優勢，針對不同層級客戶需求適配產品和服務。

未來，平安將始終堅持以客戶為中心，不斷深化科技創新能力，賦能產品創新優化和服務質量提升，完善客戶體驗，持續為個人客戶創造價值。

以醫療健康打造價值增長新引擎

- 平安汲取10餘年保險及醫療行業運營管理經驗，創新推出中國版「管理式醫療模式」，將線上／線下醫療健康生態圈與作為支付方的金融業務無縫結合。
- 過去十年，平安立足中國，持續投身於醫療健康生態圈建設，差異化優勢日益凸顯，體現在「到線、到店、到家」的服務能力、數百項醫療健康及養老服務資源的廣泛覆蓋、以及可獲取的優質自營資源，對於保證服務質量十分關鍵。截至2023年6月末，平安自有醫生團隊近4,000人、外部簽約醫生超5萬人，自有三甲／級醫院6家，合作醫院數超1萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，合作健康管理機構數超10萬家，合作藥店數達22.6萬家。
- 平安的醫療健康生態圈既創造了獨立的直接價值，也創造了巨大的間接價值，通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業。截至2023年6月末，在平安超2.29億的個人客戶中有超64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數約3.43個、客均AUM達5.58萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.2倍。

「醫療健康生態」戰略

平安深耕醫療健康生態圈超10年，覆蓋保險、醫療、投資、科技等多個業務條線，主要通過平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險和平安健康(股票簡稱「平安好醫生」)等公司協同運作，全面推動醫療健康生態戰略落地。

中國人均醫療支出⁽¹⁾5,000餘元，與日本的3.0萬元及新加坡的2.4萬元相比，具備巨大的增長空間；同時，中國的老年人口⁽²⁾在2022年已超過2億人(預計到2035年將達到3億人以上)，相較日本約3,700萬人、新加坡約85萬人規模較大，反

映出中國的醫療資源供給有較大發展空間。為此，平安醫療健康生態圈通過三個方面構築自身的服務壁壘，打造中國版「管理式醫療模式」，將差異化的醫療健康服務與作為支付方的金融業務無縫結合，形成獨有的盈利模式：

- 第一，通過賦能平安壽險、平安銀行等集團內的個人金融客戶，作為集團內部的服務供應方產生收入；

- 第二，通過與平安產險、養老險、健康險等公司的企業補充保險等產品相結合，為企業客戶提供員工健康管理服務帶來收入；
- 第三，通過打造旗艦互聯網醫療平台、自營醫療機構以滿足國內中高端群體的醫療健康需求，從而帶來長期收入。

註：(1) 人均醫療支出為2020年數據，其中中國數據來自國家統計局數據庫，日本、新加坡數據來自世界銀行數據庫並按人民幣估算。

(2) 中國老年人口數據來自國家統計局數據庫及《中國老齡化研究報告2022》，日本、新加坡老年人口數據來自世界銀行數據庫。

作為集團醫療健康生態圈的線上旗艦，以及鏈接醫療健康產業鏈中支付方與供應方的橋樑，平安健康助力集團個人及團體客戶，及時獲取集團醫療健康生態圈覆蓋的線上和線下服務資源。此外，收購北大醫療集團後，平安將進一步優化戰略，鞏固線下醫療資源佈局，打造自營旗艦品牌。

「醫療健康生態」進程

支付方：

平安有效協同保險與醫療健康養老服務，團體客戶、個人客戶經營均取得顯著進展。2023年上半年，集團醫療健康相關付費企業客戶超3.3萬家，平安健康過去12個月付費用戶數超

4,500萬；平安實現健康險保費收入超700億元；享有醫療健康生態圈服務權益的客戶對平安壽險新業務價值貢獻佔比超68%。

「金融+醫療健康」方面：

- **在中高端個人客戶服務上**，平安聚焦「保險+健康」產品，探索「保險+醫療」產品打造，為客戶提供「有溫度的服務」。「平安臻享RUN」健康服務計劃(簡稱「平安臻享RUN」)自2021年推出以來，服務內容在互動式健康管理的基礎上，升級增加包括「特色體檢、在線問診、門診預約協助及陪診、控糖管理和重疾專案管理」五大亮點在內的15項服務；2023年上半年，超1,600萬平安壽險的客戶使用醫療健康生態圈提供的服務，其中新契約客戶使用健康服務佔比近70%。截至2023年6月30日，慢病防控服務方面，項目已服務118萬用戶，使用者季度指標達標率78%，服務滿意度99%。此外，平安壽險聚焦北京試點，搭建以平安家庭醫生為核心的「醫療+」服務體系，為中高端客戶提供高質量的醫療健康解決方案。
- **在大中型企業客戶服務上**，平安深度研發「商業保險+健康保障委託+醫療健康服務」產品，為客戶提供保障全面、服務優質、性價比高的企業員工健康管理服務體系。2023年上半年，平安覆蓋企業客戶超3.3萬家，服務企業員工數超1,700萬。

以醫療健康打造價值增長新引擎

「金融+養老服務」方面：

- 平安聚焦「保險+居家養老」、「保險+高端養老」產品打造，為中高收入及超高淨值客戶提供便捷、優質甚至滿足國際標準的養老服務。

會員管理方：

- 通過家庭醫生和養老管家，平安集團為客戶建立專屬的健康檔案，提供會員制的醫療健康養老服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，通過與AI相結合實現7×24小時秒級管理。截至2023年6月末，平安自有醫生團隊近4,000人。

供應方：

- **自營旗艦方面：**平安通過佈局綜合醫院、體檢中心、醫學檢驗中心、影像中心等業務板塊提升服務水平。平安擁有或管理的床位可滿足客戶需求，有利於優化稀缺醫療資源分配，帶來差異化競爭優勢。平安完成北大醫療集團收購，將其下屬的6家三甲／級醫院、特色專科醫療機構以及其他優質資源融入現有的醫療健康生態，深化醫療產業佈局，其中北大國際醫院屬於旗艦醫院。北大國際擁有婦產、腫瘤、神經、心臟、骨科及健管6大優勢中心，並與美國梅奧、加州大學洛杉磯分校醫學中心、日本順天堂等全球頂尖醫院建立了合作關係。除了醫院外，截至2023年6月末，平安已佈局17家健康管理中心。

- **合作網絡方面：**平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家」網絡服務，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2023年6月末，在國內，外部簽約的醫生人數超5萬人，合作醫院數超1萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10萬家；合作藥店數達22.6萬家，較年初新增近2,000家，全國藥店覆蓋率超36%；上線550項十維居家養老服務。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球16個國家，超1,000家海外醫療機構。

此外，平安持續深入醫療科技研發。截至2023年6月末，平安醫療健康專利申請數位居全球第一位，擁有世界上最大的醫療數據庫之一，精準診斷覆蓋疾病4,600種，並積極搭建領先的遠程診療平台。平安借助科技端的提前佈局，有效支撐醫療健康生態圈的可持續發展。

自有「醫療健康生態」成效

自有生態圈助力為客戶打造優質高效服務體驗。平安通過醫療健康生態圈為客戶提供優質、高效、便捷的服務，沉澱良好口碑，形成品牌效應。例如，平安健康已搭建包括皮膚科、兒科、中醫等九大專科的在線診療平台，患者可以通過圖文、語音、視頻等方式進行遠程問診，實現7×24小時接診，60秒快速響應，節省了患者在線下問診的排隊時間。針對疑難雜症，可開展遠程會診；同時通過給用戶建立健康檔案並定期隨訪，幫助用戶進行疾病預防。線上專科診療平台成立以來，無一例重大醫療事故，用戶月度五星好評率達99%。

自營醫療資源與商保緊密結合挖掘潛在價值。通過將線下自營旗艦醫院、高端健康管理中心提供的特色醫療健康服務資源與保險產品相結合，2022年平安在北京、上海、深圳試點探索，通過線上直播、醫院體驗、VIP體檢等場景化營銷，提供「健康險+服務」產品，累計服務客戶超20萬。2023年第二季度，平安在北京探索試點「保險+醫療」模式，通過將壽險、健康險與北大國際醫院提供的高端醫療服務權益相結合，為北京客戶提供保障，下半年將拓展至上海、廣州、深圳三城。

醫療健康生態圈通過獲客及黏客賦能金融主業。通過綜合金融與醫療生態圈的協同，平安健康和新北大醫療集團能夠賦能金融端的企業和個人客戶，平安壽險等公司也可以受益於集團醫療生態圈提供的服務權益。截至2023年6月末，在平安超2.29億的個人客戶中，有超64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數約3.43個、客均AUM約5.58萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.2倍。

主要業務經營分析

業績綜述

- 2023年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤819.57億元；年化營運ROE達18.2%。
- 公司持續提升現金分紅水平，擬派發2023年中期股息每股現金人民幣0.93元，同比增長1.1%。

合併經營業績

本公司通過多渠道分銷網絡，借助旗下平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險、平安銀行、平安信託、平安證券、平安資產管理及平安融資租賃等子公司經營金融業務，借助汽車之家、陸金所控股、金融壹眼通、平安健康等子公司、聯營及合營公司經營科技業務，向客戶提供多種金融產品和服務。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤	81,957	86,282	(5.0)
基本每股營運收益(元)	4.63	4.94	(6.3)
營運ROE(年化, %)	18.2	21.2	下降3.0個百分點
中期每股股息(元)	0.93	0.92	1.1
歸屬於母公司股東的淨利潤	69,841	70,725	(1.2)
ROE(年化, %)	15.4	16.8	下降1.4個百分點

集團營運利潤概覽

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可有助於理解及比較經營業績表現及趨勢。

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為5%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2023年上半年、2022年上半年該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

2023年上半年，國際環境依舊錯綜複雜，在高通脹、高利率和地緣政治衝突持續的大環境下，海外經濟增長放緩、需求回落，金融市場波動顯著擴大。國內經濟運行恢復向好，經濟活動較去年明顯回升，市場需求逐步恢復，但恢復的基礎仍不穩固。面對機遇與挑戰，公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，持續貫徹「聚焦主業、降本增效、優化結構、制度建設」的十六字經營方針，深化發展「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2023年上半年，集團歸屬於母公司股東的營運利潤819.57億元，同比下降5.0%；歸屬於母公司股東的淨利潤698.41億元，同比下降1.2%；基本每股營運收益4.63元，同比下降6.3%。

營運利潤與財務報表淨利潤的勾稽關係如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年						集團合併
	壽險及 健康險業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵銷	
歸屬於母公司股東的營運利潤	57,295	9,242	14,714	1,412	1,735	(2,441)	81,957
少數股東營運利潤	1,299	43	10,673	564	515	576	13,670
營運利潤(A)	58,593	9,285	25,387	1,976	2,250	(1,865)	95,626
加：							
短期投資波動(B)	(12,259)	-	-	-	-	-	(12,259)
管理層認為不屬於日常營運收支的 一次性重大項目及其他(C)	-	-	-	-	58	-	58
淨利潤(D=A+B+C)	46,335	9,285	25,387	1,976	2,308	(1,865)	83,426
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,121	9,242	14,714	1,412	1,793	(2,441)	69,841
少數股東損益	1,214	43	10,673	564	515	576	13,585

主要業務經營分析

業績綜述

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2022年(已重述)						集團合併
	壽險及 健康險業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵銷	
歸屬於母公司股東的營運利潤	59,069	8,602	12,802	4,400	4,909	(3,499)	86,282
少數股東營運利潤	563	40	9,286	838	395	518	11,640
營運利潤(A)	59,632	8,642	22,088	5,238	5,304	(2,981)	97,922
加：							
短期投資波動(B)	(15,295)	-	-	-	-	-	(15,295)
管理層認為不屬於日常營運收支的 一次重大項目及其他(C)	-	-	-	-	(429)	-	(429)
淨利潤(D=A+B+C)	44,336	8,642	22,088	5,238	4,875	(2,981)	82,198
歸屬於母公司股東的淨利潤	43,940	8,602	12,802	4,400	4,480	(3,499)	70,725
少數股東損益	396	40	9,286	838	395	518	11,473

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安健康等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

歸屬於母公司股東的營運利潤

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
壽險及健康險業務	57,295	59,069	(3.0)
財產保險業務	9,242	8,602	7.4
銀行業務	14,714	12,802	14.9
資產管理業務	1,412	4,400	(67.9)
科技業務	1,735	4,909	(64.7)
其他業務及合併抵銷	(2,441)	(3,499)	(30.2)
集團合併	81,957	86,282	(5.0)

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

營運ROE(年化)

截至6月30日止6個月
(%)

	2023年	2022年	變動(百分點)
壽險及健康險業務	35.6	41.2	(5.6)
財產保險業務	15.2	15.0	0.2
銀行業務	12.7	12.2	0.5
資產管理業務	2.4	8.0	(5.6)
科技業務	3.6	8.8	(5.2)
其他業務及合併抵銷	不適用	不適用	不適用
集團合併	18.2	21.2	(3.0)

歸屬於母公司股東營運權益

(人民幣百萬元)

	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務 ⁽¹⁾	336,514	308,946	8.9
財產保險業務	126,203	117,799	7.1
銀行業務	233,037	222,956	4.5
資產管理業務	114,271	117,143	(2.5)
科技業務	95,804	94,937	0.9
其他業務及合併抵銷	13,362	(1,138)	不適用
集團合併⁽¹⁾	919,191	860,643	6.8

註：(1) 剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以及保險合同負債計入其他綜合收益後續可重分類進損益的金融變動額，適用浮動收費法業務的相關部分除外。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

- 渠道綜合實力增強。2023年上半年，壽險及健康險業務新業務價值259.60億元，同比增長32.6%。可比口徑下，2023年上半年新業務價值同比增長45.0%；代理人渠道產能大幅提升，人均新業務價值同比增長94.3%；銀保渠道得益於深化與平安銀行的獨家代理模式「新優才」隊伍，新業務價值同比大幅增長174.7%。
- 「保險+服務」獲得顯著關注。平安壽險通過健康管理已服務超1,600萬客戶；居家養老覆蓋全國47個城市，累計超6萬名客戶獲得居家養老服務資格；平安高端養老拓展到深圳、廣州、上海、佛山等四座城市，其中上海頤年城項目已於2023年2月正式對外發佈。
- 業務品質穩步改善。2023年上半年，平安壽險保單繼續率顯著改善，13個月保單繼續率同比上升2.1個百分點，25個月保單繼續率同比上升7.0個百分點。

壽險及健康險業務概覽

本公司通過平安壽險、平安養老險和平安健康險經營壽險及健康險業務。

2023年上半年，宏觀經濟整體呈現回升向好態勢，市場需求逐步恢復，但恢復的基礎仍不穩固，平安壽險堅定實施「4渠道+3產品」戰略，得益於渠道全面拓展和業務質量提升，以及多樣化產品和服務的推出，平安壽險經營實現穩健發展。2023年上半年，壽險及健康險業務新業務價值259.60億元。可比口徑⁽¹⁾下，2023年上半年新業務價值同比增長45.0%。

註：(1) 可比口徑指使用2022年末的評估假設及方法對2022年1-6月的新業務價值進行重述。

壽險及健康險業務關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2023年	截至2022年	變動(%)
	6月30日止 6個月/ 2023年6月30日	6月30日止 6個月/ 2022年12月31日	
新業務價值	25,960	19,573	32.6
新業務價值率(%)	22.8	25.7	下降2.9個 百分點
用來計算新業務價值的 首年保費	113,901	76,132	49.6
新業務價值(基數重述 ⁽¹⁾)	25,960	17,903	45.0
新業務價值率 (基數重述 ⁽¹⁾ , %)	22.8	23.5	下降0.7個 百分點
內含價值	924,647	874,786	5.7
內含價值營運回報率 (年化, %)	14.4	13.2	上升1.2個 百分點
新業務合同服務邊際	27,157	24,198	12.2
新業務利潤率(%)	10.6	11.0	下降0.5個 百分點
新業務保費現值	257,100	219,191	17.3
營運利潤	58,593	59,632	(1.7)
營運ROE(年化, %)	35.6	41.2	下降5.6個 百分點
淨利潤	46,335	44,336	4.5

註：(1) 基數重述指使用2022年末的評估假設及方法對2022年1-6月的新業務價值進行重述。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

壽險渠道經營

平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，堅定不移地發展更為均衡的專業化銷售渠道。2023年上半年，銀保渠道、社區網絡及其他等渠道貢獻了平安壽險新業務價值的16.3%，可比口徑下，貢獻同比提升2.1個百分點。

- 代理人渠道。**平安壽險通過代理人績優分群，精細化經營，助力渠道高質量轉型。2023年上半年，代理人渠道新業務價值213.03億元。可比口徑下，同比增長43.0%。通過提供專屬權益、定制高端客戶活動、專屬培訓支持、榮譽激勵等資源支持，有效提升隊伍產能。2023年上半年，人均收入同比增長36.8%。新人隊伍方面，通過以「優」增「優」，持續改善隊伍結構與質量，提升優質新人佔比，2023年上半年，新增人力中「優+」佔比同比提升25個百分點。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
代理人產能及收入			
代理人渠道新業務價值	21,303	16,434	29.6
代理人渠道新業務價值 (基數重述)	21,303	14,895	43.0
月均代理人數量(萬人)	37.9	51.4	(26.3)
代理人人均新業務價值 (元/人均每半年)	56,281	31,958	76.1
代理人人均新業務價值 (基數重述, 元/人均 每半年)	56,281	28,967	94.3
代理人活動率 ⁽¹⁾ (%)	54.1	55.4	下降1.3 個百分點
代理人收入(元/人均每月)	10,887	7,957	36.8
其中: 壽險收入 (元/人均每月)	8,668	6,373	36.0

平安壽險	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
個人壽險銷售代理人數量 (萬人)	37.4	44.5	(16.0)

註: (1) 代理人活動率=當年各月出單代理人數量之和/當年各月在職代理人數量之和。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

- 銀保渠道。**深化戰略轉型，實現高質量、跨越式價值增長，2023年上半年，銀保渠道新業務價值28.25億元。可比口徑下，同比增長174.7%。銀行合作方面，平安壽險與平安銀行深化獨家代理模式，協助銀行建立專業化私人財富管理專家——新優才隊伍，該團隊已招募超2,000人，結合具體場景和客戶觸點，將保險融入客戶的整個財富管理體系，保險銷售能力大幅提升，價值貢獻再創新高。同時，平安壽險積極夯實外部銀行合作關係，推動網點經營標準化，強化隊伍專業化能力，人均產能大幅提升。
- 社區網絡及其他渠道。**平安壽險持續推廣社區網絡化經營模式，目前已在51個城市進行網絡推廣，較2022年末增加26城。截至2023年6月30日，已組建近萬人高素質專員隊伍，通過持續深化「4-sell」經營模式，在提升存續客戶服務基礎上精準加保銷售，實現客戶經營價值持續突破。存續客戶⁽¹⁾13個月保單繼續率同比提升5.7個百分點。下沉渠道方面，2023年上半年，平安壽險持續在七個省份推進銷售，深入探索創新發展模式。

註: (1) 存續客戶指與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前，其所代理銷售的有效保單客戶。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

壽險產品經營

在人口紅利消退、產品同質化、客戶需求變化等多重因素的影響下，為助力銷售並提升業務質量，平安壽險逐步推出「保險+服務」產品，升級保險產品體系，依託集團醫療健康生態圈深化醫療健康、居家養老、高端養老三大核心服務，構建「保險+服務」差異化競爭優勢。

- **保險產品方面。**在市場利率下行、人口老化加速的趨勢下，平安壽險秉承以客戶需求為中心的產品理念，持續關注客戶的財富管理、養老儲備、健康保障三大核心需求，通過升級產品體系、提升產品競爭優勢，覆蓋客戶全生命周期的核心保險需求。**持續發力財富及養老保險市場。**平安壽險加大財富類產品「御享財富」年金和「盛世金越(尊享版)」終身壽險兩大主力產品的推動力度，幫助客戶實現生命價值、財富價值的雙重呵護；豐富第三支柱養老保險供給，上市養老金領取更加靈活的「盛世金越(至尊版)」養老年金，助力客戶養老生活品質提升。**堅守保障本源，深耕保障市場。**平安壽險持續推動「守護百分百」重疾系列、醫療、終身壽等保障產品，滿足客戶多樣化的保障需求。
- **「保險+醫療健康」方面，**2023年上半年，平安壽險健康管理已服務超1,600萬客戶，新契約客戶中，近70%使用健康管理服務，獲得客戶廣泛歡迎。「平安臻享RUN」自2021年推出以來，為客戶提供全生命周期的醫療健康服務，重點打造「特色體檢、在線問診、門診預約協助及陪診、控糖管理和重疾專案管理」五大亮點服務。此

外，通過新方正集團的醫療健康資產，在北京搭建以平安家庭醫生為核心的「醫療+」服務體系，為中高端客戶提供高質量的醫療健康解決方案。

- **「保險+居家養老」方面，**平安整合內外部服務商為客戶提供「老人舒心、子女放心、管家專心」一站式居家養老服務。通過智能管家、生活管家、醫生管家「三位一體」管家實現7×24小時在線協助客戶，整合醫、住、護、食、樂等十大場景服務，構建一站式的居家養老建議解決方案，配合一套服務監督體系，持續優化客戶服務體驗，幫助長者實現有尊嚴的居家晚年生活，致力於打造中國居家養老第一品牌。截至2023年6月末，平安居家養老服務已先後覆蓋全國47個城市，累計超6萬名客戶獲得居家養老服務資格，客戶整體評價良好。
- **「保險+高端養老」方面，**平安致力於開拓高品質養老服務市場，創新構建覆蓋長者全生命周期的「一站式」養老解決方案，基於「七維健康」的康養核心理念以及「尊貴生活、尊享服務、尊嚴照護」的價值主張，為長者提供定制專享的康養服務，營建有品質、有溫度的全新康養體驗，以滿足中國高品質養老領域日益增長的需求。截至2023年6月30日，平安高端養老項目已在深圳、廣州、上海、佛山啟動，其中新項目上海頤年城已於2023年2月正式對外發佈。

2023年上半年，平安壽險13個月保單繼續率93.8%，同比上升2.1個百分點，25個月保單繼續率87.6%，同比上升7.0個百分點。未來，平安壽險將持續深化服務式續收，通過數字化、智能化開展對續期保單的前置服務、精準續收，提升續收效能和保單繼續率。

截至6月30日止6個月	2023年	2022年	變動 (百分點)
平安壽險			
13個月保單繼續率(%)	93.8	91.7	2.1
25個月保單繼續率(%)	87.6	80.6	7.0

壽險及健康險業務營運利潤及利源分析

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可有助於理解及比較經營業績表現及趨勢。

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為5%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
保險服務業績及其他	48,115	50,226	(4.2)
合同服務邊際攤銷	38,665	41,524	(6.9)
合同服務邊際攤銷基礎	856,159	910,533	(6.0)
合同服務邊際攤銷比例 (年化, %)	9.0	9.1	下降0.1個 百分點
非金融風險調整變動	3,025	2,940	2.9
期初風險調整餘額	142,249	138,165	3.0
風險調整釋放比例 (年化, %)	4.3	4.3	-
營運偏差和其他	6,425	5,762	11.5
投資服務業績⁽¹⁾	17,500	14,176	23.4
稅前營運利潤	65,615	64,402	1.9
所得稅	(7,022)	(4,770)	47.2
營運利潤	58,593	59,632	(1.7)
短期投資波動	(12,259)	(15,295)	(19.9)
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大 項目及其他	-	-	不適用
淨利潤	46,335	44,336	4.5

註：(1) 投資服務業績，即投資收益高於準備金要求回報的部分。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
期初合同服務邊際	818,683	877,135	(6.7)
新業務貢獻	27,157	24,198	12.2
新業務保費現值	257,100	219,191	17.3
新業務利潤率(%)	10.6	11.0	下降0.5個 百分點
預期利息增長	12,445	13,357	(6.8)
調整合同服務邊際的 估計變更 ⁽¹⁾	(7,840)	(5,431)	44.4
適用浮動收費法業務的保險 合同金融風險變動	5,713	1,274	348.3
合同服務邊際攤銷基礎	856,159	910,533	(6.0)
合同服務邊際攤銷	(38,665)	(41,524)	(6.9)
期末合同服務邊際	817,494	869,010	(5.9)

註：(1) 該口徑剔除了適用浮動收費法業務的保險合同金融風險變動。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

償付能力

截至2023年6月30日，平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率均顯著高於監管要求。

(人民幣百萬元)	平安壽險		平安養老險		平安健康險	
	2023年 6月30日	2022年 12月31日	2023年 6月30日	2022年 12月31日	2023年 6月30日	2022年 12月31日
核心資本	491,606	495,845	10,014	8,482	7,487	6,681
實際資本	865,438	877,807	15,072	13,480	9,107	8,125
最低資本	408,218	399,557	5,828	6,233	3,410	3,056
核心償付能力充足率(%)	120.4	124.1	171.8	136.1	219.6	218.6
綜合償付能力充足率(%)	212.0	219.7	258.6	216.2	267.0	265.9

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

保險服務收入及保險服務費用

保險服務收入基於提供服務的保險期間內確認，並剔除了投資成分(無論保險事項是否發生均須償還給保單持有人的金額)。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年
保險服務收入	113,611	117,934
保費分配法	14,582	15,911
非保費分配法	99,029	102,023

註：保費分配法主要包括責任期不超過一年的短期險，非保費分配法主要包括長期傳統險、分紅險、萬能險、投連險等。

保險服務費用包括已發生理賠及其他保險服務成本，並剔除投資成分。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年
保險服務費用	65,491	66,903
保費分配法	12,363	13,035
非保費分配法	53,128	53,868

註：保費分配法主要包括責任期不超過一年的短期險，非保費分配法主要包括長期傳統險、分紅險、萬能險、投連險等。

規模保費

規模保費是本公司簽發保單所收取的全部保費。2023年上半年，壽險及健康險業務實現規模保費3,799.18億元。

本公司壽險及健康險業務規模保費按投保人類型及渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年
個人業務	367,292	315,816
新業務	126,365	75,412
代理人渠道	101,072	59,363
其中：期繳保費	59,180	47,332
銀保渠道	15,419	6,674
其中：期繳保費	9,743	5,470
電銷、互聯網及其他	9,874	9,375
其中：期繳保費	2,314	2,730
續期業務	240,927	240,404
代理人渠道	218,155	219,159
銀保渠道	11,424	9,925
電銷、互聯網及其他	11,348	11,320
團體業務	12,626	12,640
新業務	12,499	12,524
續期業務	127	116
合計	379,918	328,456

本公司壽險及健康險業務規模保費按險種分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年
分紅險	33,601	39,698
萬能險	80,701	52,604
傳統壽險	96,633	64,487
長期健康險	58,595	61,167
意外及短期健康險	23,965	24,913
年金	86,252	85,330
投資連結險	171	257
合計	379,918	328,456

本公司壽險及健康險業務規模保費按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年
廣東	64,424	57,146
北京	26,550	22,284
山東	23,636	20,448
江蘇	22,820	19,102
浙江	22,325	18,118
小計	159,755	137,098
合計	379,918	328,456

主要業務經營分析

財產保險業務

- 2023年上半年，平安產險保險服務收入同比增長7.8%，整體承保綜合成本率達98.0%；其中車險業務承保綜合成本率97.1%。
- 平安產險「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2023年6月末，註冊用戶數突破1.86億，累計綁車車輛突破1.25億；6月當月活躍用戶數突破3,578萬。
- 平安產險線上理賠服務持續領先，在中國銀保信頒佈的車險服務質量指數評價中得分94.52，位列財產險行業前列。

財產保險業務概覽

本公司主要通過平安產險經營財產保險業務，平安產險經營業務範圍涵蓋車險、企財險、工程險、貨運險、責任險、保證險、信用險、家財險、意外及健康險等一切法定財產保險業務及國際再保險業務。平安產險已連續13年榮獲工信部中國車險及財產險「第一品牌」。

平安產險業務保持穩定增長，2023年上半年，平安產險實現保險服務收入1,558.99億元，同比增長7.8%。2023年上半年，平安產險整體承保綜合成本率同比上升0.9個百分點至98.0%，主要因車險客戶出行需求恢復，以及保證保險業務受市場環境變化影響，造成整體成本波動。

平安產險加強科技應用，實現數據驅動經營服務線上化。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，致力為用戶提供「車保險、車生活」的一站式服務，並通過用車、養車、出行等熱點內容資訊提升用戶黏性。截至2023年6月末，註冊用戶數突破1.86億，累計綁車車輛突破1.25億，6月當月活躍用戶數突破3,578萬。平安產險持續推進理賠線上化，以「省心、省時、又省錢」為綱領，全面提升服務水平。打造「專屬理賠經理」服務，提供管家式理賠體驗，讓客戶省心、暖心；升級視頻理賠、預約限時定損等功能，進一步提升客戶理賠體驗。憑借良好的客戶服務，平安產險在中國銀保信頒佈的車險服務質量指數評價⁽¹⁾中得分94.52，位列財產險行業前列。

註：(1) 來源於中國銀行保險信息技術管理有限公司2023年4月發佈的保險服務質量指數結果。

財產保險業務關鍵指標

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
營運利潤	9,285	8,642	7.4
			上升0.2個百分點
營運ROE(年化, %)	15.2	15.0	百分點
			上升0.9個百分點
承保綜合成本率 ⁽¹⁾ (%)	98.0	97.1	百分點
			上升0.6個百分點
其中：承保綜合費用率 ⁽²⁾ (%)	27.4	26.8	百分點
			上升0.3個百分點
承保綜合賠付率 ⁽³⁾ (%)	70.6	70.3	百分點
保險服務收入	155,899	144,647	7.8
其中：車險	102,275	96,589	5.9
非機動車輛保險	42,723	36,145	18.2
意外與健康保險	10,901	11,913	(8.5)

註：(1) 基於新保險合同準則的承保綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤 - 攤回保險服務費用)+(承保財務損益 - 分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

(2) 承保綜合費用率=(獲取費用攤銷+維持費用)/保險服務收入。

(3) 承保綜合賠付率=(已決賠付+未決賠付+虧損合同損益+(分出保費的分攤 - 攤回保險服務費用)+(承保財務損益 - 分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

財產保險業務利源分析

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
保險服務收入	155,899	144,647	7.8
保險服務費用	(148,330)	(136,044)	9.0
分出再保險合同淨損益 ⁽¹⁾	(1,768)	(1,674)	5.6
承保財務損益及其他 ⁽²⁾	(2,748)	(2,732)	0.6
承保利潤	3,053	4,197	(27.3)
			上升0.9個百分點
承保綜合成本率(%)	98.0	97.1	百分點
總投資收益 ⁽³⁾	8,044	6,040	33.2
其他收支淨額	(453)	(529)	(14.4)
稅前利潤	10,644	9,708	9.6
所得稅	(1,359)	(1,066)	27.5
淨利潤	9,285	8,642	7.4
營運利潤	9,285	8,642	7.4

註：(1) 分出再保險合同淨損益=分出保費的分攤 - 攤回保險服務費用。

(2) 承保財務損益及其他=承保財務損益 - 分出再保險財務損益+提取保費準備金。

(3) 總投資收益包括非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

主要業務經營分析

財產保險業務

分險種經營數據

2023年上半年，平安產險經營的主要險種有車險、責任保險、健康保險、企業財產保險、農業保險、保證保險。

車險

平安產險積極貫徹精細化經營的方針，不斷提升銷售能力和服務能力。2023年上半年，車險綜合改革後整體經營穩健有序。平安產險承保車輛數同比增長5.4%，車險業務原保險保費收入1,013.48億元，同比增長6.1%。受客戶出行需求上漲影響，市場賠付呈上漲趨勢，平安產險通過優化定價模型、加強風險篩選及精細化費用投放等管理舉措，保持車險盈利，車險業務承保綜合成本率97.1%。未來，平安產險將在新能源、無人駕駛、里程保險等新的車險細分領域儲備核心技術，推動產品和服務創新，滿足客戶多樣化需求，推動車險業務高質量發展。

責任保險

2023年上半年，平安產險責任保險業務原保險保費收入142.19億元，同比增長14.7%；責任保險業務承保綜合成本率99.5%，整體業務風險處於可控範圍，同比優化2.6個百分點。平安產險完成了風險定價數據庫建設，並依託該數據庫研發定價模型，進一步提高精準定價能力；在核保能力建設方面，圍繞客戶和銷售隊伍端到端業務流程及需求，實現責任險中台100%在線支持，提升核保服務水平。

健康保險

2023年上半年，平安產險健康保險業務原保險保費收入70.32億元，同比增長57.4%；健康保險業務承保綜合成本率92.3%，保持良好水平。平安產險持續推進「以治病為中心」到「以人民健康為中心」客戶經營模式的轉變，開發滿足客戶需求的產品及服務，聚焦各類細分客群健康痛點，實現從少兒到老人、從個人到家庭、從城市到縣域的覆蓋。

企業財產保險

2023年上半年，平安產險企業財產保險業務原保險保費收入57.65億元，同比增長18.2%；企業財產保險業務承保綜合成本率89.0%，同比優化8.4個百分點，保持優良水平。未來，平安產險將持續把握服務國家戰略發展、服務實體經濟、服務社會民生的總基調，強化保險科技應用，為各類企業提供風險保障及「風險減量」服務，為企業的高質量發展保駕護航。

農業保險

2023年上半年，平安產險農業保險業務原保險保費收入55.28億元，同比增長53.1%，承保綜合成本率93.4%，為農業生產提供可持續的風險保障。同時，平安產險農業保險積極探索綠色保險領域，創新開發耕地地力指數、農產品氣象指數、古樹名木綜合保險、水稻綠色種植統防統治保險等產品，不斷提高保障水平、擴大保障範圍，以滿足農業生產經營多方面、多層次的保險需求，建立多元化農業保險產品體系。

保證保險

2023年上半年，平安產險保證保險業務原保險保費收入21.88億元，同比下降79.3%；保證保險業務承保綜合成本率117.7%，同比上升4.7個百分點，主要受宏觀經濟環境變化影響，小微企業客戶的還款壓力仍然較大。過去，保證保險業務為平安產險創造了顯著的承保利潤，但近期受市場環境變化影響，保證保險承保綜合成本率有所波動。從中長期來看，基於中國經濟強大的韌性和發展動力，國家出台的相關支持性政策發揮效力，以及平安產險以品質優先的積極主動的風險管控舉措，保證保險業務品質未來會回歸至正常水平。

截至2023年6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	保險金額	原保險 保費收入	保險服務 收入	保險服務 費用	承保利潤	承保綜合 成本率	保險合同 負債淨額
車險	129,791,806	101,348	102,275	96,798	2,989	97.1%	179,258
責任保險	596,645,629	14,219	11,165	10,562	54	99.5%	20,530
健康保險	86,955,124	7,032	4,907	4,460	380	92.3%	5,546
企業財產保險	12,491,156	5,765	4,387	3,043	482	89.0%	7,202
農業保險	176,462	5,528	2,912	2,525	191	93.4%	619
保證保險	30,397	2,188	14,375	16,758	(2,541)	117.7%	9,804

註：本公司自2023年1月1日起執行新保險合同準則，保險服務收入、保險服務費用、承保利潤、承保綜合成本率、保險合同負債淨額(保險合同負債 - 保險合同資產)均為新保險合同準則口徑的數據，相關比較期間數據已按新準則進行追溯調整。

主要業務經營分析

財產保險業務

償付能力

截至2023年6月30日，平安產險的核心償付能力充足率、綜合償付能力充足率均顯著高於監管要求。

(人民幣百萬元)	2023年 6月30日	2022年 12月31日
核心資本	106,944	101,193
實際資本	131,776	125,337
最低資本	60,543	56,976
核心償付能力充足率(%)	176.6	177.6
綜合償付能力充足率(%)	217.7	220.0

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關平安產險償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

原保險保費收入

本公司財產保險業務保費收入按渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年		2022年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
代理渠道	44,726	29.0	38,996	26.6
車商渠道	41,748	27.1	37,320	25.4
直銷渠道	29,468	19.1	20,221	13.8
交叉銷售渠道	19,648	12.7	20,653	14.1
電話及網絡渠道	3,392	2.2	11,678	8.0
其他渠道	15,154	9.9	17,924	12.1
合計	154,136	100.0	146,792	100.0

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

本公司財產保險業務保費收入按險種分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年		2022年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
車險	101,348	65.8	95,502	65.1
非機動車輛保險	40,640	26.4	37,923	25.8
意外與健康險保險	12,148	7.8	13,367	9.1
合計	154,136	100.0	146,792	100.0

本公司財產保險業務保費收入按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年
	廣東	25,556
江蘇	11,951	11,183
浙江	10,180	9,510
上海	9,120	8,132
四川	8,520	7,745
小計	65,327	60,957
合計	154,136	146,792

註：原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]15號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

再保險安排

平安產險始終堅持穩健的再保險政策，充分發揮再保險擴大承保能力及分散經營風險的作用，以保障業務的健康發展和公司經營結果的穩定。平安產險與國際主要再保險經紀公司、再保險公司保持着緊密而深遠的合作關係，積極交流業務經驗和科技賦能再保。目前，平安產險與全球近百家再保險公司和再保險經紀人合作開展再保險業務，主要合作再保險公司包括中國財產再保險股份有限公司、瑞士再保險公司、法國再保險公司、慕尼黑再保險公司等。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年
分出保費	10,182	10,116
車險	2,539	2,729
非機動車輛保險	7,587	7,307
意外與健康保險	56	80
分入保費	1	14
非機動車輛保險	1	14

註：分出保費、分入保費是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對再保險合同安排進行計量的保費數據。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

- 截至2023年6月30日，公司保險資金投資組合規模近4.62萬億元，較年初增長6.5%。
- 2023年上半年，保險資金投資組合年化綜合投資收益率4.1%，同比上升0.7個百分點，公司堅持優化資產負債匹配及戰術配置，通過加強風險排查、細分風險限額、強化集中度管控和投後管理等舉措，有效管控投資風險。

保險資金投資組合概覽

本公司的保險資金投資組合由壽險及健康險業務、財產保險業務的可投資資金組成。截至2023年6月30日，保險資金投資組合規模近4.62萬億元，較年初增長6.5%。

2023年上半年，海外受高通脹、高利率和地緣政治衝突等影響，經濟增長和需求增長動能逐步出現放緩跡象。與此同時，我國經濟運行恢復向好，經濟活動較去年明顯回升，但恢復的基礎仍不穩固。面對複雜多變的市場環境，秉持價值投資、穿越周期的指導思想，2023年上半年，本公司保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率4.1%，同比上升0.7個百分點；年化淨投資收益率3.5%，同比下降0.4個百分點。

資產負債管理

本公司以負債為驅動，以償付能力為核心指標，致力於創造穿越宏觀經濟周期的穩定的投資收益，以滿足負債需求。

在資產配置層面，本公司堅持穩健的風險偏好，持續優化戰略資產配置，堅持長久期利率債與風險類資產、穩健型權益資產與成長型權益資產的雙平衡配置結構。同時，本公司有紀律地執行戰術資產配置，並積累優質資產以應對各類市場環境。

在固收投資方面，本公司積極應對利率下行、信用風險上行風險，積極加大國債、地方政府債以及政策性金融債等長久期、低風險債券的前置配置，拉長資產久期，鎖定長期收益，資產負債久期差持續縮小。

在權益投資方面，本公司堅持對價值型權益資產的長期配置，同時通過市場化的FOF/MOM委託機制廣泛佈局成長型權益組合，挖掘優秀管理人，均衡應對市場變化，追求長期超越市場的穩健投資收益。

同時，本公司積極增加優質另類資產投資，優化優質海外資產配置，多元化拓展資產來源和收益來源。

本公司持續強化投資研究、產品創新和投後管理能力建設，使本公司的投資管理覆蓋「募、投、管、退」全流程，保障本公司投資資產價值的最大化。

投資組合(按投資品種)

(人民幣百萬元)	2023年6月30日		2022年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
現金、現金等價物	120,829	2.6	144,508	3.3
定期存款	197,788	4.3	234,142	5.4
債權型金融資產				
債券投資	2,610,355	56.6	2,364,493	54.6
債券型基金	122,804	2.7	108,960	2.5
優先股	112,013	2.4	116,749	2.7
永續債	38,760	0.8	37,675	0.9
債權計劃投資	190,402	4.2	182,571	4.2
理財產品投資 ⁽¹⁾	242,011	5.2	265,107	6.1
股權型金融資產				
股票	282,470	6.1	228,796	5.3
權益型基金	158,341	3.4	146,988	3.4
理財產品投資 ⁽¹⁾	73,495	1.6	50,847	1.2
非上市股權	112,713	2.4	109,797	2.5
長期股權投資	207,997	4.5	205,286	4.7
投資性物業	126,271	2.7	117,985	2.7
其他投資 ⁽²⁾	19,513	0.5	19,014	0.5
投資資產合計	4,615,762	100.0	4,332,918	100.0

註：(1) 理財產品投資包括信託公司信託計劃、保險資產管理公司產品、商業銀行理財產品等。

(2) 其他投資主要含存出資本保證金、三個月以上的買入返售金融資產、衍生金融資產等。

(3) 投資資產規模不含投連險賬戶資產。

(4) 本公司自2023年1月1日起執行新保險合同準則，並按新準則對比較期間數據進行了追溯調整。

(5) 因四捨五入，直接計算未必相等。

投資組合(按會計計量)

(人民幣百萬元)	2023年6月30日		2022年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產	1,048,896	22.7	933,156	21.5
固收類	610,986	13.2	567,739	13.1
股票	93,078	2.0	57,334	1.3
權益型基金	158,341	3.4	146,988	3.4
其他股權型金融資產	186,491	4.1	161,095	3.7
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	2,617,363	56.7	2,452,325	56.6
固收類	2,427,093	52.6	2,279,989	52.6
股票	189,392	4.1	171,462	4.0
其他股權型金融資產	878	-	874	-
以攤餘成本計量的金融資產	614,644	13.3	623,576	14.4
其他 ⁽¹⁾	334,859	7.3	323,861	7.5
投資資產合計	4,615,762	100.0	4,332,918	100.0

註：(1) 其他包括長期股權投資、投資性物業、衍生金融資產等。

(2) 投資資產規模不含投連險賬戶資產。

(3) 本公司自2023年1月1日起執行新保險合同準則，並按新準則對比較期間數據進行了追溯調整。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

投資收益

2023年上半年，本公司保險資金投資組合年化綜合投資收益率4.1%，同比上升0.7個百分點，主要因權益類資產公允價值增加；年化淨投資收益率3.5%，同比下降0.4個百分點，主要受存量資產到期和新增資產收益率下降影響。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
淨投資收益 ⁽¹⁾	85,217	89,778	(5.1)
淨已實現及未實現的收益 ⁽²⁾	(4,454)	(33,497)	(86.7)
投資資產減值損失	(1,124)	(50)	2,148.0
總投資收益	79,639	56,231	41.6
綜合投資收益 ⁽³⁾	109,086	73,492	48.4
淨投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.5	3.9	下降0.4個百分點
總投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.4	3.0	上升0.4個百分點
綜合投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	4.1	3.4	上升0.7個百分點

2023年上半年，壽險及健康險業務、財產保險業務的投資收益率如下：

截至6月30日止6個月

	2023年	2022年	變動(%)
壽險及健康險業務			
淨投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.5	3.9	下降0.4個百分點
總投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.4	3.0	上升0.4個百分點
綜合投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	4.1	3.5	上升0.6個百分點
財產保險業務			
淨投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.6	3.9	下降0.3個百分點
總投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.4	3.0	上升0.4個百分點
綜合投資收益率 ⁽⁴⁾ (年化, %)	3.5	3.0	上升0.5個百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入及公允價值變動損益。

(3) 綜合投資收益剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動59,265百萬元，以體現公司資產負債管理的經濟實質。

(4) 作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以體現公司資產負債管理的經濟實質。

公司債券

截至2023年6月30日，本公司保險資金投資組合的公司債券規模為793.13億元，在總投資資產中佔比1.7%，較2023年年初、2022年年初分別下降0.4個百分點、0.5個百分點。從信用水平上看，本公司保險資金投資的公司債券信用較好，外部信用評級約99.2%為AA及以上，其中約62.7%為AAA及以上評級；從信用違約損失來看，本公司保險資金投資的公司債券整體風險較小，穩健可控。對於公司債券的風險管理，本公司主要從資產配置、准入管理、動態檢視等方面保障公司債券的投資風險得到全流程評估和管控。公司於2003年建立了內部信用評級團隊，嚴格按照內部信用評級對公司債券的投資進行准入管理，並加強評級檢視和調整，確保信用評級合理反映公司債券發行主體的信用水平。同時，本公司通過債券名單制管理對存在潛在風險的公司債券進行事前監測，建立負面輿情快速響應機制，對公司債券開展有效排查與上報管理，提升風險預警與應對效率。

債權計劃及債權型理財產品投資

債權計劃及債權型理財產品包括由保險資產管理公司設立的債權投資計劃、信託公司設立的債權型信託計劃、商業銀行設立的債權型理財產品等。截至2023年6月30日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為4,324.13億元，在總投資資產中佔比9.4%，較年初下降0.9個百分點。

本公司從三個層面對債權計劃及債權型理財產品投資的風險進行管理。第一層是資產配置，本公司建立了一套科學有效的資產配置模型，在基於整體風險嚴格控制在本公司既定的風險偏好範圍內的基礎上，分賬戶制定戰略資產配置方案，制定資產配置比例的上下限。本公司在戰術資產配置時同步考慮各賬戶資金情況、收益及流動性要求、同類資產相對吸引力等因素，形成對債權計劃及債權型理財產品的出資意見。第二層是內部信用風險管控，本公司建立了全方位的信用分析方法論、優質的內部信用分析團隊和嚴格的投資准入管控流程，所投產品須符合內部信評准入條件，並經相關委員會批准。第三層是投後管理，本公司嚴格執行風險早發現、早報告、早化解、早處置的「四早」原則，持續開展項目監測，保證投資資產全流程風險的充分評估和動態管理。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

債權計劃及債權型理財產品結構和收益率分佈

行業	投資佔比(%)	名義投資收益率(%)	期限(年)	剩餘到期期限(年)
基建	52.7	4.95	7.59	4.78
高速公路	10.9	5.05	7.75	3.46
電力	6.7	4.68	8.06	5.31
基建設施及園區開發	14.5	5.27	7.63	5.99
其他(水務、環保、鐵路投資等)	20.6	4.75	7.31	4.44
非銀金融⁽²⁾	17.4	5.39	7.04	2.70
不動產行業⁽³⁾	12.8	4.91	5.11	2.71
其他	17.1	4.72	5.28	3.22
合計	100.0	4.98	6.78	3.88

註：(1) 債權計劃及債權型理財產品行業分類按照申萬行業分類標準劃分。

(2) 非銀金融行業是指剔除銀行後的金融企業，包括保險公司、資產管理公司和融資租賃公司等。

(3) 不動產行業為廣義口徑，包括資金直接投向不動產項目的不動產債權計劃，以及資金間接用途與不動產企業有關聯的集合資金信託計劃、基礎設施投資計劃、項目資產支持計劃等。

(4) 部分行業佔比小，合併歸類至其他項下。

(5) 因四捨五入，直接計算未必相等。

本公司高度關注市場信用風險，確保保險資金組合所持有的債權計劃及債權型理財產品整體風險可控。從信用水平上看，資產信用水平較好，本公司所持有的債權計劃和信託計劃外部信用評級96.2%以上為AAA、約1.1%為AA+；除部分高信用等級的主體融資免增信外，絕大部分項目都有擔保或抵質押。從行業及地域分佈看，本公司主動規避高風險行業和區域，目標資產分散於非銀金融、高速公路等行業，主要集中於北京、上海、廣東等經濟發達和沿海地區。

股權型理財產品投資

截至2023年6月30日，本公司保險資金組合投資的股權型理財產品投資規模為734.95億元，在總投資資產中佔比1.6%。本公司持有的股權型理財產品，絕大部分屬於保險資產管理公司產品，底層多為國內外優質公司二級市場流通股票，無顯著流動性風險。另外少部分為非上市股權投資基金，且底層多為國家或地方政府合夥企業的股權，風險可控。

不動產投資

截至2023年6月30日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,093.93億元，在總投資資產中佔比4.5%。該類投資以物權投資為主(包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業)，採用成本法計量，在不動產投資中佔比75.6%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比18.7%，其他股權投資佔比5.7%。

投資風險管理

公司高度重視成本收益匹配風險管理，設置以成本收益匹配為核心量化指標的風險偏好體系，並進行定期跟蹤檢視以及嚴格的壓力測試，將其內置於大類資產配置流程，前置風險管理，並在市場波動加大時顯著提升壓力測試強度及頻率，確保在發生罕見市場衝擊時保險資金投資組合的安全。

公司進一步強化制度與流程建設，通過規範業務流程，健全投資風險管理架構，完善包括風險准入策略、信用評級、交易對手及發行管理人授信管理、集中度管理、風險監控和應急管理等關鍵流程，持續優化風險管理全流程。同時，公司通過科技手段賦能投後關鍵事項管理，持續優化風險預警平台，在投資組合匯總並表監控的基礎上，全面掃描市場波動、負面輿情、財務變動等各類風險信號，系統自動處理形成前瞻性指標，通過智能模型分析，做到投資風險早發現、早決策、早行動。

公司在符合監管集中度要求基礎上，進一步強化實質風險管控。根據審慎、全面、動態、獨立的原則，完善投資資產集中度管理的制度和流程，優化集團及成員公司投資資產集中度限額體系。同時，公司加強針對大額客戶的授信額度核定、佔用、預警和調整機制以及針對重點行業及風險領域的監控和管理，防止因投資資產過於聚合於某個(些)交易對手、行業、區域、資產類別而間接影響到公司償付能力、流動性、盈利能力或聲譽的風險。

公司進一步加強對市場信用形勢的關注，完善信用風險的研究和前瞻研判，不斷改進風險監控體系和風險管理信息系統，健全風險管理數據庫，實現資產負債匹配風險、投資組合風險的系統化管理。

主要業務經營分析

銀行業務

- 平安銀行經營業績表現穩健。2023年上半年，實現淨利潤253.87億元，同比增長14.9%；年化加權平均淨資產收益率(ROE)為12.65%，同比上升0.45個百分點。
- 平安銀行持續加強風險管控，資產質量整體平穩。截至2023年6月末，不良貸款率1.03%，較年初下降0.02個百分點；撥備覆蓋率291.51%，較年初上升1.23個百分點。
- 平安銀行零售業務總體實現穩健增長。截至2023年6月末，管理零售客戶資產(AUM)38,640.24億元，較年初增長7.7%；個人存款餘額11,474.81億元，較年初增長10.9%。

業務概覽

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「科技引領、零售突破、對公做精」十二字策略方針，着力打造「數字銀行、生態銀行、平台銀行」三張名片，2023年上半年持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，提升服務實體經濟的能力，強化全面風險管理，深化全面數字化轉型，重塑資產負債經營，整體經營業績表現穩健。

截至2023年6月末，平安銀行(不含平安理財)共有109家分行、1,205家營業機構。

關鍵指標

2023年上半年，平安銀行實現營業收入886.10億元，同比下降3.7%，主要受持續讓利實體經濟、市場波動等因素影響；實現淨利潤253.87億元，同比增長14.9%；年化加權平均淨資產收益率為12.65%，同比上升0.45個百分點。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
經營成果			
營業收入	88,610	92,022	(3.7)
淨利潤	25,387	22,088	14.9
			下降0.01個百分點
成本收入比(%)	26.45	26.46	
平均總資產收益率(年化, %)	0.94	0.88	上升0.06個百分點
加權平均淨資產收益率(年化, %)	12.65	12.20	上升0.45個百分點
淨息差(年化, %)	2.55	2.76	下降0.21個百分點

(人民幣百萬元)	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動
存貸款業務⁽¹⁾			
吸收存款	3,381,534	3,312,684	2.1%
其中：個人存款	1,147,481	1,034,970	10.9%
企業存款	2,234,053	2,277,714	(1.9%)
發放貸款和墊款總額	3,439,131	3,329,161	3.3%
其中：個人貸款	2,065,856	2,047,390	0.9%
企業貸款	1,373,275	1,281,771	7.1%
資產質量			
不良貸款率(%)	1.03	1.05	下降0.02個百分點
撥備覆蓋率(%)	291.51	290.28	上升1.23個百分點
逾期60天以上貸款偏離度 ⁽²⁾	0.83	0.83	-
資本充足率			
核心一級資本充足率 ⁽³⁾ (%)	8.95	8.64	上升0.31個百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額及其明細項目均為不含息金額。

(2) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(3) 核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

銀行業務利源分析

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
利息淨收入	62,634	64,059	(2.2)
平均生息資產餘額	4,955,321	4,680,271	5.9
淨息差 ⁽¹⁾ (年化, %)	2.55	2.76	下降0.21個百分點
非利息淨收入	25,976	27,963	(7.1)
其中：手續費及佣金淨收入	16,374	16,062	1.9
其他非利息淨收入 ⁽²⁾	9,602	11,901	(19.3)
營業收入	88,610	92,022	(3.7)
業務及管理費	(23,438)	(24,349)	(3.7)
成本收入比 ⁽³⁾ (%)	26.45	26.46	下降0.01個百分點
稅金及附加	(874)	(867)	0.8
減值損失前營業利潤	64,298	66,806	(3.8)
信用及其他資產減值損失	(32,361)	(38,845)	(16.7)
其中：貸款減值損失	(27,663)	(29,831)	(7.3)
平均發放貸款和墊款餘額	3,379,434	3,123,276	8.2
信貸成本 ⁽⁴⁾ (年化, %)	1.65	1.93	下降0.28個百分點
其他支出	(4)	(178)	(97.8)
稅前利潤	31,933	27,783	14.9
所得稅	(6,546)	(5,695)	14.9
淨利潤	25,387	22,088	14.9

註：(1) 淨息差=利息淨收入/平均生息資產餘額。

(2) 其他非利息淨收入包括分部利潤表中的投資收益、匯兌損益、其他業務收入和其他損益扣除營業外收入。

(3) 成本收入比=業務及管理費/營業收入。

(4) 信貸成本=貸款減值損失/平均發放貸款和墊款餘額。

主要業務經營分析

銀行業務

2023年上半年，平安銀行淨息差2.55%，同比下降0.21個百分點。平安銀行持續讓利實體經濟，不斷優化資產負債結構，適度加大低風險業務和優質客群的信貸投放，同時受貸款重定價效應及市場利率變化的影響，淨息差下降。

2023年上半年，平安銀行實現非利息淨收入259.76億元，同比下降7.1%，主要是投資收益、公允價值變動損益、匯兌損益下降。

零售業務

平安銀行積極踐行金融服務實體經濟、服務普惠民生的初心使命，充分發揮綜合金融和科技賦能優勢，持續貫徹以開放銀行、AI銀行、遠程銀行、線下銀行、綜合化銀行相互銜接並有機融合的零售轉型新模式，打造「智能化銀行3.0」。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
零售業務經營成果			
零售業務營業收入	52,631	51,402	2.4 上升3.5個百分點
零售業務營業收入佔比(%)	59.4	55.9	
零售業務減值損失前營業利潤	36,362	33,803	7.6 上升6.0個百分點
零售業務減值損失前營業利潤佔比(%)	56.6	50.6	
零售業務淨利潤	8,658	11,065	(21.8) 下降16.0個百分點
零售業務淨利潤佔比(%)	34.1	50.1	

註：平安銀行積極推進「智能化銀行3.0」建設，驅動經營降本、增效、提質，零售業務營業收入、減值損失前營業利潤均保持穩健增長；但國內經濟仍在逐步恢復和回穩，部分個人客戶還款能力繼續承壓，平安銀行加大零售資產核銷及撥備計提力度，導致零售業務淨利潤同比下降。

基礎零售業務方面，平安銀行持續強化全渠道獲客及全場景經營，並推進零售存款業務量質齊升；截至2023年6月末，「平安口袋銀行」APP註冊用戶數15,992.50萬戶，較年初增長4.6%；個人存款餘額11,474.81億元，較年初增長10.9%。

私行財富業務方面，平安銀行持續升級產品、客群經營、隊伍等能力，全方位推進私行財富業務發展。截至2023年6月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)38,640.24億元，較年初增長7.7%，其中私行達標客戶AUM餘額18,850.29億元，較年初增長16.3%。在隊伍升級上，平安銀行重點打造一支懂保險的新財富隊伍，為客戶提供更加全面的綜合金融資產配置服務；2023年上半年，平安銀行代理個人保險收入22.07億元，同比增長107.2%。

	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
零售客戶數 ⁽¹⁾ (萬戶)	12,627.03	12,308.00	2.6
其中：財富客戶數(萬戶)	133.52	126.52	5.5
其中：私行達標客戶數 ⁽²⁾ (萬戶)	8.65	8.05	7.5
管理零售客戶資產 (AUM, 人民幣百萬元)	3,864,024	3,587,274	7.7

註：(1) 零售客戶數包含借記卡和信用卡客戶數量，並去重。

(2) 私行客戶標準為客戶近三月任意一月的日均資產超600萬元。

消費金融業務方面，平安銀行強化零售信貸產品的數字化經營和綜合化服務能力，並加大抵押類貸款投放力度，不斷優化業務及客群結構。截至2023年6月末，平安銀行個人貸款餘額20,658.56億元，較年初增長0.9%。

對公業務

平安銀行對公業務緊跟國家戰略佈局，持續加大對先進製造業、專精特新、民營企業、中小微企業、鄉村振興、綠色金融、基礎設施等重點領域的融資支持，培育並做強中堅客群，支持實體經濟發展。平安銀行對公業務發揮科技及綜合金融優勢，聚焦以下兩大賽道，實現業務平穩增長。

一是數字化驅動的新型交易銀行。平安銀行運用「星雲物聯網平台」及海量多維數據，不斷創新迭代產品及模式，通過開放銀行組件化、標準化輸出銀行「金融+科技」能力，生態化服務海量中小微客群。2023年上半年，平安銀行供應鏈金融融資發生額5,553.22億元，同比增長2.4%；截至2023年6月末，平安銀行對公客戶經營平台月活躍用戶數124.99萬戶，較年初增長17.8%；開放銀行服務企業客戶67,898戶，較年初增長33.2%。

二是行業化驅動的現代產業金融。平安銀行順應現代化產業和資本市場發展大趨勢，重點佈局新能源、新基建、新製造「三新賽道」，為客戶提供「商行+投行+投資」的綜合性解決方案，更好地服務國家戰略，支持實體經濟。2023年上半年，「三新賽道」資產投放規模932.25億元，同比增長33.0%。

資金同業業務

平安銀行資金同業業務堅持「服務金融市場、同業客戶及實體經濟」的理念，「投資交易+機構業務+企業避險」三大賽道共同發力，打造覆蓋資本市場全鏈條的綜合服務能力。

- 投資交易：平安銀行持續加強宏觀分析研判，合理配置持倉組合，保障資產端的流動性與安全性，並助力提升市場流動性和交易執行效率。2023年上半年，債券交易量的市場份額為2.9%。
- 機構業務：平安銀行全面打通投行、交易、研究、銷售、託管等業務，依託金融機構生態合作優勢，發揮聯動資本市場服務國內大財富及大資管產業鏈的紐帶作用，並深化完善「託管+融資+投資」一體化服務體系。2023年上半年，機構交易活躍客戶達438家，機構銷售的現券交易量1.30萬億元；截至2023年6月末，通過「行e通」銷售的第三方基金產品餘額達1,534.75億元，較年初增長37.9%；託管淨值規模8.41萬億元，較年初增長2.3%。
- 企業避險：「平安避險」業務運用金融市場專業交易能力，打造服務實體企業避險的標桿模式。2023年上半年，在平安銀行辦理外匯即期及衍生品避險業務的客戶達9,803戶，同比增長9.7%。

平安理財基本情況

平安銀行的全資子公司平安理財積極拓展銷售渠道，堅守「活、穩、優」的產品特色，完善產品圖譜和優化產品結構，持續提升投資管理能力，強化風險管理體系建設。截至2023年6月末，平安理財管理的理財產品餘額8,835.54億元，較年初略下降0.4%。

主要業務經營分析

銀行業務

資產質量

2023年上半年，宏觀經濟運行整體回升向好，市場需求逐步恢復，但經營主體活力仍待加強，中小企業和個人還款能力繼續承壓，銀行資產質量管控仍面臨挑戰。平安銀行響應國家戰略，服務實體經濟，大力支持民營和中小微企業發展，並持續加大問題資產處置力度，資產質量整體平穩。

(人民幣百萬元)	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
貸款質量			
正常	3,343,902	3,233,708	3.4
關注	59,889	60,592	(1.2)
不良貸款	35,340	34,861	1.4
發放貸款和墊款總額	3,439,131	3,329,161	3.3
不良貸款率(%)	1.03	1.05	下降0.02個 百分點
關注貸款佔比(%)	1.74	1.82	下降0.08個 百分點
撥備覆蓋率(%)	291.51	290.28	上升1.23個 百分點
撥貸比(%)	3.00	3.04	下降0.04個 百分點
逾期60天以上貸款佔比(%)	0.85	0.87	下降0.02個 百分點

(%)	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動
不良貸款率			
個人貸款	1.35	1.32	上升0.03個 百分點
企業貸款	0.54	0.61	下降0.07個 百分點

零售資產質量方面，截至2023年6月30日，平安銀行個人貸款不良率1.35%，較年初上升0.03個百分點。平安銀行持續提高對貸前政策的檢視頻率，嚴格把控客戶准入，並積極拓寬催清收渠道，加大對不良貸款的處置力度。同時，平安銀行穩步推進個人貸款結構的優化，持續提高抵押類貸款佔比，並運用行業領先的科技實力和風控模型，提升客戶風險識別度，實施差異化的風險管理政策，有效增強了風險抵禦能力。

此外，平安銀行認真落實監管相關紓困政策，並已採取前置提醒、專屬催清收資源傾斜、提供綜合紓困工具包等方式予以積極應對，以減輕延期貸款到期後對資產質量的影響。隨着經濟運行持續好轉，內生動力持續增強，預計個人貸款資產質量將逐步向好。

賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比

(%)	貸款發放期間			
	2022年	2021年	2020年	2019年
信用卡應收賬款 ⁽³⁾	0.48	0.38	0.19	0.36
「新一貸」貸款 ⁽⁴⁾	0.16	0.16	0.13	0.14
汽車金融貸款	0.35	0.36	0.35	0.28

註：(1)「賬齡分析」也稱為Vintage分析或靜態池累計違約率分析，是針對不同時期開戶的信貸資產進行分別跟蹤，按照賬齡的長短進行同步對比從而了解不同時期開戶用戶的資產質量情況。賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比=當年新發放貸款或新發卡在賬齡第6個月月末逾期30天以上貸款餘額/賬齡滿6個月的當年新發放貸款金額或賬齡滿6個月的當年新開戶客戶的信用卡透支餘額。

(2) 公司2022年年報中披露的2022年賬齡分析的數據僅反映了2022年1-7月發放的貸款質量表現；截至2023年6月末，2022年發放貸款/發卡的賬齡已全部達6個月，即上表中披露的2022年賬齡分析的數據反映了2022年全年發放的貸款質量表現。

(3) 受宏觀環境影響，以及2021年第四季度應監管要求調整信用卡逾期認定標準影響，信用卡新戶逾期率有所上升；平安銀行已主動優化授信方案，增加優質額度投放，加大貸後催收力度。

(4) 基於客戶融資需求的市場變化，將原「新一貸」和原「白領貸」整合為一個產品，統一稱為「新一貸」，相關指標均已同口径調整比較期數據。

對公資產質量方面，截至2023年6月末，平安銀行企業貸款不良率為0.54%，較年初下降0.07個百分點。平安銀行聚焦重點行業、重點區域和重點客戶，選擇弱周期、成長性穩定、資產質量好的行業，壓退高風險客戶，企業信貸指標整體保持良好水平。

資本充足率

得益於淨利潤增長、資本精細化管理等因素，截至2023年6月末，平安銀行核心一級資本充足率、一級資本充足率及資本充足率較年初分別上升0.31、0.28及0.26個百分點。

(%)	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動
資本充足率			
核心一級資本充足率	8.95	8.64	上升0.31個百分點
一級資本充足率	10.68	10.40	上升0.28個百分點
資本充足率	13.27	13.01	上升0.26個百分點

註：上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及2022年我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，於2023年1月1日起執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.75%、8.75%、10.75%。

主要業務經營分析

資產管理業務

- 公司資產管理規模穩步提升，截至2023年6月末，公司資產管理規模超6萬億元。
- 公司致力於打造行業領先的投資管理平台，持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。

本公司主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。2023年上半年，公司資產管理規模穩步提升。截至2023年6月末，公司資產管理規模⁽¹⁾超6萬億元。

公司致力於打造行業領先的投資管理平台，持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。公司將不斷夯實風險管理能力、提升資產負債管理能力，以客戶為中心，追求高質量發展，積極助力實體經濟提質增效，持續加強對國家重大戰略、重點領域項目的支持。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

主要業務經營分析

科技業務

- 平安持續聚焦科技賦能，打造領先的科技能力並助力生態圈的發展。集團在金融科技和醫療健康領域的專利申請數排名均為全球第一位。
- 平安通過汽車之家、平安健康、金融壹賬通、陸金所控股等子公司、聯營及合營企業經營科技業務，為生態圈用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。

科技賦能

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能；對外輸出領先的創新產品及服務，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2023年6月末，平安擁有近3萬名科技開發人員、超3,500名科學家的一流科技人才隊伍。集團專利申請數累計達49,429項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近95%，PCT及境外專利申請數累計達9,346項。集團在金融科技和醫療健康領域的專利申請數排名⁽¹⁾均為全球第一位。

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務促銷售、提效率、控風險。2023年上半年，實現智能引導客戶自助續保1,734億元，同比增長13%；AI坐席服務量⁽²⁾約9.9億次；智能化理賠攔截減損60億元，同比增長33%。

註：(1) 以上排名使用的數據來源為智慧芽專利檢索平台。

(2) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

平安主要通過汽車之家⁽¹⁾、平安健康⁽²⁾、金融壹賬通⁽³⁾、陸金所控股⁽⁴⁾等子公司、聯營及合營公司經營科技業務，為生態圈用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。2023年上半年，科技業務實現淨利潤23.08億元。陸金所控股受收入承壓、信用損失仍在高位影響，淨利潤同比下降；汽車之家、平安健康、金融壹賬通公司客戶經營持續優化，經營業績有所改善。

註：(1) 汽車之家(紐交所股票代碼：ATHM；聯交所股票代碼：02518.HK)是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈。

(2) 平安健康(聯交所股票代碼：01833.HK，股票簡稱「平安好醫生」)是平安集團醫療健康生態圈旗艦，以家庭醫生會員制為核心，依託豐富的O2O服務網絡，打造一站式的「醫療+健康」服務平台。

(3) 金融壹賬通(紐交所股票代碼：OCFT；聯交所股票代碼：06638.HK)是面向金融機構的商業科技服務提供商(Technology-as-a-Service Provider)，為國家高新技術企業，向客戶提供「橫向一體化、縱向全覆蓋」的整合產品。

(4) 陸金所控股(紐交所股票代碼：LU；聯交所股票代碼：06623.HK)是中國領先的小微企業主金融服務賦能機構。

內含價值分析

- 截至2023年6月末，壽險及健康險業務內含價值為9,246.47億元，較年初增長5.7%；年化內含價值營運回報率為14.4%。
- 2023年上半年，壽險及健康險業務新業務價值為259.60億元，同比增長32.6%。若去年上半年新業務價值採用年底假設及方法重述，2023年上半年新業務價值同比上升45.0%。

關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2023年 6月30日止 6個月 / 2023年6月30日	截至2022年 6月30日止 6個月 / 2022年12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務內含價值	924,647	874,786	5.7 上升1.2個 百分點
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(年化, %)	14.4	13.2	
壽險及健康險業務上半年新業務價值	25,960	19,573	32.6
壽險及健康險業務上半年新業務價值(2022年重述 ⁽¹⁾)	25,960	17,903	45.0
長期投資回報假設(%)	5.0	5.0	-
風險貼現率(%)	11.0	11.0	-

註：(1) 上表中，計算2022年重述的上半年新業務價值的假設及方法與2022年末評估假設及方法一致。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

為提供投資者額外的工具了解本公司的經濟價值及業務成果，本公司已在本節披露有關內含價值的數據。內含價值指調整後股東資產淨值，加上本公司壽險及健康險業務的有效業務價值(經就維持此業務運作所要求持有的法定最低償付能力額度的成本作出調整)。內含價值不包括日後銷售的新業務的價值。

根據《公開發行證券的公司信息披露編報規則第4號 – 保險公司信息披露特別規定》的相關規定，本公司聘請安永(中國)企業諮詢有限公司對本公司截至2023年6月30日內含價值分析的計算方法、假設和計算結果的合理性進行審閱。

內含價值分析的計算需要涉及大量未來經驗的假設。未來經驗可能與計算假設不同，有關差異可能較大。本公司的市值是以本公司股份在某一日期價值計量。評估本公司股份價值時，投資者會考慮所獲得的各種信息及自身的投資準則，因此，這裏所給出的價值不應視作實際市值的直接反映。

2016年11月，中國精算師協會發佈了《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》(下稱「內含價值評估標準」)的通知，正式實施償二代內含價值評估。本公司基於上述評估標準完成2023年中期內含價值評估計算予以披露。

經濟價值的成份

(人民幣百萬元)

	2023年6月30日	2022年12月31日
壽險及健康險業務調整後資產淨值	418,469	374,080
有效業務價值	580,218	568,379
持有償付能力額度的成本	(74,040)	(67,673)
壽險及健康險業務內含價值	924,647	874,786
其他業務調整後資產淨值	568,276	548,977
集團內含價值	1,492,923	1,423,763

(人民幣百萬元)

	2023年6月30日	2022年12月31日
一年新業務價值	40,503	34,486
持有償付能力額度的成本	(5,297)	(5,666)
扣除持有償付能力額度的成本後的一年新業務價值	35,206	28,820
扣除持有償付能力額度的成本後的上半年新業務價值	25,960	19,573

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

壽險及健康險業務調整後資產淨值是根據本公司相關壽險及健康險業務按內含價值評估標準計量的未經審計股東淨資產值計算，該股東淨資產值是由按中國會計準則計量的股東淨資產值調整準備金等相關差異後得到。本公司其他業務調整後資產淨值是根據相關業務按中國會計準則計量的股東淨資產值計算。相關壽險及健康險業務包括平安壽險、平安養老險和平安健康險經營的相關業務。若干資產的價值已調整至市場價值。

關鍵假設

2023年6月30日內含價值按照「持續經營」假設基礎計算，並假設中國現行的經濟及法制環境將一直持續。計算是參考內含價值評估標準和償二代資本要求進行。若干業務假設的制定是根據本公司近期的經驗，並考慮更普遍的中國市場狀況及其他人壽保險市場的經驗。計算時所採用主要基準及假設陳述如下：

1、 風險貼現率

計算壽險及健康險有效業務價值和新業務價值的貼現率假定為11.0%。

2、 投資回報

假設非投資連結型壽險資金的未來年度每年投資回報率為自4.75%起，第2年增加至5.0%此後保持不變。投資連結型資金的未來投資回報在上述假設的基礎上適當上調。這些假設是基於目前資本市場狀況、本公司當前和預期的資產分配及主要資產類型的投資回報而釐定。

3、 稅項

假設平均所得稅稅率為每年25%，同時假設未來年度投資收益中每年可以豁免所得稅的比例為20%。

內含價值分析

4、 死亡率

經驗死亡率以《中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)》為基準，結合本公司最近的死亡率經驗分析，視不同產品而定。對於使用年金表的產品，考慮長期改善趨勢。

5、 其他發生率

發病率和意外發生率參考行業表或公司本身的定價表為基準，其中發病率考慮長期惡化趨勢。短期意外及主要健康險業務的賠付率假設在15%到100%之間。

6、 保單失效率

保單失效率根據本公司最近的經驗研究計算。保單失效率視定價利率水平及產品類別而定。

7、 費用

費用假設根據本公司最近的費用分析而定。費用假設主要分為取得費用和維持費用假設，其中單位維持費用假設每年增加2%。

8、 保單紅利

個人分紅業務的保單紅利根據利息及死亡盈餘的75%計算。團體分紅業務的保單紅利根據利息盈餘的80%計算。

新業務價值

分業務組合的首年保費和上半年新業務價值如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務價值的首年保費			新業務價值				
	2023年	2022年	變動(%)	2023年	2022年	變動(%)	2022年 (重述) ⁽¹⁾	變動 (重述, %)
個人業務	95,375	59,284	60.9	25,804	19,356	33.3	17,701	45.8
代理人渠道	72,639	44,720	62.4	21,303	16,434	29.6	14,895	43.0
銀保渠道	14,342	6,497	120.7	2,825	1,060	166.4	1,028	174.7
電銷、互聯網及其他渠道	8,395	8,068	4.1	1,675	1,861	(10.0)	1,778	(5.8)
團險業務	18,526	16,848	10.0	156	217	(28.3)	202	(22.8)
合計	113,901	76,132	49.6	25,960	19,573	32.6	17,903	45.0

註：(1) 上表中，計算2022年重述的上半年新業務價值的假設及方法與2022年末評估假設及方法一致。

(2) 電銷、互聯網及其他渠道包含電銷、互聯網及平安健康險個人業務。

(3) 用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費差異詳見本章附錄。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

分業務組合的新業務價值率如下：

截至6月30日止6個月	按首年保費(%)			按標準保費(%)		
	2023年	2022年	2022年(重述)	2023年	2022年	2022年(重述)
個人業務	27.1	32.6	29.9	37.9	38.6	35.4
代理人渠道	29.3	36.7	33.3	42.7	44.7	40.6
銀保渠道	19.7	16.3	15.8	27.7	19.1	18.5
電銷、互聯網及其他渠道	20.0	23.1	22.0	21.9	24.3	23.4
團險業務	0.8	1.3	1.2	1.2	1.6	1.5
合計	22.8	25.7	23.5	31.9	30.8	28.3

註：(1) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值變動

下表顯示本公司內含價值如何由2022年12月31日(下表稱為「期初」)的14,237.63億元變化至2023年6月30日(下表稱為「期末」)的14,929.23億元。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2023年	說明
壽險及健康險業務期初的內含價值	[1]	874,786	
期初內含價值的預計回報	[2]	34,330	
其中：有效業務價值的預計回報		27,411	期初有效業務價值和當年新業務價值的預計回報使用保守風險貼現率11%計算
調整淨資產的預計回報		6,920	
新業務價值創造	[3]	29,282	
其中：上半年新業務價值		25,960	當期銷售的新業務的價值，資本要求計算基於保單層面
新業務內部的分散效應		1,806	新業務內部保單之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
新業務與有效業務的 風險分散效應		1,516	新業務和有效業務之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
營運假設及模型變動	[4]	(2,473)	
營運經驗差異及其他	[5]	2,016	
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]=[2+...+5]	63,155	
經濟假設變動	[7]	-	
市場價值調整影響	[8]	5,924	期初到期末自由盈餘市場價值調整的變化
投資回報差異	[9]	6,382	
不屬於日常營運收支的一次性項目及其他	[10]	-	
壽險及健康險業務內含價值利潤	[11]=[6+...+10]	75,461	
股東股息		(23,881)	平安壽險向公司分紅
員工持股計劃		(1,719)	壽險及健康險業務長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
壽險及健康險業務期末的內含價值		924,647	

內含價值分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	說明
其他業務期初的調整淨資產	548,977	
其他業務當年營運利潤	24,661	
其他業務當年非營運利潤	58	公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益
市場價值調整影響及其他	712	
資本變動前其他業務期末的調整淨資產	574,409	
子公司向公司分紅	23,881	平安壽險向公司分紅
股東分紅	(27,161)	公司支付給股東的股息
員工持股計劃	(2,852)	長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
其他業務期末的調整淨資產	568,276	
期末內含價值	1,492,923	
期末每股內含價值(人民幣元)	81.98	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

2023年上半年，壽險及健康險業務內含價值營運利潤631.55億元，主要來自於新業務價值創造和內含價值的預計回報。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

		2023年	2022年
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]	63,155	57,850
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(非年化，%)	[12]=[6]/[1]	7.2	6.6
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(年化，%)	[13]=[12]×2	14.4	13.2

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

敏感性分析

本公司已測算若干未來經驗假設的獨立變動對集團內含價值、壽險及健康險業務內含價值及一年新業務價值的影響。特別是已考慮下列假設的變動：

- 投資收益率和風險貼現率
- 死亡、疾病和意外等發生率上升10%
- 保單失效率上升10%
- 維持費用上升10%
- 客戶分紅比例增加5%
- 權益資產公允價值下跌10%

主要假設敏感性

(人民幣百萬元)

	集團內含價值	壽險及健康險 業務內含價值	一年新業務價值
基準假設	1,492,923	924,647	35,206
投資收益率和風險貼現率每年增加50個基點	1,562,649	994,373	39,723
投資收益率和風險貼現率每年減少50個基點	1,416,956	848,680	30,257
死亡、疾病和意外等發生率上升10%	1,467,995	899,719	32,550
保單失效率上升10%	1,487,719	919,443	34,482
維持費用上升10%	1,489,468	921,192	34,980
客戶分紅比例增加5%	1,483,546	915,270	35,161
權益資產公允價值下跌10%	1,458,244	897,644	不適用

營運利潤分析

本節包含集團營運利潤及營運ROE、壽險及健康險業務利源與合同服務邊際分析兩部分。本公司聘請安永(中國)企業諮詢有限公司對本公司2023年上半年營運利潤分析的計算方法和計算結果的合理性進行審閱。

壽險及健康險業務的保險合同負債計量使用的折現率基於反映保險合同特徵的可觀察當前市場利率確定，為了資產與負債之間的計量匹配，本公司選擇將支持這些業務的部分債權投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資。在度量營運相關指標時，剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以及保險合同負債計入其他綜合收益後續可重分類進損益的金融變動額，以體現公司資產負債管理的實質，適用浮動收費法業務的相關部分除外。適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

集團營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可有助於理解及比較經營業績表現及趨勢。

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為5%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2023年上半年、2022年上半年該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

內含價值分析

2023年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤819.57億元，同比下降5.0%，年化營運ROE達18.2%；壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤572.95億元，同比下降3.0%，年化營運ROE達35.6%。

歸屬於母公司股東的營運利潤

營運利潤與財務報表淨利潤的勾稽關係如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	集團合併		壽險及健康險業務	
	2023年	2022年	2023年	2022年
歸屬於母公司股東的營運利潤	81,957	86,282	57,295	59,069
少數股東營運利潤 ⁽¹⁾	13,670	11,640	1,299	563
營運利潤	[1] 95,626	97,922	58,593	59,632
加：				
壽險及健康險業務短期投資波動 ⁽²⁾	[2] (12,259)	(15,295)	(12,259)	(15,295)
管理層認為不屬於日常營運收支的一次性 重大項目及其他 ⁽²⁾	[3] 58	(429)	-	-
淨利潤	[4]=[1+2+3] 83,426	82,198	46,335	44,336
歸屬於母公司股東的淨利潤	69,841	70,725	45,121	43,940
少數股東損益	13,585	11,473	1,214	396

註：(1) 少數股東營運利潤= 合併財務報表少數股東損益 - (1 - 集團持股比例) * 前述剔除項目。

(2) 上述短期投資波動、管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他均已包含所得稅調整的影響。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
壽險及健康險業務	57,295	59,069	(3.0)
財產保險業務	9,242	8,602	7.4
銀行業務	14,714	12,802	14.9
資產管理業務	1,412	4,400	(67.9)
科技業務	1,735	4,909	(64.7)
其他業務及合併抵銷	(2,441)	(3,499)	(30.2)
集團合併	81,957	86,282	(5.0)

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

營運ROE(年化)截至6月30日止6個月
(%)

	2023年	2022年	變動(百分點)
壽險及健康險業務	35.6	41.2	(5.6)
財產保險業務	15.2	15.0	0.2
銀行業務	12.7	12.2	0.5
資產管理業務	2.4	8.0	(5.6)
科技業務	3.6	8.8	(5.2)
其他業務及合併抵銷	不適用	不適用	不適用
集團合併	18.2	21.2	(3.0)

歸屬於母公司股東營運權益

(人民幣百萬元)

	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務 ⁽¹⁾	336,514	308,946	8.9
財產保險業務	126,203	117,799	7.1
銀行業務	233,037	222,956	4.5
資產管理業務	114,271	117,143	(2.5)
科技業務	95,804	94,937	0.9
其他業務及合併抵銷	13,362	(1,138)	不適用
集團合併⁽¹⁾	919,191	860,643	6.8

註：(1) 剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以及保險合同負債計入其他綜合收益後續可重分類進損益的金融變動額，適用浮動收費法業務的相關部分除外。

壽險及健康險業務利源與合同服務邊際分析

按照來源劃分，壽險及健康險業務的營運利潤分析如下：

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

		2023年	2022年	說明
保險服務業績及其他	[1]=[2]+[5]+[8]	48,115	50,226	
合同服務邊際攤銷	[2]	38,665	41,524	
合同服務邊際攤銷基礎	[3]	856,159	910,533	
合同服務邊際攤銷比例(年化, %)	[4]=[2]/[3]*2	9.0	9.1	
非金融風險調整變動	[5]	3,025	2,940	
期初風險調整餘額	[6]	142,249	138,165	
風險調整釋放比例(年化, %)	[7]=[5]/[6]*2	4.3	4.3	
營運偏差及其他	[8]	6,425	5,762	
投資服務業績⁽¹⁾	[9]	17,500	14,176	主要是規模增長影響
稅前營運利潤	[10]=[1]+[9]	65,615	64,402	
所得稅	[11]	(7,022)	(4,770)	
營運利潤	[12]=[10]+[11]	58,593	59,632	

註：(1) 投資服務業績，即投資收益高於準備金要求回報的部分。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

截至2023年6月30日，壽險及健康險業務合同服務邊際餘額8,174.94億元。下表列示2023年上半年的壽險及健康險業務合同服務邊際變動分析：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2023年	2022年 說明
期初合同服務邊際	[1]	818,683	877,135
新業務貢獻	[2]	27,157	24,198
新業務保費現值	[3]	257,100	219,191
新業務利潤率(%)	[4]= [2]/[3]	10.6	11.0
預期利息增長	[5]	12,445	13,357
調整合同服務邊際的估計變更 ⁽¹⁾	[6]	(7,840)	(5,431) 2023年上半年，主要為 體現新版保險保障 基金費率的影響
適用浮動收費法業務的保險合同 金融風險變動	[7]	5,713	1,274
合同服務邊際攤銷基礎	[8]=[1]+[2]+[5]+[6]+[7]	856,159	910,533
合同服務邊際攤銷	[9]=X%*[8]	(38,665)	(41,524)
期末合同服務邊際	[10]=[8]+[9]	817,494	869,010

註：(1) 該口徑剔除了適用浮動收費法業務的保險合同金融風險變動。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

附錄

用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費的差異列示如下。

截至2023年6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務 價值的首年保費	在經營情況討論及分 析中披露的首年保費	差異	主要原因
個人業務	95,375	126,365	(30,990)	經營情況討論及分析中披露的首年保費包含 保證續保和其他短期險續期保費，計算新 業務價值的首年保費不包含
團體業務	18,526	12,499	6,027	經營情況討論及分析中，團險投資合同不計 入首年保費，但因為這部分合同貢獻新業 務價值，計入用來計算新業務價值的首年 保費
壽險及健康險業務合計	113,901	138,864	(24,963)	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

流動性及資本資源

- 截至2023年6月30日，本集團償二代二期規則下的綜合償付能力充足率為219.4%，核心償付能力充足率為169.2%，遠高於監管要求。
- 截至2023年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額達614.63億元，繼續保持合理水平。
- 經董事會批准，2023年中期股息為每股現金人民幣0.93元，同比增長1.1%。

概述

本集團流動性管理的目標是：嚴守流動性風險底線，在確保安全的前提下，提高資金運用效率，降低資金成本，對財務資源分配、資本結構進行合理優化，致力於以最優的財務資源分配和資本結構為股東創造最大回報。

本公司從整個集團的層面統一管理流動性和資本資源，本集團執行委員會下常設戰略及預算管理委員會、風險管理執行委員會對流動性和資本資源進行集中管理，並由集團資金部作為管理執行單位。

本集團已建立了較完善的資本管理與決策機制。子公司根據自身業務發展需要提出資本需求，集團母公司根據子公司整體的業務發展情況提出集團整體資本規劃的建議，集團董事會在集團戰略規劃的基礎上決定最終資本規劃方案，進行資本分配。

(人民幣百萬元)	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
總資產	11,467,577	11,009,940	4.2
總負債	10,227,842	9,823,944	4.1
資產負債率(%)	89.2	89.2	-

註：資產負債率=總負債/總資產。

資本結構

集團根據資本規劃，綜合運用資本市場工具，通過發行股本證券、資本補充債券、二級資本債券、無固定期限資本債券、永續次級債券、次級公司債券等方式募集資本，確保資本充足，並通過股利分配等方式對資本盈餘進行調整。

流動性及資本資源

下表列示本集團及主要子公司截至2023年6月30日存續的資本債券情況：

發行人	類別	發行面值 (人民幣百萬元)	票面利率	發行年份	期限
平安壽險	資本補充債券	20,000	前5年：3.58% 後5年：4.58% (若未行使贖回權)	2020年	10年
平安產險	資本補充債券	10,000	前5年：4.64% 後5年：5.64% (若未行使贖回權)	2019年	10年
平安銀行	二級資本債券	30,000	固定利率4.55%	2019年	10年
平安銀行	無固定期限資本債券	20,000	前5年：4.10% 每5年調整一次	2019年	無固定期限
平安銀行	無固定期限資本債券	30,000	前5年：3.85% 每5年調整一次	2020年	無固定期限
平安銀行	二級資本債券	30,000	固定利率3.69%	2021年	10年
平安證券	永續次級債券	5,000	前5年：3.86% 每5年調整一次	2021年	無固定期限
平安證券	次級公司債券	1,900	3.10%	2022年	3年
平安證券	次級公司債券	1,100	3.56%	2022年	5年
方正證券	次級公司債券	1,200	4.10%	2023年	3年
方正證券	次級公司債券	1,500	3.68%	2023年	2年
方正證券	次級公司債券	500	3.80%	2023年	3年

集團母公司可動用資金

集團母公司的可動用資金包括其持有的債券、銀行存款及現金等價物等項目。集團母公司的可動用資金主要用於向子公司投資、日常經營及分紅派息。截至2023年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額為614.63億元，繼續保持合理水平。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年
期初可動用資金餘額	42,958
子公司分紅	39,025
集團對外分紅	(15,990)
其他	(4,530)
期末可動用資金餘額	61,463

主要流出為向股東分紅159.90億元。

主要流入為子公司分紅390.25億元，明細列示如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2023年
平安壽險	34,836
平安信託	834
平安銀行	2,741
平安證券	614
合計	39,025

股息分派

根據《公司章程》第二百一十六條，公司的利潤分配應重視對投資者的合理投資回報，利潤分配政策應保持連續性和穩定性。在公司實現的年度可分配利潤（即公司彌補虧損、提取公積金後所餘的稅後利潤）為正值並且符合屆時法律法規和監管機構對償付能力充足率規定的前提下，公司最近三年以現金方式累計分配的利潤應不少於公司最近三年實現的年均可分配利潤的百分之三十。具體的現金分紅比例將綜合考慮公司的盈利、現金流和償付能力情況，根據公司的經營和業務發展需要，由公司董事會制訂分配方案並按照《公司章程》規定實施。董事會將遵照利潤分配政策的連續性和穩定性，使本集團在把握未來增長機會的同時保持財務靈活性。經董事會批准，2023年中期股息為每股現金人民幣0.93元（含稅），同比增長1.1%。

集團母公司對外分紅參考歸屬於母公司股東的營運利潤增幅釐定，過去五年公司現金分紅及基於歸母營運利潤計算的現金分紅比例情況如下表所示。平安過去五年的現金分紅總額年複合增長率達9.8%。

	每股派發現金股息 (人民幣元)	每股現金股息 增長率(%)	現金分紅總額 (人民幣百萬元)	按歸母營運利潤計算的 現金分紅比例(%)	股份回購金額 (人民幣百萬元)	按歸母淨利潤計算的 現金分紅比例 (含回購, %)
2022年	2.42	1.7	43,820	29.5	1,101	53.6
2021年	2.38	8.2	43,136	29.2	3,900	46.3
2020年	2.20	7.3	40,063	28.7	994	28.7
2019年	2.05	19.2	37,340	28.1	5,001	28.3
2018年	1.72	14.7	31,442	27.9	-	29.3

註：每股現金股息包含該年度的中期股息和末期股息。根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第7號 - 回購股份》的有關規定，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與股息分派。

資本配置

公司對子公司投資，嚴格遵循法律法規、監管規定及公司內部決策程序。資本配置以支持戰略發展、確保金融主業穩健增長、提高資本效益為優先考量，審慎進行資本投放，鼓勵輕資本經營，持續優化資本投產回報以及資產負債結構。

流動性及資本資源

集團償付能力

截至2023年6月30日，平安集團的償付能力充足率顯著高於監管要求。穩定的償付能力充足率可以確保公司滿足監管和評級機構等外部機構的資本要求，並支持公司業務開展和持續創造股東價值。

(人民幣百萬元)	2023年 6月30日	2022年 12月31日
核心資本	1,396,211	1,363,413
實際資本	1,810,906	1,783,772
最低資本	825,283	819,568
核心償付能力充足率(%)	169.2	166.4
綜合償付能力充足率(%)	219.4	217.6

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

本公司已測算利率下行和權益資產下跌對平安集團、平安壽險和平安產險於2023年6月30日償付能力充足率的影響，結果如下：

2023年6月30日	核心償付能力充足率			綜合償付能力充足率		
	平安集團	平安壽險	平安產險	平安集團	平安壽險	平安產險
基準情景	169.2%	120.4%	176.6%	219.4%	212.0%	217.7%
利率下降50個基點	157.4%	96.1%	177.6%	204.2%	179.3%	218.6%
權益資產公允價值下跌10%	164.6%	111.9%	174.5%	216.2%	207.2%	215.8%

流動性風險管理

流動性風險是指公司無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

根據國際國內監管要求，本集團已建立包括風險偏好與容忍度、風險限額、風險監測、壓力測試、應急管理等以內的流動性風險管理體系及指導原則；各成員公司綜合考慮其所面臨的監管政策、行業慣例及自身業務特徵，制定與之相適應的管理細則並設定流動性風險偏好、容忍度及限額；定期評估流動資產和到期負債情況，運用現金流壓力測試等工具前瞻識別流動性風險；保持充足的流動性資產及穩定、便捷、多樣的融資渠道，確保有充分的流動性資源應對不利情況可能造成的流動性衝擊；並且通過制定完備的流動性應急計劃以有效應對重大流動性風險事件。同時，集團已經建立的內部防火牆機制，有效防範流動性風險在集團內部的跨機構傳染。

現金流分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
經營活動產生的現金流量淨額	162,297	312,030	(48.0)
投資活動產生的現金流量淨額	(37,876)	(251,481)	(84.9)
籌資活動產生的現金流量淨額	(104,160)	(75,624)	37.7

經營活動產生的現金淨流入額同比減少，主要原因是平安銀行吸收存款現金流入減少。

投資活動產生的現金淨流出額同比減少，主要原因是平安壽險投資活動產生的現金淨流出額減少。

籌資活動產生的現金淨流出額同比增加，主要原因是平安壽險賣出回購業務帶來的現金流入同比減少。

現金及現金等價物

(人民幣百萬元)

	2023年 6月30日	2022年 12月31日	變動(%)
現金	370,633	354,238	4.6
原始期限三個月以內到期的債券投資	5,942	5,225	13.7
原始期限三個月以內到期的買入返售金融資產	92,744	84,739	9.4
合計	469,319	444,202	5.7

本公司相信，目前所持流動性儲備資產、未來經營所產生的現金淨額以及可獲取的短期借款將能滿足本集團可預見的現金需求。

可持續發展

- 平安積極助力國家碳達峰、碳中和目標，持續深化綠色金融行動，依託集團綜合金融優勢，充分發揮綠色金融作用，全力支持國家綠色經濟轉型和產業鏈升級。截至2023年6月末，平安保險資金綠色投資規模1,409.29億元，綠色貸款餘額1,349.26億元；2023年上半年，綠色保險原保險保費收入177.35億元。
- 截至2023年6月末，平安的保險資金負責任投資規模達8,439.30億元；可持續保險產品達6,477種。
- 平安助力鄉村振興發展，通過「三村工程」開展產業、醫療健康和教育等幫扶工作。2018年以來，平安已累計提供扶貧及產業振興幫扶資金960.60億元。

可持續發展理念與管理

可持續發展理念

平安可持續發展目標是以滿足人們對美好生活的嚮往為中心，支持經濟和社會向可持續發展轉型，實現公司長期、均衡、高質量的可持續發展。公司通過與利益相關方充分地溝通與合作，實現各方的價值平衡和最大化，具體包括以「服務至上、誠信保障」為客戶創造價值、以「職業規劃、安居樂業」為員工創造價值、以「穩定回報、資產增值」為股東創造價值、以「回饋社會、建設國家」為社會創造價值。

平安積極關注可持續發展現狀及趨勢，通過多渠道保持與利益相關方的溝通和交流；結合平安的目標和業務，動態分析和識別平安的可持續發展核心議題；制定行動計劃並積極推動落實；高效、高質量與利益相關方開展信息披露和溝通工作，最終形成「交流、分析、行動、披露」的工作閉環。

在可持續發展戰略驅動下，平安將ESG核心理念和標準全面融入企業管理，結合業務實踐，構建科學、專業的可持續發展管理體系。平安堅持「專業創造價值」的核心文化理念，攜手各利益相關方，推動企業與社會的可持續發展，追求經濟、社會和環境價值最大化可持續發展理念，助力實現人民對美好生活的嚮往。

在經營與治理方面，平安以樹立公司治理典範、穩定回報股東為目標，持續踐行全球最佳公司治理實踐，建立了依託本土優勢兼具國際標準的公司治理架構並不斷完善。公司股東大會、董事會、監事會及管理層按照《公司章程》賦予的職責，行使權利、履行義務。

在社會價值方面，平安把服務實體經濟作為發展着力點，不斷增強服務實體經濟質效，全力維護經濟金融安全，持續深化「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，踔厲奮進高質量發展之路，通過完善的管理體系落實客戶利益保障、員工發展以及合作夥伴互利共贏。平安多維度升級鄉村振興產業幫扶舉措，助力彌合城鄉發展差距，繼續探索金融普惠創新，為中小微企業發展賦能。平安積極運用數字科技能力，打造可持續發展「壓艙石」，利用在戰略、組織、管理、運營、人才、服務等方面的數字化能力，以全面數字化驅動高質量發展。

在環境價值方面，平安把握低碳發展和轉型機遇，在實現自身綠色發展的同時，推動經濟社會低碳轉型，助力國家碳達峰、碳中和目標的實現。平安發揮綜合金融優勢，大力發展綠色金融，運用領先科技賦能環境保護與治理，關注生物多樣性保護，致力於推動構建環境友好型商業生態。

聯合國可持續發展目標與成果

平安將公司經營發展的關鍵領域與聯合國可持續發展目標(簡稱「SDGs」)進行對標與融合，積極助力全球可持續發展目標的實現。

SDGs

平安關鍵貢獻



無貧窮

- 積極響應國家鄉村振興號召，鞏固拓展脫貧攻堅成果，持續開展面向「村官、村醫、村教」三村工程公益活動；
- 面向小微企業、農業工作者及特殊人群開發普惠類保險；
- 面向新市民提供涵蓋保險、理財、融資、養老在內的一籃子新市民專屬產品和綠色通道。



零飢餓

- 創新涉農貸款、農業保險等產品與服務，提供農業風險保障與金融支持，助力可持續農業發展。



良好健康與福祉

- 聚焦企業端員工健康管理需求，持續為社會提供高質量醫療健康服務；
- 持續深入醫療科技研發，自主打造AI輔助診療系統，有效提升管理效率，持續保障群眾醫療健康需求；
- 深耕「保險+醫療健康」，升級「平安臻享RUN」健康服務計劃，全新打造家庭醫生、健管計劃、健康監測、慢病防控等多項服務；
- 持續落地「平安臻頤年」康養社區，全方位守護長者群體的晚年幸福生活。

可持續發展

SDGs

平安關鍵貢獻



優質教育

- 長期實施教育公益項目，彌合城鄉教育資源差距，打造公平教育環境；
- 連續19年開展「中國平安勵志計劃」公益項目，助力大學生開展社會調研，提高實踐能力。



性別平等

- 充分尊重和保障員工權益；
- 杜絕性別歧視，構建多元化、平等、包容的工作環境；
- 持續開展「媽媽的針線活」公益項目，支持鄉村婦女創業增收。



清潔飲水和衛生設施

- 落地污水處理鄉村振興貸款，支持鄉村污水處理升級。



經濟適用的清潔能源

- 積極投資能源基礎設施和清潔能源技術產業，支持清潔能源產業發展；
- 為綠色企業或綠色項目提供優惠的風險保障服務，助力行業穩健經營；
- 發展碳掛鉤轉型融資產品，助力高碳排放行業企業低碳轉型。



體面工作和經濟增長

- 堅持金融服務實體經濟，累計投入逾8.27萬億元支持實體經濟發展；
- 運用數字化手段發展普惠金融，為中小微企業提高金融服務可及性。



產業、創新和基礎設施

- 開展數字化自然災害風險管控，為實體經濟提供風險識別與防災減損預警；
- 通過責任投資，支持發展優質、可靠、可持續和有抵禦災害能力的基礎設施；
- 通過平安銀行「星雲計劃」緩解中小微企業融資問題、加速企業數字化轉型。



減少不平等

- 持續開展「三村工程」，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果，促進共同富裕；
- 保障員工的合法權益，反對歧視以及因性別、地域、年齡等因素對員工進行區別對待，創建包容平等的職場環境。

SDGs

平安關鍵貢獻

可持續
城市和社區

- 持續完善巨災保險產品體系，發揮風險保障和經濟補償作用，為城市減少自然災害損失；
- 開展「平安守護者」急救技能培訓公益活動，推廣心肺復蘇急救與AED急救設備使用知識。

負責任
消費和生產

- 啟動個人碳賬戶，提升客戶和員工低碳消費意識，推廣可持續的生活方式；
- 將可持續發展要求融入採購流程，與供應商共建可持續價值鏈。



氣候行動

- 持續開展綠色金融行動，通過在綠色保險、綠色投資、綠色貸款等領域探索創新，全力支持綠色經濟轉型和產業鏈升級；
- 升級設立集團「1+N」碳賬戶體系，上線覆蓋全體員工的碳賬戶平台。



水下生物

- 積極探索海洋碳匯保險，針對海草床、藻類貝類養殖等行業提供海洋碳匯資源風險保障，提高漁業企業及漁民應對自然災害、生態事故的能力；
- 計劃支持海上養殖碳匯指標上市交易，增加漁民「藍色收入」，助力漁業可持續發展。



陸地生物

- 積極開展瀕危動物保護公益活動，助力維護生物多樣性；
- 將生物多樣性保護相關風險納入投融资流程，引導資金流向生態友好型項目；
- 助力深圳建設全球首個「國際紅樹林中心」，提供紅樹林綜合保護金融服務。

和平、正義與
強大機構

- 完善政策制度，多措并举確保企業透明與合規經營；
- 通過完善的內控制度和清廉文化建設，從制度和意識層面發力全面減少貪污腐敗事件。

促進目標實現的
夥伴關係

- 積極參與UNEP FI（聯合國環境規劃署金融倡議）、PSI（可持續保險原則倡議）、GIP（「一帶一路」綠色投資原則）以及PRI（負責任投資原則倡議）等可持續發展相關倡議及組織，促進可持續發展合作。

可持續發展

可持續發展管理

可持續發展戰略規劃

可持續發展是平安的發展戰略，亦是確保公司追求長期價值最大化的基礎。基於可持續發展規劃，平安有序開展十三項核心議題的相關工作，並完成了2023年上半年度的工作檢視。

可持續發展治理架構

平安將可持續發展融入公司發展戰略，構建和實踐科學、專業的ESG治理體系和清晰、透明的ESG治理結構，持續指導集團所有職能中心和成員公司更加體系化地加強企業治理和業務可持續發展。集團可持續發展管理架構共分四層，具體包括：

戰略層：董事會和其下設的戰略與投資決策委員會全面監督ESG事宜，承擔公司可持續發展戰略規劃、風險管理、政策制定、進度檢討等相應職責。

管理層：集團執行委員會下設可持續發展委員會，負責綠色金融、鄉村振興等ESG核心議題實踐管理、公司可持續發展對外溝通與傳播等。

執行層：集團ESG辦公室協同集團各職能中心作為執行小組，統籌集團可持續發展的內外部工作。

實踐層：以集團職能單元和成員公司組成的矩陣式主體為落實主力。



可持續發展治理架構

ESG風險管理

平安將ESG的核心理論和標準與集團風險管理進行深度融合，將ESG風險管控要求融入整體風險管理，保障平安各項業務發展行穩致遠。



同時，平安聚焦氣候變化對公司業務的影響，將氣候變化相關風險納入風險管理的範疇，並按照氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)⁽¹⁾建議，針對氣候變化相關風險，確立了風險識別框架，將風險識別的結果作為保險及投資篩選的基準，以降低平安的氣候變化相關風險。

註：(1) 氣候變化相關財務信息披露工作組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 由二十國集團(G20)金融穩定理事會(FSB)於2015年設立，致力於為投資者、貸款人及保險承保商在對氣候相關風險及機遇進行合理評估和定價時提供所需要的信息。

可持續發展管理關鍵績效

綠色貸款餘額(人民幣百萬元)



綠色保險原保險保費收入(人民幣百萬元)



保險資金負責任投資規模(人民幣百萬元)



保險資金綠色投資規模(人民幣百萬元)



「三村工程」開展以來累計提供扶貧及產業振興幫扶資金(人民幣百萬元)



可持續發展認可及行業交流

平安的可持續發展實踐和成果獲得國內外廣泛認可。

評級及獎項

MSCI ESG評級
CDP全球環境信息研究中心氣候變化調查問卷
Sustainalytics ESG風險評級
標普《可持續發展年鑑(中國版)2023》

Brand Finance「2023年可持續發展認知指數」
《機構投資者》雜誌
《亞洲保險新聞》雜誌
中國ESG上市公司先鋒100榜單

截至2023年6月30日成績

A(綜合保險及經紀行業亞太地區第一)
A-(中國內地金融企業最高評級)
低風險(國內領先)
中國企業標普全球ESG評分最佳1%(中國(含港澳)保險公司最高評分)
全球第33位、中國保險業第一
亞洲「最佳環境、社會和治理(ESG)」稱號
「年度最佳企業社會責任倡議」獎
入選(榜單第七、金融業第一)

平安積極加入國內外可持續發展倡議組織。平安遵守聯合國責任投資原則(UNPRI)及國內監管機構的相關指引,是中國首個以資產所有者身份簽署UNPRI、氣候行動100+(Climate Action 100+)、「一帶一路」綠色投資原則(GIP)的企業,以及大陸首家簽署UNEP FI(聯合國環境規劃署金融倡議)可持續保險原則(PSI)的公司,並加入UNEP FI全球領導委員會和指導委員會,成為中國唯一代表企業;同時,平安也是亞洲公司治理協會會員、中國金融學會綠色金融專業委員會和中國上市公司協會ESG專業委員會理事單位。

可持續發展

可持續發展核心議題

可持續保險

平安致力於以全面、專業的風險保障助力經濟發展、社會進步和環境改善，持續完善修訂《平安集團可持續保險政策聲明》，將可持續發展理念融入保險業務。

可持續保險產品體系

平安在產品開發、設計和評估中融入ESG因素，持續完善和豐富綠色、普惠類和社會類等可持續保險產品體系。

在綠色保險方面，平安進一步推動相關產品和服務的開發，如森林碳匯指數保險、草原保險試點等。針對綠色企業或者綠色項目的保險客戶，平安推出相應優惠政策，支持包括可再生能源、節能改造、綠色建築等在內的綠色工程和項目。

在社會類保險方面，平安持續關注中國人口健康趨勢變化以及保險意識增加帶來的保險市場需求變化，推動與社會民生相關的大型工程險、食品安全險、醫療相關事故險等險種。

在普惠類保險方面，平安不斷創新保險產品、升級服務，發展適合面向小微企業、農業工作者、「新市民」、特殊人群的普惠保險，為其創業、生產運營、就業和生活提供風險保障。

截至2023年6月末，平安現有6,477種可持續保險產品；2023年上半年，平安可持續保險原保險保費收入3,406.20億元，保險金額超530.83萬億元。

本集團2023年上半年可持續保險的情況列示如下：

(人民幣百萬元)	綠色 ⁽¹⁾	社會 ⁽²⁾	普惠 ⁽³⁾
原保險保費收入	17,735	312,506	10,379
保險金額	21,111,043	440,288,770	69,434,508

註：(1) 綠色保險的定義與《綠色保險業務統計制度》所規定的統計報送口徑保持一致，即主要包括為環境、社會、治理風險(ESG)提供保險的保險服務、為綠色產業提供保障的保險業務以及為綠色生活提供保障的保險業務(如氣候變化風險類保險、新能源汽車保險等)。
(2) 社會類保險包括責任險(如食品安全險等)、醫療保險、重疾保險等。
(3) 普惠類保險主要為三農類保險、弱勢群體保險、小微企業經營保險等。

負責任銀行

平安致力於負責任銀行推動經濟發展、社會進步和環境改善，將可持續發展理念與ESG風險管理理念嵌入到銀行業務發展和經營管理等各環節。

平安深入貫徹落實國家碳中和戰略，大力發展綠色金融，積極響應政策要求，完善綠色金融機制建設，推動綠色貸款、綠色債券、綠色投資等業務發展，全面構建綠色金融和氣候融資產品體系，持續為實現到2025年綠色投資及貸款規模4,000億元的目標努力，充分發揮金融在應對氣候變化方面的作用，為實體經濟的綠色轉型發展貢獻力量。

平安持續完善環境、社會和治理風險管理體系。平安銀行制定發佈《平安銀行對公信貸客戶環境、社會和治理風險管理辦法(試行)》，規範對公信貸客戶ESG風險評估分類的標準、流程、權限及結果應用並對存在重大ESG風險客戶實行名單制管理，將ESG要求納入盡職調查、授信審批、合同管理、資金撥付、貸後管理等環節。

平安深入響應國家「十四五」期間金融支持小微企業發展的決策部署，深耕普惠金融，切實落實普惠金融業務各項優惠政策，致力於為小微企業和社會民生提供更為便捷的金融服務。公司持續依託金融與科技優勢，不斷優化普惠金融業務體系，並持續為客戶、老年人和殘障群體提供有溫度的金融產品和服務，不斷推進金融服務的包容性和可及性。

截至2023年6月末，平安綠色貸款餘額1,349.26億元，普惠貸款餘額5,959.13億元。

負責任投資

平安致力以保險資金的長期資本支持經濟發展、社會進步和環境改善，建立責任投資組織架構與政策，持續創新責任投資工具與實踐，促進責任投資理念與業務的融合和發展。平安已制定《平安集團責任投資政策聲明》，明確責任投資五大原則，包括ESG納入原則、積極股東原則、主題投資原則、審慎原則和信息透明原則。集團ESG辦公室聯合集團相關職能部門，遵照《銀行業保險業綠色金融指引》要求，督導相關成員公司將ESG要求納入投融資流程管理。

截至2023年6月30日，平安保險資金負責任投資規模8,439.30億元，其中綠色投資規模1,409.29億元。

負責任產品

平安深耕「管理式醫療」的本土化實踐，將線上／線下醫療健康生態圈與作為支付方的金融業務無縫結合，為個人及團體客戶提供「省心、省時、又省錢」的一站式醫療健康養老

服務，賦能金融主業，同時助力醫療健康生態圈的可持續發展。更多詳情請見本報告「以醫療健康打造價值增長新引擎」部分。

消費者保護與體驗

平安堅持金融為民的初心使命，堅定踐行服務實體經濟、服務人民、服務社會的理念，將消費者權益保護融入公司治理，在董事會下設的關聯交易控制與消費者權益保護委員會的領導下，不斷優化消費者權益保護管理機制，積極落實各項消費者權益保護工作要求，全面推進並強化消費者權益保護考核工作。同時，平安統籌督導強化投訴治理，針對重點公司和重點事項，建立了全面完善的工作責任制，並深入一線加強督導調研，推動事前、事中、事後全服務環節落實消費者權益保護。平安在官網、銷售系統、微信公眾號等多個渠道設置投訴入口，並設置了消費者維權專線4001666333。公司建立了常態化、規範化的消費者權益保護內部審計機制，制定消費者權益保護審計方案，將消費者權益保護工作納入年度審計範圍。平安全國統一服務熱線95511，配置7×24小時全天候服務的專業客服坐席團隊，在電話、在線客服的基礎上，開拓視頻客服、直播客服、企業微信專屬顧問、居家養老管家等新模式，以一條熱線服務一個平安，為客戶帶來一站式服務體驗。2023年上半年，進線3.8億人次，日均諮詢約210萬人次，接通率達98%，可快速響應、解決消費者諮詢、投訴問題，提供專業、合理的解決方案。

可持續發展

平安通過建立集團消費者權益保護日報機制、定期召開管理層交流研討會以及開展消費者權益保護培訓等多種方式，在內部樹立公平誠信的消費者權益保護文化。截至2023年6月末，近18萬名員工完成了消費者權益保護線上課程學習。平安積極配合原中國銀保監會、中央網信辦、公安部、中國人民銀行的金融消費者權益保護相關工作，在「3•15」期間開展專題宣傳，普及金融基礎知識，強化消費者的風險防範意識和識別能力。

平安高度重視隱私保護，秉持以人為本，維護安全、公正與透明的原則，搭建了完善的個人信息保護體系，嚴格控制相關隱私信息的收集、存儲、使用，不出租、出售或提供個人數據，按照最小必要原則收集用戶信息，承諾不會在非授權情況下主動共享或轉讓個人信息至第三方，對個人信息處理過程實行場景化授權管理，落實各業務環節的個人隱私保護，確保個人信息安全。

公司治理

平安致力於樹立公司治理典範和穩定回報股東，依託本土化優勢，建立起國際化標準的公司治理架構，持續踐行全球最佳公司治理實踐。更多詳情請見本報告「公司管治」部分。

氣候變化與碳中和

平安積極應對氣候變化帶來的挑戰和機遇，依託綜合金融優勢，充分發揮綠色金融作用，深入推進綠色運營工作，採取有力措施支持綠色發展，助力國家碳達峰、碳中和目標的實現。

平安重視氣候風險治理，在可持續發展治理架構各層面分別建立氣候相關事務的治理機制，明確工作目標與職責劃分；開展氣候變化風險評估，識別不同時間尺度下氣候變化對各業務板塊的潛在影響。

平安積極響應國家碳達峰、碳中和目標，承諾2030年實現運營碳中和。2023年5月，平安正式上線業內首個覆蓋全體員工的碳賬戶系統，將員工的低碳行為及碳排放數據納入整體運營，並舉辦「平安低碳騎行」活動，倡導綠色出行、支持低碳生活。平安信託發起「職場零廢棄辦公」項目，以提升員工職場零廢棄辦公意識，共建低碳環保職場。

鄉村振興與社區影響力

助力實體經濟發展

平安全方位運用金融資源，截至2023年6月末，累計投入逾8.27萬億元支持實體經濟發展，覆蓋能源、交通、水利等重大基建項目，護航「一帶一路」、粵港澳大灣區建設等國家戰略規劃。截至2023年6月末，平安產險已為全國1,300多個重點工程建設項目提供超過3.7萬億元風險保障，為「一帶一路」沿線111個國家和地區的公共設施建設提供保險保障，釋放承保能力超萬億元。平安資產管理2023年上半年新增基礎設施投資173.55億元，支持全國多個基礎設施重點項目建設。

助力鄉村振興

平安積極響應鄉村振興國家戰略，持續開展「三村工程」，持續推動產業振興、健康振興和教育振興。平安「三村工程」自2018年啟動以來，已累計提供扶貧及產業振興幫扶資金960.60億元。在「村官工程」方面，平安打造「鄉風文明100行動」支持鄉村黨組織發展，升級鄉村文旅項目，助力鄉村產業的持續發展，開展定點消費幫扶助力拓寬營銷渠道，並持續加大對鄉村公益的幫扶以支持當地產業增收；在「村醫工程」方面，平安集合優勢醫療資源，在鄉村開展移動體檢與義診，為鄉村基礎衛生醫療幫扶建設做出貢獻；在「村教工程」方面，平安在各地開展多形式支教活動並捐贈教育物資，持續推進「青少年科技素養提升計劃」等項目。

公益活動

平安持續深耕教育公益，將圍繞科技素養、文學素養、體育素養、心理健康素養提升等方面，通過校舍援建、科技設備捐贈、開設遠程培訓及夏令營等多項舉措，逐步實現平安教育公益行動的迭代升級。2023年5月，平安捐資4,000萬參與援建的安徽阜南縣平安小學正式揭牌。截至2023年6月末，平安在全國援建了119所平安希望小學，累計招募超過一萬名支教志願者，支教服務時長總計超37萬小時，在1,039所智慧學校落地實施「青少年科技素養提升計劃」，培訓鄉村教師超1.4萬名，惠及31萬餘名鄉村學生，用實際行動為鄉村孩子托起希望。

平安密切關注生物多樣性，開展保護生物多樣性公益行動。平安通過捐贈公益資金等方式，支持對華南虎、大熊貓、電、中華穿山甲、潮州獐等生物多樣性保護項目。

在助力女性方面，「媽媽的針線活」公益項目再升級，在貴州、四川升級打造橙色工坊，打造「1+1+1+N」的運作模式，即1個權威公益機構的專業管理+1套可持續的專業化幫扶方案+1處標準化的區域落地場所+N個愛心企業支持，通過資金支持、商品設計賦能、產品製作工藝培訓、項目宣傳推廣等方式，「以銷定產」，打造低收入婦女創業增收試點樣板，助力鄉村振興，踐行可持續發展理念。

在助力推進全民閱讀方面，平安通過捐建社區「育才圖書室」、建設社區志願者隊伍、開展書香社區創建活動等方式，引導和服務社區群眾讀書。

志願服務

平安充分發揮在金融、科技、醫療方面的優勢，大力弘揚志願精神，推動新時代文明實踐，深耕鄉村振興志願服務、應急志願服務、兒童志願服務等領域。平安志願者協會自2018年正式成立以來，已在全國28個地區設立志願者協會分會，覆蓋集團20家成員公司。2023年上半年，平安繼續開展「平安守護者」行動，落地7,000餘場公益活動；基於「三村暉」公益平台開展多項亮點公益活動，累計發起1,068個「身邊公益」活動，員工公益參與量達239萬人次。截至2023年6月末，「三村暉」公益平台總註冊用戶達348萬人，其中平安員工和代理人志願者達55萬人。2023年2月，平安與深圳馬拉松主辦方共同組織成場邊急救、攝影等多個志願者服務團隊，為賽事選手提供有溫度的公益服務；2023年4月，世界讀書日之際，多地平安志願者聯合特殊教育兒童學校發起主題志願活動，陪伴特殊教育兒童閱讀；2023年5月，在深圳平安金融中心及上海

可持續發展

陸家嘴平安大廈舉辦「公益社團開放日」，多個成員公司志願分會展現各家王牌公益志願活動，號召員工積極參與公益志願行動，並邀請「心青年」志願者到場參與，協助活動進行；2023年上半年，平安持續組織開展消費者權益保護與金融教育志願活動，用創新方式方法為重點群體進行金融科普及風險教育宣傳，覆蓋全國近80座城市。

商業守則

平安秉持道德價值，堅持「法規+1」，制定並嚴格執行《平安集團公司商業守則》、《平安集團員工商業守則》以及《責任產品管理政策聲明》，從公司商業道德、員工商業行為、產品責任等方面作出承諾，並不斷完善管理實踐。

公司商業道德

為防控商業道德風險，平安建立了高度獨立、垂直管理的稽核監察管理體系，並將公司治理、銷售管理、資金運用管理、投資融資管理、反洗錢管理、財務管理、資產管理等業務與事項納入公司內控評價範圍。平安嚴格遵守各行業與地區的法律法規，制定了適用於平安所有成員公司、供應商和合作夥伴的規章制度，並做出以下承諾：

- 稅務政策。平安始終秉持「誠信守法、法規+1」的經營原則與理念，嚴格遵守國家各項法律法規，積極配合稅收政策，依法披露稅務信息，按時申報和繳納稅項，杜絕非法偷稅、漏稅行為。

- 反壟斷與公平交易。平安嚴格遵守反壟斷法律法規，嚴格審查所有併購交易，依法開展經營者集中申報。
- 反洗錢與反恐怖融資。平安積極貫徹落實政策法規和各項監管要求，深入實踐「風險為本」的管理理念，建立健全反洗錢與制裁合規管理體系，持續完善內部制度，推動智能化平台應用賦能，創新實踐覆蓋19家旗下成員公司的金融集團洗錢風險自評估體系，並在此基礎上搭建洗錢風險動態監測機制。通過風險評估、風險監測、獨立測試和檢查、反洗錢審計形成風險管理閉環，強化反洗錢與制裁合規宣導培訓工作，培訓對象100%覆蓋公司董監高及全體員工，確保相關人員具備反洗錢履職意識和專業能力，持續提升風險防控的有效性。
- 公平和員工權益保護。平安注重保障員工的合法權益，反對歧視，不會因性別、地域、年齡等因素對員工進行區別對待，禁止使用童工和強制勞工，不干涉員工參與或組建任何合法社團的權利；同時制定《集中採購業務供應商管理辦法》，並在供應商合同中加入相關條款，督促供應商確保其員工的權益得到保障。

- 信訪和舉報管理。平安制定了《信訪工作管理制度》，設立了統一廉政信訪舉報電話(0755-22625145)和郵箱(lzxfjb@pingan.com.cn)並已通過各類公開渠道廣泛宣傳，可接收來自內外部(包括但不限於公司員工、客戶、供應商、政府及監管單位)反映公司或公司員工、代理人的非消費客服類信訪事項投訴件。公司信訪工作部門依法、客觀、公正、及時地受理信訪事項，協調有關工作部門共同調查並處理，促進信訪工作有效合理進行。同時，信訪工作要求對信訪人進行專項保護及保密，保護信訪人的合法利益，防止信訪人遭受打擊報復。
- 知識產權保護。平安高度重視知識產權的保護及管理工作，確保科技創新成果得以有效、高效地轉化為實際應用價值。在保護自身知識產權的同時，平安充分尊重他人知識產權，禁止員工參與侵犯知識產權的活動，以有效保護公司的無形資產及維護平安業務發展領域的商業秩序。

員工商業行為

平安長期注重員工商業道德，制定了覆蓋全職和非全職員工的體系化管理制度，包括《員工利益衝突管理辦法》《反舞弊制度》等。同時，平安建立了面向員工的「五項規範」及「禁止性規範」的基本綱領性行為規範，強調「合規底線」、「行為紅線」的要求，防範各類違法、違規、違紀行為風險或案件的發生，主要涵蓋以下方面：

- 信息管理與社會媒體管理。員工應嚴格遵循客戶信息安全要求，禁止洩露客戶信息；禁止通過社會化媒體上的官方賬號及員工賬號等途徑洩露企業商業機密、散佈違法信息。
- 利益衝突、利益輸送和未公開信息管理。員工應了解並嚴格遵守公司關於利益衝突的規章制度，遵循「風險覆蓋、主動申報、利益回避、零容忍」的原則，堅決杜絕利益輸送，懲防並舉。員工對其知曉的內幕信息負有保密的責任，不得洩露內幕信息。
- 反賄賂、反貪腐和反舞弊。員工和合作夥伴不得採取違法、違規手段謀取個人不正當利益，不得損害公司正當經濟利益和聲譽。對於經調查確認存在舞弊行為的，公司將進行亮牌、處罰。

平安不斷強化對員工商業行為的管理，自主推進各項違法、違規、違紀行為整治工作，同時每半年開展員工行為準則培訓，持續營造廉潔自律的文化氛圍。截至2023年6月末，平安清廉文化及反貪腐教育覆蓋率為100%。

可持續發展

責任產品

作為一家綜合金融生活服務集團，平安提供了包含保險、銀行、資產管理、醫療健康及科技等多種產品和服務。在所有產品和服務的生命周期中，平安秉持合規、公平、普惠、環保的基本原則，以合法合規為底線，堅決不涉及侵犯合法權益、言論自由以及政治迫害；不涉及高排放高污染、破壞生態、侵害動物權益；不參與壟斷、不正當競爭、傳銷、恐怖主義活動；並杜絕違法違規或違背道德準則的事件。

平安建立了完善的責任產品管理架構，制定了責任產品原則，形成並逐步完善可以約束到所有產品和服務的政策體系，制定《產品銷售管理辦法》《產品開發設計標準》等相關規定；同時強化產品服務全生命周期風險管理，全面覆蓋產品開發、銷售和宣傳、售後服務、突發情況處理等關鍵環節，形成有效管理閉環，打造負責任的金融及醫療健康產品。

員工與代理人發展與保障

員工發展與保障

平安堅持「職業規劃、安居樂業」的管理使命，助力員工實現個人價值最大化。

平安基於「知識，創造價值」的培訓理念，從平安員工和公司角度出發，豐富優質課程資源，持續優化智能化學習平台，支撐各層級員工持續、高效的學習和發展。在資源建設上，平安圍繞課程內容、能力層級、發展階段構建多維課程體系，多層次、全方位地滿足公司人才培養的需要；在平台升級上，平安通過優化學習功能及工具，實現全學習場景覆蓋，並探索「學習護照」模式，完整記錄員工各類學習動作及

結果。平安建立「學分制」，對員工的各類學習行為進行量化管理，並作為幹部評估的一部分，激發全員學習動力，提升組織學習氛圍，進一步加強學習型組織建設。針對不同階段職業發展階段的需求，平安為各員工層級均開設了個性化的管理能力及領導力發展培訓課程，實現了課程在所有員工層級的全覆蓋，主題涵蓋企業戰略、管理決策、個人成長等範疇。

平安秉持公平、公正、透明的薪酬績效原則，以按勞分配為基礎，持續科學優化薪酬管理體系，提供具有競爭力的薪酬，調動員工積極性。此外，平安建立健全長期激勵和約束機制，實施核心人員持股計劃和長期服務計劃，以保留核心人才，增強內部凝聚力。

優秀人才是驅動企業發展的第一生產力，平安高度重視人才隊伍建設，堅持內培、外引兩種方式，優中選優遴選行業領軍人才和年輕高潛力人才。2023年上半年，平安開展了一系列制度化建設工作，進一步完善了人才管理標準及體系。平安通過科學規範的績效管理，從績效結果、能力維度、發展潛力等方面，結合「8Q+TEL」評估模型工具，每年組織定期考核及關鍵崗位人才盤點評估，保證人才選拔的公平高效。

平安為員工提供多種福利，保障員工基本權益。公司提供商業保險、高端醫療健康保險、定期體檢、內購產品等福利；提供健康管理平台，支持員工直接進行在線問診及醫院掛號；設立員工幫助計劃(EAP)，全面守護員工身心健康；研發移動應用HR-X平台，為員工提供移動考勤等一系列人事便

利服務；尊重並關愛女性員工，在辦公室提供相應場所及母乳設施，為哺乳期員工提供方便；謹遵國家法規政策和各地政府要求，積極落實育兒假、哺乳假、孕婦工間休息假等制度。平安向全體員工公開安全且多元的投訴及反饋渠道，如上級溝通、人力資源部門及工會溝通、電子郵件等，並通過宣貫、培訓等方式確保員工知悉相關信息，切實守護每位員工的合法權益，致力營造公正公平、和諧健康的工作氛圍。

集團各成員公司依法合規建立工會組織，維護員工合法權益，促進業務高質量發展，建會率及入會率達100%。同時，集團推動成員公司建立「職工代表大會」制度，涉及員工利益的議題、制度及職工董監事選舉、述職等均通過「職工代表大會」審議通過。此外，平安常態化開展員工困難幫扶、年度員工健康體檢及心理健康指導活動，切實關懷員工身心健康。

代理人發展與保障

平安持續推進以高質量發展為核心，持續鞏固渠道經營質量優化成果，打造創新渠道隊伍，不斷提升代理人團隊的綜合實力。更多詳情請見本報告「壽險及健康險業務」部分。

信息安全和AI治理

平安秉持以人為本，維護安全、公正與透明的原則，以最高標準嚴格執行信息安全管理規範，為公司的信息化業務保駕護航。同時，平安注重健全AI倫理體系，在集團層面成立AI倫理管理委員會，對人工智能的開發和應用進行全面科學管控。

平安嚴格遵守國家法律法規、監管政策要求、結合技術革新和最佳實踐等，不斷完善公司信息安全管理體系，保證信息的保密性、完整性、可用性。平安通過制定《平安集團信息安全管理政策聲明》等管理規定，建立以客戶數據保護為核心的數據安全治理模型，圍繞人員、數據、系統、業務、第三方實施全流程安全管理，並每年對全集團員工包括第三方人員開展安全主題培訓，進行全流程安全管理，並定期進行信息安全管理及數據隱私保護的內審和外審。平安連續多年通過ISO27001信息安全管理體系認證，確保信息安全體系有效、穩定運作。2023上半年，平安未發生重大信息洩露或其他網絡安全事件。

平安遵循「以人為本、人類自治、安全可控、公平公正、公開透明」五大倫理原則，制定了《平安集團AI倫理治理政策》，承諾對人工智能的開發和應用進行科學管控，致力於提供符合倫理道德審查的科技與金融服務。平安從數據使用、算法研發、行業應用三方面制定了清晰的倫理目標，並不斷完善AI治理框架。對內，平安成立AI倫理管理委員會，負責平安

可持續發展

AI倫理政策宏觀方向性的把握，在產品研發過程中確保公平與公正，在提供產品及服務過程中保障信息安全和隱私保護的落實，在實際的項目應用中針對AI倫理問題探索優化管理方式。對外，平安積極參與人工智能全球治理，加強行業及學術交流，協助推動行業AI治理標準化發展。

科技助力可持續發展

平安以全面數字化驅動高質量發展，緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技助力金融業務促進銷售、提升效率、控制風險，實現「科技賦能金融」。關於數字化科技引領業務變革的更多詳情，請見本報告「科技業務」部分。

可持續供應鏈

平安作為負責任的採購者，致力與供應商夥伴實現合作共贏、價值最大化。平安制定了《平安集團可持續供應鏈政策》，從供應商的尋源引入、註冊認證、招標採購過程、合同簽署、履約管理等環節針對性地加入可持續發展的要求，並

根據項目需求組織進行定期考察或年度供應商現場考察，重點評估供應商在ESG方面的表現。同時，平安將可持續發展要求加入到現有的供應商合同條款中，對反商業賄賂、信息安全和隱私保護、低碳綠色技術轉型及發展、勞工權益保護及員工發展等方面作出明確規定，要求供應商積極承擔並踐行企業社會責任與義務。

同時，平安注重加強對合作夥伴的相關培訓，提供包括採購系統操作、採購管理制度、合規規範等方面的培訓，以提升供應商的可持續表現。對於違背集團商業準則或未通過內部考核的供應商，平安將協助其制定整改計劃直至通過考核；對於涉及採購違規的供應商，將取消該供應商合作資格並對其進行處罰。

股本變動及股東情況

股本變動情況

單位：股	2023年1月1日		報告期內變動					2023年6月30日	
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一 有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二 無限售條件流通股份									
1. 人民幣普通股	10,832,664,498	59.26	-	-	-	-70,006,803 ⁽¹⁾	-70,006,803 ⁽¹⁾	10,762,657,695	59.10
2. 境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 境外上市的外資股	7,447,576,912	40.74	-	-	-	-	-	7,447,576,912	40.90
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-70,006,803 ⁽¹⁾	-70,006,803 ⁽¹⁾	18,210,234,607	100.00
三 股份總數	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-70,006,803 ⁽¹⁾	-70,006,803 ⁽¹⁾	18,210,234,607	100.00

註：(1) 報告期內減少的70,006,803股A股因回購股份註銷引起。

股東情況

股東數量

單位：戶

2023年6月30日

股東總數 964,629 (其中境內股東960,370)

股本變動及股東情況

報告期末前十名股東持股情況

股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股)	報告期內增減(股)	股份種類	持有有限售條件 股份數量(股)	質押、標記或凍結 股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	38.17	6,950,658,497 ⁽³⁾	+214,005,428	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.29	962,719,102	-	A股	-	質押341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.88	706,870,002	-893,989	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	3.01	547,459,258	-	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.62	476,946,469	+5,271,637	H股	-	質押315,217,401
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.58	470,302,252	-	A股	-	-
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 ⁽⁵⁾	其他	1.93	350,975,208	+96,511,624	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	-	A股	-	-
大成基金 - 農業銀行 - 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.11	201,948,582	-	A股	-	-
華夏基金 - 農業銀行 - 華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.10	199,511,462	-	A股	-	-

註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。

(2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。

(3) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。

(4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

(5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過14萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明：

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2023年6月30日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,114,859,403股，約佔本公司總股本的6.12%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

前十大股東委託、受託或放棄表決權的情況：

本公司未發現上述股東存在委託表決權、受託表決權或放棄表決權的情況。

控股股東及實際控制人情況

本公司股權結構較為分散，不存在控股股東，也不存在實際控制人。

董事、監事、高級管理人員和員工情況

董事、監事、高級管理人員的新任或離任情況

姓名	職務	性別	年齡	任期
王廣謙 ⁽¹⁾	新任獨立非執行董事	男	67歲	2023年7月至今
黃玉強 ⁽²⁾	新任高級管理人員	男	41歲	2023年6月至今
張智淳 ⁽³⁾	新任高級管理人員	女	47歲	2023年1月至今
歐陽輝 ⁽⁴⁾	已退任獨立非執行董事	男	60歲	2017年8月 – 2023年7月
冀光恆 ⁽⁵⁾	已辭任高級管理人員	男	54歲	2022年3月 – 2023年8月
胡劍鋒 ⁽⁶⁾	已辭任高級管理人員	男	46歲	2021年1月 – 2023年6月
姚波 ⁽⁷⁾	已辭任高級管理人員	男	52歲	2016年1月 – 2023年4月

註：(1) 王廣謙先生於2023年7月20日出任本公司獨立非執行董事。

(2) 黃玉強先生於2023年6月19日出任本公司審計責任人。

(3) 張智淳女士於2023年1月1日出任本公司首席財務官(財務負責人)。

(4) 歐陽輝先生因任期滿6年於2023年7月20日退任本公司獨立非執行董事。

(5) 冀光恆先生於2023年8月15日辭任本公司副總經理

(6) 胡劍鋒先生於2023年6月19日辭任本公司審計責任人。

(7) 姚波先生於2023年4月26日辭去本公司聯席首席執行官、常務副總經理等本公司相關行政職務。辭去相關行政職務後，姚波先生於2023年4月26日調任本公司非執行董事。

董事、監事和高級管理人員的持股情況

持有本公司的股票數量的變動情況

於2023年6月30日，本公司現任及報告期內離任董事、監事及高級管理人員根據中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第3號 – 半年度報告的內容與格式》需披露的持有本公司股份的情況如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股 權益數(股)	期末持股 權益數(股)	股份增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行 H/A股百分比(%)	佔全部已發行 股份百分比(%)
馬明哲	實益擁有人	A	2,245,730	2,524,802	+279,072	核心人員持股計劃	好倉	0.02346	0.01386
孫建一	實益擁有人	A	5,048,596	5,048,596	-	-	好倉	0.04691	0.02772
謝永林	實益擁有人	A	666,487	942,767	+276,280	核心人員持股計劃	好倉	0.00876	0.00518
陳心穎	實益擁有人	A	547,920	714,249	+166,329	核心人員持股計劃	好倉	0.00664	0.00392
	實益擁有人	H	40,000	40,000	-	-	好倉	0.00054	0.00022
蔡方方	實益擁有人	A	378,064	477,260	+99,196	核心人員持股計劃	好倉	0.00443	0.00262
楊小平	實益擁有人	H	100,000	100,000	-	-	好倉	0.00134	0.00055
姚波	實益擁有人	A	686,391	837,826	+151,435	核心人員持股計劃	好倉	0.00778	0.00460
	實益擁有人	H	24,000	24,000	-	-	好倉	0.00032	0.00013
王志良	實益擁有人	A	68,281	76,840	+8,559	核心人員持股計劃	好倉	0.00071	0.00042
黃寶新	實益擁有人	A	101,319	114,707	+13,388	核心人員持股計劃	好倉	0.00107	0.00063
張小璐	實益擁有人	A	12,627	46,535	+33,908	核心人員持股計劃	好倉	0.00043	0.00026
		H	10,000	10,000	-	-	好倉	0.00013	0.00005
張智淳	實益擁有人	A	93,999	106,370	+12,371	核心人員持股計劃	好倉	0.00099	0.00058
盛瑞生	實益擁有人	A	379,613	453,412	+73,799	核心人員持股計劃	好倉	0.00421	0.00249
鄧斌	實益擁有人	A	-	5,328	+5,328	核心人員持股計劃	好倉	0.00005	0.00003
胡劍鋒	實益擁有人	A	67,836	78,264	+10,428	核心人員持股計劃	好倉	0.00073	0.00043

註：於報告期內，本公司現任及報告期內離任的董事、監事及高級管理人員並無持有本公司股票期權或被授予限制性股票的情況。

董事、監事、高級管理人員和員工情況

除上述披露外，於2023年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員在本公司的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》該等章節的規定被視為或當作本公司董事、監事或最高行政人員擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條規定而記載於本公司保存的登記冊的權益或淡倉，或根據《標準守則》而由董事、監事及最高行政人員須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股 權益數(股)	期末持股 權益數(股)	權益增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行 H/A股百分比(%)	佔全部已發行 股份百分比(%)
馬明哲	配偶持有權益	H	20,000	20,000	-	-	好倉	0.00027	0.00011
	其他 ⁽¹⁾	A	1,196,936	1,631,038	+434,102	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.01515	0.00896
孫建一	其他 ⁽¹⁾	A	126,381	126,381	-	-	好倉	0.00117	0.00069
謝永林	其他 ⁽¹⁾	A	897,702	1,223,278	+325,576	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.01137	0.00672
陳心穎	其他 ⁽¹⁾	A	897,702	1,223,278	+325,576	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.01137	0.00672
蔡方方	其他 ⁽¹⁾	A	598,468	815,519	+217,051	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00758	0.00448
姚波	配偶持有權益	H	64,000	64,000	-	-	好倉	0.00086	0.00035
	其他 ⁽¹⁾	A	598,468	598,468	-	-	好倉	0.00556	0.00329
王志良	其他 ⁽¹⁾	A	68,459	92,334	+23,875	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00086	0.00051

註：(1) 通過長期服務計劃未來可能歸屬的有條件權益，但該等計劃未來的實際歸屬需根據《中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃》中規定的條件兌現。

持有本公司相聯法團的股票數量的情況

姓名	相聯法團	身份	期初持有權益數 (股)	期末持有權益數 (股)	權益增減數 (股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行股份 百分比(%)
謝永林	平安銀行	實益擁有人	26,700	26,700	-	-	好倉	0.00014
陳心穎	金融壹賬通	實益擁有人	78,000	78,000	-	-	好倉	0.00667

除上文所披露者外，於2023年6月30日，概無董事、監事及最高行政人員於本公司任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》）之股份、相關股份或債權證中持有或被視為持有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須予備存之登記冊所記錄之權益或淡倉，或根據《標準守則》董事、監事及最高行政人員須通知本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事及監事個人信息變動情況

1. 本公司執行董事謝永林先生分別於2023年7月、2023年8月出任平安海外控股董事及陸金所控股非執行董事
2. 姚波先生於2023年4月辭去本公司聯席首席執行官、常務副總經理等本公司相關行政職務，並由本公司執行董事調任本公司非執行董事；此外，姚波先生分別於2023年4月、2023年6月不再出任平安資產管理及平安健康險非執行董事；
3. 本公司獨立非執行董事儲一昀先生於2023年4月不再出任環旭電子股份有限公司的獨立非執行董事；
4. 本公司外部監事洪嘉禧先生於2023年8月出任吉星新能源有限責任公司獨立非執行董事；
5. 本公司職工代表監事王志良於2023年4月出任本公司首席行政事務執行官。

除上述所披露外，根據《聯交所上市規則》第13.51B(1)條，並無其他信息需要作出披露。

員工

於2023年6月30日，本公司2022年年報所披露平安體系內在職員工數量並無重大變動。

重要事項

報告期內利潤分配方案的執行情況

本公司2022年度利潤分配方案已於2022年年度股東大會上審議通過，即以實際參與分配的股份數18,107,641,995股為基數(已扣除回購專用證券賬戶中的本公司A股股份)，向股東派發公司2022年度末期股息，每股派發現金股息人民幣1.50元(含稅)，共計人民幣27,161,462,992.50元(含稅)。截至本報告披露之日，該分配方案已經實施完畢。

中期業績及利潤分配

本集團2023年上半年業績載於「財務報表」部分。

公司董事會宣告，向本公司股東派發2023年中期股息每股現金人民幣0.93元(含稅)。根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第7號 – 回購股份》等有關規定，截至本次中期股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次中期股息派發。本次中期股息派發的實際總額將以本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與總股數為準計算，根據截至2023年6月30日本公司的總股本18,210,234,607股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份102,592,612股計算，2023年中期股息派發總額為人民幣16,840,107,055.35元(含稅)。本次中期股息派發對集團償付能力充足率無重大影響，股息派發後集團償付能力充足率符合相關監管要求。

上述利潤分配方案的決策程序和機制完備、分紅標準和比例明確且清晰，符合《公司章程》及相關審議程序的規定，對公司償付能力充足率無重大影響，充分保護了中小投資者的合法權益，並已經公司全體獨立非執行董事發表同意的獨立意見。

對外投資總體分析

本公司作為綜合性金融集團，投資業務是本公司的主營業務之一。本公司投資主要是保險資金投資形成，保險資金的運用受相關法律法規的限制。本公司保險資金投資組合資產配置情況請參閱「主要業務經營分析」部分。

重大股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大股權投資。

重大非股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大非股權投資。

以公允價值計量的金融工具

本公司以公允價值計量的金融工具載於財務報表附註41。

重大資產和股權出售

報告期內本公司不存在應披露的重大資產和股權出售。

有關附屬公司、合營公司或聯營公司的重大收購和出售

本公司於2021年1月29日、2021年4月30日分別發佈公告，提及珠海華發集團有限公司(「華發集團」，代表珠海國資)、本公司、深圳市特發集團有限公司組成的聯合體將參與北大方正集團有限公司、北大方正信息產業集團有限公司、北大醫療產業集團有限公司、北大資源集團有限公司、方正產業控股有限公司(合稱「重整主體」)實質合併重整(「方正集團重整」)。平安壽險代表本公司參與方正集團重整並已簽署方正集團重整之重整投資協議(「《重整投資協議》」)。

2021年7月5日，本公司公告提及以《重整投資協議》為基礎制定的《北大方正集團有限公司等五家公司重整計劃(草案)》已經重整主體召開的債權人會議表決通過，並於2021年6月28日經北京市第一中級人民法院作出的民事裁定書依法批准並生效。

2022年1月31日，本公司公告提及平安壽險已於2022年1月30日收到《中國銀保監會關於中國平安人壽保險股份有限公司股權投資新方正集團的批覆》(銀保監覆〔2022〕81號)，中國銀保監會同意平安壽險投資新方正集團。平安壽險已滿足了參與方正集團重整的基本條件，其將與各方積極推進《重整投資協議》及重整計劃約定的各項後續工作。

2022年6月24日，本公司公告提及受多重因素疊加影響，重整計劃無法在原定期限12個月內執行完畢。根據重整主體的申請，北京市第一中級人民法院依法裁定批准延長重整計劃執行期限至2022年12月28日。平安壽險將與各方積極推進《重整投資協議》及重整計劃約定的各項後續工作。

2022年12月20日，本公司公告提及新方正集團已完成了相應的企業變更登記手續。至此，新方正集團的股權結構變更為：平安壽險與華發集團(代表珠海國資)通過各自持股平台分別持股66.51%、28.50%，方正集團債權人轉股平台合計持股4.99%。

詳細內容請查閱本公司刊登於上交所網站(www.sse.com.cn)及香港交易所網站(www.hkexnews.hk)的相關公告。

公司主要控股和參股公司情況

本公司主要控股公司和主要參股公司情況分別載於財務報表附註4及附註27。

重要事項

公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施九期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2019年五期已全部解禁完畢，2020年至2023年四期詳情如下：

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元(含費用)，佔當時公司總股本的0.044%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,107人；不符合歸屬條件員工63人；期間收回股票74,422股。

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元(含費用)，佔當時公司總股本的0.050%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,485人；不符合歸屬條件員工71人；期間收回股票178,543股。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元(含費用)，佔當時公司總股本的0.068%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,601人；不符合歸屬條件員工102人；期間收回股票764,902股。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元(含費用)，佔當時公司總股本的0.082%，購股詳情參見本公司於2023年3月24日及2023年3月25日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2023年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2023年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份25,391,496股，佔公司總股本的0.139%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施五期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有21名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有738名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票2,354,587股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有11名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有859名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票2,310,978股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元(含費用)，佔當時公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有7名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有4,228名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,924,968股。

重要事項

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元(含費用)，佔當時公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有4名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有5,498名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票7,293,277股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元(含費用)，佔當時公司總股本的0.528%，購股詳情參見本公司2023年3月24日及2023年3月25日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2023年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有3,618名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,104,406股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份350,975,208股，佔公司總股本的1.927%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

公司股權激勵的實施情況及其影響

報告期內本公司沒有實施以本公司股票為標的的股權激勵。

關連交易管理

就關連交易及持續關連交易而言，本公司已遵守《聯交所上市規則》中不時修訂的披露要求。報告期內，本公司不存在根據《聯交所上市規則》須予披露的關連交易事項。截至2023年6月30日止六個月內，本公司根據編製財務報表時所採用的會計準則所述的關聯方交易的數據載於財務報表附註44。

重大合同及其履行情况

擔保情况

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情况(不包括對控股子公司的擔保)

報告期內對外擔保發生額合計	-
報告期末對外擔保餘額合計	-

公司及其子公司對子公司的擔保情况

報告期內對子公司擔保發生額合計	(407)
報告期末對子公司擔保餘額合計	13,829

公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)

擔保總額	13,829
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.5
其中：直接或間接為資產負債率超過70%(於2023年6月30日)的被擔保對象提供的擔保金額	12,736
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部分的金額	-

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。
 (2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額7.89億元扣除還款額11.96億元後的淨值。

託管、承包、租賃、委託理財、委託貸款及其他重大合同情况

報告期內，本公司無應披露的託管、承包、租賃及其他重大合同事項。

報告期內，本公司未發生正常業務範圍之外的委託理財、委託貸款事項，本公司委託理財、委託貸款業務詳細情况載列於財務報表附註部分。

主要資產被查封、扣押、凍結的情况

報告期內，本公司無應披露的主要資產被查封、扣押、凍結等情况。

重大訴訟、仲裁事項

報告期內，本公司無應披露的重大訴訟、仲裁事項。

會計政策、會計估計變更或重大會計差錯更正情况

報告期內，本公司會計政策變更情况載於財務報表附註3。

報告期內，本公司未發生重大會計估計變更、重大會計差錯更正。

重要事項

外匯風險

本集團持有的以外幣計價的資產面臨外匯風險，這些資產包括外幣存款及債券等貨幣性資產和外幣股票及基金等以公允價值計量的非貨幣性資產。本集團以外幣計價的負債也面臨匯率波動風險，這些負債包括外幣借款、吸收存款及已發生賠款負債等貨幣性負債和以公允價值計量的非貨幣性負債。

本集團依據公司風險偏好、資產類別風險特徵及壓力測試結果，制定包括外匯類資產在內的資產配置策略，通過限額管理及風險對沖等多項管控措施，持續調整和優化外匯資產負債總量及結構，加強對境外資產的管理，定期開展外匯風險敏感性分析，全集團外匯風險可控。

本集團評估外匯風險敏感性時，假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值兌換人民幣時同時一致貶值5%的情況見下表：

2023年6月30日
(人民幣百萬元)

減少稅前權益

假設所有以外幣計量的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值兌換
人民幣時同時一致貶值5%估計的匯率波動風險淨額

4,971

若上述幣種以相同幅度升值，則將對稅前權益產生與上表金額相同、方向相反的影響。

聘任會計師事務所情況

根據公司2022年年度股東大會決議，公司續聘安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)及安永會計師事務所分別擔任公司2023年度中國會計準則財務報告審計機構及國際財務報告準則財務報告審計機構。公司中期財務報告未經審計。

處罰及整改情況

報告期內本公司及本公司董事、監事、高級管理人員均不存在被有權機關立案調查或採取強制措施，被紀檢監察機關採取留置措施，被移送司法機關或追究刑事責任，被中國證監會立案調查或行政處罰，或者受到其他有權機關重大行政處罰，以及被證券交易所採取紀律處分的情形。

公司的誠信狀況

報告期內，本公司不存在未履行法院生效判決情形，不存在所負數額較大的債務到期未清償等情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2023年1月1日至2023年6月30日止六個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公司治理的情況

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律，按照監管部門頒佈的相關法規要求和《企業管治守則》所載的原則，並結合公司實際情況，開展公司治理活動。公司股東大會、董事會、監事會及執行委員會按照《公司章程》賦予的職責，行使各自的權利，履行各自的義務。

股東大會

股東大會建立、健全了公司和股東溝通的有效渠道，通過積極聽取股東的意見和建議，確保了所有股東對公司重大事項的知情權、參與權和表決權。報告期內，公司股東大會的通知、召集、召開和表決程序均符合《中華人民共和國公司法》和《公司章程》的規定。

本公司於2023年5月12日召開的2022年年度股東大會審議通過了《公司2022年度董事會報告》、《公司2022年度監事會報告》、公司2022年年度報告及摘要、《公司2022年度財務決算報告》、《公司2022年度利潤分配方案》、《關於續聘公司2023年度審計機構的議案》等共9項議案。本次股東大會會議決議刊登於上交所網站(www.sse.com.cn)及香港交易所網站(www.hkexnews.hk)。

審計與風險管理委員會

本公司董事會已根據《企業管治守則》成立審計與風險管理委員會。審計與風險管理委員會已經與管理層一起審閱本公司採納的會計準則及慣例，並探討內部控制及財務報告事宜，包括審閱本公司未經審計的中期財務報告。

遵守《企業管治守則》情況

本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司於2023年1月1日至2023年6月30日止六個月期間任何時間未遵守《企業管治守則》所載適用守則條文的資料。

本公司董事及監事遵守《標準守則》情況

於2007年8月，本公司已就本公司董事及監事進行證券交易採納了一套行為守則(「行為守則」)，該行為守則於2022年8月進行了相應修訂，其條款的嚴謹程度不遜於《標準守則》所規定的標準。經專門查詢，本公司所有董事及監事均確認自2023年1月1日至2023年6月30日止六個月期間已遵守《標準守則》及行為守則所規定的標準。

上市證券持有人所享有的稅項減免資料

境外非居民企業股東的企業所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，本公司向於股權登記日名列本公司股東名冊的H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)派發股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

重要事項

任何於登記日名列本公司H股股東名冊並依法在中國境內成立，或依照境外法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（定義見《中華人民共和國企業所得稅法》），如不希望本公司代扣代繳上述企業所得稅，請在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交一份由有資格在中國大陸執業的律師出具確認其具有居民企業身份的法律意見書（須加蓋該律師事務所公章），並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，本公司將對多扣繳稅款予以退還。

境外個人股東的個人所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在中國香港發行的股票取得的股息紅利所得，本公司有義務代扣代繳個人所得稅，稅率一般為10%，但是，稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

持有境內非外商投資企業在中國香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家或地區與中國簽署的稅收協議及內地和香港（澳門）間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠（如有）。請符合條件的股東在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交書面委託以及有關申報材料，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。

本公司將依法代扣代繳於登記日名列本公司H股股東名冊的股東的企業所得稅以及個人所得稅。對於任何因未在規定時間內提交證明材料而引致對代扣代繳所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理，H股股東需要按中國內地稅務法規及有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

港股通H股股東的所得稅

對於通過港股通投資本公司H股股票的內地市場投資者（包括企業和個人），中國證券登記結算有限責任公司將作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。港股通投資者的股息將以人民幣派發。根據中國內地相關稅務法律法規：

- 對於內地個人投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國證券登記結算有限責任公司的主管稅務機關申請稅收抵免。
- 對於內地證券投資基金通過港股通投資本公司H股取得的股息，按照上述規定計徵個人所得稅。

- 對於內地企業投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

滬股通A股股東的所得稅

對於通過滬股通投資本公司A股股票的香港市場投資者（包括企業和個人），根據中國內地相關稅務法律法規，其股息將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司向香港中央結算有限公司以人民幣派發，由本公司按照10%的稅率代扣所得稅。

對於滬股通投資者中屬於中國香港以外的其他國家或地區稅收居民且其所在國家或地區與中國內地簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的企業或個人，可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額予以退還。

廣大投資者務須認真閱讀本部分內容。股東須向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司股份所涉及的中國內地、中國香港及其他國家或地區稅務影響的意見。

內部控制評價工作進展情況

2023年上半年，國家金融監督管理總局正式掛牌，標誌着我國金融監管機構改革邁出重要一步，開創金融監管工作新局面。公司深入學習貫徹監管精神，踐行「金融為民」理念，堅定不移走中國特色金融發展之路，堅持守正創新、積極作為，厚植穩健審慎經營文化，牢牢守住不發生系統性金融風險的底線，全面加強制度建設，健全完善內控體系，大力倡導「合規創造價值」的理念，強化內控合規主動管理，堅持機制引領，持續提升內控效能，夯實公司穩健合規經營、高質量發展的根基。

在內部控制管理架構方面，公司按照相關法律法規要求以及經營管理與風險管控的需要，建立了組織架構完善、權責清晰、分工明確、人員配備精良的內部控制組織體系。公司董事會負責內部控制的建立健全和有效實施；董事會下設審計與風險管理委員會，負責監督、評價公司內部控制的實施情況，協調內部控制審計及其他相關事宜；監事會負責對董事會建立與實施內部控制的情況進行監督；集團執行委員會（管理層）下設風險管理執行委員會，負責制訂風險管理總體目標、基本政策和管理制度，監督各子公司或業務線風險管理體系的運行情況。

重要事項

在內部控制制度建設與實施方面，2023年上半年，公司深入優化基本法制度體系，規範關鍵流程指引，加強數據、工具管控，增強制度執行力與合規經營。一是完善制度標準化建設，公司遵循法律法規、行業規範，並結合管理實踐，逐步建立統一的、標準化的制度框架，規範制度「立改廢釋」工作，不斷完善「制度書架」，確保內部管控有章可循、有據可依。二是加大制度執行監督檢查力度，做好「制度、執行、監督」三步曲，組織開展新制度的宣導及學習，加強全集團員工的制度教育，強化合規意識。三是打通「外規 - 制度 - 內控」的閉環管理機制，加強對成員公司的制度內控分級分類督導，確保制度內控管理常態化機制有效運行。

在內部控制運行與內控評價方面，公司嚴格執行法律法規及各項監管要求，認真貫徹落實各級監管機構關於加強合規管理、防範合規風險的要求，持續優化治理結構、強化內控管理。一是全面覆蓋、聚焦重點。公司遵循全面性、重要性、客觀性原則，在對集團總部及下屬不同業務類型、不同規模的成員公司進行全面、客觀評價的基礎上，關注重要業務單位、重大事項和高風險業務，建立健全內控體系，持續優化內控機制。二是強化督導、壓實責任。公司按照《保險集團公司監督管理辦法》、《企業內部控制基本規範》、《保險公司內部控制基本準則》等規定，組織成員公司對內部控制體系有效性進行監督評價，明確風險責任歸屬，確保內控體系落實到全體崗位和責任人員，着力壓實內控合規管理的主體責任，切實增強內控體系剛性約束。三是強化執行、提升效能。公司結合業務特點、風險狀況和案防情況等，開展常態化的內控評價和風險隱患排查，落實風險合規考核機制，促進內部控制有效實施。同時，公司積極利用數字化技術與方法，強化關鍵崗位、重要領域和重點環節管控，不斷提高集團整體運營效率和風險防範能力。四是培訓宣導、全員通關。公司結合內控評價各階段工作開展，組織舉辦內控評價專項培訓與宣導，明確員工行為紅線，同時組織線上考試，確保全員通關，有效傳達內部控制理念，進一步強化「內控人人參與、合規人人有責、內控融入業務和流程」的日常化運行機制。安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)已對公司2022年財務報告相關內部控制的有效性進行了審計，出具了《內部控制審計報告》，認為公司按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

在重要風險監測方面，公司深入梳理分析業務流程，聚焦關鍵領域開展風險監測。一是強化源頭治理。公司對重要崗位、關鍵環節建立更為嚴格的風險監測和預警機制，實現早介入、早防範，牢牢守住風險底線要求。二是突出問題導向。公司深入開展各類內控缺陷和風險問題整改落實，建立問題清單和責任清單，統一編碼、歸類管理，及時堵塞漏洞、完善管控機制，確保整改「見人、見事、見制度」。三是加強跟蹤督導。公司對風險事件快速反應，持續加強監測跟蹤、督辦整改及控制優化，確保公司守住「不發大案、少發小案」底線要求。四是建立長效機制，公司深入挖掘風險問題背後的深層原因，着力補齊內控機制短板，激發合規經營的內生動力，內控合規管理建設常抓不懈、久久為功，為公司穩健發展提供重要支撐和堅實保障。

在洗錢、恐怖融資風險和制裁合規(以下簡稱「洗錢風險」)管理方面，公司秉持「風險為本」的理念，嚴格落實政策法規和各項監管要求，推動健全識別風險、評估風險、管控風險的洗錢風險管理閉環體系，充分履行公司義務並積極發揮集團對成員公司的監督指導作用，持續提升公司反洗錢工作有效性。一是夯實監管倡導的「自我驅動式」洗錢風險管理機制，在洗錢風險自評估基礎上建立「3+3+2」洗錢風險動態監測指標體系，提升公司整體洗錢風險防控水平。二是加強隊伍建設及資源配備，組織開展形式多樣、覆蓋董監高及全體員工的反洗錢培訓與宣傳，確保全員具備反洗錢履職意識，提升專業能力，不斷強化反洗錢核心義務的履行。三是深化反洗錢數據治理，建立集團統一的反洗錢數據標準體系、監控體系、評估體系和反洗錢數據督導機制，夯實反洗錢數據基礎；採用人工智能、大數據等新技術研發跨系列洗錢風險模型，提升跨系列洗錢風險的覆蓋面和挖掘效率；通過建設履職管理產品等功能持續優化反洗錢一體化平台，強化合規管理賦能，全面提升洗錢風險管理數字化水平。四是加強非現場反洗錢獨立測試與督導，積極開展反洗錢獨立測試與合規自查，加強整改督導與考核，全面提升洗錢風險管理的針對性和有效性。五是切實履行社會責任，加強對反洗錢行業自律組織建設的支持，積極配合監管部門強化對公眾「防範洗錢風險、遠離非法集資」的宣傳教育。公司致力於實現反洗錢管理水平與公司發展經營和業務複雜程度的充分匹配，為金融安全與穩定貢獻企業力量。

重要事項

在稽核監察管理體系方面，公司建立了高度獨立、垂直管理的稽核監察管理體系。公司依據國家法律法規對公司治理結構的要求和《公司章程》等內部管理制度的規定，成立了由三分之二及以上獨立非執行董事組成，並且由獨立非執行董事擔任主任委員的董事會審計與風險管理委員會，全面審查和監督公司財務報告、內部審計及控制程序。公司建立審計責任人負責制，由審計責任人負責協助董事會審計與風險管理委員會在公司內建立健全稽核監察工作體系，指導並監督稽核監察政策與程序的具體有效實施。稽核監察部由審計責任人領導，獨立於業務經營管理部門，不直接參與或負責風險管理及內部控制體系的設計與實施，以確保客觀公正。稽核監察部每年組織開展內部控制監控工作，對內部控制的健全性、合理性和有效性實施獨立評價，全面覆蓋公司的主要風險點，並針對審計發現輸出前瞻性改進建議。內部控制審計結果由審計責任人向董事會審計與風險管理委員會匯報，同時通報給管理層及合規部門，確保內部控制缺陷得到及時整改，保證公司內部控制健全、有效。

2023年下半年，公司將按計劃開展內部控制執行有效性測試、稽核獨立測試與內部控制評價等工作，加大對重點風險領域制度執行情況的監督檢查力度，明確重要業務領域和關鍵環節的內控要求，聚焦重點領域的風險監測、預警和防控，推進合規管控前置，有效應用新技術手段提升合規運營效率，通過精準合規貫宣促進全員合規意識提高，促進內控合規要求內化於心、外化於行，持續提升公司內控管理水平。

企業可持續發展及環境信息情況

報告期內，本公司積極履行社會責任且不屬於中華人民共和國生態環境部門公佈的重點排污單位，有關公司履行企業社會責任及環境保護的詳細信息請參見「可持續發展」部分。

報告期內，本公司不存在因環境問題受到行政處罰的情況。

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份擁有的權益及淡倉

就本公司董事或監事所知，截至2023年6月30日，下列人士(本公司董事、監事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉：

主要股東名稱	H/A股	身份	註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
卜蜂集團有限公司	H	受控制企業權益	(1)	1,114,859,403	好倉	14.96	6.12
UBS Group AG	H	受控制企業權益	(2)	666,263,768	好倉	8.94	3.65
		受控制企業權益	(2)	356,003,294	淡倉	4.78	1.95
JPMorgan Chase & Co.	H	受控制企業權益	(3)	257,995,308	好倉	3.46	1.41
		投資經理		113,771,645	好倉	1.52	0.62
		對股份持有保證權益的人		3,475,167	好倉	0.04	0.01
		受託人		8,740	好倉	0.00	0.00
		核准借出代理人	(3)	260,881,199	借出股份	3.50	1.43
		合計：	(3)	636,132,059		8.54	3.49
		受控制企業權益	(3)	256,617,015	淡倉	3.44	1.40
		投資經理		920	淡倉	0.00	0.00
Citigroup Inc.	H	受控制企業權益	(4)	30,326,256	好倉	0.40	0.16
		核准借出代理人	(4)	416,868,286	借出股份	5.59	2.28
		合計：	(4)	447,194,542		6.00	2.45
		受控制企業權益	(4)	24,075,255	淡倉	0.32	0.13
BlackRock, Inc.	H	受控制企業權益	(5)	382,741,048	好倉	5.13	2.10
		受控制企業權益	(5)	1,121,500	淡倉	0.01	0.00
深圳市投資控股有限公司	A	實益擁有人		962,719,102	好倉	8.94	5.29

重要事項

註：

- (1) 按卜蜂集團有限公司於2023年5月30日遞交的表格，卜蜂集團有限公司因完全擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共1,114,859,403股H股(好倉)之權益。
- (2) 按UBS Group AG於2023年7月4日遞交的表格，UBS Group AG因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共666,263,768股H股(好倉)之權益及356,003,294股H股(淡倉)之權益。
- 於UBS Group AG所持有本公司股份權益及淡倉中，有379,833,717股H股(好倉)及252,059,933股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	34,259,289
	淡倉	27,457,227
上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	206,350
	淡倉	18,572,350
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	267,397,990
	淡倉	99,257,478
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	77,970,088
	淡倉	106,772,878

- (3) 按JPMorgan Chase & Co.於2023年6月23日遞交的表格，JPMorgan Chase & Co.因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共636,132,059股H股(好倉)之權益及256,617,935股H股(淡倉)之權益。
- 於JPMorgan Chase & Co.所持有本公司股份權益及淡倉中，包括260,881,199股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有235,174,387股H股(好倉)及105,447,941股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	45,205,500
	淡倉	28,222,500
上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	132,250
	淡倉	13,967,821
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	160,608,338
	淡倉	27,275,951
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	27,153,375
	淡倉	22,025,776
上市衍生工具 - 可轉換文書	好倉	2,074,924
	淡倉	13,955,893

(4) 按Citigroup Inc.於2023年7月4日遞交的表格，Citigroup Inc.因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共447,194,542股H股(好倉)之權益及24,075,255股H股(淡倉)之權益。
於Citigroup Inc.所持有本公司股份權益及淡倉中，包括416,868,286股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有12,944,755股H股(好倉)及22,862,760股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	2,531,602
	淡倉	2,970,040
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	4,565,078
	淡倉	14,577,723
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	5,848,075
	淡倉	5,314,997

(5) 按BlackRock, Inc.於2023年7月4日遞交的表格，BlackRock, Inc.因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共382,741,048股H股(好倉)之權益及1,121,500股H股(淡倉)之權益。
於BlackRock, Inc.所持有本公司股份權益及淡倉中，有2,981,500股H股(好倉)及762,000股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	2,981,500
	淡倉	762,000

(6) 由於H股的百分比數字調低到最接近的小數點後兩位，百分比數字相加的結果可能不等於所列總數。百分比數字以本公司於2023年6月30日的股份數量為基礎。

除上文所披露者外，據董事及監事所知，於2023年6月30日，概無任何其他人士(並非董事、監事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或擁有根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

其他重大事項

報告期內本公司無其他應披露的重大事項。

中期簡明合併財務報表審閱報告

致中國平安保險(集團)股份有限公司全體股東
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

引言

我們審閱了列載於第103頁至176頁的中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司中期簡明合併財務報表,包括二零二三年六月三十日的中期合併財務狀況表,截至二零二三年六月三十日止六個月期間的中期合併利潤表、中期合併全面收益表、中期合併股東權益變動表和中期合併現金流量表,以及附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》要求根據其相關規定及國際會計準則理事會發佈的《國際會計準則第34號—中期財務報告》(以下簡稱「國際會計準則第34號」)編製中期財務報表。按《國際會計準則第34號》編製和呈報中期簡明合併財務報表是董事的責任。我們的責任是在實施審閱工作的基礎上,對該等中期簡明合併財務報表發表審閱意見,我們按照雙方所協定的業務約定書條款,只對董事會整體報告。除此之外,我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對其他任何人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們是按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號—由實體獨立核數師審閱中期財務資料》進行審閱。中期財務報表審閱工作主要包括向貴公司負責財務會計的人員作出詢問、執行分析及其他審閱工作程序。由於審閱工作的範圍遠較根據香港審計準則執行審計的範圍小,我們無法就注意到所有可能在審計過程中識別的重大事項獲得保證。因此,我們並不發表審計意見。

結論

根據我們的審閱工作,我們並未察覺任何事項使我們認為上述中期簡明合併財務報表未能在所有重大方面按照《國際會計準則第34號》的要求而編製。

安永會計師事務所
執業會計師

香港
2023年8月29日

中期合併利潤表

截至2023年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
保險服務收入	6	269,305	262,127
銀行業務利息收入	7	116,427	112,740
非銀行業務利息收入	8	59,708	57,981
非保險業務手續費及佣金收入	9	23,903	24,180
投資收益	10	39,869	12,002
應佔聯營企業和合營企業損益		2,309	6,100
其他業務收入和其他損益	11	34,613	30,881
收入合計		546,134	506,011
保險服務費用	12	(213,910)	(202,865)
分出保費的分攤		(7,091)	(7,282)
減：攤回保險服務費用		5,251	5,488
承保財務損益		(70,109)	(52,129)
減：分出再保險財務損益		301	309
銀行業務利息支出	7	(53,295)	(48,144)
非保險業務手續費及佣金支出	9	(4,368)	(4,799)
信用減值損失	13	(35,872)	(39,751)
其他資產減值損失		(393)	48
匯兌損益		543	1,142
業務及管理費	14	(40,135)	(40,451)
提取保費準備金		(144)	(135)
非銀行業務利息支出		(12,407)	(11,747)
其他業務成本	14	(18,555)	(13,581)
支出合計		(450,184)	(413,897)
稅前利潤	14	95,950	92,114
所得稅費用	15	(12,524)	(9,916)
淨利潤		83,426	82,198
下列歸屬於：			
– 母公司股東的淨利潤		69,841	70,725
– 少數股東損益		13,585	11,473
		83,426	82,198
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		人民幣元	人民幣元
– 基本	17	3.94	4.05
– 稀釋	17	3.87	3.99

中期合併全面收益表

截至2023年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
淨利潤	83,426	82,198
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具公允價值變動	44,700	6,585
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具信用減值準備	90	1,795
可轉損益的保險合同金融變動	(54,164)	(19,634)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	170	(34)
現金流量套期儲備	121	(189)
外幣報表折算差額	1,720	1,952
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(583)	(53)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具公允價值變動	21,994	12,990
不能轉損益的保險合同金融變動	(15,026)	(8,803)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	516	175
稅後其他全面收益	(462)	(5,216)
全面收益合計	82,964	76,982
下列歸屬於：		
- 母公司股東的全面收益	69,339	64,922
- 少數股東的全面收益	13,625	12,060
	82,964	76,982

中期合併財務狀況表

2023年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
資產			
現金、存放銀行及其他金融機構款項	18	742,510	774,841
存放中央銀行款項	19	331,378	281,115
買入返售金融資產	20	99,592	91,514
應收賬款		33,197	36,118
衍生金融資產		74,830	29,278
分出再保險合同資產		21,400	20,615
應收融資租賃款	21	184,790	186,858
發放貸款及墊款	22	3,346,543	3,238,054
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	23	1,769,509	1,640,519
以攤餘成本計量的金融資產	24	1,154,839	1,124,035
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	25	2,620,211	2,500,790
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	26	278,366	264,771
於聯營企業和合營企業的投資	27	274,373	280,793
存出資本保證金	28	14,766	14,444
投資性房地產		120,799	114,763
固定資產		51,122	53,657
無形資產		98,611	99,411
使用權資產		10,545	12,580
遞延所得稅資產		88,012	89,321
其他資產	29	152,184	156,463
資產合計		11,467,577	11,009,940

中期合併財務狀況表

2023年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
股東權益及負債			
股東權益			
股本	30	18,210	18,280
儲備	31	269,973	268,724
庫存股	34	(5,001)	(10,996)
未分配利潤	31	634,963	593,183
歸屬於母公司股東權益合計		918,145	869,191
少數股東權益	31	321,590	316,805
股東權益合計		1,239,735	1,185,996
負債			
應付銀行及其他金融機構款項	35	934,991	923,088
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		90,893	84,659
衍生金融負債		76,300	39,738
賣出回購金融資產款	36	267,736	271,737
應付賬款		9,392	10,349
應付所得稅		6,520	16,076
保險合同負債	37	3,980,842	3,671,177
分出再保險合同負債		21	105
客戶存款及保證金	38	3,511,002	3,431,999
應付債券	39	935,583	931,098
租賃負債		11,141	13,013
遞延所得稅負債		14,694	14,217
其他負債		388,727	416,688
負債合計		10,227,842	9,823,944
股東權益及負債合計		11,467,577	11,009,940

馬明哲
董事

謝永林
董事

陳心穎
董事

中期合併股東權益變動表

截至2023年6月30日止6個月期間

截至2023年6月30日止6個月期間(未經審計)

(人民幣百萬元)	儲備											
	股本	股本溢價	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	保險合同金融變動	其他	盈餘公積	一般風險準備	外幣報表折算差額	庫存股	未分配利潤	少數股東權益	股東權益合計
上期期末餘額	18,280	118,095	(30,778)	-	39,099	12,164	115,104	2,046	(10,996)	595,661	316,623	1,175,298
會計政策變更	-	-	115,744	(84,153)	(21,361)	-	2,764	-	-	(2,478)	182	10,698
本期期初餘額	18,280	118,095	84,966	(84,153)	17,738	12,164	117,868	2,046	(10,996)	593,183	316,805	1,185,996
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,841	13,585	83,426
其他全面收益	-	-	66,501	(68,842)	199	-	-	1,640	-	-	40	(462)
本期全面收益總額	-	-	66,501	(68,842)	199	-	-	1,640	-	69,841	13,625	82,964
對股東的分配(附註16)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27,161)	-	(27,161)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	360	-	-	(360)	-	-
其他全面收益結轉留存收益	-	-	2,556	(2,016)	-	-	-	-	-	(540)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,865)	(4,865)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	(230)	-	-	-	-	-	(1,285)	(1,515)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
核心人員持股計劃(附註32)	-	-	-	-	(335)	-	-	-	-	-	-	(335)
長期服務計劃(附註33)	-	-	-	-	(4,237)	-	-	-	-	-	-	(4,237)
註銷回購股份	(70)	(5,925)	-	-	-	-	-	-	5,995	-	-	-
子公司發行/贖回其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,202)	(3,202)
其他	-	11,569	-	-	9	-	-	-	-	-	492	12,070
期末餘額	18,210	123,739	154,023	(155,011)	13,144	12,164	118,228	3,686	(5,001)	634,963	321,590	1,239,735

中期合併股東權益變動表

截至2023年6月30日止6個月期間

截至2022年6月30日止6個月期間(已重述, 未經審計)

(人民幣百萬元)	儲備											
	股本	股本溢價	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	保險合同金融變動	其他	盈餘公積	一般風險準備	外幣報表折算差額	庫存股	未分配利潤	少數股東權益	股東權益合計
上期期末餘額	18,280	111,598	(36,413)	-	47,302	12,164	101,108	(1,573)	(9,895)	569,834	265,318	1,077,723
會計政策變更	-	-	99,124	(41,884)	(25,964)	-	2,013	-	-	(29,205)	131	4,215
本期期初餘額	18,280	111,598	62,711	(41,884)	21,338	12,164	103,121	(1,573)	(9,895)	540,629	265,449	1,081,938
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,725	11,473	82,198
其他全面收益	-	-	20,782	(28,293)	(104)	-	-	1,812	-	-	587	(5,216)
本期全面收益總額	-	-	20,782	(28,293)	(104)	-	-	1,812	-	70,725	12,060	76,982
對股東的分配(附註16)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27,161)	-	(27,161)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	915	-	-	(915)	-	-
其他全面收益結轉留存收益	-	-	1,223	(1,076)	-	-	-	-	-	(147)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,594)	(4,594)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	(1,663)	(1,625)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	889	889
核心人員持股計劃(附註32)	-	-	-	-	(196)	-	-	-	-	-	-	(196)
長期服務計劃(附註33)	-	-	-	-	(4,278)	-	-	-	-	-	-	(4,278)
回購股份	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,101)	-	-	(1,101)
子公司發行/贖回其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,561)	(3,561)
其他	-	-	-	-	936	-	-	-	-	-	97	1,033
期末餘額	18,280	111,598	84,716	(71,253)	17,734	12,164	104,036	239	(10,996)	583,131	268,677	1,118,326

中期合併現金流量表

截至2023年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
經營活動產生的現金流量淨額		162,297	312,030
投資活動產生的現金流量			
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		(2,881)	(2,836)
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		240	145
收回投資收到的現金		1,012,810	968,669
投資支付的現金		(1,151,315)	(1,327,266)
處置子公司收到的現金淨額		5	244
收到的利息		68,640	71,233
收到的股息		31,415	35,189
收到的租金		3,210	3,141
投資活動使用的現金流量淨額		(37,876)	(251,481)
籌資活動產生的現金流量			
子公司吸收少數股東投資收到的現金		1,670	2,355
發行債券的現金流入		530,997	433,105
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額		(19,197)	180,717
借入資金的現金流入		70,760	105,528
償還資金的現金流出		(622,472)	(735,910)
支付的利息		(13,997)	(14,929)
支付的股息		(20,817)	(29,879)
保險業務拆入資金淨變動額		(6,866)	400
回購股份支付的現金		-	(1,101)
長期服務計劃購買股份支付的現金		(4,451)	(4,439)
償還租賃負債支付的現金		(2,784)	(3,110)
子公司贖回其他權益工具支付的現金		(4,850)	(5,800)
其他		(12,153)	(2,561)
籌資活動使用的現金流量淨額		(104,160)	(75,624)
現金及現金等價物的淨增加/(減少)額		20,261	(15,075)
淨匯兌差額		4,856	3,572
現金及現金等價物的期初餘額		444,202	405,479
現金及現金等價物的期末餘額	43	469,319	393,976

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

1. 公司資料

中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1988年3月21日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)深圳市註冊成立。本公司經營範圍包括投資保險企業；監督管理控股投資企業各種國內、國際業務；開展保險資金運用業務；經批准開展國內、國際保險業務；經監管機構及國家有關部門批准的其他業務。本公司及其子公司統稱為本集團。本集團現提供多元化的金融產品及服務，並專注於人身保險業務、財產保險業務、信託業務、證券業務、銀行業務以及其他業務。

本公司的註冊地址為中國廣東省深圳市福田區益田路5033號平安金融中心47、48、109、110、111、112層。

2. 編製基準及重要會計政策

本中期簡明合併財務報表根據《國際會計準則第34號—中期財務報告》編製。因此並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本中期簡明合併財務報表應與本集團2022年度已審財務報表一併閱讀。

本中期簡明財務報表除3.重要會計政策變更外，其他所採用的會計政策與本集團編製2022年度財務報表所採用的會計政策一致。

3. 重要會計政策變更

(1) 會計政策變更

本集團於2023年1月1日開始執行《國際財務報告準則第17號—保險合同》(以下簡稱「新保險合同準則」)，並已根據新保險合同準則的要求重述了比較期間信息。實施新保險合同準則導致本集團保險服務收入與保險服務費用的確認、保險合同負債的計量方法、財務報表的列報等均發生了重大變化。本集團根據新保險合同準則制定的與保險合同相關的會計政策(以下簡稱「保險合同相關的會計政策」)詳見附註3.(2)。

根據新保險合同準則的規定，本集團進行追溯調整無須披露當期和各個列報前期財務報表受影響項目的調整金額，因此本集團僅匯總了實施新保險合同準則對比較期間主要財務指標的影響披露如下：

	會計政策變更前 2022年12月31日	執行新保險合同 準則影響金額	會計政策變更後 2022年12月31日
總資產	11,137,168	(127,228)	11,009,940
總負債	9,961,870	(137,926)	9,823,944
歸屬於母公司股東權益	858,675	10,516	869,191

3. 重要會計政策變更(續)

(1) 會計政策變更(續)

本集團於2023年1月1日前已執行金融工具相關會計準則。根據新保險合同準則的規定，本集團於2023年1月1日根據金融資產所對應的保險合同的計量方式，對管理金融資產的業務模式進行了重新評估並確定了金融資產的分類。對2022年1月1日至2022年12月31日期間已終止確認的金融資產，本集團選擇採用分類重疊法逐項重新確定了金融資產的分類，並調整了2022年1月1日至2022年12月31日期間的比較信息。上述金融資產重新分類的主要變化披露如下：

	重新分類前 2022年12月31日	執行新保險合同 準則重分類引起 的變動	重新分類後 2022年12月31日
以攤餘成本計量的金融資產	3,004,502	(1,880,467)	1,124,035
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	467,031	2,033,759	2,500,790

按照新保險合同準則的規定，對於部分保險合同組，由於追溯調整法不切實可行，本集團對過渡日的相應合同組採用了修正追溯調整法或公允價值法進行了銜接處理。

(2) 保險合同相關重要會計政策

(2.1) 保險合同的定義

保險合同，是指合同簽發人與保單持有人約定，在特定保險事項對保單持有人產生不利影響時給予其賠償，並因此承擔源於保單持有人重大保險風險的合同。保險事項，是指保險合同所承保的、產生保險風險的不確定未來事項。保險風險，是指從保單持有人轉移至合同簽發人的除金融風險之外的風險。

保險合同相關的會計政策適用於本集團下列保險合同：

- (1) 本集團簽發的保險合同(含分入的再保險合同)；
- (2) 本集團分出的再保險合同；
- (3) 本集團在合同轉讓或非同一控制下企業合併中取得的上述保險合同；
- (4) 本集團所簽發的具有相機參與分紅特徵的投資合同。

再保險合同，是指再保險分入人(再保險合同簽發人)與再保險分出人約定，對再保險分出人由對應的保險合同所引起的賠付等進行補償的保險合同。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.1) 保險合同的定義(續)

具有相機參與分紅特徵的投資合同是一項金融工具，該金融工具賦予特定投資者合同權利以收取符合以下情況的附加金額，作為不受發行人相機決定影響的保證金額的補充：

- (1) 預期將為整個合同總利益的一個重要部分；
- (2) 按照合同，支付時間和金額由簽發人相機抉擇；
- (3) 按照合同，這種附加利益基於特定項目回報。

分入和分出的再保險合同不滿足具有直接參與分紅特徵的保險合同組的定義。

在合同開始日同時符合下列條件的保險合同，屬於具有直接參與分紅特徵的保險合同：

- (1) 合同條款規定保單持有人參與分享清晰可辨認的基礎項目；
- (2) 預計將基礎項目公允價值變動回報中的相當大部分支付給保單持有人；
- (3) 預計應付保單持有人金額變動中的相當大部分將隨基礎項目公允價值的變動而變動。

(2.2) 保險合同的識別

本集團評估各單項合同的保險風險是否重大，據此判斷該合同是否為保險合同，只有轉移了重大保險風險的合同才是保險合同。符合保險合同定義的合同，在其所有權利及義務消除(即解除、取消或過期)之前，一直是保險合同，除非該合同由於修訂而被終止確認。

本集團進行重大保險風險測試時，認定同時符合下列條件的合同轉移了重大保險風險：

- (1) 至少在一個具有商業實質的情形下，發生合同約定的保險事項可能導致本集團支付重大額外金額，即使保險事項發生可能性極小，或者或有現金流量按概率加權計算所得的預期現值佔保險合同剩餘現金流量的預期現值的比例很小。額外金額是保險事項發生時比不發生時多支付金額(包括索賠處理費和理賠估損費)的現值。
- (2) 至少在一個具有商業實質的情形下，發生合同約定的保險事項可能導致本集團按現值計算遭受損失。但是，即使一項再保險合同可能不會使其再保險分入人遭受重大損失，只要該再保險合同將對應的保險合同分出部分中幾乎所有的保險風險轉移給了再保險分入人，那麼該再保險合同仍被視為轉移了重大保險風險。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.3) 保險合同的合併

本集團基於整體商業目的而與同一或相關聯的多個合同對方訂立的多份保險合同，將合併為一份合同進行會計處理，以反映其商業實質。

(2.4) 保險合同的分拆

保險合同中包含多個組成部分的，本集團將下列組成部分予以分拆：

- (1) 符合《國際財務報告準則第9號—金融工具》分拆條件的嵌入衍生工具。
- (2) 可明確區分的投資成分，但是與投資成分相關的合同條款符合具有相機參與分紅特徵的投資合同定義的仍然適用保險合同相關的會計政策。
- (3) 可明確區分的商品或非保險合同服務的承諾。

投資成分，是指無論保險事項是否發生，本集團均須根據保險合同要求償還給保單持有人的金額。如果投資成分同時符合下列條件，則視為可明確區分的投資成分：

- (1) 投資成分和保險成分非高度關聯。如果符合下列條件之一，投資成分和保險成分高度關聯：
 - (i) 投資成分和保險成分不可單獨計量，即無法在不考慮另一個成分的情況下計量其中一個成分。如果一個成分的價值隨另一個成分的價值變動而變動，則兩個成分高度關聯。
 - (ii) 保單持有人無法從其中一個成分單獨獲益，只能在兩個成分同時存在時獲益。如果合同中一個成分的失效或到期會造成另一個成分的失效或到期，則兩個成分高度關聯。
- (2) 簽發該保險合同的企業或其他方可以在相同的市場或地區單獨出售與投資成分具有相同條款的合同。

保險合同服務，是指本集團為保險事項提供的保險保障服務、為不具有直接參與分紅特徵的保險合同持有人提供的投資回報服務，以及代具有直接參與分紅特徵的保險合同持有人管理基礎項目的投資相關服務。本集團分拆可明確區分的商品或非保險合同服務，不考慮為履行合同義務而必須實施的其他活動，除非本集團在該活動發生時向保單持有人提供了保險合同服務之外的商品或服務。對於本集團向保單持有人承諾的商品或非保險合同服務，如果保單持有人能夠從單獨使用或與其他易於獲得的資源一起使用該商品或非保險合同服務中受益，則將其作為可明確區分的商品或非保險合同服務的承諾。如果同時符合下列條件，商品或非保險合同服務的承諾不可明確區分：該商品或非保險合同服務承諾的相關現金流量及風險與合同中保險成分的相關現金流量及風險高度關聯；本集團提供了重大的服務以將該商品或非保險合同服務承諾與保險成分進行整合。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.4) 保險合同的分拆(續)

合同現金流量扣除已分拆嵌入衍生工具和可明確區分的投資成分的現金流量後，在保險成分(含未分拆嵌入衍生工具、不可明確區分的投資成分和不可明確區分的商品或非保險合同服務的承諾)和可明確區分的商品或非保險合同服務的承諾之間進行分攤。

(2.5) 保險合同的分組

本集團將具有相似風險且統一管理的保險合同歸為同一保險合同組合。本集團將保險合同組合進一步細分形成保險合同組，並將保險合同組作為計量單元。保險合同組由一項或多項各自簽發日之間間隔不超過1年且預計獲利水平相似的保險合同組成。本集團以合同組合中單項合同為基礎，逐項評估其歸屬的合同組。但有合理可靠的信息表明多項合同屬於同一合同組的，本集團以多項合同為基礎評估其歸屬的合同組。

本集團至少將同一合同組合分為下列合同組：

- (1) 初始確認時存在虧損的合同組；
- (2) 初始確認時無顯著可能性在未來發生虧損的合同組；
- (3) 該組合中剩餘合同組成的合同組。

(2.6) 保險合同的確認

本集團在下列時點中的最早時點確認簽發的合同組：

- (1) 責任期開始日；
- (2) 保單持有人首付款到期日，或者未約定首付款到期日時本集團實際收到首付款日；
- (3) 發生虧損時。

合同組合中的合同符合上述時點要求時，本集團評估其歸屬的合同組，後續不再重新評估。責任期，是指本集團向保單持有人提供保險合同服務的期間。

本集團將合同組確認前已付或應付的、系統合理分攤至相關合同組的保險獲取現金流量，確認為保險獲取現金流量資產。保險獲取現金流量，是指因銷售、核保和承保已簽發或預計簽發的合同組而產生的，可直接歸屬於其對應合同組合的現金流量。合同組合中的合同歸入其所屬合同組時，本集團終止確認該合同對應的保險獲取現金流量資產。資產負債表日，如果事實和情況表明保險獲取現金流量資產可能存在減值跡象，本集團將估計其可收回金額。保險獲取現金流量資產的可收回金額低於其賬面價值的，本集團計提資產減值準備，確認減值損失，計入當期損益。導致以前期間減值因素已經消失的，轉回原已計提的資產減值準備，計入當期損益。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量

(2.7.1) 一般規定

初始計量

本集團以合同組作為計量單元，在合同組初始確認時按照履約現金流量與合同服務邊際之和對保險合同負債進行初始計量。合同服務邊際，是指本集團因在未來提供保險合同服務而將於未來確認的未賺利潤。履約現金流量包括下列各項：

- (1) 與履行保險合同直接相關的未來現金流量的估計；
- (2) 貨幣時間價值及金融風險調整；
- (3) 非金融風險調整。

非金融風險調整，是指本集團在履行保險合同時，因承擔非金融風險導致的未來現金流量在金額和時間方面的不確定性而要求得到的補償。履約現金流量的估計不考慮本集團自身的不履約風險。

當本集團在高於合同組或合同組合的匯總層面估計履約現金流量時，本集團採用系統合理的方法分攤至合同組。未來現金流量的估計應當符合下列要求：

- (1) 未來現金流量估計值為無偏的概率加權平均值；
- (2) 有關市場變量的估計應當與可觀察市場數據一致；
- (3) 以當前可獲得的信息為基礎，反映計量時存在的情況和假設；
- (4) 與貨幣時間價值及金融風險調整分別估計，估計技術適合合併估計的除外。

本集團估計未來現金流量時考慮合同組內各單項合同邊界內的現金流量。本集團有權要求保單持有人支付保費或者有實質性義務向保單持有人提供保險合同服務的，該權利或義務所產生的現金流量在保險合同邊界內。存在下列情形之一的，表明本集團無實質性義務向保單持有人提供保險合同服務：

- (1) 本集團有實際能力重新評估該保單持有人的風險，並據此可重新設定價格或承諾利益水平以充分反映該風險；
- (2) 本集團有實際能力重新評估該合同所屬合同組合的風險，並據此可重新設定價格或承諾利益水平以充分反映該風險，且重新評估日前對應保費在定價時未考慮重新評估日後的風險。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.1) 一般規定(續)

初始計量(續)

本集團採用適當的折現率對履約現金流量進行貨幣時間價值及金融風險調整，以反映貨幣時間價值及未包含在未來現金流量估計中的有關金融風險。適當的折現率同時符合下列要求：

- (1) 反映貨幣時間價值、保險合同現金流量特徵以及流動性特徵；
- (2) 基於與保險合同具有一致現金流量特徵的金融工具當前可觀察市場數據確定，且不考慮與保險合同現金流量無關但影響可觀察市場數據的其他因素。

本集團在估計履約現金流量時考慮非金融風險調整，以反映非金融風險對履約現金流量的影響。

本集團在合同組初始確認時計算下列各項之和：

- (1) 履約現金流量；
- (2) 在該日終止確認保險獲取現金流量資產以及其他相關資產或負債對應的現金流量；
- (3) 合同組內合同在該日產生的現金流量。

上述各項之和反映為現金淨流入的，本集團將其確認為合同服務邊際；反映為現金淨流出的，本集團將其作為首日虧損計入當期損益。

後續計量

本集團在資產負債表日按照未到期責任負債與已發生賠款負債之和對保險合同負債進行後續計量。未到期責任負債包括資產負債表日分攤至保險合同組的、與未到期責任有關的履約現金流量和當日該合同組的合同服務邊際。已發生賠款負債包括資產負債表日分攤至保險合同組的、與已發生賠案及其他相關費用有關的履約現金流量。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.1) 一般規定(續)

後續計量(續)

對於不具有直接參與分紅特徵的保險合同組，資產負債表日合同組的合同服務邊際賬面價值以期初賬面價值為基礎，經下列各項調整後予以確定：

- (1) 當期歸入該合同組的合同對合同服務邊際的影響金額；
- (2) 合同服務邊際在當期計提的利息，計息利率為該合同組內合同確認時、不隨基礎項目回報變動的現金流量所適用的加權平均利率；
- (3) 與未來服務相關的履約現金流量的變動金額，但履約現金流量增加額超過合同服務邊際賬面價值所導致的虧損部分，以及履約現金流量減少額抵銷的未到期責任負債的虧損部分除外；
- (4) 合同服務邊際在當期產生的匯兌差額；
- (5) 由於當期內保險合同服務的提供而確認為保險服務收入的金額，該金額為將資產負債表日的合同服務邊際(任何分攤之前)在當期與剩餘責任期之間進行分攤來確定。

本集團因當期提供保險合同服務導致未到期責任負債賬面價值的減少額，確認為保險服務收入；因當期發生賠案及其他相關費用導致已發生賠款負債賬面價值的增加額，以及與之相關的履約現金流量的後續變動額，確認為保險服務費用。本集團在確認保險服務收入和保險服務費用時，不包含保險合同中的投資成分。

本集團將合同組內的保險獲取現金流量，隨時間流逝進行系統攤銷，計入責任期內各個期間的保險服務費用，同時確認為保險服務收入，以反映該類現金流量所對應的保費的收回。

本集團將貨幣時間價值及金融風險的影響導致的未到期責任負債賬面價值變動額和已發生賠款負債賬面價值變動額，作為保險合同金融變動額。

本集團在合同組合層面做出下列會計政策選擇：

- (1) 將保險合同金融變動額全額計入當期保險財務損益；
- (2) 將保險合同金融變動額分解計入當期保險財務損益和其他全面收益。在合同組剩餘期限內，採用系統合理的方法確定計入各個期間保險財務損益的金額，其與保險合同金融變動額的差額計入其他全面收益。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.1) 一般規定(續)

後續計量(續)

本集團對產生外幣現金流量的合同組進行計量時，將保險合同負債視為貨幣性項目，根據《國際會計準則第21號—匯率變動的影響》有關規定處理。資產負債表日，產生外幣現金流量的合同組的匯兌差額計入當期損益。本集團將保險合同金融變動額分解計入當期保險財務損益和其他全面收益，與計入其他全面收益的金額相關的匯兌差額，計入其他全面收益。

(2.7.2) 具有直接參與分紅特徵的保險合同組計量的特殊規定(「浮動收費法」)

本集團在合同開始日評估一項合同是否為具有直接參與分紅特徵的保險合同，後續不再重新評估。

在具有直接參與分紅特徵的保險合同項下，本集團對保單持有人的義務是以下兩項之差：

- (1) 向保單持有人支付基礎項目公允價值金額的義務；及
- (2) 本集團將從(1)中扣除的、因將於未來提供的保險合同服務而獲得的浮動收費，即：
 - (i) 本集團在基礎項目公允價值中所享有份額；減去
 - (ii) 不隨基礎項目回報變動的履約現金流量。

對於具有直接參與分紅特徵的保險合同組，資產負債表日合同組的合同服務邊際賬面價值以期初賬面價值為基礎，經下列調整後予以確定：

- (1) 當期歸入該合同組的合同對合同服務邊際的影響金額。
- (2) 基礎項目公允價值中本集團享有份額的變動金額，但以下情形除外：
 - (i) 本集團使用衍生工具或分出再保險合同管理與該金額變動相關金融風險時，對符合規定條件的，可以選擇將該金額變動中由貨幣時間價值及金融風險的影響導致的部分計入當期保險財務損益。但本集團將分出再保險合同的保險合同金融變動額分解計入當期保險財務損益和其他全面收益的，該金額變動中的相應部分也應予以分解。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.2) 具有直接參與分紅特徵的保險合同組計量的特殊規定(「浮動收費法」)(續)

- (ii) 基礎項目公允價值中本集團享有份額的減少額超過合同服務邊際賬面價值所導致的虧損部分。
 - (iii) 基礎項目公允價值中本集團享有份額的增加額抵銷的未到期責任負債的虧損部分。
- (3) 與未來服務相關且不隨基礎項目回報變動的履約現金流量的變動金額，但以下情形除外：
- (i) 本集團使用衍生工具、分出再保險合同或以公允價值計量且其變動計入當期損益的非衍生金融工具管理與該履約現金流量變動相關金融風險時，對符合規定條件的，可以選擇將該履約現金流量變動中由貨幣時間價值及金融風險的影響導致的部分計入當期保險財務損益。但本集團將分出再保險合同的保險合同金融變動額分解計入當期保險財務損益和其他全面收益的，該履約現金流量變動中的相應部分也應予以分解。
 - (ii) 該履約現金流量的增加額超過合同服務邊際賬面價值所導致的虧損部分。
 - (iii) 該履約現金流量的減少額抵銷的未到期責任負債的虧損部分。
- (4) 合同服務邊際在當期產生的匯兌差額。
- (5) 由於當期內保險合同服務的提供而確認為保險服務收入的金額，該金額為將資產負債表日的合同服務邊際(任何分攤之前)在當期與剩餘責任期之間進行分攤來確定。

對於持有基礎項目的具有直接參與分紅特徵的保險合同組，本集團選擇將保險合同金融變動額分解計入當期保險財務損益和其他全面收益，計入當期保險財務損益的金額等於其持有的基礎項目計入當期損益的金額。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.3) 虧損保險合同組計量的特殊規定

合同組在初始確認時發生首日虧損的，或合同組合中的合同歸入其所屬虧損合同組而新增虧損的，本集團確認虧損並計入當期保險服務費用，同時將該虧損部分增加未到期責任負債賬面價值。初始確認時，虧損合同組的保險合同負債賬面價值等於其履約現金流量。

發生下列情形之一導致合同組在後續計量時發生虧損的，本集團確認虧損並計入當期保險服務費用，同時將該虧損部分增加未到期責任負債賬面價值：

- (1) 因與未來服務相關的未來現金流量或非金融風險調整的估計發生變更，導致履約現金流量增加額超過合同服務邊際賬面價值。
- (2) 對於具有直接參與分紅特徵的保險合同組，其基礎項目公允價值中本集團享有份額的減少額超過合同服務邊際賬面價值。

本集團在確認合同組的虧損後，將未到期責任負債賬面價值的下列變動額，採用系統合理的方法分攤至未到期責任負債中的虧損部分和其他部分：

- (1) 因發生保險服務費用而減少的未來現金流量的現值；
- (2) 因相關風險釋放而計入當期損益的非金融風險調整的變動金額；
- (3) 保險合同金融變動額。

分攤至虧損部分的金額不計入當期保險服務收入。

本集團在確認合同組的虧損後，按照下列規定進行後續計量：

- (1) 將因與未來服務相關的未來現金流量或非金融風險調整的估計變更所導致的履約現金流量增加額，以及具有直接參與分紅特徵的保險合同組的基礎項目公允價值中本集團享有份額的減少額，確認為新增虧損並計入當期保險服務費用，同時將該虧損部分增加未到期責任負債賬面價值。
- (2) 將因與未來服務相關的未來現金流量或非金融風險調整的估計變更所導致的履約現金流量減少額，以及具有直接參與分紅特徵的保險合同組的基礎項目公允價值中本集團享有份額的增加額，減少未到期責任負債的虧損部分，沖減當期保險服務費用；超出虧損部分的金額，確認為合同服務邊際。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.4) 保險合同組計量的簡化處理規定(「保費分配法」)

符合下列條件之一的，本集團可以採用保費分配法簡化合同組的計量：

- (1) 本集團能夠合理預計採用簡化處理規定與根據前述一般規定計量合同組未到期責任負債的結果無重大差異。預計履約現金流量在賠案發生前將發生重大變化的，表明該合同組不符合本條件。
- (2) 該合同組內各項合同的責任期不超過一年。

本集團對其簽發的保險合同採用保費分配法時，假設初始確認時該合同所屬合同組合內不存在虧損合同，該假設與相關事實和情況不符的除外。

本集團採用保費分配法計量合同組時，初始確認時未到期責任負債賬面價值等於已收保費減去初始確認時發生的保險獲取現金流量，減去(或加上)在合同組初始確認時終止確認的保險獲取現金流量資產以及其他相關資產或負債的金額。

資產負債表日未到期責任負債賬面價值等於期初賬面價值加上當期已收保費，減去當期發生的保險獲取現金流量，加上當期確認為保險服務費用的保險獲取現金流量攤銷金額和針對融資成分的調整金額，減去因當期提供保險合同服務而確認為保險服務收入的金額和當期已付或轉入已發生賠款負債中的投資成分。

本集團按照合同組初始確認時確定的折現率，對未到期責任負債賬面價值進行調整，以反映貨幣時間價值及金融風險的影響。合同組初始確認時，如果本集團預計提供保險合同服務每一部分服務的時點與相關保費到期日之間的時間不超過一年，可以不考慮合同中存在的重大融資成分。

相關事實和情況表明合同組在責任期內存在虧損時，本集團將該日與未到期責任相關的履約現金流量超過未到期責任負債賬面價值的金額，計入當期保險服務費用，同時增加未到期責任負債賬面價值。

本集團根據與已發生賠案及其他相關費用有關的履約現金流量計量已發生賠款負債。相關履約現金流量預計在賠案發生後一年內支付或收取的，本集團可以不考慮貨幣時間價值及金融風險的影響，且一致應用於上述相關履約現金流量的計算。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.7) 保險合同的計量(續)

(2.7.4) 保險合同組計量的簡化處理規定(「保費分配法」)(續)

本集團將已收和預計收取的保費，在扣除投資成分並對重大融資成分進行調整後，分攤至當期的金額確認為保險服務收入。本集團隨時間流逝在責任期內分攤經調整的已收和預計收取的保費；保險合同的風險在責任期內不隨時間流逝為主釋放的，以保險服務費用預計發生時間為基礎進行分攤。

(2.8) 分出的再保險合同組的確認和計量

對分出的再保險合同組進行確認和計量除本部分另有規定外，按照上述有關保險合同的其他相關規定進行處理，但關於虧損合同組計量的相關規定不適用於分出的再保險合同組。

(2.8.1) 分出的再保險合同組的確認

本集團將同一分出的再保險合同組合至少分為下列合同組：

- (1) 初始確認時存在淨利得的合同組；
- (2) 初始確認時無顯著可能性在未來產生淨利得的合同組；
- (3) 該組合中剩餘合同組成的合同組。

本集團在下列時點中的最早時點確認其分出的再保險合同組：

- (1) 分出的再保險合同組責任期開始日；
- (2) 分出的再保險合同組所對應的保險合同組確認為虧損合同組時。

分出的再保險合同組分出成比例責任的，本集團在下列時點中的最早時點確認該合同組：

- (1) 分出的再保險合同組責任期開始日和任一對應的保險合同初始確認時點中較晚的時點；
- (2) 分出的再保險合同組所對應的保險合同組確認為虧損合同組時。

(2.8.2) 分出的再保險合同組的計量

本集團在初始確認其分出的再保險合同組時，按照履約現金流量與合同服務邊際之和對分出再保險合同資產進行初始計量。分出再保險合同組的合同服務邊際，是指本集團為在未來獲得再保險分入人提供的保險合同服務而產生的淨成本或淨利得。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.8) 分出的再保險合同組的確認和計量(續)

(2.8.2) 分出的再保險合同組的計量(續)

本集團在估計分出的再保險合同組的未來現金流量現值時，採用的相關假設與計量所對應的保險合同組保持一致，並考慮再保險分入人的不履約風險。

本集團根據分出的再保險合同組轉移給再保險分入人的風險，估計非金融風險調整。

本集團在分出的再保險合同組初始確認時計算下列各項之和：

- (1) 履約現金流量；
- (2) 在該日終止確認的相關資產或負債對應的現金流量；
- (3) 分出再保險合同組內合同在該日產生的現金流量；
- (4) 分保攤回未到期責任資產虧損攤回部分的金額。

本集團將上述各項之和所反映的淨成本或淨利得，確認為合同服務邊際。淨成本與分出前發生的事項相關的，本集團將其確認為費用並計入當期損益。

對於訂立時點不晚於對應的保險合同確認時點的分出的再保險合同，本集團在初始確認對應的虧損合同組或者將對應的虧損保險合同歸入合同組而確認虧損時，根據下列兩項的乘積確定分出再保險合同組分保攤回未到期責任資產虧損攤回部分的金額：

- (1) 對應的保險合同確認的虧損；
- (2) 預計從分出再保險合同組攤回的對應的保險合同賠付的比例。

本集團按照上述虧損攤回部分的金額調整分出再保險合同組的合同服務邊際，同時確認為攤回保險服務費用，計入當期損益。

本集團在對分出的再保險合同組進行後續計量時，調整虧損攤回部分的金額以反映對應的保險合同虧損部分的變化，調整後的虧損攤回部分的金額不超過本集團預計從分出再保險合同組攤回的對應的保險合同虧損部分的相應金額。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.8) 分出的再保險合同組的確認和計量(續)

(2.8.2) 分出的再保險合同組的計量(續)

資產負債表日分出的再保險合同組的合同服務邊際賬面價值以期初賬面價值為基礎，經下列各項調整後予以確定：

- (1) 當期歸入該合同組的合同對合同服務邊際的影響金額；
- (2) 合同服務邊際在當期計提的利息，計息利率為該合同組內合同確認時、不隨基礎項目回報變動的現金流量所適用的加權平均利率；
- (3) 上述分攤回未到期責任資產虧損攤回部分的金額，以及與分出再保險合同組的履約現金流量變動無關的分攤回未到期責任資產虧損攤回部分的轉回；
- (4) 與未來服務相關的履約現金流量的變動金額，但分攤至對應的保險合同組且不調整其合同服務邊際的履約現金流量變動而導致的變動，以及對應的保險合同組採用保費分配法計量時因確認或轉回虧損而導致的變動除外；
- (5) 合同服務邊際在當期產生的匯兌差額；
- (6) 由於當期收到保險合同服務而確認為損益的金額，該金額為將資產負債表日的合同服務邊際(任何分攤之前)在持有的再保險合同組的當期和剩餘責任期之間進行分攤來確定。

本集團因當期取得再保險分入人提供的保險合同服務而導致分攤回未到期責任資產賬面價值的減少額，確認為分出保費的分攤；因當期發生賠款及其他相關費用的攤回導致分攤回已發生賠款資產賬面價值的增加額，以及與之相關的履約現金流量的後續變動額，確認為攤回保險服務費用。本集團將預計從再保險分入人收到的不取決於對應的保險合同賠付的金額，作為分出保費的分攤的減項。本集團在確認分出保費的分攤和攤回保險服務費用時，不包含分出再保險合同中的投資成分。

符合下列條件之一的，本集團可以採用保費分配法簡化分出的再保險合同組的計量：

- (1) 能夠合理預計採用保費分配法與不採用保費分配法計量分出再保險合同組的結果無重大差異。預計履約現金流量在賠案發生前將發生重大變化的，表明該合同組不符合本條件。
- (2) 該分出的再保險合同組內各項合同的責任期不超過一年。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.9) 具有相機參與分紅特徵的投資合同

對於具有相機參與分紅特徵的投資合同，本集團按照保險合同相關的會計政策中有關保險合同的規定進行會計處理，但下列各項特殊規定除外：

- (1) 初始確認的時點為本集團成為合同一方的日期。
- (2) 有支付現金的實質性義務的，該義務所產生的現金流量在合同邊界內。本集團有實際能力對其支付現金的承諾進行重新定價以充分反映其承諾支付現金的金額及相關風險的，表明無支付現金的實質性義務。
- (3) 本集團按照投資服務的提供模式，在合同組期限內採用系統合理的方法對合同服務邊際進行攤銷，計入當期及以後期間損益。

(2.10) 保險合同的修改和終止確認

保險合同條款的修改符合下列條件之一的，本集團終止確認原合同，並按照修改後的合同條款確認新合同：

- (1) 假設修改後的合同條款自合同開始日適用，出現下列情形之一的：
 - (i) 修改後的合同不屬於保險合同相關的會計政策的適用範圍。
 - (ii) 修改後的合同應當予以分拆且分拆後適用保險合同相關的會計政策的組成部分發生變化。
 - (iii) 修改後的合同的合同邊界發生實質性變化。
 - (iv) 修改後的合同歸屬於不同的合同組。
- (2) 原合同與修改後的合同僅有其一符合具有直接參與分紅特徵的保險合同的定義。
- (3) 原合同採用保費分配法，修改後的合同不符合採用保費分配法的條件。

保險合同條款的修改不符合上述條件的，本集團將合同條款修改導致的現金流量變動作為履約現金流量的估計變更進行處理。

保險合同約定的義務因履行、取消或到期而解除的，本集團終止確認保險合同。本集團終止確認保險合同，按照下列規定進行處理：

- (1) 調整該保險合同所屬合同組的履約現金流量，扣除與終止確認的權利義務相關的未來現金流量現值和非金融風險調整。
- (2) 調整合同組的合同服務邊際。
- (3) 調整合同組在當期及以後期間的責任單元。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.10) 保險合同的修改和終止確認(續)

本集團因合同轉讓而終止確認保險合同時，或者修改原合同並確認新合同時，本集團按照下列規定進行處理：

- (1) 對已終止確認的合同所屬合同組的合同服務邊際進行以下調整：對於向第三方轉讓的合同，該調整的金額是(i)與(ii)的差額；對於修改保險合同條款而終止確認的合同，該調整的金額是(i)與(iii)的差額：
 - (i) 因終止確認合同導致的合同組履約現金流量變動金額；
 - (ii) 由第三方收取的保費；
 - (iii) 本集團若在修改日訂立與新合同條款相同的合同將會收取的保費，減去因修改原合同而收取的任何額外保費。
- (2) 在計量上述新合同時，假設主體在修訂日收到(1)(iii)所述的保費。

本集團因合同修改或轉讓而終止確認保險合同時，將與該合同相關的、在以前期間確認為其他全面收益的餘額轉入當期損益，但對於本集團持有基礎項目的具有直接參與分紅特徵的保險合同除外。

(2.11) 保險合同的列報

本集團在資產負債表中分別列示與保險合同組合有關的下列項目：

- (1) 保險合同資產；
- (2) 保險合同負債；
- (3) 分出再保險合同資產；
- (4) 分出再保險合同負債。

保險獲取現金流量資產於資產負債表日的賬面價值計入保險合同組合賬面價值。

3. 重要會計政策變更(續)

(2) 保險合同相關重要會計政策(續)

(2.11) 保險合同的列報(續)

本集團在利潤表中分別列示與保險合同有關的下列項目：

- (1) 保險服務收入；
- (2) 保險服務費用；
- (3) 分出保費的分攤；
- (4) 攤回保險服務費用；
- (5) 承保財務損益；
- (6) 分出再保險財務損益。

4. 主要子公司、聯營企業及合營企業的變動

截至2023年6月30日止6個月期間，本集團的主要子公司、聯營企業及合營企業沒有重大變化。

5. 分部報告

本集團業務分部按照產品及服務類型分為：保險業務分部、銀行業務分部、資產管理業務分部、科技業務分部以及其他業務分部。由於產品的性質、風險和資產配置的不同，保險業務分部又細分為壽險及健康險業務分部及財產保險業務分部。報告分部獲得收入來源的產品及服務類型如下：

- 壽險及健康險業務分部提供全面的個人和團體壽險產品，包括定期壽險、終身壽險、兩全保險、年金保險、投資連結保險、萬能保險以及健康和醫療保險，反映中國平安人壽保險股份有限公司(以下簡稱「平安壽險」)、平安養老保險股份有限公司(以下簡稱「平安養老險」)和平安健康保險股份有限公司(以下簡稱「平安健康險」)的經營成果；
- 財產保險業務分部為個人及企業提供多樣化的財產保險產品，包括車險、財產險和意外及健康險等，反映中國平安財產保險股份有限公司(以下簡稱「平安產險」)的經營成果；
- 銀行業務分部面向機構客戶及零售客戶提供貸款和中間業務，並為個人客戶提供財富管理及信用卡服務等，反映平安銀行股份有限公司(以下簡稱「平安銀行」)的經營成果；

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

5. 分部報告(續)

- 資產管理業務分部提供信託服務、經紀服務、交易服務、投資銀行服務、投資管理服務、融資租賃服務等資產管理服務，反映平安信託有限責任公司、平安證券股份有限公司(以下簡稱「平安證券」)、平安資產管理有限責任公司、平安國際融資租賃有限公司(以下簡稱「平安融資租賃」)等經營資產管理業務的公司的經營成果；
- 科技業務分部通過互聯網平台提供多樣的金融和民生服務，包括金融交易信息服務平台、健康醫療服務平台，反映科技業務相關的子公司、聯營及合營企業的經營成果。

除上述業務分部外，其他業務分部對本集團經營結果影響不重大，因此未單獨列示。

截至2023年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
保險服務收入	113,611	155,899	-	-	-	(205)	269,305
銀行業務利息收入	-	-	116,467	-	-	(40)	116,427
非保險業務手續費及佣金收入	2,689	-	19,283	4,835	-	(2,904)	23,903
其中：分部間非保險業務手續費及佣金收入	-	-	2,738	140	-	(2,878)	-
非銀行業務利息收入	49,660	4,013	-	6,911	401	(1,277)	59,708
其中：分部間非銀行業務利息收入	40	18	-	1,630	41	(1,729)	-
投資收益	25,468	3,859	8,329	3,142	190	(1,119)	39,869
其中：分部間投資收益	1,504	157	(1)	76	-	(1,736)	-
其中：投資性房地產租金收入	3,662	215	27	24	-	(718)	3,210
應佔聯營企業和合營企業損益	2,693	467	-	248	906	(2,005)	2,309
其他業務收入和其他損益	19,490	542	595	14,243	8,987	(9,244)	34,613
其中：分部間其他業務收入	5,124	34	7	1,466	2,550	(9,181)	-
其中：營業外收入	124	80	22	3	2	-	231
收入合計	213,611	164,780	144,674	29,379	10,484	(16,794)	546,134

5. 分部報告(續)

截至2023年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
保險服務費用	(65,491)	(148,330)	-	-	-	(89)	(213,910)
分出保費的分攤	(1,397)	(6,104)	-	-	-	410	(7,091)
減: 攤回保險服務費用	1,037	4,336	-	-	-	(122)	5,251
承保財務損益	(67,249)	(2,898)	-	-	-	38	(70,109)
減: 分出再保險財務損益	26	294	-	-	-	(19)	301
銀行業務利息支出	-	-	(53,833)	-	-	538	(53,295)
非保險業務手續費及佣金支出	(583)	-	(2,909)	(902)	-	26	(4,368)
信用減值損失及其他資產減值損失	(1,284)	(7)	(32,361)	(2,502)	14	(125)	(36,265)
其中: 提取貸款減值準備淨額	-	-	(27,663)	-	-	-	(27,663)
其中: 投資資產減值損失	(1,134)	10	(3,836)	(1,274)	-	(127)	(6,361)
其中: 應收賬款等其他資產減值損失	(150)	(17)	(862)	(1,228)	14	2	(2,241)
匯兌損益	356	(16)	700	(273)	(25)	(199)	543
業務及管理費	(10,087)	(318)	(24,312)	(6,353)	(6,192)	7,127	(40,135)
提取保費準備金	-	(144)	-	-	-	-	(144)
非銀行業務利息支出	(3,911)	(754)	-	(9,519)	(103)	1,880	(12,407)
其中: 財務費用	(2,094)	(449)	-	(8,998)	(103)	1,893	(9,751)
其中: 賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出	(1,817)	(305)	-	(521)	-	(13)	(2,656)
其他業務成本	(15,757)	(195)	(26)	(6,164)	(1,868)	5,455	(18,555)
支出合計	(164,340)	(154,136)	(112,741)	(25,713)	(8,174)	14,920	(450,184)
稅前利潤	49,271	10,644	31,933	3,666	2,310	(1,874)	95,950
所得稅費用	(2,936)	(1,359)	(6,546)	(1,690)	(2)	9	(12,524)
淨利潤	46,335	9,285	25,387	1,976	2,308	(1,865)	83,426
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,121	9,242	14,714	1,412	1,793	(2,441)	69,841

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

5. 分部報告(續)

截至2022年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (已重述, 未經審計)	財產保險 (已重述, 未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (已重述, 未經審計)	合計 (已重述, 未經審計)
保險服務收入	117,934	144,647	-	-	-	(454)	262,127
銀行業務利息收入	-	-	112,789	-	-	(49)	112,740
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	19,602	6,111	-	(1,533)	24,180
其中：分部間非保險業務手續費及佣金收入	-	-	1,402	150	-	(1,552)	-
非銀行業務利息收入	45,943	3,835	-	8,932	255	(984)	57,981
其中：分部間非銀行業務利息收入	132	34	-	1,108	43	(1,317)	-
投資收益	810	1,835	9,443	2,246	(629)	(1,703)	12,002
其中：分部間投資收益	1,523	131	(12)	94	34	(1,770)	-
其中：投資性房地產租金收入	3,647	199	26	24	-	(755)	3,141
應佔聯營企業和合營企業損益	2,463	527	-	957	4,153	(2,000)	6,100
其他業務收入和其他損益	11,860	550	305	18,211	9,662	(9,707)	30,881
其中：分部間其他業務收入	5,024	10	11	1,660	2,959	(9,664)	-
其中：營業外收入	74	35	29	21	(1)	(12)	146
收入合計	179,010	151,394	142,139	36,457	13,441	(16,430)	506,011

5. 分部報告(續)

截至2022年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續)：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (已重述, 未經審計)	財產保險 (已重述, 未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (已重述, 未經審計)	合計 (已重述, 未經審計)
保險服務費用	(66,903)	(136,044)	-	-	-	82	(202,865)
分出保費的分攤	(1,850)	(6,080)	-	-	-	648	(7,282)
減：攤回保險服務費用	1,360	4,406	-	-	-	(278)	5,488
承保財務損益	(49,286)	(2,869)	-	-	-	26	(52,129)
減：分出再保險財務損益	51	272	-	-	-	(14)	309
銀行業務利息支出	-	-	(48,730)	-	-	586	(48,144)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(3,540)	(1,279)	-	20	(4,799)
信用減值損失及其他資產減值損失	(139)	19	(38,845)	(721)	(34)	17	(39,703)
其中：提取貸款減值準備淨額	-	-	(29,831)	-	-	-	(29,831)
其中：投資資產減值損失	(69)	19	(9,025)	(142)	2	16	(9,199)
其中：應收賬款等其他資產減值損失	(70)	-	11	(579)	(36)	1	(673)
匯兌損益	(460)	(110)	2,182	(462)	20	(28)	1,142
業務及管理費	(6,384)	(295)	(25,216)	(8,052)	(6,502)	5,998	(40,451)
提取保費準備金	-	(135)	-	-	-	-	(135)
非銀行業務利息支出	(2,105)	(621)	-	(9,953)	(158)	1,090	(11,747)
其中：財務費用	(1,060)	(445)	-	(9,452)	(158)	1,115	(10,000)
其中：賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出	(1,045)	(176)	-	(501)	-	(25)	(1,747)
其他業務成本	(9,286)	(229)	(207)	(7,794)	(1,870)	5,805	(13,581)
支出合計	(135,002)	(141,686)	(114,356)	(28,261)	(8,544)	13,952	(413,897)
稅前利潤	44,008	9,708	27,783	8,196	4,897	(2,478)	92,114
所得稅費用	328	(1,066)	(5,695)	(2,958)	(22)	(503)	(9,916)
淨利潤	44,336	8,642	22,088	5,238	4,875	(2,981)	82,198
歸屬於母公司股東的淨利潤	43,940	8,602	12,802	4,400	4,480	(3,499)	70,725

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

5. 分部報告(續)

於2023年6月30日的分部資產、負債及權益分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
分部資產	4,538,978	463,246	5,500,524	947,111	146,825	(129,107)	11,467,577
分部負債	4,135,940	336,264	5,048,451	814,966	31,985	(139,764)	10,227,842
分部權益	403,038	126,982	452,073	132,145	114,840	10,657	1,239,735
其中：歸屬於母公司股東權益合計	335,468	126,203	233,037	114,271	95,804	13,362	918,145

於2023年6月30日，適用一般規定計量的壽險及健康險業務分部補充信息如下：

其他披露

(人民幣百萬元)	壽險及健康險 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的累計公允價值變動及信用減值準備(稅後)	55,731
計入其他全面收益的可轉損益的保險合同金融變動餘額(稅後)	(56,777)

5. 分部報告(續)

於2022年12月31日的分部資產、負債及權益分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (已重述, 未經審計)	財產保險 (已重述, 未經審計)	銀行 (經審計)	資產管理 (經審計)	科技 (經審計)	其他業務 及合併抵銷 (已重述, 未經審計)	合計 (已重述, 未經審計)
分部資產	4,263,511	447,987	5,321,514	966,947	141,792	(131,811)	11,009,940
分部負債	3,880,123	329,449	4,886,834	828,077	28,044	(128,583)	9,823,944
分部權益	383,388	118,538	434,680	138,870	113,748	(3,228)	1,185,996
其中：歸屬於母公司股東權益合計	317,494	117,799	222,956	117,143	94,937	(1,138)	869,191

於2022年12月31日，適用一般規定計量的壽險及健康險業務分部補充信息如下：

其他披露

(人民幣百萬元)	壽險及健康險 (已重述, 未經審計)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的累計公允價值變動及信用減值準備(稅後)	37,378
計入其他全面收益的可轉損益的保險合同金融變動餘額(稅後)	(28,830)

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

6. 保險服務收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
未採用保費分配法計量的保險合同		
與未到期責任負債變動相關的保險服務收入		
合同服務邊際的攤銷	41,229	42,942
非金融風險調整的變動	3,756	3,777
預計當期發生的保險服務費用	46,368	49,084
其他	59	16
保險獲取現金流量的攤銷	23,499	22,831
小計	114,911	118,650
採用保費分配法計量的保險合同	154,394	143,477
	269,305	262,127

7. 銀行業務利息淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
銀行業務利息收入		
存放中央銀行款項	1,915	1,799
存放同業、拆放同業及買入返售金融資產	4,104	2,023
發放貸款及墊款(含貼現)	94,734	92,828
金融投資	15,674	16,090
小計	116,427	112,740
銀行業務利息支出		
向中央銀行借款	1,970	1,989
同業存放、同業拆入及賣出回購金融資產款	6,100	4,173
客戶存款	36,869	31,458
應付債券	8,356	10,524
小計	53,295	48,144
銀行業務利息淨收入	63,132	64,596

8. 非銀行業務利息收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
以攤餘成本計量的金融資產	15,992	15,938
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	43,716	42,043
	59,708	57,981

9. 非保險業務手續費及佣金淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
非保險業務手續費及佣金收入		
證券經紀業務手續費	4,600	3,430
證券承銷業務手續費	509	330
信託產品管理費	661	964
銀行業務手續費及佣金	16,544	18,200
其他	1,589	1,256
小計	23,903	24,180
非保險業務手續費及佣金支出		
證券經紀業務手續費	1,227	1,168
銀行業務手續費及佣金	2,908	3,540
其他	233	91
小計	4,368	4,799
非保險業務手續費及佣金淨收入	19,535	19,381

10. 投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述， 未經審計)
淨投資收益	39,896	45,521
已實現損益	(18,779)	(43,943)
未實現損益	18,752	10,424
總投資收益	39,869	12,002

(1) 淨投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述， 未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	29,820	34,124
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	6,866	8,256
投資性房地產經營租賃收入	3,210	3,141
	39,896	45,521

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

10. 投資收益(續)

(2) 已實現損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(18,816)	(45,874)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	140	(394)
以攤餘成本計量的金融資產	(296)	(312)
衍生金融工具	(1,192)	151
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款價差收益	1,247	2,337
貴金屬業務投資收益	167	16
於子公司、聯營企業和合營企業的投資	(29)	133
	(18,779)	(43,943)

(3) 未實現損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	5,507	(925)
基金	4,887	(4,031)
股票	748	15,228
理財產品、債權計劃及其他投資	5,068	(1,281)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	1,276	381
衍生金融工具	1,266	1,052
	18,752	10,424

11. 其他業務收入和其他損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
銷售收入	15,367	10,935
高速公路通行費收入	433	415
企業年金管理費收入	882	973
管理費及諮詢服務費收入	3,791	5,219
融資租賃收入	8,422	8,429
其他	5,718	4,910
	34,613	30,881

12. 保險服務費用

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
未採用保費分配法計量的保險合同		
當期發生的賠款及其他相關費用	46,258	50,816
保險獲取現金流量的攤銷	23,499	22,831
虧損部分的確認及轉回	749	(563)
已發生賠款負債相關的履約現金流量變動	578	(1,093)
小計	71,084	71,991
採用保費分配法計量的保險合同		
當期發生的賠款及其他相關費用	110,092	99,146
保險獲取現金流量的攤銷	35,297	31,332
虧損部分的確認及轉回	4,379	2,449
已發生賠款負債相關的履約現金流量變動	(6,942)	(2,053)
小計	142,826	130,874
	213,910	202,865

13. 信用減值損失

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
應收賬款	147	(63)
發放貸款及墊款	27,663	29,831
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	638	677
以攤餘成本計量的金融資產	(1,709)	1,211
應收融資租賃款	144	572
拆出資金	1,373	1,152
信貸承諾	6,044	5,129
存放銀行同業款項	(452)	1,404
其他	2,024	(162)
	35,872	39,751

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

14. 稅前利潤

(1) 稅前利潤已扣除下列項目：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
業務及管理費(附註14.(2))	40,135	40,451
其他業務成本(附註14.(3))	18,555	13,581
信用減值損失(附註13)	35,872	39,751
其他資產減值損失	393	(48)

(2) 業務及管理費

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
員工成本	39,862	39,040
其中：工資、薪金及獎金	30,522	30,360
養老金、社會保險及其他福利	8,410	7,754
物業及設備支出	9,831	10,045
其中：固定資產折舊	3,654	3,511
無形資產攤銷	1,204	1,022
使用權資產折舊	2,418	3,077
業務投入及監管費用支出	27,498	25,106
行政辦公支出	1,425	1,639
稅金及附加	1,823	1,640
其他支出	3,787	3,576
	84,226	81,046
減：與保險合同履約直接相關的支出		
計入未到期責任負債的保險獲取現金流量	(27,035)	(24,479)
計入保險服務費用的金額	(17,056)	(16,116)
	(44,091)	(40,595)
	40,135	40,451

(3) 其他業務成本

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
銷售成本	9,052	5,420
投資性房地產折舊	2,343	1,770
融資租賃業務利息支出	3,440	3,290
其他	3,720	3,101
	18,555	13,581

15. 所得稅費用

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
當期所得稅費用	11,102	17,252
遞延所得稅費用	1,422	(7,336)
	12,524	9,916

某些子公司享受稅收優惠，但是這些子公司對本集團而言並不重大。除這些子公司外，本集團2023年適用的所得稅稅率為25%。

16. 股息

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
2023年宣派的2022年末期股利：每股人民幣1.50元 (2022年宣派的2021年末期股利：每股人民幣1.50元) ⁽ⁱ⁾	27,161	27,161
2023年中期股利：每股人民幣0.93元 (2022年中期股利：每股人民幣0.92元) ⁽ⁱⁱ⁾	16,840	16,659

(i) 於2023年3月15日，本公司董事會通過了《公司2022年度利潤分配方案》，同意派發2022年末期股息每股現金人民幣1.50元(含稅)，股息合計為人民幣27,161百萬元(含稅)。

於2023年5月12日，上述(i)的利潤分配方案經股東大會批准。

(ii) 於2023年8月29日，本公司董事會通過了《關於派發2023年中期股息的議案》，同意派發2023年中期股息每股現金人民幣0.93元(含稅)。根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第7號—回購股份》等有關規定，截至本次中期股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次中期股息派發。本次中期股息派發的實際總額將以本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與總股數為準計算，根據截至2023年6月30日本公司的總股本18,210,234,607股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份102,592,612股計算，2023年中期股息派發總額為人民幣16,840,107,055.35元(含稅)。該金額於2023年6月30日未確認為負債。

17. 每股收益

(1) 基本

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算，但不包括本集團購回的普通股。

截至6月30日止6個月期間	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述, 未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(人民幣百萬元)	69,841	70,725
當期發行在外普通股的加權平均數(百萬股)	17,704	17,471
基本每股收益(人民幣元)	3.94	4.05

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

17. 每股收益(續)

(2) 稀釋

稀釋每股收益以全部稀釋性潛在普通股均已轉換為假設，以調整後歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的當期發行在外普通股加權平均數計算。本公司具有稀釋性的潛在普通股為核心人員持股計劃(附註32)和長期服務計劃(附註33)。

截至6月30日止6個月期間	2023年 (未經審計)	2022年 (已重述， 未經審計)
收益(人民幣百萬元)		
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	69,841	70,725
普通股的加權平均數(百萬股)		
當期發行在外普通股的加權平均數	17,704	17,471
調整：		
假定核心人員持股計劃的股份數全部轉換為普通股	27	24
假定長期服務計劃的股份數全部轉換為普通股	310	213
用以計算稀釋每股收益的當期發行在外普通股的加權平均數(百萬股)	18,041	17,708
稀釋每股收益(人民幣元)	3.87	3.99

18. 現金、存放銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)
庫存現金	3,506	4,165
定期存款	242,196	284,645
存放銀行及其他金融機構款項	355,467	352,110
拆出資金	141,341	133,921
	742,510	774,841

18. 現金、存放銀行及其他金融機構款項(續)

本集團的拆出資金明細分析如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量		
拆放銀行	52,868	64,520
拆放非銀行金融機構	91,816	68,952
毛額	144,684	133,472
減：減值準備	(3,792)	(2,328)
淨額	140,892	131,144
以公允價值計量且其變動計入當期損益		
拆放非銀行金融機構	449	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益		
拆放非銀行金融機構	-	2,777
總額	141,341	133,921

於2023年6月30日，本集團無以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的拆出資金的減值準備(2022年12月31日：人民幣91百萬元)。

於2023年6月30日，本集團使用受限制的存放銀行及其他金融機構款項為人民幣7,119百萬元(2022年12月31日：人民幣10,919百萬元)。

19. 存放中央銀行款項

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
存放中央銀行法定準備金	231,473	240,380
其中：存放中央銀行法定準備金 - 人民幣	228,492	234,851
存放中央銀行法定準備金 - 外幣	2,981	5,529
存放中央銀行超額存款準備金	99,684	40,467
存放中央銀行財政性存款	221	268
	331,378	281,115

本集團從事銀行業務的子公司按規定向中國人民銀行繳存人民幣存款準備金及外幣存款準備金。於2023年6月30日，人民幣存款準備金的繳存比例為7.25%(2022年12月31日：7.5%)，外幣存款準備金的繳存比例為6.0%(2022年12月31日：6.0%)。本集團的存放中央銀行法定準備金不能用於日常經營。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

20. 買入返售金融資產

買入返售金融資產按擔保物分類：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)
債券	79,717	84,920
票據	16,031	2,676
股票及其他	4,056	4,059
總額	99,804	91,655
減：減值準備	(212)	(141)
淨額	99,592	91,514

21. 應收融資租賃款

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
應收融資租賃抵銷未實現的融資收益淨額	189,999	192,444
減：減值準備	(5,209)	(5,586)
	184,790	186,858

本集團的應收融資租賃款為抵銷未實現的融資收益淨額。

22. 發放貸款及墊款

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量		
企業貸款及墊款		
貸款	967,873	945,687
個人貸款及墊款		
新一貸(含白領貸)	153,138	174,461
信用卡應收賬款	553,680	578,691
房屋按揭及持證抵押貸款	841,648	783,393
汽車金融貸款	316,645	321,034
其他	200,745	189,811
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款總額	3,033,729	2,993,077
加：應計利息	11,410	11,016
減：貸款減值準備	(100,148)	(97,919)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款淨額	2,944,991	2,906,174
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益		
企業貸款及墊款		
貸款	193,843	134,333
貼現	207,709	197,547
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款合計	401,552	331,880
發放貸款及墊款賬面價值	3,346,543	3,238,054

於2023年6月30日，本集團以賬面價值為人民幣372百萬元(2022年12月31日：人民幣211百萬元)的貼現作為本集團向中央銀行借款的質押品。

貸款減值準備列示如下：

(人民幣百萬元)	截至2023年6月30日 止6個月期間 (未經審計)	截至2022年12月31日 止12個月期間 (經審計)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款		
期／年初餘額	97,919	89,256
本期／年計提	28,070	61,837
本期／年核銷及出售	(36,665)	(65,136)
本期／年收回原核銷貸款及墊款	10,860	11,942
本期／年貸款及墊款折現價值上升	(30)	(45)
本期／年其他變動	(6)	65
期／年末餘額小計	100,148	97,919
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款		
期／年初餘額	3,277	946
本期／年(轉回)／計提	(407)	2,331
期／年末餘額小計	2,870	3,277
期／年末餘額合計	103,018	101,196

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

23. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
債券		
政府債	167,129	135,150
金融債	306,393	290,788
企業債	103,324	81,142
基金	503,862	517,951
股票	136,577	83,995
優先股	24,082	23,164
非上市股權	134,505	133,295
債權計劃	66,150	60,698
理財產品投資	248,043	238,092
其他投資	79,444	76,244
合計	1,769,509	1,640,519
上市	295,242	198,459
非上市	1,474,267	1,442,060
	1,769,509	1,640,519

24. 以攤餘成本計量的金融資產

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
債券		
政府債	834,513	767,761
金融債	32,117	32,047
企業債	53,098	53,131
債權計劃	15,242	16,102
理財產品投資	133,487	147,424
其他投資	125,649	148,373
總額	1,194,106	1,164,838
減：減值準備	(39,267)	(40,803)
淨額	1,154,839	1,124,035
上市	68,340	61,208
非上市	1,086,499	1,062,827
	1,154,839	1,124,035

25. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
債券		
政府債	1,898,480	1,733,996
金融債	355,211	380,170
企業債	70,770	78,393
債權計劃	115,636	114,289
融出資金	52,972	49,126
理財產品投資	127,142	144,816
合計	2,620,211	2,500,790
上市	344,364	375,826
非上市	2,275,847	2,124,964
	2,620,211	2,500,790

截至2023年6月30日，本集團對持有的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具確認的減值準備餘額為人民幣9,178百萬元(2022年12月31日：人民幣8,557百萬元)。

26. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
股票	192,473	174,047
優先股	80,605	85,784
其他權益投資	5,288	4,940
合計	278,366	264,771
上市	273,078	259,831
非上市	5,288	4,940
	278,366	264,771

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

27. 於聯營企業和合營企業的投資

於2023年6月30日，本集團的聯營企業和合營企業如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
聯營企業		
威立雅水務(昆明)投資有限公司	317	309
威立雅水務(黃河)投資有限公司	155	140
威立雅水務(柳州)投資有限公司	154	147
山西太長高速公路有限責任公司	1,111	1,032
京滬高鐵股權投資計劃	10,145	9,489
博意投資有限公司	1,157	1,131
廣州璟侖房地產開發有限公司	653	637
陸金所控股有限公司(以下簡稱「陸金所控股」)	53,038	52,845
平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「平安健康」)	18,663	18,739
醫健通醫療健康科技管理有限公司(以下簡稱「平安醫保科技」)	3,119	2,988
壹賬通金融科技有限公司(以下簡稱「金融壹賬通」)	2,015	2,079
深圳市招商平安資產管理有限責任公司	1,036	1,098
眾安在線財產保險股份有限公司	1,560	1,499
北京北汽鵬龍汽車服務貿易股份有限公司	1,784	1,807
中國長江電力股份有限公司	16,287	15,882
中國中藥控股有限公司	2,819	2,790
華夏幸福基業股份有限公司	2,184	2,522
中國金茂控股集團有限公司	6,839	7,139
平安消費金融有限公司	1,480	1,386
Vivid Synergy Limited	10,394	10,070
上海怡濱置業有限公司	13,330	13,338
廣州期貨交易所股份有限公司	486	465
其他	36,516	38,047
小計	185,242	185,579
合營企業		
北京昭泰房地產開發有限公司	1,288	1,619
武漢市地安君泰房地產開發有限公司	463	468
北大方正人壽保險有限公司	2,745	2,795
其他	84,635	90,332
小計	89,131	95,214
合計	274,373	280,793

上述聯營企業和合營企業不存在對本集團具有重大影響的或有負債。

28. 存出資本保證金

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
平安壽險	6,760	6,760
平安產險	4,200	4,200
平安養老險	2,422	2,322
平安健康險	940	940
其他	18	18
小計	14,340	14,240
減：減值準備	(6)	(4)
加：應計利息	432	208
合計	14,766	14,444

根據《保險法》等有關規定，本公司從事保險業務以及從事保險代理業務的子公司分別按其註冊資本的20%及5%提取資本保證金，存放於符合監管機構規定條件的全國性中資商業銀行。資本保證金僅當保險公司、保險代理機構和保險經紀公司清算時用於清償債務。

29. 其他資產

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)
其他應收款	91,599	90,806
抵債資產	1,916	2,070
預付賬款	3,871	3,927
貴金屬	10,147	16,834
應收股利	942	1,060
應收清算款	33,974	29,680
其他	19,429	20,509
總額	161,878	164,886
減：減值準備	(9,694)	(8,423)
其中：其他應收款	(6,544)	(5,056)
抵債資產	(1,642)	(1,699)
貴金屬	(411)	(279)
其他	(1,097)	(1,389)
淨額	152,184	156,463

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

30. 股本

(百萬股)	境內上市(A股) 每股面值人民幣1元	境外上市(H股) 每股面值人民幣1元	合計
2023年6月30日(未經審計)	10,762	7,448	18,210
2022年12月31日(經審計)	10,832	7,448	18,280

本公司於2023年6月註銷根據2019年A股回購方案回購的70,006,803股A股股份，本公司總股本由18,280,241,410股變更為18,210,234,607股。

31. 儲備、未分配利潤與少數股東權益

根據中國有關財務規定，從事保險、銀行、信託、證券、期貨及基金行業的公司需要提取一般風險準備，用於補償巨災風險或彌補虧損。其中，從事保險業務的公司按淨利潤的10%提取總準備金、從事銀行業務的公司按年末風險資產的1.5%提取一般準備、從事證券業務的公司按淨利潤的10%提取一般風險準備、從事信託業務的公司按淨利潤的5%提取信託賠償準備、從事期貨業務的公司按淨利潤的10%提取風險準備金以及從事基金業務的公司按基金管理費收入的10%提取風險準備金。本集團從事上述行業的子公司在其各自年度財務報表中，根據中國有關財務規定以其各自年度淨利潤或年末風險資產為基礎提取一般風險準備。上述一般風險準備不得用於分紅或轉增資本。

根據相關規定，本公司可用於利潤分配之稅後淨利潤，應為如下兩者中金額較小者：(1)根據中國會計準則確定的未分配利潤及(2)根據國際財務報告準則確定的未分配利潤。

本集團的子公司根據會計準則要求合併了其投資的第三方基金資產管理計劃，由於該等資產管理計劃的投資涉及保險行業指數成分股，使得其被動間接持有本公司發行的股票。合併資產管理計劃購買本公司股票所支付的對價和交易費用，借記儲備 - 股本溢價。該部分股票轉讓時不確認利得或損失，按實際收到的金額計入儲備 - 股本溢價。截至2023年6月30日，該等資產管理計劃已清算，本集團無持有本公司股份的合併資產管理計劃(截至2022年12月31日，該等資產管理計劃持有本公司股份261百萬股)。

32. 核心人員持股計劃

本公司採納核心人員持股計劃(「本計劃」)予本公司及下屬子公司的核心人員(包括執行董事和高級管理層)。該等股份在滿足一定的業績目標後方可歸屬於獲批准參與本計劃的核心員工。

與核心人員持股計劃相關的儲備變動如下：

截至2023年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2023年1月1日	(1,137)	767	(370)
核心人員持股計劃購入股份 ⁽ⁱ⁾	(694)	-	(694)
股份支付費用 ⁽ⁱⁱ⁾	-	304	304
行權	515	(515)	-
失效	55	-	55
2023年6月30日	(1,261)	556	(705)

截至2022年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2022年1月1日	(1,439)	984	(455)
核心人員持股計劃購入股份 ⁽ⁱ⁾	(596)	-	(596)
股份支付費用 ⁽ⁱⁱ⁾	-	292	292
行權	790	(790)	-
失效	108	-	108
2022年6月30日	(1,137)	486	(651)

(i) 於2023年3月16日至2023年3月23日，本計劃通過市場購入本公司A股股票15,030,180股，成交均價為每股人民幣46.13元，購股成本為人民幣694百萬元(含交易費用)。

於2022年3月18日至2022年3月25日，本計劃通過市場購入本公司A股股票12,518,547股，成交均價為每股人民幣47.56元，購股成本為人民幣596百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2023年6月30日止6個月期間發生的核心人員持股計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣304百萬元(截至2022年6月30日止6個月期間：人民幣292百萬元)。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

33. 長期服務計劃

本公司實施長期服務計劃予本公司及下屬公司員工。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認後最終獲得歸屬。

與長期服務計劃相關的儲備變動如下：

截至2023年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2023年1月1日	(16,886)	970	(15,916)
長期服務計劃購入股份 ⁽ⁱ⁾	(4,451)	-	(4,451)
股份支付費用 ⁽ⁱⁱ⁾	-	214	214
行權	8	(8)	-
2023年6月30日	(21,329)	1,176	(20,153)

截至2022年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2022年1月1日	(12,465)	662	(11,803)
長期服務計劃購入股份 ⁽ⁱ⁾	(4,439)	-	(4,439)
股份支付費用 ⁽ⁱⁱ⁾	-	161	161
行權	16	(16)	-
2022年6月30日	(16,888)	807	(16,081)

(i) 於2023年3月16日至2023年3月23日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票96,608,364股，成交均價為每股人民幣46.06元，購股成本為人民幣4,451百萬元(含交易費用)。

於2022年3月18日至2022年3月25日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票93,314,482股，成交均價為每股人民幣47.56元，購股成本為人民幣4,439百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2023年6月30日止6個月期間發生的長期服務計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣214百萬元(截至2022年6月30日止6個月期間：人民幣161百萬元)。

34. 庫存股

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
庫存股	5,001	10,996

35. 應付銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
其他銀行及金融機構的存款	530,870	457,688
向中央銀行借款	137,883	191,916
短期借款	116,680	121,945
長期借款	149,558	151,539
	934,991	923,088

36. 賣出回購金融資產款

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
債券	246,804	262,798
其他	20,932	8,939
	267,736	271,737

於2023年6月30日，本集團在銀行間市場進行正回購交易形成的賣出回購金融資產款對應的質押債券的賬面價值為人民幣187,481百萬元(2022年12月31日：人民幣168,705百萬元)。質押債券在正回購交易期間流通受限。

於2023年6月30日，本集團在證券交易所質押庫的債券賬面價值為人民幣297,485百萬元(2022年12月31日：人民幣321,996百萬元)。質押庫債券在存放質押庫期間流通受限。在滿足不低於債券回購交易餘額的條件下，本集團可在短期內轉回存放在質押庫的債券。

本集團在證券交易所進行債券正回購交易時，證券交易所要求本集團在回購期內持有的證券交易所交易的債券和/或在新質押式回購下轉入質押庫的債券，按證券交易所規定的比例折算為標準券後，不低於債券回購交易的餘額。

37. 保險合同負債

(1) 本集團簽發的保險合同按未到期責任負債和已發生賠款負債的分析如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)
保險合同負債		
未到期責任負債	3,783,491	3,481,988
其中：非虧損部分	3,772,599	3,470,987
虧損部分	10,892	11,001
已發生賠款負債	197,351	189,189
	3,980,842	3,671,177

(2) 本集團簽發的未採用保費分配法計量的保險合同按計量組成部分的分析如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)
保險合同負債		
未來現金流量現值	2,756,280	2,455,742
非金融風險調整	146,601	144,589
合同服務邊際	822,714	823,222
	3,725,595	3,423,553

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

37. 保險合同負債(續)

(3) 未採用保費分配法計量的保險合同於當期初始確認時對保險合同計量組成部分的影響分析如下：

(人民幣百萬元)	截至2023年6月30日止6個月期間(未經審計)		
	當期初始確認的 虧損合同組	其他合同組	合計
保險獲取現金流量	1,700	30,061	31,761
其他	7,544	194,554	202,098
未來現金流出現值	9,244	224,615	233,859
未來現金流入現值	(8,979)	(255,959)	(264,938)
非金融風險調整	239	1,374	1,613
合同服務邊際	-	29,970	29,970
初始確認時確認的虧損	504	-	504

(人民幣百萬元)	截至2022年6月30日止6個月期間(已重述, 未經審計)		
	當期初始確認的 虧損合同組	其他合同組	合計
保險獲取現金流量	942	25,147	26,089
其他	4,783	172,751	177,534
未來現金流出現值	5,725	197,898	203,623
未來現金流入現值	(5,668)	(227,272)	(232,940)
非金融風險調整	198	2,536	2,734
合同服務邊際	-	26,838	26,838
初始確認時確認的虧損	255	-	255

38. 客戶存款及保證金

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
活期存款		
公司客戶	933,208	842,380
個人客戶	289,056	297,141
定期存款		
公司客戶	1,275,032	1,415,106
個人客戶	875,210	751,544
小計	3,372,506	3,306,171
代理買賣證券款		
個人客戶	118,335	96,810
公司客戶	20,161	29,018
小計	138,496	125,828
合計	3,511,002	3,431,999

於2023年6月30日，本集團賬面價值為人民幣34,684百萬元(2022年12月31日：人民幣22,945百萬元)的分類為以攤餘成本計量的金融資產的債券投資作為本集團客戶存款之國庫定期存款的主要質押品。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

39. 應付債券

本集團持有的主要應付債券信息如下：

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,474	2019年	固定	3.00%-3.45%	2,510	2,518
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,750	2020年	固定	3.88%-4.02%	2,789	2,799
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	718	2020年	固定	3.00%-3.10%	728	731
平安融資租賃	公司債	無	2-4年	第2個計息年度末	2,400	2021年	固定	3.87%-4.40%	2,434	3,155
平安融資租賃	公司債	無	3-5年	第3個計息年度末	1,700	2021年	固定	3.89%-4.08%	1,724	1,730
平安融資租賃	公司債	無	3-4年	第2個計息年度末	8,800	2022年	固定	3.09%-3.65%	8,926	8,957
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,500	2022年	固定	3.33%-3.80%	1,521	1,527
平安融資租賃	公司債	無	2年	第1個計息年度末	3,200	2022年	固定	2.60%-3.60%	3,246	3,257
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	3,900	2023年	固定	3.75%-4.35%	3,956	-
平安融資租賃	公司債	無	2年	第1個計息年度末	1,900	2023年	固定	2.75%-3.62%	1,927	-
平安融資租賃	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,710	2018年	固定	4.20%-4.30%	-	2,758
平安融資租賃	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	629	2019年	固定	3.70%	638	640
平安融資租賃	私募公司債	無	4年	第2個計息年度末	2,700	2019年	固定	4.10%-4.18%	2,231	2,748
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	30,000	2019年	固定	4.55%	30,221	30,908
平安銀行	金融債	無	3年	無	30,000	2020年	固定	2.30%	-	30,414
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2021年	固定	3.45%	20,282	20,629
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	30,000	2021年	固定	3.69%	30,701	30,151
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2022年	固定	2.45%	20,341	20,099
平安銀行	金融債	無	3年	無	5,000	2022年	固定	2.45%	5,081	5,020
平安銀行	金融債	無	3年	無	5,000	2022年	固定	2.45%	5,081	5,020
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2022年	固定	2.45%	20,311	20,070
平安銀行	金融債	無	3年	無	30,000	2023年	固定	2.77%	30,180	-
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	20,000	2020年	固定	前5年：3.58% 後5年：4.58% (若未行使贖回權)	20,461	20,767
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2019年	固定	前5年：4.64% 後5年：5.64% (若未行使贖回權)	10,283	10,487

39. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續):

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
平安溢券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	100	2018年	固定	3.00%	102	100
平安溢券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,500	2020年	固定	3.40%	-	1,548
平安溢券	私募公司債	無	3年	無	3,000	2020年	固定	3.19%	-	3,077
平安溢券	公司債	無	3年	無	4,000	2020年	固定	3.58%	4,134	4,062
平安溢券	公司債	無	3年	無	2,550	2020年	固定	3.70%	2,613	2,566
平安溢券	公司債	無	3年	無	3,000	2021年	固定	3.40%	3,008	3,059
平安溢券	公司債	無	3年	無	2,400	2021年	固定	3.48%	2,404	2,445
平安溢券	公司債	無	3年	無	1,200	2021年	固定	3.50%	1,200	1,221
平安溢券	公司債	無	2年	無	2,000	2021年	固定	3.35%	-	2,034
平安溢券	公司債	無	3年	無	1,800	2021年	固定	3.25%	1,854	1,825
平安溢券	公司債	無	3年	無	3,000	2021年	固定	3.05%	3,080	3,034
平安溢券	公司債	無	5年	無	2,000	2021年	固定	3.47%	2,059	2,024
平安溢券	公司債	無	3年	無	2,600	2021年	固定	3.37%	2,660	2,616
平安溢券	私募公司債	無	2年	無	2,000	2021年	固定	3.25%	2,042	2,009
平安溢券	私募公司債	無	2年	無	1,500	2021年	固定	3.20%	1,524	1,501
平安溢券	私募公司債	無	2年	無	1,500	2022年	固定	3.07%	1,521	1,544
平安溢券	公司債	無	3年	無	2,300	2022年	固定	3.00%	2,313	2,348
平安溢券	公司債	無	5年	無	500	2022年	固定	3.42%	503	512
平安溢券	次級公司債	無	3年	無	1,900	2022年	固定	3.10%	1,907	1,936
平安溢券	次級公司債	無	5年	無	1,100	2022年	固定	3.56%	1,104	1,124
平安溢券	公司債	無	3年	無	3,000	2022年	固定	2.80%	3,076	3,034
平安溢券	公司債	無	9個月	無	2,000	2022年	固定	1.95%	-	2,015
平安溢券	公司債	無	3年	無	500	2022年	固定	2.75%	512	505
平安溢券	公司債	無	5年	無	1,000	2022年	固定	3.22%	1,028	1,011
平安溢券	公司債	無	3年	無	2,500	2022年	固定	2.65%	2,551	2,518
平安溢券	公司債	無	6個月	無	500	2022年	固定	2.80%	-	501
平安溢券	公司債	無	5年	無	1,800	2023年	固定	3.60%	1,822	-
平安溢券	公司債	無	3年	無	1,200	2023年	固定	3.33%	1,204	-
平安溢券	公司債	無	5年	無	750	2023年	固定	3.60%	758	-
平安溢券	公司債	無	3年	無	500	2023年	固定	3.39%	505	-
平安溢券	公司債	無	3年	無	1,000	2023年	固定	3.15%	1,005	-
平安溢券	公司債	無	2年	無	2,000	2023年	固定	3.02%	2,010	-
平安溢券	公司債	無	3年	無	1,000	2023年	固定	3.03%	1,003	-
平安溢券	公司債	無	2年	無	1,500	2023年	固定	2.90%	1,504	-

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

39. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續)：

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
平安溢券	公司債	無	3年	無	2,000	2023年	固定	2.95%	2,004	-
平安溢券	公司債	無	2年	無	1,000	2023年	固定	2.78%	1,002	-
平安不動產有限公司 (以下簡稱「平安不動產」)	公司債	無	7年	第5個計息年度末	750	2019年	固定	4.40%	782	765
平安不動產	公司債	無	7年	第5個計息年度末	940	2019年	固定	4.30%	976	957
平安不動產	公司債	無	7年	第5個計息年度末	244	2016年	固定	3.28%	251	245
深圳平安金融科技諮詢有限公司 (以下簡稱「平安金融科技」)	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	120	2019年	固定	3.85%	-	121
平安金融科技	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,000	2020年	固定	3.40%	-	2,046
平安金融科技	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	150	2020年	固定	4.00%	150	3,063
平安金融科技	私募公司債	無	3年	第2個計息年度末	950	2020年	固定	3.60%	973	956
平安金融科技	私募公司債	無	2年	第2個計息年度末	1,400	2023年	固定	4.00%	1,410	-

39. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續)：

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
深圳聯新投資管理有限公司 (以下簡稱「聯新投資」)	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,000	2020年	固定	5.40%	2,057	2,003
聯新投資	私募公司債	無	3年	第2個計息年度末	1,000	2021年	固定	4.50%	-	1,031
方正證券股份有限公司 (以下簡稱「方正證券」)	公司債	無	2年	無	1,000	2022年	固定	3.49%	1,008	1,025
方正證券	公司債	無	366天	無	800	2022年	固定	3.18%	-	817
方正證券	公司債	無	2年	無	700	2022年	固定	3.40%	704	716
方正證券	公司債	無	2年	無	600	2022年	固定	3.18%	602	611
方正證券	公司債	無	3年	無	1,000	2022年	固定	2.95%	1,021	1,007
方正證券	公司債	無	2年	無	700	2022年	固定	2.75%	712	702
方正證券	公司債	無	3年	無	1,300	2022年	固定	2.94%	1,323	1,304
方正證券	公司債	無	2年	無	400	2022年	固定	4.30%	408	400
方正證券	公司債	無	2年	無	1,600	2023年	固定	3.56%	1,619	-
方正證券	次級公司債	無	3年	無	1,200	2023年	固定	4.10%	1,209	-
方正證券	次級公司債	無	2年	無	1,500	2023年	固定	3.68%	1,505	-
方正證券	次級公司債	無	3年	無	500	2023年	固定	3.80%	502	-

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

39. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續)：

於2023年6月30日，平安銀行尚未到期的已發行同業存單及存款證的原始期限為3個月至1年，年利率區間為1.68%-5.32% (2022年12月31日：原始期限為1個月至1年，年利率區間為1.65%-3.01%)，期末餘額為人民幣538,638百萬元(2022年12月31日：人民幣529,764百萬元)。

於2023年6月30日，平安證券尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為92天至274天，年利率區間為2.09%-2.70%(2022年12月31日：原始期限為92天至365天，年利率區間為1.84%-2.66%)，期末餘額為人民幣10,057百萬元(2022年12月31日：人民幣11,109百萬元)。

於2023年6月30日，平安融資租賃尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為88天至365天，年利率區間為2.14%-4.10%(2022年12月31日：原始期限為63天至365天，年利率區間為2.64%-4.10%)，期末餘額為人民幣11,867百萬元(2022年12月31日：人民幣3,970百萬元)。

於2023年6月30日，平安不動產尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為160天，年利率為5.50%(2022年12月31日：原始期限為210天，年利率為3.38%)，期末餘額為人民幣1,516百萬元(2022年12月31日：人民幣1,520百萬元)。

於2023年6月30日，方正證券尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為144天至365天，年利率區間為2.95%-3.50%(2022年12月31日：原始期限為175天至365天，年利率區間為3.05%-4.20%)，期末餘額為人民幣9,335百萬元(2022年12月31日：人民幣8,999百萬元)。

於2023年6月30日，平安證券尚未到期的已發行收益憑證的原始期限為14天，年利率區間為4.88%-5.10%(2022年12月31日：原始期限為14天，年利率區間為4.48%-5.11%)，期末餘額為人民幣129百萬元(2022年12月31日：人民幣81百萬元)。

於2023年6月30日，方正證券尚未到期的已發行收益憑證的原始期限為366天至733天，年利率區間為3.20%-4.40%(2022年12月31日：原始期限為366天至733天，年利率區間為3.20%-4.45%)，期末餘額為人民幣6,195百萬元(2022年12月31日：人民幣5,569百萬元)。

40. 受託業務

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
信託受託資產	448,474	537,178
企業年金投資及受託資產	721,656	669,251
資產管理受託資產	1,910,226	1,790,619
銀行業務委託貸款	169,691	178,386
銀行業務委託理財資產	883,554	886,840
	4,133,601	4,062,274

41. 金融工具的分類及其公允價值

本集團的主要金融工具，包括現金、存放銀行及其他金融機構款項、定期存款、債券、基金、股票、貸款、借款、其他銀行及金融機構的存款及客戶存款及保證金等。

(1) 金融工具分類

下表按類別列示了本集團主要金融工具的賬面價值和公允價值：

	賬面價值		公允價值	
	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述， 未經審計)
(人民幣百萬元)				
金融資產				
現金、存放銀行及其他金融機構款項	742,510	774,841	742,510	774,841
存放中央銀行款項及存出資本保證金	346,144	295,559	346,144	295,559
買入返售金融資產	99,592	91,514	99,592	91,514
應收賬款	33,197	36,118	33,197	36,118
衍生金融資產	74,830	29,278	74,830	29,278
應收融資租賃款	184,790	186,858	184,790	186,858
發放貸款及墊款	3,346,543	3,238,054	3,346,543	3,238,054
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	1,769,509	1,640,519	1,769,509	1,640,519
以攤餘成本計量的金融資產	1,154,839	1,124,035	1,182,287	1,142,252
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	2,620,211	2,500,790	2,620,211	2,500,790
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	278,366	264,771	278,366	264,771
其他資產	120,733	117,472	120,733	117,472
金融負債				
應付銀行及其他金融機構款項	934,991	923,088	934,991	923,088
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	90,893	84,659	90,893	84,659
衍生金融負債	76,300	39,738	76,300	39,738
賣出回購金融資產款	267,736	271,737	267,736	271,737
應付賬款	9,392	10,349	9,392	10,349
客戶存款及保證金	3,511,002	3,431,999	3,511,002	3,431,999
應付債券	935,583	931,098	934,447	927,784
其他負債	250,302	269,338	250,302	269,338

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

41. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認

本集團確定金融資產和金融負債公允價值的方法已在2022年度財務報表中披露，還披露了各層次公允價值明細表。本集團採用的公允價值在計量及披露時分為以下層次：

第一層次是指企業在計量日能夠取得的相同資產或負債在活躍市場上(未經調整)的報價；活躍市場的標誌是存在容易獲取的及時的交易所、券商、經紀人、行業協會、定價機構及監管機構的報價，並且此類報價能夠代表實際發生的公平市場交易的價格。本集團主要採用收盤價作為金融資產的計價。第一層次的金融工具主要包括交易所上市的股票、基金、債券和開放式基金；

第二層次是指直接(比如取自價格)或間接(比如根據價格推算的)可觀察到的、除第一層次輸入值以外的相關資產或負債的輸入值，此類估值方法最大限度使用可觀察的市場數據並盡少使用不可觀察輸入值；

第三層次是指以可觀察到的市場數據以外的變量為基礎確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)。

公允價值計量中的層次取決於對計量整體具有重大意義的最低層次的輸入值。企業應當在考慮相關資產或負債特徵的基礎上判斷所使用的輸入值是否重要。

第二層次和第三層次金融工具的估值方法

對於第二層次，其估值通過估值技術利用可觀察的市場參數及近期交易價格來確定公允價值。估值服務提供商通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易信息和其他關鍵估值模型的參數，並採用廣泛應用的內部估值技術，提供各種證券的理論報價。銀行間市場進行交易的債權型證券，若以銀行間債券市場近期交易價格或估值服務商提供的價格進行估值的，屬於第二層次。本集團第二層次的金融工具中，人民幣債券的公允價值按照中央國債登記結算有限責任公司的估值結果確定。所有重大估值參數均採用可觀察市場信息。

對於第三層次，判斷公允價值歸屬第三層次主要根據計量金融工具公允價值所依據的某些無法直接觀察的參數的重要性。

41. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日(未經審計)			
	第一層次	第二層次	第三層次	公允價值合計
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產				
債券	17,263	558,535	1,048	576,846
基金	330,433	169,759	3,670	503,862
股票	134,611	1,543	423	136,577
理財產品、債權計劃及其他投資	643	356,682	194,899	552,224
	482,950	1,086,519	200,040	1,769,509
衍生金融資產				
利率掉期	-	16,262	-	16,262
貨幣遠期及掉期	-	56,414	-	56,414
其他	-	2,051	103	2,154
	-	74,727	103	74,830
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具				
債券	147,261	2,176,469	731	2,324,461
理財產品、債權計劃及其他投資	-	239,010	56,740	295,750
	147,261	2,415,479	57,471	2,620,211
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具				
股票	192,473	-	-	192,473
優先股	-	80,605	-	80,605
其他權益投資	-	2,006	3,282	5,288
	192,473	82,611	3,282	278,366
以公允價值計量且其變動計入当期損益的拆出資金	449	-	-	449
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款	-	401,552	-	401,552
金融資產合計	823,133	4,060,888	260,896	5,144,917
金融負債				
衍生金融負債				
利率掉期	-	14,154	-	14,154
貨幣遠期及掉期	-	56,856	-	56,856
其他	-	5,204	86	5,290
	-	76,214	86	76,300
以公允價值計量且其變動計入当期損益的拆入資金	5,520	-	-	5,520
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債	3,214	85,487	2,192	90,893
金融負債合計	8,734	161,701	2,278	172,713

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

41. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析(續)：

(人民幣百萬元)	2022年12月31日(已重述, 未經審計)			
	第一層次	第二層次	第三層次	公允價值合計
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產				
債券	19,264	486,952	864	507,080
基金	309,260	203,987	4,704	517,951
股票	82,343	1,154	498	83,995
理財產品、債權計劃及其他投資	134	333,878	197,481	531,493
	411,001	1,025,971	203,547	1,640,519
衍生金融資產				
利率掉期	-	11,893	-	11,893
貨幣遠期及掉期	-	15,602	-	15,602
其他	-	1,718	65	1,783
	-	29,213	65	29,278
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具				
債券	179,509	2,012,284	766	2,192,559
理財產品、債權計劃及其他投資	-	257,845	50,386	308,231
	179,509	2,270,129	51,152	2,500,790
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具				
股票	174,046	1	-	174,047
優先股	-	85,784	-	85,784
其他權益投資	-	1,949	2,991	4,940
	174,046	87,734	2,991	264,771
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的拆出資金	-	2,777	-	2,777
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款	-	331,880	-	331,880
金融資產合計	764,556	3,747,704	257,755	4,770,015
金融負債				
衍生金融負債				
利率掉期	-	10,062	-	10,062
貨幣遠期及掉期	-	23,498	-	23,498
其他	-	6,128	50	6,178
	-	39,688	50	39,738
以公允價值計量且其變動計入当期損益的拆入資金	4,111	-	-	4,111
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債	2,747	78,093	3,819	84,659
金融負債合計	6,858	117,781	3,869	128,508

41. 金融工具的分類及其公允價值(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

截至2023年6月30日止6個月期間及截至2022年6月30日止6個月期間，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移。

42. 風險與資本管理

(1) 保險風險

保險風險類型

保險風險是指由於對保險事故發生的頻率、嚴重程度以及退保情況等因素估計不足，導致實際賠付超出預期賠付的風險。在保險合同下，本集團面臨的主要風險是實際賠款及保戶利益給付超過已計提保險責任的賬面價值。這種風險在下列情況下均可能出現：

- ▶ 發生性風險 – 保險事故發生的數量與預期不同的可能性。
- ▶ 嚴重性風險 – 保險事故產生的成本與預期不同的可能性。
- ▶ 發展性風險 – 保險人的責任金額在合同期結束時出現變動的可能性。

風險的波動性可通過把損失風險分散至大批保險合同組合而得以改善，因為較分散的合同組合很少因組合中某部分的變動而使整體受到影響。慎重選擇和實施承保策略和方針也可改善風險的波動性。

本集團保險業務包括長期人身保險合同、財產保險和短期人身保險合同等。就以死亡為承保風險的合同而言，傳染病、生活方式的巨大改變和自然災害均為可能增加整體索賠率的重要因素，而導致比預期更早或更多的索賠。就以生存為承保風險的合同而言，最重要的影響因素是有助延長壽命的醫學水平和社會條件的不斷改善。就財產保險合同而言，索賠經常受到自然災害、巨災、恐怖襲擊等因素影響。

目前，風險在本集團所承保的各地區未存在重大分別，數量上的過度集中也可能會對基於組合進行賠付的程度產生影響。

對於含固定和保證給付以及固定未來保費的合同，並無可減少保險風險的重大緩和條款和情況。但是，對於若干分紅保險合同而言，其分紅特徵使較大部分保險風險由投保方所承擔。

保險風險也會受保戶終止合同、降低保費、拒絕支付保費或行使年金轉換權利等影響。因此，保險風險受保單持有人的行為和決定影響。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

42. 風險與資本管理(續)

(1) 保險風險(續)

保險風險集中度

本集團的保險業務主要集中在中國境內，因此按地域劃分的保險風險主要集中在中國境內。

假設

(a) 長期人身保險合同

本集團在計量長期人身保險合同過程中須對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。

(b) 財產及短期人身保險合同

估計採用的主要假設包括各事故年度的平均賠付成本、理賠費用、賠付通脹因素及賠案數目，基於本集團的過往賠付經驗確定。須運用判斷來評估外部因素(如司法裁決及政府立法等)對估計的影響。

其他主要假設包括結付延遲等。

(c) 再保險

本集團主要通過訂立再保險合同控制保險業務的損失風險。大部分分保業務為成數分保及溢額分保，並按產品類別設立不同自留額。對於可從再保險公司攤回的賠款金額，使用與原保單一致的假設進行估計，並在財務狀況表內列示為分出再保險合同資產或負債。

儘管本集團可能已訂立再保險合同，但這並不解除本集團對保戶承擔的直接責任。因此再保險存在因再保險公司未能履行再保險合同應承擔的責任而產生的信用風險。

42. 風險與資本管理(續)

(2) 市場風險

市場風險是指因市場價格波動而引起的金融工具公允價值或未來現金流變動的風險。市場風險包括因匯率(外匯風險)、市場利率(利率風險)和市場價格(價格風險)波動而引起的三種風險。

(a) 外匯風險

外匯風險是指因匯率變動產生損失的風險。人民幣與本集團從事業務地區的其他貨幣之間的匯率波動會影響本集團的財務狀況和經營業績。目前本集團面臨的外匯風險主要來自美元對人民幣及港元對人民幣的匯率波動。本集團對各種貨幣頭寸設定限額，每日監測貨幣頭寸規模，並且使用對沖策略將其頭寸控制在設定的限額內。

(b) 價格風險

本集團面臨的價格風險與價值隨市價變動而改變(由利率風險和外匯風險引起的變動除外)的金融資產和負債有關，主要是分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產中的上市股票及證券投資基金。

上述投資因投資工具的市值變動而面臨價格風險，該變動可因只影響個別金融工具或其發行人的因素所致，亦可因影響市場上交易的所有金融工具的因素所致。

本集團通過分散投資，為不同證券投資設置投資上限等方法來管理價格風險。

(c) 利率風險

利率風險是指金融工具的價值 / 未來現金流量會因市場利率變動而出現波動的風險。

浮動利率工具使本集團面臨現金流利率風險，而固定利率工具使本集團面臨公允價值利率風險。

本集團的利率風險政策規定其須維持一個適當的固定及浮動利率工具組合，以管理利率風險。有關政策亦規定本集團管理計息金融資產及計息金融負債的到期情況。浮動利率工具一般不到一年便會重新估價一次。固定利率工具的利率在有關金融工具初始時固定，在到期前不會改變。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

42. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險

信用風險是指由於債務人或者交易對手不能履行合同義務，或者信用狀況的不利變動而造成損失的風險。本集團主要面臨的信用風險與存放在商業銀行的存款、發放貸款及墊款、以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具、與再保險公司的再保險安排、保戶質押貸款、融資融券、財務擔保及貸款承諾等有關。本集團通過使用多項控制措施，對信用風險進行識別、計量、監督及報告。

信用風險管理

銀行信貸業務的信用風險

本集團銀行業務制訂了一套規範的信貸管理流程和內部控制機制，對信貸業務實行全流程管理。企業貸款和個人貸款的信貸管理程序可分為：信貸調查、信貸審查、信貸審批、信貸放款、貸後管理。另外，本集團銀行業務制定了有關授信工作盡職規定，明確授信業務各環節的工作職責，有效控制信貸風險，並加強信貸合規監管。

信貸承諾產生的風險在實質上與發放貸款及墊款的風險相似。因此，該類交易的申請、貸後管理以及抵質押擔保要求等與發放貸款及墊款業務相同。

投資業務的信用風險

本集團的債權型投資主要通過內部評級政策及流程對現有投資進行信用評級，選擇具有較高信用資質的交易對手，並設立嚴格的准入標準。

本集團的債權型投資主要包括國內發行的政府債、央行票據、金融債、企業債和債權投資計劃、各類理財產品投資等。本集團主要通過控制投資規模，謹慎選擇具備適當信用水平的金融機構作為交易對手、平衡信用風險與投資收益率、綜合參考內外部信用評級信息，對投資業務的信用風險進行管理。

保險業務的信用風險

本集團在簽訂再保險合同之前，會對再保險公司進行信用評估，選擇具有較高信用資質的再保險公司以降低信用風險。

保戶質押貸款的額度是根據客戶有效保單現金價值給予一定的折扣而設定，其保單貸款的期限在保單有效期內，與其相關的信用風險將不會對本集團合併財務報表產生重大影響。

42. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險(續)

下表對納入預期信用損失評估範圍的金融工具的信用風險敞口進行了列示。在不考慮擔保或其他信用增級措施的影響下，對於表內資產，最大信用風險敞口以財務狀況表中賬面淨值列示：

賬面價值 (人民幣百萬元)	2023年6月30日(未經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	742,061	-	-	742,061
存放中央銀行款項及存出資本保證金	346,144	-	-	346,144
買入返售金融資產	99,205	-	387	99,592
應收賬款	33,014	113	70	33,197
應收融資租賃款	178,915	5,212	663	184,790
發放貸款及墊款	3,246,162	89,756	10,625	3,346,543
以攤餘成本計量的金融資產	1,103,087	9,189	42,563	1,154,839
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具	2,614,444	1,000	4,767	2,620,211
其他資產	117,075	284	3,374	120,733
小計	8,480,107	105,554	62,449	8,648,110
信貸承諾	1,792,975	5,526	215	1,798,716
合計	10,273,082	111,080	62,664	10,446,826

賬面價值 (人民幣百萬元)	2022年12月31日(已重述，未經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	774,841	-	-	774,841
存放中央銀行款項及存出資本保證金	295,559	-	-	295,559
買入返售金融資產	91,109	-	405	91,514
應收賬款	35,909	169	40	36,118
應收融資租賃款	179,398	6,695	765	186,858
發放貸款及墊款	3,152,071	74,444	11,539	3,238,054
以攤餘成本計量的金融資產	1,071,718	15,145	37,172	1,124,035
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具	2,497,506	1,000	2,284	2,500,790
其他資產	114,610	271	2,591	117,472
小計	8,212,721	97,724	54,796	8,365,241
信貸承諾	1,826,854	6,193	147	1,833,194
合計	10,039,575	103,917	54,943	10,198,435

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

42. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險

流動性風險是指本集團無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

本集團部分保單允許退保、減保或以其他方式提前終止保單，使本集團面臨潛在的流動性風險。本集團通過匹配投資資產的期限與對應保險責任的期限來控制流動性風險及確保本集團能夠履行付款責任，及時為本集團的借貸和投資業務提供資金。

本集團的銀行業務有潛在的流動性風險。本集團綜合運用多種監管手段，建立健全流動性風險管理體系，有效識別、計量、監測和控制流動性風險，維持充足的流動性水平以滿足各種資金需求和應對不利的市場狀況。為有效監控管理流動性風險，本集團重視資金來源和運用的多樣化，始終保持着較高比例的流動性資產。本集團按日監控資金來源與資金運用情況、存貸款規模、以及快速資金比例。同時，在運用多種流動性風險管理標準指標時，採用將預測結果與壓力測試相結合的方式，對未來流動性風險水平進行預估，並針對特定情況提出相應解決方案。本集團通過優化資產負債結構，保持穩定的存款基礎等方法來控制銀行流動性風險。

42. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

下表按未折現的剩餘合同現金流及預期現金流列示了本集團金融資產、金融負債、保險合同負債及分出再保險合同負債的到期情況：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日(未經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	320,461	113,058	160,664	139,740	4,297	738,220
存放中央銀行款項及存出資本保證金	231,400	99,978	223	819	14,976	-	347,396
買入返售金融資產	-	633	96,228	2,821	-	-	99,682
應收賬款	-	2,761	8,009	15,836	7,561	-	34,167
分出再保險合同資產	-	(3,565)	2,224	9,294	11,847	48,230	68,030
應收融資租賃款	-	1,428	31,477	76,452	97,841	595	207,793
發放貸款及墊款	-	14,990	724,771	1,051,704	1,283,765	774,593	3,849,823
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	945,456	10,823	55,103	148,147	398,161	336,781	1,894,471
以攤餘成本計量的金融資產	-	29,594	64,287	221,399	502,828	621,462	1,439,570
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	1,117	76,232	215,340	676,457	3,200,452	4,169,598
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	278,366	-	-	-	-	-	278,366
其他資產	-	75,883	30,399	32,079	5,441	920	144,722
	1,455,222	554,103	1,202,011	1,934,555	3,138,617	4,987,330	13,271,838
應付銀行及其他金融機構款項	-	293,772	249,521	329,326	77,901	1,457	951,977
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	670	3,521	83,243	3,366	129	-	90,929
賣出回購金融資產款	-	-	263,786	3,880	206	-	267,872
應付賬款	-	4,054	954	3,714	670	-	9,392
保險合同負債	-	58,233	57,009	3,723	(29,586)	8,316,853	8,406,232
分出再保險合同負債	-	-	344	72	(466)	(63)	(113)
客戶存款及保證金	-	1,384,413	696,707	556,220	957,687	99	3,595,126
應付債券	-	-	295,321	417,545	215,721	41,666	970,253
租賃負債	-	932	1,389	3,335	7,148	434	13,238
其他負債	-	65,996	46,962	62,715	94,036	12,891	282,600
	670	1,810,921	1,695,236	1,383,896	1,323,446	8,373,337	14,587,506
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	(38)	158	2,001	(221)	111	2,011
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	4,241	1,106,149	1,431,623	246,495	-	2,788,508
現金流出	-	(5,966)	(1,105,766)	(1,437,662)	(246,054)	-	(2,795,448)
	-	(1,725)	383	(6,039)	441	-	(6,940)

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

42. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

(人民幣百萬元)	2022年12月31日(已重述, 未經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	300,236	160,910	130,437	180,290	9	771,882
存放中央銀行款項及存出資本保證金	240,279	40,836	598	1,618	13,577	-	296,908
買入返售金融資產	-	905	85,849	5,412	-	-	92,166
應收賬款	-	6,239	7,303	16,156	7,447	1	37,146
分出再保險合同資產	-	(3,029)	3,812	9,831	8,291	50,965	69,870
應收融資租賃款	-	2,055	32,166	81,560	93,346	494	209,621
發放貸款及墊款	-	16,163	734,127	991,547	1,208,446	811,056	3,761,339
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	892,336	15,394	40,912	156,246	394,406	246,982	1,746,276
以攤餘成本計量的金融資產	-	23,361	101,005	212,871	501,325	546,966	1,385,528
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	1,149	79,815	246,178	684,115	3,004,409	4,015,666
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	264,771	-	-	-	-	-	264,771
其他資產	-	69,351	29,775	32,111	7,031	1,176	139,444
	1,397,386	472,660	1,276,272	1,883,967	3,098,274	4,662,058	12,790,617
應付銀行及其他金融機構款項	-	280,241	351,876	217,595	86,734	1,544	937,990
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	260	2,231	76,451	3,434	2,501	-	84,877
賣出回購金融資產款	-	-	267,495	4,065	330	-	271,890
應付賬款	-	4,387	1,152	4,204	612	-	10,355
保險合同負債	-	1,738	57,742	51,194	(75,153)	8,013,239	8,048,760
分出再保險合同負債	-	-	210	(14)	(55)	(19)	122
客戶存款及保證金	-	1,284,564	805,516	593,162	824,090	-	3,507,332
應付債券	-	-	232,385	448,189	241,987	42,764	965,325
租賃負債	-	259	1,232	3,959	8,678	539	14,667
其他負債	-	61,261	38,291	66,424	101,343	15,746	283,065
	260	1,634,681	1,832,350	1,392,212	1,191,067	8,073,813	14,124,383
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	(38)	(100)	(456)	604	11	21
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	8,006	1,277,050	762,245	129,244	-	2,176,545
現金流出	-	(8,885)	(1,281,920)	(767,601)	(129,054)	-	(2,187,460)
	-	(879)	(4,870)	(5,356)	190	-	(10,915)

42. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

於資產負債表日，本集團對外提供的信貸承諾按合同到期日分析如下：

(人民幣百萬元)	1個月以內	1-3個月	3-12個月	1年至5年	5年以上	合計
2023年6月30日						
信貸承諾(未經審計)	106,456	243,539	570,954	476,996	407,355	1,805,300
2022年12月31日						
信貸承諾(經審計)	93,804	203,173	679,558	486,699	363,726	1,826,960

管理層預計在信貸承諾到期時有關承諾並不會被借款人全部使用。

(5) 資產與負債失配風險

本集團資產與負債管理的目標是匹配資產與負債的期限與利率。在目前長期限利率債市場容量約束下，本集團沒有充足的長期限資產可供投資，以與保險及投資合同負債的期限相匹配。在法規和市場環境允許的情況下，本集團積極佈局優先股等廣義久期資產，不斷提升長久期資產配置，兼顧久期匹配和收益成本匹配的要求。

(6) 操作風險

操作風險是指由不完善或有問題的內部程序、員工和信息科技系統，以及外部事件所造成損失的風險。本定義所指操作風險包括法律風險，但不包括策略風險和聲譽風險。本集團在管理其業務時會面臨由多種不同因素而產生的操作風險。本集團通過建立及不斷完善風險管理體系、規範政策制度、使用管理工具及報告機制、加強宣導培訓等方法有效管控操作風險。

(7) 資本管理

本集團的資本需求主要基於本集團的規模、承保業務的種類以及運作的行業和地理位置。本集團資本管理的主要目的是確保本集團符合外部要求的資本需求和確保本集團維持健康的資本比率以達到支持本集團的業務和股東利益最大化。

本集團定期檢查報告的資本水平與所需求的資本水平之間是否有任何不足，以此來管理資本需求。在經濟條件和本集團經營活動的風險特徵發生變化時，本集團會對當前的資本水平做出調整。為了維持或調整資本結構，本集團可以對股息的金額進行調整、對普通股股東返還股本或者發行股本證券。

根據《中國銀保監會關於實施保險公司償付能力監管規則(II)有關事項的通知》，本集團從2022年起按照《保險公司償付能力監管規則(II)》計算償付能力充足率，並識別、評估與管理相關風險。於2023年6月30日，本集團符合監管機構的償付能力充足率要求。

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

43. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括以下項目(原始期限均不超過三個月):

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (已重述, 未經審計)
現金		
現金、存放銀行及其他金融機構款項		
庫存現金	3,506	4,165
定期存款	10,307	11,357
存放銀行及其他金融機構款項	189,996	240,091
拆出資金	67,171	58,175
存放中央銀行的款項	99,653	40,450
小計	370,633	354,238
現金等價物		
債券投資	5,942	5,225
買入返售金融資產	92,744	84,739
小計	98,686	89,964
合計	469,319	444,202

44. 重大關聯方交易

(1) 持有本公司5%以上股份的股東載列如下:

關聯方名稱	與本公司的關係
卜蜂集團有限公司(以下簡稱「卜蜂集團」)	股東的母公司
深圳市投資控股有限公司(以下簡稱「深投控」)	股東

截至2023年6月30日,卜蜂集團合計持有本公司6.12%(2022年12月31日:6.52%)的股份,是本公司的第一大股東。

(2) 其他主要關聯方

關聯方名稱	與本公司的關係
陸金所控股	下屬子公司的聯營企業
平安健康	下屬子公司的聯營企業
平安醫保科技	下屬子公司的聯營企業
金融壹賬通	下屬子公司的聯營企業

44. 重大關聯方交易(續)

(3) 本集團與主要關聯方的主要交易如下：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)
卜蜂集團		
收到的保費	14	34
支付的賠款	2	-
租金收入	13	13
其他收入	2	-
深投控		
收到的保費	2	2
利息收入	10	6
利息支出	22	47
其他支出	3	-
陸金所控股		
利息收入	11	5
利息支出	282	335
其他收入	1,105	1,528
其他支出	916	2,052
平安健康		
利息支出	46	85
其他收入	302	197
其他支出	687	676
平安醫保科技		
利息收入	13	16
利息支出	25	5
其他收入	81	168
其他支出	4	19
金融壹賬通		
利息收入	-	3
利息支出	4	5
其他收入	741	883
其他支出	1,001	1,201

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

44. 重大關聯方交易(續)

(4) 本集團與主要關聯方餘額載列如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
卜蜂集團		
客戶存款	101	101
深投控		
客戶存款	3,442	3,266
發放貸款及墊款	820	590
陸金所控股		
客戶存款	11,974	14,316
發放貸款及墊款	-	821
衍生金融資產	110	-
衍生金融負債	-	447
應付往來款	2,952	4,457
應收往來款	227	4,304
平安健康		
客戶存款	5,256	4,083
應付往來款	1,183	2,885
應收往來款	106	82
平安醫保科技		
客戶存款	1,502	1,286
發放貸款及墊款	896	818
應付往來款	188	213
應收往來款	730	5,289
金融壹賬通		
客戶存款	681	788
衍生金融資產	-	10
衍生金融負債	60	56
應付往來款	1,722	1,511
應收往來款	1,122	1,110

除上述金額外，2016年度本集團將其所持有的Gem Alliance Limited 100%的股權轉讓給陸金所控股，陸金所控股向本集團發行面值為1,953.8百萬美元可轉換本票作為股權轉讓對價，並按照0.7375%年利率每半年向本集團支付利息。於2022年12月，陸金所控股與本集團訂立修訂及補充協議，據此，可轉換本票的50%未償還本金的到期日從2023年10月延長至2026年10月，剩餘的50%未償還本金已贖回。截至2023年6月30日，本集團持有上述可轉換本票的面值為976.9百萬美元。

45. 承諾

(1) 資本承諾

本集團有關投資及物業開發的資本承諾如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	10,621	10,031
已獲授權但未簽約	8,027	9,517
	18,648	19,548

(2) 信貸承諾

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
銀行承兌匯票	570,380	703,902
開出保函	104,112	111,005
開出信用證	169,468	122,487
小計	843,960	937,394
未使用的信用卡信貸額度	961,340	889,566
合計	1,805,300	1,826,960
信貸承諾的信用風險加權金額	535,566	506,034

上表中披露的信貸承諾不包括由本集團作為保險合同進行會計處理的財務擔保合同。

(3) 對外投資承諾

本集團對聯營企業和合營企業投資的承諾如下：

(人民幣百萬元)	2023年6月30日 (未經審計)	2022年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	11,117	11,784

中期簡明合併財務報表附註

截至2023年6月30日止6個月期間

46. 或有負債

鑑於保險、銀行及其他金融服務的業務性質，本集團在開展正常業務時，會涉及各種估計、或有事項及法律訴訟，包括但不限於在訴訟中作為原告與被告及在仲裁中作為申請人與被申請人。上述糾紛所產生的不利影響主要包括保單及其他的索賠。本集團已對可能發生的損失計提準備，包括當管理層參考律師意見並能對上述訴訟結果做出合理估計後，對保單等索賠計提的準備。

對於無法合理預計結果及管理層認為敗訴可能性較小的稽查、未決訴訟或可能的違約，不計提相關準備。對於上述未決訴訟，管理層認為最終裁定結果產生的義務將不會對本集團或其附屬公司的財務狀況和經營成果造成重大負面影響。

47. 期後事項

於2023年8月29日，本公司董事會通過了《關於派發2023年中期股息的議案》，同意派發2023年中期股息每股現金人民幣0.93元（含稅），參見附註16。

48. 比較數字

如附註3.(1)所述，由於執行新保險合同準則，本中期簡明財務報表中若干項目的會計處理和列報以及財務報表中的金額已經過修改，以符合新的要求。相應地，若干以前期間數據已經調整，若干比較數據已重述，以符合本期的列報和會計處理要求。

49. 財務報表之批准

本中期簡明合併財務報表業經本公司董事會於2023年8月29日批准並授權發佈。

釋義

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

平安、中國平安、公司、 本公司、集團、本集團、 平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司
平安壽險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安健康險	指	平安健康保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安養老險	指	平安養老保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安產險	指	中國平安財產保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安銀行	指	平安銀行股份有限公司，是本公司的子公司
深發展	指	深圳發展銀行股份有限公司，自2010年5月開始成為本公司的聯營公司，於2011年7月成為本公司的子公司，並於2012年7月27日更名為「平安銀行股份有限公司」
平安理財	指	平安理財有限責任公司，是平安銀行的子公司
平安信託	指	平安信託有限責任公司，是本公司的子公司
平安證券	指	平安證券股份有限公司，是平安信託的子公司
平安融資租賃	指	平安國際融資租賃有限公司，是本公司的子公司
平安資產管理	指	平安資產管理有限責任公司，是本公司的子公司
平安海外控股	指	中國平安保險海外(控股)有限公司，是本公司的子公司
平安金融科技	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，是本公司的子公司
平安科技	指	平安科技(深圳)有限公司，是平安金融科技的子公司
平安金服	指	深圳平安綜合金融服務有限公司，是平安金融科技的子公司
陸金所控股	指	陸金所控股有限公司，是平安金融科技的聯營公司
陸金所	指	上海陸金所信息科技股份有限公司，是陸金所控股的子公司

釋義

壹錢包	指	平安壹錢包電子商務有限公司，是平安金融科技的子公司
平安健康	指	平安健康醫療科技有限公司，是平安金融科技的聯營公司
金融壹賬通	指	壹賬通金融科技有限公司，是平安金融科技的聯營公司
汽車之家	指	Autohome Inc.，是本公司的子公司
新方正集團	指	新方正控股發展有限責任公司，是平安壽險的子公司
方正證券	指	方正證券股份有限公司，是新方正集團的子公司
卜蜂集團有限公司	指	Charoen Pokphand Group Company Limited，是卜蜂集團的旗艦公司
元	指	除特別註明外，為人民幣元
中國會計準則	指	中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例
國際財務報告準則	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
規模保費	指	公司簽發保單所收取的全部保費，即進行重大風險測試前和保險混合合同分拆前的保費數據
香港交易所	指	香港交易及結算所有限公司
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
聯交所上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
上交所	指	上海證券交易所
上交所上市規則	指	上海證券交易所股票上市規則
企業管治守則	指	聯交所上市規則附錄14所載的企業管治守則
證券及期貨條例	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)
標準守則	指	聯交所上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則

公司章程	指	中國平安保險(集團)股份有限公司章程
人民銀行	指	中國人民銀行
財政部	指	中華人民共和國財政部
中國銀保監會	指	原中國銀行保險監督管理委員會
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會

公司信息

法定名稱

中文／英文全稱

中國平安保險(集團)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

中文／英文簡稱

中國平安
Ping An

法定代表人

馬明哲

證券類別及上市地點

A股 上海證券交易所
H股 香港聯合交易所有限公司

證券簡稱及代碼

A股	中國平安	601318
H股	中國平安	2318 (港幣櫃檯)
	中國平安 - R	82318 (人民幣櫃檯)

授權代表

陳心穎
盛瑞生

董事會秘書

盛瑞生

公司秘書

盛瑞生

證券事務代表

沈瀟瀟

電話

+86 400 8866 338

傳真

+86 755 8243 1029

電子信箱

IR@pingan.com.cn
PR@pingan.com.cn

註冊地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心
47、48、109、110、111、112層

辦公地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心
47、48、108、109、110、111、112層

郵政編碼

518033

公司網址

www.pingan.cn

指定的A股信息披露媒體

《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》及《證券日報》

定期報告披露網址

www.sse.com.cn
www.hkexnews.hk

定期報告備置地點

公司董事會辦公室

顧問精算師

安永(中國)企業諮詢有限公司

審計師及辦公地址

國內會計師事務所

安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)
中國北京市東城區東長安街1號東方廣場
安永大樓17層

簽字會計師姓名

黃悅棟
吳翠蓉

國際會計師事務所

安永會計師事務所(註冊公眾利益實體核數師)
香港鰂魚涌英皇道979號太古坊一座27樓

法律顧問

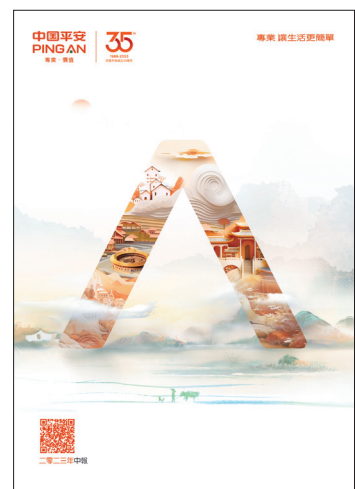
歐華律師事務所
香港中環康樂廣場八號交易廣場三期二十五樓

H股過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

美國證券託存股份存管處

The Bank of New York Mellon



山河秀美，闔家安康

平安既是我們的名字，也是我們的使命。整體創意以中華大地的壯闊山河相映襯，寄托對家國平安的美好祈願。

「平」字表四海升平，「安」字表闔家安康。中報畫面通過不同的建築代表億萬中國家庭，嵌入平安品牌的超級符號「A」字符，構建出「山河秀美 闔家安康」的圓滿景象。

「平安」是億萬中國家庭對平安寧靜的嚮往，「A」字是中國平安對億萬中國家庭無微不至的關懷和盡心盡責的守護。

