



META MEDIA HOLDINGS LIMITED INTERIM REPORT 2023

超媒體控股有限公司 2023年 中期報告

Stock Code:72

股份代號: 72



錄 目

2	公司資料
4	管理層討論及分析
15	企業管治及其他資料
21	獨立審閱報告
22	簡明綜合損益及其他全面收益表
24	簡明綜合財務狀況表
26	簡明綜合權益變動表
27	簡明綜合現金流量表
28	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事會

執行董事

邵忠先生(於2023年2月16日由董事會主席調任為
董事會聯席主席·兼行政總裁)

楊瑩女士

李劍先生

Deroche Alain, Jean-Marie, Jacques先生

非執行董事

鄭志剛博士(董事會聯席主席·於2023年2月16日獲委任)

獨立非執行董事

魏蔚女士

萬捷先生

易永發先生

審核委員會

易永發先生(主席)

魏蔚女士

萬捷先生

薪酬委員會

易永發先生(主席)

魏蔚女士

萬捷先生

提名委員會

魏蔚女士(主席)

萬捷先生

易永發先生

環境、社會及管治委員會

邵忠先生(主席)

萬捷先生

鍾遠紅女士

公司秘書

陳詩婷女士(ACG, HKACG)

授權代表

邵忠先生

陳詩婷女士

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司

執業會計師

香港九龍

九龍灣宏照道38號

企業廣場第五期2座23樓

香港法律顧問

趙不渝馬國強律師事務所

香港中環

康樂廣場1號

怡和大廈40樓

中國主要營業地點

中國廣東省

珠海市軟件園路1號

會展中心2號2層213室

總辦事處及香港主要營業地點

香港香港仔

黃竹坑道21號

環匯廣場7樓

香港主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司

永隆銀行有限公司

公司資料(續)

中國主要往來銀行

招商銀行

(上海分行徐家匯支行)

興業銀行股份有限公司

(廣州分行海珠支行)

中國民生銀行

(北京廣安門支行)

註冊辦事處

Tricor Services (Cayman Islands) Limited
Third Floor, Century Yard, Cricket Square
P.O. Box 902
Grand Cayman, KY1-1103 Cayman Islands

主要股份過戶登記處

Tricor Services (Cayman Islands) Limited
Third Floor, Century Yard, Cricket Square
P.O. Box 902
Grand Cayman, KY1-1103 Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

股份代號

72

網址

www.metamediahldg.com

管理層討論及分析

業績概要

超媒體控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「中期期間」)，各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二三年			
可報告分部收益	96,238	62,603	158,841
可報告分部(虧損)/溢利	(23,227)	4,717	(18,510)
分部EBITDA	(9,953)	13,203	3,250
二零二二年			
可報告分部收益	94,804	76,799	171,603
可報告分部(虧損)/溢利	(23,375)	17,291	(6,084)
分部EBITDA	(10,694)	29,147	18,453

二零二三年上半年，由於過去三年新冠疫情造成的巨大影響，全球經濟尚未完全復甦，對本集團的業務及運營仍存在不利影響。鑒於二零二三年上半年的經濟形勢，本集團部分客戶對其業務發展預期及廣告支出相對保守，因此中期期間收入較二零二二年同期減少約7.2%至約人民幣158,321,000元(二零二二年上半年：人民幣170,654,000元)。本集團於中期期間內錄得虧損約人民幣21,554,000元(二零二二年上半年錄得虧損：人民幣12,938,000元)。隨著經濟的逐漸復甦，本集團預計未來業績會逐漸恢復。

管理層討論及分析(續)

(A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷成功後，二零二二年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，標誌著「現代傳播」進入一個新的時代發展階段。超媒體集團已積極在元宇宙生態圈擴大其影響力，先後創建了全中國第一個元宇宙誌屋，及元宇宙城市-「元邦」。

為加快元宇宙項目的發展步伐，本集團與北京百度畢威企業管理中心(有限合夥)(「**BV百度風投**」)合作成立了珠海元邦科技有限公司。元宇宙誌屋MetaZiWU作為上述合作的首次實踐，堅持「高概念、高生活、高科技」的目標，致力於建設一個烏托邦的理想家園，將藝術融進生活，用科技重構社會，擺脫現實世界的束縛，創建新的宇宙觀。作為超媒體集團的第四所人文化生態小區，元宇宙誌屋MetaZiWU見證了超媒體集團從平面雜誌到移動雜誌，從空間雜誌到元宇宙雜誌的發展路徑。自此，誌屋ZiWU將成為覆蓋線下實體空間與在線元宇宙空間的多維度超媒體。在線元宇宙誌屋MetaZiWU將以沉浸式虛擬空間的形態，帶領觀者進入一個由人工智能與人類共創的智識場域。

「元邦」APP(「**元邦**」)是由本公司和百度希壤與BV百度風投合資創辦的一個元宇宙城市虛擬現實交互的平台。作為中國第一個賽博雅皮的元宇宙城市，「元邦」是一個真正將藝術、文化、設計、時尚與科技深度融合的超現實虛擬城市，一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，同時也是將落地實體空間，實現虛擬現實交互的元宇宙終極體驗。「元邦」是中國首個未來化、國際化、時尚化、高品位、社會心的元宇宙城市。而在「元邦」持續發生的思想峰會、藝術現場和元宇宙新物種正在成為元宇宙世界的新地標場景。進入「元邦」就是「加入數字新生活」。如「元邦」的創始人、核心概念架構師邵忠先生(「**邵先生**」)所描述的，「這裏是奇幻和理想之境，以經典連接未來，一處能提供一種新的當代藝術體驗的地方。」集團的傳統紙媒及數字時代電子媒體的運營經驗，藝術家與高規格的品牌資源給予本集團獨一無二的價值觀與審美觀，這將為元宇宙城市「元邦」提供更為多元化的內容應用場景與空間運營範式，將逐漸成為集團未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

管理層討論及分析(續)

為更好地迎接全新元宇宙和人工智能聊天機器人發展的大趨勢，二零二三年二月十六日起，新世界發展有限公司(一家於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市的公司，(股份代號：17))首席執行官兼K11品牌創辦人鄭志剛博士(「鄭博士」)獲委任為本公司董事(「董事」)會(「董事會」)聯席主席及非執行董事。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年二月十六日之公告。另外，於二零二三年四月，鄭博士又被任命為本集團旗下創意短片平台「NOWNESS」名譽主席。結合鄭博士對文化商業和數字技術融合的敏銳洞察力，本集團將驅動內容商業，帶領超媒體控股集團更好地迎接全新的數字發展週期。鄭博士亦是超媒體控股集團的名譽副主席和首席戰略顧問。鄭博士與邵先生有著相同的願景，都在以創意內容為核心，尋求文化藝術與社會商業之間的理想關係模式，並以與時俱進的方式與讀者對話和交流，未來，彼等將與團隊合作，在中國、亞太地區甚至乎在全球範圍的時尚、品牌、設計和創意產業的數字空間中開闢一條新的、更加國際化的道路。

二零二三年一月，保時捷在上海舉行「911—夢想家」首發數字藏品官方發佈會，推出首款為中國用戶定制的系列數字藏品。同時在元宇宙城市「元邦」特別開展在線直播活動。

二零二三年二月，本集團達成生態合作，成為百度集團開發的ERNIE Bot的第一批嘗鮮者。此舉標誌著對話式語言模型技術在「元邦」場景的首次著陸。

二零二三年四月，全球首個元宇宙紅樹林體驗基地「紅樹林數字濕地保護園」在「元邦」上線。「元邦」作為一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，旨在以對夢幻般「烏托邦」的虛擬回應，承載真實當下的重要保育議題，並提升公眾生態保護意識。

二零二三年四月，由本集團與中國美術學院共同創建的元宇宙藝術學院(Meta Art Academy)正式成立。元宇宙藝術學院，是沉浸式體驗的混合現實界面，以超沉浸的課程主題世界、超視聽的展演交感劇場、超維度的混合現實入口，打造一人一多元宇宙、一課一主題世界的虛擬藝術學院。本集團作為元宇宙時代的美育先行者，與全中國最負盛名的藝術學院，即中國美術學院一道，共同探索藝術與科技的融合。

管理層討論及分析(續)

數碼平台

本集團數碼平台的收益主要來源於旗下多款發展成熟的手機應用或網站平台，如「iWeekly週末畫報」、「InStyle iLady」、「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」及「NOWNESS」，其中表現最優的屬於靠創意和質量贏得全球奢侈品品牌青睞的「NOWNESS」。二零二三年上半年「NOWNESS」利潤較上年同期上漲56%。預計在未來會有巨大的發展空間，並保持穩定的增長。

另外，疫情後「NOWNESS」平台也分別在歐美地區及亞洲其他地區開展了新的經營發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並進一步利用好強大的客戶資源以達到有序增長的目標。

本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣，通過持續開發上述應用及其他數字媒體產品，大力發展數字媒體業務，獲得了業內良好的口碑與品牌形象，建立了穩固的時尚品牌及奢侈品品牌客戶群，市場認可度較高。

「NOWNESS」應用程序，憑藉其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的匯集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至中期期間末，累計下載量達約超500萬次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。「NOWNESS」天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦四屆。該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的認知。

管理層討論及分析(續)

藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過脚步。

二零二三年四月，藝術家杜可風在上海誌屋ZiWU the Bridge舉辦國內首次個展「如果沒有你」，本次展覽是對杜可風近五十年電影生涯的梳理，展示杜可風廣為人知的電影攝影、肖像攝影以及獨特的紙上拼貼實驗之同時，著力顯露出一代香港電影光色下的上海，以及上海作為某種半透明的底色對亞洲圖像生產實踐持續而深遠的影響。本次展覽吸引近萬人次客流參觀，極大增加了誌屋在上海地區的影響力。

本集團持續發佈了總部位於倫敦的ArtReview雜誌的藝術權力百人榜POWER 100，為國際當代藝術界最具影響力人物的一個權威排名。排名由該雜誌與20人的委員會成員共同決定，成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球媒體中選取信息並作出決定，包括英國廣播公司、《費加羅》、《德國世界報》、《衛報》、《泰晤士報》、《金融時報》、《華爾街日報》、《洛杉磯時報》、《莫斯科時報》和《藝術新聞》以及全球的藝術和文化博客。

管理層討論及分析(續)

元宇宙業務

元宇宙是一個「由實時渲染的3D虛擬世界組成的大規模、可互操作的場景互聯網」。他將重塑未來的商業。未來，元宇宙經濟可能佔數字經濟的30%。

元宇宙+，重塑未來商業的5大新模式：

- 一. 元宇宙+教育，學習場景從虛擬到在場
- 二. 元宇宙+生活，全面顛覆我們的生活方式
- 三. 元宇宙+娛樂，虛擬製作讓我們重新想象與體驗娛樂
- 四. 元宇宙+廣告，搶佔新增長的機遇藍海
- 五. 元宇宙+工業，開啟智能製造的未來

預測未來最好的方法就是實現我們目標。無論元宇宙將以何種方式到來，只有讓人們的現實生活更美好，它才有真正的價值。

隨著2022年年底引領先河的元宇宙城市「元邦」的正式上線，是繼打造「MetaZiWU元宇宙誌屋」之後，百度希壤與Meta Media超媒體控股集團共同的全新里程碑。

創意和內容生產無疑是「元邦」的核心競爭力。「元邦」將營造一個充滿藝術文化時尚基因的元宇宙精神場域，吸引來自藝術、設計、創意領域的創作者，並大力扶持創作者經濟，共同呈現酷炫的藝術展，潮流時尚秀，勁爆演唱會，以及最具人氣的博覽會。

在教育 and 思想傳播方面，「元邦」將極大刺激知識系統的儲備與生產，將建立元宇宙大學、專業學院、博物館、圖書館等一套完備的元宇宙教學系統。這裏將定期舉辦各種論壇和研討會，讓各種思想和文化在這裏激蕩，點燃知識的傳遞之火，讓知識成為經濟，讓創新成為生產力。

「元邦」提出元宇宙人才的第六項修煉(6S)：學習能力(Study)，專業技能(Skill)，個性風格(Style)，專業精神(Spirit)，大師靈魂(Soul)，分享施佈(Share)。「元邦」希望建立一個具有分享精神的大家庭，具有極大的包容性，同時代表潮流趨勢與新時代精神。元宇宙已不再停留於科幻電影和小說的想象空間，而是真真實實地進入到我們的現實生活。這是一個新時代的開始，一個充滿幻想並急速迭代的數字學生時代。

管理層討論及分析(續)

(B) 業務展望

二零二三年七月，本集團成立潮界科技「NOWReview」打造全球領先AI智能視覺平台。NOWReview定位為人工智能生產內容(AIGC)藝術帶動技術的夢工廠，將「影像」與「藝術」融合，以「AI+視覺創作」為載體，提供專業級、電影級的人工智能視頻製作和傳播服務。作為「NOWNESS」和「ArtReview」兩個國際媒體平台的衍生，將「藝術影像」與「藝術文本」融合，定位為藝術帶動技術的夢工廠，成為真正的Meta Media超媒體。

二零二三年七月，本集團通過旗下的「NOWNESS」，為Meta平台新應用Threads打造全球領先的專業生成內容(PGC)和用戶生成內容(UGC)與人工智能生成內容(AIGC)的超級內容IP。

二零二三年十一月，「元邦」將攜手郎朗共同打造其個人首個虛擬演奏會。通過重塑郎朗數字孿生形象，其將把遊戲社交結合至虛擬空間，將線上UGC共創內容導入線下傳播以用於虛擬營銷。這將打破地域限制，虛實結合，線上線下聯動，突破傳統音樂會模式，展現音樂和科技的創新結合。打造富有沉浸感、現場感、互動感的演奏會體驗，引領著未來音樂的發展方向。同時，為紀念本集團成立三十週年，郎朗也將親臨慶典現場，通過將「元邦」虛擬演奏會作為舞台背景，郎朗在現場與其虛擬數字孿生共同演奏經典曲目，從視覺的縱深上實現虛實結合，也是他本人首次探索元宇宙「雙生」演奏會的四手聯彈，將是音畫交融的視覺盛宴。

二零二三年十一月，全球首個元宇宙建築雙年展將在「元邦」上線。該展邀請九位國際和國內的知名建築師、當代藝術家、設計師等在「元邦」的虛擬城邦裏設計數字建築，呈現他們對元宇宙空間的嶄新理解，這些可供觀眾暢遊的虛擬建築物，都猶如超時空的門戶一般，開拓人們認知身體、空間、知識、時間的新維度，探索當下「虛擬」和「現實」之間模糊又充滿可能性的「中間地帶」。

管理層討論及分析(續)

本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。歐洲新冠疫情過後，藝術界藉助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。藉此機會，集團已派遣本公司首席運營官常駐巴黎創建新的分銷渠道，積極開拓歐洲市場，進一步拓展「ArtReview」，「NOWNESS」及集團其他產品在歐洲地區的影響力。

為更好地把藝術和科技結合，該集團把旗下全球最有歷史和影響力的藝術評論雜誌《ArtReview》、Power 100 藝術權力榜和唯一的亞洲當代藝術評論雜誌《ArtReviewAsia》等資源結合到一起，打造中國最國際化的當代藝術媒體平台之一MMArt+。通過MMArt+和集藝術、時尚、文化一體的在線線下新的新場景藝術空間誌屋，本集團與全球最重要的美術館、藝術機構和藝博會都建立了長期良好的合作關係，並成為V&A博物館影像中心的贊助人，將該影像中心命名為《超媒體畫廊》。預計在本年九月，本集團會將V&A博物館轟動性的攝影展—20世紀傳奇性的德裔美國時尚攝影師霍斯特·P·霍斯特(Horst P. Horst)的大型回顧展引入上海，以慶祝本集團成立三十週年。另外，MMArt+旗下的藝創營Artketing則依託本集團豐富的媒體資源，成為以文化藝術作為企業與社會之間互動的平台，通過藝術和創意為品牌賦能。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，以元宇宙作為超媒體向新數字生活平台轉變的方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。超媒體集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十年曆史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

管理層討論及分析(續)

股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議就中期期間派付任何中期股息(二零二二年：無)。董事將於評估二零二三年全年財務表現後考慮派付末期股息。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額人民幣13,678,000元(二零二二年同期：人民幣11,898,000元)。於中期期間集團表現改善後，本集團錄得投資活動現金流入淨額人民幣167,000元(二零二二年同期：現金流出淨額人民幣1,848,000元)。

資本負債比率

於二零二三年六月三十日，本集團之資本負債比率為31.6%(於二零二二年十二月三十一日：32.9%)。資本負債比率降低乃主要由於淨債務降低。

資產負債比率乃按各報告日期淨債務除以總資本計算。總債務包括借款及租賃負債。

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣1,427,000元(二零二二年同期：約人民幣7,724,000元)。

管理層討論及分析(續)

資本架構

於中期期間，本公司的資本架構並無變動。本集團的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

或然負債及資產抵押

除分別給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二三年六月三十日，銀行借款由本集團賬面值合共約人民幣160,228,000元的若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣81,400,000元以及物業、廠房及設備約人民幣78,828,000元)(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣128,835,000元(包括投資物業約人民幣36,170,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元))及／或由邵先生／邵先生配偶／本公司／本公司附屬公司作擔保。於二零二三年六月三十日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣50,000,000元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣50,000,000元)作抵押。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二三年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二三年六月三十日，本集團共有418名僱員(於二零二二年十二月三十一日：420名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。

中期期間期後事項

於二零二三年八月二十二日，e-Starship Limited(「買方」)(本公司直接全資附屬公司)、香港七匹狼投資控股有限公司(「賣方」)及本公司(作為買方保證人)訂立的有條件買賣協議(「買賣協議」)。根據買賣協議，買方有條件同意收購(而賣方有條件同意出售)現代數碼控股有限公司(「目標公司」)100,000股股份(約佔目標公司7%的已發行股本)(「收購事項」)，初始代價為人民幣24,492,600元，將以現金支付。

管理層討論及分析(續)

待完成收購事項(須待買賣協議所載的先決條件獲達成或獲豁免(倘適用))後，買方於目標公司已發行股本的權益將由約70%增至77%，且目標公司將成為本公司擁有約77%權益的附屬公司。目標公司的財務業績已經及將繼續於本集團的財務報表綜合入賬。

有關收購事項詳情載於本公司日期為二零二三年八月二十二日的公告。

除上文所披露者外，自二零二三年六月三十日起至本報告日期止，概無其他影響本集團之重大事項。

承董事會命
超媒體控股有限公司
聯席主席兼執行董事
邵忠

香港，二零二三年八月二十八日

企業管治及其他資料

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益

於二零二三年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有記入根據證券及期貨條例第352條須備存的登記冊或根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所或另行知會本公司的權益或淡倉如下：

於本公司的好倉

董事姓名	身份	所持 本公司普通股數目	佔本公司已發行 普通股總數 概約百分比*
邵先生	實益擁有人	326,370,000	74.45%
楊瑩女士	實益擁有人	110,000	0.03%
Deroche Alain, Jean-Marie, Jacques先生	實益擁有人	94,000	0.02%

* 於二零二三年六月三十日

於本公司相聯法團的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	身份	佔股本權益 概約百分比
邵先生	北京現代雅格廣告有限公司(「北京雅格」)	受控法團權益(附註1)	100%
邵先生	北京雅格致美廣告傳播有限公司(「北京雅格致美」)	受控法團權益(附註2)	100%
邵先生	廣州現代資訊傳播有限公司(「廣州現代資訊」)	實益擁有人	100%
邵先生	廣州現代圖書有限公司(「廣州現代圖書」)	實益擁有人	90%

企業管治及其他資料(續)

董事姓名	相聯法團名稱	身份	佔股本權益 概約百分比
邵先生	廣州現代圖書	受控法團權益(附註3)	10%
邵先生	上海格致廣告有限公司(「上海格致」)	受控法團權益(附註4)	100%
邵先生	上海雅格廣告有限公司(「上海雅格」)	受控法團權益(附註5)	100%
邵先生	深圳市雅格致美資訊傳播有限公司(「深圳雅格致美」)	受控法團權益(附註6)	100%
邵先生	珠海現代致美文化傳播有限公司(「珠海現代致美」)	受控法團權益(附註7)	100%
邵先生	珠海市銀弧廣告有限公司(「珠海銀弧」)	實益擁有人	90%
邵先生	珠海銀弧	受控法團權益(附註8)	10%
邵先生	摩登傳媒影業(廣州)有限公司(「摩登傳媒影業」) (前稱廣州摩登視頻傳媒有限公司)	受控法團權益(附註9)	100%
邵先生	廣州現代移動數碼傳播有限公司(「廣州現代」)	受控法團權益 (附註10)	100%
邵先生	上海森音信息技術有限公司(「上海森音」)	實益擁有人 (附註11)	100%

企業管治及其他資料(續)

附註：

1. 北京雅格由廣州現代資訊及廣州現代圖書分別持有80%及20%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊及廣州現代圖書(均為邵先生的受控法團)於北京雅格持有的股權。
2. 北京雅格致美由珠海銀弧持有全部股權的珠海現代致美持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有珠海現代致美(邵先生的間接受控法團)於北京雅格致美持有的股權。
3. 廣州現代圖書由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊(邵先生的受控法團)於廣州現代圖書持有的股權。
4. 上海格致由珠海銀弧持有全部股權的珠海現代致美持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有珠海現代致美(邵先生的間接受控法團)於上海格致持有的股權。
5. 上海雅格由廣州現代資訊及廣州現代圖書分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊及廣州現代圖書(均為邵先生的受控法團)於上海雅格持有的股權。
6. 深圳雅格致美由珠海銀弧持有全部股權的珠海現代致美持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有珠海現代致美(邵先生的間接受控法團)於深圳雅格致美持有的股權。
7. 珠海現代致美由珠海銀弧持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊(邵先生的受控法團)於珠海現代致美持有的股權。
8. 珠海銀弧由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊(邵先生的受控法團)於珠海銀弧持有的股權。
9. 摩登傳媒影業由廣州現代持有100%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代(邵先生的受控法團)於摩登傳媒影業持有的股權。
10. 廣州現代由邵先生及上海森音分別持有95%及5%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有上海森音(邵先生的受控法團)於廣州現代持有的5%股權。
11. 上海森音由邵先生持有95%及鍾遠紅女士(本集團一名僱員)以信託形式為邵先生持有5%。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，本公司董事及主要行政人員概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記載，或根據標準守則須知會本公司及聯交所或另行知會本公司之任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料(續)

擁有根據證券及期貨條例XV部第2及3分部須予披露的權益或淡倉的主要股東及人士

於二零二三年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定備存的股份權益及淡倉登記冊所示，本公司獲告知下列本公司股東(「股東」)(本公司董事或主要行政人員除外)擁有佔本公司已發行股份5%或以上的股份權益：

於本公司的好倉

股東名稱／姓名	身份	所持 本公司普通股數目	佔本公司已發行 普通股總數 概約百分比*
周少敏女士(附註1)	配偶權益	326,370,000	74.45%

* 於二零二三年六月三十日

附註：

- 周少敏女士乃邵先生的配偶。根據證券及期貨條例，彼被視為於邵先生持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，董事並不知悉有任何人士(並非本公司董事或主要行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須備存的登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司其時之唯一股東於二零零九年八月二十四日通過一項決議案，有條件採納購股權計劃(「期滿計劃」)。該期滿計劃已在該採納日期十週年屆滿。根據該期滿計劃，董事可向合資格參與者授出可認購本公司股份之購股權，包括但不限於本集團僱員、董事及其附屬公司。於中期期間，概無購股權根據該期滿計劃獲授出、行使、註銷或已告失效。於二零二三年六月三十日，該期滿計劃項下亦概無尚未行使購股權。該期滿計劃屆滿後，其項下並無進一步購股權可或已授出。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治及其他資料(續)

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄14第2部分所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於中期期間，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼於二零二三年二月十六日前亦為董事會主席，並於該日調任董事會聯席主席。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生(為本集團創辦人)擔任主席(或聯席主席)及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高其營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在八名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及能夠充分、公正的代表股東利益。董事會相信，委任邵先生為主席(或聯席主席)兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

於二零二三年二月十六日，鄭博士獲委任為非執行董事及董事會聯席主席。本公司應設一名以上主席，因此，邵先生於二零二三年二月十六日由董事會主席調任為董事會聯席主席，並繼續擔任本公司執行董事及行政總裁。調任後，邵先生將作為董事會聯席主席與鄭博士共同領導並監督董事會的管理。

鄭博士在藝術、文化及商業領域擁有豐富經驗，將有助於本集團進一步拓展中國、亞太地區乃至全球的時尚、品牌、設計及創意產業的數碼世界。邵先生及鄭博士擁有獨特的背景及豐富的經驗，可運用彼等的見解及知識共同監督本集團業務的整體管理、綜合管理及行政，以及本集團業務的戰略規劃、發展及擴張。

因此，董事會認為，本集團可受益於兩名聯席主席在本集團的管理及運營方面的共同貢獻及合作，而非將彼等的角色局限於特定職能。

企業管治及其他資料(續)

審核委員會

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱截至二零二三年六月三十日止六個月的本集團未經審核中期綜合業績及本公司中期報告，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

薪酬委員會

董事會薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

提名委員會

董事會提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即魏蔚女士(主席)、萬捷先生及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

環境、社會及管治委員會

董事會環境、社會及管治委員會現由一名執行董事，即邵忠先生(主席)、一名獨立非執行董事(即萬捷先生)及鍾遠紅女士(本集團一名高級管理層成員)組成。彼等負責制定本集團的環境、社會及管治政策並執行相關程序。

自最近年報日期以來董事資料之變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料自本公司最近年報日期以來的變動載列如下：

於二零二三年二月十六日，鄭志剛博士獲委任為非執行董事及董事會聯席主席，邵先生由董事會主席調任為董事會聯席主席。

除上文所披露者外，根據上市規則第13.51B(1)條，須予披露的董事資料並無其他變動。

董事進行證券交易

本公司已採納一套有關董事進行證券交易之操守守則，其條款不遜於標準守則載列的規定標準。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於中期期間內一直遵守標準守則所載的規定準則及本公司有關董事進行證券交易之操守守則。

獨立審閱報告



致超媒體控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱載於第22至48頁的中期財務資料，當中包括超媒體控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零二三年六月三十日的簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重要會計政策概要及其他說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就編製中期財務資料，必須符合有關規則的有關條文及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。我們的責任是根據審閱對本中期財務資料作出結論，並按照委聘的協定條款僅向全體董事會報告，除此以外，有關報告不可用作其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據由香港會計師公會頒布的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。審閱中期財務資料包括向主要負責財務及會計事務人員作出查詢，並應用分析性和其他審閱程序。審閱範圍遠少於根據香港核數準則進行審核的範圍，故不能令我們保證將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並無發現任何事項，令我們相信本中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

中匯安達會計師事務所有限公司

執業會計師

彭漢忠

執業證書編號P05988

香港，2023年8月28日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	158,321	170,654
銷售成本		(97,377)	(97,378)
毛利		60,944	73,276
其他收入	6	1,577	598
其他(虧損)/收益—淨額	7	(711)	394
分銷開支		(31,864)	(24,937)
行政開支		(44,388)	(58,442)
經營虧損		(14,442)	(9,111)
財務開支	8	(5,548)	(3,827)
分佔一間合營企業虧損		(513)	—
除所得稅前虧損	9	(20,503)	(12,938)
所得稅開支	10	(1,051)	—
期內虧損		(21,554)	(12,938)
其他全面收入			
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>			
由物業、廠房及設備撥至投資物業時的重估盈餘		30,486	—
由物業、廠房及設備撥至投資物業時的重估盈餘有關的稅務影響		(7,622)	—
		22,864	—
<i>其後或重新分類至損益的項目</i>			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		4,367	2,765
期內其他全面收入，扣除稅項		27,231	2,765
期內全面收入/(開支)總額		5,677	(10,173)

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(20,098)	(19,790)
非控股權益		(1,456)	6,852
		(21,554)	(12,938)
以下人士應佔期內全面收入/(開支)總額：			
本公司擁有人		7,407	(18,453)
非控股權益		(1,730)	8,280
		5,677	(10,173)
每股虧損	11		
— 基本(每股人民幣元)		人民幣(0.0465)元	人民幣(0.0458)元
— 攤薄(每股人民幣元)		人民幣(0.0465)元	人民幣(0.0458)元

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	127,620	144,245
使用權資產		58,629	66,146
投資物業		81,400	36,170
無形資產		35,379	37,402
商譽	13	36,710	36,013
於一間合營企業的投資		4,030	4,316
開發中軟件		52	52
物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	14	–	832
遞延所得稅資產		1,630	1,630
		345,450	326,806
流動資產			
存貨		88,880	85,158
貿易、票據及其他應收款項	14	170,724	213,885
已抵押銀行存款		50,000	50,000
現金及現金等價物		51,508	40,831
		361,112	389,874
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	95,428	121,940
合約負債		7,556	9,870
借款	16	185,740	175,017
租賃負債		12,774	12,775
流動所得稅負債		8,607	8,088
		310,105	327,690
流動資產淨值		51,007	62,184
資產總值減流動負債		396,457	388,990

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
應付一間附屬公司的一名非控股股東款項		4,572	4,197
租賃負債		51,921	58,231
遞延所得稅負債		17,688	9,963
		74,181	72,391
資產淨值			
		322,276	316,599
權益			
股本	17	3,853	3,853
儲備	17	237,938	233,529
本公司擁有人應佔權益			
本公司擁有人應佔權益		241,791	237,382
非控股權益		80,485	79,217
權益總額			
		322,276	316,599

簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔												
	公允											非控股 權益	總權益
	股本	庫存股	股份 溢價	其他 儲備	法定盈餘 儲備	物業 重估儲備	價值儲備 (不可回撥)	換算 儲備	保留盈利	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二三年一月一日(經審核)	3,853	(6,983)	145,302	2,859	54,663	16,465	(6,569)	3,713	24,079	237,382	79,217	316,599	
期內虧損(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(20,098)	(20,098)	(1,456)	(21,554)	
期內其他全面收入/(開支)													
(未經審核):													
一由物業、廠房及設備撥至投資物業 時的重估盈餘(扣除稅項)(未經審核)	-	-	-	-	-	22,864	-	-	-	22,864	-	22,864	
一換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	4,641	-	4,641	(274)	4,367	
期內全面收入/(開支)總額(未經審核)	-	-	-	-	-	22,864	-	4,641	(20,098)	7,407	(1,730)	5,677	
與一間附屬公司非控股權益之股權交易 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,998)	(2,998)	2,998	-	
於二零二三年六月三十日(未經審核)	3,853	(6,983)	145,302	2,859	54,663	39,329	(6,569)	8,354	983	241,791	80,485	322,276	
於二零二二年一月一日(經審核)	3,853	(6,983)	145,302	2,859	54,578	16,465	(6,569)	(4,262)	94,352	299,595	79,246	378,841	
期內虧損/(溢利)(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,790)	(19,790)	6,852	(12,938)	
期內其他全面收入(未經審核):													
一換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	1,337	-	1,337	1,428	2,765	
期內全面(開支)/收入總額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	1,337	(19,790)	(18,453)	8,280	(10,173)	
於二零二二年六月三十日(未經審核)	3,853	(6,983)	145,302	2,859	54,578	16,465	(6,569)	(2,925)	74,562	281,142	87,526	368,668	

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營所得現金流量		
經營所得現金	14,262	11,898
已付所得稅	(584)	—
經營活動所得現金淨額	13,678	11,898
來自投資活動的現金流量		
購買物業、廠房及設備	(595)	(3,360)
出售物業、廠房及設備所得款項	140	1,204
已抵押銀行存款變動	—	231
已收利息	622	77
投資活動所得／(所用)現金淨額	167	(1,848)
來自融資活動的現金流量		
來自借款的所得款項	18,840	—
償還借款	(10,149)	(1,493)
租賃負債及利息之還款款項	(8,020)	(8,475)
已付利息	(3,839)	(2,550)
融資活動所用現金淨額	(3,168)	(12,518)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	10,677	(2,468)
期初的現金及現金等價物	40,831	47,479
期末的現金及現金等價物	51,508	45,011
現金及現金等價物分析		
銀行及現金結餘	51,508	45,011

簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

超媒體控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(經修訂)(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心第二座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處位於Tricor Services (Cayman Islands) Limited, Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務以及經營餐廳。

本集團於二零二三年六月三十日的簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表連同其他解釋附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零二三年八月二十八日獲董事(「董事」)會(「董事會」)批准。

除另有指明者外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有說明，所有金額約整至最接近千位(人民幣千元)。

中期財務資料經審閱但未經審核。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零二二年年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

本期間內，本集團已採納於二零二三年一月一日開始的會計期間生效並與其業務相關的所有新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。國際財務報告準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟仍未能表明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4. 公允價值計量

本集團於簡明綜合財務狀況表所反映之金融資產及金融負債之賬面值與彼等各自之公允價值相若。

公允價值指於計量日期之市場參與者之間進行有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付之價格。以下公允價值計量披露所用的公允價值架構按用於計量公允價值之估值方法劃分為三級輸入數據：

第一級輸入數據：本集團可於計量日期取得之相同資產或負債於活躍市場之報價(未作調整)。

第二級輸入數據：除第一級所包括之報價外，資產或負債之直接或間接可觀察輸入數據。

第三級輸入數據：資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於事件或情況變動導致轉撥當日確認任何三級之轉入及轉出。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

4. 公允價值計量(續)

(a) 公允價值層級架構披露

詳情	利用以下層級進行之公允價值計量			
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年六月三十日(未經審核)				
投資物業				
— 商業單位—中國	—	—	81,400	81,400

詳情	利用以下層級進行之公允價值計量			
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日 (經審核)				
投資物業				
— 商業單位—中國	—	—	36,170	36,170

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

4. 公允價值計量(續)

(b) 第三級公允價值計量之資產對賬：

投資物業

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
於一月一日	36,170
自物業、廠房及設備轉出	45,230
於六月三十日	81,400
	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	37,700
計入損益的總收益或虧損 ^(#)	(1,530)
於十二月三十一日	36,170
	(#) 包括報告期末持有資產的收益或虧損
	(1,530)

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

4. 公允價值計量(續)

- (c) 本集團於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日所使用的估值程序及公允價值計量所使用的估值技術及輸入數據的披露：

董事負責財務報告所需的資產及負債的公允價值計量，包括第三級公允價值計量。

對於第三級公允價值計量，本集團通常聘請具有公認專業資格及近期經驗的外部估值專家進行估值。

本集團的投資物業於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日由獨立專業合資格估值師深圳市戴德梁行土地房地產評估有限公司重估，其近期於估值的物業的地點及類別方面擁有經驗。公允價值計量基於物業的最高及最佳用途，與其實際用途並無差異。

用於第三級公允價值計量的關鍵不可觀察輸入數據主要包括：

詳情	估值技術	重要的不可觀察輸入	範圍		增加輸入對公允價值的影響
			於二零二三年六月三十日 (未經審核)	於二零二二年十二月三十一日 (經審核)	
投資物業	直接資本化法	市場月租率考慮個別因素，如位置、環境、年齡、可達性、樓層、面積等(人民幣/平方米)	208-237	197-228	增加
		復歸收入的資本化率	6.50%	6.50%	減少
	市場比較法	每平方米價格(人民幣/平方米)	35,484-39,662	35,393-43,289	增加

截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年十二月三十一日止年度，所用估值技術並無變動。

截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年十二月三十一日止年度，第一級、第二級之間並無轉撥或自第三級轉入或轉出。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

5. 收益及分部報告

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從商業角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整稅息折舊及攤銷前利潤(「EBITDA」)評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、投資物業的公允價值變動、商譽減值虧損、無形資產減值損失、分佔一間合營企業虧損以及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與簡明綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、遞延所得稅資產、若干其他應收款項、於一間合營企業的投資，已抵押銀行存款、現金及現金等價物以及企業及未分配資產未被視作分部資產但由庫務部管理。

主要經營決策者並未定期審閱有關分部負債的資料，故未呈列分部負債資料。

誠如下文所述，本集團有兩個(二零二二年六月三十日：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事銷售本集團雜誌及期刊的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣、藝術展覽及教育以及經營餐廳所得收入。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告商製作訂製化內容。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

5. 收益及分部報告(續)

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	96,238	94,804
— 數碼平台	62,603	76,799
	158,841	171,603
來自其他業務的收益	233	270
減：銷售稅及其他附加費	(753)	(1,219)
	158,321	170,654
商品或服務種類：		
— 廣告收入	82,923	110,548
— 製作、節目及服務收入	70,282	47,788
— 發行及訂閱收入	4,088	11,282
— 餐廳營業收益	1,028	1,036
	158,321	170,654
國際財務報告準則第15號下收益確認的時間：		
— 一個時間點	1,028	1,036
— 一段時間	157,293	169,618
	158,321	170,654

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

5. 收益及分部報告(續)

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	(9,953)	(10,694)
— 數碼平台	13,203	29,147
來自其他業務的收益	3,250	18,453
折舊	233	270
攤銷	(13,153)	(15,220)
財務開支	(2,864)	(4,149)
無形資產減值損失	(5,548)	(3,827)
分佔一間合營企業虧損	—	(1,648)
未分配總辦事處及公司支出	(513)	—
	(1,908)	(6,817)
除所得稅前虧損	(20,503)	(12,938)

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二三年六月三十日止六個月			
可報告分部：			
— 藝術平台	7,957	1,733	3,365
— 數碼平台	5,176	1,127	2,183
	13,133	2,860	5,548

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

5. 收益及分部報告(續)

(b) 經調整EBITDA(續)

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二二年六月三十日止六個月			
可報告分部：			
— 藝術平台	8,281	2,257	2,143
— 數碼平台	6,698	1,826	1,684
	14,979	4,083	3,827

(c) 總資產

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	272,746	318,874
— 數碼平台	206,042	229,576
	478,788	548,450
企業及未分配資產	9,220	8,933
投資物業	81,400	36,170
遞延所得稅資產	1,630	1,630
其他應收款項	29,986	26,350
於一間合營企業的投資	4,030	4,316
抵押銀行存款	50,000	50,000
現金及現金等價物	51,508	40,831
總資產	706,562	716,680

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

5. 收益及分部報告(續)

(c) 總資產(續)

期內添置的非流動分部資產如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	240	2,996
— 數碼平台	355	43
	595	3,039

(d) 地區資料

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合營企業的投資、開發中軟件及物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項的地理位置主要為中國、香港及英國(「英國」)。

6. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼(附註)	369	145
銀行利息收入	622	77
其他	586	376
	1,577	598

附註：中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

7. 其他(虧損)/收益－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的淨(虧損)/收益	(70)	615
匯兌差額	(641)	(221)
	(711)	394

8. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	3,839	2,143
租賃負債的財務開支	1,709	1,684
	5,548	3,827

9. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損已(計入)/扣除下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	13,153	15,220
無形資產攤銷	2,864	4,149
貿易應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥回	(964)	(624)
土地及樓房的短期租賃費	423	546

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

10. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

截至二零二三年六月三十日止六個月，香港利得稅按16.5%的估計應課稅溢利計算。由於本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月有足夠的稅項虧損抵銷應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二三及二零二二年六月三十日止六個月內有足夠的稅項虧損抵扣期間／前期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無產生任何應課稅溢利，故並無就英國公司稅作出撥備。於截至二零二三年六月三十日止六個月，當期所得稅包括就向本集團中國附屬公司收取的服務收入預扣所得稅約人民幣584,000元的撥備(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
本期稅項－香港利得稅，期內撥備	467	—
本期稅項－中國企業所得稅，期內撥備	584	—
	1,051	—

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

11. 每股虧損

每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	(20,098)	(19,790)
	千股	千股
於一月一日及六月三十日已發行的普通股 就庫存股所持股份的加權平均數	438,353 (6,359)	438,353 (6,359)
已發行普通股的加權平均數	431,994	431,994

由於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

12. 物業、廠房及設備

於截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備項目，成本約為人民幣1,427,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：約人民幣7,724,000元)。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約人民幣210,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣589,000元)之若干物業、廠房及設備，錄得出售虧損淨額約人民幣70,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：收益淨額約為人民幣615,000元)。於二零二三年六月三十日，附屬公司管理層決定停止使用持作自用樓宇並開始出租該樓宇後，持作自用樓宇重新分類為投資物業，導致賬面淨值約人民幣14,744,000元重估至約人民幣45,230,000元並轉撥至投資物業(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

13. 商譽

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於報告期初	36,013	39,841
減值虧損	—	(3,630)
貨幣換算差額	697	(198)
於報告期末	36,710	36,013

商譽分配至根據經營國家及經營分部識別的本集團現金產生單位。商譽的分部級別概要呈列如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
數碼平台－中國	28,203	28,203
數碼平台－英國	8,507	7,810
	36,710	36,013

於二零二三年六月三十日，中國及英國數碼平台以及藝術平台所涉及商譽的可收回金額以使用價值計算法釐定，與二零二二年十二月三十一日所使用的方法一致。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

14. 貿易、票據及其他應收款項

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	128,875	176,950
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(4,385)	(5,662)
應收貿易款項，淨額	124,490	171,288
應收票據	3,813	—
其他應收款項：		
可收回增值稅	11,406	11,195
預付款項	10,062	9,743
印刷按金	12,220	11,933
租金、水電及其他按金	4,736	5,883
給予僱員之墊款及貸款(附註)	883	2,483
應收一名高級管理層款項(附註)	722	103
可回收稅項	—	497
其他	2,392	1,592
	170,724	214,717
減：非流動部分：		
物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	—	(832)
流動部分	170,724	213,885

附註： 應收一名高級管理層款項以及給予僱員之墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

14. 貿易、票據及其他應收款項(續)

應收貿易款項計提預期信貸虧損撥備前根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項，總額：		
30日內	54,348	57,898
超過30日及90日內	12,950	43,885
超過90日及180日內	19,668	29,193
超過180日及一年內	32,608	37,918
超過一年及兩年內	4,047	5,935
超過兩年及三年內	3,551	878
超過三年	1,703	1,243
	128,875	176,950

廣告及發行客戶的信用期為30至180天(有一定數量的客戶授予270天的信用期)。未償還的貿易應收款項不計利息。

預期所有貿易應收款項將於一年內收回。

本集團採用簡化方法估計國際財務報告準則第9號規定的預期信貸虧損。應收貿易賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於報告期初	5,662	8,818
預期信貸虧損撥備變動	(964)	(1,921)
撇銷	(352)	(1,250)
匯兌差額	39	15
於報告期末	4,385	5,662

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

15. 貿易及其他應付款項

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	60,030	77,035
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	6,170	8,247
其他應付款項(附註b)	20,064	21,434
應付薪金、工資、花紅及福利	4,307	4,744
應付一間合營企業款項(附註c)	—	5,400
應付一名董事的款項(附註c)	1,661	946
其他負債	3,196	4,134
	95,428	121,940

本集團貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	24,163	42,560
超過30日及90日內	15,185	17,327
超過90日及180日內	12,505	6,191
超過180日	8,177	10,957
	60,030	77,035

附註a:

所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b:

其他應付款項主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c:

應付一名董事的款項及應付一間合營企業款項為無抵押、免息並應要求償還。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

16. 借款

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有抵押銀行借款(附註)	185,740	175,017

附註：於二零二三年六月三十日，本集團銀行借款由本集團若干物業抵押，賬面值合共達約人民幣160,228,000元(包括約人民幣81,400,000元的投資物業及約人民幣78,828,000元的物業、廠房及設備)(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣128,835,000元(包括約人民幣36,170,000元的投資物業及約人民幣92,665,000元的物業、廠房及設備))，及/或由邵忠先生(「邵先生」)/邵先生的配偶/本公司/本公司的附屬公司擔保。於二零二三年六月三十日，銀行借款亦以由已抵押銀行存款約人民幣50,000,000元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣50,000,000元)作抵押。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團已違反一項計息借款之契諾。違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

17. 股本、股息及儲備

(a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 (千股)	股本 港元千元
法定： 每股普通股0.01港元： 於二零二三年六月三十日(未經審核)及 於二零二二年十二月三十一日(經審核)	8,000,000	80,000

	股份數目 (千股)	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)： 於二零二三年六月三十日(未經審核)及 於二零二二年十二月三十一日(經審核)	438,353	3,853

(b) 股息

董事會不建議就截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

18. 承擔

(a) 資本承擔

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備：		
— 物業、廠房及設備	—	509

(b) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告版面及發行雜誌的獨家權利。不可取消合作特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於以下期限到期的特許授權協議：		
— 一年內	16,508	19,393
— 一年後但五年內	66,960	67,354
— 超過五年	19,304	58,151
	102,772	144,898

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

19. 關聯方交易

a) 除簡明綜合財務報表中就該等關連方交易及結餘所披露外，本集團與關連方有如下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
主要管理人員薪酬		
薪金及津貼	6,960	9,237
退休計劃供款	182	229
	7,142	9,466

b) 於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，邵先生代表本集團受託作為若干附屬公司投資的註冊股東。

20. 待決訴訟

二零二二年七月六日，《彭博商業週刊》中文版的出版商現代傳播有限公司(「現代傳播」)出版了第250期(「中文期刊」)，趙長鵬出現在封面上，並在推特和Facebook上公佈了中文版封面的圖片。

中文期刊的封面頁包含某一標題(「標題」)，該封面標題乃構成出現在中文期刊中的一篇文章(「中文文章」)的一部分。

在趙長鵬的公共關係團隊的接觸下，現代傳播在不承認責任的基礎上，採取了刪除推特及Facebook帖子的措施，並在香港境內召回了中文期刊的實體出版物。

二零二二年七月二十五日，趙長鵬對現代傳播提起民事訴訟，指控現代傳播出版的中文期刊、在推特賬戶上發佈的包含標題封面的推文以及在Facebook上發佈的包含標題封面的帖子均涉及誹謗，並要求(其中包括)針對現代傳播發出禁制令、道歉令、賠償和費用。

在聽取了律師的法律意見後，現代傳播被告知有一個可論證的案件，並且已經提交了一份辯護書，否認標題有誹謗性。此外，中國的文章是在享有特權的情況下發表的，並且是對公眾利益的陳述；在收集和發表信息時採取了公平及合理的步驟；並且在中文文章中加入標題屬合理，乃因為前者屬故事的一部分。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

20. 待決訴訟(續)

法律訴訟仍處於早期階段，現代傳播已經提交了答辯書，並將進行強有力的辯護。雖然法律訴訟的最終結果尚不能定，但本公司董事認為，任何待決的索賠結果，無論是單獨亦或合併計算，均不會對本集團的財務狀況、其現金流及經營業績造成重大影響。

21. 報告期後事項

根據日期為二零二三年八月二十二日的有條件買賣協議，本集團有條件同意自現代數碼控股有限公司(「現代數碼控股」)的非控股股東香港七匹狼投資控股有限公司處，以現金代價約人民幣24,493,000元收購現代數碼控股約7%的股本，現代數碼控股為一間從事投資控股的公司，其附屬公司主要在中國、香港及英國從事數碼媒體業務。待收購完成後，本集團在現代數碼控股的已發行股本中的權益將由約70%增至77%。交易詳情載於本公司日期為二零二三年八月二十二日的公告。

除簡明綜合財務報表所披露者外，於報告期後至簡明綜合財務報表批准日期止期間，概無其他事項需要在簡明綜合財務報表中披露。

22. 簡明綜合財務報表之批准

本簡明綜合財務報表已於二零二三年八月二十八日獲董事會批准及授權刊發。

超媒體集團
META MEDIA GROUP

香港 HONG KONG

香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓
7/F, Global Trade Square, 21 Wong Chuk Hang
Road, Aberdeen, Hong Kong
Tel: (852) 2250 9188 Fax: (852) 2891 9719
E-mail: hk@modernmedia.com.cn

廣州 GUANGZHOU

廣州市天河區珠江東路12號高德置地冬廣場H棟2203單元
郵編: 510623
1Unit 2203, Tower H, GT Land Plaza,
No.12 East Zhujiang Road, Tianhe District,
Guangzhou
Tel: (8620) 3879 1622 Fax: (8620) 3879 1623
E-mail: gz@modernmedia.com.cn

上海 SHANGHAI

上海市黃浦區建國中路10號8號橋園區
郵編: 200025
No.10(bridge8) Middle JianGuo Road, Shanghai
200025, China
Tel : (8621) 6335 3637
E-mail : sh@modernmedia.com.cn

北京 BEIJING

北京市順義區竺園路12號院66號樓
郵編: 101300
Building No.66, No. 12, Zhuyuan Road
Shunyi District, Beijing, China
Tel: (8610) 6561 5550 Fax: (8610) 6561 0819
E-mail: bj@modernmedia.com.cn

深圳 SHENZHEN

深圳市福田區竹子林紫竹陸路金民大廈1006室
郵編: 518040
Suite 1006, Jinmin Building, Zizhu Sixth Road
ZhuzilinFutian District
Shenzhen 518040, China
Tel: (86755) 8831 6511
E-mail: sz@modernmedia.com.cn

Meta
Media 超媒体