

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1351



中期報告
2023

目錄

2	公司資料
4	財務表現摘要
5	管理層討論與分析
17	其他資料
26	簡明綜合全面收益表
27	簡明綜合財務狀況表
28	簡明綜合權益變動表
29	簡明綜合現金流量表
30	簡明綜合財務報表附註
48	釋義



公司資料

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生

獨立非執行董事

劉健威先生
魏海燕先生
林森先生(於2023年5月30日獲委任)
張凡琛先生(於2023年5月30日辭任)

審核委員會

劉健威先生(主席)
魏海燕先生
林森先生(於2023年5月30日獲委任)
張凡琛先生(於2023年5月30日辭任)

薪酬委員會

林森先生(主席)(於2023年5月30日獲委任)
楊登峰先生
劉健威先生
張凡琛先生(於2023年5月30日辭任)

提名委員會

董暉先生(主席)
魏海燕先生
林森先生(於2023年5月30日獲委任)
張凡琛先生(於2023年5月30日辭任)

公司秘書

曹炳昌先生

授權代表

楊登峰先生
曹炳昌先生

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司
執業會計師及
註冊公眾利益實體核數師
香港
九龍灣
宏照道38號企業廣場第五期二座23樓

開曼群島註冊辦事處

The offices of Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘
金鐘道95號
統一中心17樓B室

中國主要營業地點

中國深圳市
南山區南頭街道
星海名城社區
7期201-02及201-03室

香港法律顧問

通力律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環遮打道18號
歷山大廈32樓3201室

公司資料

主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行(深圳科苑支行)
中國廣東省深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈首層

股份代號

1351

公司網址

www.btomorrow.cn

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	
智慧營銷解決方案服務產生收入	461,295	215,051	114.5
— 整合智慧營銷解決方案服務 ⁽¹⁾	449,663	197,299	127.9
— 影響力投放服務 ⁽²⁾	11,632	17,752	-34.5
SaaS訂閱解決方案服務產生的收入	—	94	-100
收入	461,295	215,145	114.4
毛收入	698,909	370,267	88.8
毛利	37,866	34,943	8.4
期內溢利	8,947	4,409	102.9
經調整淨溢利 ⁽³⁾	13,019	15,310	-15.0

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入期內溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

隨著疫情威脅逐漸消退，全球市場已初步顯現復甦跡象。於2023年上半年，中國經濟復甦及商業活動回復正常，呈現新氣象。根據中國國家統計局，於2023年第一季度及第二季度，中國分別錄得國民生產總值按年同比增長約5.5%及6.3%。

為支持後疫情階段經濟復甦及提升消費者信心，中國政府專注於推廣高質量發展並優先確保穩增長、穩就業、穩物價。隨著越來越多扶持措施出台促進國家經濟，平台經濟(依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程)及民營經濟的前景將持續正面發展。

然而，後疫情時代的復甦與過去所見的周期性復甦不同。這輪復甦首先是在社會修復基礎上進行交易修復，隨後才是利潤的恢復。整體復甦過程可能波動且漫長。此外，由於全球經濟持續受到複雜的全球政治及經濟情勢在內的不明朗因素的累計影響，持續復甦的基礎及中國經濟的發展尚待進一步鞏固。

市場回顧

2023年上半年中國廣告市場儘管增速緩慢，但仍出現反彈。隨著線下經濟活動的提振，已壓抑一段時間的消費需求得到釋放。因此，整體消費市場於2023年初期已迅速恢復，亦隨之推動了中國廣告市場的復甦。在中國政府優化防控措施後，消費場景於2023年上半年經歷了重大變化。例如，對娛樂的需求已經恢復，而對基本商品囤貨的需求卻呈減少。消費者的購買喜好亦回到能建立情感價值及自我形象的產品上。因此，本集團一直積極與在後疫情市場有發展潛力的廣告商拓展新的業務關係。

於2023年上半年，縱使中國廣告市場已有復甦跡象、廣告商對後疫情廣告市場抱有較大信心，但由於廣告成本效益變得越來越重要，廣告商在規劃年度營銷預算時變得更加謹慎。在廣告開支預算限制下，廣告商越來越關注媒體價值(如優質內容、私域流量)的稀缺性以及廣告支出的精準性。

短視頻形式將仍然在中國數字營銷領域中佔主導地位，短視頻亦已成為廣告商主要投放廣告的平台之一。中國主流媒體平台的頂尖市場參與者已改變，當中，抖音和小紅書掘起，爬升至廣告商在數字營銷中的重要地位。

管理層討論與分析

行業回顧

於2023年上半年，廣告行業在後疫情時代的市場復甦中呈現出正面趨勢。具體而言，受益於行業內本地電商生態系統的持續建立推動，短視頻廣告表現繼續跑贏行業水準，並呈現出高於行業平均的收益增長率。短視頻的互動及沉浸式特質，提高了廣告方案的創意性及定制化程度，並已經成為年輕群體中廣泛流行且具有強大吸引力的廣告形式。廣告商認同短視頻平台的潛在觸達率及影響力，更願意在這一媒介中分配廣告預算。隨著經濟的逐漸復甦，線下經濟活動如零售、酒店及娛樂業也將繼續反彈。因此，預計於2023年下半年，廣告行業仍將繼續復甦，而短視頻領域將在復甦中佔據有利位置。

隨著數字平台、社交媒體及串流媒體的持續擴展，推動廣告庫存的可行性增加，廣告位的需求也隨之增長。廣告商傾向於主流媒體的曝光以保持對目標受眾的吸引力。更多的廣告選擇加劇了主要媒體廣告版位的競爭，導致媒體平台流量價格上升。

此外，面對於2023年上半年由ChatGPT(一個人工智能聊天機器人)掀起的生成式人工智能技術(「AIGC」)浪潮，廣告商態度正面並採取果斷行動，越來越多廣告商將AIGC最新技術融入其營銷活動。當更多廣告商採用AIGC技術時，預期未來營銷活動將有更多創意及個性化廣告內容。這將推動廣告業進一步發展，提升廣告有效性及消費者參與度。

但由於廣告營銷行業本身的後周期性質，廣告營銷行業的復甦步伐將可能滯後於宏觀經濟的復甦。與此同時，本集團將密切關注瞬息萬變的市場及後疫情形勢，及時調整策略及營運，以適應不斷變化的市場。

業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方位的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

後疫情經濟確實處於復甦周期，若干行業已有增長。然而，消費者市場復甦主要集中於線下消費，對本集團主要客群的影響有限。廣告商對預算分配仍趨保守，傾向主流媒體渠道，導致高流量廣告投放成本進一步增加。然而，本集團積極應對激烈的市場競爭格局，激發內生增長動力，在行業整體增長承壓的背景下，保持了穩健的發展態勢。本集團於報告期內積極調整市場策略、積極拓展市場復甦中表現良好的客戶分部、進一步強化與新老客戶的合作關係、實現業務的顯著增長。於報告期內，本集團錄得收入約人民幣461.3百萬元，較2022年同期約人民幣215.1百萬元增長約人民幣246.2百萬元或約114.5%。

管理層討論與分析

為應對廣告商廣告預算大幅削減的情況，本集團積極拓展與後疫情發展強勁的行業的業務關係，並透過對該等快速增長的行業實施一定的讓利激勵，探索新的收益增長來源，以期激發潛力需求並建立長期合作夥伴關係。此外，為滿足客戶的需求，本集團一直深入研究圍繞客戶的相關需求、調整服務模式，並為客戶提供更全面、更精細的智慧營銷服務。例如，為響應國家強化網路資訊內容生態系統的治理及推動行業健康發展的號召，本集團已在整個流程中加強對客戶廣告內容的控制及管理，包括內容策劃、創建、修改、審查及傳播。此外，本集團已增加對客戶端至端解決方案的服務比例，以充分發揮其營銷算法和內容管理能力的優勢。因此，本集團於報告期內的新客戶數量增加至176名，而截至2022年6月30日止六個月為139名，見證本集團在吸引不斷增長且多樣化的客戶上的成功。因此，於報告期內，本集團錄得毛利約人民幣37,866,000元，較2022年同期約人民幣34,943,000元按年同比增加約人民幣2,923,000元或8.4%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔溢利約人民幣8,947,000元，較2022年同期約人民幣4,409,000元按年同比增長約人民幣4,538,000元或102.9%，此增長主要由於收入及毛利增加。

本集團預期於報告期錄得經調整淨溢利人民幣13.0百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

本集團擁有由來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，有別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「DMP」)，結合內置的企業資源規劃(「ERP」)及客戶關係管理(「CRM」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

管理層討論與分析

競爭優勢及戰略

鑑於競爭加劇和未來充滿挑戰的經營環境，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkDoAI。

LinkDoAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團不斷優化其成本結構，但不會放棄一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。於2023年上半年，本集團已將AIGC服務嵌入其LinkDoAI系統，並逐漸應用至其企業營運，以改善營運效率。應用AIGC服務能減少人手操作及重複性工作，從而節省時間及資源。此外，AIGC的算法和數據分析能力能提供更精準及及時的資料，優化業務流程及決策。LinkDoAI系統已進行升級並由本集團重新命名為「LinkBriAI」。本集團將透過進一步升級和完善LinkBriAI系統，磨練其精準營銷能力，從而優化運營盈利能力。於報告期末，本集團的庫存視頻達到約467,000條(於2022年12月31日：約362,000條庫存視頻)，每月視頻製作產能達到約17,500條(於2022年同期：約12,500條)。

管理層討論與分析

繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，能便於評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。藉助於素材智慧化資料統計功能，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，從而助力本集團短視頻廣告業務的營運。本集團正對該系統進行全面優化及運用，藉以促進有效且高效的創意內容管理、分析和重新利用，從而提升短視頻內容創作的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了促進資源的更有效部署，研發團隊和短視頻團隊實現深入合作，定期對系統進行檢查檢閱和升級。

於競爭更加激烈、市場參與者各具特色的環境下運營，本集團努力完善其內容創作能力，並專注於評估消費者偏好(尤其是Z世代用戶的偏好)，以贏得更廣泛及更多元化受眾的心。此外，由於消費者偏好的評估及分析倚賴數據算法，部分來自與本集團合作的媒體平台。因此，本集團持續增強與巨量引擎及巨量雲圖的合作，提升來自該等平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。

積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化

隨著營銷預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業，例如專門從事保險、本地生活及娛樂的客戶。於報告期內，本集團在保險和金融領域的客戶群顯著增長。該增長可歸因後疫情時代人們對保護和安全需求的認識增強，從而導致於對保險服務的需求增長。由於個人及企業尋求應對潛在風險及不明朗因素的保障，保險業經歷業務增長。透過調整營銷方式並擴大覆蓋範圍，本集團有效地吸引了保險和金融領域客戶的注意力和興趣。

透過多元化拓展其客戶，本集團已拓展其商機及踏進新市場。這體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足目標客戶的需求。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，於報告期內，本集團回頭客數量顯著增加至240名，而截至2022年6月30日止六個月則為194名。本集團的新客戶數目亦於報告期內增加至176名，而截至2022年6月30日止六個月為139名。

管理層討論與分析

不斷加強與平台的合作

本集團亦成功拓展與國內若干知名媒體平台的業務關係。例如於2023年上半年，本集團獲委任為騰訊應用寶在一般工具及閱讀行業的獨家廣告代理商。此外，本集團與華為廣告的合作已拓展至非互聯網客戶領域。

此外，本集團在媒體平台的廣告投放已取得出色業績。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約789.9百萬個虛擬代幣，較去年同期約377.9百萬個虛擬代幣按年同比增加約412.0百萬或109%。

本集團於報告期內榮獲巨量引擎頒發的「引擎•年度實效增長案例」及「年度服務突破獎」，以表彰本集團為頂級電子商務平台設計的Z世代定向營銷方案，以及其服務能力。此外，本集團亦已榮獲巨量引擎頒發的「青雲杯優化服務力-AD獎項」，以表彰本集團在服務質素及吸納新客戶的領先能力。本集團亦於第九屆TMA (Top Mobile Awards) 移動營銷大獎頒獎典禮榮獲三大獎項，包括一項「網絡平台及服務類」行業大獎及兩項「效果類-效果廣告」案例獎項，以表彰本集團在移動營銷領域的領先能力和傑出成就。

訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標顧客並提升目標顧客的參與度。鑑於品牌和企業於2022年受2019冠狀病毒病影響而面對的挑戰，本集團優先發展創新策略，以幫助客戶吸引顧客並促進產品或服務的銷售。按對媒體流量的市場喜好，本集團已增加與主流媒體平台的合作力度，並進一步深化了與手機品牌廠商的合作夥伴關係，以擴大其所涵蓋的流量範圍和接觸更多受眾群體。在擴大其所涵蓋的流量範圍的過程中，本集團將密切關注市場變化及用戶需求，以了解消費者偏好，同時使本集團準確選定合作媒體及流量合作夥伴，從而在當下經濟周期中，提供符合具有不同預算標準的客戶需求的內容及服務。

管理層討論與分析

透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2023年上半年，本集團已增加對客戶端至端解決方案的比例，以充分發揮其營銷算法和內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團致力減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然這些單一投放服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報、提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統(原名LinkDoAI)擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該全面度身定製營銷解決方案。

財務回顧

下表列示截至2023年6月30日止六個月及截至2022年6月30日止六個月的全面收益表比較。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	461,295	215,145
服務成本	(423,429)	(180,202)
毛利	37,866	34,943
銷售及分銷開支	(2,412)	(1,326)
一般及行政開支	(22,076)	(24,547)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(1,850)	(101)
其他收入、收益及虧損	1,987	3,846
經營溢利	13,515	12,815
財務收入	159	484
財務成本	(998)	(1,378)
財務成本－淨額	(839)	(894)
除稅前溢利	12,676	11,921
所得稅開支	(3,729)	(7,512)
期內溢利	8,947	4,409

管理層討論與分析

收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得收入約人民幣461,295,000元，較2022年同期約人民幣215,145,000元增加約人民幣246,150,000元或114.4%。該增加乃主要歸因於(i)2023年上半年廣告需求在疫情後的積極復甦趨勢，特別是短視頻廣告的增長趨勢；及(ii)本集團努力加強與現有及新客戶的合作，並積極拓展與在疫情後發展強勁的行業的業務關係，令虛擬代幣消耗大幅增長。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務		
— 總額法	449,663	197,299
— 影響力投放服務—淨額法	11,632	17,752
SaaS訂閱解決方案服務	—	94
總計	461,295	215,145

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本以及僱員福利開支。截至2023年6月30日止六個月，本集團服務成本約為人民幣423,429,000元，較2022年同期約人民幣180,202,000元增長約人民幣243,227,000元或135.0%。該增長主要由於(i)與收入增加相應的成本增加；及(ii)由於廣告流量成本同時增加及短視頻廣告需求增加，導致短視頻製作成本增加。

毛利

於截至2023年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣37,866,000元，較2022年同期的約人民幣34,943,000元增加人民幣2,923,000元或約8.4%。毛利增加與本集團收入增長相對應。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)辦公室開支；及(iii)差旅開支。於截至2023年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣2,412,000元，較2022年同期約人民幣1,326,000元增加約人民幣1,086,000元或81.9%。該增加主要由於報告期內本集團客戶結構進一步多元化，銷售團隊規模擴大，導致相關僱員薪酬福利開支增加。

管理層討論與分析

一般及行政開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、顧問費用、辦公室開支、短期租賃開支及差旅開支。於截至2023年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣22,076,000元，較2022年同期約人民幣24,547,000元減少約人民幣2,471,000元或10.1%。該減少主要由於本集團盡力改善僱員薪酬及福利開支所致。

預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回

本集團的預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。於截至2023年6月30日止六個月，本集團的減值虧損約為人民幣1,850,000元(2022年同期：約人民幣101,000元)。該增加乃主要由於貿易應收款項預期信貸虧損增加所致。

其他收入，收益及虧損

本集團的其他收入，收益及虧損主要包括政府補助及增值稅額外扣減。於截至2023年6月30日止六個月，本集團其他收入，收益及虧損約為人民幣1,987,000元，較2022年同期約人民幣3,846,000元減少約人民幣1,859,000元或48.3%。該減少主要由於政府補助及增值稅額外扣減減少所致。

財務成本－淨額

截至2023年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額約為人民幣839,000元，較2022年同期約人民幣894,000元減少約人民幣55,000元或6.2%。該減少乃主要由於借款及租賃負債的利息支出減少。

所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2023年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於截至2023年6月30日止六個月，本集團所得稅開支約為人民幣3,729,000元，較2022年同期約人民幣7,512,000元減少約人民幣3,783,000元或50.4%。該減少主要由於在中國的若干經常性虧損公司的虧損金額減少及若干盈利公司動用稅務虧損所致。

期內溢利

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得溢利約人民幣8,947,000元，較2022年同期約人民幣4,409,000元增加約人民幣4,538,000元或102.9%。溢利增加與本集團收入及毛利增加相對應。

管理層討論與分析

流動資金及資本結構

於2023年6月30日，本集團持有現金及現金等價物約人民幣11,545,000元，主要以人民幣及港元計值，並錄得總資產約為人民幣418,277,000元(2022年12月31日：約人民幣358,207,000元)，總負債約為人民幣279,720,000元(2022年12月31日：約人民幣226,678,000元)及總權益約為人民幣138,557,000元(2022年12月31日：約人民幣131,529,000元)。於2023年6月30日，本集團資產負債比率為100.4%(2022年12月31日：42.6%)。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

截至2023年6月30日，借款總額約為人民幣54,980,000元(2022年12月31日：約人民幣39,770,000元)。

本集團的有抵押及有擔保借款包括銀行借款。於2023年6月30日，抵押銀行借款的年利率為3.85%至4.2%(2022年12月31日：4.3%至5.45%)，擔保銀行借款利率為3.85%。

於2023年6月30日的借款中，金額約為人民幣16,440,000元的本集團有抵押及有擔保銀行借款按年利率3.85%的固定利率計息。除此以外，本集團其餘有抵押銀行借款均按浮動利率計息。

來自關聯方的貸款

於2023年6月30日，來自關聯方的貸款約為人民幣91,784,000元(2022年12月31日：約人民幣88,926,000元)，為無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

資本開支

本集團於截至2023年6月30日止六個月的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得資本開支約人民幣4,092,000元，而截至2022年6月30日止六個月則錄得約人民幣159,000元。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2023年6月30日止六個月，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2023年6月30日，本集團概無資產已作任何形式的質押。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

管理層討論與分析

僱員

截至2023年6月30日，本集團擁有223名全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省政府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

展望

在歷經一年的動盪後，市場有望迎來反彈。本集團超越競爭對手的能力，在這個充滿不確定性且競爭激烈的時代備受考驗。於疫情影響下，人工智能等先進技術不斷湧現，行業垂直領域的數字化轉型加速，本集團需要同時兼顧其戰略部署與資源，以實施策略舉措並抓住機遇，推動成本節約改進及創新。

基於其競爭優勢、現有網絡與覆蓋範圍以及消費者粘性，以下概述的主要舉措突顯本集團於競爭加劇且經濟充滿不確定性的環境下更加注重推動AI技術的發展與應用以及有助於實現其願景的戰略部署。

總體表現：實現成本效益

於日常營運中引入AI技術，以簡化流程，提高營運效率

本集團已將AIGC服務融入系統並逐步應用到業務運營中，提升運營效率。目前，服務主要用於內容製作，包括圖像及視頻處理。它們與本集團現有雲素材數據庫結合使用，從而提升內容製作效率。人工智能技術的整合代表將本集團現有業務運營升級。本集團現有雲素材數據庫得到AIGC服務協同運作，此整合使雲素材數據庫與人工智能工具之間可以無縫合作及同步。其可以實現內容資產的有效率的組織、存儲、檢索及管理，確保易於取得及優化資源。

AIGC服務的整合能優化資源使用率和減少對勞工之依賴。AI賦能工具能快速準確地解決複雜工作，消除對廣泛人為干預的需求，不僅提高營運效率，亦會通過減少勞工成本和減少錯誤或重做來節省成本。通過充分利用AIGC服務，本集團能改善其運營成本、減少人力勞動、減少錯誤和更有效地利用資源。

創新層面：釋放創新潛力

積極探索創新方式及策略，採用嵌入式AI技術以提高性能，並實現對現有技術基礎設施的進一步優化及升級

廣告行業定制及實時優化的需求高，使AI應用前景廣闊。AI技術能優化廣告定位及轉換率，不斷為廣告商和用戶創造更多價值。AI技術應用能利用海量數據分析用戶資料，幫助企業創建用戶個人檔案和深入洞察市場的消費者偏好及興趣。通過結合這些知識和廣告商的定位及產品，AI能協助投放廣告予最合適的受眾，從而提高廣告效果。

管理層討論與分析

AI技術同時能監控廣告效果，從而使企業獲得對消費者需求實時精準的洞察。此外，AI高效生產廣告素材能快速調整和優化廣告投放，最終帶來更好的廣告效果及轉換率。AI的能力能大為提升個性化營銷效率，帶來更高效和更有效的廣告活動。

於2023年上半年，本集團已將AIGC服務嵌入其LinkBriAI系統，並逐漸應用至其企業營運，以改善營運效率。AIGC有助內容製作的創意方面。AIGC服務結合強大人工智能算法與機器學習技術，分析大量數據及趨勢，為創意內容提供建議。通過研究市場趨勢、用戶喜好及競爭對手的活動，AIGC能推薦創意方向、關鍵字及設計元素，為創作內容提供具價值的指引。AIGC服務同時能協助生產和優化創意內容。通過自動文案、圖像處理及視頻編輯等功能，AIGC能快速生產多個創意版本，並執行實時優化及迭代。這提供更多選擇及更大靈活性，使內容創作者能加快探索和試驗不同創意概念，找出最佳創意解決方案。

同時，AIGC的算法和數據分析能力能提供更精準及及時的資料，優化業務流程及決策。本集團將繼續升級LinkBriAI系統。由於本集團的LinkBriAI相較於大多數同行擁有更全面、成熟及先進技術的基礎設施，本集團亦做好充分準備，能夠透過以優惠的價格提供該等可完全定制的營銷解決方案，在復甦的市場中站穩陣腳。

運營層面：發展AI驅動的業務運營

本集團深知，藉助AI，我們能把握商機，實現業務及運營的飛躍式發展。尤其是預計AI技術對搜索廣告有重大影響，徹底改變廣告定位、投放及優化的方式。整合搜索廣告至搜索引擎呈現更多樣化和更具吸引力的廣告形式，同時提高搜索廣告的接受度。AI技術有潛力大大提高搜索廣告的有效性和效率。通過利用AI定位、個性化及優化的能力，廣告商能接觸合適的受眾，投放更相關的廣告，並從其搜索廣告活動中獲得更好的結果。

由於AI繼續發展，預計AI技術將繼續轉變廣告行業和升級各類廣告模式。經與外部AI技術公司進行溝通，本集團將繼續尋求潛在的機會及用途，以促進專業AI技術與新業務產品的無縫結合。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2023年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益及淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目	股權概約百分比
董先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾ 配偶權益 ⁽³⁾	325,537,469	65.11%
高女士	受控制法團的權益 ⁽⁴⁾ 配偶權益 ⁽⁵⁾	325,537,469	65.11%
楊先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
岑先生	受控制法團的權益 ⁽⁶⁾	541,691	0.11%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃根據於2023年6月30日之已發行股份總數500,000,000股計算。
- Brilliant League及Vast Ocean由董先生分別間接及直接全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生間接全資擁有。此外，由於Brilliant League及Highland Triumph的全部已發行股本分別由ARK TRUST (SINGAPORE) LTD及VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED作為受託人間接持有，而ARK TRUST (SINGAPORE) LTD及VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED分別全資擁有SMART GUIDE VENTURES LIMITED及ULTRA MODEL LIMITED，ARK TRUST (SINGAPORE) LTD及SMART GUIDE VENTURES LIMITED被視為在Brilliant League擁有權益的股份中擁有權益，而VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED及ULTRA MODEL LIMITED被視為在Highland Triumph擁有權益的股份中擁有權益。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean、ARK TRUST (SINGAPORE) LTD、SMART GUIDE VENTURES LIMITED、VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED、ULTRA MODEL LIMITED及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持325,537,469股股份中擁有權益。
- 董先生為高女士之配偶，因此董先生被視為於高女士所持股份中擁有權益。
- Able2shine Limited由高女士全資擁有，因此高女士被視為於Able2shine Limited所持3,639,700股股份中擁有權益。
- 高女士為董先生之配偶，因此高女士被視為於董先生所持股份中擁有權益。
- Global Digital Adc Limited由岑先生全資擁有，因此岑先生被視為於Global Digital Adc Limited所持541,691股股份中擁有權益。

其他資料

(ii) 相聯法團的權益

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	權益百分比
董先生	BRILLIANT LEAGUE LIMITED	受控制法團的權益	100%
	SMART GUIDE VENTURES LIMITED	受控制法團的權益	100%
	ARK TRUST (SINGAPORE) LTD	信託受益人	100%
	VAST OCEAN LIMITED	實益擁有人	100%
楊先生	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	受控制法團的權益	100%
	ULTRA MODEL LIMITED	受控制法團的權益	100%
	VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED	信託受益人	100%
高女士	Able2shine Limited	實益擁有人	100%
岑先生	Global Digital Adc Limited	實益擁有人	100%

除上文所披露者外，於2023年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的任何權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事認購股份或債權證的權利

除本中期報告另有披露者外，任何董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女概無獲授予權利，以透過收購本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使該等權利；或本公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以使董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於截至2023年6月30日止六個月在任何其他法人團體中獲得該等權利。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及／或淡倉

根據本公司按證券及期貨條例第336條備存的登記冊及據董事所知，於2023年6月30日，以下人士(以董事或本公司最高行政人員的身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉如下：

名稱／姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
BRILLIANT LEAGUE LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
VAST OCEAN LIMITED	與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
SMART GUIDE VENTURES LIMITED	受控制法團權益 ⁽³⁾	325,537,469	65.11%
ULTRA MODEL LIMITED	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	325,537,469	65.11%
ARK TRUST (SINGAPORE) LTD	受託人 ⁽³⁾	325,537,469	65.11%
VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED	受託人 ⁽⁴⁾	325,537,469	65.11%
武程女士	配偶權益 ⁽⁵⁾	325,537,469	65.11%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃根據於2023年6月30日之已發行股份總數500,000,000股計算。
- Brilliant League及Vast Ocean由董先生分別間接及直接全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生間接全資擁有。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持325,537,469股股份中擁有權益。
- SMART GUIDE VENTURES LIMITED為ARK TRUST (SINGAPORE) LTD之全資附屬公司，而ARK TRUST (SINGAPORE) LTD作為董先生(作為委託人)為自身利益而設立的信託的受託人持有Brilliant League全部已發行股本。因此，SMART GUIDE VENTURES LIMITED及ARK TRUST (SINGAPORE) LTD被視為於Brilliant League所擁有權益的股份中擁有權益。
- ULTRA MODEL LIMITED為VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED之全資附屬公司，而VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED作為楊先生(作為委託人)為自身利益而設立的信託的受託人持有Highland Triumph全部已發行股本。因此，ULTRA MODEL LIMITED及VISTRA TRUST (SINGAPORE) PTE. LIMITED被視為於Highland Triumph所擁有權益的股份中擁有權益。
- 武程女士為楊先生之配偶，因此武程女士被視為於楊先生所持股份中擁有權益。

除上文所披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第336條規定備存的登記冊及據董事所知，於2023年6月30日，並無任何其他人士(以董事或本公司最高行政人員身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股0.141港元(相當於人民幣0.123元))。

購股權計劃

購股權計劃旨在讓本公司向合資格人士授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的回報或獎勵。

下文載列購股權計劃主要條款概要：

合資格人士

董事會可全權酌情向下列人士授出購股權：

- (i) 本集團任何成員公司的任何僱員、董事或最高行政人員；
- (ii) 本集團任何成員公司的任何執行董事、非執行董事及獨立非執行董事；
- (iii) 本集團任何成員公司的任何主要股東；
- (iv) 本集團任何成員公司的諮詢人或顧問；及
- (v) 上文第(i)至(iv)段所述任何人士之聯繫人。

可供發行股份數目上限

行使根據購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃(「其他計劃」)將予授出的所有購股權後可予發行之股份總數為500,000,000股，即不超過於上市日期已發行股份的10%(「計劃授權限額」)。

計劃授權限額可根據股東於股東大會上的事先批准予以隨時更新。然而，更新後之計劃授權限額不得超過批准日期已發行股份的10%，而為計算最新更新限額，先前根據購股權計劃及本集團其他計劃授出的購股權(包括根據購股權計劃及本集團其他計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)將不予計算。

根據購股權計劃及本集團其他計劃，已授出但尚未行使的所有未行使購股權獲行使後，可發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的30%。

於2023年6月30日，並無根據購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，根據購股權計劃可供授出的股份總數為50,000,000股，佔本公司於2023年6月30日已發行股本的10%。

其他資料

各參與者的配額上限

除非獲股東在股東大會上批准，否則，根據購股權計劃及其他計劃(包括已行使及尚未行使的購股權)授予參與者的購股權所涉及的任何12個月期間的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。

購股權計劃有效期

購股權計劃於自上市日期起計十年期間有效及生效，其後不得再授出購股權，但購股權計劃之條文於所有其他方面仍有十足效力及效用，而於購股權計劃期限內授出之購股權可繼續根據其發行條款予以行使。

認購價

購股權所涉股份的認購價將為董事會釐定並告知各參與者之價格，且應為以下三者之最高者：(i)股份於購股權授出當日(須為交易日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)股份於緊接購股權授出當日前五個交易日於聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(iii)股份面值。

代價

合資格人士須根據購股權計劃支付1.00港元的代價，而有關款項須自購股權授出日期起計28日內支付。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於2021年5月7日(「採納日期」)獲採納。股份獎勵計劃之目的及宗旨為：(i)表彰若干僱員所作貢獻及向彼等提供激勵，以挽留彼等為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適的人員推動本集團的進一步發展。

股份獎勵計劃的主要條款概要載列如下：

合資格參與者

股份獎勵計劃的合資格獎勵參與者(「獲選僱員」)為董事會不時全權酌情選定的僱員(不包括任何除外僱員)。

可供授出的股份數目上限

本公司已於2021年5月7日與富途信託有限公司(「受託人」)訂立信託契據，委任受託人為股份獎勵計劃的初始受託人。受託人為本公司就股份獎勵計劃委聘的專業受託人。根據股份獎勵計劃，股份獎勵計劃項下將授出的本公司股份(「獎勵股份」)將包括(i)本公司根據在其股東大會上向本公司股東尋求的一般授權將向受託人(代表獲選僱員持有同一股份)配發及發行的新股份；或(ii)本公司將向公眾股東或向任何指定人士購買的現有股份。

其他資料

根據股份獎勵計劃可授出獎勵股份的最高數目為於採納日期已發行股份的10%(即50,000,000股股份)。

自採納日期起及直至本中報日期，根據股份獎勵計劃授出合共8,136,772股獎勵股份，佔本公司於採納日期已發行股本約1.63%。於報告期內，概無獎勵股份已歸屬獲選僱員，而147,835股獎勵股份已註銷/失效。根據股份獎勵計劃可供進一步授出的獎勵股份總數為42,595,678股股份，佔本公司於本中報日期已發行股份的約8.52%。

倘作出任何進一步獎勵將導致董事會根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過本公司不時已發行股本總額的百分之十，則董事會不得作出任何進一步獎勵。

截至2023年6月30日止六個月，本集團已確認股份補償開支人民幣343,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣3,389,000元)。

各獲選僱員配額上限

根據股份獎勵計劃可能授予一名獲選僱員的股份數目最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本總額的百分之一。倘作出進一步獎勵涉及配發新股份或向公眾股東購買現有股份，致使本公司未能符合上市規則第8.08(1)(a)條的最低公眾持股量規定，則董事會亦將不會作出進一步獎勵。

獎勵股份的歸屬期

獲選僱員達成董事會於作出獎勵之時訂明的所有歸屬條件，即有權根據授出通知所載歸屬時間表領取由受託人持有的獎勵股份。股份歸屬以獲選僱員直至各相關歸屬日期及於該日仍為本集團董事或僱員並簽署相關文件令受託人轉讓生效為條件。

接納獎勵股份時須付款項

董事會有權酌情釐定接納獎勵股份時須付款項。根據股份獎勵計劃，獎勵股份並無行使價或購買價。

股份獎勵計劃剩餘有效期

股份獎勵計劃初步由採納日期起計十年期間有效及生效，並將於緊接其十週年前當日屆滿，而其後的期間將不會作出進一步獎勵。

投票權

受託人不得就根據股份獎勵計劃信託持有的任何未歸屬股份(包括但不限於獎勵股份、以獎勵股份所得收入收購的其他股份、返還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

其他資料

股份獎勵計劃購股權項下的獎勵股份詳情如下：

承授人	授出日期	歸屬日期	於2023年	於報告期內	於報告期內	於報告期內	於2023年	緊接歸屬
			1月1日	已授出獎勵	已歸屬獎勵	已調整/ 註銷/失效	6月30日	日期前股份
			未歸屬獎勵	股份數目	股份數目	股份數目	未歸屬獎勵	加權平均
			股份數目				股份數目	收市價
								港元
董事								
岑森輝先生 ¹	2022年5月12日	2022年5月12日	-	-	-	-	-	-
高雨晴女士 ²	2022年5月12日	2022年5月12日	-	-	-	-	-	-
董事小計			-	-	-	-	-	-
40名獲選僱員	2021年7月20日	2023年7月20日 ³	2,243,391	-	-	147,835	2,095,556	-
獲選僱員	2022年5月7日 ⁴	2022年5月7日	-	-	-	-	-	-
總計			2,243,391	-	-	147,835	2,095,556	-

於報告期內，概無根據股份獎勵計劃授出獎勵股份。於報告期內，根據本公司上述所有股份激勵計劃授出的購股權及獎勵股份(如有)可能發行的股份數量除以本公司於報告期內的加權平均已發行股本總額得出為零。

附註：

- 於2022年5月12日，541,691股股份授予岑森輝先生全資擁有之Global Digital Adc Limited。
- 於2022年5月12日，3,639,700股股份授予高雨晴女士全資擁有之Able2shine Limited。
- 獎勵股份分三期歸屬：(i) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起12個月期間最後一日後任何日期歸屬；(ii) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起24個月期間最後一日後任何日期歸屬；(iii) 40%的獎勵股份將於接納表格日期起36個月期間最後一日後任何日期歸屬。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年7月23日的公告。
- 一次性授出。

其他資料

企業管治

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2023年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席（「主席」）及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2023年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則所載之規定準則。

董事資料更新

須根據上市規則第13.51B(1)條的規定披露的董事資料變更載列如下：

本公司獨立非執行董事劉健威先生辭任東勝智慧城市服務控股有限公司（股份於聯交所上市的公司，股份代號：265）的首席財務官及公司秘書職務，均自2023年8月1日起生效。

審閱未經審核財務報表

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及政策以及本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，本集團概無其他重大投資或添置資本資產的計劃。

其他資料

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本報告日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已悉數按照招股章程所載的目的使用。下表載列所得款項淨額之計劃用途及於2023年6月30日之實際用途：

所得款項用途		已計劃分配的 所得款項淨額 (百萬港元)	已計劃分配的 所得款項淨額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	已動用金額 (於2023年 6月30日) (人民幣百萬元)
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	51.4	51.4
擴展本集團的營銷、客戶服務及設計團隊	21.3%	18.3	16.9	16.9
提升本集團的信息技術及DMP系統	10.5%	9.0	8.3	8.3
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.7	2.7
總計	100.0%	86.0	79.3	79.3

附註：

(1) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。

簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	7	461,295	215,145
服務成本	8	(423,429)	(180,202)
毛利		37,866	34,943
銷售及分銷開支	8	(2,412)	(1,326)
一般及行政開支	8	(22,076)	(24,547)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	15	(1,850)	(101)
其他收入、收益及虧損	9	1,987	3,846
經營溢利		13,515	12,815
財務收入	10	159	484
財務成本	10	(998)	(1,378)
財務成本－淨額	10	(839)	(894)
除所得稅前溢利		12,676	11,921
所得稅開支	11	(3,729)	(7,512)
期內溢利		8,947	4,409
本期間其他全面收益(開支)			
可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		408	(3,580)
可能不會重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		(2,670)	2,678
期內全面收益總額		6,685	3,507
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		8,947	4,409
應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		6,685	3,507
本公司擁有人應佔每股盈利			
－基本(以每股人民幣分列示)	12	1.86	0.93
－攤薄(以每股人民幣分列示)		1.86	0.92

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	5,883	3,220
無形資產		1,320	1,651
按金及預付款項	15	–	10
遞延所得稅資產		950	551
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	16	1,392	1,392
總非流動資產		9,545	6,824
流動資產			
貿易應收款項	15	307,083	181,197
按金、預付款項及其他應收款項	15	85,318	90,205
受限制現金	17	4,786	5,951
現金及現金等價物	17	11,545	74,030
總流動資產		408,732	351,383
總資產		418,277	358,207
負債			
非流動負債			
借款	18	–	37,310
租賃負債		1,498	106
遞延所得稅負債		18,455	18,455
總非流動負債		19,953	55,871
流動負債			
貿易應付款項	19	44,984	12,076
其他應付款項及應計費用	20	28,880	29,978
應付股息		1,572	1,523
來自關聯方的貸款	23(b)(i)	91,784	88,926
借款	18	54,980	2,460
租賃負債		2,340	1,251
合約負債	7	16,693	17,800
即期所得稅負債		18,534	16,793
總流動負債		259,767	170,807
總負債		279,720	226,678
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	21	42,607	42,607
儲備		112,391	112,771
累計虧損		(16,441)	(23,849)
總權益		138,557	131,529
總權益及負債		418,277	358,207

於2023年8月30日由董事會通過及批准發佈。

董暉
董事

楊登峰
董事

簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔		累計 (虧損)溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元		
(未經審核)				
於2023年1月1日	42,607	112,771	(23,849)	131,529
期內溢利	-	-	8,947	8,947
其他全面開支	-	(2,262)	-	(2,262)
期內全面收益(開支)總額	-	(2,262)	8,947	6,685
與擁有人進行的交易				
以股份為基礎的報酬	-	343	-	343
提取盈餘公積	-	1,539	(1,539)	-
於2023年6月30日	42,607	112,391	(16,441)	138,557
(未經審核)				
於2022年1月1日	42,607	110,679	142,309	295,595
期內溢利	-	-	4,409	4,409
其他全面開支	-	(902)	-	(902)
期內全面收益(開支)總額	-	(902)	4,409	3,507
與擁有人進行的交易總額：				
以股份為基礎的報酬	-	3,389	-	3,389
股息(附註13)	-	-	(81,987)	(81,987)
提取盈餘公積	-	2,273	(2,273)	-
於2022年6月30日	42,607	115,439	62,458	220,504

簡明綜合現金流量表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量			
經營(所用)/所得現金		(74,775)	68,086
已收利息	10	159	484
已付所得稅		(1,916)	(7,721)
經營活動所用現金淨額		(76,532)	60,849
投資活動所得現金流量			
購置物業、廠房及設備付款		(50)	(26)
出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項		-	149,222
購買按公允價值計入損益的金融資產付款		-	(148,500)
收購按公允價值計入其他全面收益的金融資產付款		-	(1,760)
僱員貸款付款		-	(2,500)
投資活動所用現金淨額		(50)	(3,564)
融資活動所得現金流量			
銀行借款所得款項		65,500	20,000
償還銀行借款		(50,290)	(61,102)
租賃付款的本金部分		(1,558)	(1,829)
借款及租賃的已付利息		(998)	(2,098)
受限制現金變動		1,165	(3,532)
已付本公司股東的股息		-	(57,088)
融資活動所用現金淨額		13,819	(105,649)
現金及現金等價物淨減少		(62,763)	(48,364)
期初現金及現金等價物		74,030	116,379
匯率變動的影響，淨額		278	705
期末現金及現金等價物		11,545	68,720

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「**本公司**」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年第3號法例, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生及楊登峰先生(合稱「**控股股東**」)。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列。本公司的功能貨幣為港元(「**港元**」)。為方便財務報表使用者,本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2. 編製基準

中期財務資料乃按照香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒佈的香港會計準則第34號(「**香港會計準則第34號**」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄16的適用披露要求而編製。

3. 主要會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外,簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編撰(按適用)。

除應用香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)之修訂所產生之額外會計政策外,截至2023年6月30日止六個月之中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂

於本中期期間,本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用香港會計師公會所頒佈,並於本集團2023年1月1日開始年度期間強制生效的下列香港財務報告準則之修訂:

香港財務報告準則第17號(包括二零二零年十月及二零二二年二月之香港財務報告準則第17號修訂)	保險合約
香港會計準則第1號的修訂及香港財務報告準則實務聲明第2號的修訂	會計政策之披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—第二支柱規則範本

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

4. 估計

編製簡明合併財務報表時，管理層須作出可影響會計政策應用及資產及負債、收入及開支呈列金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。於編製本簡明綜合財務報表時，管理層於應用本集團會計政策過程中作出的重大判斷及估計不確定性主要來源與本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所用者一致。

5. 金融風險管理

5.1 金融風險因素

中期財務資料並不包括所有金融風險管理資料及年度財務報表所需的披露，且應與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自2022年12月31日起，風險因素及管理政策並無重大變動。

5.2 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察及維持高級管理層視為足夠之一定現金及現金等價物水平，以向本集團營運提供資金，並減低現金流量波動帶來的影響。

下表為本集團根據於各報告期末至合約到期日之剩餘期間及按相關到期日分類之金融負債分析。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

於2023年6月30日

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
(未經審核)					
借款	57,130	—	—	57,130	54,980
來自關聯方的貸款	91,784	—	—	91,784	91,784
貿易應付款項	44,984	—	—	44,984	44,984
其他應付款項及應計費用 (不包括應計員工成本及 增值稅及附加費)	6,682	—	—	6,682	6,682
應付股息	1,572	—	—	1,572	1,572
租賃負債	2,540	1,563	—	4,103	3,838
	204,692	1,563	—	206,255	203,840

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

5. 金融風險管理(續)

5.2 流動資金風險(續)

於2022年12月31日

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
(經審核)					
借款	2,588	39,204	–	41,792	39,770
關聯方借款	88,926	–	–	88,926	88,926
貿易應付款項	12,076	–	–	12,076	12,076
其他應付款項及應計費用 (不包括應計員工成本及 增值稅及附加費)	8,502	–	–	8,502	8,502
應付股息	1,523	–	–	1,523	1,523
租賃負債	1,311	68	45	1,424	1,357
	114,926	39,272	45	154,243	152,154

5.3 公允價值估計

根據用於計量公允價值的估值技術的輸入數據級別，本集團的金融工具於報告期末按公允價值列賬。輸入數據在公允價值層級內分為三個級別，如下所示：

第一級： 在活躍市場交易的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公允價值乃基於各報告期末的市場報價。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當前買入價。這些工具列入第一級。

第二級： 不在活躍市場中交易的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公允價值使用盡量利用可觀察的市場數據及盡量少依賴實體特定的估計的估值技術確定。倘確定工具的公允價值所需的所有重要輸入數據均為可觀察的數據，則該工具列入第二級。

第三級： 倘一項或多項重要輸入數據並非可觀察的市場數據，則該工具列入第三級。非上市股本證券屬於這種工具。

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，第一級、第二級與第三級之間概無轉換。

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團以公允價值計量的資產包括按公允價值計入其他全面收益的金融資產，按第三級計量。

5.4 不按經常性基準計量之金融資產及金融負債之公允價值

本公司董事認為，於簡明綜合財務報表按攤銷成本記錄的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。有關公允價值已根據以折現現金流量分析為基礎的公認定價模型釐定。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

6. 分部資料

本集團主要在中國從事提供智慧營銷解決方案服務。主要營運決策者（「主要營運決策者」）在資源分配及表現評估方面主要考慮本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一可呈報分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

7. 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務及SaaS訂閱解決方案服務所得款項。本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月的按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務：		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	449,663	197,299
— 影響力投放服務—淨額法	11,632	17,752
SaaS訂閱解決方案服務	—	94
總計	461,295	215,145

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點確認	461,295	215,051
隨時間確認	—	94
總收入	461,295	215,145

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

7. 收入(續)

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	16,693	17,800

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的確認收入金額。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
計入期初合約負債結餘的確認收入	10,978	13,266

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未清償或部分未清償履約責任的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無大量取得合約的增量成本。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

8. 按性質分類的開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
廣告流量成本	415,076	173,412
員工福利開支	22,445	24,027
諮詢費	4,305	3,467
折舊及攤銷	1,412	2,390
辦公室開支	2,120	1,325
短期租賃開支	71	376
差旅開支	803	186
稅項及附加費	162	113
其他	1,523	779
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	447,917	206,075

9. 其他收入，收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	474	1,265
增值稅額外扣減	1,446	1,859
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	-	722
其他	67	-
	1,987	3,846

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

10. 財務成本－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入		
銀行存款利息收入	159	484
財務成本		
借款利息開支	(972)	(1,961)
租賃負債利息開支	(26)	(137)
匯兌收益及淨額	–	720
	(998)	(1,378)
財務成本－淨額	(839)	(894)

11. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	4,128	10,519
遞延所得稅	(399)	(3,007)
所得稅開支	3,729	7,512

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何英屬維爾京群島的所得稅。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無在香港產生任何應課稅溢利，並無作出香港利得稅撥備。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

11. 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

12. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	8,947	4,409
已發行普通股加權平均數(千股)	480,377	476,237
每股基本盈利(人民幣分)	1.86	0.93

(b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	8,947	4,409
已發行普通股加權平均數(千股)	480,377	476,237
就僱員激勵計劃作出調整(千股)	1,007	3,425
用以計算每股攤薄盈利的股份加權平均數(千股)	481,384	479,662
每股攤薄盈利(人民幣分)	1.86	0.92

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

13. 股息

於2023年8月30日，董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月中期股息（2022年中期股息：每股0.141港元（相當於人民幣0.123元），合計70,500,000港元（相當於人民幣61,500,000元））。

截至2022年6月30日止六個月，本公司股東已於2022年5月20日舉行的股東週年大會上批准宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.2港元（相當於人民幣0.16元），金額為100,000,000港元（相當於人民幣81,987,000元）。截至2022年6月30日止六個月，已支付股息人民幣57,088,000元。

14. 物業、廠房及設備

	傢俬及裝置 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	使用權資產— 租賃辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)						
於2023年1月1日						
成本	655	1,865	332	2,239	5,133	10,224
累計折舊	(394)	(1,278)	(184)	(1,349)	(3,799)	(7,004)
賬面淨值	261	587	148	890	1,334	3,220
截至2023年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	261	587	148	890	1,334	3,220
添置	-	50	-	-	4,042	4,092
折舊支出	(24)	(155)	(33)	(305)	(912)	(1,429)
期末賬面淨值	237	482	115	585	4,464	5,883
於2023年6月30日						
成本	655	1,915	332	2,239	9,175	14,316
累計折舊	(418)	(1,433)	(217)	(1,654)	(4,711)	(8,433)
賬面淨值	237	482	115	585	4,464	5,883
(未經審核)						
於2022年1月1日						
成本	637	1,892	332	2,239	12,300	17,400
累計折舊	(252)	(1,012)	(105)	(635)	(7,848)	(9,852)
賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
截至2022年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
添置	10	16	-	-	133	159
出售	(1)	-	-	-	-	(1)
折舊支出	(46)	(194)	(33)	(335)	(1,782)	(2,390)
期末賬面淨值	348	702	194	1,269	2,803	5,316
於2022年6月30日						
成本	646	1,908	332	2,239	5,776	10,901
累計折舊	(298)	(1,206)	(138)	(970)	(2,973)	(5,585)
賬面淨值	348	702	194	1,269	2,803	5,316

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

15. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－第三方	310,766	183,030
減：信貸虧損撥備	(3,683)	(1,833)
	307,083	181,197

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2023年6月30日及2022年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	242,508	136,724
三個月至六個月	58,171	38,782
六個月至一年	6,849	3,085
一年至兩年	2,000	3,402
兩年以上	1,238	1,037
	310,766	183,030

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

15. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項(續)

(a) 貿易應收款項(續)

在該基準上，於2023年6月30日及2022年12月31日的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

2023年6月30日

	即期	逾期三個月以下	逾期三至六個月	逾期六個月至一年	逾期一年至兩年	逾期兩年以上	總計
(未經審核)							
預期虧損率	0.25%	0.60%	31.10%	58.69%	100%	100%	
賬面總值(人民幣千元)	210,493	96,865	283	1,525	949	651	310,766
虧損撥備(人民幣千元)	520	580	88	895	949	651	3,683

2022年12月31日

	即期	逾期三個月以下	逾期三至六個月	逾期六個月至一年	逾期一年至兩年	逾期兩年以上	總計
(經審核)							
預期虧損率	0.07%	0.17%	1.85%	10.68%	69.23%	100%	
賬面總值(人民幣千元)	122,610	52,780	2,542	3,400	1,459	239	183,030
虧損撥備(人民幣千元)	83	91	47	363	1,010	239	1,833

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期初	1,833	2,830
添置	1,850	18
期末	3,683	2,848

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

15. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	42,622	62,001
僱員貸款(附註)	11,000	11,000
租金及其他按金	25,275	10,303
關聯方貸款(附註23(b)(ii))	1,920	2,107
可回收增值稅及預繳所得稅	1,078	2,066
其他	4,820	4,135
減：信貸虧損撥備	(1,397)	(1,397)
	85,318	90,215
減：非即期按金及預付款項	-	(10)
	85,318	90,205

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣9,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

16. 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的金融資產包括以下項目：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於非上市實體的股本投資(附註)	1,392	1,392

附註：上述非上市股權投資指本集團於中國成立的私人實體，其主要從事智能直播服務、技術及其他互聯網相關業務。上述投資並非持作買賣，而是長期持有作戰略用途。本公司董事已選擇指定該投資為按公允價值計入其他全面收益的金融資產，原因為彼等認為於損益確認該投資的公允價值的短期波動將不會與本集團長期持有該投資及於長遠變現該等表現潛力的戰略一致。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

16. 按公允價值計入其他全面收益的金融資產(續)

按公允價值計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	人民幣千元
(未經審核)	
於2022年1月1日	–
添置	1,760
公允價值變動	–
於2022年6月30日	1,760
(未經審核)	
於2023年1月1日	1,392
公允價值變動	–
於2023年6月30日	1,392

下表概述有關上述金融資產公允價值計量中使用的重大不可觀察輸入數據的定量資料：

描述	公允價值		公允價值層級	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日				於2023年 6月30日	於2022年 12月31日	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)						
按公允價值計入損益的 金融資產中的非上市 股本證券投資	1,392	1,392	第3級	市場估值法	市銷率	0.35X	0.35X	市銷率提高5%，則公允價值增加約人 民幣70,000元；及市銷率降低5%， 則公允價值減少約人民幣70,000元

不可觀察輸入數據之間並無可嚴重影響公允價值之重大相互關係。

17. 現金及現金等價物及受限制現金

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行現金(a)	11,545	74,030
受限制現金(b)	4,786	5,951
	16,331	79,981

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

17. 現金及現金等價物及受限制現金(續)

(a) 銀行現金按以下貨幣計值：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
人民幣	6,389	61,874
港元	5,008	12,066
美元	148	90
	11,545	74,030

(b) 受限制現金

於2023年6月30日及2022年12月31日，受限制現金主要為由富途信託(由本公司控制的僱員股份信託)持有的現金結餘。

18. 借款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非即期		
有抵押銀行借款	–	37,310
即期		
有抵押銀行借款	48,540	2,460
有擔保銀行借款	6,440	–
	54,980	39,770

於本中期期間，本集團獲得新增銀行借款約人民幣65,500,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣20,000,000元)。所得款項已用作日常營運資金。

於2023年6月30日，有抵押銀行借款按3.85%至4.2%的年利率計息，以董暉先生的居所及高雨晴女士的居所作抵押，須於一年內償還。

於2023年6月30日，有擔保銀行借款按3.85%的利率計息，由本公司的兩間附屬公司、董暉先生及楊登峰先生提供擔保，須於一年內償還。

於2022年12月31日，本集團的有抵押銀行借款按4.3%至5.45%的年利率計息，以董暉先生的居所及高雨晴女士的居所作抵押，須於兩年內償還。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

18. 借款(續)

借款的到期日如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	54,980	2,460
一至兩年	—	37,310
	54,980	39,770

19. 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據服務收據，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	33,810	4,228
三個月至六個月	3,249	2,416
六個月以上	7,925	5,432
	44,984	12,076

20. 其他應付款項及應計費用

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計員工成本	9,896	11,850
增值稅及附加費	12,302	9,626
IT服務費	3,910	5,539
按金	1,943	1,118
應計核數師薪酬	387	991
其他	442	854
	28,880	29,978

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

21. 股本

	股份數目	股份面值
法定		
於2022年1月1日、2022年6月30日、2023年1月1日及2023年6月30日 (未經審核)	2,000,000,000	200,000,000港元

	股份數目	股份面值	股份等價面值 人民幣千元
已發行			
於2022年1月1日、2022年6月30日、2023年1月1日及 2023年6月30日(未經審核)	500,000,000	HK\$50,000,000	42,607

22. 承擔

資本承擔

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

23. 重大關聯方交易

除其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，董事認為以下為本集團的關聯方。

(a) 與關聯方的交易

(i) 主要管理人員補償

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及花紅	1,838	1,359
以股份為基礎的報酬開支	–	2,581
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	59	51
退休金成本—界定供款計劃	49	46
	1,946	4,037

(b) 與關聯方的結餘

(i) 來自關聯方的貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	董暉先生	58,075
楊登峰先生	33,709	32,660
	91,784	88,926

附註：來自關聯方的貸款以港元計值，來自董暉先生及楊登峰先生的原貸款金額分別約為62,989,000港元及36,562,000港元。上述貸款為無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

23. 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘(續)

(ii) 關聯方貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	1,920	2,107

附註：一名關聯人士之貸款為無抵押及免息，其原貸款期限為自2021年8月19日至2023年8月18日。於2023年8月18日，本公司與董暉先生訂立補充協議，以延長上述貸款的到期日至2024年8月18日。貸款合約的所有其他條款維持不變。

24. 報告期末後事項

於2023年8月18日，本公司與董暉先生訂立補充協議，表示餘下貸款人民幣1,920,000元的到期日將延長至2024年8月18日(如附註23(b)(ii)所披露)。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「ad投放」	指	向媒體發佈商或手機應用程式投放廣告
「採納日期」	指	2021年5月7日，即本公司採納股份獎勵計劃的日期
「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程式開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程式」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程式軟件
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「獎勵」	指	董事會根據股份獎勵計劃向獲選僱員獎勵獎勵股份
「獎勵股份」	指	就獲選僱員而言，由董事會獎勵的有關股份數目
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「區塊鏈」	指	去中心化的分佈式數字分類賬，用於記錄多台計算機上的交易
「董事會」	指	本公司董事會
「Brilliant League」	指	BRILLIANT LEAGUE LIMITED，於2018年4月25日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生間接全資擁有

釋義

「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「ChatGPT」	指	人工智能驅動的聊天對話框
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「冠狀病毒病」或「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「除外僱員」	指	根據其居住地的法律或法規，不得根據股份獎勵計劃的條款向其授出獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視乎情況而定)認為就遵守當地適用法律或法規而言將其排除在外乃屬必要或合宜的任何僱員

釋義

「富途信託」	指	富途信託有限公司，於2017年8月28日在香港註冊成立的有限公司，為股份獎勵計劃之受託人
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「Highland Triumph」	指	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED，於2018年5月28日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事楊登峰先生間接全資擁有
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkBriAI」	指	LinkDoAI系統於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」系統
「LinkDoAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市之日期
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會

釋義

「平台」	指	執行軟件的环境
「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務
「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，由第三方供應商主理並作為服務透過互聯網交付予客戶的軟件
「獲選僱員」	指	董事會就參與股份獎勵計劃而根據股份獎勵計劃選擇的僱員；為免生疑問，董事會確認概無控股股東(包括任何為控股股東的僱員)將成為獲選僱員
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「購股權計劃」	指	本公司於2020年10月16日有條件採納之購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片及圖示，可套用於其他製作之中
「庫存視頻」或「素材」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中

釋義

「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頂尖媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「Vast Ocean」	指	VAST OCEAN LIMITED，於2021年6月23日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生直接全資擁有
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本中期報告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。