

赤子城

newborntown

赤子城科技有限公司

Newborn Town Inc.

股票代號：9911

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

2023
中期報告





目錄

2	公司資料
4	財務摘要
6	業務摘要
7	主席報告
13	管理層討論及分析
21	其他資料
39	中期財務資料的審閱報告
40	中期簡明合併綜合收益表
41	中期簡明合併資產負債表
43	中期簡明合併權益變動表
44	中期簡明合併現金流量表
45	簡明合併中期財務資料附註
61	釋義



董事會

執行董事

劉春河先生(主席)

李平先生

葉椿建先生

蘇鑾先生

獨立非執行董事

高明先生

池書進先生

黃斯沉先生

聯席公司秘書

宋朋亮先生

歐陽偉基先生

授權代表

李平先生

歐陽偉基先生

審核委員會

池書進先生(主席)

黃斯沉先生

高明先生

薪酬委員會

黃斯沉先生(主席)

蘇鑾先生

高明先生

提名委員會

劉春河先生(主席)

黃斯沉先生

池書進先生

核數師

畢馬威會計師事務所

香港

中環

太子大廈8樓

註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

總部地點

中國

山東省

濟南市

市中區

經七路28-1號

山東數字產業大廈1701

中國主要營業地點

中國

北京市

朝陽區

霄雲路33號大廈B座6層

香港主要營業地點

香港

德輔道中161號

香港貿易中心

19樓1903-4室

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
中環
皇后大道中1號

中國工商銀行股份有限公司
北京科學院支行
中國
北京
海淀區
新科祥園甲2號樓

法律顧問

關於香港法律：

海問律師事務所有限法律責任合夥
中國
香港
中環
康樂廣場8號
交易廣場第一期
11樓1101-1104室

關於開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

開曼群島股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

證券代碼

09911

公司網址

www.newborntown.com

財務摘要

- 截至2023年6月30日止六個月的客戶合約收入為人民幣1,374.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣1,374.2百萬元基本持平。
- 截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣706.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣482.4百萬元增加46.5%。
- 截至2023年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣302.3百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣154.4百萬元增加95.8%。
- 截至2023年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔利潤為人民幣185.3百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣82.7百萬元增加124.1%。
- 截至2023年6月30日止六個月的經調整EBITDA為人民幣347.0百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣210.4百萬元增加64.9%。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	1,374,558	1,374,210
毛利	706,884	482,361
除所得稅前利潤	312,114	154,094
期內利潤	302,273	154,374
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.16	0.07
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.16	0.07
經營利潤	277,468	153,750
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ^{(1) (2)}	33,785 ⁽²⁾	30,565 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	35,740	26,059
經調整EBITDA	346,993	210,374

附註：

- (1) 於2020年5月及2021年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位及957,333份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2022年6月30日止六個月為人民幣7,576,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日及2021年3月24日的公告。截至2022年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣5,465,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2022年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2022年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣17,524,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

利潤大幅增長

淨利潤達 **3.02** 億元
同比增長 **96%**

公司擁有人應佔利潤達 **1.85** 億元
同比增長 **124%**

經調整EBITDA達 **3.47** 億元
同比增長 **65%**

社交業務高質量發展，產品商業化能力持續提升

社交業務毛利同比增長超 **50%** | 中東北非地區社交業務收入同比增長超 **20%**



利潤率
顯著提升



中東北非收入同比增長
約30%



收入同比增長
超150%



上半年收入同比增長
超5倍

創新業務快速突破，精品遊戲跑通規模化增長路徑

創新業務營收達 **1.31** 億元 | 同比增長 **21.1%**

Mergeland-Alice's Adventure

獲得Google Play全球新遊戲推薦，
第二季度，月流水超**200**萬美元

上線三款全新精品遊戲



MICO
開放式社交平台



YoHo
語音社交平台



TopTop
遊戲社交平台



SUGO
陪伴社交平台



Blued
多元人群社交平台



**Mergeland-Alice's
Adventure**
合成類精品手遊

單位：人民幣

尊敬的各位股東：

2023年對赤子城科技來說，是一個重要的節點。公司在「泛人群社交業務」、「多元人群社交業務」、「精品遊戲相關創新業務」這三條核心業務線上的佈局，都取得了重要的成果，進入蓄勢待發的階段。

通過優化運營策略，我們的泛人群社交業務完成了階段性的內容生態調整，經營效率大幅提升。通過收購藍城兄弟，亦標誌著我們正式進入全球多元人群社交賽道，打開了一個萬億級別的新空間。同時，通過持續打磨驗證，我們的精品遊戲業務跑通了規模化增長路徑，進入了加速增長的新階段。

出海十年後，赤子城科技已經成長為一家致力於提供創造性和互動性的生活方式的公司，持續創造積極的情緒價值，從而讓全球每個人都能享受豐富的社交娛樂生活。

這是一份極具價值且空間廣闊的事業。我們相信，隨着社會經濟的發展和物質的不斷豐富，馬斯洛需求理論中的高階需求，即歸屬感、獲得尊重、實現自我價值等精神需求，會越來越旺盛。我們研發的社交、遊戲產品，以及未來可能推出的更多類型的產品，都是為了滿足這些人類共同的、剛性的需求。

現階段，我們所做的事情，是提供互動場景和創作平台，讓大家找到朋友和伴侶、進行內容生產和消費。未來，我們會沿着既定方向不斷擴大規模、提升效率、創造價值，在「全球社交娛樂」這條大賽道上持續成長。

具體來說，我們將基於核心優勢「本地化能力」，踐行「產品複製」+「國家複製」的戰略打法，爭取在各個區域市場、各個垂直賽道培育頭部產品、構建區域優勢，不斷完善我們的全球社交娛樂生態版圖。

在這一戰略指引下，上半年，赤子城科技的各項業務均提質增效，實現了收入及利潤的扎實增長。2023年上半年，我們的總收入達人民幣13.75億元，較去年同期基本持平；期內利潤達人民幣3.02億元，同比增長95.8%；公司擁有人應佔利潤為人民幣1.85億元，同比增長124.1%，實現翻倍增長；及經調整EBITDA達人民幣3.47億元，同比增長64.9%。特別是，我們的社交業務實現高質量發展，收入達人民幣12.43億元；同時，創新業務第二增長曲線進一步顯現，上半年收入達人民幣1.31億元，同比增長21.1%。

在大力開拓市場的同時，我們堅持踐行長期主義，積極履行社會責任。今年2月，在土耳其、敘利亞遭遇強震期間，我們向當地慈善組織捐款，並提供募捐渠道，鼓勵全球各地用戶向受災群眾伸出援手；中東齋月期間，我們發起了「Help Cancer Children」(幫助癌症兒童)等一系列活動，對癌症患兒等群體進行捐助，鼓勵人們在齋月裡傳遞友善和感恩的力量。通過廣泛創造就業機會，我們幫助世界多地的弱勢群體改善了生活水平。我們在全球十餘個國家積極承擔社會責任、踐行ESG理念。

未來，我們將以泛人群及多元人群社交業務為核心，同時發力精品遊戲業務，並不斷延伸邊界，持續探索全球市場多元發展機遇，努力打造偉大的產品，讓全球用戶享受更美好的社交娛樂生活，並為股東創造長期價值。

本人謹此提呈本公司2023年上半年的財務狀況及經營亮點，並概述本公司2023年下半年的戰略及展望。

業績回顧

一、 泛人群社交業務：內容生態調整完成，商業化效率顯著提升

社交是我們的核心業務，針對泛人群的不同社交娛樂需求，我們開發了多種模式的社交產品，形成了包括直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo、遊戲社交平台TopTop、陪伴社交平台SUGO等在內的產品矩陣，成為中東北非、東南亞等新興市場的頭部玩家，並在北美、日韓等發達國家市場取得突破。

2023年上半年，我們的泛人群社交業務實現了穩健的高質量發展。隨着內容生態調整逐步完成，平台的內容質量、社區黏性、互動體驗都得到了提升，同時商業化效率也顯著提升。

其中，MICO針對中東用戶的需求進行了豐富的升級改版，並為新生內容創作者提供更多展示自我的機會。YoHo加強了內容運營的力度，通過YoHo Academy培訓創作者，生產更符合穆斯林文化的高質量內容。TopTop通過豐富的本地化活動進一步激活社區生態，用戶規模及產品的知名度顯著提升。陪伴社交平台SUGO着力優化匹配及推薦效率，在海外同類型產品中的增速穩居頭部，上半年營收同比增長超5倍。

公司有3款產品進入中國非遊戲出海應用收入榜Top30，令赤子城科技成為上榜產品數最多的社交娛樂企業，這也是公司泛人群社交業務多點開花的結果。

社交業務能持續快速發展，得益於公司始終推進「多產品、多市場」的策略，並通過「產品複製」+「國家複製」不斷完善公司社交娛樂生態版圖。

赤子城科技出海十餘年，持續深入洞察全球用戶需求，並形成了一套可複用的研發體系，這些洞察和體系使我們可以迅速研發和迭代產品，不斷豐富產品矩陣。同時，我們積累了成熟的本地化運營方法論，以及豐富的本地資源。這些可複用的認知、團隊、資源，幫助公司產品在各個市場快速落地和成長，不斷擴大市場份額。我們的第一款社交產品MICO，從一個國家成功走向多個國家，隨後多款產品又不斷跟隨MICO的足跡高效落地，這就是公司踐行複製戰略的結果。

總體來看，公司的泛人群社交業務在上半年實現了扎實的、有質量的增長。成熟產品完成了內容生態的調整，調整結果達到了預期目標；高潛產品實現了快速增長，並顯現了更大的潛力和空間。公司有信心在未來推出更多優質的泛人群社交產品，並且在更多國家和地區取得成功。

二、 多元人群社交業務：充分發揮運營優勢，釋放海外潛力

從去年起，赤子城科技開始佈局多元人群社交賽道。今年8月，公司完成收購Chizicheng Strategy Investment及其附屬公司，藍城兄弟Blued、翻味等產品也併入到我們的全球化社交產品矩陣中，公司社交業務版圖邊界進一步擴大，正式入局多元人群社交業務。

今年以來，赤子城科技通過優化獲客模型、豐富變現場景、強化本地運營等一系列方式，幫助Blued大幅提升了在海外的運營能力和商業化能力。公司重點深耕東南亞市場，同時積極拓展北美、日韓市場。

我們也格外注重Blued在海外各區域市場的社區運營、KOL運營和品牌推廣等，增強內容及運營管理，優化產品的社區生態。我們希望將產品打造成一個豐富的內容社交平台，以期在同類型產品中建立較高的競爭壁壘。

接下來，我們會通過持續的產品迭代和深化本地化運營等方式，大幅提升公司多元人群社交業務的增長速度、用戶留存、運營效率，繼續增強產品在LGBTQ+賽道上的競爭優勢，助力公司全球社交業務規模和商業化規模進一步擴大。

三、 創新業務：跑通規模化增長路徑，上線三款精品遊戲

在社交業務高質量增長的同時，我們亦積極發展創新業務，圍繞精品遊戲等業務方向佈局和深耕，目前進展順利。上半年，公司精品遊戲進一步驗證了增長模型，開發了3款具有潛力的新產品。

目前，我們精品遊戲業務的核心產品為公司自主研發的休閒合成類手遊《Mergeland》系列，憑藉獨特的玩法、豐富的主題活動、精緻的美術場景等，相繼獲得Google Play全球推薦。其中，《Mergeland-Alice's Adventure》的月流水已於4月超過200萬美元。

同時，團隊正持續開拓更多遊戲及品類，已孵化出合成類手遊《Taylor's Secret》、《Merge Cove》及數獨遊戲《Sudoku》等多個精品遊戲項目，進展順利。其中，《Sudoku》進入data.ai 6月美國中度休閒新品榜單Top3。

另外，公司也在密切關注AIGC領域。從去年下半年至今，AIGC技術在社交娛樂領域掀起大片浪花，我們正在持續探索AIGC技術與公司業務的深度融合。在音視頻社交等不同場景中，積極探索AIGC+X的更多形式，賦予AI不同的角色適用於產品不同的玩法和場景中，為用戶帶去更多的互動和陪伴。

戰略與展望

一、 發力中東市場，通過產品複製打造社交娛樂生態

2023年下半年，公司將繼續從商業本質出發，在各條業務線延續高質量增長策略，持續提升經營效率。針對泛人群社交業務，我們將加大對中東北非地區的投入力度，進一步挖掘中東北非泛娛樂社交市場的廣闊空間。

過去幾年，公司在中東市場積累了豐富的經驗，與當地內容創作者和機構建立了深度連接。我們將憑藉這些優勢，繼續鞏固MICO在中東的頭部地位，加速YoHo、TopTop、SUGO等在中東市場的增長，擴大市場份額，並尋求更多元的商業化方式。

同時，我們將進一步加強本地化運營能力，深化與中東本土內容創作者的合作，共同打造真正受到中東用戶群體喜愛的內容，並加強與中東合作夥伴的緊密合作，不斷提升產品在中東市場的品牌影響力，鞏固公司泛人群社交業務在核心市場的領先地位，實現利潤最大化。

此外，我們也將進一步提升「國家複製」能力，在深耕優勢市場的同時，繼續開拓全球各個區域，提升產品在各個市場的滲透率；不斷提升「產品複製」能力，孵化更多滿足用戶不同需求的社交產品，不斷完善全球社交娛樂生態。

二、 發力多元人群社交，通過國家複製擴大市場份額

市場研究機構Frost & Sullivan預測，到2023年，全球多元人群總數將增長至5.91億，全球多元人群市場規模將達到5.4萬億美元，複合年增長率為7%，多元人群展現出了極為可觀的消費能力。

目前，全球各個多元人群社交產品的滲透率仍不高，在東南亞、日韓、歐美等區域市場，仍有較大的增長空間，屬於赤子城科技發力多元人群社交業務的空間依然非常廣闊。

我們將繼續發掘全球多元人群社交賽道的價值，大力發展多元人群社交業務，選擇適合Blued等產品增長的地區進行重點深耕，通過「國家複製」，逐步完成Blued等多元人群社交產品在全球多個市場的覆蓋，擴大市場份額，同時不斷提升其在非中國大陸市場的獲客、運營、變現效率，實現多元人群社交業務收入及利潤持續快速增長。

三、 發力精品遊戲，通過產品複製培養長周期產品

我們將堅定不移地投入精品遊戲等創新業務，提升該項業務的收入規模，努力使其成為公司下一個十年的增長引擎和創新高地。

為此，我們將繼續擴充遊戲研發團隊，進一步豐富現有遊戲產品的玩法，優化遊戲體驗，同時通過「產品複製」能力，不斷研發孵化出更多可以長期運營5年，乃至10年以上的高品質遊戲，並進一步提升精品遊戲業務的變現能力，為公司培養新的長周期精品遊戲。

我們將進一步探索遊戲業務與社交業務的融合，提供更多元的服務、滿足不同社交娛樂需求的用戶，同時產生更多現金流和利潤。另外，我們也會拓寬業務邊界，探索AIGC等更多創新領域。

我們還將尋找更多優質合作機遇，覆蓋至更多垂直細分賽道，多維度滿足不同群體的社交娛樂需求，進一步擴大公司業務規模，為公司發展注入新的活力。

此外，我們將繼續加強品牌建設，重視各地的資源連接，在提升全球品牌影響力的同時，積極履行企業社會責任，延伸出新的商業價值與社會價值。

對赤子城科技而言，全球化發展意味着立足全球，在全球配置資源以提升效率，目前，我們正在持續大力發展我們的技術、產品和服務，希望在力所能及的範圍內，讓世界各地人們享受豐富的社交及娛樂生活。

我們對此充滿信心。作為一家「born global」的公司，赤子城科技的全球化複製戰略打法正被時代和市場驗證。我們將繼續通過這一戰略發力「泛人群社交業務」、「多元人群社交業務」、「精品遊戲等創新業務」，加速公司的全球化進程。同時，我們也將繼續秉持長期主義，關注新技術、新機會，尋求更優質、可持續的多元化增長，為全球用戶提供高品質、有意義的產品及服務，為股東創造長期回報。

收入

截至2023年6月30日止六個月，我們的客戶合約收入為人民幣1,374.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,374.2百萬元相比基本持平。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2023年		2022年		同比變化
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	
社交業務	1,243,450	90.5	1,265,945	92.1	
創新業務	131,108	9.5	108,265	7.9	21.1%
總計	1,374,558	100.0	1,374,210	100.0	0.0%

截至2023年6月30日止六個月的社交業務收入為人民幣1,243.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,265.9百萬元下降1.8%，主要歸因於社交內容生態調整帶來的影響，該內容調整幫助公司實現主要市場社交業務的利潤率提升，盈利能力的進一步釋放。

截至2023年6月30日止六個月的創新業務收入為人民幣131.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣108.3百萬元增加21.1%，主要是得益於本集團創新業務的穩步發展。

收入成本

截至2023年6月30日止六個月，我們的收入成本為人民幣667.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣891.8百萬元下降25.1%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				
	2023年		2022年		同比變化
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	
主播分成	398,152	29.0	625,095	45.5	
付款手續費	114,615	8.3	125,686	9.1	-8.8%
僱員福利開支	53,897	3.9	54,137	3.9	-0.4%
折舊及攤銷	29,653	2.2	23,566	1.7	25.8%
服務器容量開支	27,614	2.0	31,509	2.3	-12.4%
以股份為基礎的報酬開支	17,170	1.2	12,772	0.9	34.4%
技術及其他服務費	12,560	0.9	10,772	0.8	16.6%
其他	14,013	1.0	8,312	0.6	68.6%
總計	667,674	48.5	891,849	64.8	-25.1%

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				
	2023年		2022年		同比變化
	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	
社交業務	649,454	97.3	875,030	98.1	
創新業務	18,220	2.7	16,819	1.9	8.3%
總計	667,674	100.0	891,849	100.0	-25.1%

截至2023年6月30日止六個月的收入成本較截至2022年同期顯著下降，此乃主要由於我們對社交內容生態的有效調整，促進降本增效。

截至2023年6月30日止六個月的社交業務的收入成本為人民幣649.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣875.0百萬元減少25.8%，主要由於與社交業務相關的主播分成的降低。

截至2023年6月30日止六個月的創新業務的收入成本為人民幣18.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣16.8百萬元增加8.3%，主要由於公司創新業務成本隨收入的增加而增加。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						毛利同比 變化
	2023年			2022年			
	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	
	(除百分比外，人民幣千元)						
社交業務	593,996	84.0	47.8%	390,915	81.0	30.9%	52.0%
創新業務	112,888	16.0	86.1%	91,446	19.0	84.5%	23.4%
總計	706,884	100.0	51.4%	482,361	100.0	35.1%	46.5%

截至2023年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣706.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣482.4百萬元增加46.5%。社交業務的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣390.9百萬元增至截至2023年6月30日止六個月的人民幣594.0百萬元，主要由於本集團社交產品內容生態的有效調整，提高本集團的營運效率。創新業務的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣91.4百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.9百萬元，此乃主要由於創新業務的穩步發展。

毛利率由截至2022年6月30日止六個月的35.1%增加至截至2023年6月30日止六個月的51.4%。社交業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的30.9%增加至截至2023年6月30日止六個月的47.8%，此乃主要歸因於社交內容生態調整帶來的影響。創新業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的84.5%增加至截至2023年6月30日止六個月的86.1%。

銷售及市場推廣開支

截至2023年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣246.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣198.8百萬元增加24.0%，此乃主要由於加大力度推廣我們的創新業務。

研發開支

截至2023年6月30日止六個月的研發開支為人民幣136.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣91.1百萬元增加49.8%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

一般及行政開支

截至2023年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣83.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣51.1百萬元增加63.4%，此乃主要由於僱員福利開支增加及顧問及專業服務費增加。

經營利潤

截至2023年6月30日止六個月，經營利潤為人民幣277.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣153.8百萬元增加80.4%，此乃主要由於(i)毛利增加人民幣224.5百萬元；(ii)銷售及市場推廣開支增加人民幣47.8百萬元；(iii)研發開支增加人民幣45.4百萬元；(iv)其他收益淨額增加人民幣25.4百萬元；及(v)一般及行政開支增加人民幣32.4百萬元。

財務成本／(收入)淨額

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得財務成本淨額人民幣0.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月財務收入淨額為人民幣0.5百萬元。

所得稅開支／(抵免)

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得所得稅開支人民幣9.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為所得稅抵免人民幣0.3百萬元。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2022年6月30日止六個月的人民幣154.4百萬元增加95.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣302.3百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA作為額外財務計量指標。我們認為該非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。閣下於評估我們經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
經營利潤	277,468	153,750
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	33,785 ⁽²⁾	30,565 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	35,740	26,059
經調整EBITDA	346,993	210,374
經調整EBITDA增長率	64.9%	19.5%

附註：

- (1) 於2020年5月及2021年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位及957,333份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2022年6月30日止六個月為人民幣7,576,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日及2021年3月24日的公告。截至2022年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣5,465,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2022年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2022年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣17,524,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產由2022年12月31日的人民幣1,720.2百萬元增加到2023年6月30日的人民幣1,897.8百萬元，而我們的總負債從2022年12月31日的人民幣482.2百萬元減少到2023年6月30日的人民幣431.1百萬元。資產負債率由2022年12月31日的28.0%減少至2023年6月30日的22.7%。

財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2023年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣774.9百萬元，而於2022年12月31日為人民幣596.7百萬元。

與截至2022年6月30日止六個月的人民幣80.9百萬元相比，截至2023年6月30日止六個月的經營所得現金增加至人民幣181.9百萬元。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2023年6月30日，該等投資的公允價值減少至人民幣37.7百萬元，而於2022年12月31日則為人民幣149.4百萬元。該減少主要由於我們的投資到期。

資本開支

截至2023年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備（包括購買電腦及其他辦公設備）的開支。截至2023年6月30日止六個月資本開支為人民幣3.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣3.1百萬元增加0.4百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2023年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他投資、收購或出售。

資產抵押

於2023年6月30日，我們並無抵押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術，數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下遊行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

或有負債

於2023年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

資本負債比率

於2023年6月30日，本公司資產負債比率為22.72%，比率系按負債總額除以資產總額計算。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2023年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，我們有合共826名全職僱員，主要任職於北京、深圳、濟南、成都及海南。我們擁有459名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的55.6%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定表現花紅及股份獎勵。

董事

於相關期間及直至本中期報告日期，董事會由4名執行董事及3名獨立非執行董事組成，詳情如下：

執行董事：

劉春河先生（主席）
李平先生（執行董事兼首席執行官）
葉椿建先生（執行董事兼首席技術官）
蘇鑾先生（執行董事兼Mico首席執行官）

獨立非執行董事：

黃斯沉先生
池書進先生
高明先生

董事資料變動

於相關期間及直至本中期報告日期，董事確認，相關資料已根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於最後實際可行日期，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被假設或視為擁有之權益及淡倉），或須記載於本公司按證券及期貨條例第352條須置存之登記冊內的權益及淡倉，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	股份及相關 股份數目 ⁽¹⁾	股權概約 百分比 ⁽²⁾
劉春河先生 ⁽³⁾⁽⁵⁾	受控法團權益 ⁽³⁾	238,706,646	20.04%
	一致行動人士 ⁽⁵⁾	341,828,420	28.70%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	24,000,000	2.01%
李平先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	受控法團權益 ⁽⁴⁾	73,121,774	6.14%
	一致行動人士 ⁽⁵⁾	341,828,420	28.70%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	6,000,000	0.50%
蘇鑾先生	實益擁有人 ⁽⁷⁾	9,000,000	0.76%
葉椿建先生	實益擁有人 ⁽⁸⁾	6,000,000	0.50%

其他資料

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 該計算乃根據截至最後實際可行日期已發行股份合共1,191,216,000股作出。
- (3) 該等股份乃以Spriver Tech Limited名義登記，而劉春河先生擁有其全部已發行股本。因此，根據證券及期貨條例第XV部，劉春河先生被視為於Spriver Tech Limited所持之全部股份中擁有權益。
- (4) 該等股份乃以Parallel World Limited名義登記，而李平先生擁有其全部已發行股本。因此，根據證券及期貨條例第XV部，李平先生被視為於Parallel World Limited所持之全部股份中擁有權益。
- (5) 劉春河先生及李平先生為一致行動人士（具有收購守則所賦予之涵義）。因此，根據證券及期貨條例，劉春河先生、Spriver Tech Limited、李平先生及Parallel World Limited各自被視為於彼等所持股份中擁有權益。
- (6) 於2021年8月30日，根據本公司於2021年5月31日採納的購股權計劃，劉春河先生及李平先生分別獲本公司授出24,000,000份及6,000,000份購股權。向劉春河先生授出24,000,000份購股權及向李平先生授出6,000,000份購股權於本公司2022年3月31日的股東特別大會經獨立股東批准作實。
- (7) 於2021年8月30日，根據購股權計劃，蘇鑒先生獲本公司授出9,000,000份購股權。
- (8) 於2021年8月30日，根據購股權計劃，葉椿建先生獲本公司授出6,000,000份購股權。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

截至最後實際可行日期，就董事所深知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或本公司根據證券及期貨條例第336條須予以存置在登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比 ⁽²⁾
BGFG ⁽³⁾	實益擁有人 ⁽³⁾	100,000,000	8.39%
Phoenix Auspicious FinTech Investment L.P. ⁽⁴⁾	實益擁有人 ⁽⁴⁾	89,210,948	7.49%
Phoenix Wealth (Cayman) Asset Management Limited ⁽⁴⁾	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	89,210,948	7.49%
Phoenix Wealth (Hong Kong) Asset Management Limited ⁽⁴⁾	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	89,210,948	7.49%
杜力先生 ⁽⁴⁾	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	89,210,948	7.49%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 該計算乃根據截至最後實際可行日期已發行股份合共1,191,216,000股作出。
- (3) BGFG由王新明先生直接及全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，王新明先生被視為於BGFG持有的所有股份中擁有權益。
- (4) Phoenix Auspicious FinTech Investment L.P.為一家根據開曼群島法律成立的獲豁免有限合夥企業，其普通合夥人為Phoenix Wealth (Cayman) Asset Management Limited（一家根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免公司）。Phoenix Wealth (Cayman) Asset Management Limited由Phoenix Wealth (Hong Kong) Asset Management Limited（一家根據香港法例註冊成立的有限公司，由杜力先生全資擁有）全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，杜力先生被視為於Phoenix Auspicious FinTech Investment L.P.所持所有股份中擁有權益。

除上述所披露者外，截至最後實際可行日期，董事並不知悉任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）將於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或本公司根據證券及期貨條例第336條須予以存置在登記冊的權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

僱員受限制股份單位計劃

我們於2019年12月11日採納並於2020年5月28日進行修訂的僱員受限制股份單位計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵本集團的僱員及顧問（根據上市規則並非本公司核心關連人士）為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司已委聘達盟信託服務（香港）有限公司為僱員受限制股份單位計劃受託人，以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。僱員受限制股份單位計劃的條款概述載於招股章程附錄四及本公司日期為2020年5月28日有關修訂受限制股份單位計劃的公告。

僱員受限制股份單位計劃參與者

根據僱員受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「僱員受限制股份單位合資格人士」）包括本公司或其附屬公司的在職僱員及顧問（根據上市規則並非本公司核心關連人士），但不包括本公司董事、高級管理層成員、核心關連人士或任何其居駐地的法律及規例不容許根據僱員受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或僱員受限制股份單位管理人或僱員受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或適宜將有關人士剔除符合當地的適用法律及規例的人士。顧問指為本集團提供研究、開發、諮詢以及其他技術或營運支持並已為本集團作出貢獻或將作出貢獻的任何人士。僱員受限制股份單位管理人根據僱員受限制股份單位計劃酌情揀選僱員受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

每名參與者的最高配額

僱員受限制股份單位計劃並未規定每名參與者的最高配額。

僱員受限制股份單位計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則僱員受限制股份單位計劃將自採納僱員受限制股份單位計劃日期起計十(10)年期間有效。於本中期報告日期，僱員受限制股份單位計劃的剩餘期限不足七(7)年。

根據僱員受限制股份單位計劃授出股份的數目上限

除非股東另行批准，否則在僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位涉及的股份總數（不包括根據僱員受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）不得超過32,540,356股股份，相當於本公司截至最後實際可行日期已發行股本的約2.73%。

受限制股份單位歸屬

僱員受限制股份單位管理人於受限制股份單位歸屬時可決定受限制股份單位的歸屬標準、條件及時間表，且該等標準、條件及時間表須於僱員受限制股份單位授予函列明。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，僱員受限制股份單位管理人將向各有關僱員受限制股份單位參與者發出歸屬通知（「僱員受限制股份單位歸屬通知」）。僱員受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。僱員受限制股份單位計劃並未載明受限制股份單位的歸屬時限。

僱員受限制股份單位計劃中可予發行的股份總數以及其於本中期報告日期佔已發行股份的百分率

概無新股份會根據僱員受限制股份單位計劃授出。

行使受限制股份單位

僱員受限制股份單位參與者持有的受限制股份單位在僱員受限制股份單位歸屬通知證明下歸屬，可由僱員受限制股份單位參與者向僱員受限制股份單位受託人及本公司送達書面行使通知後行使（全部或部分）。僱員受限制股份單位計劃並未載明該計劃下行使受限制股份單位的時限。

接納受限制股份單位時須支付之金額

僱員受限制股份單位獲選人士可按僱員受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位的要約。一經接納，受限制股份單位視為自僱員受限制股份單位授予函日期起授出。僱員受限制股份單位計劃下接納受限制股份單位時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

獲授人無需為僱員受限制股份單位計劃下授予的受限制股份單位支付購買價。

其他資料

根據僱員受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

截至2023年6月30日止根據僱員受限制股份單位計劃已授出且在有效期之內之受限制股份單位詳情如下：

授出日期	授出數量(份)	歸屬時限	市場價	每股股份 購買價 (港元)
2020年5月28日	29,494,240	授出的受限制股份單位通常應在自授出日期後的三年半內歸屬於承授人。授出的受限制股份單位將分別於2020年7月20日，2021年7月20日，2022年7月20日及2023年7月20日各歸屬25%。受限制股份單位的歸屬概無績效目標要求。	29,494,240份受限制股份單位代表價值約51.4百萬港元，計及股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列的平均收市價每股1.744港元；或約48.7百萬港元，計及股份於授出日期在聯交所報價約每股1.650港元。	零
2021年3月24日	957,333	授出的受限制股份單位通常應在自授出日期後的三年半內歸屬於承授人。授出的受限制股份單位將分別於2021年7月20日，2022年7月20日，2023年7月20日及2024年7月20日各歸屬25%。受限制股份單位的歸屬概無績效目標要求。	957,333份受限制股份單位代表價值約4.6百萬港元，計及股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列的平均收市價每股4.78港元；或約4.1百萬港元，計及股份於授出日期在聯交所報價約每股4.33港元。	零
2023年3月24日	2,441,170	授出的受限制股份單位通常應在自授出日期後的三年半內歸屬於承授人。授出的受限制股份單位將分別於2023年7月20日，2024年7月20日，2025年7月20日及2026年7月20日各歸屬25%。受限制股份單位的歸屬概無績效目標要求。	2,441,170份受限制股份單位代表價值約3.7百萬港元，計及股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列的平均收市價每股1.52港元；或約4.1百萬港元，計及股份於授出日期在聯交所報價約每股1.67港元。	零

註：就董事所盡知，概無上述授予的承授人為本公司在上市規則第十四A章定義下的關連人士。

自採納僱員受限制股份單位計劃日期及截至2023年6月30日止半年度，僱員受限制股份單位計劃下，並無受限制股份單位被授予(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人；(ii)於任何12個月期內獲授或超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的受限制股份單位的關連實體參與者或服務提供商；及(iii)獲授受限制股份單位超逾1%個人限額的參與人(前述詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的相同含義)。

於2023年1月1日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為30,451,573股(其中先前授予承授人的2,600,668份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收)，佔本公司於2023年1月1日已發行股本的約2.56%。於截至2023年6月30日止六個月，除本中期報告所披露者外，根據僱員受限制股份單位計劃，概無受限制股份單位被授予、註銷或失效。於2023年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為32,892,743股(其中先前授予承授人的2,844,668份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收)，佔本公司於2023年6月30日已發行股本的約2.76%。分別於2023年1月1日及2023年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃未歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為6,640,905股及8,838,075股。分別於2023年1月1日及2023年6月30日，已歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為21,210,000股及21,210,000股。

分別截至2023年1月1日及2023年6月30日，僱員受限制股份單位計劃下可供授出的受限制股份單位涉及及的股份總數分別為4,689,451及2,492,281股，分別佔本公司彼時已發行股本約0.39%及0.21%及分別佔本公司截至本中期報告日期已發行股本約0.39%及0.21%。

受限制股份單位計劃下的受限制股份單位的變動詳情另載於合併財務報表附註18(b)。

管理層受限制股份單位計劃

我們於2019年12月11日採納並於2020年5月28日進行修訂的管理層受限制股份單位計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵董事、高級管理層及高級職員為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司已委聘達盟信託服務(香港)有限公司為受限制股份單位計劃受託人，以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。管理層受限制股份單位計劃的條款概述載於招股章程附錄四及本公司日期為2020年5月28日有關修訂管理層受限制股份單位計劃的公告。

管理層受限制股份單位計劃參與者

根據管理層受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士(「**管理層受限制股份單位合資格人士**」)包括本公司或其附屬公司的高級管理層、董事(不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員，但不包括任何人士其居駐地的法律及規例不容許根據管理層受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或管理層受限制股份單位管理人或管理層受限制股份單位受託人(視情況而定)認為必須或適宜將有關人士剔除符合當地的適用法律及規例。管理層受限制股份單位管理人根據管理層受限制股份單位計劃酌情揀選管理層受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

每名參與者的最高配額

管理層受限制股份單位計劃並未規定每名參與者的最高配額。

管理層受限制股份單位計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則管理層受限制股份單位計劃將自採納管理層受限制股份單位計劃日期起計十(10)年期間有效。於本中期報告日期，管理層受限制股份單位計劃的剩餘期限不足七(7)年。

根據管理層受限制股份單位計劃授出股份的數目上限

除非股東另行批准，否則在管理層受限制股份單位計劃下受限制股份單位涉及的股份總數（不包括根據管理層受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）不得超過27,795,210股股份，相當於本公司已發行股本的約2.33%。

受限制股份單位歸屬

管理層受限制股份單位管理人於受限制股份單位歸屬時可決定受限制股份單位的歸屬標準、條件及時間表，且該等標準、條件及時間表須於管理層受限制股份單位授予函列明。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，管理層受限制股份單位管理人將向各有關管理層受限制股份單位參與者發出歸屬通知（「**管理層受限制股份單位歸屬通知**」）。管理層受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。管理層受限制股份單位計劃並未載明受限制股份單位的歸屬時限。

管理層受限制股份單位計劃中可予發行的股份總數以及其於本中期報告日期佔已發行股份的百分率

概無新股份會根據管理層受限制股份單位計劃授出。

行使受限制股份單位

管理層受限制股份單位參與者持有的受限制股份單位在管理層受限制股份單位歸屬通知證明下歸屬，可由管理層受限制股份單位參與者向管理層受限制股份單位受託人及本公司送達書面行使通知後行使（全部或部分）。管理層受限制股份單位計劃並未載明該計劃下行使受限制股份單位的時限。

接納受限制股份單位時須支付之金額

管理層受限制股份單位獲選人士可按管理層受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位的要約。管理層受限制股份單位計劃下接納受限制性股份單位時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

獲授人無需為管理層受限制股份單位計劃下授予的受限制股份單位支付購買價。

根據管理層受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

於2023年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出且在有效期之內之受限制股份單位詳情如下：

授出日期	授出數量(份)	歸屬時限	市場價	每股股份 購買價 (港元)
2020年5月28日	25,733,333	授出的受限制股份單位通常應在自授出日期後的三年半內歸屬於承授人。授出的受限制股份單位將分別於2020年7月20日，2021年7月20日，2022年7月20日及2023年7月20日各歸屬25%。受限制股份單位的歸屬概無績效目標要求。	25,733,333份受限制股份單位代表價值約44.9百萬港元，計及股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列的平均收市價每股1.744港元；或約42.5百萬港元，計及股份於授出日期在聯交所報價約每股1.650港元。	零

註：就董事所盡知，概無上述授予下的承授人為本公司在上市規則第十四A章定義下的關連人士。

自採納日期及截至2023年6月30日止半年度，管理層受限制股份單位計劃下，並無受限制股份單位被授予(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人或；(ii)獲授受限制股份單位超逾1%個人限額的參與人；(iii)於任何12個月期內獲授或超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的受限制股份單位的關連實體參與者或服務提供商(前述詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的相同含義)。

於2023年1月1日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,733,333股，佔本公司於2023年1月1日已發行股本的約2.16%。截至2023年6月30日止半年度，管理層受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授出、註銷和失效。於2023年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,733,333股，佔本公司於2023年6月30日已發行股本的約2.16%及概無根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位被沒收。分別於2023年1月1日及2023年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃未歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為6,419,333股及6,419,333股。分別於2023年1月1日及2023年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數為19,314,000股及19,314,000股。

分別截至2023年1月1日及2023年6月30日，管理層受限制股份單位計劃下可供授出的受限制股份單位涉及的股份總數分別為2,061,877股及2,061,877股，分別佔本公司彼時已發行股本約0.17%及0.17%及分別佔本公司截至本中期報告日期已發行股本約0.17%及0.17%。

受限制股份單位計劃下的受限制股份單位的變動詳情另載於合併財務報表附註18(b)。

購股權計劃

本公司已於2021年5月31日採納購股權計劃（「購股權計劃」）。董事會有權於計劃期限內隨時向董事會可能全權酌情選定的任何參與者作出要約，以接納賦予參與者權利按行使價認購董事會可能釐訂數目的股份的認購權。

目的

購股權計劃旨在吸引、留任及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃會將本公司的價值與參與者的利益聯繫起來，使參與者及本公司能夠共同發展並弘揚本公司的企業文化。

參與者

董事會全權酌情認為已對或將對本集團作出貢獻之任何董事或僱員。

可發行股份總數

行使本公司根據購股權計劃將予授出的所有購股權後可發行的股份總數不得超過於採納日期已發行股份總數的10%（於該日期為99,885,000股股份）。

本公司可於股東批准後更新上述所載之10%上限，但各有關上限（經更新）不得超過獲股東批准當日已發行股份的10%。就計算將予更新的上限而言，之前根據購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃所授出的購股權（包括尚未行使、已註銷或根據有關計劃已失效或已行使的購股權）將不被計算在內。

於本中期報告日期，根據購股權計劃可予發行的股份總數為99,885,500股，佔於本中期報告日期已發行股份（即1,191,216,000股股份）約8.39%。

儘管如上述者，購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃授出而尚未行使的所有購股權獲行使時可發行的股份總數，不得超過不時已發行股份的30%。倘此舉會導致超越有關上限，則概不得根據計劃及本公司任何其他購股權計劃授出任何購股權。

每名參與者的最高配額

除非獲得股東批准，在任何12個月期間根據購股權計劃或本公司採納的任何其他購股權計劃授予每名參與者的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時已發行及將予發行的股份總數不得超過已發行股份的1%。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的聯繫人（定義見上市規則）授出購股權，會導致在截至並包括購股權授出日期的12個月期間，向該名人士已授出或將授出的所有購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時已發行或將予發行的股份：(a)合共佔已發行股份超過0.1%（或聯交所不時規定的較高百分比）；及(b)根據股份於有關授出日期在聯交所發佈的每日報價表所報的收市價計算，總值超過5百萬港元（或聯交所不時規定的較高金額），則購股權的授出須於股東大會上獲得股東的事先批准（以投票方式表決）。

接納及行使購股權期限

向參與者提出的要約，均須按董事會可能不時決定的有關函件形式提出，要求參與者承諾按其獲授購股權的條款持有購股權及受計劃條文約束，而該等要約於要約日期起計28日期間可供獲授要約的參與者接納，但有關要約於採納日期十週年後或已根據其規定終止計劃後不可獲接納。

購股權可在購股權期限內行使，該期間自要約日期起計不得多於十(10)年。在董事會可能釐訂的有關條款及條件所規限下，行使購股權前並無必須先行持有之最短期限。

接納購股權時須支付之金額

當發生以下事項時，要約應被視為已獲接納：載有要約接納的函件副本經承授人正式簽署且其中明確載述就其接納要約的股份數目，加之以本公司為受款人的1.00港元匯款（本公司於收到經承授人正式簽署的載有要約接納的函件副本時須被視為承認收到匯款）以授出購股權的代價的形式由本公司收取。有關匯款不可退還。

行使價的釐定基準

行使價（可根據計劃條款作出任何調整）將為由董事會全權酌情釐定並知會參與者的價格，且須至少為下列各項中的最高者：

- (i) 股份於要約日期在聯交所發佈的每日報價表所示的收市價；
- (ii) 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所發佈的每日報價表所示的平均收市價；及
- (iii) 股份於要約日期的面值。

購股權計劃尚餘的有效期

除非董事會或股東通過普通決議案終止購股權計劃，否則購股權計劃應自採納日期起計十(10)年內有效及生效，自該期間後，不得再進一步授出購股權，但在所有其他方面，計劃之條文將維持十足效力及有效，而於計劃年限內授出之購股權仍可繼續根據其發行條款予以行使。於本中期報日期，購股權計劃的剩餘期限不足八(8)年。

根據購股權計劃授出購股權的詳情

截至二零二三年六月三十日止根據購股權計劃已授出的購股權詳情如下：

授出日期	授出數量(股)	行使時限	歸屬時限	行使價(港元)
二零二一年 八月三十日	80,000,000	自授出日期至2031年8月29日(包括首尾兩日)，惟授予劉春河先生及李平先生的購股權則除外，其可自2022年3月31日至2023年8月29日期間行使(包括首尾兩日)。	本公司授出的80,000,000份購股權將自授出日期至2031年8月29日(包括首尾兩日)待與本公司有關的若干績效目標獲達成後分期歸屬。	每股股份4.81港元，為以下各項的較高者(約整至小數點後兩位)：(i)於授出日期聯交所每日報價表所列收市價每股股份4.67港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列平均收市價每股股份4.81港元；及(iii)每股股份面值0.0001美元。

截至2023年6月30日止六個月，根據購股權計劃授出但尚未行使的購股權詳情如下：

承授人及職務	於2023年 1月1日 所持有	截至	截至	截至	截至	於2023年 6月30日 所持有	行使價 (港元) ⁽²⁾	緊接授出 日期前的			自以下 期間行使	行使至 以下期間
		2023年 6月30日 止六個月 授出	2023年 6月30日 止六個月 到期	2023年 6月30日 止六個月 行使	2023年 6月30日 止六個月 失效			收市價 (港元)	授出日期	收市價 (港元)		
董事												
劉春河先生	24,000,000 ⁽¹⁾	-	-	-	-	24,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2022年 3月31日	2031年 8月29日	
李平先生	6,000,000 ⁽¹⁾	-	-	-	-	6,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2022年 3月31日	2031年 8月29日	
蘇鑾先生	9,000,000	-	-	-	-	9,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
葉椿建先生	6,000,000	-	-	-	-	6,000,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
小計	45,000,000	-	-	-	-	45,000,000						
其他僱員												
僱員	34,230,000	-	-	-	1,000,000 ⁽⁴⁾	33,230,000	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日	
總計	79,230,000	-	-	-	1,000,000 ⁽⁴⁾	78,230,000						

附註：

- 向劉春河先生及李平先生分別授出的購股權獲行使後已發行及將予發行的股份總數在12個月期間內將超過已發行股份的1%，及該授出在12個月期間內佔已發行股份的0.1%以上，且根據授出日期的收市價每股股份4.67港元計算，總價值超過5百萬港元。授予劉春河先生及李平先生的購股權於本公司2022年3月31日的股東特別大會經獨立股東批准作實
- 行使價為以下各項的較高者(i)於授出日期聯交所每日報價表所列收市價每股股份4.67港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列平均收市價每股股份4.81港元；及(iii)每股股份面值0.0001美元。

3. 於2023年6月30日，本公司授出的80,000,000份購股權將待與本公司有關的若干績效目標獲達成後分四期歸屬。向劉春何先生、李平先生、蘇鑒先生及葉椿建先生授出的共45,00,000份購股權將按所授出購股權的30%、25%、25%及20%的比例分四期歸屬，即所授出的30%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣23億元或本公司的三個月平均市值超過120億港元時歸屬，25%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣35億元或本公司的三個月平均市值超過200億港元時歸屬，另外25%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣50億元或本公司的三個月平均市值超過300億港元時歸屬，而餘下的20%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣65億元或本公司的三個月平均市值超過400億港元時歸屬。就其他僱員而言，董事會已設定上述績效目標或有關要求承授人達成本公司產品若干收入目標的績效目標。
4. 1,000,000份購股權因相關承授人於本集團離職而按購股權計劃之條款失效。

除上述所披露者外，於報告期間內概無購股權根據購股權計劃之條款被授予、行使或失效。

由於截至二零二三年六月三十日止六月內概無購股權根據本公司購股權計劃授出，於報告期內根據本公司所有股份計劃授出之購股權及獎勵可發行之股份數目為零。因此，報告期內根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵可發行的股份數目除以報告期內已發行股份加權平均數目為零。

分別截至2023年1月1日及2023年6月30日，購股權計劃下可供授出的購股權總數分別為19,885,000及19,885,000，分別佔本公司彼時已發行股本約1.7%及1.7%，分別佔本公司截至本中期報告日期已發行股本約1.7%及1.7%。

購股權計劃詳情及報告期間內的購股權變動於簡明合併中期財務資料附註18(b)披露。

受限制股份單位獎勵計劃

董事會已於2022年6月7日批准採納受限制股份單位獎勵計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵本集團的董事（不包括獨立非執行董事）、高級管理層、高級職員及顧問為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司委聘受限制股份單位受託人（「受限制股份單位受託人」）以協助根據股份獎勵計劃授出的受限制股份單位獎勵的管理和歸屬。受限制股份單位獎勵計劃的條款概述載於本公司日期為2022年6月9日有關採納受限制股份單位獎勵計劃的公告。

受限制股份單位獎勵計劃參與者

受限制股份單位獎勵計劃參與者（「受限制股份單位獎勵計劃參與者」）包括本公司或其附屬公司的董事（不包括獨立非執行董事）、高級管理層、高級職員及顧問，顧問指為本集團提供研究、開發、諮詢以及其他技術或營運支持並已為本集團作出貢獻或將作出貢獻的任何人士。受限制股份單位管理人根據受限制股份單位獎勵計劃酌情揀選受限制股份單位獎勵計劃參與者授出受限制股份單位獎勵。

每名參與者的最高配額

受限制股份單位獎勵計劃並未載明該計劃下每名參與者的最高配額。

受限制股份單位獎勵計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位獎勵計劃將自採納受限制股份單位獎勵計劃日期起計十(10)年期間有效。於本中期報告日期，受限制股份單位獎勵計劃的剩餘期限不足九年。

根據受限制股份單位獎勵計劃授出股份的數目上限

在受限制股份單位獎勵計劃下受限制股份單位獎勵涉及的股份總數(不包括根據受限制股份單位獎勵計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位獎勵)不得超過本公司於受限制股份單位獎勵計劃採納日期已發行股本的3%(即35,736,480股股份)。

受限制股份單位獎勵計劃中可予發行的股份總數以及其於中期報告日期佔已發行股份的百分率

概無新股份會根據受限制股份單位獎勵計劃授出。

授出及接納

(i) 提出要約

受限制股份單位獎勵相關股份將根據受限制股份單位獎勵計劃參與者對本集團作出的貢獻及本集團的整體業務表現予以授出。向受限制股份單位管理人選定的受限制股份單位獎勵計劃參與者(「受限制股份單位獲選人士」)以函件提出授予受限制股份單位獎勵的要約(「受限制股份單位授予函」)。受限制股份單位授予函應列明受限制股份單位獲選人士姓名、接納受限制股份單位獎勵方式、所授予受限制股份單位獎勵數目及受限制股份單位獎勵所表示的相關股份數目、歸屬準則及條件、歸屬時間表及受限制股份單位管理人視為必要的有關其他詳情。

(ii) 接納要約

受限制股份單位獲選人士可按受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位獎勵的要約。一經接納，受限制股份單位獎勵視為自受限制股份單位授予函日期(「受限制股份單位授出日期」)起授出。

受限制股份單位獎勵歸屬

受限制股份單位管理人於受限制股份單位獎勵歸屬時決定受限制股份單位獎勵的歸屬標準、條件及時間表如下：

(i) 受限制股份單位獎勵的鎖定

受限制股份單位獎勵自授予受限制股份單位獎勵計劃參與者後即行鎖定，受限制股份單位獎勵的鎖定期為受限制股份單位獎勵計劃參與者獲授受限制股份單位獎勵之日起至受限制股份單位獎勵首期解鎖日後滿三年之日止。首期解鎖日為受限制股份單位獎勵授予後半年內，首期解鎖日具體日期由董事會授權劉春河先生決定。

(ii) 受限制股份單位獎勵的解鎖

(a) 解鎖時間安排

除非董事會另有決定並書面通知受限制股份單位獎勵計劃參與者，受限制股份單位獎勵分四次逐次等比例解鎖，受限制股份單位獎勵計劃參與者在首次解鎖日後可逐年將受限制股份單位獎勵按25%的比例等份額解除鎖定；此後，受限制股份單位獎勵計劃參與者分別在首次解鎖日滿一年、滿兩年以及滿三年後逐次按比例解鎖受限制股份單位獎勵。

(b) 解鎖身份要求

截止至受限制股份單位獎勵當期可解鎖時，若受限制股份單位獎勵計劃參與者為本集團員工，且該員工仍在本集團就職的，即可完成當期受限制股份單位獎勵解鎖；若受限制股份單位獎勵計劃參與者為本集團外部顧問的，且該本集團外部顧問仍受聘於本集團的，即可完成當期受限制股份單位獎勵解鎖。但依據受限制股份單位獎勵計劃的約定，受限制股份單位獎勵計劃參與者屬於「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵未歸屬部份自動即時終止」情況的，「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵未歸屬部份」將由Three D Partners Limited或公司收回，受限制股份單位獎勵計劃參與者對「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵未歸屬部份」不再享有任何權利；依據受限制股份單位獎勵計劃的約定，受限制股份單位獎勵計劃參與者屬於「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵自動終止」情況的，受限制股份單位獎勵計劃參與者的「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵」將由Three D Partners Limited或公司收回，受限制股份單位獎勵計劃參與者對其「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵」不再享有任何權利。

除受限制股份單位獎勵計劃另有安排或公司董事會決議允許外，受限制股份單位獎勵未解鎖部份不得用於質押、擔保或償還債務。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，受限制股份單位管理人將向各有關受限制股份單位獎勵計劃參與者發出歸屬通知（「**受限制股份單位歸屬通知**」）。受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。

接納受限制股份單位獎勵時須支付之金額

受限制股份單位獎勵計劃下接納受限制性股份獎勵時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

受限制股份單位獎勵計劃參與者無需就受限制股份單位獎勵計劃下授出的受限制股份單位獎勵支付購買價。

截至2023年1月1日及2023年6月30日，在受限制股份單位獎勵計劃下，可供授出的受限制股份單位獎勵所涉及的股份總數分別為35,736,480股及35,736,480股。自受限制股份單位獎勵計劃採納之日起至2023年6月30日，受限制股份單位受託人根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份合共24,218,000股，所購買股份佔本公司目前已發行股份總數的百分比約2.03%。

自受限制股份單位獎勵計劃採納之日起至2023年6月30日，概無任何受限制股份單位獎勵根據受限制股份單位獎勵計劃被授予、註銷或失效。自受限制股份單位獎勵計劃採納之日起至2023年6月30日，並無根據該計劃向下列人士授出受限制股份單位：(i)每名董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人；(ii)每名將獲授期權超逾1%個人限額的參與人；(iii)每名於任何12個月期內將獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的期權的關連實體參與者或服務提供者；(iv)財政年度內總薪酬最高的五名個人；及(v)其他僱員參與者、關連實體參與者及服務提供者。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或本集團任何成員公司截至本中期報告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

Three D Partners Limited於報告期間根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份詳情如下：

購買股份總數：15,794,000股股份

購買股份佔目前已發行股份總數的百分比：約1.33%

每股股份平均代價：約1.60港元

購買股份總代價：約25,276,260.00港元

進一步詳情請參閱本公司日期為2023年4月28日，2023年5月5日，2023年5月12日，2023年5月19日，2023年5月25日，2023年6月2日，2023年6月9日，2023年6月16日，2023年6月23日及2023年6月30日的公告。

銀行借款

於2023年6月30日，本集團並無任何短期或長期銀行借款。於最後實際可行日期，我們並無任何銀行融資。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明合併財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

審核委員會認為本公司未經審核中期簡明合併財務資料乃根據適用的會計準則編製。

企業管治守則之遵守

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業治理原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

本公司董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於相關期間已遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

董事會已決議將不宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息。

報告期後發生的事項

本公司與Spriver之間的主要及關連交易，即本公司收購Chizicheng Strategy Investment（「收購」）事項已於2023年8月2日完成。於收購事項完成後，Chizicheng Strategy Investment、Metaclass Management ELP（「Metaclass」）及Metaclass持有權益的公司（包括Mullelements Limited（「Mullelements」，由Metaclass直接持有78.9%權益）、Land of Glory Ltd.（由Metaclass直接持有78.9%權益）及藍城兄弟（由Mullelements直接全資擁有））的業績將併入本集團的合併財務報表。進一步詳情請參閱本公司於2023年3月23日、2023年6月26日及2023年8月2日發佈之公告，本公司於2023年6月30日發佈之通函及本公司於2023年7月19日發佈之表決結果公告。



致赤子城科技有限公司董事會的審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第40至60頁的中期財務報告，包括赤子城科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)截至二零二三年六月三十日的中期簡明合併資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表和中期簡明合併現金流量表，以及解釋附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，編製中期財務報告須遵守其相關條文及國際會計準則理事會頒布的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。貴董事負責根據《國際會計準則》第34號編製並呈列中期財務資料。

我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務報告作出結論，並按照協定的委聘條款僅向閣下(作為一個整體)報告，除此之外，我們的報告不可用作其他用途。我們不就本報告內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會發出的《香港審閱工作準則》第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告的審閱包括對主要負責財務及會計事務的人員作出詢問，並實施分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據《香港審計準則》進行的審計，故無法保證我們會注意到在審計中可能被發現的所有重大事項。據此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信，於2023年6月30日的中期財務報告於所有重大方面未有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道十號

太子大廈8樓

2023年8月30日

中期簡明合併綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收入	7	1,374,558	1,374,210
收入成本	8	(667,674)	(891,849)
毛利		706,884	482,361
銷售及市場推廣開支	8	(246,612)	(198,820)
研發開支	8	(136,481)	(91,059)
一般及行政開支	8	(83,467)	(51,117)
金融資產減值虧損淨額		(982)	(235)
其他收入		1,139	1,009
其他收益淨額	9	36,987	11,611
經營利潤		277,468	153,750
財務收入		2,363	630
財務成本		(2,538)	(124)
財務(成本)/收入淨額		(175)	506
應佔使用權益法核算的聯營公司淨收益/(虧損)		34,821	(162)
除所得稅前利潤		312,114	154,094
所得稅(開支)/抵免	10	(9,841)	280
期內利潤		302,273	154,374
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		185,302	82,705
非控股權益		116,971	71,669
其他綜合收益，扣除稅項			
其後不會重新分類至損益的項目			
外幣折算差額		(5,507)	4,299
其後可能重新分類至損益的項目			
外幣折算差額		(5,466)	12,768
應佔按權益法核算投資的其他綜合收益		26,284	–
期內綜合收益總額		317,584	171,441
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司擁有人		212,300	102,531
非控股權益		105,284	68,910
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利(以每股人民幣元列示)			
每股基本盈利	11.1	0.16	0.07
每股攤薄盈利	11.2	0.16	0.07

上述中期簡明合併綜合收益表應與相關附註一併閱讀。

中期簡明合併資產負債表

於2023年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	13	113,012	122,155
無形資產		165,245	185,635
商譽		197,287	197,287
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	4	38,226	38,226
使用權益法核算的投資		253,121	176,051
其他應收款項	15	23,049	22,812
遞延稅項資產		715	224
其他非流動資產		—	1,210
非流動資產總額		790,655	743,600
流動資產			
其他流動資產		7,295	7,445
應收賬款	16	175,120	164,877
其他應收款項	15	110,832	56,893
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	4	37,723	149,401
現金及現金等價物		774,894	596,729
受限制銀行存款		1,320	1,272
流動資產總額		1,107,184	976,617
資產總額		1,897,839	1,720,217

中期簡明合併資產負債表

於2023年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		74,771	86,244
遞延稅項負債		44,118	46,889
非流動負債總額		118,889	133,133
流動負債			
應付賬款	16	132,305	189,739
合約負債		24,415	18,089
應付稅項		13,103	4,934
銀行透支		60	67
租賃負債		24,016	25,879
其他應付款項	17	118,315	110,366
流動負債總額		312,214	349,074
負債總額		431,103	482,207
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	18	818	818
股份溢價	18	669,523	669,523
庫存股	18	(35,363)	(12,719)
其他儲備	18	133,154	80,636
保留盈利／(累計虧損)		154,866	(30,436)
		922,998	707,822
非控股權益		543,738	530,188
權益總額		1,466,736	1,238,010
負債及權益總額		1,897,839	1,720,217

上述中期簡明合併資產負債表應與相關附註一併閱讀。

中期簡明合併權益變動表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	本公司擁有人應佔					小計	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	庫存股	其他儲備	保留盈利／ (累計虧損)			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	759	387,156	–	248,046	(159,158)	476,803	363,291	840,094
期內利潤	–	–	–	–	82,705	82,705	71,669	154,374
其他綜合收益	–	–	–	19,826	–	19,826	(2,759)	17,067
綜合收益總額	–	–	–	19,826	82,705	102,531	68,910	171,441
與擁有人交易：								
配售時發行股份	59	282,367	–	–	–	282,426	–	282,426
以股份為基礎的報酬開支	–	–	–	26,691	–	26,691	4,558	31,249
購買自有股份	–	–	(12,719)	–	–	(12,719)	–	(12,719)
於2022年6月30日的結餘	818	669,523	(12,719)	294,563	(76,453)	875,732	436,759	1,312,491
於2023年1月1日的結餘	818	669,523	(12,719)	80,636	(30,436)	707,822	530,188	1,238,010
期內利潤	–	–	–	–	185,302	185,302	116,971	302,273
其他綜合收益	–	–	–	26,998	–	26,998	(11,687)	15,311
綜合收益總額	–	–	–	26,998	185,302	212,300	105,284	317,584
與擁有人交易：								
以股份為基礎的報酬開支	–	–	–	25,520	–	25,520	8,265	33,785
購買自有股份	–	–	(22,644)	–	–	(22,644)	–	(22,644)
與非控股權益的交易	–	–	–	–	–	–	(99,999)	(99,999)
於2023年6月30日的結餘	818	669,523	(35,363)	133,154	154,866	922,998	543,738	1,466,736

上述中期簡明合併權益變動表應與相關附註一併閱讀。

中期簡明合併現金流量表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動之現金流量			
經營所得現金		181,862	80,858
所得稅付款		(4,981)	(2)
經營活動流入現金淨額		176,881	80,856
投資活動之現金流量			
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品		(1,380,128)	(119,931)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品到期		1,494,626	153,373
以公允價值計量且其變動計入當期損益的於私營企業的 預付股權投資		–	(6,500)
使用權益法核算的投資		(4,085)	–
購買物業及設備		(3,478)	(3,112)
貨款予其他方		(5,450)	(1,160)
第三方償還貸款所得款項		–	6,000
投資活動流入現金淨額		101,485	28,670
融資活動之現金流量			
配售時發行股份		–	285,567
配售時發行股份之交易費		–	(3,141)
償還租賃負債(包括已付利息)		(15,885)	(4,545)
購買自有股份	18	(22,644)	(12,719)
與非控股權益的交易		(99,999)	(395,217)
融資活動所得淨現金流出		(138,528)	(130,055)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額		139,838	(20,529)
期初現金及現金等價物		596,662	724,556
匯率變動對現金及現金等價物之影響		38,334	33,883
期末現金及現金等價物		774,834	737,910
包括：			
現金及現金等價物		774,894	737,951
銀行透支		(60)	(41)

上述中期簡明合併現金流量表應與相關附註一併閱讀。

1 一般資料

赤子城科技有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(第22章)(1961年第3號法例,經綜合及修訂)於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited,地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事社交業務(主要通過社交應用,如MICO, Yumy及YoHo)及創新業務(主要通過精品遊戲及休閒遊戲)。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

中期簡明合併財務資料包括2023年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至2023年6月30日止六個月的中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及主要會計政策概要及其他解釋附註(「中期財務資料」)。除另有說明者外,中期財務資料以人民幣呈列。

2 編製基準

中期財務資料已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製,包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」。

除預計將在2023年度財務報表中反映的會計政策變更外,中期財務信息是根據2022年度財務報表所採用的相同會計政策編製的。會計政策變更的詳情見附註3。

中期財務信息包含中期簡明合併財務報表和精選解釋性附註。附註中包括對理解自2022年度財務報表以來集團財務狀況和業績變化具有重要意義的事件和交易的解釋。中期簡明合併財務報表及其附註不包括根據《國際財務報告準則》編製的全套財務報表所需的所有信息。

中期財務信息未經審核,但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會發出的《香港審閱工作準則》第2410條,「由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第39頁。

3 重大會計政策

除下文所述外，編製中期財務資料所應用會計政策與編製2022年財務報表所採用者一致。

以下修訂及經修訂準則於本集團2023年1月1日開始之財政年度首次強制執行及適用於本集團：

- 國際財務報告準則第17號－保險合約
- 國際會計準則第8號之修訂－會計估計之定義
- 國際會計準則第12號之修訂－所得稅：國際稅收改革－支柱二規則範本

採納上述修訂及經修改準則對本集團中期財務資料並無任何重大影響。

此外，國際會計準則理事會亦公佈多項於2024年1月1日或之後開始之財政年度生效的新準則及準則修訂本，且本集團並無提早採納。管理層尚在評估該等準則的影響並將於其後期間按要求採納相關準則。

4 財務風險管理

下表按照《國際財務報告準則》第13條「公允價值計量」中定義的三層公允價值等級，列示了集團金融工具在每個報告期末按周期計量的公允價值。公允價值計量所劃分的等級是參照估值技術中使用的輸入值的可觀察性和重要性確定的，具體如下：

第一層：於活躍市場買賣的金融工具（例如公開買賣的衍生工具以及股本證券）的公允價值根據期末的市場報價列賬。本集團持有的金融資產所採用的市場報價為當時買盤價。該等工具列入第一層。

第二層：並非於活躍市場買賣的金融工具（例如場外交易衍生工具）的公允價值採用估值技術釐定，估值技術盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察，則該工具列入第二層。

第三層：如一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則金融工具（例如非上市權益證券以及理財產品）列入第三層。

4 財務風險管理(續)

下表呈列於2023年6月30日及2022年12月31日本集團按公允價值計量的資產。

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年6月30日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
— 理財產品	—	—	37,723	37,723
— 若干私營企業的股權	—	—	38,226	38,226
	—	—	75,949	75,949

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年12月31日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
— 理財產品	—	—	149,401	149,401
— 若干私營企業的股權	—	—	38,226	38,226
	—	—	187,627	187,627

4 財務風險管理（續）

於所有呈列期間，經常性公允價值計量層級之間並無轉移。

下表列示截至2023年6月30日六個月第三層以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期初	149,401	166,119
添置	1,380,128	119,931
出售	(1,494,626)	(153,373)
公允價值變動	193	1,457
匯兌收益	2,627	4,292
期末	37,723	138,426
期內未變現收益淨額	193	1,457

下表列示截至2023年6月30日止六個月第三層以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資若干私營企業的股權的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期初	38,226	26,756
公允價值變動	—	(693)
期末	38,226	26,063
期內未變現虧損淨額	—	(693)

5 關鍵估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用及資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與2022年財務報表所應用者相同。

6 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審查及評估，本集團則根據本集團收入來源分為不同分部。報告分部包括(i)社交業務，匯聚MICO，YoHo及Yumy等多款社交應用程序；(ii)創新業務，包括精品遊戲和休閒遊戲。

主要營運決策者根據毛利／毛損評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於中期簡明合併綜合收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2023年及2022年6月30日止六個月的分部業績如下：

	社交業務 人民幣千元	創新業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年6月30日止六個月			
收入	1,243,450	131,108	1,374,558
收入成本	(649,454)	(18,220)	(667,674)
毛利	593,996	112,888	706,884
截至2022年6月30日止六個月			
收入	1,265,945	108,265	1,374,210
收入成本	(875,030)	(16,819)	(891,849)
毛利	390,915	91,446	482,361

7 客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於某個時間點確認		
社交業務	1,231,554	1,255,894
創新業務	131,108	108,265
隨時間確認		
社交業務	11,896	10,051
總計	1,374,558	1,374,210

本集團一般與客戶訂立合約期限少於一年的服務合約。因此，本集團採用《國際財務報告準則》第15號允許的實務變通，未披露分配予未達成的履約責任之交易價格。

8 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
主播薪金及分成	398,152	625,095
推廣開支	240,205	194,097
僱員福利開支	237,212	168,461
付款手續費	114,615	125,686
服務器容量開支	27,614	31,509
以股份為基礎的報酬開支(附註18(b))	33,785	30,565
折舊及攤銷	35,740	26,059
技術及其他服務費	18,936	14,874
差旅開支	4,683	2,432
租賃開支	1,404	1,940
顧問及專業服務費	8,172	2,690
其他	13,716	9,437
總計	1,134,234	1,232,845

9 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收益淨額		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的		
公允價值變動	2,401	764
匯兌收益	34,683	11,630
其他	(97)	(783)
總計	36,987	11,611

10 所得稅開支／(抵免)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期稅項		
期內利潤當期稅項	13,103	2,321
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	(3,262)	(2,601)
所得稅開支／(抵免)	9,841	(280)

11 每股盈利

11.1 基本

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司擁有人應佔利潤人民幣185,302,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣82,705,000元)除以期內已發行普通股加權平均數1,152,040,000股(截至2022年6月30日止六個月：1,140,310,000股)計算。

於4月、5月及6月購買的普通股按時間比例基準入賬。

11.2 攤薄

截至2023年6月30日止六個月，本集團已考慮本集團發行的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權的影響(附註18(b))。本集團發行的受限制股份單位於期內存在攤薄影響，而由於購股權的行使價高於購股權發行期間普通股的平均價，故該等購股權對每股盈利並無任何攤薄影響。

截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃假定所有潛在有攤薄影響的普通股都行使情況下，按本公司擁有人應佔利潤人民幣185,302,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣82,636,000元)除以期內已發行普通股加權平均數(假設潛在攤薄普通股全部獲轉換)1,163,443,000股(截至2022年6月30日止六個月：1,164,114,000股)計算。由於假設行使受限制股份單位對每股盈利的攤薄影響可忽略不計，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12 股息

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

13 物業及設備

截至2023年6月30日止六個月，本集團購置了成本為人民幣6,209,000元的物業及設備。（截至2022年6月30日止六個月：人民幣3,958,000元）。

14 應收賬款

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
流動資產		
賬面總值	215,575	203,817
減：減值撥備	(40,455)	(38,940)
應收賬款總額	175,120	164,877

於2023年6月30日及2022年12月31日，基於確認日期計算的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
6個月以內	175,604	161,854
6個月至1年	2,150	7,246
1至2年	3,440	532
2至3年	4,782	12,022
3年以上	29,599	22,163
	215,575	203,817

本集團採用簡化方法就《國際財務報告準則》第9號規定的預期信貸虧損作出撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵分類。預期信貸虧損亦包括前瞻性資料。

15 其他應收款項

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
存放於外國許可平台的存款	(i)	57,220	13,966
貨款予其他方	(ii)	35,142	30,050
其他應收僱員款項	(iii)	32,541	25,665
租金按金		11,833	11,910
其他		1,414	1,754
減：減值撥備		(4,269)	(3,640)
		133,881	79,705
包括：			
即期部分		110,832	56,893
非即期部分		23,049	22,812

附註：

- (i) 該款項主要指存放於PayPal、Payoneer等外國許可平台的存款。
- (ii) 該結餘主要指截至2023年6月30日止年度借予本公司聯營公司Gaming Lab Limited(「Gaming」)及其他公司的免息短期貸款，金額分別為人民幣25,892,000元及人民幣RMB9,250,000元。
- (iii) 為留住本集團內表現優秀的僱員，本集團採用僱員免息貸款安排，據此僱員可自本集團收取免息貸款及根據與本集團協定的條款償還有關金額。

16 應付賬款

於2023年6月30日及2022年12月31日，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
1年以內	123,668	179,093
1至2年	565	3,206
2年以上	8,072	7,440
	132,305	189,739

應付賬款通常於確認後一年內支付。

17 其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應付僱員福利	102,319	91,252
其他應付稅項	5,007	5,262
其他	10,989	13,852
	118,315	110,366

18 股本和儲備

(a) 股本

本中期內，本公司於香港聯合交易所有限公司購買本公司股份，詳情如下：

月份／年	購買股份數量	每股支付 最高價格 HK\$	每股支付 最低價格 HK\$	支付總價 HK\$'000
2023年4月	1,000,000	1.70	1.54	1,667
2023年5月	8,800,000	1.85	1.41	14,903
2023年6月	5,994,000	1.56	1.39	8,706
				25,276

總購買股份支付的總金額為25,276,000港元（等於22,644,000元）全部從留存利潤中支付。

(b) 以股份為基礎的付款

授予僱員的受限制股份單位

根據受限制股份單位計劃向本公司僱員及管理層授出的受限制股份單位數目變動如下：

	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值（港元）
於2023年1月1日尚未行使	13,060,238	1.86
於期內授出	2,441,170	1.67
於期內沒收	(244,000)	1.65
於期內行使	—	—
於2023年6月30日尚未行使	15,257,408	1.83

18 股本和儲備(續)

(b) 以股份為基礎的付款(續)

授予僱員的受限制股份單位(續)

	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值(港元)
於2022年1月1日尚未行使	26,824,905	2.57
於期內授出	—	—
於期內沒收	—	—
於期內行使	—	—
於2022年6月30日尚未行使	26,824,905	2.57

授出股份的公允價值基於本公司股份於各授出日期的市場價格計算所得。

截至2023年6月30日止六個月，於中期簡明合併綜合收益表中就根據僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位確認的開支總額為人民幣19,784,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣7,576,000元)。

截至2023年6月30日止六個月，本集團一家附屬公司已於2023年及2018年確認該附屬公司授出與受限制股份單位計劃相關的以股份為基礎的報酬開支人民幣15,525,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣5,465,000元)。

18 股本和儲備（續）

(b) 以股份為基礎的付款（續）

授予執行董事及僱員的購股權

授予僱員的購股權數目及其相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權 平均行使價 (港元)
於2023年1月1日尚未行使	79,230,000	4.81
於年內授出	—	—
於年內沒收	(1,000,000)	4.81
於年內行使	—	—
於2023年6月30日尚未行使	78,230,000	4.81
於2023年6月30日可予行使	43,000,000	4.81

截至2023年6月30日止六個月，於中期簡明合併綜合收益表中就購股權計劃確認的開支總額為人民幣14,001,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣17,524,000元）。

19 重大關聯方交易

除在中期財務信息其他部分披露的關聯方信息外，集團在截至2023年6月30日的六個月內的重重大關聯方交易如下：

主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	於2023年 人民幣千元	於2022年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	1,701	1,805
退休計劃供款	157	141
其他社會保障成本、住房津貼及其他津貼	236	205
以股份為基礎的報酬開支	10,593	12,409
僱員福利開支總額	12,687	14,560

20 報告期後發生的事項

本公司與Spriver之間的主要及關連交易，即本公司收購Chizicheng Strategy Investment（「收購」）事項已於2023年8月2日完成。於收購事項完成後，Chizicheng Strategy Investment、Metaclass Management ELP（「Metaclass」）及Metaclass持有權益的公司（包括Mullelements Limited（「Mullelements」，由Metaclass直接持有78.9%權益）、Land of Glory Ltd.（由Metaclass直接持有78.9%權益）及藍城兄弟（由Mullelements直接全資擁有））的業績將併入本集團的合併財務報表。本公司仍在評估完成日可識別收購資產和負債的公允價值，因此，在本中期財務報告中，披露合併資產負債表各行項目中應確認的金額是不可行的。

「採納日期」	購股權計劃獲股東透過決議案有條件採納的日期
「生成式人工智能」	生成式人工智能
「審核委員會」	本公司審核委員會
「BGFG」	BGFG Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「藍城兄弟」	藍城兄弟控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的豁免有限公司，且為Mullelements Limited的全資附屬公司
「董事會」	董事會
「營業日」	香港銀行一般開門辦理業務及聯交所開門辦理證券買賣業務的任何日子（星期六除外）
「複合年增長率」	複合年增長率
「Chizicheng Strategy Investment」	Chizicheng Strategy Investment Limited，一間於2022年1月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，於本中期報告日期，由Spriver全資擁有
「本公司」或「赤子城科技」	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「董事」	本公司董事
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納的本公司受限制股份單位計劃
「僱員受限制股份單位受託人」	達盟信託服務（香港）有限公司，獲本公司委任為僱員受限制股份單位計劃受託人的獨立專業受託人
「ESG」	環境、社會及管治
「行使價」	如本公司日期為2021年4月14日通函附錄三第8段所述，承授人於行使購股權時可認購股份的每股股份價格
「承授人」	指根據購股權計劃的條款接受要約的任何參與者，或（若文義允許）由於原承授人身故而享有權享有任何購股權的任何人士

釋義

「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	港元，香港的法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「KOL」	關鍵意見領袖
「最後實際可行日期」	2023年9月14日，即本中期報告付印前確認當中所載若干資料的最後實際可行日期
「LGBTQ+」	女同性戀、男同性戀、雙性戀、變性人、酷兒等
「上市日」	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「鎖定期」	受限制股份單位獎勵計劃參與者獲授受限制股份單位獎勵之日起至受限制股份單位獎勵首期解鎖日後滿三年之日止
「管理層受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納的本公司受限制股份單位計劃
「管理層受限制股份單位受託人」	達盟信託服務（香港）有限公司，獲本公司委任為管理層受限制股份單位計劃受託人的獨立專業受託人
「Mico」	北京米可世界科技有限公司，前稱北京眾絡科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司
「要約」	董事會根據購股權計劃作出的授出購股權的要約
「要約日期」	向參與者作出要約的日期，該日期須為營業日

「購股權」	根據購股權計劃授出認購股份的權利
「購股權期限」	董事會將釐定並告知各承授人的期限，購股權在該期限可予行使（惟有關期限不得超過十(10)年（自要約日期起計至該期限最後日期屆滿）及董事會亦可酌情對其施加限制）
「參與者」	董事會全權酌情認為已經或將向本集團作出貢獻的任何本集團董事（包括任何董事）或僱員
「中國」	中華人民共和國，僅就本中期報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	日期為2019年12月17日的本公司招股章程
「研發」	研究與發展
「相關期間」或「報告期間」	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位管理人」	董事會可授權的管理受限制股份單位獎勵計劃的董事會轄下委員會，且如並無委任有關委員會，則應指董事會
「受限制股份單位獎勵」	受限制股份單位獎勵賦予受限制股份單位獎勵計劃參與者有條件權利，可於受限制股份單位獎勵歸屬時取得股份或參考受限制股份單位獎勵行使日期或前後股份市值的等值現金（扣除任何稅項、印花稅及其他適用支出，由受限制股份單位管理人全權酌情決定）並可能包括（如適用）現金及非現金收入、股息或分派及／或有關該等股份的非現金及非實物分派的出售所得款項，由受限制股份單位管理人全權酌情決定
「受限制股份單位獎勵計劃」	本公司於2022年6月7日採納的受限制股份單位獎勵計劃
「受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納的僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「證券及期貨條例」	證券及期貨條例

釋義

「股份」	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	股份持有人
「Spriver」	Spriver Tech Limited，是一家於英屬維京群島註冊
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「收購守則」	證監會頒佈的香港公司收購及合併守則（經不時修訂或補充）
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」	百分比

