

股份代號：6993
(於開曼群島註冊成立的有限公司)



蓝月亮



藍月亮集團控股有限公司
Blue Moon Group Holdings Limited

2023 中期報告





目錄

2 公司資料

4 公司摘要

7 管理層討論及分析

16 企業管治及其他資料

25 中期財務資料

25 簡明綜合中期全面收入表

27 簡明綜合中期資產負債表

29 簡明綜合中期權益變動表

30 簡明綜合中期現金流量表

31 簡明綜合中期財務資料附註



公司資料

董事會

執行董事

潘東女士(主席)
羅秋平先生(首席執行官)
羅東女士
潘國樑先生
肖海珊女士

獨立非執行董事

Bruno Robert MERCIER先生
顏文玲女士
胡野碧先生

授權代表

潘東女士
潘國樑先生

審核委員會

顏文玲女士(主席)
Bruno Robert MERCIER先生
胡野碧先生

薪酬委員會

胡野碧先生(主席)
潘東女士
肖海珊女士
Bruno Robert MERCIER先生
顏文玲女士

提名委員會

潘東女士(主席)
Bruno Robert MERCIER先生
胡野碧先生

公司秘書

潘國樑先生 · CPA

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

總部及中華人民共和國

主要營業地點

中華人民共和國
廣州市
黃埔區
雲埔工業區
埔南路36號

香港主要營業地點

香港
皇后大道中183號
新紀元廣場
中遠大廈
46樓4606室

股份代號

6993

網站

<http://www.blumoon.com.cn>



公司資料

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港中環
太子大廈22樓

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

法律顧問

諾頓羅氏香港
香港中環
康樂廣場1號
怡和大廈38樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

公司摘要

▶ 公司簡介

藍月亮品牌誕生於1992年，藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）已發展為以消費者為核心及創新的家庭清潔解決方案提供商。2020年，藍月亮集團控股有限公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，股份代號6993。

通過本集團努力不懈為消費者提供頂級品質的衣物清潔護理、家居清潔護理及個人清潔護理產品，本集團的產品獲得客戶歡迎及認可。本集團的洗衣液及洗手液連續13年（2011年至2023年）在中國品牌力指數中排名第一⁽¹⁾。其洗衣液及洗手液分別連續14年（2009年至2022年）及連續11年（2012年至2022年）於同類產品市場綜合佔有率排名第一⁽²⁾。

秉承「一心一意做洗滌」的宗旨，本集團堅持科技創新，推動了中華人民共和國（「中國」）洗滌行業實現「洗衣粉」轉「洗衣液」和「普通型洗衣液」轉「濃縮型洗衣液」的兩次跨越式產品升級。2008年，本集團率先向全中國推廣洗衣液，打破十幾億中國人的洗衣習慣，開創中國洗衣「液」時代。再者，2015年，本集團突破技術難關，推出國內首款採用泵頭計量式包裝「藍月亮機洗至尊濃縮+洗衣液」，再一次掀起中國洗滌市場變革。

本集團堅持立足消費需求，不斷完善品牌矩陣，豐富產品種類。目前，本集團已建立起涵蓋衣物清潔護理、家居清潔護理及個人清潔護理三大品類的多元化產品組合，幫助消費者更加快捷輕鬆地解決家庭清潔問題，享受潔淨無憂的生活。

未來，本集團將繼續致力於為消費者提供優質的產品、極致的服務和專業的諮詢，讓每個家庭都能體驗潔淨、健康、舒適、體面與快樂的生活模式。

附註：

(1) 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司。

(2) 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心。



公司摘要

▶ 生產基地

於2023年6月30日，本集團於中國廣州、天津、昆山及重慶設有四個生產基地。以下地圖說明於2023年6月30日本集團中國生產基地的地理覆蓋範圍。





公司摘要

▶ 公司產品

下圖顯示本集團產品組合的覆蓋層面：





管理層討論及分析

業務回顧

於2023年上半年，本集團繼續以消費者為核心，通過產品、銷售及分銷網絡、知識營銷及數字化等多重核心戰略優化業務營運，積極應對挑戰。

- **產品：**本集團繼續專注於全品類的產品開發，堅持通過研發推出具有針對性及功能性的新產品。此外，本集團繼續鞏固於衣物清潔護理方面的領導地位，同時積極擴展個人清潔護理及家居清潔護理品類的市場。本集團繼續推動暢銷品的銷售，並積極推廣自2021年以來推出的新產品如內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液及運動型洗衣液等，實現產品組合多元化。
- **銷售及分銷網絡：**本集團致力提升及擴展其銷售及分銷渠道，並優化其全渠道銷售策略。其亦專注於觸達新的消費者、提升分銷商的營運效率及增加品牌曝光率。

為有系統地擴大其市場版圖，本集團利用其分銷網絡及銷售代理滲透至中國各縣及鄉鎮，並擴大其線下銷售覆蓋範圍。此外，本集團開設更多新品樣版店，以協助推出新產品、品牌推廣及擴大客戶群、鞏固客戶關係及提升客戶對品牌的忠誠度。本集團亦分類管理線下銷售點，並根據產品類型制定相應的資源分配、產品組合、陳列及訪問頻率的標準。就中國各目標地區而言，本集團均制定了業務目標，當中包括分銷商覆蓋、門店覆蓋、專銷貨架覆蓋及品牌滲透等指標，以明確銷售目標、監察銷售進展及引導實現營運目標。具體而言：

線下分銷商：縣區擴張和渠道深耕繼續是本集團的核心任務，分銷商的整體發展策略繼續指向市場下沉及滲透。為提升分銷商的整體水平及質素，本集團已透過委聘有能力的分銷商以優化其分銷網絡。我們亦向分銷點指派額外推廣人員及銷售代表，以加強組織監督及建立營運基準。通過該等措施，本集團旨在使分銷商與本集團的企業策略保持一致，並與分銷商建立持久的合作關係。

管理層討論及分析

直接銷售予大客戶：面對大客戶零售門店的廣泛關閉，於2023年上半年，本集團因應市場變化調整渠道經營策略，在維持業務穩定發展的同時積極尋找業務增長機會。本集團已減少銷售予延期付款的大客戶並專注於降低應收款項水平，尤其是逾期應收款項，以減低風險。同時，本集團繼續加強產品陳列管理及進行銷售活動，以專注於推廣毛利率較高的新產品及暢銷產品來帶動銷售。

線上銷售渠道：除利用領先的傳統電子商務平台外，本集團亦投資於新興線上渠道，並優化其在各電子商務平台的產品組合及營銷策略。於2023年上半年，在「618購物節」期間，本集團在京東⁽¹⁾及抖音⁽²⁾等平台的排名保持前列。

- **知識營銷：**本集團通過知識營銷推廣洗滌產品及服務，為消費者帶來更好的服務及體驗。
- **數字化建設：**本集團一直提升其消費者數據分析能力，以深化其對消費者需求的了解。本集團亦一直加強其數字化基礎建設及將營運流程數字化。
- **人才管理：**本集團亦透過改善人才管理系統及設立標準化目標，優先實現其戰略目標。

通過本集團努力不懈為消費者提供優質的衣物清潔護理產品、家居清潔護理產品及個人清潔護理產品，本集團的產品獲得客戶的積極認可及肯定。本集團的洗衣液及洗手液連續13年(2011年至2023年)在中國品牌力指數中排名第一⁽³⁾。其洗衣液及洗手液分別連續14年(2009年至2022年)及連續11年(2012年至2022年)於同類產品市場綜合佔有率排名第一⁽⁴⁾。

資料來源：

- (1) 本集團按京東全周期衣物清潔品類的銷售額計算排名第一。
- (2) 本集團按抖音618當天熱賣品牌榜中位列衣物清潔品類排名第一。
- (3) 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司。
- (4) 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心。



管理層討論及分析

業務展望

由於預期中國消費將逐步復甦及消費模式改變，本集團擬：

- 提供全面的家庭清潔方案：在產品方面，本集團將進一步豐富及推出現有三大產品類別的新產品，並專注於提供毛利率較高的優質產品。本集團亦將關注消費者的需求，持續創新，推動本集團的長遠發展。就服務而言，本集團將擴大其服務範圍及提供全面的清潔方案、回應消費者查詢及提供定制清潔方案。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：在線上渠道方面，本集團將鞏固與主要電子商務平台的合作，並增加其於新興線上銷售及分銷平台的影響力，重點推廣新產品。就線下渠道而言，本集團將促進全面的產品開發，並應用及加強不同銷售及分銷渠道之間的協同效應及協調。本集團亦將繼續進行渠道深耕，並聚焦於不同銷售點以促進銷售。
- 知識營銷：本集團擬提供更多種類的產品及更多定制服務，並改善其忠誠度計劃，以提升客戶體驗。
- 加快數字化及升級製造網絡以提高營運效率。
- 股息：本集團將致力提升派息水平，為股東提供更可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

管理層討論及分析

財務回顧

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約167.5百萬港元，而於截至2022年6月30日止六個月則約為148.9百萬港元。

收益

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,222.7百萬港元，與截至2022年6月30日止六個月約2,883.5百萬港元相比下跌約22.9%。本集團截至2023年6月30日止期間的銷售額下降因人民幣兌港元（本集團的呈列貨幣）貶值而擴大。因此，本集團以港元計值的銷售額下降約22.9%，較以人民幣計值的銷售額下降約16.3%為大。該減少乃主要由於向若干大客戶給予額外折扣以鼓勵提前現金結算，從而優化本集團的應收款項餘額，以及由於疫情後線下分銷商的存貨水平恢復正常化而導致向該等客戶的銷售額下降。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核					
	截至6月30日止六個月					
	2023年		2022年		變動 (%)	
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)			
衣物清潔護理產品	1,957,974	88.1	2,451,361	85.0	(20.1)	
個人清潔護理產品	120,226	5.4	230,872	8.0	(47.9)	
家居清潔護理產品	144,527	6.5	201,232	7.0	(28.2)	
總計	2,222,727	100.0	2,883,465	100.0	(22.9)	



管理層討論及分析

衣物清潔護理產品銷售額下降乃主要由於向若干大客戶給予額外折扣激勵提前結算及疫情後線下分銷商的存貨水平恢復正常，導致線下渠道銷售額下降所致。本集團的個人清潔護理產品及家居清潔護理產品銷售額錄得下降，乃主要由於疫情後消毒產品的需求下降。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2023年		2022年		變動 (%)
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
線上銷售渠道	1,448,048	65.2	1,476,578	51.2	(1.9)
直接銷售予大客戶	132,234	5.9	326,346	11.3	(59.5)
線下分銷商	642,445	28.9	1,080,541	37.5	(40.5)
總計	2,222,727	100.0	2,883,465	100.0	(22.9)

線上渠道銷售額略微減少乃主要由於人民幣兌港元(本集團的呈列貨幣)貶值，惟對比截至2022年6月30日止期間，本集團以人民幣計算的線上渠道銷售額錄得增長6.4%，乃主要由於本集團線上旗艦店以及新興線上渠道銷售的強勁表現。本集團向大客戶的銷售額錄得下降，乃主要由於向若干大客戶給予額外折扣鼓勵提前現金結算，以優化本集團應收款項餘額所致。向線下分銷商的銷售額下降乃由於疫情後該等客戶的存貨水平恢復正常。

銷售成本

截至2023年6月30日止六個月的銷售成本約為995.1百萬港元，較截至2022年6月30日止六個月約1,353.8百萬港元下跌約26.5%，與收益減少一致。

管理層討論及分析

毛利

基於上述因素，本集團截至2023年6月30日止六個月的毛利約為1,227.6百萬港元，與截至2022年6月30日止六個月約1,529.6百萬港元相比下跌約19.7%。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的53.0%上升至截至2023年6月30日止六個月的55.2%。

其他收入及其他收益／(虧損)淨額

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約為12.8百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月的其他收入及其他虧損淨額約為114.4百萬港元，乃主要由於在期內確認的外匯虧損淨額較截至2022年6月30日止期間有所減少。由於本集團於期內以美元持有大部分離岸銀行存款，因此匯兌淨額影響有所減少。

銷售及分銷開支

本集團以人民幣計值的銷售及分銷開支與截至2022年6月30日止期間相比保持相當穩定。由截至2022年6月30日止六個月約1,146.8百萬港元下跌約7.7%至截至2023年6月30日止六個月約1,059.0百萬港元，乃主要由於人民幣兌港元(本集團的呈列貨幣)貶值。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2022年6月30日止六個月約502.2百萬港元上升約7.7%至截至2023年6月30日止六個月約540.7百萬港元，乃主要由於行政、研發人員編制增加導致員工成本增加。

金融資產減值虧損撥備

截至2023年6月30日止六個月計提額外金融資產減值虧損撥備約72.1百萬港元，乃主要由於若干客戶的信貸風險增加。



管理層討論及分析

經營虧損

基於上文所述，本集團於截至2023年6月30日止六個月產生經營虧損約431.4百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月經營虧損則約為245.9百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2022年6月30日止六個月約85.3百萬港元上升約60.6%至截至2023年6月30日止六個月約137.0百萬港元，乃主要由於期內定期存款增加及美元定期存款利率上調。

財務成本由截至2022年6月30日止六個月約7.8百萬港元下降約56.4%至截至2023年6月30日止六個月約3.4百萬港元，乃主要由於利息開支減少，這是由於本期間並無借款。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團於截至2023年6月30日止六個月產生除所得稅前虧損約297.8百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月除所得稅前虧損則約為168.4百萬港元。

所得稅抵免

本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約130.3百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月所得稅抵免則約為19.5百萬港元。實際所得稅率由截至2022年6月30日止六個月約11.6%上升至截至2023年6月30日止六個月約43.8%，乃主要由於就管理層根據業務計劃認為日後可動用的稅項虧損相關的遞延所得稅資產的確認。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2023年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為167.5百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損則約為148.9百萬港元。



管理層討論及分析

每股基本及攤薄虧損

截至2023年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為3.01港仙，而截至2022年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為2.65港仙。

流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團的主要以人民幣、港元及美元列值的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物總額維持穩定，約7,686.9百萬港元(2022年12月31日：約7,702.4百萬港元)。

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值約為7,485.9百萬港元(2022年12月31日：約8,948.5百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為5.24倍(2022年12月31日：約7.27倍)。

於2023年6月30日，本集團概無借款(2022年12月31日：零)。

於2023年6月30日，由於本集團並無借款(2022年12月31日：零)，按銀行借款總額除以權益總額計算的資本負債比率並不適用。

資本開支及資本承擔

截至2023年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為80.3百萬港元，主要用於本集團擴大現有生產基地的產能。

於2023年6月30日，本集團的資本承擔約為39.3百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2023年6月30日，本集團概無資產抵押(2022年12月31日：零)。

外匯風險

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義請見本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」))的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。



管理層討論及分析

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

直至本報告日期，除本報告披露的「本公司全球發售所得款項用途」外，本集團並無其他現有的有關重大投資或資本資產的計劃。

人力資源

於2023年6月30日，本集團約有8,758名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。有關截至2023年6月30日止六個月僱員薪酬的進一步詳情，請參閱簡明綜合中期財務資料附註9的僱員福利開支。

為了表彰我們的員工對本集團的貢獻，本集團設有首次公開發售前購股權計劃，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）亦於2021年6月3日採納了2021年股份獎勵計劃（定義見下文），於2022年3月29日採納了2022年股份獎勵計劃（定義見下文）。進一步詳情載於本報告第16至24頁的「企業管治及其他資料」一節。

企業管治及其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中之權益及淡倉

於2023年6月30日，董事於股份、相關股份及債權證以及於本公司相聯法團（「相聯法團」）（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中持有的(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉（如適用）），(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的權益及／或淡倉（如適用），或(iii)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）如下：

(i) 本公司

董事	權益性質	股份數目	所持股份概約百分比 ⁽¹⁾
潘東女士 ⁽²⁾	於受控法團的權益	4,446,000,000	75.83
羅秋平先生 ⁽²⁾	配偶權益	4,446,000,000	75.83
羅東女士 ⁽³⁾	實益擁有人	4,800,000	0.08
潘國樑先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	實益擁有人	1,000,000	0.02
	於受控法團的權益	3,500,000	0.06
肖海珊女士 ⁽⁶⁾	實益擁有人	837,500	0.02
Bruno Robert MERCIER先生 ⁽⁷⁾	實益擁有人	20,000	0.00

附註：

(1) 於2023年6月30日，已發行股份總數為5,862,881,906股。

(2) 潘東女士（「潘女士」）是ZED Group Limited（「ZED」）的唯一股東，而ZED(i)直接持有75.64%的股份及(ii)間接持有（作為Van Group Limited（「VGL」）的唯一股東）0.19%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，ZED被視為或當作於VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅秋平先生（「羅先生」）（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED及VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。

(3) 羅東女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購4,800,000股股份。

(4) 潘國樑先生（「潘先生」）根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購975,000股股份。彼直接持有25,000股股份。



企業管治及其他資料

- (5) 潘先生為Allied Power Limited (「APL」)的唯一股東，而其直接持有0.06%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘先生被視為或當作於APL實益擁有的所有股份中擁有權益。
- (6) 肖海珊女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購837,500股股份。
- (7) Bruno Robert MERCIER先生直接持有20,000股股份。

(ii) 相聯法團

董事	相聯法團	權益性質	所擁有權益的	
			普通股數目	股權概約百分比(%) ⁽¹⁾
潘東女士 ⁽²⁾	ZED Group Limited	實益擁有人	1	100
	Van Group Limited	於受控法團的權益	1,000	100
羅秋平先生 ⁽²⁾	ZED Group Limited	配偶權益	1	100
	Van Group Limited	配偶權益	1,000	100

附註：

- (1) 該等百分比乃按於2023年6月30日各相聯法團之已發行普通股總數計算。
- (2) 潘女士是ZED的唯一股東，而ZED持有VGL的全部已發行股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生(潘女士的配偶)各自被視為或當作於ZED實益擁有的VGL所有股份中擁有權益。

根據首次公開發售前購股權計劃正式授予董事的購股權詳情載於本中期報告「首次公開發售前購股權計劃」一節。

於上文第(i)及(ii)節披露的所有權益指於本公司或相聯法團股份的好倉。

除本中期報告所披露者外，概無董事於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉(如適用))；(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的任何其他權益或淡倉，或根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉。

企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份中之權益

於2023年6月30日，有關人士(董事除外)於本公司股份或相關股份(定義見證券及期貨條例第XV部)擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須知會本公司或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊的權益如下：

名稱	權益性質	股份數目	股權概約百分比(%) ⁽¹⁾
ZED Group Limited ⁽²⁾	實益擁有人／於受控法團的權益	4,446,000,000	75.83
HHLR Advisors, Ltd. ⁽³⁾	投資經理／於受控法團的權益	527,422,500	9.00
HHLR Fund, L.P. ⁽³⁾	實益擁有人／於受控法團的權益	526,542,800	8.98
HCM BM Holdings, Ltd. ⁽³⁾	實益擁有人	500,000,000	8.53

附註：

(1) 於2023年6月30日，已發行股份總數為5,862,881,906股。

(2) ZED (i)直接持有75.64%的股份，及(ii)間接持有(作為VGL的唯一股東)0.19%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，ZED被視為或當作於VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生(潘女士的配偶)各自被視為或當作於ZED及VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。

(3) HCM BM Holdings, Ltd.為一家根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由HHLR Fund L.P.持有95.32%，而HHLR Fund L.P.的唯一投資經理為HHLR Advisors, Ltd.。HHLR Fund L.P.為42,765,000股股份的實益擁有人。HHLR Advisors, Ltd.的權益亦包括於YHG Investment L.P.(其普通合夥人為HHLR Advisors, Ltd.)所持2,157,500股股份的實益權益。HHLR Fund L.P.及YHG Investment L.P.均為HCM BM Holdings, Ltd.的聯屬人士。

上表披露的所有權益指於本公司股份或相關股份的好倉。

除本中期報告所披露者外，於2023年6月30日，本公司未獲知會於股份或相關股份中有任何須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須知會本公司的任何權益或淡倉或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須予存置的登記冊內的任何權益或淡倉。



企業管治及其他資料

首次公開發售前購股權計劃

董事會於2020年9月23日採納首次公開發售前購股權計劃。於2020年9月23日(即授出日期)，根據首次公開發售前購股權計劃，本公司已向承授人授出可認購合共61,651,000股股份的購股權。承授人包括三名董事及本集團若干現有僱員及商業聯繫人(並非本集團董事或關連人士)。所有購股權均已於股份於聯交所主板上市及買賣首日(即2020年12月16日)(「上市日期」)前授出。

下表載列截至2023年6月30日止六個月首次公開發售前購股權計劃項下已授出但尚未行使的購股權變動詳情：

承授人名稱	授出日期 ⁽¹⁾	購股權數目							每股 行使價	購股權期間
		於2023年 1月1日		於2023年 6月30日			尚未行使的 購股權			
		尚未行使的 購股權	期內授出	於期內 已行使 ⁽²⁾	於期內 已註銷	於期內 已失效				
本公司董事										
羅東女士	2020年9月23日	4,800,000	—	—	—	—	4,800,000	3.76港元	自授出日期起 計10年	
潘國樑先生	2020年9月23日	975,000	—	—	—	—	975,000	3.76港元	自授出日期起 計10年	
肖海珊女士	2020年9月23日	837,500	—	—	—	—	837,500	3.76港元	自授出日期起 計10年	
其他										
承授人(包含 本集團現有 僱員及商業 聯繫人)	2020年9月23日	45,190,409	—	(765,000)	—	(964,119)	43,461,290	3.76港元	自授出日期起 計10年	
總計：		51,802,909	—	(765,000)	—	(964,119)	50,073,790			

附註：

(1) 在董事會全權酌情決定的某些業績目標及/或本集團任何成員達標或達致里程碑表現規限下，於每個歸屬日期，承授人於自上市日期起計滿第一、二、三及四週年的各段購股權期間(定義見招股章程)分別獲歸屬其購股權的四分之一(向上約整至最接近的每手買賣單位)或其購股權的10%、20%、30%及40%(向上約整至最接近的每手買賣單位)(於各情況下均致相關承授人的函件中訂明)。儘管有上述規定，董事會可全權酌情修改歸屬時間表，並根據其條款歸屬有關首次公開發售前購股權計劃下購股權的任何百分比的相關股份。

(2) 股份在緊接購股權行使日期前的加權平均收市價為4.58港元。

企業管治及其他資料

除上文披露外，於截至2023年6月30日止六個月，概無購股權根據首次公開發售前購股權計劃獲授出、已行使、已失效或已註銷。有關首次公開發售前購股權計劃的進一步詳情，請參閱招股章程。

於2023年6月30日，本公司於首次公開發售前購股權計劃下有50,073,790份購股權尚未行使，相當於截至2023年6月30日止六個月的已發行股份加權平均數的約0.85%。

股份獎勵計劃

(i) 2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納股份獎勵計劃（「2021年股份獎勵計劃」），以表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會於2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃，並釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表）。

於2023年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向347名僱員授出12,022,999股獎勵股份（所有獎勵股份均由現有股份滿足）。有關2021年股份獎勵計劃以及受託人根據2021年股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。本公司概無向任何關連人士（定義見上市規則）授予任何獎勵股份。於2023年6月30日，3,649,766股已授予的獎勵股份經已歸屬。

(ii) 2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃（「2022年股份獎勵計劃」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。



企業管治及其他資料

自於2022年3月29日採納2022年股份獎勵計劃後及於2023年6月30日，概無根據2022年股份獎勵計劃授予任何獎勵股份。因此，概無獎勵股份於截至2023年6月30日止六個月內已歸屬、註銷或失效，且於2023年6月30日並無未歸屬的獎勵。有關2022年股份獎勵計劃的進一步詳情已載於本公司日期為2022年3月30日的公告。

中期股息

董事會已議決不就截至2023年6月30日止六個月宣派中期股息。

董事資料之變更

下文載列自本公司截至2022年12月31日止年度的年報刊發後，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事資料變更：

董事	資料變更	生效日期
曹偉先生(本公司前非執行董事)	本公司：	根據本公司第二次經修訂及重列組織章程細則(「組織章程細則」)於2023年6月16日舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上輪值退任，並不再擔任本公司非執行董事及審核委員會(「審核委員會」)成員
顏文玲女士(本公司獨立非執行董事)	香港特別行政區政府紀律人員薪俸及服務條件常務委員會：	卸任委員
	太古股份有限公司：	獲委任為審核委員會成員
	「創科創投基金」諮詢委員會：	獲委任為委員
		自股東週年大會結束起生效
		2022年12月31日
		2023年5月11日
		2023年6月16日

企業管治及其他資料

董事	資料變更	生效日期
顏文玲女士(本公司獨立非執行董事)(續)	香港寬頻有限公司：	辭任獨立非執行董事、環境、社會及管治委員會主席以及審計委員會、提名委員會及薪酬委員會各自的成員
胡野碧先生(本公司獨立非執行董事)	本公司：	獲委任為審核委員會成員
		自股東週年大會結束起生效

遵守企業管治常規守則

本公司的企業管治常規乃以上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為，本公司於截至2023年6月30日止六個月一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，於截至2023年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。



企業管治及其他資料

根據上市規則的持續披露規定

董事已確認，截至2023年6月30日，概無任何情況會導致須根據上市規則第13.13至13.19條的規定作出任何披露。

審閱中期業績

審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

優先購買權

組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於本報告日期，本公司維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

企業管治及其他資料

本公司全球發售所得款項用途

於2020年12月首次公開發售股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用，並將繼續按招股章程所載方式及下列時間動用。

招股章程所載所得款項淨額的擬定用途	所得款項淨額 ⁽¹⁾ 概約百萬港元	截至2023年		
		於2022年 12月31日 未動用金額 概約百萬港元	6月30日 止六個月 已動用金額 概約百萬港元	於2023年 6月30日 未動用金額 概約百萬港元
為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務	3,918	3,475	60	3,415 ⁽²⁾
提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	5,766	3,588	473	3,115 ⁽³⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	—	—	—
增強研發實力	220	141	26	115 ⁽⁴⁾
總計	11,004	7,204	559	6,645

附註：

- (1) 約11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年及2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約3,800百萬港元及從截至2022年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約7,204百萬港元。
- (2) 預期有關為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (3) 預期有關提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (4) 預期有關增強研發實力的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。

簡明綜合中期全面收入表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 千港元	2022年 千港元
收益	7	2,222,727	2,883,465
銷售成本	9	(995,131)	(1,353,848)
毛利		1,227,596	1,529,617
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	8	12,817	(114,401)
銷售及分銷開支	9	(1,058,971)	(1,146,783)
一般及行政開支	9	(540,704)	(502,177)
金融資產減值虧損撥備		(72,093)	(12,110)
經營虧損		(431,355)	(245,854)
財務收入		137,007	85,280
財務成本		(3,415)	(7,818)
財務收入淨額	10	133,592	77,462
除所得稅前虧損		(297,763)	(168,392)
所得稅抵免	11	130,301	19,520
期內虧損		(167,462)	(148,872)
本公司權益持有人應佔虧損		(167,462)	(148,872)

簡明綜合中期全面收入表(續)

截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 千港元	2022年 千港元
期內虧損		(167,462)	(148,872)
其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		(179,580)	(20,832)
期內其他全面虧損，經扣除稅項		(179,580)	(20,832)
期內全面虧損總額		(347,042)	(169,704)
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		(347,042)	(169,704)
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	13	(3.01)港仙	(2.65)港仙
攤薄	13	(3.01)港仙	(2.65)港仙

以上簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表

於2023年6月30日

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	1,444,583	1,487,737
使用權資產		496,673	514,062
無形資產		126,909	140,556
物業、廠房及設備預付款項		93,078	100,736
遞延所得稅資產		325,498	96,696
按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產	15	14,642	15,113
		2,501,383	2,354,900
流動資產			
存貨		348,234	272,900
貿易應收款項及應收票據	16	890,618	2,050,546
預付款項、按金及其他應收款項	17	324,965	349,006
現金及現金等價物		7,686,907	7,702,373
		9,250,724	10,374,825
資產總值		11,752,107	12,729,725
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	18	58,629	58,621
其他儲備	19	8,906,132	9,065,932
保留盈利		844,724	1,948,227
權益總額		9,809,485	11,072,780

簡明綜合中期資產負債表(續)

於2023年6月30日

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		55,471	57,934
遞延所得稅負債		3,318	45,886
租賃負債		119,034	126,779
		177,823	230,599
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	20	304,840	481,161
合約負債		39,018	74,558
應計費用及其他應付款項		363,835	742,327
應付關聯公司款項		321	227
應付股息	12	936,041	—
即期所得稅負債		42,112	55,292
租賃負債		78,632	72,781
		1,764,799	1,426,346
負債總額		1,942,622	1,656,945
權益及負債總額		11,752,107	12,729,725
流動資產淨值		7,485,925	8,948,479
資產總值減流動負債		9,987,308	11,303,379

以上簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

	股本 千港元	本公司權益持有人應佔 其他儲備 千港元	保留盈利 千港元	權益總額 千港元
未經審核 於2023年1月1日	58,621	9,065,932	1,948,227	11,072,780
期內虧損	—	—	(167,462)	(167,462)
其他全面虧損：				
境外業務匯兌換算	—	(179,580)	—	(179,580)
期內全面虧損總額	—	(179,580)	(167,462)	(347,042)
與本公司擁有人的交易				
行使購股權時發行普通股	8	2,869	—	2,877
與2022年相關股息(附註12)	—	—	(936,041)	(936,041)
以股份為基礎的薪酬開支	—	17,642	—	17,642
購買就2021年股份獎勵計劃持有的股份 (附註19(b))	—	(731)	—	(731)
於2023年6月30日	58,629	8,906,132	844,724	9,809,485
未經審核 於2022年1月1日	58,595	10,074,014	2,213,813	12,346,422
期內虧損	—	—	(148,872)	(148,872)
其他全面收入：				
境外業務匯兌換算	—	(20,832)	—	(20,832)
期內全面虧損總額	—	(20,832)	(148,872)	(169,704)
與本公司擁有人的交易				
行使購股權時發行普通股	19	6,969	—	6,988
與2021年相關股息	—	—	(773,184)	(773,184)
以股份為基礎的薪酬開支	—	20,327	—	20,327
購買就2021年股份獎勵計劃持有的股份 (附註19(b))	—	(219,915)	—	(219,915)
於2022年6月30日	58,614	9,860,563	1,291,757	11,210,934

以上簡明綜合中期權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
經營活動所得現金流量		
經營所得／(所用)現金	220,247	(414,951)
已收利息	110,508	85,280
已付所得稅	(158,681)	(374,273)
經營活動現金流入／(流出)淨額	172,074	(703,944)
投資活動所得現金流量		
收購物業、廠房及設備	(80,260)	(149,155)
出售物業、廠房及設備所得款項	14,031	8,139
收購無形資產	(1,723)	(67)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產投資	—	(15,786)
投資活動現金流出淨額	(67,952)	(156,869)
融資活動所得現金流量		
行使購股權時發行普通股的所得款項	2,877	6,988
購買就2021年股份獎勵計劃持有的股份	(731)	(219,915)
已付利息	(3,415)	(7,818)
租賃付款的本金部分	(35,833)	(17,493)
融資活動現金流出淨額	(37,102)	(238,238)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	67,020	(1,099,051)
期初現金及現金等價物	7,702,373	9,233,656
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(82,486)	127,893
期末現金及現金等價物	7,686,907	8,262,498

以上簡明綜合中期現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「**股份**」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元(「**港元**」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2023年8月24日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2023年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製之截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表(如該等年度綜合財務報表所述)的會計政策一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅外。

未於截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表中載述的會計政策，以及對截至2023年12月31日止財政年度生效的新訂及經修訂準則的採用乃載述於下文。

(a) 本集團採納的新訂準則及經修訂準則

本集團已於2023年1月1日開始的年度報告期間首次採用以下新訂準則及若干現有準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策的披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 — 支柱二立法模板

上文所列的新訂準則及現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策(續)

(b) 尚未採納的現有準則的修訂本

於2023年1月1日開始的財政年度，若干現有準則的修訂本已經頒佈惟毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述現有準則的修訂本不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

4 重大估計及判斷

編製本簡明綜合中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至2022年12月31日止年度綜合財務報表所應用者相同。

簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團之活動使其面對各種財務風險：市場風險(包括外匯風險，利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

本簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，且應與本集團於2022年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動資金風險

本集團的主要現金需求乃用於支付物業、廠房及設備添置及升級、相關債務及原材料購買，以及經營開支。本集團使用經營所得資金為其營運資金需求撥付資金，同時考慮到本集團、其客戶及供應商經營所在國家未來營商環境的所有可得資料。

本集團的政策為維持充足現金及現金等價物或透過充足的承諾信貸融資來獲得資金，以滿足其營運資金需求。

於報告日期，本集團持有現金及現金等價物約7,686,907,000港元(2022年：7,702,373,000港元)及預計可產生現金流入的貿易應收款項及應收票據約890,618,000港元(2022年：2,050,546,000港元)(附註16)，以管理流動資金風險。

5.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入數據的層級，分析本集團於2023年6月30日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入數據按照公允價值層級歸類為以下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一級)；
- 除了第一級所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二級)；及
- 該資產和負債的輸入數據並非依據可觀察市場數據(即非可觀察輸入數據)(第三級)。

簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

下表載列本集團於2023年6月30日按公允價值計量的金融資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
於2023年6月30日				
資產				
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產	—	—	14,642	14,642
於2022年12月31日				
資產				
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產	—	—	15,113	15,113

於期內，第一級、第二級及第三級之間並無轉換，且估值技術並無其他變化。

在第一級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據財務狀況表日期的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。

在第二級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值利用估值技術釐定，其盡量利用可觀察市場數據，且盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該金融工具列入第二級。

在第三級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三級。

簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

下表呈列期內第三級工具的變動：

	未經審核 截至2023年 6月30日 止六個月 千港元	經審核 截至2022年 12月31日 止年度 千港元
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產投資 — 非上市權益工具		
於1月1日	15,113	—
添置	—	16,149
匯兌差額	(471)	(1,036)
	14,642	15,113

於2023年6月30日，按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產估值的重大不可觀察輸入值為被投資方的收益(2022年：相同)。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產估值所採用的具體估值技術為市場法，即基於市場上可資比較公司的企業價值對銷售比率倍數。

本集團以攤銷成本計量的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。

6 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。

簡明綜合中期財務資料附註

7 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	1,957,974	2,451,361
個人清潔護理產品	120,226	230,872
家居清潔護理產品	144,527	201,232
	2,222,727	2,883,465

截至2023年6月30日止六個月及於2022年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無按地理位置呈列收益。

8 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
政府補助	18,772	34,569
外匯虧損淨額	(9,623)	(144,360)
廢料銷售	125	(1,307)
賠償收入	3,363	796
雜項收入／(開支)	180	(4,099)
	12,817	(114,401)

簡明綜合中期財務資料附註

9 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
已出售的存貨成本	850,993	1,202,685
製造間接費用(不包括折舊)	5,252	5,433
核數師酬金	2,585	2,725
廣告開支	86,935	97,715
無形資產攤銷	11,142	21,421
諮詢費	13,685	11,992
消耗品	3,180	3,366
物業、廠房及設備折舊(附註14)	68,356	59,799
使用權資產折舊	43,484	36,632
僱員福利開支	861,575	865,940
撇銷存貨	—	6,987
保養開支	9,434	15,688
汽車開支	7,620	7,042
辦公室開支	2,889	1,522
其他稅項開支	45,876	36,240
推廣開支	266,048	278,732
招聘費用	1,766	680
與短期租賃有關的租賃開支	6,076	7,424
運輸開支	231,100	267,290
差旅開支	20,029	17,265
公用設施開支	15,742	14,859
物業管理費	6,858	6,126
培訓開支	2,633	696
電訊開支	4,546	4,651
捐款	3,875	4,872
其他	23,127	25,026
	2,594,806	3,002,808

簡明綜合中期財務資料附註

10 財務收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	137,007	85,280
財務成本		
— 銀行借款利息開支	—	(4,206)
— 租賃負債利息開支	(3,415)	(3,612)
	(3,415)	(7,818)
財務收入淨額	133,592	77,462

11 所得稅抵免

於綜合損益計入的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
即期所得稅開支		
— 中國企業所得稅	(71,511)	(113,299)
遞延所得稅抵免	201,812	132,819
所得稅抵免	130,301	19,520

附註：

(a) 香港利得稅

截至2023年6月30日止六個月及2022年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，一直享受15%的優惠所得稅稅率至2030年為止。

簡明綜合中期財務資料附註

12 股息

董事會於2023年3月28日就截至2022年12月31日止年度擬派末期股息每股16.8港仙，並已獲本公司股東（「股東」）於2023年6月16日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為936,041,000港元，已於截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料中確認為負債。

董事會已議決不就截至2023年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

13 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約167,462,000港元（截至2022年6月30日止六個月：148,872,000港元）除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃（定義見下文）持有的股份約5,570,388,000股（截至2022年6月30日止六個月：5,617,803,000股）計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司權益持有人應佔虧損(千港元)	(167,462)	(148,872)
已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份(千股)	5,570,388	5,617,803
每股基本虧損(每股港仙)	(3.01)	(2.65)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與具攤薄影響之潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設所有具攤薄影響之潛在普通股均已獲轉換，本屬發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩類潛在普通股：期內的購股權及根據2021年股份獎勵計劃（定義見下文）持有的股份。

簡明綜合中期財務資料附註

13 每股虧損(續)

攤薄(續)

截至2023年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2023年6月30日根據2021年股份獎勵計劃授出的股份獎勵，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(截至2022年6月30日止六個月：相同)。

14 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
(未經審核)							
於2023年1月1日							
成本	1,193,311	24,918	761,177	210,194	35,655	45,465	2,270,720
累計折舊	(184,837)	(13,108)	(447,749)	(120,492)	(16,797)	—	(782,983)
賬面淨值	1,008,474	11,810	313,428	89,702	18,858	45,465	1,487,737
截至2023年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	1,008,474	11,810	313,428	89,702	18,858	45,465	1,487,737
添置	—	10,789	5,948	24,385	1,699	42,033	84,854
出售	—	—	(7,753)	(5,593)	(850)	—	(14,196)
轉撥	5,058	—	30,084	650	—	(35,792)	—
折舊	(19,206)	(1,948)	(34,440)	(11,397)	(1,365)	—	(68,356)
匯兌差額	(30,731)	(66)	(9,665)	(2,901)	(594)	(1,499)	(45,456)
期末賬面淨值	963,595	20,585	297,602	94,846	17,748	50,207	1,444,583
於2023年6月30日							
成本	1,161,578	33,407	760,899	202,625	35,365	50,207	2,244,081
累計折舊	(197,983)	(12,822)	(463,297)	(107,779)	(17,617)	—	(799,498)
賬面淨值	963,595	20,585	297,602	94,846	17,748	50,207	1,444,583

簡明綜合中期財務資料附註

14 物業、廠房及設備(續)

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
(未經審核)							
於2022年1月1日							
成本	1,135,917	11,972	750,925	215,511	28,515	155,851	2,298,691
累計折舊	(169,753)	(11,635)	(438,786)	(127,349)	(17,033)	—	(764,556)
賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
截至2022年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
添置	425	1,997	12,231	13,957	1,628	80,535	110,773
出售	(10)	—	(4,280)	(2,733)	(158)	—	(7,181)
轉撥	125,061	—	12,869	2,180	—	(140,110)	—
折舊	(14,233)	(338)	(31,177)	(12,679)	(1,372)	—	(59,799)
匯兌差額	(44,451)	(52)	(13,489)	(3,892)	(507)	(5,512)	(67,903)
期末賬面淨值	1,032,956	1,944	288,293	84,995	11,073	90,764	1,510,025
於2022年6月30日							
成本	1,209,158	13,398	728,099	207,404	27,690	90,764	2,276,513
累計折舊	(176,202)	(11,454)	(439,806)	(122,409)	(16,617)	—	(766,488)
賬面淨值	1,032,956	1,944	288,293	84,995	11,073	90,764	1,510,025

簡明綜合中期財務資料附註

15 按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產

	未經審核 截至2023年 6月30日 止六個月 千港元	經審核 截至2022年 12月31日 止年度 千港元
非上市權益工具	14,642	15,113

於2023年6月30日及2022年12月31日，按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產包括並非持作買賣的股權，及本集團已於初始確認時不可撤銷地選擇於該分類中確認的有關股權。此為本集團的策略投資，且本集團認為該分類較為相關。按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的公允價值，乃於公允價值層級第三級進行計量(附註5.3)。

16 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2023年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
1至30天	378,871	970,375
31至60天	271,889	398,400
61至180天	158,597	540,366
180天以上	237,529	228,801
貿易應收款項及應收票據	1,046,886	2,137,942
減：虧損撥備	(156,268)	(87,396)
貿易應收款項及應收票據淨額	890,618	2,050,546

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶，以及若干信貸記錄良好的線下分銷商酌情批准的信貸期最多為60天。

於2023年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣(「人民幣」)計值且與其公允價值相若(2022年12月31日：相同)。

簡明綜合中期財務資料附註

17 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
非即期		
收購物業、廠房及設備的預付款項	93,078	100,736
即期		
廣告及推廣開支的預付款項	177,439	165,350
原材料及運輸的預付款項	2,421	4,917
其他按金及預付款項	71,959	72,266
可收回增值稅	22,772	20,246
向員工墊款	667	819
應收付款中介機構款項(附註)	13,073	60,800
應收利息	26,499	16,301
其他	10,135	8,307
	324,965	349,006

附註：

應收付款中介機構款項指主要由支付寶代表本集團就線上平台銷售收取的銷售金額。

按以下貨幣計值：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
人民幣	392,769	431,670
港元	25,274	18,072
	418,043	449,742

簡明綜合中期財務資料附註

18 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
未經審核		
於2022年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
未經審核		
於2023年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
未經審核		
於2022年1月1日	5,859,575,000	58,595
行使購股權時發行普通股(附註)	1,858,500	19
於2022年6月30日	5,861,433,500	58,614
未經審核		
於2023年1月1日	5,862,116,906	58,621
行使購股權時發行普通股(附註)	765,000	8
於2023年6月30日	5,862,881,906	58,629

附註：

於本期間，765,000份(截至2022年6月30日止六個月：1,858,500份)購股權按加權平均行使價每股3.76港元(截至2022年6月30日止六個月：相同)獲行使，導致本公司額外發行765,000股(截至2022年6月30日止六個月：1,858,500股)普通股，額外股本及股份溢價分別約為8,000港元(截至2022年6月30日止六個月：19,000港元)及2,869,000港元(截至2022年6月30日止六個月：6,969,000港元)。

簡明綜合中期財務資料附註

19 其他儲備

	股份溢價 千港元	法定盈餘 儲備 (附註(a)) 千港元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千港元	以股份為 基礎的 付款儲備 千港元	匯兌換算儲備 千港元	總計 千港元
<i>未經審核</i>						
於2022年1月1日	11,005,388	381,502	(1,642,002)	29,899	299,227	10,074,014
行使購股權時發行普通股	6,969	—	—	—	—	6,969
以股份為基礎的薪酬開支	—	—	—	20,327	—	20,327
行使購股權後解除以股份為 基礎的付款儲備至股份溢價	1,659	—	—	(1,659)	—	—
購買就2021年股份獎勵計劃 持有的股份(附註(b))	—	—	(219,915)	—	—	(219,915)
獎勵股份的歸屬	619	—	12,858	(13,477)	—	—
匯兌差額	—	—	—	—	(20,832)	(20,832)
於2022年6月30日	11,014,635	381,502	(1,849,059)	35,090	278,395	9,860,563
<i>未經審核</i>						
於2023年1月1日	11,016,982	485,270	(2,060,191)	54,530	(430,659)	9,065,932
行使購股權時發行普通股	2,869	—	—	—	—	2,869
以股份為基礎的薪酬開支	—	—	—	17,642	—	17,642
行使購股權後解除以股份為 基礎的付款儲備至股份溢價	725	—	—	(725)	—	—
購買就2021年股份獎勵計劃 持有的股份(附註(b))	—	—	(731)	—	—	(731)
獎勵股份的歸屬	(3,151)	—	10,914	(7,763)	—	—
匯兌差額	—	—	—	—	(179,580)	(179,580)
於2023年6月30日	11,017,425	485,270	(2,050,008)	63,684	(610,239)	8,906,132

簡明綜合中期財務資料附註

19 其他儲備(續)

附註：

- (a) 法定儲備指法定盈餘儲備及法定公益金。中國附屬公司將其法定財務報表中報告的純利(抵銷任何過往年度的虧損後)的10%撥入法定盈餘儲備，直至該等儲備達到其註冊資本的50%為止。法定盈餘儲備不可分派予股東。該等儲備乃由相關中國附屬公司的董事會根據中國相關法律法規釐定用於抵銷累計虧損或增加資本。
- (b) 於2021年6月3日，股份獎勵計劃(「2021年股份獎勵計劃」)獲董事會批准採納。除非另行取消或修訂，2021年股份獎勵計劃將自採納日期起10年內維持有效，惟董事會可決定提前終止。

於截至2023年6月30日止六個月，本集團透過2021年股份獎勵計劃的受託人於公開市場購入若干股自有股份。於2023年6月30日，收購股份的成本約為731,000港元(截至2022年6月30日止六個月：219,915,000港元)，已從其他儲備中扣除。本集團就2021年股份獎勵計劃購買但尚未歸屬的股份入賬列作本集團就股份獎勵計劃持有股份。

20 貿易應付款項及應付票據

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
貿易應付款項及應付票據	304,840	481,161

貿易應付款項及應付票據於2023年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
3個月內	293,919	480,655
3個月至6個月	5,108	—
6個月至1年	4,622	506
1年以上	1,191	—
	304,840	481,161

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

簡明綜合中期財務資料附註

20 貿易應付款項及應付票據(續)

按以下貨幣計值：	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
人民幣	297,051	461,901
美元(「美元」)	7,283	18,754
歐元	506	506
	304,840	481,161

21 關聯方交易

本公司董事認為下列公司為本集團關聯方：

公司名稱	與本集團的關係
廣州市道明化學有限公司	羅秋平先生的胞弟傅向東先生擁有的公司

除簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，下列交易乃與關聯方開展：

(a) 與關聯方的交易

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
向下列關聯方購買貨品及原材料：		
廣州市道明化學有限公司(附註)	845	1,381

附註：

貨品乃於日常業務過程中按照雙方協定的相關協議的條款及價格購買。

簡明綜合中期財務資料附註

21 關聯方交易(續)

(b) 主要管理人員薪酬

主要管理人員指本集團的執行董事。本集團主要管理人員的薪酬如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
薪金、花紅、津貼及其他福利	11,161	11,152
社會保障計劃供款	154	179
以股權結算的購股權開支	456	832
	11,771	12,163

22 承擔

(a) 資本承擔

於2023年6月30日，本集團有以下資本承擔：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
收購物業、廠房及設備以及無形資產：		
— 已訂約但未撥備	39,315	91,076

(b) 作為承租人的經營租賃

於2023年6月30日，本集團已就本集團作為承租人的不可撤銷租賃確認使用權資產，惟短期租賃除外。未於綜合財務報表確認的不可撤銷短期租賃之未來最低租賃付款總額如下：

	未經審核 於2023年 6月30日	經審核 於2022年 12月31日
物業：		
— 一年內	8,244	13,669

簡明綜合中期財務資料附註

22 承擔(續)

(c) 已承諾但尚未開始的租約

於2023年6月30日，已承諾但尚未開始的租約的未來租賃付款總額如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
物業：		
— 一年內	—	327
— 一年後但五年內	—	30
	—	357