



# HONGJIU FRUIT

## 2023 中期報告

重慶洪九果品股份有限公司

CHONGQING HONGJIU FRUIT CO., LIMITED

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司

HONGJIU  
THAI YUMMY



股份代號：6689HK

# 目錄

公司資料	2
管理層討論及分析	4
其他資料	25
綜合損益表	35
綜合損益及其他全面收益表	36
綜合財務狀況表	37
綜合權益變動表	39
簡明綜合現金流量表	41
未經審核中期財務報告附註	42
釋義	53



### 董事會 執行董事

鄧洪九先生 (董事長)  
江宗英女士  
彭何先生  
楊俊文先生  
譚波女士

### 非執行董事

夏蓓先生  
董佳訊先生  
陳彤彤先生

### 獨立非執行董事

徐克美女士  
劉秀琴女士  
安銳先生  
劉安洲先生

### 監事會

余利霞女士  
黃華先生  
吳迪先生  
鄧銀美先生  
陳向曾先生

### 註冊辦事處

中國  
重慶市  
石柱土家族自治縣  
南賓鎮  
城南居委白岩組  
工業孵化樓509-36號

### 總部及中國主要營業地點

中國  
重慶市  
渝北區  
東湖南路  
中鐵峰匯  
B座22樓

### 香港主要營業地點

香港  
九龍  
觀塘道348號  
宏利廣場5樓

### 股份代號

6689

### H股股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712-1716號舖

### 聯席公司秘書

鄧浩宇女士  
黎少娟女士

## 公司資料

### 授權代表

譚波女士  
黎少娟女士

### 審計委員會

徐克美女士(主席)  
安銳先生  
劉秀琴女士

### 薪酬考核委員會

劉安洲先生(主席)  
安銳先生  
譚波女士

### 提名委員會

安銳先生(主席)  
劉秀琴女士  
江宗英女士

### 戰略、投資決策委員會

鄧洪九先生(主席)  
安銳先生  
楊俊文先生

### 公司網站

<http://www.hjfruit.com/>

### 香港法律顧問

高偉紳律師行  
香港  
中環  
康樂廣場一號  
怡和大廈27樓

### 合規顧問

紅日資本有限公司  
香港  
中環德輔道中141號  
中保集團大廈  
3樓310室

### 業務回顧

2023年上半年，本公司持續專注於來自全球各個優質水果原產地的高質量水果的全產業鏈運營，特別是在國內市場規模提升迅速且高貨值的果品種類上不斷加深佈局。受益於本公司發展戰略的持續落實，本公司的業務運營持續穩定且快速增長，行業龍頭地位得以進一步鞏固。根據灼識諮詢，按照2022年度銷售收入計算，本公司已成為中國最大的水果分銷商；同時，按2022年相應品類銷售收入計算，本公司仍為中國最大的東南亞水果分銷商、最大的榴蓮分銷商、最大的進口火龍果分銷商，也是第二大的進口龍眼分銷商和市場領先的山竹、進口車厘子和進口葡萄分銷商。

2023年上半年，本公司在營收增長及現金流優化層面取得了許多成績。於2023年上半年，本公司實現營業收入約人民幣8,537.5百萬元，比上年同期的約人民幣7,152.2百萬元增長19.37%；本公司於報告期內淨利潤約為人民幣802.9百萬元，比上年同期的約人民幣858.8百萬元下降6.51%。隨着本公司經營規模的擴大和市場份額的提升，本公司營運資金管理能力不斷提升，經營活動現金流持續優化。



優質原產地、工廠、運輸概覽圖

# 管理層討論及分析

## 一、持續強化「端到端」供應鏈佈局

2023年上半年，本公司繼續強化「端到端」的先進數字化驅動的水果供應鏈，進一步加強了在採購端、運輸端及銷售端的佈局，鞏固本公司的競爭優勢。

- 1、**在採購端：**本公司持續加深在全球各地優質水果原產地的佈局，拓展核心單品採購渠道，提升越南榴蓮採購份額，新增進口單品紅肉菠蘿蜜，積極拓展車厘子等核心單品的優質原產地直採合作。截至2023年6月30日，本公司擁有共49種類型的豐富產品組合，自全球100多個優質水果產地為消費者挑選及採購品質鮮果，本公司在越南和泰國核心水果產品原產地運營了16個水果加工廠並組建了400人以上的當地團隊。2023年上半年，本公司核心單品榴蓮在新拓展採購區域越南的採購數量進一步提高，佔本公司榴蓮採購總量的16.90%。本公司利用越南與泰國榴蓮的季節互補性，更好的滿足中國消費者對榴蓮的強勁需求，進一步增強本公司的優質原產地資源優勢。得益於本公司在產地端的佈局，本公司的市場領先地位得到進一步鞏固。



進口核心單品優質原產地

## 管理層討論及分析

除進口水果外，本公司亦積極響應中國政府鄉村振興戰略，通過加強與四川浦江、重慶奉節、重慶潼南、山東諸城、貴州貴陽、湖南長沙等當地政府合作，將借助當地政府的相關產業扶持政策進一步整合產業資源，在國內部分優質水果產區建立專業採購子公司、產地運營中心和分揀中心，共建區域產地水果交易中心、特色水果數智系統、食品檢驗檢測中心及農機農服人才培訓基地等。期待加深與當地果農、農村合作社等合作，推出更多富有原產地特色的優質國產水果，優化同城交易平台，建立國產及進口水果交易平台，建設運營特色水果直採直供示範基地，打造特色水果品牌，帶動國內水果產業標準化、品牌化、集約化發展。



國產水果優質產地政府合作項目簽約儀式

## 管理層討論及分析

- 2、 在物流端：2023年上半年，本公司通過強化鐵運物流通道、加深與港口及航運公司合作、進行海關經認證經營者（「**AEO**」）高級認證等系列舉措持續提升果品流通效率，降本增效。一是緊抓中老鐵路開通、建設西部陸海新通道的戰略機遇開闢新的物流通道。本公司開創行業先例，實現從老撾直抵重慶的「洪九泰好吃鐵路榴蓮冷鏈專列」成功首發並將常態化運行，輻射西南地區乃至全國。相較傳統海運和陸運，「洪九泰好吃鐵路榴蓮冷鏈專列」有效提升了東南亞進口水果的運輸時效，大幅降低運輸成本，實現降本增效，更好的確保果品新鮮度。本公司通過先進的數字化系統對鐵運形成全新管理模式，進一步提高「端到端」供應鏈的壁壘和競爭優勢。二是本公司被中國海關授予中國AEO證書的高級認證企業（「**高級AEO認證**」），意味着本公司守法規範、貿易安全和供應鏈全鏈路數字化管控能力獲得國際認可，可享受優化通關流程、降低查驗率、優先辦理業務等便利措施。這將有效降低本公司進出口業務風險，提升物流及通關效率，保證進口水果運輸時效性，促進本公司供應鏈管理體系升級，提高本公司信譽、品牌形象及全球市場競爭力。三是本公司和南沙港、欽州港、蛇口港等主要港口形成戰略合作，通過優先靠泊、船邊直提等模式提升通關效率；與COSCO中遠海運、SITC新海豐、WHL萬海航運等大型航運企業直接合作，利於本公司獲得持續穩定的艙位供給和具有競爭優勢的海運價格。



進口水果海運圖

## 管理層討論及分析

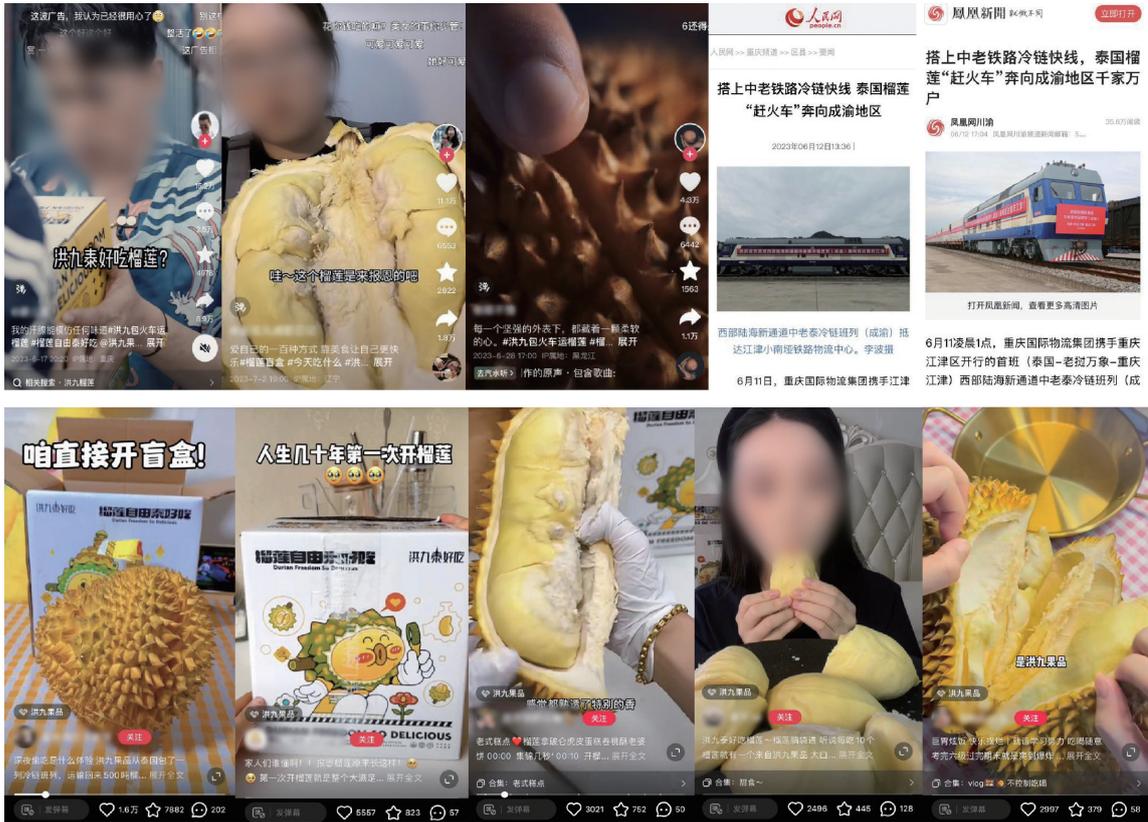
- 3、在銷售端：本公司繼續拓展覆蓋全國的銷售及分銷網絡，觸達各類型客戶。截至2023年6月30日，本公司已在全國設立了24家銷售分公司、60個分揀中心，銷售範圍覆蓋超過300個城市，為本公司更好地服務客戶提供有力支持。從銷售渠道上看，本公司利用上述遍及全國的銷售及分銷網絡進行了全渠道的覆蓋，客戶類型包括終端批發商、新興零售商、商超客戶及直接銷售。

2023年上半年，本公司緊抓下游鮮果零售市場變化的發展機遇，持續提升新興零售渠道銷售規模，加大直播電商佈局，逐步形成直播電商水果供應鏈一站式解決方案，與部分知名物業管理及社區服務公司合作開展面向社區業主的銷售，發揮全國發貨網絡對果品物流時效性與新鮮度充分保障的優勢，提升本公司銷售規模與品牌影響力。2023年上半年公司在新興零售商的銷售收入比上年同期增長約40%。緊隨COVID-19疫情後線下賣場消費熱度反彈的趨勢，本公司積極與大型商超互動開展品牌活動，增強終端客戶黏性和品牌認可度。



線下品牌推廣活動

## 管理層討論及分析



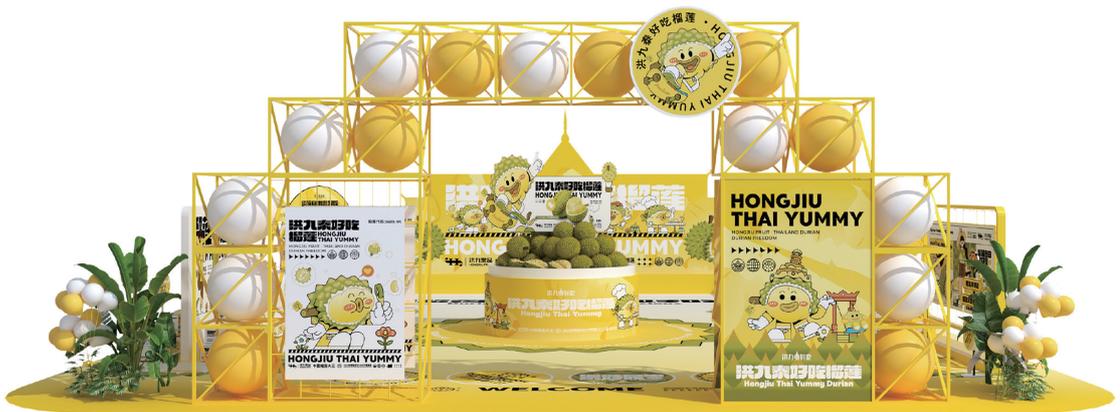
新媒體推廣

## 二、深化品牌戰略，持續提升品牌影響力

本公司持續深化品牌戰略，促進品牌水果產品市場份額和銷售規模增長。2023年上半年本公司品牌水果銷售收入佔營業收入的73.43%。其中，得益於「洪九泰好吃」的品牌定位升級和價值理念傳播，「洪九泰好吃」品牌系列銷售收入達到約人民幣28.9億元，佔本公司品牌水果銷售收入的46.15%。

## 管理層討論及分析

秉承本公司「全球水果鏈，共享幸福果」的發展願景，我們聚焦「泰好吃」、「越來美」、「奉上好」等產品系列，向廣大消費者和客戶分享本公司的品牌價值理念，全面升級本公司核心單品的品牌形象。結合產品消費群體屬性，本公司進一步豐富品牌傳播渠道和方式，線上線下結合持續增強傳播力。在線上，本公司加大小紅書、抖音等新媒體平台的內容營銷投入，通過榴蓮專列開通等里程碑事件充分展現了本公司的規模優勢和行業領先的高效「端到端」數字化供應鏈系統，強化品牌認知度。在線下，本公司廣泛開展「2023榴蓮自由節」、「東南亞風情水果節」等系列線下品牌推廣活動，滿足消費者更加豐富多元的消費需求。通過線上線下結合的高效營銷推廣，構建了終端消費者和客戶對本公司品牌核心價值的認知，詮釋了品牌所代表的優異產品品質，更體現了品牌背後所蘊含的企業綜合競爭實力和廣闊發展前景，讓品牌深入人心，進一步提升本公司的品牌知名度和全球影響力。品牌增值的同時品牌價值亦賦能產品拓展，促進本公司的品牌化、差異化發展路線行穩致遠。



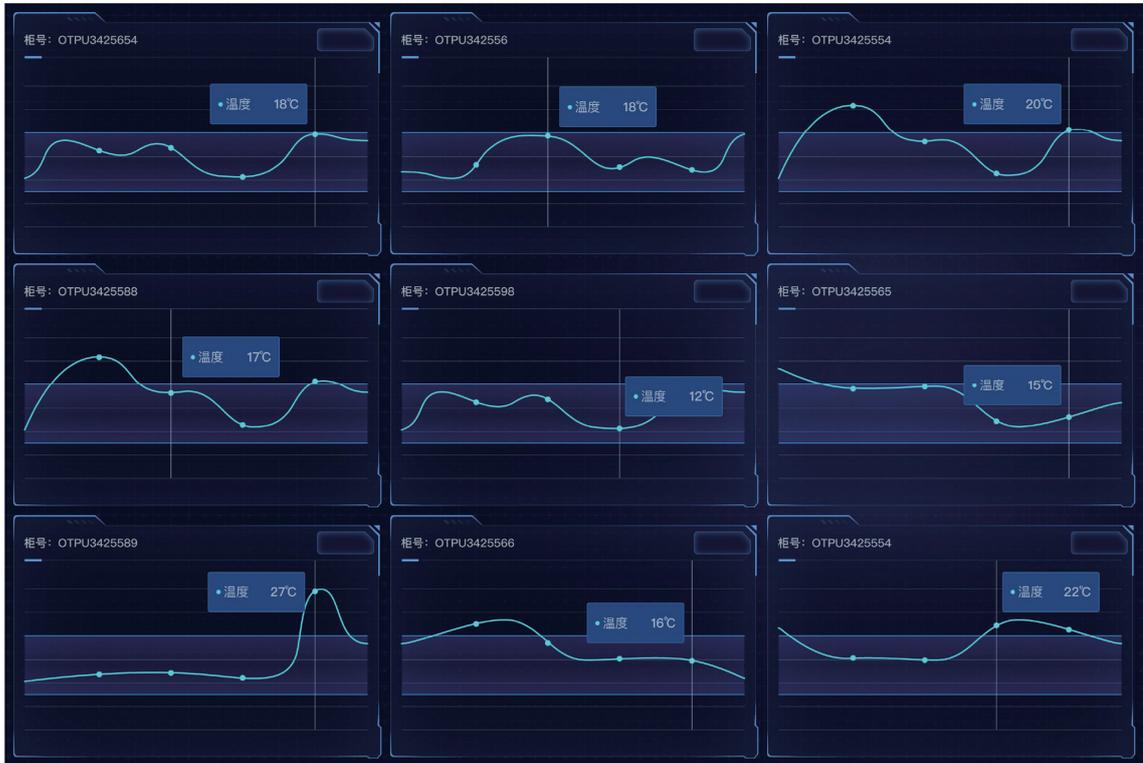
核心品牌場景、外包裝圖

## 管理層討論及分析

### 三、升級數字化系統，增強數智化管理水平

本公司已經建立了覆蓋採、運、銷全業務流程的數字化管理系統「洪九星橋」，通過全產業鏈業務數據的收集和分析驅動本公司經營決策更科學高效，實現效益最大化。採購管理方面，覆蓋國內外供應商信息，通過收集和分析供應鏈關鍵節點數據幫助本公司精準制定採購決策，在採購契機和價格上取得優勢，並為果園提供銷售預測便於本公司制定生產計劃，利於加強與果園的合作，實現本公司供應的安全及穩定。在途貨櫃管理方面，對在途路線、貨櫃狀態、產品新鮮度、清關進程等數據進行監控追蹤，根據客戶需求時效、市場行情、物流費用波動等靈活地制定物流組合方案，以達到優化物流路徑及降低成本，果品全鏈路可追溯並及時對異常情況進行干預，有效減少流通層級、提升本公司運營效率，降低損耗率、確保產品質量。銷售管理方面，利用數字化系統管理和服務客戶，協助本公司制定銷售策略和最佳調度規劃，利於獲取客戶更多訂單並提升盈利能力和客戶服務水平。同時，海量全產業鏈業務數據的積累和分析能力也為本公司發展全球水果產業互聯網平台打下基礎。

2023年上半年，本公司進一步精細化溫濕度管控系統和口岸決策機制。升級物聯網設備並正式投入使用，相應優化調整本公司供應鏈各環節管控流程，配合電子圍欄技術，實現貨櫃全生命週期實時溫濕度管控、GPS位置追蹤，對果品全鏈路的多級實時預警機制，並形成各關鍵節點貨櫃狀態的數據沉澱便於重點管控。更精準匹配產地生產信息，根據果品成熟度、銷售渠道、運輸路線等，為每一櫃榴蓮定制在途的溫控方案並及時靈活調整；對磨憨、友誼關等重要口岸加入除水果以外的其他多單品通關量等數據的匯總分析，提升口岸決策效果。從而進一步確保果品的新鮮品質，降低損耗率，提高履約效率和供應鏈風險管控能力，提升本公司業務的數智化管理水平。



數字化系統升級-實時溫濕度追蹤

#### 四、推進融資落地，加強內控管理，提升資金實力和營運能力

報告期內，本公司充分利用資本市場的優勢資源配置作用，完成H股一般性授權新股配售，推進內資股配售，通過兩次融資補充營運資金，提升本公司資金實力和抗風險能力，優化資本結構，促進本公司主營業務健康可持續發展。

隨着本公司經營規模擴大及市場份額提升，對上下游話語權進一步增強，公司預付款項賬期相應優化，營運資金管理能力不斷提升。在確保產地穩定水果供應的同時，調整付款節點，預付款項周轉天數從2022年末38.3天進一步降低至33.4天。同時，為保持本公司高質量發展，本公司加強客戶信用管理、精細化不同信用等級客戶的付款周期，以信用為導向積極調整客戶結構，新興零售商的銷售收入佔比由19.92%提升至23.38%。2023年上半年，本公司經營活動現金流量淨流出較上年同期減少58.42%，這表明本集團的現金流持續改善。

# 管理層討論及分析

## 五、積極踐行社會責任，促進行業高質量發展

報告期內，本公司積極踐行中國政府「一帶一路」和鄉村振興發展戰略，通過東南亞等海外水果原產地拓展、數字化供應鏈系統建設並持續升級以及進口份額持續高增長，融入共建西部陸海新通道，持續夯實物流佈局，助力水果集散分撥中心、進出口交易平台打造，帶動「一帶一路」沿線國家和地區的相關產業發展和經濟增長。

同時，與國內優質水果產區地方政府合作開發品牌水果產業示範項目，整合產地資源，充分發揮本公司「端到端」先進數字化供應鏈、覆蓋全國的銷售及分銷網絡等綜合優勢，帶動國內水果產業標準化、品牌化、集約化發展，促進行業優化升級，助推果園增產、果農增收，增加就業，帶來廣泛的經濟和社會效益。本公司在新華社主辦的首屆中國鄉村振興品牌大會獲得「特色水果類十大成長性企業品牌案例」榮譽，是對本公司推動果業發展、發揮品牌在鄉村振興事業中的引領作用的充分認可。

### 近期業務發展

#### 1、「洪九泰好吃榴蓮專列」成功首發

2023年6月，滿載28個鐵路冷櫃的「洪九泰好吃榴蓮專列」成功首發。該班列是西部陸海新通道首列中老泰榴蓮冷鏈班列(老撾萬象－重慶江津－四川成都)，由重慶國際物流集團攜手江津區、洪九果品等單位開通運行，對提升西部陸海新通道冷鏈效率，服務成渝經濟圈品質生活具有重大意義和影響。

相較傳統海運和陸運，鐵路冷鏈專列有效提升了東南亞進口水果的運輸效率，降低運輸成本，實現降本增效，同時能更好的確保果品的新鮮度，讓東南亞水果進境駛入「快車道」。用更短的時效、更優的品質、更實惠的價格，為國內消費者帶來更好的消費體驗，讓消費者實現「榴蓮自由」。本次冷鏈班列測試班的開行，為後續常態化開行奠定了市場和運營基礎，有利於本公司持續鞏固「端到端」供應鏈優勢。



首班洪九泰好吃榴蓮專列

# 管理層討論及分析

## 2、完成經認證經營者（「AEO」）高級認證

於2023年6月，本公司成功通過了海關AEO（Authorized Economic Operator，即經認證經營者）高級認證，成為重慶市首家從事進口水果貿易的海關高級認證企業。高級AEO認證意味着本公司已經採用了一套有效的管理流程，通過自願性符合適用於包括稅務及海關相關義務在內的全球物流鏈的合規、可靠性和安全性標準而獲得國際認可，從而將進出口業務中所隱含的風險降至最低。

AEO是經認證經營者的簡稱，AEO項目將通過預審的企業認定為低風險，從而使其邊檢流程更加有效。此外，AEO項目的成員資格可以為進口商、出口商、承運人和供應鏈中的其他多方貿易交易提供便利，並在如下角度提高其市場能力及全球競爭力。

經AEO認證，本公司

- 被海關當局視為低風險，更小概率因邊境檢查而出現貨物延誤；
- 可以享受更快的通過邊境的便利，以及在邊境中斷後更快恢復業務的好處。從而節省時間，降低易腐貨物損壞的風險，並使整個邊境通關時效更加可預測；及
- 通過採取各種安全措施降低了裝運信息被潛在篡改的風險。這一舉措可使海關機關建立信心，從而提高本公司的聲譽和市場能力。

綜上所述，高級AEO認證將十分確切地提升我們的通關效率，保證我們進口水果運輸時效性，為我們進口水果的貨架期贏得更多時間。我們相信，憑藉着高級AEO認證的完成，我們的競爭力將會進一步增強，助力我們進一步升級供應鏈管理體系，深度參與國際貿易。



AEO高級認證企業證書

### 3、喜獲首屆中國鄉村振興品牌大會「十大成長性企業品牌案例」榮譽

2023年4月，我們在由新華社主辦的「首屆中國鄉村振興品牌大會」中獲得了「特色水果類十大成長性企業品牌案例」的榮譽，充分印證了我們在推動果業發展、發揮品牌在鄉村振興事業中的引領作用。未來，我們將積極助力鄉村振興，助農增收致富，為推動產業高質量發展貢獻力量。



「特色水果類十大成長性企業品牌案例」證書

# 管理層討論及分析

## 展望、未來前景及策略

「端到端」的高效供應鏈是決定本公司成功的核心因素及競爭優勢。本公司計劃進一步完善本公司的水果供應鏈，包括本公司將：

- 進一步擴大上游採購網絡及增加滲透率。從海外端來看，本公司將積極拓展在海外優質水果原產地的本地化佈局，適時將本公司已經在泰國、越南驗證成功的本地化佈局拓展至更多國家和地區，如菲律賓、智利。同時，本公司將會加大海外團隊的招募，與當地果園建立直接合作，最大限度縮短供應鏈流程。從國內端來看，本公司將在國內部分優質水果產區建立專業採購子公司，與當地果農、農村合作社等加深合作，推出更多富有原產地特色的優質水果，並與當地政府合作開發品牌水果產業示範項目，帶動國內水果產業的標準化、品牌化發展，促進行業優化升級；
- 擴大本公司的銷售及分銷網絡，在全國設立新的銷售分公司，以提升本公司的服務能力；同時，本公司將進一步發揮供應鏈優勢，緊跟水果零售市場的新變化，提升商超及新興零售渠道佔比，比如本公司積極佈局實時零售、小區生鮮連鎖，並持續為目前正快速增長的直播電商提供水果供應鏈一站式解決方案，以抓住新的增長機遇；
- 繼續深耕已有優勢品類，提升六大核心品類的收入及比例，並以現有核心品類為基礎，持續開發新品類；及
- 強化對物流及倉儲的管理能力。比如，本公司通過推進與核心港口、大型航運企業、陸海新通道合作，開拓新的物流通道，進一步夯實物流佈局，助力水果集散分撥中心的打造，促進物流、貿易、產業的高效融合。

其次，品牌知名度和認可度是本公司長久發展的關鍵，本公司將持續深入推行品牌戰略，包括本公司將：

- 通過優化營銷及推廣策略提升我們的品牌知名度。以市場為導向，進一步推出更多符合當下消費者需求的產品，加大投資，通過清晰的品牌定位和產品層級、品牌價值理念分享、品牌形象升級、品牌傳播方法優化等多種方式不斷提升本公司品牌知名度和影響力，建立「洪九果品」與品質鮮果的強關聯性；及

## 管理層討論及分析

- 繼續提升我們的品牌力，不斷通過優質產品在消費者心中留下美味記憶。我們相信好的產品會說話，本公司將繼續優化上游種植合作，尋找更多優質原產地，從種植開始通過對當地果園服務來把控產品品質，同時完善加工及運營能力，不斷為消費者呈現高品質、健康、美味及有差異化的品牌水果產品。

再次，數字化系統升級及全球水果產業互聯網平台開發亦是本公司未來發展的重點之一，包括本公司將：

- 進一步開發及升級本公司的「洪九星橋系統」，對國際物流環節中起運港、目的港貨物進行更精細化管控，並基於鐵運管控需求對系統做出優化，運用產地端、物流端、銷地端全鏈路數據進行深度分析，輔助商業決策；及
- 打造水果產業互聯網平台，在種植前、種植中及種植後對果園進行記錄和溯源，並與流通環節各公司進行數字化接口互通，加速企業間信息傳遞效率，基於平台沉澱的行業大數據，生成更加多元化的數據分析方案。

最後，本公司將進一步加強內控管理，升級財務、合同管理等信息化系統，優化薪酬體系，完善人才激勵機制，為本公司快速發展夯實職能管理和人才基礎。

## 財務回顧

### 收入

我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣7,152.2百萬元增長19.37%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣8,537.5百萬元。收入增加主要是由於因客戶對我們強大供應鏈管理能力和品牌形象的認可，市場對我們優質水果產品的需求增加，核心單品銷售收入增長高於總收入增長速度，前五大客戶銷售收入增長亦有效發揮頭部客戶示範效應，從而驅動水果產品銷量增加。

## 管理層討論及分析

### 按種類劃分的水果銷售收入

下表載列我們於所示期間按種類劃分的水果產品收入貢獻，各項均以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
核心水果產品	4,265,793	49.97	3,517,439	49.18
其他水果產品	4,271,692	50.03	3,634,789	50.82
總計	8,537,485	100	7,152,228	100

本公司視榴蓮、火龍果、龍眼、葡萄、車厘子及山竹六個水果品類為本公司的核心水果產品。核心水果產品的銷售額由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3,517.4百萬元增加21.28%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣4,265.8百萬元，佔相關期間我們總收入的49.18%及49.97%。核心水果產品的收入增長主要是由於本公司在去年底開拓榴蓮採購區域的基礎上進一步提升越南榴蓮採購數量，利用泰國與越南榴蓮的季節互補性，更好的滿足國內消費者對榴蓮的強勁市場需求，同時，提升物流運輸效率，降低產品損耗率，確保果品在更短的時效內以更新鮮的品質抵達消費者手中，我們榴蓮整體的銷售金額較去年上半年提升了15.15%。隨著COVID-19疫情防控解除，市場消費需求增長及海關通關提速，本公司加大了進口葡萄、火龍果的採購量，因此，葡萄、火龍果銷售金額較去年上半年分別增長149.66%、19.48%。

### 按品牌劃分的水果銷售收入

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
品牌水果產品	6,268,868	73.43	5,297,707	74.07
非品牌水果產品	2,268,617	26.57	1,854,521	25.93
總計	8,537,485	100	7,152,228	100.0

## 管理層討論及分析

品牌水果產品的銷售額由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣5,297.7百萬元增長18.33%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣6,268.9百萬元，佔相關期間我們總收入的74.07%及73.43%。絕對金額的增加主要是由於我們持續深入推行品牌戰略，升級核心品牌定位並增強價值傳播，成功的品牌戰略令市場需求增加。

### 銷售成本

銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣5,798.9百萬元增長24.59%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣7,224.9百萬元。該增長與本公司銷售規模增長基本一致。

### 毛利及毛利率

我們的毛利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1,353.4百萬元下降3.01%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,312.6百萬元。我們的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的18.92%下降至截至2023年6月30日止六個月的15.37%，主要是由於(i)2022年上半年核心品類之一榴蓮因市場供需關係變動，毛利率提升較快；及(ii)隨著COVID-19疫情防控解除，核心品類整體進口量持續恢復，市場供需關係變化帶來榴蓮等品類價格回落，導致我們的產品價格隨市場價格變化亦有所下降。上年度通過前期市場佈局整合，本公司在銷售渠道端贏得更高的話語權，行業地位進一步提升。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣99.0百萬元增長22.34%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣121.1百萬元。銷售及分銷開支增加主要是由於(i)支持業務增長的員工成本增加；及(ii)為了推行品牌戰略，提升品牌知名度和消費者黏性，加大品牌推廣力度。

### 行政開支

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣94.9百萬元增長0.17%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣95.0百萬元。行政開支增加主要是由於(i)隨著業務擴展，員工成本增加；及(ii)本公司上年同期因籌備H股在聯交所主板上市向中介機構支付各項服務費，本報告期減少了該筆費用。同時，本公司通過採取系列降本增效措施，促進管理費用率下降。

# 管理層討論及分析

## 貿易應收款項減值損失

貿易應收款項減值損失由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣124.4百萬元增長47.76%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣183.8百萬元。主要因為(i)本公司的貿易應收款項有所增加；及(ii)由於受COVID-19疫情及宏觀經濟環境影響，部分客戶特別是區域終端批發商及小型超市客戶日常經營遇到困難，與本公司的付款週期有所延長，進而導致本公司貿易應收款項周轉天數有所上升。

## 其他淨收益

其他淨收益由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣30.4百萬元增加213.42%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣95.3百萬元。其他淨收益增加主要是由於匯兌收益淨額增加、政府補助的增加。

## 其他開支

其他開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1.6百萬元增加135.39%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3.8百萬元。其他開支增加主要是由於附屬公司辦公樓處置導致費用增加。

## 所得稅

我們的所得稅由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣177.7百萬元下降18.92%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣144.1百萬元。所得稅下降主要是與我們盈利規模一致。

## 期內利潤

由於上述原因，截至2022年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月，我們的利潤分別為約人民幣858.8百萬元及約人民幣802.9百萬元。

## 每股基本收益

截至2023年6月30日止六個月的每股基本收益為人民幣0.57元（截至2022年6月30日止六個月約為人民幣0.63元）。

## 管理層討論及分析

### 貿易及其他應收款項

截至2023年6月30日，我們的貿易及其他應收款項為約人民幣10,150.6百萬元，較2022年12月31日的約人民幣8,996.0百萬元增加約人民幣1,154.6百萬元。貿易應收款項周轉天數從2022年12月31日的144.8天增加至2023年6月30日的188.5天，主要是由於2023年上半年受過去三年COVID-19疫情及宏觀經濟環境影響，本公司部分下游客戶特別是區域終端批發商及小型超市客戶日常經營遇到困難，應收款項付款週期所有延長。

### 流動資金及資本資源

我們主要通過投資者出資、H股一般性授權新股配售融資、內資股增發首期付款及銀行和其他金融機構借款為我們的業務運營提供資金。我們的現金及現金等價物由截至2022年12月31日的約人民幣149.2百萬元增加至截至2023年6月30日的約人民幣556.5百萬元。我們的現金及現金等價物主要包括銀行存款。

我們的流動資產淨值由截至2022年12月31日的約人民幣6,156.6百萬元增加至截至2023年6月30日的約人民幣7,238.7百萬元。我們截至2023年6月30日的流動比率（流動資產／流動負債）約為2.93倍，而截至2022年12月31日約為2.85倍。

我們的銀行貸款由截至2022年12月31日的約人民幣2,282.8百萬元增加至截至2023年6月30日的約人民幣2,775.8百萬元，主要是由於我們為就水果產品採購及擴大物流及供應鏈設施提供資金而增加銀行貸款，這與我們的業務擴張一致。利息按固定利率收取。我們不使用任何金融工具進行套期保值。於2022年12月31日及2023年6月30日，我們錄得槓桿比率（使用截至相關期末的計息借款總額減現金除以權益總額再乘以100%計算）分別為33.5%及27.6%。

### 外匯風險管理

我們的絕大多數收益以人民幣收取。我們可將部分人民幣收益兌換為其他貨幣以償還外幣債務，例如向若干供應商作出的付款（如有）。缺少可動用外幣可能限制我們匯出足夠外幣，或在其他方面限制我們償還外幣計值債務的能力。截至2023年6月30日止六個月，我們未採取任何長期合約、貨幣借款或其他方式對沖外匯風險。

# 管理層討論及分析

## 或然負債

截至2023年6月30日，我們並無重大或然負債。

## 資產抵押

截至2023年6月30日，貿易應收款項人民幣3,244.5萬元已抵押作銀行貸款的擔保。除此之外，本集團並無就任何集團資產進行抵押。

## 所持重大投資

截至2023年6月30日止六個月，我們並無於其他公司的股權中持有任何重大投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至本報告日期，本公司並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，我們並未進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 僱員與酬金政策

截至2023年6月30日，我們擁有2,696名全職僱員。本集團始終堅信我們的長期增長取決於員工的專業知識、經驗及發展，我們把員工視為企業發展的重要戰略資源，積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。我們亦完善了僱員職業發展路徑及人才培養制度，幫助僱員實現自我成長。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及經驗而定，並根據個人及本集團的表現及對市況的評估酌情向合資格的員工發放績效獎金，整體薪資政策具有競爭力。

### 報告期後事項

#### 發行境內未上市普通股股份

茲提述本公司日期為2023年4月4日的公告，2023年5月8日及2023年7月11日之公告，日期為2023年5月15日的通函以及2023年5月31日的2023年第三次臨時股東大會、2023年第一次內資股類別股東大會及2023年第一次H股類別股東大會投票結果公告，內容有關本公司擬發行不超過30,487,802股境內未上市普通股股份。發行價格為人民幣16.40元／股，所得款項總額預計為約人民幣500.00百萬元，所得款項擬用於強化水果供應鏈及補充流動資金。於本報告日期，發行境內未上市普通股股份尚需滿足該等公告及通函提及的先決條件，包括但不限於中國證券監督管理委員會批准。

#### 銷售渠道優化調整

本公司新興零售渠道主要包括社區團購、社區生鮮連鎖店、即時電商及綜合電商，其中，於COVID-19疫情爆發後，自2020年年底以來社區團購收入貢獻大幅上升，隨著後疫情時期國內消費復蘇，居民消費也擁有更多便利選擇，社區團購業務在本公司發展戰略中的重要性逐漸降低。本公司根據當前鮮果零售市場的變化趨勢和本公司品牌化的戰略發展需要，將優勢資源轉向電商和其他增長潛力更大的銷售渠道，自2023年8月起，本公司視訂單量情況優化調整部分城市分揀倉，並對原分揀倉員工進行優化調整。本次調整也有利於節省分揀倉租金及相關配套設備成本、人力成本，有效實現降本增效。

除本報告披露的以外，於2023年6月30日後及直至本報告日期，本公司並無進行任何重大報告期後事項。

## 其他資料

### 企業管治常規

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。董事會致力遵守企業管治原則，並已制定及實施良好的企業管治常規，以符合管理架構、內部監控、風險管理及公平披露方面的法律及商業標準，從而達致有效的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）的守則條文，作為其本身的企業管治守則。截至2023年6月30日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以確保其繼續遵守企業管治守則、提升其企業管治標準、遵守日益收緊的監管規定及滿足股東及投資者不斷提高的期望。

### 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的守則。經向所有董事及監事作出特定查詢，彼等確認截至2023年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

### 中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息。

### 資本化發行

經董事會決議，並於2022年12月30日舉行的本公司2022年第三次臨時股東大會、2022年第一次內資股類別股東大會及2022年第一次H股類別股東大會上經股東審議並批准，本公司以資本公積向於2023年1月13日（星期五）名列本公司股東名冊之內資股股東和H股股東轉增股本，每10股轉增20股（「**資本化發行**」）。以本公司截至2022年10月3日的已發行股份467,368,802股計算，共計轉增934,737,604股，其中，向內資股股東轉增313,114,814股新內資股，向H股股東轉增621,622,790股新H股。資本化發行已於2023年1月27日完成，緊隨資本化發行完成後，本公司已發行總股數已達到1,402,106,406股，其中，內資股469,672,221股，H股932,434,185股。資本化發行下的新H股已於2023年1月27日於香港聯交所上市及買賣。

本公司亦已變更本公司註冊資本及修訂公司章程，以反映因資本化發行而引起的註冊資本變動。

### 審計委員會

審計委員會由三名獨立非執行董事（即徐克美女士、安銳先生及劉秀琴女士）組成。徐克美女士為審計委員會主席。

審計委員會已連同管理層審閱本集團採納的會計政策及常規以及內部控制事宜，並已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月未經審計綜合財務報表。審計委員會認為相關財務報表的編製符合適用的會計準則及要求，並已作出足夠的披露。

### 董事及監事資料變動

獨立非執行董事范偉紅女士自2023年2月4日起，辭去獨立非執行董事及董事會審計委員會主席職務；經本公司2023年第一次臨時股東大會批准，選舉徐克美女士擔任獨立非執行董事，並經董事會審議通過，選舉其擔任公司董事會審計委員會委員及審計委員會主席，任期自2023年2月4日起至第四屆董事會任期屆滿時止。

部分非執行董事、獨立非執行董事及監事簡歷更新如下：

董佳訊先生（「董先生」），49歲，為本公司非執行董事。董先生自2019年7月起擔任本公司董事。董先生自2018年10月起擔任招商局資本管理（北京）有限公司的董事總經理，主要負責投資、戰略發展相關工作；自2021年12月起擔任廣西柳工機械股份有限公司董事。董先生於1994年6月自中國浙江大學取得工學學士學位。

## 其他資料

劉秀琴女士(「劉女士」)，50歲，為獨立非執行董事。劉女士自2020年7月起擔任董事。劉女士自1995年10月至2003年2月在重慶江北化肥有限公司工作；及自2003年3月至2008年3月在重慶嘉陵玻璃纖維有限公司工作。自2007年6月起，劉女士於重慶再升科技股份有限公司(前稱重慶再升科技發展有限公司，一家於上海證券交易所上市的公司，證券代碼：603601.SH)擔任多個職務，包括副總經理、董事、董事會秘書及財務負責人，並自2011年3月至最後實際可行日期擔任董事及自2020年4月至最後實際可行日期擔任副董事長。劉女士亦自2015年9月至2019年2月擔任松下真空節能新材料(重慶)有限公司的董事，負責提供戰略意見。劉女士自2016年1月以來一直擔任重慶再盛德進出口貿易有限公司的執行董事、經理及法人代表；自2015年9月起擔任重慶纖維研究設計院有限公司的監事；以及自2017年8月起至2022年6月擔任蘇州悠遠環境科技有限公司董事，負責提供戰略意見。此外，劉女士亦於2019年11月至2021年6月擔任深圳中紡濾材科技有限公司董事，負責提供戰略意見。2022年10月至2023年5月任重慶複升冷鮮香科技有限公司執行董事、經理、法定代表人。劉女士於2019年7月自中國重慶大學經濟與工商管理學院取得工商管理研究生學歷。劉女士於2018年5月成為重慶市渝北區職稱改革辦公室認證的高級經濟師，並持有上海證券交易所於2020年7月頒發的獨立董事資格證書。彼亦於2011年及以後年度分別獲深圳證券交易所和上海證券交易所頒發的董事會秘書證書；於2022年1月擔任重慶市渝北區政協委員；於2016年6月至2021年6月任渝北區工商聯副會長；及自2021年6月至今任渝北區工商聯副主席。

吳迪先生(「吳先生」)，40歲，為本公司監事。吳先生自2020年12月起擔任監事。於加入本集團前，吳先生自2006年1月至2011年10月在廣東卓信律師事務所工作；自2011年11月至2013年8月在海南農墾畜牧集團股份有限公司工作；自2013年10月至2016年6月在海南省海洋發展有限公司工作；自2016年7月至2017年4月在海南金融控股股份有限公司工作；及自2017年7月至2022年12月在海南農墾基金管理有限公司工作。彼自2023年9月起擔任川振興(海南)私募基金管理有限公司副總經理。

除此以外，本公司並不知悉自2023年1月1日及直至最後實際可行日期，董事、監事及最高行政人員的資料發生任何需要根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的變動。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 全球發售的所得款項用途

本公司H股股份於2022年9月5日在聯交所上市，超額配售權（如招股章程中定義）於2022年9月28日獲部分行使。本公司就其全球發售及因超額配售權獲部分行使而發行新股合共14,294,900股，每股發行價格為40.00港元，本公司就其全球發售及因超額配售權獲部分行使而發行新股的募集資金（「前次募集資金」）總額為571.80百萬港元，扣除承銷費及相關交易費後的實收前次募集資金為559.13百萬港元，按照即時匯率轉入人民幣結匯待支付賬戶的金額為人民幣509.01百萬元。本公司2023年3月14日召開的董事會及2023年4月4日召開的2023年第二次臨時股東大會審議通過了關於變更部分前次募集資金用途（「變更」）的議案。截至2023年6月30日，前次募集資金已使用完畢，募集資金使用情況與變更後的募集資金用途一致，具體如下：

前次募集資金淨額的擬定用途	前次募集資金 淨額分配 (人民幣百萬元)	佔總前次募 集資金淨額的 百分比(%)	尚未動用 前次募集資金 淨額的預期 使用時間表
完善水果供應鏈	342.99	67.3	不適用
水果品牌打造及產品推廣	80.35	15.8	不適用
數字化系統升級及全球水果產業 互聯平台開發	0.77	0.2	不適用
償還銀行貸款	34.00	6.7	不適用
補充流動資金需求及其他一般企業用途	50.90	10.0	不適用
<b>總計</b>	<b>509.01</b>	<b>100</b>	

## 其他資料

### H股配售的所得款項用途

茲提述本公司日期為2023年4月12日及2023年4月19日的公告(「該等公告」)，內容有關本公司為強化水果供應鏈及補充流動資金，於2023年4月12日與兩名配售代理就配售本公司新H股訂立配售協議及補充配售協議，並於2023年4月19日，以每股H股23.61港元的配售價(而H股於2023年4月11日的每股收市價為29.50港元)向23名承配人(其及其最終實益擁有人並非本公司之關連人士)成功配發及發行總數為14,960,000股之新H股(「配售」)，配售所得款項(「配售所得款項」)總額合共約為353.21百萬港元，而配售所得款項淨額(經扣除佣金及估計開支後)合共約為344.86百萬港元，按照即時匯率轉入人民幣結匯待支付賬戶的金額為人民幣312.09百萬元。配售項下每股H股可得淨額為23.05港元。截至2023年6月30日，本集團按照該等公告所披露的方式使用所有配售所得款項的具體情況如下：

配售所得款項淨額的擬定用途	配售所得款項淨額分配(人民幣百萬元)	佔總配售所得款項淨額的百分比(%)	截至2023年		
			截至2023年6月30日已動用的配售所得款項淨額(人民幣百萬元)	截至2023年6月30日的尚未動用的配售所得款項淨額結餘(人民幣百萬元)	尚未動用的配售所得款項淨額的預期使用時間表
強化水果供應鏈	218.46	70	218.46	0	2023年12月31日之前
補充流動資金	93.63	30	93.53	0.1	2023年12月31日之前
<b>總計</b>	<b>312.09</b>	<b>100</b>	<b>311.99</b>	<b>0.1</b>	

尚未動用所得款項淨額的預期使用時間表根據董事會對營商環境的最佳估計確定，並可能會根據市場狀況進行調整。

## 董事、監事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2023年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例相關條文當作或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所述登記冊的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

董事／監事／ 最高行政人員姓名	權益性質	股份類別	佔有關類別		佔股本
			股份／相關 股份數目 <sup>(1)</sup>	股份概約 百分比(%) <sup>(1)</sup>	總額概約 百分比(%) <sup>(1)</sup>
鄧洪九先生 <sup>(2)(3)</sup>	實益擁有人	內資股	305,221,080	64.99%	21.54%
	配偶權益	內資股	64,089,975	13.65%	4.52%
	實益擁有人	H股	154,109,970	16.27%	10.88%
	配偶權益	H股	64,089,975	6.76%	4.52%
	受控法團權益	H股	38,515,050	4.07%	2.72%
江宗英女士 <sup>(2)(3)</sup>	實益擁有人	內資股	64,089,975	13.65%	4.52%
	配偶權益	內資股	305,221,080	64.99%	21.54%
	實益擁有人	H股	64,089,975	6.76%	4.52%
	配偶權益	H股	192,625,020	20.33%	13.59%
彭何先生	實益擁有人	內資股	2,515,500	0.54%	0.18%
	實益擁有人	H股	2,515,500	0.27%	0.18%
楊俊文先生 <sup>(4)</sup>	實益擁有人	內資股	1,462,500	0.31%	0.10%
	實益擁有人	H股	1,462,500	0.15%	0.10%
	配偶權益	內資股	292,500	0.06%	0.02%
	配偶權益	H股	292,500	0.03%	0.02%
譚波女士	實益擁有人	內資股	1,462,500	0.31%	0.10%
	實益擁有人	H股	1,462,500	0.15%	0.10%
余利霞女士	實益擁有人	內資股	760,500	0.16%	0.05%
	實益擁有人	H股	760,500	0.08%	0.05%

## 其他資料

附註：

1. 於2023年6月30日，本公司有1,417,066,406股已發行股份，包括469,672,221股內資股及947,394,185股H股。
2. 於2023年6月30日，鄧先生為僱員激勵平台重慶合利及重慶合眾各自的唯一普通合夥人。重慶合利及重慶合眾分別由鄧先生持有約25.06%及約8.44%的權益。因此，根據證券及期貨條例，鄧先生被視為於重慶合利及重慶合眾所持38,515,050股H股中擁有權益。江女士為鄧先生的配偶，因此，根據證券及期貨條例，江女士及鄧先生均被視為於彼此持有的股份中擁有權益。
3. 根據鄧先生、鄧浩吉先生及鄧浩宇女士之間訂立的委託協議，自鄧浩吉先生及鄧浩宇女士於2020年10月自鄧先生收購本公司的股本權益之日起，鄧浩吉先生及鄧浩宇女士所持股份所附的各自投票權已排他性地全權委託予鄧先生。因此，根據證券及期貨條例，鄧先生被視為於鄧浩吉先生及鄧浩宇女士各自持有的股份及投票權中擁有權益。
4. 楊俊文先生為我們的股東余文莉女士之配偶。根據證券及期貨條例，余文莉女士及楊先生各自被視為於對方擁有權益的股份中擁有權益。
5. 上述所有權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中概無擁有或被視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例相關條文當作或視作擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須由本公司存置的登記冊所記錄的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

### 主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

就董事及本公司所知，於2023年6月30日，下列人士（本公司董事、監事及最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部條文須知會本公司的權益及／或淡倉，或於5%或以上相關類別股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須由本公司存置的登記冊所記錄的權益或淡倉：

股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	股份／相關 股份數目 <sup>(1)</sup>	佔有關類別 股份概約 百分比(%) <sup>(1)</sup>	佔股本 總額概約 百分比(%) <sup>(1)</sup>
阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司 <sup>(2)</sup>	實益擁有人	H股	108,737,739	11.48%	7.67%
淘寶(中國)軟件有限公司 <sup>(2)</sup>	受控法團權益	H股	108,737,739	11.48%	7.67%
浙江天貓技術有限公司 <sup>(2)</sup>	受控法團權益	H股	108,737,739	11.48%	7.67%
淘寶中國控股有限公司 <sup>(2)</sup>	受控法團權益	H股	108,737,739	11.48%	7.67%
Taobao Holding Limited <sup>(2)</sup>	受控法團權益	H股	108,737,739	11.48%	7.67%
阿里巴巴集團控股有限公司 <sup>(2)</sup>	受控法團權益	H股	108,737,739	11.48%	7.67%
中國農墾產業發展基金(有限合夥) <sup>(3)</sup>	實益擁有人	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
招墾資本管理(北京)有限公司 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
北大荒投資控股有限公司 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
深圳市招融農墾管理有限責任公司 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
深圳市招融產投控股有限責任公司 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
招商局輪船有限公司 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
招商局集團有限公司 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	內資股	71,614,476	7.56%	5.05%
		H股	17,903,619	3.81%	1.26%
重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業 (有限合夥) <sup>(4)</sup>	實益擁有人	H股	54,899,649	5.79%	3.87%
重慶產業引導股權投資基金有限責任公司 <sup>(4)</sup>	受控法團權益	H股	63,851,454	6.74%	4.51%
重慶逸百年股權投資基金管理有限公司 <sup>(4)</sup>	受控法團權益	H股	54,899,649	5.79%	3.87%
深圳市信逸安創業投資合夥企業(有限合夥)	受控法團權益	H股	54,899,649	5.79%	3.87%

## 其他資料

股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	股份／相關 股份數目 <sup>(1)</sup>	佔有關類別 股份概約 百分比(%) <sup>(1)</sup>	佔股本 總額概約 百分比(%) <sup>(1)</sup>
蘇州致藍股權投資中心(有限合夥) <sup>(5)</sup>	實益擁有人	內資股	14,721,612	3.13%	1.04%
		H股	58,886,445	6.22%	4.16%
上海華人文化產業股權投資管理中心 (有限合夥) <sup>(5)</sup>	受控法團權益	內資股	14,721,612	3.13%	1.04%
		H股	58,886,445	6.22%	4.16%
蘇州駿怡股權投資中心(有限合夥) <sup>(5)</sup>	受控法團權益	內資股	14,721,612	3.13%	1.04%
		H股	58,886,445	6.22%	4.16%
華人文化二期(上海)股權投資中心 (有限合夥) <sup>(5)</sup>	受控法團權益	內資股	14,721,612	3.13%	1.04%
		H股	58,886,445	6.22%	4.16%
華人文化(上海)股權投資管理有限公司 <sup>(5)</sup>	受控法團權益	內資股	14,721,612	3.13%	1.04%
		H股	58,886,445	6.22%	4.16%
黎瑞剛先生 <sup>(5)</sup>	受控法團權益	內資股	14,721,612	3.13%	1.04%
		H股	58,886,445	6.22%	4.16%

附註：

- 於2023年6月30日，本公司有1,417,066,406股已發行股份，包括469,672,221股內資股及947,394,185股H股。
- 於2023年6月30日，阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司由淘寶(中國)軟件有限公司及浙江天貓技術有限公司分別持有約57.59%及35.75%的權益。淘寶(中國)軟件有限公司及浙江天貓技術有限公司均為淘寶中國控股有限公司的全資附屬公司，而淘寶中國控股有限公司則由Taobao Holding Limited全資擁有。Taobao Holding Limited為阿里巴巴集團控股有限公司的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例，淘寶(中國)軟件有限公司、浙江天貓技術有限公司、淘寶中國控股有限公司、Taobao Holding Limited及阿里巴巴集團控股有限公司各自被視為於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司所持108,737,739股H股中擁有權益。
- 於2023年6月30日，中國農墾的普通合夥人為招墾資本管理(北京)有限公司，招墾資本管理(北京)有限公司由深圳市招融農墾管理有限責任公司全資擁有。深圳市招融農墾管理有限責任公司由招商局輪船的全資附屬公司深圳市招融產投控股有限責任公司全資擁有。招商局輪船由招商局集團有限公司全資擁有。此外，北大荒投資控股有限公司為中國農墾的有限合夥人，持有中國農墾約39.97%權益。因此，根據證券及期貨條例，招墾資本管理(北京)有限公司、北大荒投資控股有限公司、深圳市招融農墾管理有限責任公司、深圳市招融產投控股有限責任公司、招商局輪船有限公司及招商局集團有限公司各自被視為於中國農墾產業發展基金(有限合夥)所持17,903,619股內資股及71,614,476股H股中擁有權益。
- 於2023年6月30日，重慶業如紅土創新股權投資基金合夥企業(有限合夥)及重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)分別由重慶產業引導股權投資基金有限責任公司持有約24.75%及49.34%的權益。此外，深圳市信逸安創業投資合夥企業(有限合夥)持有重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)41.12%的權益。重慶逸百年股權投資基金管理有限公司持有重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)1.32%的權益。因此，根據證券及期貨條例，重慶產業引導股權投資基金有限責任公司、重慶逸百年股權投資基金管理有限公司及深圳市信逸安創業投資合夥企業(有限合夥)各自被視為於重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)所持54,899,649股H股中擁有權益。



5. 於2023年6月30日，蘇州致藍股權投資中心(有限合夥)、蘇州駿怡股權投資中心(有限合夥)、蘇州華人文化產業二期股權投資中心(有限合夥)及華人文化二期(上海)股權投資中心(有限合夥)由上海華人文化產業股權投資管理中心(有限合夥)作為其各自的普通合夥人控制。上海華人文化產業股權投資管理中心(有限合夥)由華人文化(上海)股權投資管理有限公司作為其普通合夥人控制。華人文化(上海)股權投資管理有限公司由黎瑞剛先生持有約99%的權益。因此，根據證券及期貨條例，上海華人文化產業股權投資管理中心(有限合夥)、蘇州駿怡股權投資中心(有限合夥)、華人文化二期(上海)股權投資中心(有限合夥)、華人文化(上海)股權投資管理有限公司及黎瑞剛先生各自被視為於蘇州致藍股權投資中心(有限合夥)所持14,721,612股內資股及58,886,445股H股中擁有權益。
6. 上述所有權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，董事及本公司並不知悉任何其他人士(本公司董事或監事或最高行政人員除外)於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露的權益及淡倉，或於5%或以上相關類別股份中擁有根據證券及期貨條例第336條本公司須於登記冊內記錄的權益或淡倉。

### 董事及監事購買股份或債權證的權利

本公司或其任何附屬公司於截至2023年6月30日止六個月任何時間概無訂立任何安排，致使董事及監事可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，而董事或監事或彼等的配偶及18歲以下的子女概無獲授或行使任何認購本公司或任何其他法人團體的股權或債務證券的權利。

# 綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	<b>8,537,485</b>	7,152,228
銷售成本		<b>(7,224,892)</b>	(5,798,852)
毛利		<b>1,312,593</b>	1,353,376
銷售及分銷開支		<b>(121,056)</b>	(98,954)
行政開支		<b>(95,048)</b>	(94,886)
貿易應收款項減值虧損		<b>(183,770)</b>	(124,368)
其他淨收益	4	<b>95,279</b>	30,400
其他開支		<b>(3,811)</b>	(1,619)
經營利潤		<b>1,004,187</b>	1,063,949
財務成本	5(a)	<b>(57,188)</b>	(27,456)
除稅前利潤		<b>946,999</b>	1,036,493
所得稅	6	<b>(144,063)</b>	(177,682)
期內利潤		<b>802,936</b>	858,811
以下各方應佔：			
本公司權益股東		<b>803,669</b>	857,357
非控股權益		<b>(733)</b>	1,454
期內利潤		<b>802,936</b>	858,811
每股盈利(人民幣元)			
基本(人民幣元)	7(a)	<b>0.57</b>	0.63
攤薄(人民幣元)	7(b)	<b>0.57</b>	0.63

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

附註	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期內利潤	<b>802,936</b>	858,811
期內其他全面收益(稅後)		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算中國境外附屬公司財務報表的匯兌差額	<b>6,350</b>	1,626
<b>期內全面收益總額</b>	<b>809,286</b>	860,437
以下各方應佔：		
本公司權益股東	<b>810,025</b>	858,980
非控股權益	<b>(739)</b>	1,457
<b>期內全面收益總額</b>	<b>809,286</b>	860,437

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

# 綜合財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8(a)	76,122	83,169
使用權資產	8(b)	91,477	91,247
無形資產		14	15
其他非流動資產		1,020	903
遞延稅項資產		134,603	106,997
		<b>303,236</b>	282,331
<b>流動資產</b>			
存貨	9	128,258	334,252
貿易及其他應收款項	10	10,150,593	8,996,036
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		–	1,001
受限制存款	11	150,000	–
現金及現金等價物	11	556,504	149,177
		<b>10,985,355</b>	9,480,466
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	764,198	767,831
銀行貸款		2,775,830	2,282,794
租賃負債		36,084	26,803
應付稅項		170,551	246,402
		<b>3,746,663</b>	3,323,830
<b>流動資產淨值</b>		<b>7,238,692</b>	6,156,636
<b>總資產減流動負債</b>		<b>7,541,928</b>	6,438,967
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		50,809	60,344
其他非流動負債		585	485
		<b>51,394</b>	60,829
<b>資產淨值</b>		<b>7,490,534</b>	6,378,138

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

## 綜合財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
資本及儲備			
股本	13(b)	<b>1,417,066</b>	467,369
儲備		<b>6,068,651</b>	5,905,213
本公司權益股東應佔權益總額		<b>7,485,717</b>	6,372,582
非控股權益		<b>4,817</b>	5,556
權益總額		<b>7,490,534</b>	6,378,138

於2023年8月28日獲董事會批准及授權刊發。

執行董事：鄧洪九

執行董事：譚波

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

# 綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔					總計	非控股權益	權益總額
	股本	資本儲備	中國法定儲備	兌換儲備	保留盈利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	453,074	1,727,308	111,889	(10,836)	2,125,118	4,406,553	3,110	4,409,663
<b>截至2022年6月30日止六個月權益變動：</b>								
期內利潤	-	-	-	-	857,357	857,357	1,454	858,811
其他全面收益	-	-	-	1,623	-	1,623	3	1,626
全面收益總額	-	-	-	1,623	857,357	858,980	1,457	860,437
於2022年6月30日及2022年7月1日的結餘	453,074	1,727,308	111,889	(9,213)	2,982,475	5,265,533	4,567	5,270,100
<b>截至2022年12月31日止六個月權益變動</b>								
期內利潤	-	-	-	-	594,857	594,857	878	595,735
其他全面收益	-	-	-	20,178	-	20,178	111	20,289
全面收益總額	-	-	-	20,178	594,857	615,035	989	616,024
以首次公開發售及超額配售發行普通股，經扣除發行成本	14,295	475,108	-	-	-	489,403	-	489,403
以權益結算以股份為基礎的付款	-	2,611	-	-	-	2,611	-	2,611
轉撥至法定儲備	-	-	125,554	-	(125,554)	-	-	-
於2022年12月31日的結餘	467,369	2,205,027	237,443	10,965	3,451,778	6,372,582	5,556	6,378,138

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

# 綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔						非控股權益	權益總額
	股本	資本儲備	中國法定儲備	兌換儲備	保留盈利	總計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日的結餘	467,369	2,205,027	237,443	10,965	3,451,778	6,372,582	5,556	6,378,138
截至2023年6月30日止六個月權益變動：								
期內利潤	-	-	-	-	803,669	803,669	(733)	802,936
其他全面收益	-	-	-	6,356	-	6,356	(6)	6,350
全面收益總額	-	-	-	6,356	803,669	810,025	(739)	809,286
發行普通股	14,960	288,150	-	-	-	303,110	-	303,110
資本公積轉增股本	934,737	(934,737)	-	-	-	-	-	-
於2023年6月30日的結餘	1,417,066	1,558,440	237,443	17,321	4,255,447	7,485,717	4,817	7,490,534

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營所用現金	(66,017)	(659,936)
已付企業所得稅		
－ 中國	(188,973)	(82,740)
－ 海外	(58,547)	(11,426)
<b>經營活動所用現金淨額</b>	<b>(313,537)</b>	(754,102)
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備的付款	(2,984)	(6,233)
出售物業及設備的現金收入	3,136	508
贖回按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得現金收入	1,001	30,055
投資按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的付款	–	(20,000)
<b>投資活動所得現金淨額</b>	<b>1,153</b>	4,330
<b>融資活動</b>		
銀行貸款所得款項	3,116,310	2,081,963
發行普通股所得款項	303,111	–
償還銀行貸款	(2,624,267)	(1,140,362)
已付利息	(55,586)	(23,317)
已付租金的本金部分	(19,293)	(16,078)
已付租金的利息部分	(1,602)	(1,272)
支付上市費用	–	(4,000)
<b>融資活動所得現金淨額</b>	<b>718,673</b>	896,934
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>406,289</b>	147,162
<b>於1月1日的現金及現金等價物</b>	<b>149,177</b>	239,534
匯率變動對現金及現金等價物的影響	1,038	2,353
<b>於6月30日的現金及現金等價物</b>	<b>556,504</b>	389,049

第42至52頁的附註為中期財務報告的組成部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文，包括已遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告的規定編製。中期財務報告於2023年8月28日獲授權刊發。

編製中期財務資料所採用的會計政策與2022年年度財務報表所採用的會計政策相同，惟預期於2023年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策的任何變動詳情載於附註2。

中期財務資料乃遵照國際會計準則第34號而編製，有關準則規定管理層作出影響政策應用及年初至今的資產與負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及節選解釋附註。該等附註載有多項事件及交易的說明，對了解本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）自2022年年度財務報表以來財務狀況及表現的變動十分重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並未載有根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製整份財務報表所需的全部資料。

作為比較資料納入中期財務報告的截至2022年12月31日止財政年度的財務資料並不構成本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

## 2 會計政策變動

### 新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已於當前會計期間對本中期財務報告應用國際會計準則理事會頒佈的以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

- 國際會計準則第8號（修訂本），會計政策、會計估算更改及錯誤更正：會計估算的定義
- 國際會計準則第12號（修訂本），所得稅：單一交易中產生的資產及負債的相關遞延稅項
- 國際會計準則第12號（修訂本），所得稅：國際稅收改革－支柱二示範規則

本集團於當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 3 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主營業務為在中國採購、分揀、包裝及批發水果。

#### 收入明細

客戶合約收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
銷售水果	8,537,485	7,152,228

本集團的所有收入均於某一時間點確認。

本集團的客戶基礎多元化。截至2023年6月30日止六個月，並無任何客戶與本集團的交易超出本集團總收入的10%（截至2022年6月30日止六個月：無）。

### (b) 分部報告

#### (i) 分部資料

本集團通過最高行政管理人員管理其整體業務以進行資源分配及表現評估。本集團的主要經營決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績以評估該分部的表現及作出向該分部進行分配的決策。

因此，概無呈列可呈報分部資料。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 3 收入及分部報告 (續)

### (b) 分部報告 (續)

#### (ii) 地理資料

客戶的地理位置基於水果交付之地點而定。截至2023年6月30日止六個月，本集團的絕大部分收入來自中國客戶。

下表載列有關本集團遞延稅項資產以外的非流動資產的地理位置資料。非流動資產的地理位置依據資產的實際位置(倘為物業、廠房及設備以及使用權資產)以及彼等分配所在的運營地點(倘為無形資產及其他非流動資產)而定。

#### 非流動資產

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
中國(註冊地)	105,568	109,220
泰國	36,062	42,433
越南	27,003	23,681
	<b>168,633</b>	175,334

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 4 其他淨收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,941	543
政府補助(i)	81,254	62,678
匯兌收益／(虧損)淨額	8,649	(41,097)
其他	3,435	8,276
	<b>95,279</b>	<b>30,400</b>

(i) 截至2023年6月30日止六個月期間，本集團錄得無條件政府補助人民幣81,254千元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣62,678千元)，作為本集團對地區經濟發展所作貢獻的獎勵。

## 5 除稅前利潤

除稅前利潤乃扣除以下各項後得出：

### (a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行貸款利息開支	55,586	26,184
租賃負債利息開支	1,602	1,272
	<b>57,188</b>	<b>27,456</b>

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 5 除稅前利潤 (續)

### (b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
攤銷		
— 無形資產	1	5
折舊		
— 物業、廠房及設備	6,680	6,634
— 使用權資產	18,321	16,131
其他應收款項減值虧損撥備／(撥回)	174	(30)
核數師薪酬		
— 審核服務	3,084	684
上市費用	—	14,120

## 6 綜合損益表中的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備		
— 中國企業所得稅	162,470	150,238
— 海外所得稅	9,199	47,049
	171,669	197,287
遞延稅項		
暫時性差額之產生及撥回	(27,606)	(19,605)
總計	144,063	177,682

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 6 綜合損益表中的所得稅 (續)

- (i) 本公司及其分公司乃於中國註冊成立。根據相關中國企業所得稅法及相關法規，除非下文另有規定，否則本公司及其於本集團內的分公司須於截至2023年6月30日止六個月按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

根據財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》以及公告[2020]第23號《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本公司及本公司部分分公司屬於西部特定地區國家鼓勵類產業，截至2023年6月30日止六個月享受15%的所得稅優惠稅率。

- (ii) 其他主要海外附屬公司的稅項按相關國家適當的現行稅率徵收，適用的法定所得稅稅率於下表列示。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
泰國	20%	20%
越南	20%	20%

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於中期本公司普通權益股東應佔利潤及已發行普通股的加權平均數計算。

- (i) 每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣803,669千元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣857,357千元)計算。
- (ii) 普通股加權平均數：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
於1月1日的已發行普通股	467,368,802	453,073,902
資本公積轉增股本的影響	934,737,604	906,147,804
發行普通股的影響	6,033,591	—
於6月30日的普通股加權平均數	1,408,139,997	1,359,221,706

### (b) 每股攤薄盈利

截至2023年及2022年6月30日止六個月並無潛在攤薄普通股，因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 8 物業、廠房及設備及使用權資產

### (a) 收購及出售自有資產

截至2023年6月30日止六個月，本集團以人民幣2,984千元的成本收購樓宇、機器、設備、傢俬及其他、汽車及在建工程等項目(截至2022年6月30日止六個月：人民幣6,233千元)。截至2023年6月30日止六個月，賬面淨值為人民幣3,181千元的機器、設備、傢俬及其他及汽車等項目已出售(截至2022年6月30日止六個月：人民幣474千元)，產生出售虧損人民幣45千元(截至2022年6月30日止六個月：收益人民幣34千元)。

### (b) 使用權資產

截至2023年6月30日止六個月，本集團訂立多項倉庫租賃協議，因此確認添置使用權資產人民幣19,135千元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣17,938千元)。

### (c) 估值

於2023年6月30日，由獨立第三方評估師評估的投資物業公允價值為人民幣16,298千元(2022年12月31日：人民幣16,275千元)。

本集團的投資物業位於中國。本集團投資物業的公允價值計量被歸入公允價值計量的第三層級。公允價值乃根據市場法釐定。

## 9 存貨

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
水果	122,665	328,182
包裝材料及低價值消耗品	6,993	9,021
	129,658	337,203
減：存貨撇減	(1,400)	(2,951)
	128,258	334,252

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 10 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	<b>9,350,238</b>	8,179,203
— 關聯方	<b>38,543</b>	20,141
減：虧損撥備	<b>(715,834)</b>	(532,064)
貿易應收款項淨額	<b>8,672,947</b>	7,667,280
其他應收款項		
— 第三方	<b>33,284</b>	26,004
— 關聯方	<b>1,262</b>	1,274
減：虧損撥備	<b>(5,251)</b>	(5,077)
其他應收款項淨額	<b>29,295</b>	22,201
可收回增值稅(「增值稅」)	<b>73,669</b>	42,418
預付款項	<b>1,374,682</b>	1,264,137
	<b>10,150,593</b>	8,996,036

貿易應收款項自發票日期起計180天內到期。

於2023年6月30日，貿易應收款項人民幣32,445千元已抵押作銀行貸款的擔保(2022年12月31日：人民幣11,658千元)。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 11 現金及現金等價物

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	706,504	149,177
減：受限制存款(i)	150,000	—
綜合財務狀況表內的現金及現金等價物	556,504	149,177

(i) 受限制存款為根據股份認購協議向認購人收取的首期認購價(「認購人分期付款」)。

(ii) 於2023年6月30日，於中國內地銀行存置的現金及現金等價物為人民幣549,870千元(2022年12月31日：人民幣86,165千元)。將資金匯出中國內地須遵守中國政府頒佈的相關外匯管制規則及法規。

## 12 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	520,495	679,647
應計工資及福利	35,458	52,239
增值稅及其他應付稅項	18,904	8,797
認購人分期付款	150,000	—
其他應付款項	39,341	27,148
	764,198	767,831

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或應要求償還。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

## 12 貿易及其他應付款項 (續)

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項 (計入貿易及其他應付款項) 賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
1年以內	500,814	667,515
1至2年	11,089	3,687
2年以上	8,592	8,445
	<b>520,495</b>	679,647

## 13 資本及儲備

### (a) 股息

於報告期末後並無建議向本公司權益股東分派本中期之中期股息 (截至2022年6月30日止六個月：無)。

### (b) 股本

	附註	股份數目	人民幣千元
已發行及繳足：			
於2022年12月31日		467,368,802	467,369
資本公積轉增股本	(i)	934,737,604	934,737
發行普通股	(ii)	14,960,000	14,960
於2023年6月30日		1,417,066,406	1,417,066

(i) 於2023年1月26日，本公司以資本公積轉增股本的方式按股東持有的每現有10股轉增20股新股份的基準向股東發行新股份。按於2022年12月31日的已發行股份總數467,368,802股計算，以資本公積轉增股本的方式發行的新股份總數為934,737,604股，包括向內資股股東發行的313,114,814股本公司新內資股及向H股股東發行的621,622,790股本公司新H股。

(ii) 於2023年4月19日，本公司根據本公司與配售代理訂立的配售協議按每股23.61港元的發售價發行合共14,960,000股新股份。配售所得款項淨額 (扣除佣金及開支後) 約為346.11百萬港元。

## 釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「阿里巴巴」	阿里巴巴集團控股有限公司，一家於1999年6月28日在開曼群島註冊成立的有限公司
「公司章程」或「章程」	本公司章程（經不時作出修訂）
「聯繫人」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	董事會審計委員會
「董事會」	本公司董事會
「中國」	中華人民共和國，於本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「灼識諮詢」	灼識企業管理諮詢（上海）有限公司
「重慶合利」	重慶合利洪九商貿中心（有限合夥），一家於2017年3月10日根據中國法律成立的有限合夥企業，並為我們的控股股東之一
「重慶合眾」	重慶合眾洪九商貿中心（有限合夥），一家於2017年3月10日根據中國法律成立的有限合夥企業，並為我們的控股股東之一
「本公司」或「公司」	重慶洪九果品股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，於2022年9月5日於聯交所主板上市（股份代號：6689）
「關連人士」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	具有香港上市規則所界定之涵義，惟文義另有所指則除外
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告
「控股股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，均指鄧先生、江女士、鄧浩吉先生、鄧浩宇女士、重慶合利及重慶合眾
「核心水果產品」或 「核心單品」或「核心品類」	榴蓮、火龍果、龍眼、葡萄、車厘子及山竹六個水果品類

「COVID-19」	2019冠狀病毒病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「中國證監會」	中國證券監督管理委員會
「董事」	本公司董事
「內資股」	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，該等股份由國內投資者以人民幣認購及繳足股款
「僱員激勵平台」	重慶合利及重慶合眾的統稱
「全球發售」	本公司H股之香港公開發售及國際發售並於聯交所主板上市，其詳情載於招股章程
「本集團」、「洪九果品」、 「洪九」或「我們」	本公司及其附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指有關附屬公司或其前身（視情況而定）經營的業務
「H股」	本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣並在香港聯交所上市
「H股股份過戶登記處」	香港中央證券登記有限公司
「香港」	中國香港特別行政區
「港元」或「港幣」	香港法定貨幣港元
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則，包括準則及詮釋
「獨立第三方」	據董事作出一切合理查詢後，就彼等所深知與本公司並無關連之人士（定義見上市規則）
「首次公開發售」或「IPO」	本公司首次公開發售，其詳情載於招股章程
「最後實際可行日期」	2023年9月19日，即為確定本報告所載若干資料的最後實際可行日期

## 釋義

「上市」	H股於香港聯交所主板上市
「上市日期」	2022年9月5日，本公司的境外上市外資股（H股）在聯交所主板上市的日期
「上市規則」或 「香港上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（經不時修訂）
「主板」	香港聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），獨立於創業板及與創業板並行運作
「鄧先生」	鄧洪九先生，本公司董事長、執行董事、江女士的配偶及本公司控股股東之一
「江女士」	江宗英女士，本公司執行董事、總經理、鄧先生的配偶及本公司控股股東之一
「提名委員會」	董事會下屬提名委員會
「招股章程」	本公司於2022年8月24日就香港公開發售刊發的招股章程
「省」	中國各省，倘文義另有所指，指省級自治區或中國中央政府直接管轄的直轄市
「薪酬考核委員會」	董事會下屬薪酬考核委員會
「報告期」	2023年1月1日至2023年6月30日期間
「人民幣」	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「股東」	本公司股份持有人

「戰略、投資決策委員會」	董事會下屬戰略、投資決策委員會
「附屬公司」或「子公司」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	本公司的監事
「監事會」	本公司監事會
「%」	百分比