

巨子生物控股有限公司

GIANT BIOGENE HOLDING CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

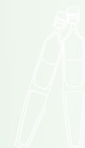
— 股份代號：2367 —



2023
中期報告

目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	管理層討論與分析
18	其他資料
27	中期簡明合併損益及其他綜合收益表
28	中期簡明合併財務狀況表
30	中期簡明綜合權益變動表
31	中期簡明綜合現金流量表
33	中期簡明綜合財務資料附註
42	釋義



公司資料

董事

執行董事

嚴建亞先生(主席兼首席執行官)
范代娣博士(於2023年7月7日辭任)
葉娟女士
方娟女士

非執行董事

陳錦浩先生

獨立非執行董事

黃進先生
單文華先生
黃斯穎女士

審核委員會

黃斯穎女士(主席)
黃進先生
單文華先生

薪酬委員會

單文華先生(主席)
嚴建亞先生
黃斯穎女士

提名委員會

嚴建亞先生(主席)
黃進先生
單文華先生

公司管治委員會

嚴建亞先生(主席)
方娟女士
單文華先生

聯席公司秘書

嚴鈺博女士
姚淑嫻女士(ACG HKACG)(於2023年8月28日辭任)
袁穎欣女士(FCG HKFCG (PE)) (於2023年8月28日委任)

授權代表

嚴建亞先生
姚淑嫻女士(於2023年8月28日辭任)
袁穎欣女士(於2023年8月28日委任)

申報會計師兼獨立核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

本公司法律顧問

有關香港法律：

高偉紳律師行
香港
中環
康樂廣場一號
怡和大廈27樓

有關開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道十八號
中環廣場二十六樓

本公司網站

www.xajuzi.com

股份代號

2367

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

▶ 公司資料

開曼群島股份過戶登記總處**Maples Fund Services (Cayman) Limited**

PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman
KY1-1102
Cayman Islands

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman
KY1-1104
Cayman Islands

主要往來銀行**招商銀行股份有限公司(西安高新科技支行)**

中國陝西省
西安市雁塔區
高新區
丈八一路1號

上海浦東發展銀行股份有限公司(西安分行)

中國陝西省
西安市雁塔區
高新區
錦業路6號

長安銀行股份有限公司(西安高新科技支行)

中國陝西省
西安市高新區
錦業路69號
創業研發園
A101室

中國總辦事處及主要營業地點

中國陝西省
西安市長安區
上林苑七路1855號

香港主要營業地點

香港九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

財務概要

業績

	截至6月30日止六個月		
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	變動 (%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	1,605,698	984,891	63.0%
毛利	1,350,996	838,254	61.2%
稅前利潤	775,583	513,093	51.2%
期內利潤	666,023	437,243	52.3%
母公司擁有人應佔期內利潤	666,940	437,243	52.5%
非控股權益應佔期內利潤	(917)	-	-

資產及負債

	2023年6月30日	2022年12月31日	變動 (%)
	(未經審核)	(經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
資產總值	3,878,019	3,138,225	23.6%
負債總額	360,532	301,192	19.7%
權益總額	3,517,487	2,837,033	24.0%
非流動資產	743,131	600,490	23.8%
流動資產	3,134,888	2,537,735	23.5%
流動負債	336,238	280,905	19.7%
流動資產淨值	2,798,650	2,256,830	24.0%
非流動負債	24,294	20,287	19.8%
權益總額	3,517,487	2,837,033	24.0%

管理層討論與分析

一、業務回顧

我們是中國基於生物活性成分的專業皮膚護理行業的領軍者。2023年上半年，我們繼續貫徹本公司的長期戰略，持續投入研發，鞏固技術領先優勢；通過精細化運營打造重點單品，銷量和口碑突出，並持續以高標準打磨新品和迭代現有產品；加強全域品宣力度，擴大用戶人群，提升品牌影響力；穩步推進產能擴張，以鞏固端到端製造平台的能力。

於報告期內，我們的銷售收入達到人民幣16.06億元，與2022年同期相比增長63.0%；我們的期內利潤達人民幣6.66億元，與2022年同期相比增長52.3%。

持續投入研發，引領行業技術

深耕合成生物學領域，不斷提升企業科研實力是我們的長期發展戰略之一。於報告期內，本公司加大研發投入力度，研發團隊積極進取，在基礎科學研究、新型原料開發、工藝配方優化、產品開發應用等領域持續突破，實現本公司綜合技術實力的進一步加強。於報告期內，本公司研發支出人民幣34.0百萬元，同比增長80.8%，研發支出佔收入比例2.1%，同比提升0.2個百分點。

截止報告期末，本公司已獲授權及申請中專利86項，其中報告期內新增6項；我們的重組膠原蛋白分子庫中擁有30餘種膠原分子，數量在業內領先且不斷增長。天然膠原的不同長度、不同片段重複不同次數後的功能和性能具有不可預知性。公司積累了豐富的研發經驗，並進行了全面的專利佈局，對膠原分子進行結構調整和優化，制備篩選得到性能優質的新型膠原。例如2023年6月公司獲授權專利《透皮吸收性肽及通過該肽的重複構建的重組膠原蛋白》，專利所述的重組膠原蛋白，具有優異的透皮吸收性能，可作為原料用於生產多種膠原蛋白產品如注射劑、面部填充劑、化妝品、保健食品、組織工程材料、膠原蛋白海綿等。

2023年4月28日，由本公司牽頭制定的《化妝品用重組膠原蛋白原料》團體標準（標準編號：T/ZGKSL004-2023）正式實施。這是中國化妝品行業首個重組膠原蛋白原料團體標準，也是本公司繼參與起草的《重組膠原蛋白》醫藥行業標準實施後，在化妝品領域中為重組膠原蛋白原料奠定「標準」的里程碑，代表著本公司正帶領著重組膠原蛋白行業從技術突破走向產業變革的縱深之地，真正邁入標準化時代。

報告期內，我們推出多種自研原料或原料組，用於我們的新產品中。我們的稀有人參皂苷CK單體，利用定向生物轉化技術，通過作用於皮脂腺，高效調節抗炎相關基因的表達，具有顯著控油、抗炎、祛痘的功效。

► 管理層討論與分析

在應用基礎研究方面，我們積極探索舒緩型創新原料組，如「巨甘源」專研原料組，通過目標蛋白反向篩選技術得到科學配比的原料組，對膠原蛋白、彈性蛋白等皮膚關鍵蛋白進行修護，達到祛紅、舒緩、修護的外用功效。

精細化打造重點單品，高標準打磨和迭代新品

產品是消費者建立品牌認知的基礎，也是我們向消費者傳遞品牌理念的橋樑。基於深厚的技術實力和深刻的消費者洞察，我們推出了一系列產品力突出的核心單品，通過精細化的運營，實現了產品銷量的強勁增長，並贏得了市場和消費者的美譽；同時在報告期內，我們繼續秉承「真誠、善意、極致、創新」的開發理念，堅持以高標準、嚴要求鍛造產品力，推出新品或迭代現有產品，為消費者提供豐富及高品質的產品組合。

可復美踐行「妝械協同」的產品開發策略，覆蓋消費者從密集護理期到日常護理期全場景下的需求，為其提供相應的肌膚護理解決方案。可復美旗下的可復美重組膠原蛋白敷料（「**膠原敷料**」）是國內首個獲批重組膠原蛋白醫療器械註冊證的產品，自2011年上市以來，解決了近千萬消費者的肌膚問題。在2023年618大型促銷活動（「**618大促**」）期間蟬聯天貓傷口敷料類目TOP1，蟬聯京東醫用美護類目TOP1。

可復美旗下膠原修護系列的Human-like重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華（「**膠原棒**」）是國內首款以4種重組膠原蛋白為核心成分的高濃縮修護精華，實現「強修護、築屏障、高保濕」的功效，自2021年底上市以來贏得消費者的廣泛讚譽，報告期內本公司在全渠道、多平台、多場景重點推廣膠原棒，全方位觸達更廣泛的消費客群，並通過科學傳播的方式宣傳重組膠原蛋白成分的起效機理，彰顯膠原棒突出的產品力，帶動產品的銷售，也讓更多消費者了解、使用並認可可復美日益豐富的功效性護膚產品。報告期內，可復美膠原棒斬獲「2022透明標籤年度人氣修護產品」，在618大促期間全網銷售超過3,500萬支，GMV同比增長700%以上，榮登抖音年度精華金榜TOP1，京東家庭護理類目TOP1，天貓爆款單品榜TOP3等。此外，我們不斷豐富膠原修護系列的產品矩陣，於報告期內推出了重組膠原蛋白肌禦賦活修護精粹乳（「**膠原乳**」）、重組膠原蛋白賦活舒緩精華面膜（「**膠原舒舒貼**」）等針對肌膚屏障受損人群的修護舒緩產品，膠原乳和膠原舒舒貼自上市以來多次登頂天貓新品榜TOP1，憑藉優異的產品力獲得市場好評。

► 管理層討論與分析

報告期內，可復美升級了可復美淨痘清顏系列（「OK系列」），主要針對炎症痤瘡、肌膚微生態失衡的肌膚問題。該系列特含本公司專研的稀有人參皂苷單體CK，有效抑制皮脂生成和分泌，實現8小時長效控油，28天平衡舒緩。OK系列豐富了可復美品牌所解決的肌膚問題場景，拓展了品牌人群，為品牌未來的增長帶來更多機遇。

於報告期內，可復美品牌實現收入人民幣12.28億元，與2022年同期相比增長101.0%。

可麗金聚焦抗衰功效，致力於樹立「重組膠原抗老專家」的品牌心智。2022年本公司推出賦能緊致系列產品，採用的Mini重組膠原蛋白肽分子量最小達217Da，可直達肌底促進膠原蛋白再生。報告期內，本公司主要推廣賦能緊致系列產品，該系列在可麗金品牌中的收入貢獻佔比進一步提升，主打單品可麗金Human-like重組膠原蛋白賦能珍萃緊致彈潤次拋精華（「嘭嘭次拋」）獲得金物獎2022最具潛力獎，且根據第三方權威消費者評測機構百人試用數據，100%使用者認同產品緊致飽滿效果佳、溫和性好、膚感優秀，99%使用者認同產品改善肌膚皺紋效果好，體現出可麗金產品的品質實力。2023年618大促期間，嘭嘭次

拋線上全渠道銷售超過170萬隻，榮登京東修護面部精華榜TOP8、天貓緊致液態精華熱賣榜TOP10。此外，報告期內，本公司針對性推出Human-like重組膠原蛋白賦能珍萃緊致抗皺面霜（清爽版）和Human-like膠原蛋白賦能珍萃緊致駐顏面膜（清爽版），鞏固現有產品組合，持續提升消費者體驗。

報告期內，可麗金品牌實現收入人民幣3.21億元，與2022年同期相比增長6.4%。

堅持科學傳播，加大全域營銷力度，提升品牌聲量

我們堅持採用科學傳播的方式，向市場和消費者傳遞我們旗下品牌的科技性和專業性，真誠地與消費者溝通對話，塑造專業、理性的品牌形象。報告期內，由本公司承辦的首屆中國醫藥行業標準《重組膠原蛋白》宣講會在華北、華中區域陸續召開，眾多業內專家學者與會，共話重組膠原蛋白行業的發展前景。2023年4月，本公司亦攜旗下品牌參加中華醫學會第十八次醫學美容學術大會、第十屆全國微創醫學美容大會，彰顯本公司在行業領先的技術實力和旗下品牌的專業形象。

► 管理層討論與分析

我們同樣重視在大眾領域的品牌宣傳，通過全域多渠道、多形式的營銷活動和品牌露出，觸達更多消費者，提升品牌知名度。2023年2月，本公司旗下可復美和可麗金品牌攜手CCTV、天貓平台、新浪微博和VOGUE等打造「國貨新勢力」宣傳片，見證中國品牌科技力量。2023年4至5月，本公司旗下品牌矩陣亮相第三屆中國國際消費品博覽會、可麗金亮相第十四屆美沃斯國際醫學美容大會，持續擴大品牌聲量。2023年6月起，可復美和可麗金品牌線下廣告登錄西安、成都兩大國際機場樞紐，拓寬營銷方式，觸達人次超百萬。

我們積極探索符合公司品牌定位的內容傳播方向，於2023年5月，可復美品牌推出以科技實力為底色的紀錄片《成分中國—原料之戰》，展現公司深厚技術積澱、對自研原料的探索和堅守、對打造中國成分和國牌產品的篤定和自信。紀錄片全平台總曝光量超5億，搶佔6大微博話題，獲得權威媒體力挺，引發全網超2億人熱議，讓重組膠原蛋白成分和可復美品牌更加深入人心。

持續完善銷售網絡佈局，提升各渠道運營能力

我們構建了全渠道直銷和經銷的銷售網絡，報告期內，我們進一步擴展各渠道佈局的廣度和深度，實現對消費者更廣泛、更有效的觸達。同時，我們持續強化各渠道的運營能力，通過「人貨場」的全面綜合優化，實現更精準的人群破圈、心智佔領、留存增加、複購優化，實現運營效率的持續改進。

截止報告期末，我們的產品通過線下直銷和經銷途徑進入中國約1,400家公立醫院、約2,200家私立醫院和診所、約500個連鎖藥房品牌和約4,000家CS/KA門店。

我們亦通過天貓、京東、抖音、小紅書和拼多多等電商平台和社交媒體平台進行銷售，報告期內我們在天貓、抖音等渠道實現了較快增長，同時也拓展了快手等渠道的生意機會。報告期內，我們的直銷渠道帶來收入10.83億元，佔總收入比例為67.5%；經銷渠道帶來收入5.23億元，佔總收入比例為32.5%。

► 管理層討論與分析

穩步提升生產能力

我們始終堅持核心原料和相應終端產品的自主生產和供應，並持續提升供應鏈穩定和數字化能力。我們擁有端到端的製造能力，長期穩定合作且高品質的供應商，並通過提升智慧化、數字化水平，實現合理的排產和庫存，為618大促期間的市場需求提供保障。

為滿足未來本公司業務增長的需求，我們提前佈局產能擴張計劃，報告期內本公司生產擴建按照計劃順利推進，新增2條重組膠原蛋白產線、2條化妝品產線、1條醫療器械產品產線。我們的醫療器械新工廠、健康產品新工廠也在按計劃推進建設，為本公司的中長期發展打好基礎。

二、業務展望

展望2023年下半年，行業依然存在諸多變化和不確定性，對我們來說機遇與挑戰並存，需要持續腳踏實地修煉內功，並始終和廣大消費者站在一起，做長期正確的事。

我們將繼續深耕合成生物學領域的基礎研究和應用研究，探索更多種類的優質原料，為中長期本公司業務的發展儲備更多可能性。在持續做大核心單品的基礎上，我們將進一步豐富可復美、可麗金品牌下的產品組合，為消費者提供多品類的護膚選擇，同時不斷打造更多的優勢系列，拓展品牌適用的人群、場景，打開遠期天花板。

我們將在品牌營銷上投入更多精力和資源，堅持長期主義，通過科學傳播和大眾宣傳結合的模式，擴大品牌聲量，夯實品牌心智，持續提升消費者對品牌的美譽度和認同感。

我們將在渠道運營上做得更加精細和深入，通過自主運營和平台達人聯動的組合拳方式，實現更廣範圍的種草和破圈，獲取更大量的人群資產；做好內容製作和傳播、場景打造和優化、人群運營和互動，提升各環節轉化率和用戶黏性，實現更高的運營效率和自身能力沉澱。

► 管理層討論與分析

三、營運業績

收入

截至2023年6月30日止六個月，我們的總收入人民幣1,605.7百萬元，比截至2022年6月30日止六個月總收入人民幣984.9百萬元增加63.0%。增長的主要原因是報告期內我們持續擴充產品類型，深耕線上渠道、打造明星單品並加強營銷，使得產品和品牌影響力進一步提升，銷售收入實現較快增長。

(i) 按產品類別劃分的收入

我們在中國銷售美麗與健康領域多個產品類別的產品，即(i)專業皮膚護理產品及(ii)保健食品及其他。下表載列我們於所示期間按產品類別劃分(醫用敷料歸類為醫療器械)的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
專業皮膚護理產品				
— 功效性護膚品	1,197.0	74.5	613.7	62.4
— 醫用敷料	397.8	24.8	347.1	35.2
保健食品及其他	10.9	0.7	24.1	2.4
合計	1,605.7	100.0	984.9	100.0

我們的整體收入增長主要受專業皮膚護理產品的銷量和收入增長所推動，其中功效性護膚品收入增加較快，得益於我們持續加強在全渠道的營銷活動，以及經典暢銷品類的穩健增長和新推品類的快速增長。

► 管理層討論與分析

(ii) 按銷售渠道劃分的收入

於報告期內，我們通過直銷及向經銷商銷售我們的產品。我們直銷產品至(i)電商和社交媒體平台上DTC店鋪的消費者；(ii)電商平台；及(iii)醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市。我們主要通過經銷商向個人消費者、醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市銷售及經銷我們的產品。下表載列我們於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
直銷				
— 通過我們DTC店鋪的線上直銷	977.2	60.9	427.9	43.4
— 面向電商平台的線上直銷	68.8	4.3	58.0	5.9
— 線下直銷	37.1	2.3	24.6	2.5
小計	1,083.1	67.5	510.5	51.8
向經銷商銷售	522.6	32.5	474.4	48.2
合計	1,605.7	100.0	984.9	100.0

直銷

通過我們DTC店鋪的線上直銷

通過我們DTC店鋪的線上直銷於報告期內收入為人民幣977.2百萬元，較2022年同期上升128.4%，佔報告期內總收益的60.9%。該增長是由於(1)我們持續加強線上多平台佈局和精細化運營，實現了天貓、抖音等電商平台收入的快速增長；(2)精華類產品佔比快速上升，如可復美Human-like重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華、可麗金Human-like重組膠原蛋白賦能珍萃緊致彈潤次拋精華等貢獻收入增量；及(3)通過品牌營銷和推廣增加客戶流量，以促進銷量和收入增長。

► 管理層討論與分析

面向電商平台的線上直銷

面向電商平台的線上直銷於報告期內收入為人民幣68.8百萬元，較2022年同期上升18.6%，同比增長平穩，佔報告期內總收益的4.3%。

線下直銷

線下直銷於報告期內收入為人民幣37.1百萬元，較2022年同期上升50.8%，佔報告期內總收益的2.3%。該增長是由於我們持續增大連鎖藥房和化妝品連鎖店等線下直銷客戶的門店和產品覆蓋，同時加強門店營銷活動和人員培訓，拉動該渠道收入增長。

向經銷商銷售

向經銷商銷售於報告期內收入為人民幣522.6百萬元，較2022年同期上升10.2%，同比增長平穩，佔報告期內總收益的32.5%。

(iii) **按品牌劃分的收入**

於報告期內，我們的收入主要來自銷售可復美和可麗金品牌旗下的產品。下表載列我們於所示期間按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
專業皮膚護理產品				
— 可復美	1,228.2	76.4	611.0	62.1
— 可麗金	320.5	20.0	301.2	30.6
— 其他品牌	46.1	2.9	48.6	4.9
保健食品及其他	10.9	0.7	24.1	2.4
合計	1,605.7	100.0	984.9	100.0

► 管理層討論與分析

專業皮膚護理產品**可復美**

可復美於報告期內銷售收入為人民幣1,228.2百萬元，較2022年同期上升101.0%，佔報告期內總收益的76.4%。該增長是由於(1)我們持續拓展線上和線下銷售渠道，優化運營策略，使得品牌影響力進一步增加；及(2)持續拓展精華、面膜、乳液等品類產品，如可復美Human-like重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華、可復美類人膠原蛋白修護貼、可復美重組膠原蛋白肌禦賦活修護精粹乳等，貢獻收入增量。

可麗金

可麗金於報告期內銷售收入為人民幣320.5百萬元，較2022年同期上升6.4%，佔報告期內總收益的20.0%。該增長是由於我們持續拓展線上渠道，進一步提升品牌知名度。

其他品牌

其他品牌於報告期內銷售收入為人民幣46.1百萬元，較2022年同期下降5.1%，佔報告期內總收益的2.9%。該減少主要由於我們對小品牌產品線進行了梳理，部分產品品類受影響所致。

保健食品及其他

保健食品及其他於報告期內銷售收入為人民幣10.9百萬元，較2022年同期下降54.8%，佔報告期內總收益的0.7%。

銷售成本

截至2023年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣254.7百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣146.6百萬元增加73.7%。該增長主要是由於產品銷售量增加導致：(1)材料總成本由2022年人民幣106.4百萬元增加到2023年人民幣199.5百萬元；(2)運費相應增加；(3)為了擴大再生產規模，購買新設備和增加一線員工數量，直接導致製造費用和人工成本上升。

毛利及毛利率

截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,351.0百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣838.3百萬元增加61.2%，主要由於銷售收入的增加。

毛利率從截至2022年6月30日止六個月的85.1%下降到截至2023年6月30日止六個月的84.1%，主要由於擴充產品類型和拓展渠道所致。

銷售及經銷開支

截至2023年6月30日止六個月的銷售及經銷開支為人民幣555.2百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣264.0百萬元增加110.3%。該增長主要是由於我們的線上直銷渠道快速擴張令線上營銷費用有所增加。

► 管理層討論與分析

研發成本

截至2023年6月30日止六個月的研發成本為人民幣34.0百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.8百萬元增加80.8%，分別佔2023年6月30日止六個月和2022年6月30日止六個月收入的2.1%和1.9%。該增長主要來自於我們持續對基礎研究和管線產品的研發投入以及研發人員數量增加而導致僱員薪酬開支增加。

其他收入

截至2023年6月30日止六個月的其他收入為人民幣33.3百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.9百萬元增加76.5%。該增長主要來自於收到的政府補助以及利息收入的增加。

其他收益或虧損淨額

截至2023年6月30日止六個月的其他收益淨額為人民幣28.6百萬元，而截至2022年6月30日止六個月的其他虧損淨額為人民幣9.3百萬元。該收益主要來自於外匯收益及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值收益。

行政開支

截至2023年6月30日止六個月的行政開支為人民幣47.5百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣50.3百萬元下降5.7%。主要由於上市費用開支減少所致。

所得稅開支

截至2023年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣109.6百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣75.9百萬元增加44.4%，主要是由於我們的應課稅收入增加。

期內利潤

由於上述因素，截至2023年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣666.0百萬元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣437.2百萬元增加52.3%。

每股基本和攤薄盈利

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利人民幣0.67元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣0.45元增長48.9%。截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利人民幣0.66元，比截至2022年6月30日止六個月的人民幣0.41元增長61.0%。每股基本及攤薄盈利的增長乃主要由於以上所述的我們業務較快增長而帶來的淨利潤增長所致。

資本負債比率

資本負債比率指計息借款對權益總額的百分比。截至2023年6月30日，我們並無任何尚未償還的銀行貸款或其他借款。因此，截至2023年6月30日，資本負債比率並不適用。

► 管理層討論與分析

銀行及其他借款的利息支出

截至2023年6月30日，本集團並無銀行及其他借款，並無相關的利息支出。

財務政策

如果本公司確定其現金需求超過其當時手頭的現金和現金等價物數額，可能會尋求發行股權或債務證券或獲得信貸融資。

資產質押

截至2023年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

重大投資、重大收購及出售事項

於截至2023年6月30日止六個月，本集團以其營運資金認購中國的銀行發行的理財產品，作為本集團資金管理的一部分，以盡量提高其自業務運營收取的盈餘現金回報，同時保持靈活性及流動性。有關理財產品的風險相對較低，且流動性高。於2023年6月30日，本集團持有的其價值佔2023年6月30日集團總資產的5%或以上的理財產品如下：

交易對手方	產品類型	截至	截至	截至	資產比率 ¹	
		2023年 6月30日 的本金 (人民幣千元)	2023年 6月30日 止六個月 未實現損益 (人民幣千元)	2023年 6月30日 的公允價值 變動 (人民幣千元)		2023年 6月30日 的公允價值 (人民幣千元)
招銀理財有限責任公司	固定收益類產品	2,250	-	-	2,250	0.06%
	非保本浮動收益理財計劃	385,000	1,242	1,242	386,242	9.96%
西安銀行股份有限公司	非保本浮動收益理財計劃	309,473	6,668	7,232	316,705	8.17%
長安銀行股份有限公司	非保本浮動收益理財計劃	310,000	8,088	6,149	316,149	8.15%

附註：

1. 本表所列資產比率按照相關產品於2023年6月30日的公允價值除以本公司於2023年6月30日的總資產計算。

除上文所披露者外，截至2023年6月30日止六個月，本集團沒有價值佔截至2023年6月30日本集團資產總值的5%或以上的重大投資(包括對被投資公司的任何投資，其價值佔2023年6月30日集團總資產的5%或以上)，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。認購上述理財產品並無動用本公司的首次公開發售所得款項。

► 管理層討論與分析

重大投資和資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，本集團沒有明確的重大投資和購入資本資產計劃。

流動資金和資本來源

截至2023年6月30日，我們的流動資金為人民幣1,557.5百萬元，其中包括現金和現金等價物，比截至2022年12月31日止年度的人民幣1,331.0百萬元增加了17.0%。

風險管理

外幣風險

本集團存在交易性貨幣風險。該等風險由各單位功能貨幣以外的貨幣產生。董事會認為外幣風險對本集團並不重大，因此沒有採用遠期匯率合同等金融工具來對沖風險。

信貸風險

應收款項結餘持續受到監測，本集團面臨的壞賬風險並不重大。截至報告期末，由於我們的現金及現金等價物存於少數金融機構，故本集團存在一定的信貸風險集中。截至報告期末，現金及現金等價物存於無重大信貸風險的優質金融機構中。本集團貿易及其他應收款項並無面臨重大的信貸風險集中。

流動資金風險

在管理流動資金風險時，本集團監測並維持本集團管理層認為足夠的現金及現金等價物水準，為營運提供資金並減少現金流量波動的影響。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團沒有任何重大的或然負債。

資本承擔和資本支出

截至2023年6月30日，我們的資本承擔主要包括廠房、機器及樓宇，金額為人民幣515.8百萬元。本公司在截至2023年6月30日止六個月錄得資本支出人民幣187.0百萬元，主要用於新工廠的建設以及生產線設備的購買。

員工、培訓和薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團擁有1,023名全職員工，其中大部分位於中國陝西省。下表載列截至2023年6月30日本集團按職能劃分的員工人數：

職能	員工數量	佔總數的 %
生產製造	362	36.7
研發	138	13.0
銷售及營銷	335	33.0
一般及行政	188	17.3
合計	1,023	100.0

► 管理層討論與分析

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人員的能力。我們通過校園招聘、有經驗的招聘等方式招募僱員，為我們的研發、銷售、管理、運營等團隊尋找具有相關學科教育背景或相關行業從業經驗的人才。我們根據每名候選人的教育背景、專業知識、必要技能、面試表現、相關經驗及職業道德對其進行評估。作為人力資源戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效現金獎勵及其他激勵措施。我們已採納一項全面的培訓方案，我們據此為新僱員及內部轉崗僱員提供職前培訓，並為我們的僱員提供定期持續技術培訓。我們亦為負責質量控制的僱員提供必要的培訓，以確保其勝任工作。

本公司於2021年12月採納受限制股份單位計劃，以完善集團員工激勵及薪酬機制，吸引及留住高級管理團隊及核心人才。根據受限制股份單位計劃授出的所有限制性股票單位的相關股份的最高數目合共不得超過19,000,000股股份，佔本報告日期本公司已發行股本總額約1.91%。於本公司於聯交所上市前，83名受限制股份單位計劃參與者已根據受限制股份單位計劃獲授限制性股票單位合共涉及19,000,000股相關股份。

於2023年8月17日，本公司股東大會採納了2023年購股權計劃（「**2023年購股權計劃**」）及2023年股份獎勵計劃（「**2023年股份獎勵計劃**」），旨在（其中包括）吸引合適人才，促進本集團的進一步增長及發展。根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃可予發行的股份總數上限將為99,500,000股，佔已發行股份總數的10%；而於本報告日期，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃，可向服務提供者參與者發行的股份總數上限合共為19,900,000股，佔已發行股份總數的2%。截至本報告日期，2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃下尚未作出任何授予。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護股東權益。董事深知將良好企業管治要素納入本集團管理架構及內部控制程序以實現有效問責的重要性。

本公司已採納《上市規則》附錄十四所載企業管治守則，作為其本身的企業管治守則。本公司於截至2023年6月30日止六個月期間內一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟與守則條文C.2.1的偏差除外。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。董事會主席與首席執行官之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席與首席執行官，嚴建亞先生現兼任該兩個職位。鑒於嚴先生自本集團成立以來對本集團的重大貢獻及其豐富經驗，本公司認為由嚴建亞先生兼任董事會主席和首席執行官將為本集團提供強而有力一致的領導，並將促進本公司業務戰略的有效執行。本公司認為，嚴建亞先生繼續兼任董事會主席和首席執行官對本公司的業務發展及前景是合適及有利的，因此目前不建議將董事會主席和首席執行官的職能分開。

遵守標準守則

董事會已採納《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為規範董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至2023年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則的條文。

本公司亦已制定及實施有關信息披露（包括但不限於內幕消息的披露）的政策和程序，包括監察潛在內幕消息，確保迅速識別及評估對本公司股價有重大影響的相關事實及情況，以及在必要時提請董事會留意有關事項以便決定是否需要披露。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保守機密，並確保其接收者知悉其有保密義務。

董事及高級管理層之資料變更

於2023年7月7日，范代娣博士因工作安排，已就其執行董事之職務提出辭呈，自2023年7月7日起生效。詳情請見本公司日期為2023年7月7日的公告。

黃進先生自2023年6月獲委任為信達證券股份有限公司（上海證券交易所上市公司，股份代號：601059）獨立董事。

黃斯穎女士已於2023年6月辭任網宿科技股份有限公司（上海證券交易所上市公司，股份代號：300017）獨立董事。

除上文所披露者外，並無根據《上市規則》第13.51B (1)條須予披露之董事及高級管理層資料之變動。

▶ 其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，截至2023年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉，須(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所(包括根據《證券及期貨條例》的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據《證券及期貨條例》第352條記錄在本公司須備存的登記冊內；或(c)根據《標準守則》另行通知本公司及聯交所的情況載於下文「主要股東於本公司的股份及相關股份中擁有的權益及／或淡倉」一段的表格內。

董事或最高行政人員姓名	權益性質	截至 2023年6月30日	
		擁有權益的 股份數目 ⁽¹⁾	在本公司的 概約股權比例 ⁽²⁾
嚴建亞先生(「嚴先生」)	配偶權益；信託受益人 ⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁷⁾	601,004,935	60.40%
范代娣博士 ⁽¹⁰⁾ (「范博士」)	受控法團權益 ⁽³⁾	581,104,935	58.40%
	受控法團權益 ⁽⁴⁾	900,000	0.09%
	信託執行人或管理人 ⁽⁵⁾	19,000,000	1.91%
葉娟女士 ⁽⁸⁾	信託受益人	681,000	0.07%
方娟女士 ⁽⁹⁾	信託受益人	855,333	0.09%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 根據截至本中期報告日期的已發行股份總數995,000,000股計算。
- (3) Juzi Holding由Refulgence Holding(以FY Family Trust為受益人的控股工具，其中范博士為委託人及受益人)全資擁有。Refulgence Holding由Trident Trust Company (B.V.I.) Limited以FY Family Trust為受益人作為受託人合法擁有。因此，范博士、Refulgence Holding及Trident Trust Company (B.V.I.) Limited均被視為於Juzi Holding所持的本公司581,104,935股股份中擁有權益。
- (4) Healing Holding由范博士全資擁有。因此，范博士被視為於Healing Holding所持本公司900,000股股份中擁有權益。
- (5) GBEBT Holding為受限制股份單位計劃下持有相關激勵股份的平台，其投票權被委託予范博士。GBEBT Holding由恒泰信託(香港)有限公司以GB Employee Benefit Trust為受益人作為受託人合法擁有。因此，恒泰信託(香港)有限公司及范博士均被視為於GBEBT Holding所持的本公司19,000,000股股份中擁有權益。
- (6) 嚴先生是范博士的配偶。因此，其被視為於Juzi Holding、Healing Holding及GBEBT Holding所持的本公司股份中擁有權益。

▶ 其他資料

- (7) 執行董事嚴先生有權獲得相當於10,459,502股股份的受限制股份單位(受歸屬條件規限)，該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。GBEBT Holding所持本公司的19,000,000股股份中，已涵蓋此10,459,502股股份。
- (8) 執行董事葉娟女士有權獲得相當於681,000股股份的受限制股份單位(受歸屬條件規限)，該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。
- (9) 執行董事方娟女士有權獲得相當於855,333股股份的受限制股份單位(受歸屬條件規限)，該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。
- (10) 范博士已於2023年7月7日辭任本公司董事。

主要股東於本公司的股份及相關股份中擁有的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，截至2023年6月30日，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司的股份或相關股份中擁有以下權益及／或淡倉，該等權益及／或淡倉載於《證券及期貨條例》第336條所要求備存的登記冊中：

股東姓名／名稱	身份及權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	截至
			2023年6月30日 佔本公司股權的 概約百分比 ⁽²⁾
范博士	受控法團權益 ⁽³⁾	581,104,935	58.40%
	受控法團權益 ⁽⁴⁾	900,000	0.09%
	信託的執行人或管理人 ⁽⁵⁾	19,000,000	1.91%
Juzi Holding ⁽³⁾	實益擁有人	581,104,935	58.40%
Refulgence Holding ⁽³⁾	受控法團權益	581,104,935	58.40%
Trident Trust Company (B.V.I.) Limited ⁽³⁾	受託人	581,104,935	58.40%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 根據截至本中期報告日期的已發行股份總數995,000,000股計算。
- (3) Juzi Holding由Refulgence Holding全資擁有，Refulgence Holding是以FY Family Trust為受益人的控股工具，其中范博士為委託人及受益人。Refulgence Holding由Trident Trust Company (B.V.I.) Limited以FY Family Trust為受益人作為受託人合法擁有。因此，范博士、Refulgence Holding及Trident Trust Company (B.V.I.) Limited均被視為於Juzi Holding所持的本公司581,104,935股股份中擁有權益。
- (4) Healing Holding由范博士全資擁有。因此，范博士被視為於Healing Holding所持本公司900,000股股份中擁有權益。
- (5) GBEBT Holding為受限制股份單位計劃下持有相關激勵股份的平台，其投票權被委託給范博士。GBEBT Holding由恒泰信託(香港)有限公司以GB Employee Benefit Trust為受益人作為受託人合法擁有。因此，恒泰信託(香港)有限公司及范博士均被視為於GBEBT Holding所持本公司19,000,000股股份中擁有權益。

► 其他資料

除本文所披露者外，本公司董事或最高行政人員並無所知其他人士於本報告日期在本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部的規定須予披露的任何權益及／或淡倉，或在附帶在所有情況下在本公司股東大會上表決權的任何類別股本面值的5%或以上中直接或間接擁有權益。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2023年6月30日止期間，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何其上市證券。

僱員激勵計劃

受限制股份單位計劃

以下是我們於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃的主要條款概述。上市後將不會根據受限制股份單位計劃授出進一步受限制股份單位。

目的。受限制股份單位計劃的目的是：(i)改善本集團的僱員激勵和薪酬機制使股東與僱員的利益一致，從而促進本集團的長遠發展；及(ii)吸引並留住我們的高級管理團隊及核心人才，激發他們的主動性和創造力，從而提高本集團的運營效率和管理績效。

受限制股份單位計劃上限。根據受限制股份單位計劃授出的所有受限制股份單位相關的最大股份數目合共不得超過19,000,000股股份，約佔截至本報告日期時本公司已發行股本總額的1.91%。於上市前，涉及合共19,000,000股相關股份的受限制股份單位已悉數授出，上市後將不會根據受限制股份單位計劃授出進一步受限制股份單位。由於受限制股份單位計劃於現行《上市規則》第十七章的採納日期前採納，受限制股份單位計劃項下每名參與者並無可獲授權益上限。

受限制股份單位計劃的期限。除發生任何終止事件導致任何提早終止外，受限制股份單位計劃將自董事會採納受限制股份單位計劃的日期起計10年內有效及生效。受限制股份單位計劃的剩餘期限為8年。

授予價格。受限制股份單位計劃各參與者被授予限制性股份單位的授予價格分別為人民幣4.74元／股(2021年12月8日授予)及人民幣20元／股(2022年9月26日授予)。授予價格參照授予日期前最近一輪融資價格乘以一定折扣確定，且原則上不低於經審計的每股賬面淨資產價格及每股票面價格。

參與者。受限制股份單位計劃參與者(「受限制股份單位參與者」)包括(i)本集團的董事、中高級管理團隊成員、核心人才以及董事會認為需要激勵的任何其他人員；及(ii)董事會認可的本集團的任何專業顧問以及董事會認為已經或將會對本集團作出貢獻的其他人員。

受限制股份單位歸屬。預計授予各受限制股份單位參與者的受限制股份單位分五次等額歸屬，自授予日期起計每十二個月歸屬該受限制股份單位參與者股份總數的20%，但董事會可在計及(其中包括)本公司的業務表現及該受限制股份單位參與者的年度業績審查結果後進行任何調整。

於歸屬日期前，董事會將審查歸屬條件是否已獲滿足。倘已滿足歸屬條件，董事會將向該受限制股份單位參與者送達歸屬通知。倘該受限制股份單位參與者未能滿足歸屬條件，董事會將決定是否延遲歸屬相關受限制股份單位或宣佈相關受限制股份單位失效。

▶ 其他資料

授予本公司董事、關連人士及本集團五名最高薪酬僱員的受限制股份單位詳情如下：

受限制股份 單位參與者	與本公司的關係	授予日期	授出相關 股份數目	截至2023年	報告期內 已授予	報告期內已歸屬	報告期內已註銷	報告期內已失效	截至2023年
				1月1日 尚未歸屬及 受限於解除 禁售條件					6月30日 尚未歸屬及 受限於解除 禁售條件
嚴先生	董事會主席、執行董事兼 首席執行官	2021年12月8日	5,107,833	5,107,833	-	2,043,133	-	-	3,064,700
		2022年9月26日	5,351,669	5,351,669	-	-	-	-	5,351,669
葉娟女士	執行董事兼高級副總裁	2021年12月8日	475,000	475,000	-	190,000	-	-	285,000
		2022年9月26日	206,000	206,000	-	-	-	-	206,000
方娟女士	執行董事兼高級副總裁	2021年12月8日	633,333	633,333	-	253,333	-	-	380,000
		2022年9月26日	222,000	222,000	-	-	-	-	222,000
嚴亞娟女士	高級副總裁、嚴先生聯繫人	2021年12月8日	522,500	522,500	-	209,000	-	-	313,500
		2022年9月26日	215,000	215,000	-	-	-	-	215,000
本集團五名 最高薪酬僱員		2022年9月26日	800,000	800,000	-	-	-	-	800,000
小計			13,533,335	13,533,335	-	2,695,466	-	-	10,837,869
除董事、關連人士 或本集團五名最 高薪酬僱員外的 僱員		2021年12月8日	2,615,665	2,615,665	-	1,046,266	-	-	1,569,399
		2022年9月26日	2,851,000	2,851,000	-	-	-	-	2,851,000
合計			19,000,000	19,000,000	-	3,741,732	-	-	15,258,268

截至2023年6月30日，本公司董事長、執行董事兼首席執行官嚴先生在受限制股份單位計劃項下被授予合共10,459,502股相關股份，佔已發行股份總數的1.05%。除上文所披露者外，截至2023年6月30日，概無已授予或將授予的相關股份超過已發行股份總數的1%的任何受限制股份單位參與者。

於報告期內，合計3,741,732股相關股份已歸屬，每股相關股份緊接受限制股份單位歸屬日期前的加權平均收市價為每股31.5港元。

► 其他資料

2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃

以下是我們於2023年8月17日採納的2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃(統稱「**2023計劃**」)的主要條款概述。此部分所用詞彙與本公司日期為2023年7月31日之通函所定義者有相同涵義。

目的。2023計劃旨在向參與者提供機會於本公司持有個人權益，以認可、激勵及獎勵參與者，吸引及留聘最適任人員，向參與者提供額外獎勵，推動本集團業務成功，以及董事會可能不時批准的其他目的。

參與者。包括：(i)僱員參與者：本集團任何成員公司的董事(不包括獨立非執行董事)或僱員(不論全職或兼職)(包括獲授購股權或獎勵股份以吸引其與本集團任何成員公司訂立僱傭合約的任何人士)；(ii)關連實體參與者：下列各項的董事、監事或僱員：本公司的「控股公司」(定義見《證券及期貨條例》)；本集團以外本公司控股公司的「附屬公司」(定義見《證券及期貨條例》)；或本公司的「聯繫人」(定義見《上市規則》)；及(iii)服務提供者參與者：於一般及日常業務過程中持續向本集團提供服務的人士(包括實體)，該等服務符合由董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)根據2023計劃條款釐定的本集團長遠增長利益。

計劃上限及服務提供者分項限額。根據2023計劃可發行的股份最高數目合共將為99,500,000股股份，即本報告日期已發行股份總數的10%；可向服務提供者參與者發行的股份最高數目將為19,900,000股股份，即本報告日期已發行股份總數的2%。

參與者可獲權益上限。倘向參與者授出任何購股權或獎勵股份，會導致於直至有關授出日期(包括該日)止12個月期間內就根據2023計劃授出的所有購股權及獎勵(不包括根據2023計劃或本公司任何其他計劃的條款失效的任何購股權及獎勵)而已發行及將予發行的股份總數合共佔已發行股份總數逾1%，則有關授予必須經股東於股東大會上另行批准，而有關參與者及其緊密聯繫人(或倘參與者為關連人士，則聯繫人)須放棄投票。

歸屬期。一般情況下，購股權或獎勵股份可予行使前的最短歸屬期為12個月。於以下情況下，倘董事會全權酌情認為適當，董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)可酌情決定向參與者授出較短的歸屬期：

- (a) 向新加入者授出「補償性」購股權或獎勵股份，以取代彼等離開前僱主時被沒收的股份獎勵；
- (b) 向因身故、殘疾或任何未能控制的事件而終止僱傭的參與者作出的授予，包括2023計劃條款所闡述的情況，並將作為對相關參與者的體恤安排，符合市場慣例；

▶ 其他資料

- (c) 因行政及合規理由而於一年內分批作出的授予，包括如非因該等行政或合規理由而原應較早授予但不得不待至下一批次才可授予的購股權或獎勵股份。於該情況下，歸屬期可能較短，以反映原應授予購股權或獎勵股份的時間；
- (d) 在包括但不限於2023計劃條款所闡述的情況下，附帶混合或加速歸屬時間表的授予，例如有關購股權或獎勵股份可於12個月內以等額歸屬，使本公司可更靈活向參與者提供激勵，並符合市場慣例；或
- (e) 採用以表現為基準的歸屬條件(而非以時間為基準的歸屬準則)的授予，於該情況下，本公司於績效目標達成時提供即時歸屬，希望參與者儘快實現其績效目標，且參與者可以得到最大程度的激勵。
- (b) 股份於緊接購股權要約日期前5個營業日在聯交所每日報價表所報收市價的平均價；及
- (c) 於授出日期的每股面值，惟倘屬零碎股價，則每股行使價將約整至最接近的整仙。

獎勵股份購買價。任何特定獎勵的購買價(如有)應為董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)於授出相關獎勵時可能全權酌情釐定的價格(並應於授出通知中列明)，當中包括多項考慮因素，如股份的現行收市價、2023年股份獎勵計劃的目的、相關參與者的表現及其對本公司增長及發展的潛在及預期貢獻。為免生疑問，2023年股份獎勵計劃項下獎勵可無償或按特定價格行使。

計劃尚餘有效期。2023計劃將由採納日期起計10年期間內有效及生效，截至本報告日期尚餘有效期為10年。

購股權行使期間。購股權行使期間為首席執行官或董事會全權酌情認為合適的任何其他獲授權代理絕對酌情釐定並通知各承授人的期間(作為可行使購股權的期間)，在任何情況下，該期間將於緊接授出購股權日期第十個週年前的營業日營業時間結束時屆滿。

購股權行使價。申請或接納購股權無須支付金額。購股權行使價應由董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)全權酌情釐定後知會參與者，惟在任何情況下，購股權行使價須至少為以下三者中的較高者：

- (a) 股份於購股權要約日期在聯交所每日報價表所報的收市價；

於本報告日期，2023計劃下尚未作出任何授予。報告期開始及結束時2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃尚未採納，因此沒有可供授予購股權或獎勵股份。截至2023年6月30日止六個月，本公司尚未授出任何購股權或獎勵，因此就根據本公司於報告期內所有股份計劃授出的購股權及獎勵而可予發行的股份數目除以於報告期內已發行股份的加權平均股份數目的百分比並不適用。

根據《上市規則》的持續披露責任

截至2023年6月30日，本公司並無任何須根據《上市規則》第13.20、13.21及13.22條作出披露的責任。

全球發售所得款項總額

於2022年11月4日，本公司於香港聯交所主板上市，全球發售股份數目為22,608,800股股份，包括發售2,261,200股股份的香港公開發售及發售20,347,600股股份的國際發售。按最終發售價每股發售股份24.30港元計算，經扣除包銷費用及佣金以及本公司就全球發售應付的估計開支後，本公司所收取的全球發售所得款項淨額約為573.7百萬港元（包括悉數行使超額配股權所得款項淨額），將根據招股章程所披露的所得款項用途使用如下：

- 約11%的所得款項淨額用於研發投資，以通過招聘擴大我們的研發團隊、擴展我們的研發設施及進行測試和驗證研究；
- 約28%的所得款項淨額用於擴展與我們的產品組合及生物活性成分有關的生產能力；

- 約46%的所得款項淨額用於增強我們的全渠道銷售及經銷網絡，並開展以科學和知識為導向的營銷活動以提高我們的品牌知名度；
- 約5%的所得款項淨額用於提高我們運營及信息系統；及
- 約10%的所得款項淨額用作營運資金及一般公司用途。

自上市日期起及截至本報告日期，如上所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來5年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。

▶ 其他資料

截至2023年6月30日，本集團使用所得款項淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金淨額 (百萬港元)	於2023年	截至2023年	累計 已使用金額 (百萬港元)	於2023年
			1月1日 尚未使用金額 (百萬港元)	6月30日止期間 已使用金額 (百萬港元)		6月30日 尚未使用金額 (百萬港元)
研發投資，以通過招聘擴大我們的研發 團隊、擴展我們的研發設施及進行 測試和驗證研究	11%	63.1	62.7	10.6	11.0	52.1
擴展與我們的產品組合及生物活性成分 有關的生產能力	28%	160.6	149	72.2	83.8	76.8
增強我們的全渠道銷售及經銷網絡， 並開展以科學和知識為導向的 營銷活動以提高我們的品牌知名度	46%	263.9	261.1	56.5	59.3	204.6
提高我們運營及信息系統	5%	28.7	28.7	3.7	3.7	25
營運資金及一般公司用途	10%	57.4	55.5	8.0	9.9	47.4
合計	100%	573.7	557	151.0	167.7	406.0

審核委員會

本公司審核委員會由黃斯穎女士(主席)、黃進先生及單文華先生組成，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本公司截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績及中期報告。本集團截至2023年6月30日止六個月的中期業績及簡明合併財務報表於2023年8月28日獲董事會批准及授權發行。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	1,605,698	984,891
銷售成本		(254,702)	(146,637)
毛利		1,350,996	838,254
銷售及經銷開支		(555,177)	(263,957)
行政開支		(47,484)	(50,343)
研發成本		(34,009)	(18,815)
其他開支		(968)	(1,730)
其他收入	4	33,304	18,867
其他收益或虧損淨額		28,646	(9,330)
財務費用		(57)	–
金融資產減值虧損撥回淨額		332	147
稅前利潤	5	775,583	513,093
所得稅開支	6	(109,560)	(75,850)
期內利潤		666,023	437,243
以下各方應佔：			
母公司擁有人		666,940	437,243
非控股權益		(917)	–
		666,023	437,243
期內綜合收益總額		666,023	437,243
以下各方應佔：			
母公司擁有人：			
母公司普通股股東		666,940	311,042
母公司優先股股東		–	126,201
非控股權益		(917)	–
		666,023	437,243
本公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本(人民幣元)		0.67	0.45
攤薄(人民幣元)		0.66	0.41

中期簡明合併財務狀況表

2023年6月30日

		2023年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	558,418	491,421
其他無形資產		6,016	6,751
使用權資產		48,175	60,233
預付款項、其他應收款項及其他資產，非流動		130,342	40,895
遞延稅項資產		180	1,190
非流動資產總值		743,131	600,490
流動資產			
存貨		186,491	183,895
貿易應收款項及應收票據	10	91,018	69,420
預付款項、其他應收款項及其他資產，流動		76,319	87,496
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產	15	1,223,551	865,973
現金及現金等價物		1,557,509	1,330,951
流動資產總值		3,134,888	2,537,735
流動負債			
貿易應付款項	11	73,398	54,653
其他應付款項及應計項目		168,910	136,399
應繳稅款		78,557	75,020
租賃負債，流動		902	881
遞延收入		1,291	1,503
合同負債		13,180	12,449
流動負債總額		336,238	280,905
流動資產淨值		2,798,650	2,256,830
資產總值減流動負債		3,541,781	2,857,320

► 中期簡明合併財務狀況表
2023年6月30日

附註	2023年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債，非流動	1,209	1,705
遞延收入	18,032	18,179
遞延稅項負債	5,053	403
非流動負債總額	24,294	20,287
資產淨值	3,517,487	2,837,033
權益		
母公司擁有人應佔權益		
普通股股本	12	63
庫存股份		(1)
儲備		2,833,410
	3,510,843	2,833,472
非控股權益	6,644	3,561
權益總額	3,517,487	2,837,033

中期簡明綜合權益變動表

截至2023年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔								
	普通股股本	庫存股份	股份溢價	盈餘儲備	其他儲備	未分配利潤	小計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日(經審核)	63	(1)	1,596,869	88,094	69,720	1,078,727	2,833,472	3,561	2,837,033
期內利潤及綜合收益總額	-	-	-	-	-	666,940	666,940	(917)	666,023
非控股權益向一家附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	4,000	4,000
確認以權益結算的股份支付	-	-	-	-	10,431	-	10,431	-	10,431
於2023年6月30日(未經審核)	63	(1)	1,596,869	88,094	80,151	1,745,667	3,510,843	6,644	3,517,487

截至2022年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔							
	普通股股本	優先股股本	庫存股份	股份溢價	盈餘儲備	其他儲備	未分配利潤	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日(經審核)	58	23	(1)	7,159,716	46,277	(6,307,781)	118,519	1,016,811
期內利潤及綜合收益總額	-	-	-	-	-	-	437,242	437,242
A輪優先股股東的出資	-	1	-	241,890	-	-	-	241,891
贖回普通股	(21)	-	-	(6,359,817)	-	6,359,838	-	-
確認以權益結算的股份支付	-	-	-	-	-	8,248	-	8,248
於2022年6月30日(未經審核)	37	24	(1)	1,041,789	46,277	60,305	555,761	1,704,192

中期簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月

		2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		775,583	513,093
就下列各項作出調整：			
財務費用		57	-
利息收入	4	(23,758)	(6,663)
貿易應收款項及應收票據減值撥回	5	(337)	(317)
預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥備	5	5	170
存貨減值撥備／(撥回)	5	648	(401)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值(收益)／虧損		(15,194)	5,214
物業、廠房及設備折舊	5	15,154	11,826
投資物業折舊	5	-	478
其他無形資產攤銷	5	735	703
使用權資產折舊	5	980	934
出售物業、廠房及設備虧損	9	2,371	2,855
外匯(收益)／虧損淨額	5	(15,042)	1,870
以權益結算的股份獎勵開支	5	10,431	8,248
		751,633	538,010
存貨增加		(3,244)	(7,115)
貿易應收款項及應收票據(增加)／減少		(21,261)	9,117
預付款項及其他應收款項(減少)／增加		11,159	(125,175)
貿易應付款項增加		18,745	11,453
其他應付款項及應計項目增加／(減少)		36,780	(121)
遞延收入(減少)／增加		(359)	1,349
合同負債增加／(減少)		731	(8,310)
經營所得現金			
已付所得稅		(101,289)	(107,800)
經營活動所得現金流量淨額		692,895	311,408

► 中期簡明綜合現金流量表
截至2023年6月30日止六個月

	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(186,961)	(42,605)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	50	–
出售附屬公司(扣除現金)	33,134	–
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(946,301)	(713,100)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項	603,916	573,807
添置其他無形資產	–	(526)
已收利息	23,758	6,663
投資活動所用現金流量淨額	(472,404)	(175,761)
融資活動所得現金流量		
支付予聯合創始人的股息	–	(367,460)
A輪優先股股東的出資	–	241,891
非控股權益向一家附屬公司注資	4,000	–
股份發行開支	(12,444)	(2,793)
租賃負債付款	(531)	–
贖回普通股	–	(6,233,020)
融資活動所得/(所用)現金流量淨額	(8,975)	(6,361,382)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	211,516	(6,225,735)
外匯匯率變動的影響	15,042	(42,573)
期初現金及現金等價物	1,330,951	7,103,000
期末現金及現金等價物	1,557,509	834,692
現金及現金等價物的結餘分析		
現金及銀行結餘	1,557,509	834,692

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1. 呈列基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已按照《國際會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括按規定須載於年度財務報表中的所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料首次採用的以下新訂及經修訂《國際財務報告準則》（「《國際財務報告準則》」）除外。

《國際財務報告準則》第17號	保險合同
《國際財務報告準則》第17號修訂本	保險合同
《國際財務報告準則》第17號修訂本	首次應用《香港財務報告準則》第17號及《香港財務報告準則》第9號—比較信息
《香港會計準則》第1號及《香港財務報告準則實務報告》第2號修訂本	會計政策的披露
《國際會計準則》第8號修訂本	會計估計的定義
《國際會計準則》第12號修訂本	單一交易產生的與資產及負債相關的遞延稅項
《國際會計準則》第12號修訂本	國際稅收改革—支柱二範本規則

適用於本集團的新訂及經修訂《國際財務報告準則》性質及影響闡述如下：

- (a) 《國際會計準則》第1號修訂本要求實體披露其重要會計政策資料而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則該資料屬重要。《國際財務報告準則實務報告》第2號修訂本就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂本。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預計將影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 《國際會計準則》第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦澄清實體如何使用計量方法及輸入數據定出會計估計。本集團已將該等修訂本應用於2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動。由於本集團確定會計估計的政策與該等修訂本一致，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

2. 會計政策變動及披露(續)

- (c) 《國際會計準則》第12號修訂本單一交易產生的與資產及負債相關的遞延稅項收窄《香港會計準則》第12號初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，如租賃及棄置義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(如有充足的應課稅利潤)及遞延稅項負債。該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何財務影響。
- (d) 《國際會計準則》第12號修訂本國際稅收改革—支柱二範本規則引入一項強制性臨時例外規定，豁免確認及披露因實施經濟合作及發展組織發佈的支柱二範本規則所產生的遞延稅項。該等修訂本亦為受影響實體引入披露要求，以幫助財務報表使用者更清楚了解該等實體承擔的支柱二所得稅，包括於支柱二立法生效期間單獨披露有關支柱二所得稅的即期稅項，以及披露已知或合理可估計的於立法已頒佈或實質頒佈但尚未生效期間的支柱二所得稅承擔資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露有關其支柱二所得稅承擔的資料，惟毋須就截至2023年12月31日或之前止的任何中期期間披露有關資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團不在支柱二範本規則的範圍之內，故該等修訂本對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

根據管理需要，本集團屬於單一經營分部，主要從事基於生物活性成分的美麗與健康產品的研發、製造及銷售。

就資源分配及表現評估目的而向本公司董事(為主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地域資料

期內，本集團的所有收入均來自位於中國內地的客戶，且本集團的所有非流動資產均位於中國內地，因此，並無根據《國際財務報告準則》第8號經營分部的規定呈列地域分部資料。

- 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

4. 收入及其他收入

收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合同收入	1,605,698	984,891

客戶合同收入

客戶合同收入的分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類別		
銷售商品	1,605,698	984,891
地域市場		
中國內地	1,605,698	984,891
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的商品	1,605,698	984,891

其他收入

其他收入的分析如下：

本集團

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補助	7,747	1,522
利息收入	23,758	6,663
其他	1,799	10,682
	33,304	18,867

► 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

5. 稅前利潤

本集團來自持續經營業務的稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
存貨、耗材及定制產品成本		199,527	106,435
物業、廠房及設備折舊		15,154	11,826
使用權資產折舊		980	934
投資物業折舊		—	478
無形資產攤銷		735	703
貿易應收款項及應收票據減值撥回		(337)	(317)
預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥備		5	170
政府補助	4	(7,747)	(1,522)
營銷及推廣開支		521,705	248,628
銀行利息收入	4	(23,758)	(6,663)
外匯(收益)／虧損淨額		(15,042)	1,870
存貨減值撥備／(撥回)		648	(401)
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
— 工資、薪金及津貼		51,819	33,036
— 退休金計劃供款、社會福利及其他福利		11,577	9,219
— 以權益結算的股份獎勵開支		10,431	8,248
其他外包人工成本		1,258	2,330
上市開支		—	17,686

附註：以權益結算的股份獎勵開支計入銷售成本、研發成本、銷售及經銷開支以及行政開支，金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
行政開支	8,240	6,554
研發成本	1,290	977
銷售及經銷開支	509	385
銷售成本	392	332
	10,431	8,248

- 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

6. 所得稅

利得稅按本集團經營所在司法管轄區現行稅率計算。

本公司在開曼群島註冊成立，根據開曼群島法律，毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於開曼群島進行股息派付時毋須繳納預扣稅。

香港利得稅已就期內於香港產生的估計應納稅利潤按16.5%(2022年：16.5%)的稅率計提撥備。

中國內地的企業所得稅乃基於根據2008年1月1日批准及生效的《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的應納稅利潤，按25%的法定稅率計提撥備。

根據國家發展和改革委員會就批准指定實體於西部大開發可享有優惠稅率而頒佈的《產業結構調整指導目錄(2011年本)》(適用於2020年及2021年)，若干附屬公司於期內享有15%的企業所得稅優惠稅率。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	103,900	76,049
遞延稅項	5,660	(199)
期內稅項開支總額	109,560	75,850

7. 股息

期內，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2022年6月止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔期內利潤及期內已發行普通股加權平均數為995,000,000股(2022年：685,335,118股)而計算，並作出調整以反映期內進行的供股。

截至2023年6月30日止期間每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通權益持有人期內應佔利潤計算。計算所使用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股數目，以及被視為根據經修訂計劃行使受限制股份單位(「RSU」)計劃假設已無償發行的普通股加權平均數。

截至2022年6月30日止期間每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通權益持有人期內應佔利潤計算，並作出調整以反映母公司優先股股東的應佔盈利。計算所使用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股數目，以及被視為根據經修訂計劃行使RSU計劃及轉換A輪優先股時假設已無償發行的普通股加權平均數。

- ▶ 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

計算每股基本及攤薄盈利是基於：

	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股持有人應佔利潤	666,940	311,042
母公司優先股持有人應佔盈利	–	126,201
	666,940	437,243
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
股份數目		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	995,000,000	685,335,118
攤薄的影響－普通股的加權平均數：		
RSU計劃	10,692,319	3,692,722
可轉換優先股	–	366,391,512
	1,005,692,319	1,055,419,352

9. 物業、廠房及設備

截至2023年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣111,910,000元(2022年6月30日：人民幣85,114,000元)收購資產。

截至2023年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣2,421,000元(2022年6月30日：人民幣2,855,000元)的資產，產生出售虧損淨額人民幣2,371,000元(2022年6月30日：人民幣2,855,000元)。

- 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

10. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，貿易應收款項按發票日期並已扣除虧損撥備作出的賬齡分析如下：

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	90,571	67,879
一年以上兩年以內	102	1,146
兩年以上三年以內	271	268
三年以上	74	127
	91,018	69,420

11. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期計算的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	70,847	53,072
一年以上兩年以內	1,725	807
兩年以上	826	774
	73,398	54,653

12. 股本

普通股股本

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及已繳足 995,000,000股(2022年：995,000,000股)每股面值0.00001美元的普通股	63	63

► 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

13. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約，但未撥備：		
樓宇	369,931	262,198
廠房及機械	145,892	73,365
	515,823	335,563

此外，本集團向聯營公司提供如下未計入上述承擔中的承擔：

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約，但未撥備：		
向一家聯營公司出資	16,000	16,000
	16,000	16,000

14. 關聯方交易

本集團主要管理人員的薪酬

	2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
薪金、花紅、津貼及實物福利	1,377	1,433
退休金計劃供款	213	217
以權益結算的股份獎勵開支	7,595	5,941
	9,185	7,591

15. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團金融工具的賬面值和公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	2023年6月30日 人民幣千元	2022年12月31日 人民幣千元	2023年6月30日 人民幣千元	2022年12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,223,551	865,973	1,223,551	865,973

- 中期簡明綜合財務資料附註
2023年6月30日

15. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

本集團財務部(由財務經理領導)負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會匯報。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並釐定用於估值的主要輸入數據。有關估值由首席財務官審閱及批准。每年就中期及年度財務申報與審核委員會進行兩次有關估值程序及結果的討論。

金融資產及負債之公允價值乃按有關工具在交易雙方自願而非受脅迫或清盤銷售的情況下進行當前交易而轉手的金額入賬。

公允價值層級

下列各表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2023年6月30日

	公允價值計量採用以下基準			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產：				
金融產品	-	1,223,551	-	1,223,551

於2022年12月31日

	公允價值計量採用以下基準			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產：				
金融產品	-	865,973	-	865,973

於第二層級內的金融工具

未於活躍市場上交易的金融工具之公允價值乃通過估值技術釐定。該等估值技術最大限度地利用可得的可觀察市場數據，並盡可能不依賴實體的特定估計。倘就公允價值計量而言屬重大的所有輸入數據均可觀察，則該工具列入第二層級。金融產品的公允價值通過使用貼現現金流量估值模型(基於具相似條款及風險之工具的市場利率)估計。

期內，金融資產及金融負債概無在第一層級與第二層級公允價值計量之間轉移，亦無轉入或轉出第三層級。(截至2022年6月30日止六個月：無)。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載的涵義。

「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港銀行一般對公眾開放辦理一般銀行業務的日子(不包括星期六、星期日或香港公眾假期)
「本公司」	巨子生物控股有限公司，一家於2021年7月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	本公司董事
「全球發售」	招股章程中所述的香港公開發售及國際發售
「本集團」、「我們」或「我們的」	本公司及其附屬公司(或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「港元」	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「上市」	股份於香港聯交所主板上市
「上市日期」	2022年11月4日，股份於香港聯交所上市並獲准買賣的日期

► 釋義

「《上市規則》」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂)
「澳門」	中國澳門特別行政區
「主板」	由聯交所營運的股份市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行營運
「中國」	中華人民共和國。僅就本中期報告而言且除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	日期為2022年10月20日的公司招股章程
「省」	中國中央政府直接管轄的中國各省，或視文義所需，指省級自治區或直轄市
「報告期」	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「受限制股份單位計劃」	本公司於2021年12月8日批准的受限制股份單位計劃
「《證券及期貨條例》」	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

▶ 釋義

「證監會」	香港證券及期貨事務監察委員會
「股份」	本公司股本中每股面值為0.00001美元的普通股
「股東」	我們的股份持有人
「附屬公司」	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及受限於其司法管轄權的所有地區
「美元」	美元，美國的法定貨幣