

SINCERE WATCH

(Hong Kong) Limited

2023 環境、社會 及管治報告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份編號：00444



目錄

關於本報告	2
報告時期和範圍	2
報告標準和原則	2
反饋和溝通	2
關於 Sincere Watch	3
可持續發展方針	4
ESG 管理	4
持份者參與	4
重要性評估	5
營運和業務	7
產品質量	7
客戶服務滿意度	8
品牌提升	9
商業道德	14
負責任營銷	15
供應鏈管理	16
員工和社區	17
職業健康和安全	17
職場多樣性和包容性	18
僱員福利和福祉	18
社區參與	18
環境和資源	19
資源效益	19
排放和廢物管理	21
識別氣候相關風險	22
法律及法規	23
關鍵績效指標列表	24
聯交所內容指引	27

環境、 社會及管治報告

關於本報告

Sincere Watch (Hong Kong) Limited (以下簡稱「Sincere Watch」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然發表其第五份獨立的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。

報告時期和範圍

本報告繼續聚焦於本集團在香港的鐘錶及配件經銷業務。所披露的資料涵蓋本集團於2022年4月1日至2023年3月31日(「報告期間」)位於香港的總部辦公室、貨倉及四家專賣店。

報告標準和原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板證券上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制，恪守ESG報告指引中的「強制性披露要求」和「不遵守就解釋」條文。

本集團在編制時遵循以下原則。

- **重要性**

於2022財年，本集團聘請了一家獨立諮詢公司識別重大ESG議題清單並進行重要性評估。經董事會和管理層審查和確認，該ESG議題清單仍與本集團相關，這幫助確定了本報告的報告結構。如需更多資訊，請參閱「可持續發展方針」章節的「持份者參與」和「重要性評估」小節。

- **量化**

為定量評估本集團的ESG表現，本報告披露了相關的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)及相應的計算框架和方法。如需更多資訊，請參閱「環境和資源」和「關鍵績效指標列表」章節。

- **平衡**

本報告以公正、客觀及持平方式概述本集團的ESG慣例、表現及成果。

- **一致性**

由於我們四家專賣店中的一家自2023年3月起關閉，報告範圍與往年相比發生了變化。然而，關鍵績效指標的計算採用了與往年一致的框架和方法，使過往ESG數據可以進行有意義的長期比較。

反饋和溝通

本集團非常重視您對其企業可持續發展的看法。有關我們的企業管治和財務表現的更多資訊，請參閱我們的《2023年年報》。同時，歡迎您透過以下方式聯絡我們：

- **電話** +852 2969 9900
- **電郵** info@sincerewatch.com.hk
- **地址** 香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈20樓2016-2018室

關於 SINCERE WATCH

本集團於2005年在聯交所上市，主要從事香港、澳門、台灣及中國內地的名牌鐘錶及配件經銷業務。本集團為華貴品牌FRANCK MULLER的獨家代理，同時也是CVSTOS、Pierre Kunz、European Company Watch及Backes & Strauss四個品牌的代理。本集團悉力為客戶提供世界級的工藝華貴品。

截至2023年3月31日，本集團的經銷網絡包括50個零售點和11間專賣店，合計共有61個站點。其中，5間專賣店由本集團經營、其餘56間手錶零售門店由26家獨立手錶經銷商經營，遍布我們位於香港、澳門、台灣和中國內地等地的主要市場。

報告期間內，本集團舉辦了十場品牌提升活動，通過優質的產品形象在相關媒體上展示重點產品，以鞏固其品牌的領導地位。本集團亦繼續採取一系列專門市場推廣措施，以培養其作為國際領先鐘錶分銷商之一的形象及競爭力。如需更多資訊，請參閱「營運和業務」章節的「品牌提升」小節。

本集團以持續關注和適應最新市場趨勢而自豪，同時探索舉辦特色活動的潛在機會。展望未來，我們將繼續增加品牌曝光度，並加強品牌網絡體系。

環境、 社會及管治報告

可持續發展方針

本集團致力於推廣可持續品牌價值，並因此全心全意採用可持續實踐並將其融入業務營運中。我們優先遵守現有的ESG相關法律法規，同時適時審視和修訂我們的可持續發展方針。為反映我們影響群體所共有的可持續發展理念，我們積極與所有持份者互動，鼓勵積極參與ESG相關舉措，並歡迎對我們實踐的反饋。因此，我們將本著協調和共識的精神，繼續朝著可持續的未來前進。

ESG管理

所有ESG相關事宜均由本集團的董事會（「董事會」）監督和管理。針對本集團ESG策略、目標和報告的任何審視和批准均由董事會執行。董事會亦負責識別、優先考慮和管理ESG問題。董事會採取積極主動的方法，通過評估ESG風險以及監測既定目標的進展，提高我們的可持續性績效。展望未來，本集團將考慮向董事會提供ESG培訓並加強其在ESG治理中的角色。

在履行這些職責時，董事會聘請了一家獨立的可持續發展顧問公司進行持份者參與活動。此項活動有助於識別和評估對本集團及其持份者最重要的可持續發展議題，並確定本報告的覆蓋範圍和結構。本集團將繼續每年進行此項活動。

持份者參與

本集團致力與主要持份者保持緊密溝通，以確保本集團的經濟、環境和社會價值觀符合他們的期望。報告期間內，我們識別了以下群體為主要持份方，並採取了多種參與渠道。

股東和投資者

- 股東大會
- 年度和中期報告
- 信件
- 公司網站

員工

- 部門會議
- 績效評估
- 內部電郵
- 培訓

顧客

- 社交媒體平台
- 現場客戶服務
- 售後客戶服務

供應商和業務夥伴

- 會議和信件
- 招標公告
- 巡查和反饋

媒體

- 新聞發佈會
- 採訪
- 社交媒體平台

監管機構

- 信件
- 合規報告

重要性評估

於2022財年，我們委託了一家獨立的可持續發展顧問公司，根據議題對持份者的重要性以及本集團的業務發展，協助識別重大ESG議題。為確保本集團現有的ESG和可持續發展實踐、政策和策略符合並滿足持份者的期望，我們首先通過在線問卷開展了針對ESG的持份者參與活動。從該問卷中收集的數據則隨後被進一步分析，得出了一組關鍵的重大議題。評估的三步流程如下：

步驟1：識別

利用兩個獨立的對標方法，識別了16個重大議題。

- 內部對標(本集團過往的ESG報告)
- 外部對標(業界同行的ESG報告)

步驟2：優先排序

給本集團的持份者分發在線問卷。

- 四名董事和管理層根據本集團可持續發展對重大議題的重要性排列優先次序。
- 27名其他持份者，包括20名僱員，四名客戶及三名供應商／承包商根據自己的喜好和期望對重大議題的重要性排列優先次序。

步驟3：驗證和審核

董事會和高級管理層確認並驗證了本報告披露的重大議題清單，然後審查該等議題和隨後的重要性矩陣，以確保本集團的可持續發展表現和持份者的期望得以保持平衡。

基於上述三步法，調查結果在重要性矩陣中表示和繪製以便更好地理解。由於報告期間內本集團的策略方向並未發生重大變化，董事會和管理層已審查並確認，2022財年的ESG議題清單在2023財年仍關聯並有效。展望未來，本集團目標每年進行此項工作，以確保其始終了解並能夠考慮主要持份者對本集團可持續發展策略和流程的期望。



環境、 社會及管治報告

範疇	編號	議題	分數 ¹ (排名)
員工和社區	1	工作場所多樣性和包容性	4.66 (10)
	2	僱員福利和福祉	4.61 (12)
	3	職業健康和 safety	4.88 (3)
	4	僱員培訓和發展	4.54 (13)
	5	社區參與	4.03 (15)
環境和資源	6	資源效益	4.64 (11)
	7	排放和廢物管理	4.25 (14)
	8	識別氣候相關風險	3.97 (16)
營運和業務	9	產品質素	4.90 (=1)
	10	客戶服務滿意度	4.90 (=1)
	11	供應鏈管理	4.68 (9)
	12	廣告和標籤	4.69 (8)
	13	反貪污和反洗黑錢	4.84 (=4)
	14	知識產權	4.83 (6)
	15	私隱和保密	4.84 (=4)
	16	反對童工和強制勞工	4.82 (7)

為了確定本報告的報告結構，我們使用平均分來評估和代表對於本集團 ESG 管理三個主要範疇的總體重要性。建議的報告結構與各個範疇的得分一致，如下圖以降序排列。

範疇	分數	排名
營運和業務	4.81	1
員工和社區	4.54	2
環境和資源	4.29	3

¹ 分數為董事會和管理層相較於其他持份者群體的平均值。

營運和業務

Sincere Watch 致力於經銷優質手錶並提供世界一流的客戶服務。我們通過對採購產品的質量進行仔細和徹底的檢查、專業的供應鏈管理、致力於品牌提升和客戶滿意度以及負責任的營銷活動來實現這一目標。本集團以最高的道德標準開展業務而自豪，並努力作為一站式華貴手錶經銷商以不斷交付成果。

產品質量

本集團直接向其供應商採購鐘錶及配飾，所以製造過程不包括在本集團的營運中。我們通過應用雙重檢驗流程來確保我們的客戶始終收到最高質量的產品。在收到每批交付產品後，我們的專業技術人員將填寫一份《質量控制表》，以識別故障或缺陷。一旦遇到任何問題，我們將進行內部維修。如果屬於嚴重缺陷，產品將退回給我們的供應商並由額外的批次更換。

為了提升我們在營運過程中的質量控制和客戶保證，我們還為普通手錶和陀飛輪手錶的機芯分別提供兩年和五年的保修。我們還擁有一支成熟的團隊負責售後服務，包括特別維修、保養服務和技術支援。

報告期內，我們進行了 901 次維修服務。共有 881 例維修在本地進行，20 例被送往瑞士進行修復。

環境、 社會及管治報告

客戶服務滿意度

本集團致力提供全方位、以客戶為中心的服務來滿足其尊貴客戶的需求。根據我們的《零售服務標準》，我們為專賣店的所有一線僱員制定了全方位的服務標準，旨在為客戶提供舒適及溫馨的體驗。

預售

- 穿著正式的制服，外觀整潔合身；
- 預先準備好銷售工具，包括名片、價目表和宣傳手冊；及
- 確保專賣店每天保持清潔衛生。

銷售中

- 做事勤奮熱情；
- 及時接聽電話和迎接客戶；
- 與客戶溝通並了解其需求；和
- 確認客戶的訂單並妥善包裝其產品。

售後

- 了解客戶的投訴詳情或其他需求／要求；
- 索取產品發票或保修單以供核實；
- 提出進一步的解決方案，包括但不限於換貨、維修和退貨；和
- 定期通知客戶最新的處理進度。

本集團於報告期內共收到了三起與採購產品缺陷有關的投訴。為了徹底處理投訴，我們提供了維修費特別折扣和延長了維修保修期作為善意的表示。

品牌提升

打造一個可持續且備受認可的品牌對於華貴品行業經銷商至關重要。報告期間內，本集團在中國大陸和香港開展了10場品牌提升活動，下面展示了這些活動的快照。如欲了解我們活動的更多資訊，請參閱我們的《2023年年報》。

中國內地

2022年6月16日至19日

FRANCK MULLER杭州大廈專賣店開幕



2022年7月30日

中國情人節 — 瀋陽萬象城專賣店



環境、 社會及管治報告

2022年12月10日至11日

FRANCK MULLER 深圳萬象城VIP活動



2022年12月17日至18日

聖誕節 — FRANCK MULLER 廈門萬象城專賣店



香港

2022年5月5日至7日，11日至14日

尊享高級護膚及花藝工作坊



2022年6月21日

FRANCK MULLER x Yes Watch VIP晚宴



環境、 社會及管治報告

2022年9月8日至12日

World Brand Piazza 2022



2022年9月

2022 香港小姐競選



環境、 社會及管治報告

2022年10月16日

東方表行沙田錦標「時尚煲吹賽馬日」



2022年11月10日

FRANCK MULLER x 高時錶行VIP晚宴



環境、 社會及管治報告

商業道德

本集團始終堅持在價值鏈上秉持最高的道德標準。如下分節中所述，我們的各項政策規定了僱員和持份者應遵守的行為準則，展示了我們積極努力避免任何潛在的商業道德違規行為。

報告期間內，本集團未發現任何對反貪污、數據私隱及勞工標準等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

利益衝突

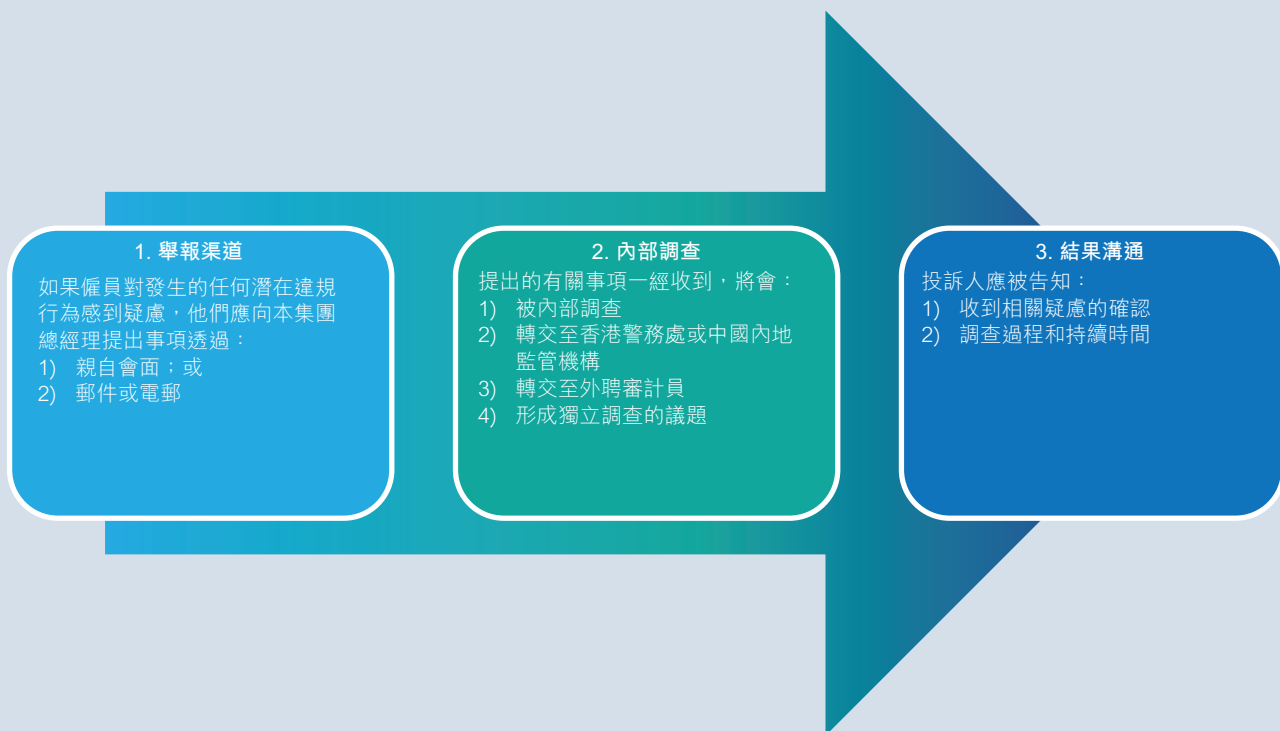
本集團的《僱傭協議》規定，除非另有明確許可，所有僱員不得直接或間接從事任何其他業務或職業，或從事任何損害 Sincere Watch 利益的活動。在僱員的受僱期間或僱傭關係終止後，除非獲得本公司明確准予，否則他／她在任何時候都不得直接或間接向任何人或公司透露有關本公司業務、事務、財產、交易或政策的任何知識或資訊。

反貪污和反洗黑錢

華貴品行業較容易受到貪污和洗錢的影響。因此，本集團已採取必要措施，在其影響範圍內減輕潛在的貪污和洗錢風險。我們的實踐包括落實《舉報政策》和開展反貪污培訓。有關我們反貪污培訓的資訊，請參閱「員工和社區」章節的「僱員福利和福祉」小節。

我們的《舉報政策》規定，各級僱員都必須以正直、公正和誠實的態度行事。此外，每位僱員都有責任預防或阻止本集團內部任何實際或潛在的不當或違規行為。我們鼓勵僱員以負責任和有效的方式在內部提出重要顧慮，以促進公司內部公正機制。報告期間內，包括董事和一般員工在內的 48 名僱員參加了反貪污培訓。

若任何人士知悉或懷疑發生了任何不當或違規行為，我們鼓勵他／她遵循以下分步程序：



私隱和保密

本集團努力保護所有客戶、合作夥伴和僱員的信息私隱和機密性。在遵守法律要求的前提下，我們以一致和保密的方式收集、處理和存儲所有個人信息。我們的客戶和供應商的數據內部存儲在我們的企業資源規劃系統中，而只有指定的部門或員工才能訪問該等信息。

如我們《僱傭協議》中所述，僱員在僱傭期間及之後，應謹慎對待商業信息並避免洩露機密信息，包括但不限於本集團的所有機密記錄、文件、賬目、電腦光盤、信件和文件。任何未能遵守這些協議的行為將會根據當地數據保護及勞動法例進行處理。

反對童工和強制勞工

本集團在其營運和影響範圍內禁止任何形式的童工。在招聘期間，我們會仔細篩選候選人所有相關文件，包括身份證、地址證明以及學歷和專業資格證書。我們所有的招聘和僱傭實踐均嚴格遵守《僱傭條例》(香港法律第57章)。一旦誤聘童工，僱傭合同將在內部調查出具結果後立即終止。

本集團的《僱傭協議》同時明確規定了其僱員的正常工作時間，並符合香港《僱傭條例》(香港法律第57章)。而所有加班均屬自願，在適當的情況下，任何額外的工作和貢獻都會獲得補償。

負責任營銷

本集團始終高度重視其營銷行為。除了遵守相關法律法規，包括《商品說明條例》(香港法例第362章)和《中華人民共和國廣告法》，我們還會徹底審查我們的廣告材料，以確保所有聲明與實際產品規格一致，並且沒有虛假陳述的情況。我們的廣告標語會根據最新的市場趨勢進行及時的調整和構思，以吸引客戶的關注。

我們尊重知識產權，並嚴禁其他經銷商進行任何形式的抄襲。與此一致，FRANCK MULLER和Sincere Watch都擁有各自的商標，而授權經銷商必須遵守這些商標。

本集團於報告期間內未發現任何對產品健康與安全、廣告及標籤等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

環境、 社會及管治報告

供應鏈管理

本集團與秉持製錶業最高標準的供應商合作。我們與瑞士華貴鐘錶製造商FRANCK MULLER建立了牢固的關係。憑藉其卓越的內部產能，FRANCK MULLER的所有腕錶由工匠精心打造，手工細緻。

為了及時與FRANCK MULLER的製造實踐和產品保持一致，本集團積極參與包括外部培訓計劃在內的聯合活動。我們努力構建可靠和高效的供應鏈，使我們能夠實現打造和經銷卓越手錶。

除此之外，我們一直為供應商提供產品開發靈感，助力開發創新和高品質的產品，以滿足我們主要市場的獨特需求。在因疫情關閉邊境三年後，我們恢復了訪問製造商的旅行，討論我們的商業計劃和正在進行的項目。這一重要步驟使我們能夠加強我們的夥伴關係，確保我們在共同目的和目標上站在同一立場。展望未來，我們將保持對最新行業趨勢和新技术的學習熱情，使得我們能在市場上保持競爭力。

員工和社區

Sincere Watch 不斷致力於推廣和堅持以人為本的治理方針。正是由於其經驗豐富的僱員所表現出的奉獻精神和承諾，本集團能夠在競爭激烈的市場中經營和發展。為體現他們的辛勤工作和促進個人發展，我們為僱員提供有吸引力的福利和培訓機會，旨在營造一個友好和諧的工作場所，使本集團能夠繼續取得成功。

職業健康和 safety

應急對策

本集團將健康和 safety 作為主要關注點，嚴格遵守《職業安全與健康條例》（香港法律第 509 章）。我們知悉，在香港營運會帶來若干環境風險，包括惡劣的天氣條件。因此，本集團實施了一系列應急對策指南和措施，以幫助減輕任何傷害或危險的風險，優先考慮我們僱員和客戶的 safety。

為了讓我們的員工做好有效處理火災隱患的準備，我們在辦公室的兩個高度可見的位置貼上了疏散計劃，其中一個辦公室房間還存放了一個滅火器。急救箱存放在易於取用的位置，以便及時處理任何傷害。

防疫行動

為了保持工作場所衛生，優先考慮僱員和客戶的 safety 並預防潛在的傳染病，我們實施了以下新冠病毒應對措施：

- 鼓勵僱員正確清潔雙手，並避免不必要的接觸；
- 要求僱員在專賣店佩戴口罩，並鼓勵僱員在辦公室佩戴口罩；
- 提倡線上交流以避免社交接觸；和
- 如有疑似陽性病例，應儘早通知人力資源部。

根據本地法規以及辦公室和專賣店實施的方針，僱員須在必要時接受快速抗原檢測（「快速抗原檢測」）並必須獲得新冠病毒陰性結果方可上班。為減輕個人在快速抗原檢測上的支出，本集團經常根據需求向僱員分發測試。

此外，本集團保留其《居家辦公政策》，在確保工作效率的同時，優先考慮其僱員的 safety 和 safety。報告期間內，本集團未發現任何對本集團健康安全產生重大影響的不遵守相關法律法規的情況。

環境、 社會及管治報告

職場多樣性和包容性

本集團倡導工作場所內外的平等機會、多樣性和包容性。通過倡導真誠、博愛和寬大的宗旨，我們平等對待每一位僱員，並提供相應的平等機會。我們根據僱員的整體面試表現聘用僱員，並晉升表現出勤奮、主動、負責任和正直的僱員。

我們嚴格遵守相關法律法規，禁止任何形式的歧視，不分性別、懷孕、婚姻狀況、國籍、殘疾、家庭狀況等。報告期間內，本集團未發現任何對平等機會、多元化和反歧視等相關法律法規造成本集團重大影響的違規行為。

僱員福利和福祉

福利

作為一家負責任的企業，本集團嚴格遵守所有本地有關僱傭的立法要求和法規。我們提供必要休息時間、法定假日、年假、病假、強制性公積金供款、醫療保險和其他基本福利給我們的僱員。為了吸引和留住最優秀的人才，我們還提供額外的福利，包括酌情獎金、膳食津貼、員工購買折扣和出租車費用報銷。

僱員培訓和發展

確保我們的員工了解並掌握最新的產品開發和見解是我們在華貴品行業取得長遠成功的基礎。為保障最高水平的客戶服務，我們的技術人員需以有效和高效的方式進行適當的維護和維修工作，故必須提供充足的培訓。本集團提供以下兩種培訓計劃：

- **外部培訓計劃**
我們的技術人員被派往位於瑞士的FRANCK MULLER總部接受專家和定制的外部培訓。
- **內部培訓計劃**
FRANCK MULLER的技術人員受邀到我們的香港總部辦公室進行關於最新技術和行業趨勢的培訓。

除了提供新人的入職培訓和一般技術培訓外，報告期間內我們亦選用了香港廉政公署（「廉政公署」）製作的線上培訓資源作為自學教材，組織員工進行反貪污培訓。教材內容包括「符規以外 — 上市公司商業道德培訓教材」和「來港上市防貪自學教材」。通過這次培訓機會，我們的員工對日常營運中面臨的常見貪污問題、以及預防和處理這種不道德行為的措施得到更深入的了解。本集團的目標是每年繼續進行此培訓，以促進商業和職業的道德及誠信。未來，我們的管理團隊會考慮通過不同的媒體，包括網絡研討會和虛擬表格，來開展各類培訓計劃。

社區參與

本集團在報告期間未開展任何社區參與活動。我們希望能夠在來年為社區做出貢獻並與社區互動。

環境和資源

持續的氣候危機的威脅是十分突出的，因此，所有行業都應該以負責任和謹慎的方式使用資源並保護資源。儘管作為華貴品分銷商，Sincere Watch對環境的影響相對較小，但我們仍堅持識別氣候相關風險和機遇。我們亦希望通過實施綠色辦公室實踐來減少和緩解我們的碳足跡。報告期間內，本集團未發現任何由於本集團廢氣和廢物排放產生重大影響的不遵守相關法律法規的情況。

為進一步減輕我們的環境足跡，我們聘請了一家專業的可持續發展顧問公司來分析本集團過往的環境數據，並製定了如下表所示的定量和定性環境目標。作為我們環境績效的年度檢查點，每個目標的進展會在我們的年度《ESG報告》中酌情披露，並在必要時進一步調整。由於水資源被認為對我們的營運不太重要，因此尚未制定節水目標。

範疇	目標	2023財年進展
排放	到2024財年，與2021財年基線相比，將溫室氣體絕對排放量(範圍2)減少4%	進行中
廢物	到2025財年，與2022財年的基線相比，將辦公用紙的購買量減少5%	進行中
電力	到2025財年，為員工提供至少1小時的節約能源和資源的培訓	進行中

資源效益

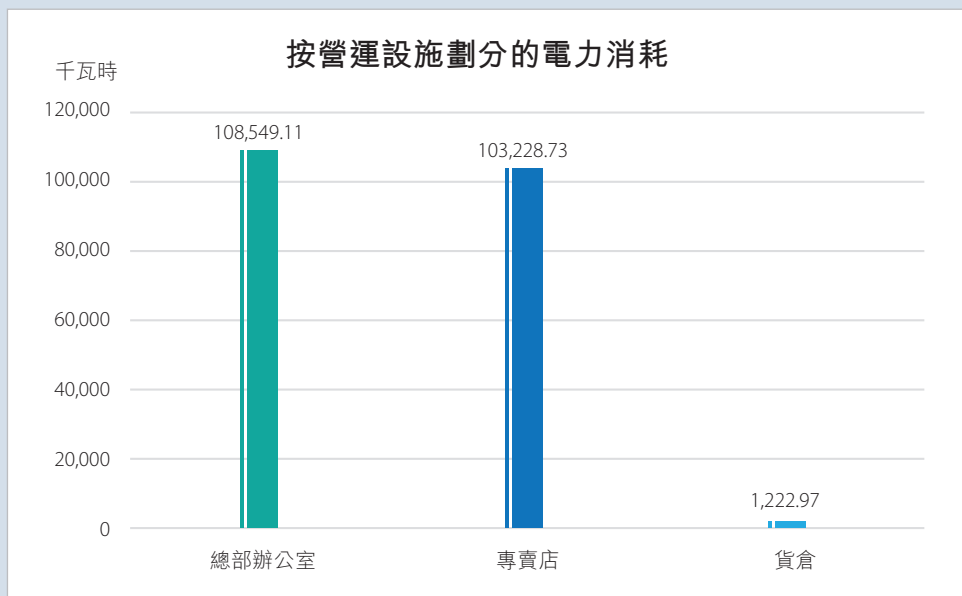
電力

電力是本集團消耗的主要能源。其主要用於我們辦公室、倉庫和專賣店的照明、冷卻和為電子設備供電。為了不斷弘揚本集團可持續資源管理的精神，提高其員工的節能意識，營造環保文化，我們製定了以下綠色辦公倡議：

- 鼓勵僱員在不使用時關閉照明和電腦系統；
- 提醒僱員將相關辦公室設備及電子設備切換至節能模式；
- 購買電器時，優先購買符合機電工程署能源效益標籤一級標準的電器；及
- 在辦公時間後，將用於外部展示作用的廣告牌或燈光調暗或完全關閉。

環境、 社會及管治報告

報告期間內，本集團按營運設施劃分的用電量如下圖所示：



水

水主要用於本集團的飲用和衛生用途。本集團直接向香港水務署取水，於報告期間內並未在採購適合用途的水方面未遇到任何困難。為推廣節約用水的最佳實踐，我們制定了以下節水措施：

- 委派技術人員定期檢查水龍頭，確保沒有漏水。

材料

本集團的主要材料消耗為紙張，用於支持其總部辦公室和專賣店的日常營運。我們有責任謹慎和負責任地消耗辦公紙張來減緩全球森林砍伐和氣候變化的負面影響。因此，我們制定了以下指導方針，用來指引我們的員工積極節約用紙：

適用於辦公用紙

- 通過無紙化和更多地依靠資訊科技系統，逐步消除工作場所的紙張使用；及
- 採用雙面打印和重用紙張。

排放和廢物管理

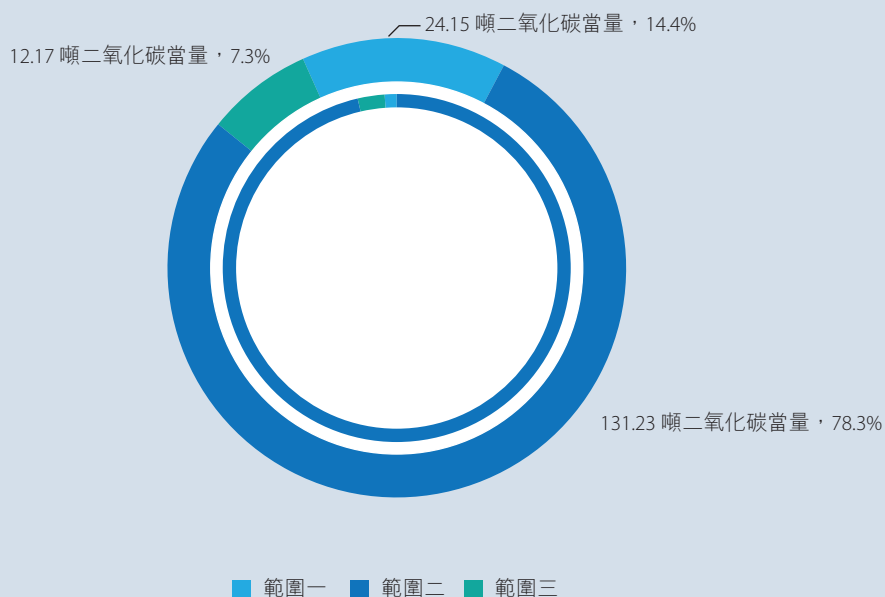
排放

溫室氣體(「溫室氣體」)排放量的計算方法參考了環境保護署和機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，以及由世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會出版的《溫室氣體議定書》。本報告所使用的排放係數由相應的公用事業公司提供。

溫室氣體排放可分為範圍一、範圍二和範圍三。我們的範圍一排放源於車輛燃料的燃燒，而範圍二排放源於購買電力的消耗。範圍三包括了本集團上下游活動中產生的其他間接排放(如廢紙處理和商務旅行)。報告期間內，本集團溫室氣體排放量的分佈如下圖所示。

為了減少我們的溫室氣體排放量，我們繼續在辦公室採用節能措施，以幫助減少我們的碳足跡。自2023年1月以來，我們減少了商務旅行，以進一步減緩本集團的環境影響。如需更多資訊，請參閱「資源效益」小節。

按範圍劃分的溫室氣體排放



環境、 社會及管治報告

廢物管理

本集團不產生任何有害廢物。無害廢物主要來自我們總部辦公室和專賣店的紙張使用，以支持我們的行政、促銷和營銷業務職能。由於產生的廢物量不大，本集團並無載有相關記錄。儘管如此，我們仍委託了一家持牌第三方承包商來協助進行一般廢物處理、回收和處置。我們還致力於通過以下實踐最小化此類廢物的產生：

- 將所有使用過的多功能設備和耗材退還給供應商進行回收；
- 鼓勵雙面打印和重複使用廢紙；及
- 通過數字化方式傳達內部備忘錄和報告，以實現無紙化營運。

識別氣候相關風險

應對氣候變化無疑對我們的長期發展至關重要，因為氣候變化已成為一個日益引人注目的問題，不僅對我們的環境及社會，而且對全球經濟都可能造成了不可預測和不可逆轉的影響。在 Sincere Watch，我們密切關注氣候變化可能對我們的營運造成的潛在干擾。

2022 財年，我們根據氣候相關財務披露工作組（「氣候相關財務披露工作組」）的建議進行了初步的氣候相關風險評估，以識別和管理任何重要的氣候相關的風險。與氣候有關的風險包括實體風險和過渡風險。實體風險可為急性或慢性，而轉型風險則分為政策和法律、科技、市場和聲譽。通過這項評估，本集團確定了與其營運相關的九種重大氣候相關風險，所有風險均被指定為低風險級別。

法律及法規

營運和業務

香港

- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)
- 《消費品安全條例》(香港法例第456章)
- 《競爭條例》(香港法例第619章)
- 《公司條例》(香港法例第622章)
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)
- 《貨品售賣條例》(香港法例第26章)
- 《服務提供(隱含條款)條例》(香港法例第457章)
- 《商品說明條例》(香港法例第362章)

中國內地

- 《中華人民共和國廣告法》

員工和社區

香港

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)
- 《僱傭兒童規例》(香港法例第57B章)
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)

中國內地

- 《中國人民共和國勞動法》

環境和資源

香港

- 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(香港法例第611章)
- 《產品環保責任條例》(香港法例第603章)

環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標列表

關鍵績效指標 ²	單位	2022 財年	2023 財年
環境			
廢氣排放			
硫氧化物 (SOx)	千克	0.01	0.13
溫室氣體排放			
溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	0.82	24.15
溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	78.98	131.23
溫室氣體排放 (範圍三)	噸二氧化碳當量	2.07	12.17
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	81.87	167.55
溫室氣體排放密度 (按收入計) ³	噸二氧化碳當量／ 港幣百萬	0.55	1.71
溫室氣體排放密度 (按全職員工計)	噸二氧化碳當量／人	1.41	3.35
能源消耗			
電力消耗	千瓦時	125,644.72	213,000.81
石油消耗	升	340.39	9,048.73
總能源消耗	兆焦耳	463,751.30	1,070,659.27
能源消耗密度 (按收入計)	兆焦耳／港幣百萬	3,118.31	10,901.51
能源消耗密度 (按全職員工計)	兆焦耳／人	7,995.71	21,413.19
水資源消耗			
水消耗 ⁴	立方米	不適用	不適用
廢物產生			
辦公紙消耗	公斤	366.74	306.86
包裝材料消耗			
紙消耗	片	2,200	2,000
塑料消耗	片	200	0
塑料消耗	包	35	0

² 所有數位四捨五入至小數點後兩位，故可能導致總和會有微小差異。

³ 報告期間內，本集團的總收入為港幣\$98,212,000。

⁴ 由於用水並非由本集團直接管理，因此該數據未被披露。

環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2022 財年	2023 財年
社會			
勞動力			
總勞動力	人	58	51
按僱傭類別劃分的勞動力			
全職	人	58	50
兼職	人	0	1
按性別劃分的勞動力			
男	人	27	25
女	人	31	26
按僱傭等級劃分的勞動力			
高級	人	15	15
中級	人	7	5
一般	人	36	31
按年齡劃分的勞動力			
<30	人	2	1
30-50	人	40	39
>50	人	16	11
按地理區域劃分的勞動力			
香港	人	58	51
澳門	人	0	0
流失率			
總流失率	%	37.50	31.19
按性別劃分的流失率			
男	%	51.85	19.23
女	%	24.14	42.11
按僱傭等級劃分的流失率			
高級	%	13.79	13.33
中級	%	26.67	83.33
一般	%	50.00	29.85
按年齡劃分的流失率			
<30	%	85.71	0.00
30-50	%	41.98	30.38
>50	%	8.33	37.04
按地理區域劃分的流失率			
香港	%	37.50	31.19
澳門	%	不適用	不適用

環境、 社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2022 財年	2023 財年
發展和培訓			
受過培訓的僱員			
培訓僱員總數	%	84.48	94.12
按性別劃分的培訓率			
男	%	81.48	100.00
女	%	87.10	88.46
按僱傭等級劃分的培訓率			
高級	%	86.67	100.00
中級	%	85.71	60.00
一般	%	83.33	96.77
培訓時間			
總平均培訓時間	小時／僱員	1.23	1.88
按性別劃分的每位僱員的平均培訓時間			
男	小時／僱員	1.22	2.00
女	小時／僱員	1.23	1.77
按僱傭等級劃分的每位僱員的平均培訓時間			
高級	小時／僱員	1.52	2.00
中級	小時／僱員	1.39	1.20
一般	小時／僱員	1.07	1.94
健康與安全			
因工死亡案件	宗	0	0
因工受傷案件	宗	1	0
因工損失的工作日數	日	18	0
供應鏈與產品責任			
按地理區域劃分的供應商(瑞士)	間	1	1
產品責任			
產品投訴案件	宗	2	3

聯交所內容指引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定 管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展方針 <ul style="list-style-type: none"> — ESG管理 — 持份者參與 — 重要性評估
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 關於本報告 <ul style="list-style-type: none"> — 報告標準和原則 • 可持續發展方針 <ul style="list-style-type: none"> — 持份者參與 — 重要性評估 • 關鍵績效指標列表
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 關於本報告 <ul style="list-style-type: none"> — 報告時期和範圍

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理 法律及法規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	報告期間內，本集團未產生任何有害廢棄物。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	報告期間內，無害廢棄物被視為對本集團的營運不重要。
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> — 排放和廢物管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原物料)的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 資源效益
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	本集團沒有水消耗相關記錄。
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 資源效益
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 資源效益
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 排放和廢物管理 資源效益
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 排放和廢物管理 資源效益
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 識別氣候相關風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> 環境和資源 <ul style="list-style-type: none"> 識別氣候相關風險

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
僱用及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 職場多樣性和包容性 — 僱員福利和福祉 • 法律及法規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	• 關鍵績效指標列表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 職業健康和安全 • 法律及法規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 職業健康和安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 僱員福利和福祉
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	• 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	• 關鍵績效指標列表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 法律及法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 商業道德
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	本集團僅向一家供應商採購，並已簽訂獨家協議。因此，我們不與任何其他供應商合作。
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	本集團僅向一家供應商採購，並已簽訂獨家協議。因此，我們不與任何其他供應商合作。

環境、 社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質量 — 商業道德 — 負責任營銷 • 法律及法規
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	鑒於本集團的業務性質，不存在因安全與健康理由而召回產品的情況。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 客戶服務滿意度 • 關鍵績效指標列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 負責任營銷
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 產品質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 • 法律及法規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運和業務 <ul style="list-style-type: none"> — 商業道德 • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 僱員福利和福祉
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工和社區 <ul style="list-style-type: none"> — 社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	本集團在報告期間內未開展任何社區參與活動。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	本集團在報告期內未開展任何社區參與活動。

