

EEKA



2023
中期報告

 EEKA
FASHION
贏家時尚

EEKA Fashion Holdings Limited
贏家時尚控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 3709)

目錄

公司簡介	2
公司資料	3
財務摘要	4
主席報告	6
管理層討論及分析	10
其他資料	19
綜合損益表	23
綜合全面收益表	24
綜合財務狀況表	25
綜合權益變動表	27
簡明綜合現金流量表	29
未經審核中期財務報告附註	30



關於贏家時尚

我們是一家領先且快速增長的中華人民共和國（「中國」）中高端女裝企業，我們擁有獨特的品牌文化理念、先進的研發設計中心、完善的營銷服務體系以及高效的物流配送和網絡管理系統。於二零二三年六月三十日，我們的品牌組合涵蓋八個品牌：即自有高端品牌—(i) Koradior (ii) La Koradior (iii) ELSEWHERE 及 (iv) FUUNNY FEELN，以及收購品牌—(i) CADIDL (ii) NAERSI (iii) NAERSILING 及 (iv) NEXY.CO。

我們的業務由行政總裁、主席兼執行董事金明先生於二零零七年創立。「Koradior」品牌的定位是為顧客提供彰顯女人味、個性和款式年輕的設計。「La Koradior」品牌於二零一二年九月推出，其定位是提供感性、奢雅和浪漫的設計。「ELSEWHERE」品牌於二零一四年九月推出，其定位為提供舒適、質感及自在的美學風格設計。我們於二零一九年一月推出新品牌「FUUNNY FEELN」（簡稱「FF」品牌），其定位是追求自由灑脫，實現女性年輕率性、獨具一格的生活方式。

於二零一六年七月及二零二一年十一月本集團分別收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（「蒙黛爾」）65%及35%股權及其「CADIDL」品牌，該品牌定位是為都市女性提供簡約、優雅及臻質的服裝。此後，蒙黛爾成為我們的全資附屬公司。我們於二零一九年七月收購Keen Reach Holdings Limited（「Keen Reach」），其於中國擁有三個自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」，均以30至45歲具經濟實力的女性為目標顧客。「NAERSI」為職業女性打造兼具時尚和品質的高級時裝，彰顯都市女性「從容、自在」的優雅精神。「NEXY.CO」面向都市智慧精英女性，提供以時尚職場為主的多場合服飾，打造知性、簡約、智美的品牌風格。「NAERSILING」體現了自由和藝術的品牌風格、兼具商務感與無束縛的著裝需求。

多年來，我們一直非常重視品牌的國際影響力，我們的品牌已受邀參加米蘭時裝週及紐約時裝週，藉此展現中國品牌魅力。我們始終專注品牌為根，創意為魂，研究顧客生活方式，以品牌文化為基礎，立足客戶需求和「融滙時尚美學，臻享品質生活」的使命，專注於產品創新與開發及品牌溝通推廣，及繼續引領女裝時尚和生活文化。

自二零一一年以來，我們已經開始在第三方電子商貿平台天貓商城的旗艦店銷售我們的產品，亦為唯品會及抖音的授權商戶。於二零二零年一月十三日，我們基於微信生態社交電子商貿平台上線了EEKA時尚商城。EEKA時尚商城開放了庫存、會員、營銷資源等關鍵要素的共享機制，實現了顧客體驗的全面升級。

我們的產品包括連身裙、短裙、長褲、恤衫、針織衫、背心、夾克、大衣、圍巾及配飾，銷售網絡遍佈全國並主要由直營零售店組成，覆蓋中國31個不同省、自治區及直轄市。

公司資料

執行董事

金明先生(主席兼行政總裁)
賀紅梅女士
金瑞先生

獨立非執行董事

周曉宇先生
鐘鳴先生
張國東先生

註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
廣東省深圳市
福田區
泰然四路
深業泰然立城B座26樓

香港主要營業地點

香港九龍
尖沙咀廣東道25號
海港城港威大廈
第一座8樓812室

公司秘書

黃煒喬女士 *FCCA, FCG, HKFCG(PE)*

聯席公司秘書

梁嘉偉先生

授權代表

金明先生
梁嘉偉先生

審核委員會

張國東先生(主席)
周曉宇先生
鐘鳴先生

薪酬委員會

周曉宇先生(主席)
張國東先生
金明先生

提名委員會

金明先生(主席)
周曉宇先生
張國東先生

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
平安銀行
深圳分行金沙支行

招商銀行

深圳分行泰然金谷支行

公司網址

www.eekagroup.com

股份代號

3709

財務摘要

截至六月三十日止六個月

	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元
收益	3,340,896	2,895,977
毛利	2,514,285	2,167,467
純利	442,199	257,742
經營活動產生的現金流量淨額	914,610	980,819
每股盈利 ¹		
—基本(人民幣分)	65.9	38.5
—攤薄(人民幣分)	64.8	37.8
盈利比率		
毛利率	75.26%	74.84%
淨利潤率	13.24%	8.90%

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
流動資金比率		
流動比率 ² (倍)	1.64	1.60
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ³	28.20	34.52
貿易應付款項及應付票據周轉天數 ⁴	96.61	86.60
存貨周轉天數 ⁵	210.55	255.88
資本比率		
資產負債比率 ⁶	10.67%	10.79%
利息覆蓋比率 ⁷ (倍)	22.65	9.25

附註：

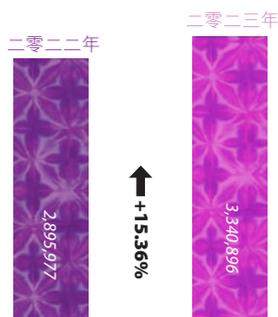
- 每股基本盈利 = 本公司擁有人應佔溢利 / 普通股加權平均數 (二零二三年首六個月的股份加權平均數為675,466,314股，而去年同期為676,209,152股)
每股攤薄盈利 = 本公司擁有人應佔溢利 / 經計及被視為無償發行股份之影響後的普通股加權平均數 (二零二三年首六個月經計及被視為發行的股份加權平均數為687,331,444股，而去年同期為689,664,390股)
- 流動比率 = 流動資產 / 流動負債
- 貿易應收款項及應收票據周轉天數 = 貿易應收款項及應收票據的期初及期終結餘的平均數 / 期內收益 x 180天
- 貿易應付款項及應付票據周轉天數 = 貿易應付款項及應付票據的期初及期終結餘的平均數 / 期內銷售成本 x 180天
- 存貨周轉天數 = 存貨的期初及期終結餘的平均數 / 銷售成本 x 180天
- 資產負債比率 = 銀行借貸總額 / 權益總額 x 100%
- 利息覆蓋比率 = 除息稅前溢利 / 利息開支

財務摘要

收益

人民幣千元

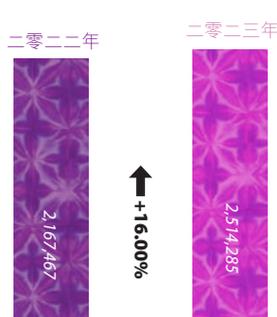
截至六月三十日止六個月



毛利

人民幣千元

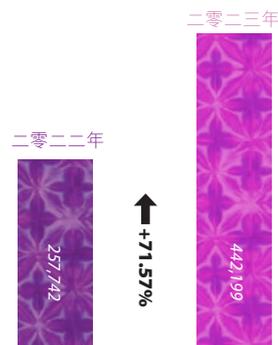
截至六月三十日止六個月



純利

人民幣千元

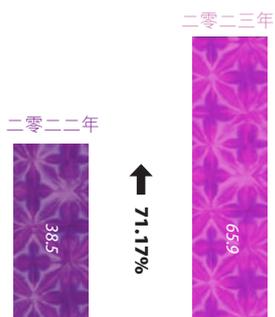
截至六月三十日止六個月



每股盈利－基本

人民幣分

截至六月三十日止六個月



資產淨值

人民幣千元

於十二月三十一日

於六月三十日



資產負債比率

比率

於十二月三十一日

於六月三十日

二零二二年

二零二三年



主席報告



Koradior

主席報告

尊敬的贏家時尚控股有限公司各位股東：

本人代表贏家時尚控股有限公司（「本公司」或「贏家時尚」，股份代號：3709）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月（「報告期間」）的中期業績。

二零二三年上半年，中國GDP增速達5.5%，社會消費品零售總額為人民幣227,588億元，同比增加8.2%。其中，服裝、鞋類和紡織品較去年顯著增長12.8%。然而，同一時期私人投資及出口出現快速下降。中國經濟社會發展特徵日益明顯，股票競爭時代加快。

藉著本公司強大的體系能力及在方法論上始終如一的專注，其已成功推進各項改革，全面開啟五大升級。上半年，本公司經營業績遠超同業，收益及純利創歷史新高。

於報告期間，本集團收益達人民幣3,340.90百萬元，增加15.36%，純利為人民幣442.20百萬元，較二零二二年上半年大幅增加71.57%。三大品牌Koradior、NAERSI及NEXY.CO延續高質量增長，增長率分別為11.14%、8.91%及24.71%；CADIDL、ELSEWHERE、La Koradior及NAERSILING自二零二二年以來增長勢頭持續強勁，分別實現正增長率17.67%、16.62%、30.04%及22.76%；FUUNNY FEELLN同比增長18.09%，且渠道佈局及產品迭代加速調整升級。本公司持續推進卓越商品體系快速落地，加快產品全面升級，釋放產品改革紅利。



NAERSI

於報告期間，直營零售店的收益達人民幣2,722.99百萬元，同比增長19.44%，乃由於運營體系迭代改進、加強培育購物中心運營專業知識及拓展優化店址，打造超級旗艦店。於二零二三年六月三十日，本集團擁有1,980家零售店，其中1,543家由本集團經營，437家由我們的經銷商經營。

於報告期間，電子商貿平台的收益達人民幣463.72百萬元，同比增長4.58%，乃由於產品產出效率提高、新品線上銷售比例增加、會員銷售擴大、會員回購率提高、直播效益提升，實現直播滲透率增長50%。

本公司堅持「多品牌、全渠道、平台化、上下游」的長期戰略，不斷迭代核心管理系統，優化平台運營管理能力，牢固核心競爭優勢，在品牌擴量和供應鏈提質兩端，取得良好表現。

於二零二三年一月五日，二零二二年（第六屆）博鰲企業論壇暨中國品牌博鰲峰會在海南三亞盛大舉行。頒獎典禮上，本集團旗下品牌Koradior榮獲「二零二二年度時尚典範品牌」稱號，La Koradior榮獲「二零二二年度十大影響力品牌」稱號。在頒獎典禮上榮獲該等殊榮，是對該兩個品牌二零二二年在時尚行業取得卓越成就及顯著影響的認可。於二零二三年二月，本集團在學道家塾組織開展的「二零二二年（第十屆）中國最佳學習型企業」評選活動中榮膺「二零二二年中國最佳學習型企業」稱號，此次評選要求企業學習需圍繞戰略創新、轉型進行卓有成效的實踐探索，具有企業獨特



NEXY.CO

主席報告

ELSEWHERE



理念的學習方法論。本公司已建立領導力體系、卓越商品力體系、銷售力體系三大支柱人才發展框架，探索建立符合本公司獨特需求和要求的人才發展模式。

本集團積極承擔企業社會責任，如ELSEWHERE聯袂《新樂園》雜誌開啟線上藝術展，邀請三位海洋藝術家探索海洋環保藝術，提高海洋保護重要性意識，突出可持續時尚促進海洋保護的潛力。

整體而言，本集團相信全球COVID-19疫情已得到控制，本公司全面升級戰略開始顯現積極經營成果，本公司已由「中國中高端女裝行業領軍企業」一躍成為一家實力更雄厚、自信更飽滿的「中國輕奢品牌管理集團」。

最後，本人藉此機會謹代表董事會衷心感謝各位股東、客戶、商業夥伴和員工一直以來的支持和信任！

董事會主席
金明

二零二三年八月二十五日

管理層討論 及分析



管理層討論及分析

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。收益指已售貨品銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。報告期間的總收益為人民幣3,340.90百萬元，較二零二二年上半年的人民幣2,895.98百萬元增加15.36%或人民幣444.92百萬元。零售店總數由二零二三年一月一日的2,006家減少至二零二三年六月三十日的1,980家*。來自直營零售店的收益由二零二二年上半年的人民幣2,279.81百萬元增加19.44%至報告期間的人民幣2,722.99百萬元。來自經銷商的總收益由二零二二年上半年的人民幣162.23百萬元減少11.97%至報告期間的人民幣142.81百萬元。來自電子商貿平台的總收益由二零二二年上半年的人民幣443.40百萬元增加4.58%至報告期間的人民幣463.72百萬元，其中：(i)天貓電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣106.91百萬元增至報告期間的人民幣115.29百萬元，增加7.84%或人民幣8.38百萬元；(ii)唯品會電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣196.12百萬元增至報告期間的人民幣208.79百萬元，增加6.46%或人民幣12.67百萬元；(iii)EEKA時尚商城電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣80.46百萬元減至報告期間的人民幣36.70百萬元，減少54.39%或人民幣43.76百萬元；及(iv)抖音電子商貿平台產生的收益由二零二二年上半年的人民幣58.51百萬元增至報告期間的人民幣97.48百萬元，增加66.60%或人民幣38.97百萬元。報告期間收益的增長主要由於全球COVID-19疫情已得以控制，且本公司的全面升級策略已開始顯現出積極的經營業績。

* 下表列示分別於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日，按地區及品牌劃分的本集團品牌於中國的零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）明細：

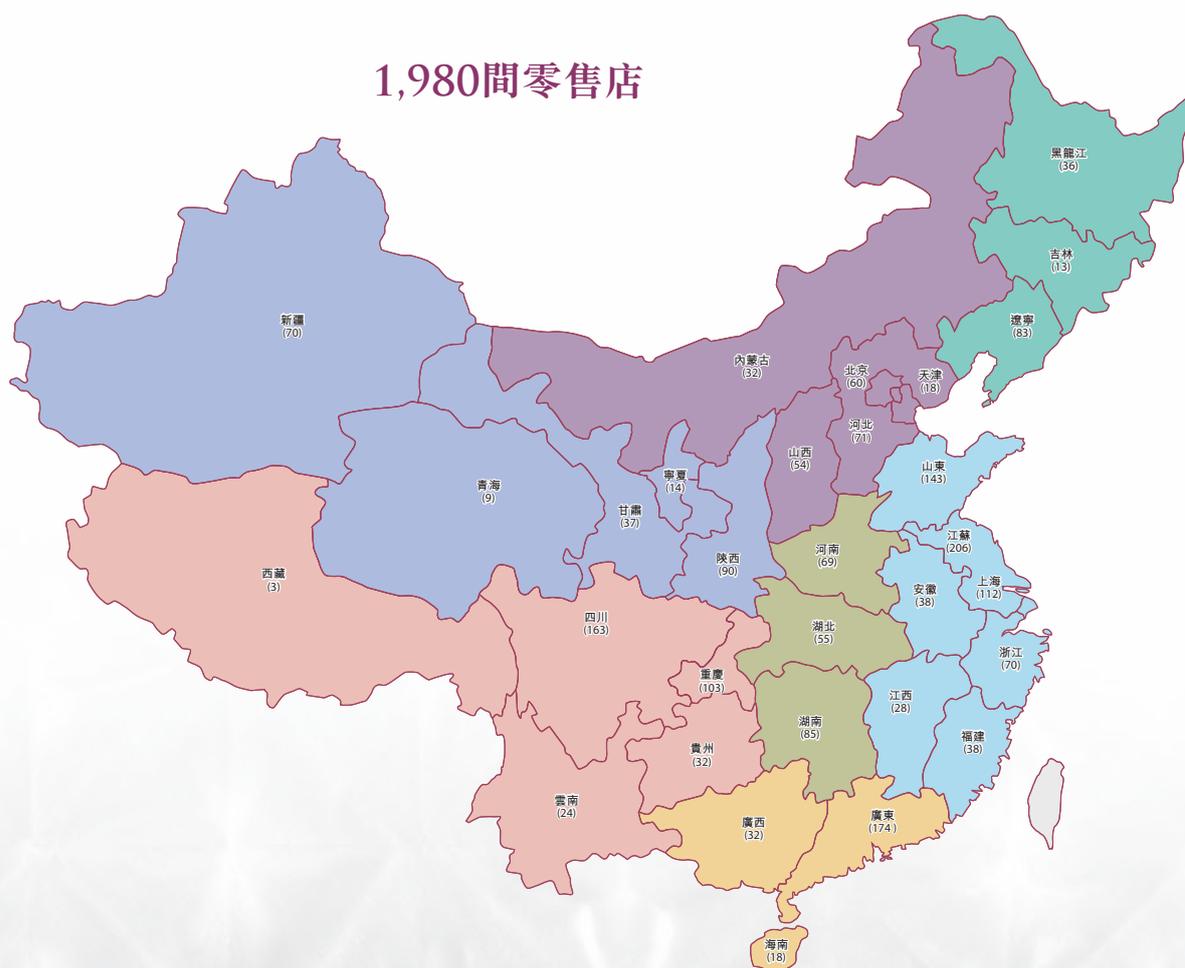
地區	零售店數目			
	於二零二三年 一月一日	於報告 期間開設	於報告 期間關閉	於二零二三年 六月三十日
華中 ¹	210	11	(12)	209
華東 ²	651	24	(40)	635
東北 ³	132	4	(4)	132
西北 ⁴	219	15	(14)	220
華北 ⁵	235	6	(6)	235
西南 ⁶	330	7	(12)	325
華南 ⁷	229	3	(8)	224
總計	2,006	70	(96)	1,980

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

收益 (續)

品牌	零售店數目	
	於二零二三年 一月一日	於二零二三年 六月三十日
Koradior	738	726
La Koradior	43	44
ELSEWHERE	187	182
CADIDL	151	158
FUUNNY FEELN	111	104
NAERSI	478	460
NAERSILING	97	95
NEXY.CO	201	211
總計	2,006	1,980



管理層討論及分析

按品牌劃分的收益分析

	截至六月三十日止六個月					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	1,126,736	33.73%	1,013,756	35.01%	112,980	11.14%
La Koradior	217,049	6.50%	166,908	5.76%	50,141	30.04%
ELSEWHERE	273,118	8.17%	234,191	8.09%	38,927	16.62%
CADIDL	215,497	6.45%	183,134	6.32%	32,363	17.67%
FUUNNY FEELLN	71,996	2.15%	60,967	2.11%	11,029	18.09%
NAERSI	704,565	21.09%	646,901	22.34%	57,664	8.91%
NAERSILING	252,221	7.55%	205,462	7.09%	46,759	22.76%
NEXY.CO	479,714	14.36%	384,658	13.28%	95,056	24.71%
總計	3,340,896	100%	2,895,977	100%	444,919	15.36%

主要品牌Koradior及NAERSI旗下產品銷售所得收益於報告期間分別增加11.14%及8.91%或人民幣112.98百萬元及人民幣57.66百萬元。La Koradior、NAERSILING及NEXY.CO品牌表現突出，產品銷售所得收益分別增長至人民幣217.05百萬元、人民幣252.22百萬元及人民幣479.71百萬元，相比二零二二年上半年分別增加30.04%、22.76%及24.71%。ELSEWHERE、CADIDL及FUUNNY FEELLN的產品銷售所得收益分別增長至人民幣273.12百萬元、人民幣215.50百萬元及人民幣72.00百萬元，相比二零二二年上半年分別增加16.62%、17.67%及18.09%。

銷售成本

報告期間的銷售成本為人民幣826.61百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣728.51百萬元增加13.47%或人民幣98.10百萬元，主要由於本集團的收益增加，從而致使已售存貨成本增加。

毛利及毛利率

報告期間的毛利為人民幣2,514.29百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2,167.47百萬元增加16.00%或人民幣346.82百萬元。報告期間的整體毛利率由二零二二年上半年的74.84%略微增加至75.26%。

經營開支

報告期間的經營開支為人民幣2,081.93百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,902.53百萬元增加9.43%或人民幣179.40百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政及其他經營開支，詳情載列如下：



NAERSI|ING

銷售及分銷開支

報告期間的銷售及分銷開支為人民幣1,792.03百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,642.93百萬元增加9.08%，主要由於銷售增加，令(a)薪金及僱員福利以及(b)店舖專櫃費用增加。

行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支為人民幣289.90百萬元，較二零二二年同期的人民幣259.60百萬元增加11.67%，主要由於(a)薪金及福利以及(b)所有品牌為提升產品設計而產生的研發費用成本增加。

融資成本

報告期間的融資成本為人民幣23.37百萬元，較二零二二年同期的人民幣26.96百萬元減少13.32%，主要由於國際財務報告准則第16號影響的降低。

所得稅開支

報告期間的所得稅開支由二零二二年上半年的人民幣36.01百萬元增加至人民幣63.81百萬元，主要由於經營溢利增加所致。

管理層討論及分析

純利及純利率

基於前述因素，報告期間的純利為人民幣442.20百萬元，較二零二二年上半年的人民幣257.74百萬元增加71.57%或人民幣184.46百萬元。純利率由二零二二年上半年的8.90%大幅上升至報告期間的13.24%。

資本架構

本集團需要營運資金以支持其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二三年六月三十日，本集團流動資產總值為人民幣2,931.11百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣2,634.55百萬元），流動負債總額為人民幣1,786.85百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣1,648.88百萬元），流動比率為1.64。董事會認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零二三年六月三十日，本集團的計息銀行貸款乃以港元及人民幣計值，包括按可變利率計息及須於一年內償還的定期貸款45百萬港元、按固定利率計息及須於一年內償還的貸款人民幣403百萬元。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融資為其業務提供資金。



CADIDL

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣392.72百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣361.46百萬元），其中97.89%、1.96%、0.01%及0.14%分別以人民幣、港元、美元及歐元計值。於報告期間，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣914.61百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣980.82百萬元減少6.75%。於二零二三年六月三十日，本集團的資產負債比率（即未償還銀行貸款總額除以總權益）為10.67%（二零二二年十二月三十一日：10.79%）。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團賬面值約人民幣89.40百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣92.79百萬元）之樓宇已就本集團獲授的銀行融資質押予銀行。

庫務政策

本集團在庫務和資金政策方面採取審慎策略，專注於與本集團相關業務直接相關的風險管理和交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。



管理層討論及分析

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團僱員人數已增加至10,137人（二零二二年六月三十日：10,058人）。於報告期間的員工總成本（包括基本工資及薪金、佣金、花紅、退休福利計劃供款及股份獎勵開支）為人民幣703.78百萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣612.48百萬元），佔我們收益的21.07%（截至二零二二年六月三十日止六個月：21.15%）。

本集團已設立一項購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本公司亦於二零一九年十二月採納一項股份獎勵計劃以肯定選定參與者作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等為本集團之持續發展效力。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。



重大收購及出售

誠如二零二三年三月二十八日所公佈，直至二零二三年三月二十八日止12個月期間，本公司附屬公司已認購五礦國際信託有限公司發售之多個理財產品。於二零二三年三月二十八日，理財產品的認購金額合共為約人民幣327百萬元（相當於約370百萬港元）。認購之詳情載於本公司日期為二零二三年三月二十八日之公告。

除上文所披露者外，於報告期間，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資

於二零二三年六月三十日，本集團並無價值佔本集團資產總值5%或以上之重大投資。

發行股本證券以換取現金

於報告期間，本公司概無進行任何股權籌資活動，亦無因過往財政年度發行任何股本證券而產生任何所得款項。

展望

從外部環境來看，經濟環境的不確定性仍未完全消除，下半年應就突發困難作好準備。然而，伴隨著積極的財政及貨幣政策帶來的效果會持續顯現，於疫情的疤痕將逐步修復以及存量博弈利好龍頭企業等方面，本公司較為樂觀，認為能全面實現既定經營目標。

就內部運營而言，下半年我們須繼續堅持全面「提質」策略，促進質量效益、門店效益及人員效益的全面提升。在品牌建設方面，利用更廣泛的綜合營銷體系持續提升品牌力；加快推進標準化、流程化卓越商品體系改革項目，加強優質供應鏈的整合及建設，深化產品研發與供應鏈的結合，加快所有品牌產品力的釋放；重點推進大型單一品牌旗艦店的建設及運營。提升線上商品供應質量，提高性價比；品牌與產品線覆蓋更多平台，下半年須挖掘小紅書等平台機會，加大對視頻號小店的投入；加大天貓及京東商城同款產品的投入，擴大平台店鋪數量。

經過三年疫情後，本公司已從「中國中高端女裝行業領軍企業」華麗崛起成為更有實力、更有自信的「中國輕奢品牌管理集團」。二零二三年將是我們迎來更好發展前景的新起點，本公司堅信「念念不忘，必有迴響」。只要我們保持戰略定力，堅持品牌定位和核心理念，尊重規律、客戶、產品、市場和人才，持續深耕多品牌運營基礎，強化平台化運營和系統化管理能力，加之全體員工堅定不移的努力，一定能夠實現遠大的未來目標。

其他資料

中期股息

董事會已議決不宣派報告期間之任何中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於報告期間一直遵守基於上市規則附錄十四第二部所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由金明先生兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事進行證券交易之行為守則，其條款的嚴格程度不遜於規定交易標準。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已向本公司確認，彼等於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準及其有關任何董事進行證券交易之行為守則。

購股權計劃

根據本公司股東於二零一四年六月六日通過的決議案，本公司已採納一項購股權計劃（「計劃」），作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。於報告期間，概無購股權獲授出。於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日，計劃項下概無尚未行使的購股權。

於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日，計劃授權項下可供授出的購股權數目為40,500,000份。

股份獎勵計劃

本公司已採納一項股份獎勵計劃，以肯定及激勵合資格參與者作出的貢獻並給予獎勵，以助本公司挽留現有參與者並招募額外參與者，同時為實現本公司長期業務目標向彼等提供直接經濟利益獎勵。股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）於二零一九年十二月二日由董事會採納，並於採納日期起計第10個週年日期之前一直有效。本公司根據股份獎勵計劃向若干承授人（包括本集團董事、高級管理層及僱員）授出合共40,973,000股獎勵股份。在達成歸屬條件的情況下，獎勵股份將以每年五等份的方式歸屬。

於二零二零年五月十五日，第一份合共8,058,200股獎勵股份（合共相當於已發行股份總數之約1.18%）已予歸屬及136,400股獎勵股份已失效。

於二零二一年五月十五日，第二份合共7,918,200股獎勵股份（合共相當於已發行股份總數之約1.12%）已予歸屬及276,400股獎勵股份已失效。

於二零二二年五月十五日，第三份合共7,507,160股獎勵股份已予歸屬及687,440股獎勵股份已失效。

於二零二三年八月三十日，第四份合共7,154,000股獎勵股份已予歸屬及1,040,600股獎勵股份已失效。

已授出獎勵股份之公允價值為282,070,000港元（相當於人民幣237,390,000元），其中本集團於報告期間已確認獎勵股份開支12,555,000港元（相當於人民幣11,165,000元）。

權益披露

(a) 董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團證券之權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，下列董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉：

董事姓名	權益性質	所持股份／		佔已發行股本概約百分比
		相關股份數目	倉位	
金明先生	全權信託創立人（附註1）	247,715,000	好倉	35.18%
賀紅梅女士	實益擁有人（附註2）	925,493	好倉	0.13%
金瑞先生	全權信託創立人（附註3）	198,713,195	好倉	28.22%

其他資料

權益披露 (續)

(a) 董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團證券之權益及淡倉 (續)

附註1：該等股份由Koradior Investments Limited持有，Koradior Investments Limited由Mayberry Marketing Limited全資擁有，而Mayberry Marketing Limited之全部已發行股本由BOS Trustee Limited（作為Fiona Trust的受託人）全資擁有。Fiona Trust為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust的受益人為金明先生、其配偶及其子女。金明先生（作為Fiona Trust的創立人）根據證券及期貨條例第XV部被當作於Koradior Investments Limited持有之247,715,000股股份中擁有權益。

附註2：該等股份指授予賀紅梅女士的股份獎勵中相關獎勵股份。

附註3：該等股份由Apex Noble Holdings Limited持有，Apex Noble Holdings Limited由Heritage Holdings Limited全資擁有，而Heritage Holdings Limited的全部已發行股本則由BOS Trustee Limited（作為Jin's Heritage Trust的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust為由金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金瑞先生（作為Jin's Heritage Trust的創立人）被當作於Apex Noble Holdings Limited持有之198,713,195股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的任何權益或淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

(b) 主要股東於本公司股份及相關股份中之權益及／或淡倉

據董事及本公司主要行政人員所知，於二零二三年六月三十日，以下人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	倉位	佔已發行股本的概約百分比
Koradior Investments Limited (附註1)	實益擁有人	247,715,000	好倉	35.18%
Mayberry Marketing Limited (附註1)	受控制法團權益	247,715,000	好倉	35.18%
Apex Noble Holdings Limited (附註2)	實益擁有人	198,713,195	好倉	28.22%
Heritage Holdings Limited (附註2)	受控制法團權益	198,713,195	好倉	28.22%
BOS Trustee Limited (附註3)	受託人	446,428,195	好倉	63.41%

權益披露 (續)

(b) 主要股東於本公司股份及相關股份中之權益及／或淡倉 (續)

附註：

1. Koradior Investments Limited 之全部已發行股本由 Mayberry Marketing Limited 全資擁有，而 Mayberry Marketing Limited 之全部已發行股本由 BOS Trustee Limited (作為 Fiona Trust 的受託人) 全資擁有。Fiona Trust 為由金明先生 (作為財產授予人) 設立之全權信託。Fiona Trust 的受益人為金明先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第 XV 部，金明先生 (作為 Fiona Trust 的創立人) 被當作於 Koradior Investments Limited 持有之 247,715,000 股股份中擁有權益。
2. Apex Noble Holdings Limited 的全部已發行股本由 Heritage Holdings Limited 全資擁有，而 Heritage Holdings Limited 之全部已發行股本由 BOS Trustee Limited (作為 Jin's Heritage Trust 的受託人) 全資擁有。Jin's Heritage Trust 為金瑞先生 (作為財產授予人) 設立之全權信託。Jin's Heritage Trust 的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第 XV 部，金瑞先生 (作為 Jin's Heritage Trust 的創立人) 被當作於 Apex Noble Holdings Limited 持有之 198,713,195 股股份中擁有權益。
3. BOS Trustee Limited (i) 為 Fiona Trust 的受託人，而 Fiona Trust 由金明先生 (作為財產授予人) 以 Fiona Trust 的受益人為受益人設立，持有 Mayberry Marketing Limited 之全部已發行股本，而 Mayberry Marketing Limited 持有 Koradior Investments Limited 之全部已發行股本；及 (ii) 為 Jin's Heritage Trust 的受託人，而 Jin's Heritage Trust 由金瑞先生 (作為財產授予人) 以 Jin's Heritage Trust 的受益人為受益人設立，持有 Heritage Holdings Limited 之全部已發行股本，而 Heritage Holdings Limited 持有 Apex Noble Holdings Limited 之全部已發行股本。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，董事並不知悉任何其他人士 (董事及本公司主要行政人員除外) 於股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第 XV 部第 2 及第 3 分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第 336 條須存置的登記冊的權益或淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由所有三名獨立非執行董事張國東先生 (作為主席)、周曉宇先生及鐘鳴先生組成，主要負責審閱及監督本集團之財務申報、內部監控及風險管理。審核委員會已與管理層討論本集團所採納之會計政策及審閱本集團於報告期間之未經審核中期財務報表。

綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	5	3,340,896	2,895,977
銷售成本		(826,611)	(728,510)
毛利		2,514,285	2,167,467
其他收入及收益	6	105,947	69,594
其他淨虧損		(8,919)	(13,824)
銷售及分銷開支		(1,792,031)	(1,642,929)
行政及其他經營開支		(289,902)	(259,598)
融資成本		(23,370)	(26,956)
除稅前溢利	7	506,010	293,754
所得稅開支	8	(63,811)	(36,012)
期內溢利		442,199	257,742
以下應佔：			
母公司擁有人		445,227	260,552
非控股權益		(3,028)	(2,810)
期內溢利		442,199	257,742
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	10(a)	人民幣65.9分	人民幣38.5分
攤薄	10(a)	人民幣64.8分	人民幣37.8分

綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
期內溢利	442,199	257,742
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面（虧損）／收益：		
— 換算海外業務之匯兌差額	(31,073)	4,515
於其後期間可重新分類至損益的其他全面（虧損）／收益淨額	(31,073)	4,515
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益／（虧損）：		
— 指定為按公允價值計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	6,061	(4,635)
所得稅影響	(909)	695
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益／（虧損）淨額	5,152	(3,940)
期內其他全面（虧損）／收益，除稅後	(25,921)	575
期內全面收益總額	416,278	258,317
以下應佔：		
母公司擁有人	419,306	261,127
非控股權益	(3,028)	(2,810)
	416,278	258,317

綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日（以人民幣列示）

	附註	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		654,841	684,454
使用權資產		797,035	817,197
商譽		1,253,540	1,253,540
其他無形資產		619,917	618,922
於聯營公司之投資		1,800	1,200
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	44,634	45,223
指定為按公允價值計入其他全面收益之權益投資		31,883	25,822
按公允價值計入損益之金融資產		61,165	59,674
定期存款		–	53,330
遞延稅項資產		66,911	63,771
非流動資產總值		3,531,726	3,623,133
流動資產			
存貨	12	909,887	1,023,962
貿易應收款項及應收票據	13	574,469	472,233
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	181,552	167,351
按公允價值計入損益的金融資產		767,176	427,376
定期存款		105,307	182,165
現金及現金等價物		392,715	361,463
流動資產總值		2,931,106	2,634,550
流動負債			
計息銀行借貸	17	444,490	390,149
貿易應付款項及應付票據	15	423,065	464,238
其他應付款項及應計費用	16	381,954	328,586
租賃負債		420,959	377,543
應付稅項		116,381	88,360
流動負債總額		1,786,849	1,648,876
流動資產淨值		1,144,257	985,674
資產總值減流動負債		4,675,983	4,608,807

綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日（以人民幣列示）

	附註	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行借貸	17	-	40,199
租賃負債		333,275	379,956
遞延政府補助		22,173	31,676
遞延稅項負債		151,704	166,476
其他長期負債		3,000	3,000
非流動負債總額		510,152	621,307
資產淨值		4,165,831	3,987,500
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	18	5,766	5,766
儲備	18	4,173,042	3,991,683
		4,178,808	3,997,449
非控股權益		(12,977)	(9,949)
權益總額		4,165,831	3,987,500

綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月一未經審核(以人民幣列示)

母公司擁有人應佔

	為股份獎勵										總額	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	股本 贖回儲備	股本儲備	獎勵 股份儲備	法定儲備	持有之股份	公允 價值儲備	匯兌儲備	保留溢利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年一月一日	5,766	2,039,004	196	90,414	74,422	132,222	(264,416)	(3,552)	50,385	1,873,008	3,997,449	(9,949)	3,987,500
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	445,227	445,227	(3,028)	442,199
期內其他全面收益													
計入其他全面收益之													
權益投資公允價值變動，													
扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	5,152	-	-	5,152	-	5,152
換算中國內地境外附屬公司的													
財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(31,073)	-	(31,073)	-	(31,073)
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	5,152	(31,073)	445,227	419,306	(3,028)	416,278
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	11,165	-	-	-	-	-	11,165	-	11,165
以股份為基礎的付款交易之													
稅務扣減	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
股份獎勵計劃歸屬股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
收購附屬公司之額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派二零二二年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(249,112)	(249,112)	-	(249,112)
於二零二三年六月三十日	5,766	2,039,004	196	90,414	85,587	132,222	(264,416)	1,600	19,312	2,069,123	4,178,808	(12,977)	4,165,831

綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月一未經審核（以人民幣列示）

母公司擁有人應佔

	為股份獎勵											非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	股本	獎勵	法定儲備	持有之股份	公允	匯兌儲備	保留溢利	總額	非控股權益		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日	5,766	2,031,261	196	103,466	93,962	129,211	(245,196)	63	47,657	1,773,091	3,939,477	(5,999)	3,933,478
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	260,552	260,552	(2,810)	257,742
期內其他全面收益													
計入其他全面收益之													
權益投資公允價值變動，													
扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	(3,940)	-	-	(3,940)	-	(3,940)
換算中國內地境外附屬公司的													
財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	4,515	-	4,515	-	4,515
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	(3,940)	4,515	260,552	261,127	(2,810)	258,317
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	20,706	-	-	-	-	-	20,706	-	20,706
以股份為基礎的付款交易之													
稅務扣減	-	-	-	-	(101)	-	-	-	-	-	(101)	-	(101)
股份獎勵計劃歸屬股份	-	(12,116)	-	-	(49,205)	-	49,549	-	-	-	(11,772)	-	(11,772)
收購附屬公司之額外權益	-	-	-	(13,051)	-	-	-	-	-	-	(13,051)	3,051	(10,000)
已宣派二零二一年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(279,499)	(279,499)	-	(279,499)
於二零二二年六月三十日	5,766	2,019,145	196	90,415	65,362	129,211	(195,647)	(3,877)	52,172	1,754,144	3,916,887	(5,758)	3,911,129

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月—未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量		
經營活動所得現金	969,222	1,075,543
已付所得稅	(54,612)	(94,724)
經營活動所得現金淨額	914,610	980,819
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備付款	(36,771)	(65,864)
投資活動所用之其他現金流量	(200,175)	(250,979)
投資活動所用現金流量淨額	(236,946)	(316,843)
融資活動所得現金流量		
支付予本公司權益股東之股息	(248,910)	(274,535)
銀行貸款之所得款項	373,000	190,000
償還銀行貸款	(360,149)	(286,792)
已付利息開支	(5,957)	(9,042)
融資活動所產生之其他現金流量	–	(162,589)
主要租賃付款	(404,811)	(381,906)
融資活動所用現金淨額	(646,827)	(924,864)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	30,837	(260,888)
於一月一日的現金及現金等價物	361,463	509,326
外匯匯率變動的影響	415	3,558
於六月三十日的現金及現金等價物	392,715	251,996

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

1 公司資料

本公司於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年法例三·經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

2 編製基準

本集團的本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)之適用披露條文編製,包括符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號*中期財務報告*。此財務報表已於二零二三年八月二十五日獲准發佈。

除預期將於二零二三年年度財務報表反映之會計政策變動外,中期財務報表乃根據二零二二年度財務報表所採納之相同會計政策編製。會計政策任何變動之詳情載於附註3。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時,須作出判斷、估計及假設,該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

3 會計政策變動

本集團已採納下列將自二零二三年一月一日或之後開始的財政期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)或國際財務報告準則修訂本:

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第8號修訂本	會計政策、會計估計變動及錯誤:會計估計的定義
國際會計準則第12號修訂本	所得稅:與單一交易所產生資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號年度改進	所得稅:國際稅務改革—支柱二示範規則
國際會計準則第12號年度改進	所得稅:與單一交易所產生的資產及負債相關的遞延稅項

於當前中期期間應用新訂及經修訂準則對該等簡明綜合財務報表內的呈報金額及/或該等簡明綜合財務報表所載的披露事項並無重大影響。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

4 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各項業務及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質及監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中國經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分析。

5 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
直營零售店	2,722,989	2,279,809
批發予經銷商	142,813	162,225
電子商貿平台	463,715	443,399
其他	11,379	10,544
	<u>3,340,896</u>	<u>2,895,977</u>

6 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行利息收入	1,746	736
補貼收入(附註)	43,076	48,118
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	12,704	9,588
租金收入	5,575	6,073
匯兌收益淨額	34,665	920
其他	8,181	4,159
	<u>105,947</u>	<u>69,594</u>

附註： 補貼收入指中國內地相關政府部門給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除或(計入)以下各項後達致:

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本	826,611	728,510
物業、廠房及設備折舊	66,354	77,167
使用權資產折舊	404,371	390,486
其他無形資產攤銷	3,770	3,659
未計入租賃負債計量的租賃款項	356,452	319,045
僱員福利開支(包括董事薪酬):		
工資及薪金	653,841	555,134
以權益結算的股份獎勵開支	11,165	20,706
退休計劃供款	38,773	36,636
	703,779	612,476
匯兌收益淨額 [#]	(34,665)	(920)
貿易應收款項減值 [^]	5,425	1,657
(迴轉) / 撇減存貨至可變現淨值 [*]	(1,988)	4,704

[#] 匯兌收益計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。

^{*} (迴轉) / 撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

[^] 貿易應收款項減值計入綜合損益表的「其他淨虧損」內。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	81,723	47,739
遞延稅項		
產生暫時性差額	(17,912)	(11,727)
	63,811	36,012

附註：

- (i) 本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體基準繳付所得稅。
- (ii) 本公司於開曼群島註冊成立，可獲豁免繳納稅務。
- (iii) 於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的應課稅收入按香港利得稅稅率16.5%計提撥備。香港特別行政區政府就二零二二年至二零二三年課稅年度應繳稅項授予100%減免(每間公司的最高額為6,000港元)。
- (iv) 東方素素創意設計(深圳)有限公司及簡默創意設計諮詢(深圳)有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。
- (v) 深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司(「深圳珂萊蒂爾」)於二零一七年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅，且已於二零二二年重續該批准。根據該批准，深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二二年十二月起至二零二五年十二月為期三年。
- (vi) 深圳市娜爾思時裝有限公司(「娜爾思」)於二零二零年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅。根據該批准，娜爾思享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二零年起至二零二三年為期三年。
- (vii) 深圳市迪珂萊科技開發有限公司獲中國軟件行業協會頒發的軟件企業認證，享受自二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日為期二年免徵中國企業所得稅，並其後享受自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日為期三年的中國企業所得稅減半徵收優惠。

9 股息

董事會已議決不向本公司股東宣派截至二零二三年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股持有人應佔溢利人民幣445,227,000元(二零二二年六月三十日:人民幣260,552,000元)及截至二零二三年六月三十日止六個月的扣減持作股份獎勵計劃之股份後的已發行普通股加權平均數675,466,314股(二零二二年六月三十日:676,209,152股)計算。

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月	截至二零二二年 六月三十日 止六個月
期內扣減持作股份獎勵計劃之股份後的 已發行普通股加權平均數	675,466,314	676,209,152
每股基本盈利(人民幣分)	65.9	38.5

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用之期內已發行普通股數目,以及假設被視為行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月	截至二零二二年 六月三十日 止六個月
用於計算每股基本盈利之期內扣減持作股份 獎勵計劃之股份後的已發行普通股加權平均數	675,466,314	676,209,152
攤薄影響—普通股加權平均數:		
購股權	—	4,020,749
獎勵股份	11,865,130	9,434,489
	687,331,444	689,664,390
每股攤薄盈利(人民幣分)	64.8	37.8

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

11 物業、廠房及設備

於截至二零二三年六月三十日止六個月內，本集團按成本人民幣36,771,000元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣65,864,000元）購置廠房及機器項目。

12 存貨

綜合財務狀況表的存貨包括：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
原料	148,179	164,842
在製品	9,124	8,309
製成品	752,584	850,811
	<u>909,887</u>	<u>1,023,962</u>

確認作開支並計入綜合損益表的存貨金額分析如下：

	截至二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
已售存貨成本	828,599	723,806
(迴轉) / 撇減存貨	(1,988)	4,704
	<u>826,611</u>	<u>728,510</u>

13 貿易應收款項及應收票據

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	597,129	489,468
減值	(22,660)	(17,235)
	<u>574,469</u>	<u>472,233</u>

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

基於收益確認日期並扣除虧損撥備的報告期末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
1個月內	336,948	208,942
1至2個月	152,050	138,582
2至3個月	40,263	72,453
超過3個月	45,158	52,100
	<u>574,419</u>	<u>472,077</u>
應收票據	50	156
	<u>574,469</u>	<u>472,233</u>

於二零二三年六月三十日，涉及個別減值應收款項的信用損失撥備為人民幣22,660,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣17,235,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信貸虧損撥備人民幣22,660,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣17,235,000元）。

於二零二三年六月三十日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

13 貿易應收款項及應收票據(續)

(a) 賬齡分析(續)

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	17,235	16,146
減值虧損淨額	5,425	1,089
於期／年末	22,660	17,235

14 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
流動		
預付款項	87,275	73,579
按金及其他應收款項	90,719	91,178
退貨權資產	3,141	2,018
向僱員提供貸款	417	576
	181,552	167,351
非流動		
預付款項	4,889	4,888
按金及其他應收款項	36,750	36,763
向僱員提供貸款	2,995	3,572
	44,634	45,223

附註：

按金及其他應收款項主要為支付推廣活動的按金、已付百貨公司及購物中心的租賃按金及向僱員提供貸款。

估計預期信貸虧損時，已參考本集團歷史虧損記錄。上述結餘包括與應收款項相關且並未個別減值的金融資產，其於近期並無拖欠記錄。

15 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的報告期末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
1個月內	152,481	131,130
1至2個月	10,026	4,324
2至3個月	1	8
超過3個月	57	776
	162,565	136,238
應付票據	260,500	328,000
	423,065	464,238

貿易應付款項不計息，且一般清償期限為一個月。所有應付票據的到期日均於一年內。

16 其他應付款項及應計費用

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債	(a)	69,008	64,020
退款負債		9,423	6,080
應付薪金及福利		82,226	68,254
除即期所得稅負債外的應付稅項		107,133	82,805
其他應付款項	(b)	113,504	106,969
應付股息		660	458
		381,954	328,586

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

16 其他應付款項及應計費用 (續)

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款		
銷售貨品	69,008	64,020

(b) 其他應付款項不計息，且平均期限為一年內。

17 計息銀行借貸

於二零二二年十二月三十一日及二零二三年六月三十日，應償還銀行貸款如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
於一年內到期償還之銀行貸款	444,490	390,149
一年以上但四年以內到期償還之銀行貸款	-	40,199
	444,490	430,348

於二零二三年六月三十日，本集團的計息銀行借貸乃以港元及人民幣計值，包括於一年內到期及按浮動利率計息的定期貸款45百萬港元，以及按固定利率計息及須於一年內償還的銀行貸款人民幣403百萬元。

18 股本、儲備及股息

	股份數目			
	(千股)	千港元		
(i) 法定股本				
每股面值0.01港元的普通股				
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年六月三十日	1,500,000	15,000		
	二零二三年		二零二二年	
	已發行	人民幣千元	已發行	人民幣千元
	股份數目		股份數目	
(ii) 已發行股本				
普通股，已發行及繳足				
於一月一日	704,050,195	5,766	704,050,195	5,766
已發行股份	-	-	-	-
期／年末發行在外	704,050,195	5,766	704,050,195	5,766

(a) 股份溢價

股份溢價指本公司股份面值與本公司發行股份已收所得款項間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可向本公司股東分派，惟於緊隨擬派股息日期後，本公司須能夠清償其於日常業務過程中到期的債項。

於二零二一年四月三十日，本公司訂立配售及認購協議（「配售及認購協議」），以通過配售代理按每股擬配售股份10.50港元的價格向不少於六名承配人（彼等及彼等之最終實益擁有人應為獨立第三方）配售最多19,000,000股配售股份。配售及認購協議下的所有先決條件均已獲達成，並已於二零二一年五月十一日完成。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

18 股本、儲備及股息 (續)

(b) 股本儲備

- (i) 於二零一二年十一月十五日，拉珂帝服飾(深圳)有限公司(「拉珂帝服飾」)以代價人民幣40,155,000元向深圳市金和鑫投資發展有限公司(一間由控股股東控制的公司)收購深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司的全部股權。代價與深圳珂萊蒂爾繳足股本間的差額人民幣25,155,000元乃列作股本儲備。
- (ii) 本公司並無根據就以股份為基礎之付款採納之會計政策入賬於截至二零二三年六月三十日止六個月仍未行使之向僱員授出之購股權之授出日公允價值部分(二零二二年十二月三十一日：無)。
- (iii) 於二零二零年四月二十七日，本公司之直接控股公司Koradior Investments Limited將合計20,735,500股公允價值為人民幣144,839,000元之股份轉讓予受託人，直至按董事會指示根據本公司股份獎勵計劃之條款將其作為獎勵股份派發予任何獲選承授人為止。
- (iv) 於二零二一年五月三十一日，深圳珂萊蒂爾以代價人民幣5,000,000元向上海申淵品牌管理有限公司收購上海珂蒂品牌管理有限公司的10%股權。代價與資產淨值公允價值間的差額人民幣3,927,000元乃列作股本儲備。
- (v) 於二零二一年十一月，拉珂帝服飾以代價人民幣42,000,000元收購蒙黛爾的35%股權。代價與資產淨值公允價值間的差額人民幣16,849,000元乃列作股本儲備。
- (vi) 於二零二二年六月，深圳珂萊蒂爾以代價人民幣10,000,000元收購深圳方弗的9.09%股權。代價與資產淨值公允價值間的差額人民幣13,051,000元乃列作股本儲備。

(c) 股本贖回儲備

股本贖回儲備指所購回及註銷股份之面值。

(d) 法定儲備

按照中國法規的規定，本公司於中國內地成立及營運的附屬公司須將其按中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利的10%(經抵銷往年虧損後)撥入法定盈餘儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。撥款予該儲備須於向母公司分派溢利前進行。

法定儲備待相關機構批准後方可用以抵銷累計虧損或增加附屬公司的股本，惟於有關發行後的結餘不得低於其註冊資本的25%。

18 股本、儲備及股息 (續)

(e) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算中國內地境外業務的財務報表而產生的所有外匯差額，此換算乃根據會計政策處理。

(f) 資本管理

本集團管理資本的首要目標為保障本集團持續經營的能力，以令其能透過因應風險水平為產品定價以及以合理成本取得融資，持續為股東帶來回報及為其他權益持有人帶來利益。本集團積極定期審視及管理其資本架構，以期爭取在實現憑藉更高借貸水平可能取得的更高股東回報與維持穩健資本狀況所帶來的優勢及保障之間維持平衡，並因應經濟狀況的變化調整資本架構。本集團參照其債務狀況監察資本架構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠的營運資金償還其債務。於二零二二年十二月三十一日及二零二三年六月三十日，本集團的資產負債比率分別為10.79%及10.67%。本公司及其任何附屬公司概無受限於外部施加的資本規定。

19 重大關聯方交易

除本中期財務報告其他部分披露的關聯方資料外，本集團訂有以下重大關聯方交易：

(a) 關聯方交易

	截至下列日期止六個月	
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 六月三十日 人民幣千元
加工服務費	160,858	133,272
	160,858	133,272

附註： 深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）由陳靈梅女士及金景全先生分別擁有53%及47%權益。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團與贏家服飾及其兩間附屬公司（統稱為「贏家服飾集團」）訂立加工協議，據此，贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務。截至二零二三年六月三十日止六個月，支付給贏家服飾集團的加工費用（含增值稅）為人民幣160,858,000元（二零二二年六月三十日：人民幣133,272,000元）。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

19 重大關聯方交易 (續)

(b) 關聯方未結算結餘

	附註	應付關聯方		應收關聯方	
		於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元
流動					
贏家服飾集團	(1)	100,038	81,296	9,928	-
非控股股東	(2)	-	-	-	-
		100,038	81,296	9,928	-

(1) 於報告期末，本集團應付贏家服飾集團之未結算餘額為人民幣100,038,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣81,296,000元）及應收贏家服飾集團款項為人民幣9,928,000元（二零二二年十二月三十一日：無）。該結餘為無抵押、免息及按要求償還。

(2) 本集團並無應付Apex Noble Holdings Limited（由本集團主席兼執行董事金明先生的胞弟金瑞先生直接全資擁有）之未結算餘額（二零二二年十二月三十一日：無）。

(c) 關聯方承擔

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
租賃負債－流動	380	752
	380	752

根據租賃合約，報告期內最低租賃付款為人民幣384,000元（二零二二年六月三十日：人民幣384,000元）。

於二零二三年六月三十日，本集團與該等租賃合約有關之使用權資產為人民幣380,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣752,000元）。

20 金融工具之公允價值計量

公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具的公允價值，有關公允價值分類為三級公允價值層級。公允價值計量所歸類的層級乃參考以下估值技術所用輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

第一級：相同資產或負債於計量日期之活躍市場報價

第二級：未能符合第一級規定之可觀察輸入數據，以及不使用重大不可觀察輸入數據，重大不可觀察輸入數據即不可獲取市場數據之輸入數據

第三級：以重大不可觀察輸入數據計量的公允價值

下表列示本集團的金融資產及負債的公允價值計量層級，據此披露公允價值：

	於二零二三年六月三十日的公允價值計量使用			
	活躍市場報價	重大可觀察	重大不可觀察	總計
	(第一級)	輸入數據	輸入數據	
人民幣千元	(第二級)	(第三級)	人民幣千元	
指定為按公允價值計入				
其他全面收益之權益投資	31,883	-	-	31,883
按公允價值計入損益之金融資產	207,211	621,130	-	828,341
	239,094	621,130	-	860,224

金融資產及負債之公允價值以自願交易方（強迫或清盤出售除外）當前交易中該工具之可交易金額入賬。用於估計公允價值之方法及假設如下：

非上市權益投資的公允價值乃基於最近一次市場交易。

本集團投資的非上市投資指中國內地銀行發行的理財產品。本集團基於擁有相似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流估值模型估計該等非上市投資的公允價值。

21 報告期後未調整事項

概無任何報告期後未調整事項。