

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的解釋。因此，該等詞彙及其涵義未必與業內標準涵義或用法一致。

「敖漢小米」	指	內蒙古敖漢旗種植的小米，已被認定為中國國家地理標誌產品
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「社區團購平台」	指	由一群消費者組成的社區團體以電子方式批量購買產品並向賣家付款的電商平台
「綜合性電商平台」	指	客戶以電子方式購買產品並向賣家付款的綜合性平台，如京東及天貓
「COVID-19」	指	由一種新發現冠狀病毒引起的傳染性呼吸道疾病
「CO ₂ e」	指	二氧化碳當量
「稻香米」	指	一種形狀細長、晶瑩剔透、口感黏糯耐嚼微甜的大米品種
「雙十一」	指	於11月11日在中國一年一度的網絡銷售盛會
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統
「g」	指	克
「GB/T19266」	指	由中華人民共和國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國國家標準化管理委員會發佈的國家地理標誌產品五常大米認證標準

技術詞彙表

「GB2763-2021」	指	由中華人民共和國國家衛生健康委員會、中華人民共和國農業農村部及國家市場監督管理總局發佈的食品安全國家標準－食品中農藥最大殘留限量
「GHG」	指	溫室氣體(GHG)是一種在熱紅外範圍內吸收和釋放輻射能量、引起溫室效應的氣體
「雜貨零售渠道」	指	主要通過線下店面銷售日常雜貨的零售渠道，主要包括大賣場、超市及便利店(屬於公司級管理的零售業態，有發展為連鎖經營的潛力)，但不包括始終為非連鎖且由家族擁有及／或個人經營的渠道
「HACCP」	指	危害分析重要管制點，一種食品安全風險管理系統，專門識別及控制食品安全危害
「ISO」	指	國際標準化組織，由國家標準機構組成的世界性聯合會
「ISO 9001」	指	ISO實施的一套國際通用的質量管理體系
「粳稻」	指	亞洲大米的主要品種之一
「京東」	指	京東，中國企業對消費者線上零售網站
「京東超市」	指	京東超市，中國企業對消費者線上零售超市網站
「kg」	指	千克
「KOC」	指	關鍵意見客戶
「KOL」	指	關鍵意見領袖

技術詞彙表

「小町米」	指	一種形狀小而圓，口感黏糯適中的大米
「LKA」	指	地區性超市、大賣場及便利店經營商
「長粒香大米」	指	一種外觀纖長飽滿的大米，口感耐嚼香糯
「糙米類混合雜糧」	指	就本文件而言，由多種類型的糙米混合而成的產品
「國家地理標誌產品」	指	中華人民共和國有關部門為保護穀物知名產區優質產品而頒發的地理標誌產品認證
「淨推薦值」	指	用於衡量客戶滿意度的指標，以最高數值100來表示。淨推薦值是從客戶調研中獲得，調查對象將其向他人推薦某個品牌的可能性從0至10進行排序，調查對象其後根據分數分為「推薦者」、「被動者」及「貶損者」。隨後以推薦者人數減去貶損者人數之差再除以調查對象總數以計算淨推薦值
「MWh」	指	電能計量單位兆瓦時
「NKA」	指	全國性超市、大賣場及便利店經營商
「華北地區」	指	中國的一個地理區域，主要包括北京、天津、山西省、內蒙古及河北省
「中國東北」	指	中國的一個地理區域，主要包括黑龍江省、吉林省及遼寧省
「東北平原」	指	位於中國東北土地肥沃、耕地面積廣闊的平原

技術詞彙表

「東北大米」	指	生長於中國東北的大米
「OA系統」	指	辦公自動化系統
「OECD」	指	經濟合作與發展組織，是由38個市場經濟國家組成的政府間國際經濟組織
「OEM」	指	原始設備製造，當中製造商根據客戶的設計和規格製造產品，並以客戶的品牌名稱或非特定品牌進行營銷和銷售
「PE」	指	聚乙烯
「PET」	指	聚對苯二甲酸乙二醇酯
「複購率」	指	以回購客戶的數量除以同月內的客戶數量計算，其中回購客戶指在90天內再次購買同一品牌產品的任何客戶
「社交電商平台」	指	結合電子商務功能的社交媒體平台，當中消費者以電子方式購買產品並向賣家付款
「建議零售價」	指	製造商建議零售商銷售產品的價格，包括增值稅及不包括零售商提供的折扣
「天貓」	指	天貓，中國企業對消費者線上零售網站
「天貓超市」	指	天貓超市，中國企業對消費者線上零售超市網站
「TMS」	指	運輸管理系統
「噸」	指	公噸，1,000千克等於1噸
「USDA」	指	美國農業部

技術詞彙表

「五常大米」	指	生長於黑龍江省哈爾濱市五常市的水稻，已通過GB/T19266標準認證為中國國家地理標誌產品
「%」	指	百分比