

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 361°

## 361 Degrees International Limited 361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

### 二零二三年第三季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二三年第三季度的營運概要。

#### **361°主品牌的零售表現(線下渠道)**

361°主品牌產品於二零二三年第三季度的零售額(以零售價值計算)較二零二二年同期比較錄得約15%的正增長。

#### **361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)**

361°童裝品牌產品於二零二三年第三季度的零售額(以零售價值計算)較二零二二年同期比較錄得約25-30%的正增長。

#### **361°電子商務平台的零售表現**

361°電子商務平台產品於二零二三年第三季度的整體流水較二零二二年同期比較錄得約30%的正增長。

### 第三季度業務更新

於二零二三年第三季度期間，361°最新研發的專業跑鞋與產品矩陣，包括飛馳Future、飛馳Future碳絲、飛燃3、馳速3Pro及國際線產品紛紛亮相柏林，賦能精英跑者征戰柏林馬拉松大滿貫賽事。其中，飛馳Future首次征戰大滿貫賽事，為國內首家採用贏創尼龍12粗胚超臨界發泡工藝，能量回饋增至90%+，助力跑者賽道衝刺，高能起跑。此外，運動潮流產品擴容，於本期間，361°發佈「騰雲」滑板鞋，佈局滑板市場，並將之視為運動潮流品類重點產品支線，以進軍滑板市場作為破口，增加品牌運動潮流方面的認知度。

代言人資源上，361°簽約中國女足後衛李夢雯擔任品牌足球運動推廣大使，共同喚醒大眾運動熱愛。另一位代言人阿隆●戈登與361°簽約後的首次中國行活動也於二零二三年第三季度期間圓滿收官，有效強化了品牌與消費端聯繫。

361°兒童方面，作為青少年運動專家，繼新款裝備交付中國跳繩國家隊後，於二零二三年第三季度期間，361°兒童閃羚4.0競速跳繩鞋助力中國跳繩國家隊出征世錦賽，獲得20金11銀5銅的優異成績，並打破四項世界記錄，361°青少年領域影響力持續提升。

作為連續四屆亞運會的官方合作夥伴，361°為此次杭州亞運會的火炬手、護跑手、志願者、技術官員、安保人員等定制了賽時官方體育服飾裝備。而361°執行董事兼總裁丁伍號先生也第四次獲委任傳遞亞運火炬，再次展現361°於推動亞洲體育事業前行的熱愛力量。同時，361°也憑藉專業運動領域的科技創新能力和產品實力，為中國國家鐵人三項隊、中國國家女子水球隊、中國國家手球隊等國家隊提供了服裝裝備，助力中國運動員們在賽場上奪得佳績。此外，在杭州奧體中心「大蓮花」外的廣場上，充滿科技感的361°亞運展館正式亮相。361°於本次展館中展出了其為歷屆亞運會提供的官方體育服飾，以及一系列前沿科技專業產品，向前來觀賽的世界各地觀眾展現了中國領先體育用品品牌的實力，傳遞「中國熱愛 多一度」的亞運主張。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團的未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並未經本集團核數師審閱或審核。

該等數據並不構成、代表或象徵本集團的總收益或財務表現的全面情況，本公佈所載資料亦可能予以修改及調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
361度國際有限公司  
主席  
丁輝煌

香港，二零二三年十月十六日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：  
丁伍號先生  
丁輝煌先生（主席）  
丁輝榮先生  
王加碧先生

獨立非執行董事：  
胡明偉先生  
韓炳祖先生  
陳闖先生