

環境、社會及管治報告

2023



國浩集團有限公司  
**Guoco**Group Limited

豐隆集團成員

(股份代號：53)

# 目錄

## 董事會的話

### 關於本報告

- 報告期及範圍
- 報告原則

### 國浩的可持續發展

- 核心價值和四大支柱
- 可持續發展管治
- 重要性及持份者參與
- 應對氣候變化
- 本集團的管治

### 本集團二零二三財政年度之環境、社會及管治摘要

#### 物業發展及投資

#### 酒店

#### 休閒

#### 其他

### 附錄

- 績效數據
- 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
- 縮略詞表

## 關於國浩

國浩集團有限公司（「國浩」）（股份代號：53），於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市，乃一家投資控股及管理公司，矢志為持份者實現長遠之可持續回報，並且創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬公司及投資業務主要位於香港、中國、新加坡、馬來西亞及英國。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資業務、酒店及休閒業務，以及金融服務。此外，國浩的「其他」業務分部則包括主要位於澳大利亞的健康保健品業務，以及石油及燃氣生產的特許權收入。

2  
4  
4  
6  
7  
7  
10  
11  
14  
16  
18  
20  
42  
60  
76  
88  
88  
93  
99





## 董事會的話

國浩（連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然呈列本集團截至二零二三年六月三十日止財政年度的環境、社會及管治報告。

隨著世界從COVID-19疫情中恢復過來，由能源及糧食資源短缺以及極端天氣事件帶來的全球挑戰繼續為經濟及環境發展構成障礙。同時，全球對企業可持續發展及氣候變化管理的期望亦不斷提高。本集團的業務遍及世界各地，我們通過增強自身的抗禦力及適應能力以應對該等趨勢及挑戰。我們將繼續把環境、社會及管治考量融入我們的業務策略及整個集團的營運之中，致力為持份者創造可持續的回報。

在報告年度內，我們透過共同努力取得新的進展。例如我們的物業發展及投資集團國浩房地產已建立綠色融資框架，為旨在實現環境及社會效益的項目提供集資選擇。截至二零二三年六月三十日止，其已落實合共超過24億新加坡元的綠色融資。同時，我們在英國的酒店營運商Clermont Hotel Group旗下的14間酒店已獲得Greengage的EC0smart認證。為繼續履行對環境、人及行業的承諾，目前正積極發展其淨零排放路徑，以實現過渡至可持續發展。同樣，我們的博彩集團Rank正計劃於二零五零年前實現整個價值鏈的氣候中和。為了進一步加強推動環境、社會及管治歷程的決心，自二零二三財政年度開始，已將行政人員的薪酬與其四大可持續發展領域的關鍵績效指標掛鉤。

我們於年內亦加大力度改善可持續發展進程的衡量標準。我們對業務部門的各項目標及關鍵績效指標的監察、追蹤以及匯報工作落實重大改進措施，並將流程系統化。此舉不但加強董事會對本集團環境、社會及管治發展的監督，更能有效完善數據以增加報告的透明度。有關措施亦能指引我們的改進計劃，確保我們作為全球公民的責任貫徹於整個集團當中。

國浩十分重視員工，並視他們為可持續發展及業務成功背後的驅動力。我們致力於培育健康的工作文化，並建立一個安全及包容的工作環境讓他們蓬勃發展。培養及挽留人才一直是本集團的首要任務。我們提供持續發展計劃，以促進僱員的專業及個人成長。在一系列政策及措施的支持下，員工將繼續成為我們發展的推動力。

展望未來，面對環境、社會及管治規例的快速發展，我們加快準備工作以應對香港聯交所即將推出的新氣候報告標準。除了向董事會及高級管理層持續提供更新資訊外，我們亦與業務部門進行協調，為合規作適當準備。我們致力於按照環球標準提升我們的環境、社會和管治表現。

我們衷心感謝所有股東、員工、尊敬的客戶及可靠的業務夥伴給予的堅定支持。展望未來，我們矢志加強環境、社會及管治策略及措施，同時為環境及社會創造可持續價值。我們希望透過多元化業務資源之間的協同，推動有意義的變革，並為下一代培養一個可持續發展的世界。

# 關於本報告

## 報告期及範圍

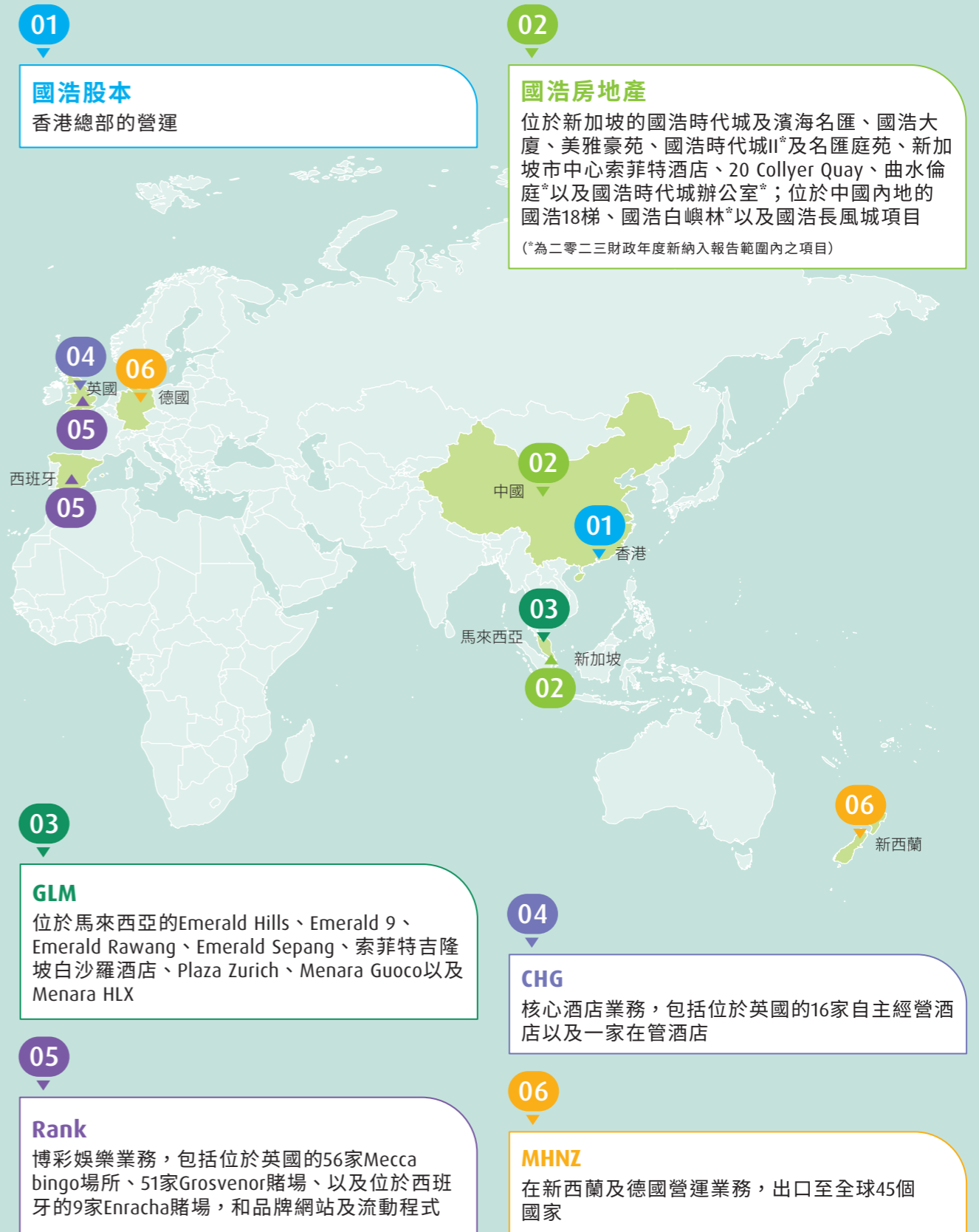
本報告涵蓋本集團截至二零二三年六月三十日止年度（「報告期」）的可持續發展表現。我們旨在對本集團在可持續發展重大領域的表現及進度作出準確和平衡的闡述。

本報告之範圍包括本集團擁有經營控制權的下列業務分部：

業務	附屬公司	主營業務
自營投資	 國浩集團 <b>Guoco Group</b> 國浩股本資產有限公司 （「國浩股本」）	投資及財資管理
物業發展及投資	 GuocoLand 國浩房地產有限公司 （「國浩房地產」， 於新加坡證券交易所上市）	一家專注於房地產投資和房地產發展雙引擎的領先房地產集團。其擁有、投資以及管理的優質商業和綜合用途資產組合提供穩定的經常性收入，並具備資本增值潛力
	 GuocoLand (Malaysia) 國浩房地產（馬來西亞） 有限公司 （「GLM」，國浩房地產之附屬公司，於馬來西亞證券交易所上市）	一家具規模的地產發展商，專注發展以社區為中心的住宅城鎮及創新的商業和綜合發展項目
酒店	 CLERMONT HOTEL GROUP Clermont Hotel Group （「CHG」）	倫敦最大的酒店業主兼營運商之一，擁有5,000+間客房，並以三個自家品牌營運其大部分酒店，包括「The Clermont」、 「Guoman」及「Thistle」
休閒	 Rank Group The Rank Group Plc （「Rank」，於倫敦證券交易所上市）	一家歐洲領先的博彩公司，總部設於英國，擁有成立已久的博彩娛樂業務，包括bingo及賭場等博彩場所以及品牌網站和流動程式
其他 <sup>1</sup>	 Mānuka Health Manuka Health New Zealand Limited （「MHNZ」）	一家生產、分銷及銷售優質品牌麥蘆卡蜂蜜及蜂基天然產品的新西蘭公司

<sup>1</sup> 本集團僅持有石油及燃氣投資的特許權收入而並無參與該業務之營運，故不會將其納入本報告之報告範圍內。

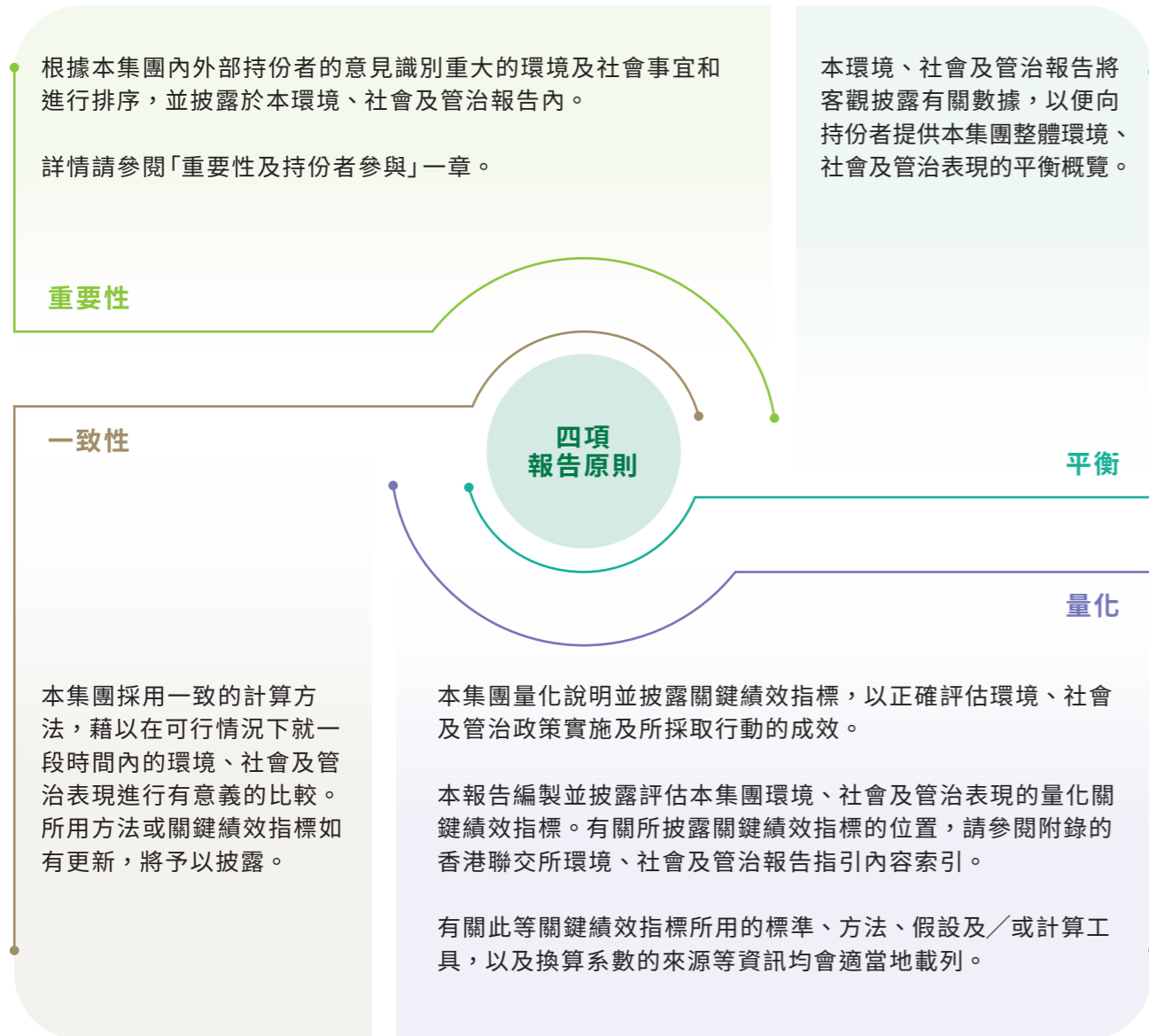
## 報告範圍內的業務資產及營運



# 關於本報告

## 報告原則

本報告乃根據香港聯交所證券上市規則附錄27所載的環境、社會及管治報告指引編製，並遵循該指引中列出的四項報告原則。



## 確認及批准

董事會負責監督法規遵守、持份者參與、環境、社會及管治表現及風險管理等事宜。環境、社會及管治報告已於二零二三年九月二十日獲董事會批准。

## 關於本報告的反饋

本集團竭力管理持份者的最佳利益及盡可能回應其疑慮。我們重視閣下對環境、社會及管治報告及可持續發展表現提出的反饋。如閣下有任何疑問或建議，請電郵至comsec@guoco.com聯絡我們。

# 國浩的可持續發展

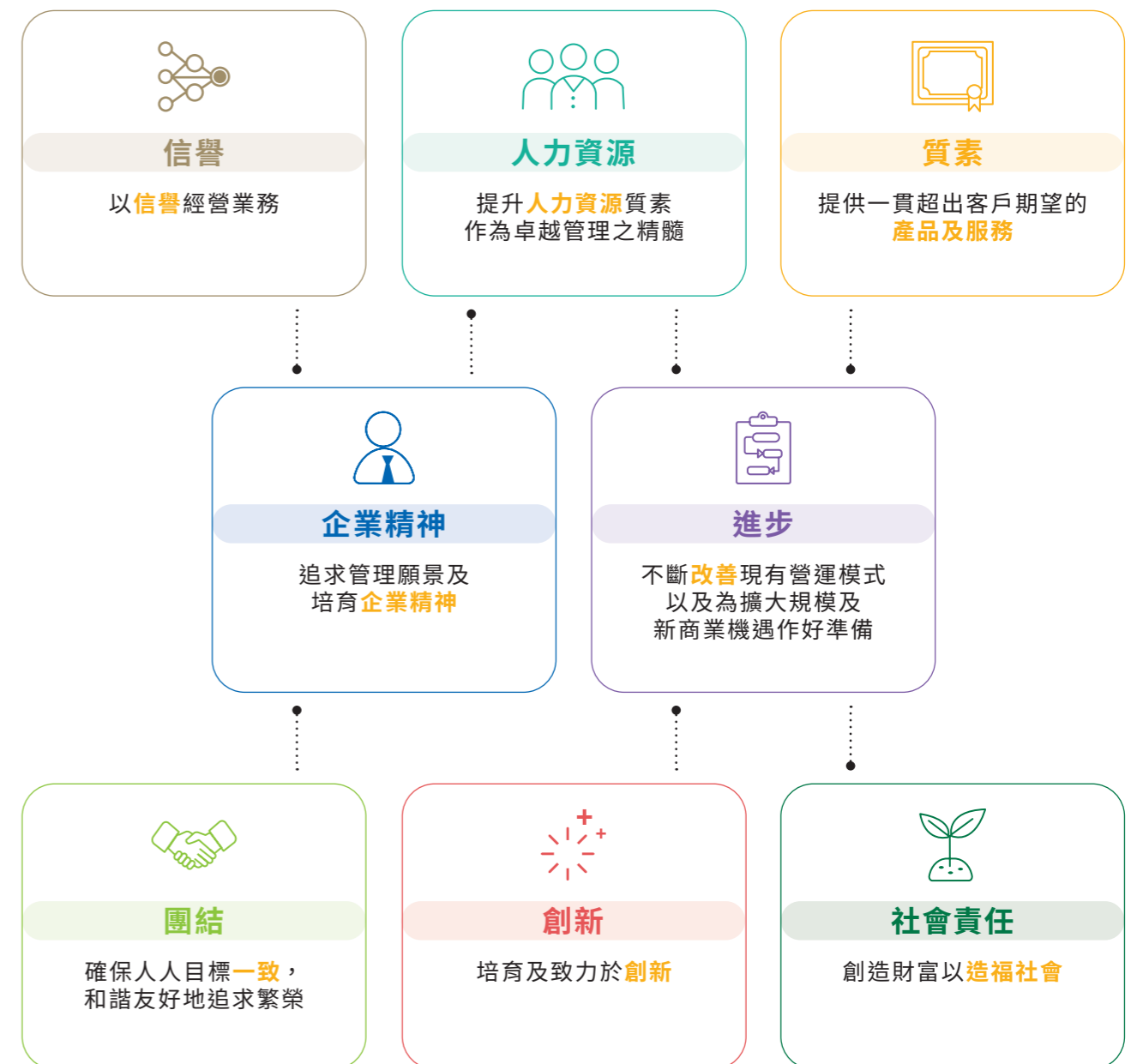
## 核心價值和四大支柱

### 本集團的核心價值

作為豐隆集團旗下成員，本集團建基於為持份者及其經營所在社區創造價值之深厚傳統。多年來，我們採取進取的方針，將可持續發展融入我們的業務，使集團變得更強大，適應力更強。我們致力以負責任的態度拓展我們的業務、並平衡環境與經濟之間的考慮因素，為持份者締造正面的影響及為社區作

出貢獻。我們的核心理念將繼續為我們的工作確定方針。

我們的價值觀是本集團持續致力於長期可持續企業實踐的指導原則，考慮我們持份者的利益，從而有助於我們實現長期股東價值及業務可持續發展的核心目標。



# 國浩的可持續發展

## 核心價值和四大支柱

### 本集團的環境、社會及管治框架和承諾

作為一家具備社會責任感的企業，本集團致力保護環境，發展其業務集團及員工團隊，並為社會及其業務營運所在社區作出貢獻。國浩董事會已設定「創造國浩可持續發展價值」的使命，為所有附屬集團制定路線圖，朝著為所有持份者締造長遠可持續價值的統一方向邁進。

本集團已就所有附屬集團制定一套全面的環境、社會及管治框架，該框架由四大支柱組成，即邁向更環保未來、賦能予我們的員工、以信譽經營業務及關懷社群。各業務集團根據集團的框架和四大支柱的方針，發展各自的環境、社會及管治能力，並根據其經營所在行業、市場及國家管理其營運行為。在集團整體政策的指引下，各業務分部齊心推動和加強可持續發展和報告的工作。本集團將透過管理層審查和系統性報告定期對執行和合規情況進行持續監控。

自二零二二年財政年度起，我們將可持續發展框架與聯合國可持續發展目標（「UNSDGs<sup>2</sup>」）相吻合。以下每個支柱內所認定的UNSDGs在不同程度上與我們的營運相關，據此，本集團將繼續在可持續發展旅程作出貢獻。

## 使命 - 創造國浩可持續發展價值



支柱一：

### 邁向更環保未來

作為社區企業公民，我們旨在涵蓋業務經營各方面，減少浪費及提高能源和資源利用效率，致力貫徹這理念成為本集團對關愛環境的意識及文化。



我們的方針：

- 提高能源效益和能源節約
- 減少對周邊水體和社區的不利影響
- 監測廢棄物產生情況和減少廢棄物
- 減輕和適應氣候相關風險和機會
- 確保遵守所有相關環境法律及法規



支柱二：

### 賦能予我們的員工

我們旨在營造多元而熱情的文化以及安全的工作環境，使我們的員工能投入、獲得培育及賦能以充分發揮其潛能。



我們的方針：

- 加強執行職業健康和安全以培養、吸引、激勵及挽留人才
- 提供具有競爭力的薪酬待遇和福利組合，以促進員工福利和參與度
- 促進組織多樣性和包容性，以及投資於培訓和發展機會
- 確保遵守所有與補償和解僱、工作時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他勞工標準相關的法律和法規



支柱三：

### 以信譽經營業務

我們旨在維護良好的商業道德和誠信，並在公平、互信和互惠的基礎上與我們的業務合作夥伴建立長久關係。



我們的方針：

- 透過負責任的供應鏈管理，實施甄選供應商及承包商的政策及指引
- 促進產品質量及服務責任以增加顧客滿意度
- 保障知識產權和資料私隱並確保遵守所有適用法律
- 確保員工了解並遵守企業行為準則以及其他反貪污和商業道德政策
- 持續檢視我們的風險管理和內部監控系統及程序，考慮不斷變化的法規和新興的最佳常規



支柱四：

### 關懷社群

我們旨在造福社會，創造共同進步和和諧的社區關係。



我們的方針：

- 透過社區投資、慈善工作和外展活動與社區互動
- 對企業社會責任發展堅定承諾

<sup>2</sup> UNSDGs：聯合國可持續發展目標。

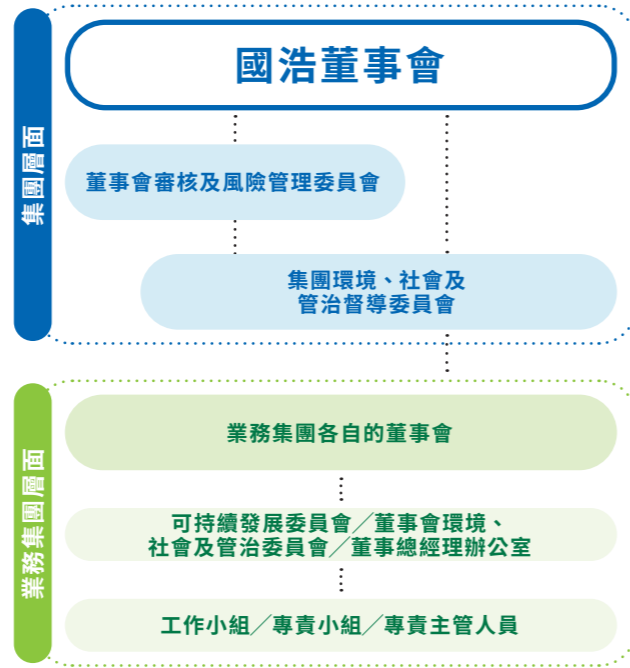
## 可持續發展管治

### 管治架構

為了確保能有效評估和管理與環境、社會及管治相關的風險和機遇，建立完善的可持續發展管治對於本集團的可持續發展至關重要。本集團的管治架構奠定了堅實基礎，將可持續發展工作融合並貫徹到國浩董事會和董事會委員會，以至附屬集團各自的董事會、委員會／辦公室以及其營運單位等所有層面，從而建立並兌現我們對「創造國浩可持續發展價值」的承諾。

國浩董事會對本集團的可持續發展策略、目標、績效和報告承擔最終責任。在本集團環境、社會及管治督導委員會的支持下，董事會負責制定可持續發展使命及相關報告框架，並監督指導附屬集團層面相關環境、社會及管治策略實施的重要政策。董事會審核及風險管理委員會亦會協助管理相關環境、社會及管治風險。在本集團環境、社會及管治督導委員會的指導下，我們於年內繼續審視及制定整個集團的可持續發展理念、願景及訊息，以供旗下各業務集團採納。

本集團環境、社會及管治督導委員會由跨部門的高級管理人員帶領和共同合作，並由我們的執行董事／集團財務總監擔任主席。本集團環境、社會及管治督導委員會在工作團隊的支持下，負責制定及審視整個集團的可持續發展理念、願景、使命及訊息，並提供相關指引以供旗下各附屬集團採納。該委員會與外部顧問保持密切溝通，持續推進建立可持續發展的能力，加深對行業發展趨勢、監管要求和資本市場需求的理解。董事會將定期檢討及評估本集團的環境、社會及管治計劃及進展。



我們各附屬集團的董事會在其委員會或辦公室的支持下，承擔其業務相關的環境、社會及管治責任。他們監督政策、策略、舉措及目標的制定，以使其與本集團的使命及報告框架保持一致，以及監察在業務集團層面的整體環境、社會及管治表現。國浩房地產設有其可持續發展委員會，其任務是監督環境、社會及管治因素和管理相關風險及機遇。於CHG，其環境、社會及管治委員會監督其環境、社會及管治相關的措施和常規之管理。Rank的環境、社會及管治和安全博彩委員會則受命協助制定及監督Rank的環境、社會及管治和較安全博彩策略。

各業務集團的可持續發展方針的日常實施情況，會由各自的工作小組及專責小組負責。

於年內，本集團已落實流程，以確保有系統地追蹤和監測附屬公司在實現環境和社會目標方面的進展。我們定期編製報告向高級管理層提供最新情況，並於常規董事會會議上提交，向董事會成員報告實現目標的進度。

## 重要性及持份者參與

持份者的期望對本集團確定其可持續發展策略及報告的工作至為重要。我們旨在與內外部持份者培養關係，確保積極、迅速回應及聽取各方意見。

於年內，我們委託獨立顧問公司與CHG進行持份者參與調查，以重新審視其最重要之議題。根據該調查結果，CHG在大多數參與者意見之反映下將維持相同的重要議題。Rank亦意識到環境、社會和管治的情況在不斷變化，並計劃在二零二三年秋季進行重要性評估。

### 持份者參與

為了確保長遠成功，我們相信必須對持份者最為重要的議題作出考慮。實現這目標的最佳途徑是積極和有效的溝通，此有助我們識別及專注於最為重要的議題，並將持份者的意見納入我們的決策過程。積極的持份者參與是我們管理風險和釋放機會的一個關鍵部分。

在國浩，我們認識到透過各種溝通渠道與持份者交流的重要性。我們的業務集團定期進行持份者溝通活動，以便更了解他們的需求和期望。透過這些活動，我們與持份者進行有意義的雙向交流，從而為我們提供寶貴見解幫助我們改善業務營運，並確定需要調整業務策略的領域。

<p><b>僱員</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 表現評估討論</li> <li>• 管理／營運會議</li> <li>• 午餐會</li> <li>• 知識分享會</li> <li>• 內部通訊及電子通訊</li> <li>• 節日慶祝</li> <li>• 僱員參與度調查</li> <li>• 可持續發展相關訪談</li> <li>• 員工旅行</li> <li>• 計分卡</li> <li>• 僱員義工服務</li> <li>• 培訓課程</li> <li>• 離職面談</li> </ul>	<p><b>實客／客戶</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電郵及電話渠道</li> <li>• 信件</li> <li>• 交流會</li> <li>• 調查／研究</li> <li>• 會議</li> <li>• 客戶服務團隊</li> <li>• 社交媒體渠道</li> <li>• 節日盛事</li> <li>• 親身反饋</li> <li>• 用戶手冊</li> </ul>
<p><b>股東／投資者</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 年度／中期業績公告及報告</li> <li>• 公告及通函</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 投資者會議／分析師簡報會</li> <li>• 新聞稿</li> <li>• 電郵及電話渠道</li> </ul>	<p><b>供應商</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 實地視察／探訪</li> <li>• 面對面會議</li> <li>• 網上採購平台</li> <li>• 電郵及電話渠道</li> <li>• 供應商評估</li> </ul>
<p><b>社區</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與慈善機構合作</li> <li>• 參與社區／籌款活動</li> </ul>	<p><b>監管機構／政府</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 法定備案</li> <li>• 通函及指引</li> <li>• 不定期查詢</li> <li>• 實地視察</li> <li>• 回應公眾諮詢</li> <li>• 面對面會議</li> <li>• 電郵及電話渠道</li> </ul>

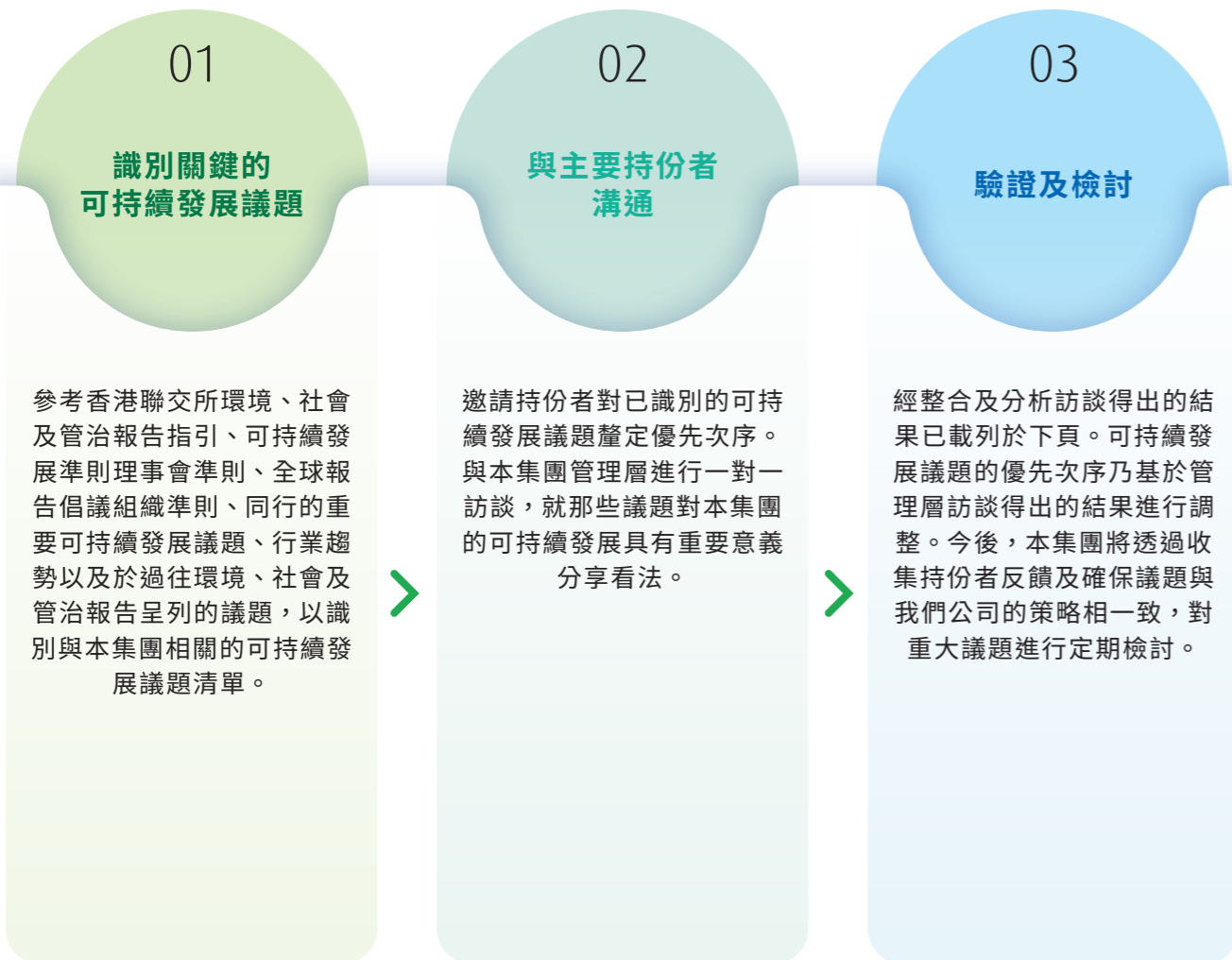
# 國浩的可持續發展

## 重要性及持份者參與

### 重要性評估

作為一家擁有多元業務和經營橫跨亞洲、歐洲和澳大利西亞的綜合集團，我們面對一系列的重大可持續發展議題。我們的各業務集團都面對著獨特的挑戰，並需要採用量身定制的方法來評估和優先處理其可持續發展之影響。

我們進行了重要性評估，以識別被視為與我們的特定業務活動及市場更相關的可持續發展事項。我們的重要性評估分三個階段：識別關鍵的可持續發展問題、與主要持份者溝通以及驗證和檢討。總結如下：



## 重大議題

重要性評估結果有助確認對我們持份者最為重要的可持續發展議題，並據此制定本集團的可持續發展方針、策略及報告。重大議題清單將作為指引，以確保我們向持份者報告對彼等最為重要的議題，以及我們的環境、社會及管治和集團策略，並釐定我們如何管理業務及評估績效。

考慮到不同司法管轄區的當地法律、法規，以及特定行業的最佳常規和指引之特殊性，國浩集團各業務部門的重大議題和重點領域可能有所不同。然而，這些差異仍然符合國浩集團四大支柱概述的目標。

支柱	重大議題	國浩房地產	GLM	CHG	Rank	MHNZ
邁向更環保未來	氣候變化	●	●	●	●	●
	能源效率	●	●	●	●	●
	水及污水管理	●	●	●	●	●
	廢棄物管理	●	●	●	●	●
賦能予我們的員工	招聘與保留	●	●	●	●	●
	職業健康和 safety	●	●	●	●	●
	發展與培訓	●	●	●	●	●
	多元共融	●		●	●	●
	勞工標準			●		●
以信譽經營業務	企業管治	●	●	●	●	●
	產品質量、健康與安全	●	●	●	●	●
	供應鏈管理		●	●	●	●
	資料私隱與安全	●	●	●	●	●
	道德營銷	●		●	●	●
	負責任博彩				●	
關懷社群	社區參與	●	●	●	●	●



# 國浩的可持續發展



## 應對氣候變化

作為一家負責任的企業，本集團認同根據最佳常規制定策略的重要性，以應對氣候變化風險並減輕對我們業務運營的相關影響。氣候變化的潛在實體風險，例如極端天氣事件和氣溫上升，可能會影響我們的持份者、資產及供應鏈。

本集團已全面實施氣候風險管理政策，當中納入TCFD<sup>3</sup>建議中的一些主要內容。該政策為識別、評估和管理本集團的氣候相關風險制定一個系統化、規範化的流程，以促進可持續業務發展。我們致力於加強我們的氣候風險管理的實踐，使我們可有效應對及克服未來可能出現的挑戰。

我們鼓勵所有附屬公司進行氣候風險評估，以衡量其業務的實體和轉型風險。於年內，他們採取了以下關鍵的氣候行動：

- **國浩房地產**，作為脫碳旅程的一部分，其已完成制定高階脫碳計劃，以指引減少碳足跡的工作。其已開始下一階段的脫碳工作，當中包括完善排放核算、為其脫碳計劃設立適當基準、設定目標以及識別及評估可減少碳排放足跡的潛在資產改善措施的可行性。
- **Rank**進一步推進其已納入TCFD四個支柱的報告框架。此外，為配合英國政府對於二零五零年為淨零經濟轉型作出具有法律約束力的承諾，Rank為其業務設立中期淨零目標。其亦正制定淨零策略，並計劃將其目標與SBTi<sup>4</sup>保持一致。
- **CHG**已委聘獨立顧問以制定其淨零路徑，將於二零二四財政年度期間對其全部酒店進行全面檢討及評估，以分析其能源使用狀況，從而確立項目計劃及目標設定。



管治

在集團董事會和附屬集團董事會的監督下，各附屬集團的管理層負責建立和實施相關的氣候風險管理，以將其業務營運的氣候風險降低到可接受的水平。董事會審核及風險管理委員會協助集團董事會監督和管理本集團與環境、社會及管治相關的風險，其中包括氣候風險。各附屬集團的風險管理團隊獨立審查和確認氣候風險評估過程。而其各自的內部審核團隊，或如有必要將任命外部顧問，以獨立評估氣候風險管理程序的充分性和有效性。



策略

我們已將應對氣候變化行動納入業務策略，並反映在我們的氣候風險管理政策中。氣候相關風險的暴露程度和潛在影響是因地點，以及因業務和行業而異。

因此，每個附屬集團將根據其業務情況考慮氣候風險的相關性和重要性。各附屬集團的進展情況，請參閱「應對氣候變化」部分以了解更多詳情。



風險管理

視乎有關業務性質及經營所在地，本集團可能會面臨與極端天氣事件相關的風險，以及因未能適應氣候變化而產生的風險。

各附屬集團管理層會對氣候變化的實體風險和轉型風險的相關性和程度進行評估。氣候風險會被單獨識別並紀錄在風險登記冊中，如被評估為相關和重要，則會在附屬集團的風險概況報告和熱圖中單獨強調，並會每季度提交給當地和本集團的管理層和董事會審核及風險管理委員會審查。



指標和目標

我們監察營運產生的溫室氣體排放、廢棄物及污水排放，以按照目標和指標分析及評估我們的環境表現。該等指標亦用於評估環境相關表現的整體成效以及制定未來目標及行動計劃。

<sup>3</sup> TCFD：氣候相關財務揭露工作小組

<sup>4</sup> SBTi：科學基礎減量目標倡議

## 本集團的管治

### 企業管治

董事會致力確保國浩秉持高水準的企業管治。董事會相信，良好的企業管治標準對為國浩提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及提高透明度及問責性至關重要。有關本集團業務及企業管治常規的更多詳情，請參閱我們的二零二三年年報內的企業管治章節。

### 董事會多樣化

國浩認同董事會多樣化對提升其表現質素裨益良多，並據此採納了董事會多樣化政策。選擇董事會候選人時將考慮一系列多樣化的因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年資，而最終決定將基於該候選人將為董事會帶來之功績及貢獻。

## 舉報

為了培養高效的勞動力和保持高標準的商業道德，我們已制定概述讓僱員提出疑慮的保密及匿名渠道的舉報政策，當中包括維護及儲存記錄的說明。本集團致力秉持高標準的企業管治和誠信操守，以及符合道德和合規的商業慣例，並鼓勵任何員工和／或外部人士就任何與本集團相關事務的疑慮，和實際或懷疑的失當行為、舞弊行為或違規行為作出舉報。只要舉報是出於善意，本集團將保障舉報者不會遭受報復、不利僱傭行動或法律行動的困擾。

所有收到的資料均會由集團內部審核，或由高級管理層所指定的其他相關人員進行調查，並向本公司高級管理層和董事會審核及風險管理委員會匯報調查結果。管理層可對任何證實有失當行為、舞弊行為或違規行為的人採取紀律處分，並可根據調查結果向警方或相關當局／管理機構或專業機構報告此事並向其提供資料。

我們的舉報渠道是：

電郵：whistleblowing@guoco.com

郵寄：香港中環

皇后大道中99號中環中心50樓

國浩集團有限公司

集團內部審核收

## 反貪污

我們通過實施反貪污和商業道德培訓以及通過嚴格的政策加強我們營運的誠信及透明度，而這也是建立信任、創造正面影響以及成為良好企業公民的必要條件。本集團在秉持企業管治價值觀的同時，我們深知反貪污行為對於建立集團作為真誠及具信譽的行業參與者的重要性。我們的承包商和供應商須在與我們的任何合作之前簽署涵蓋環境和治理標準的商業道德行為守則，以確保他們遵守同樣的準則。

本集團向其全體員工傳達其反貪污政策。我們堅守就所有業務營運保持誠信和誠實，對欺詐、貪污及不道德行為採取零容忍態度。本集團針對送贈或接受禮物及小費的行為實施反貪污政策及程序，員工需考慮送贈及接受禮物及款待的適當性。全體員工須熟悉及遵守該等政策及程序。此外，我們的業務集團設有培訓、管理系統及內部監控措施，以防止貪污發生。

於報告期內，我們並無發現任何重大違反反貪污法律法規的情況。

## 知識產權

保障知識產權對於保障本集團轄下附屬形象及品牌至關重要，從而降低聲譽風險及監管違規。

我們致力根據所有相關適用法律法規保障本集團的知識產權以及尊重第三方的知識產權。

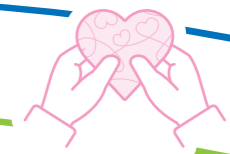
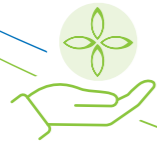
本集團不時審查其在世界各地的知識產權組合，包括商標、設計及專利，以確保新的及現有的知識產權得到充分保護。我們也要求服務提供者、供應商或業務夥伴作出適當承諾及保證，確保其並無侵犯第三方知識產權，不論是我們自有的權利抑或他人的權利，我們絕不會容忍任何侵權行為。

## 勞工準則

我們深知遵守國際及國家勞動法律和慣例的重要性，以使本集團成為一個值得信賴的僱主。

我們嚴格遵守勞工準則，並反對使用童工及強制勞工。我們各業務集團、其承建商、供應商或服務提供者必須遵守該基本主張而無商確的餘地。

# 本集團二零二三財政年度之環境、社會及管治摘要



支柱一：

## 邁向更環保未來

### 物業發展及投資

- 國浩房地產新建立綠色融資框架。截至二零二三年六月三十日中取得超過24億新加坡元的綠色融資
- 美雅豪苑及曲水倫庭取得建設局綠色建築標誌金級認證Plus
- GLM榮獲二零二二PropertyGuru亞洲大獎的環境、社會和管治特別嘉許獎

### 酒店

- CHG達致零廢物堆填，集團整體回收率提升至60%以上
- 旗下14間酒店獲得Greengage的ECOSmart認證

### 休閒

- Rank從綠色電力供應商購買80%以上的電力
- 對其英國及西班牙賭場進行廣泛的能源審計，使更全面地了解可節約能源及減少碳排放的範圍

### 其他

- MHNZ安裝了六個新的蜂蜜桶，讓能源消耗減得更低
- 通過回收和妥善的廢棄物管理，廢棄物堆填從去年減少31%

支柱二：

## 賦能予我們的員工

### 本集團

- 過去三年（二零二一財政年度至二零二三財政年度）錄得零工傷死亡事故

### 物業發展及投資

- 國浩房地產設有績效管理政策框架，以培養繼任計劃文化

### 酒店

- CHG已設立職員議會；讓不同部門及不同層級的職員參與不同項目，鼓勵進行公開的溝通及回饋
- 透過線上學習及播客的方式完成1,932個平等、多元及包容的培訓課程

### 休閒

- Rank透過各種活動、網絡研討會、線上學習及論壇向員工提供超過7,200小時的平等、多元及包容培訓
- 設立首席人事總監一職以進一步提升僱員的參與度

### 其他

- MHNZ每月舉行一次全國健康與安全會議，要求各業務領域的代表向管理層匯報健康與安全績效

支柱三：

## 以信譽經營業務

### 物業發展及投資

- 國浩房地產及GLM維持新建及在建施工地盤之建築安全違規事件為零

### 酒店

- CHG委任客戶體驗主管，推動客戶體驗議程
- 加入行業協會UK Hospitality以了解最新的酒店相關議題，例如供應鏈的社會議題

### 休閒

- Rank根據GamCare行為守則對其訊息進行全面審核，確保較安全賭博的訊息於其英國陸上賭場的可見度符合最新要求

### 其他

- MHNZ淨推薦值分數為70，乃為快速消費品業界中的世界級分數

支柱四：

## 關懷社群

### 本集團

- 本集團於二零二三財政年度的捐款總額達82.8萬美元

### 物業發展及投資

- 國浩房地產舉辦「送禮向善」活動，以幫助貧困兒童及青少年實現300個願望

### 酒店

- CHG在與Macmillan Cancer Support的兩年合作夥伴關係中透過各項倡議及活動實現籌集5.35萬英鎊的目標

- 與當地大學合作提供實習機會並引進143位實習生至該企業

### 休閒

- Rank的員工和客戶於年內為Carers Trust籌集超過28.3萬英鎊
- 已設立目標，在二零二三年一月至十二月期間於其Wrexham俱樂部籌集1萬英鎊，用於向當地及全國不同的慈善機構捐款

### 其他

- MHNZ向Auckland City Mission捐贈蜂蜜及喉糖，為無家者提供營養及舒緩

# 物業發展 及投資



## 國浩房地產

可持續發展是國浩房地產業務模式的核心。作為首屈一指的區域物業發展商，其致力於將環境、社會及管治概念融入其營運中，以提供創新及高質素的發展項目。國浩房地產在追求綠色建築設計及優化建築物的性能的同時，優先考慮居住者的舒適度及工人的安全，恪守企業責任。為促進整個價值鏈的可持續發展，國浩房地產鼓勵其業務合作夥伴實施對環境及社會負責的常規，並隨時透過各種溝通渠道接受意見回饋。

請參閱國浩房地產二零二三年可持續發展報告，以更詳細了解其環境、社會及管治的承諾、方針以及績效情況和指標。



### 支柱一： 邁向更環保未來

國浩房地產認識到與其營運相關的潛在環境影響，積極鼓勵員工及供應商在項目的整個週期中實施環境保護措施。



### 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

#### 二零二三財政年度目標狀況

層面	範圍	目標	狀況和備註
能源和排放管理	國浩大廈	實現電力能源消耗從二零一九財政年度水平減少2%	已實現
	新加坡市中心索菲特酒店	實現電力能源消耗從二零二二財政年度水平減少1%	未實現
	20 Collyer Quay	實現電力能源消耗減少0.5%	未實現
	Menara HLX	更換兩套新冷卻器、泵浦組和控制系統以升級現有的冷卻器系統，以節省更多能源	冷卻機組實現節能約47%或約73,000千瓦時
	Menara Guoco	透過重新安排冷卻器的運作順序來降低最大需求量，以避免熱負荷突然的轉變對冷卻器性能造成影響	已實現

# 物業發展及投資

層面	範圍	目標	狀況和備註
水和污水管理	國浩大廈	實現耗水量從二零一九財政年度水平減少2%	已實現
	新加坡市中心 索菲特酒店	實現耗水量從二零二二財政年度水平減少1%	已實現
	20 Collyer Quay	每年減少2.5%耗水量	未實現
		改善和升級供水設施以消除滲漏	已實現
Emerald 9	安裝雨水收集系統以減少耗水量	持續進行	
廢物管理	在新加坡和中國的所有資產	持續改進廢棄物管理表現和廢棄物報告	已實現
	Emerald 9	在施工期間回收木托盤	持續進行
	索菲特吉隆坡 白沙羅酒店	各部門積極回收以減少產生廢棄物	已實現
環境合規	在新加坡和中國的所有資產	保持零環保違規事故	已實現

## 未來目標

層面	範圍	目標	目標年份	狀況和備註
能源和排放管理	國浩大廈	實現能源消耗從二零一九財政年度水平減少8%	二零二四 財政年度	進行中
	新加坡市中心 索菲特酒店	於二零二四年前為客房改裝智能管理系統	二零二四 財政年度	進行中
		實現每元收益的耗電量從二零二三財政年度水平減少3%	二零二四 財政年度	進行中
	20 Collyer Quay	實現能源消耗從二零一九財政年度水平減少2%	二零二四 財政年度	進行中
	國浩時代城 辦公室	建築物能源利用指數達到200千瓦時/平方公尺(總樓面面積)	二零二四 財政年度	進行中
	Emerald Hills	減少一氧化碳排放	持續進行	整個項目將採用TNB <sup>5</sup> 的臨時電力供應，以避免於施工期間使用發電機和柴油

層面	範圍	目標	目標年份	狀況和備註
水和污水管理	國浩大廈	實現耗水量從二零一九財政年度水平減少8%	二零二四 財政年度	進行中
	國浩時代城 辦公室	實現1.1 m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> (總樓面面積)的水效率指數	二零二四 財政年度	進行中
	新加坡市中心 索菲特酒店	實現耗水量從二零二三財政年度水平減少1%	二零二四 財政年度	進行中
	20 Collyer Quay	實現耗水量從二零一九財政年度水平減少2%	二零二四 財政年度	進行中
	Emerald Hills	盡量減少SYABAS <sup>6</sup> 水的使用	持續進行	使用泵送系統進行所有清潔活動(使用循環再用水)
廢物管理	在新加坡和中國的所有資產	持續改進廢棄物管理表現及廢棄物報告	持續進行	進行中
環境合規	在新加坡和中國的所有資產	保持零環保違規事故	持續進行	進行中



<sup>5</sup> TBN: Tenaga Nasional Berhad 乃一家馬來西亞跨國電力公司。

<sup>6</sup> SYABAS: Syarikat Bekalan Air Selangor 乃一家馬來西亞水務營運商。

## 應對氣候變化

氣候變化是我們的地球及社會於二十一世紀所面對的最大威脅之一。國浩房地產持續推動其脫碳旅程，之前亦已完成廣泛的碳庫存計算工作，並已設計一項高階的脫碳計劃，以指引其減少碳排放的工作。於二零二三財政年度，國浩房地產已開始下一階段的脫碳旅程，其中包括完善排放核算、為其脫碳計劃建立適當的基準、設定目標以及識別及評估可減少碳排放足跡的潛在資產改善措施及其他選項的可行性。此外，國浩房地產目前亦正研究設定與SBTi一致的目標的可行性。

同時，國浩房地產在其項目中落實一系列預防及適應措施，以應對目前及新出現的氣候相關風險。於二零二三財政年度，國浩時代城及濱海名匯已進行全面的氣候風險評估，以識別及評估潛在的氣候相關風險。已識別的主要風險包括極端天氣事件的頻率及強度增加、海平面上升、溫度模式變更以及供

應鏈中斷。該等結果將為國浩時代城及濱海名匯提供有關如何應對該等氣候風險的見解。

為了減輕工地洪水的風險，名匯庭苑項目已落實一系列防洪措施，包括土方控制措施 (Earth Control Measures) 的水箱、週邊排水溝、排水溝及季候風排水溝，將已處理的雨水直接排放至河道。同樣，於馬來西亞，Emerald Hills及Emerald 9項目亦設有地盤調蓄池及池塘以截留雨水，確保發展範圍的安全控制。

於二零二三財政年度，建築工程的增加導致GLM發展地盤的燃料消耗增加，令直接排放上升。同時，國浩房地產繼續完善其環境績效披露，並於二零二三財政年度首次披露其燃料消耗數據，導致其報告的直接排放量有所增加。

單位	國浩房地產 <sup>7</sup>		GLM		
	二零二三財政年度	二零二二財政年度 <sup>8</sup>	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>溫室氣體排放量</b>					
<b>直接及間接溫室氣體排放</b>					
直接溫室氣體排放 (範圍1)	二氧化碳當量公噸	289	0.6	3,234.1	2,237.8
間接溫室氣體排放 (範圍2)	二氧化碳當量公噸	12,136	10,236	8,043.5	9,740.4 <sup>9</sup>
<b>溫室氣體排放總量 (範圍1及範圍2)</b>					
溫室氣體排放總量 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	12,425	10,236.6	11,277.6	11,978.2
溫室氣體排放密度 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸／總樓面面積平方米	0.2 <sup>10</sup>	0.2 <sup>10</sup>	0.021	0.015

<sup>7</sup> 包括管理物業和發展中物業。

<sup>8</sup> 二零二二財年的數字已重新表述，以便與國浩房地產可持續發展報告的計算方法保持一致。

<sup>9</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

<sup>10</sup> 管理物業並不包括在內。

## 綠色金融

國浩房地產於二零二三財政年度制定綠色金融框架，讓其可接觸不同的綠色集資選項，包括債券、貸款及其他形式的債務融資，並以促進可持續發展而制定有關架構。該框架為環保項目融資訂立特定的標準及指引，並尋求外部審查人員的專業知識以提供

獨立意見。國浩房地產於制定該框架前已確立綠色融資，其中包括分別用於發展曲水倫庭及名匯庭苑的7億新加坡元及7.3億新加坡元融資。

有關綠色金融框架的更多詳情，請參閱國浩房地產網站發佈的資訊。

### 國浩房地產透過綠色融資支持其可持續發展目標

於二零二三財政年度，國浩房地產獲得星展銀行、大華銀行、華僑銀行及三井住友銀行授予9.74億新加坡元的巨額綠色貸款，為國浩大廈的商業部分提供再融資，此為國浩房地產迄今為止在該框架下最高金額的綠色貸款。截至二零二三年六月三十日，連同此最新之融資，國浩房地產已確立逾24億新加坡元的綠色融資。

國浩大廈為國浩房地產的標誌性資產，擁有久負盛名的建設局<sup>11</sup>綠色建築標誌白金級認證及備受推崇的LEED白金級認證。這筆貸款的資金將策略性地重新投資，以提升大廈空調及機械通風系統效率，以及升級建築管理系統，從而更有效監控大廈的能源消耗。



<sup>11</sup> 新加坡建設局的英文簡稱為BCA。

# 物業發展及投資

## 興建可持續物業

國浩房地產承諾設計及興建高質量物業發展項目，從而創造一個更可持續的建築環境，以減少對環境的影響。在綠色建築評級系統(包括新加坡建設局綠色標誌計劃)的加強推動下，國浩房地產將環保設計特色融入其項目中。

項全國性的可持續發展運動，以制定進取和具體的目標推進新加坡的可持續發展議程。再者，國浩房地產的其他發展項目配合國家及國際可持續發展目標的同時，亦減輕氣候相關風險。

此外，國浩房地產與其合作夥伴共同發展符合綠色建築評級及認證的可持續發展項目。

為支持新加坡履行其於《聯合國二零三零年可持續發展議程》及《巴黎協定》下的承諾，國浩房地產與《二零三零年新加坡綠色計劃》保持一致，此乃是一

國浩房地產及其物業獲得的綠色認證包括：

### 國浩房地產—新加坡

#### 國浩房地產

- 建設局綠色建築標誌冠軍

#### 國浩大廈

- 建設局綠色建築標誌白金級認證
- LEED白金級認證

#### 國浩時代城及濱海名匯

- 建設局綠色建築標誌白金級認證

#### 國浩時代城II及名匯庭苑

- 建設局綠色建築標誌金級認證<sup>Plus</sup>

#### 美雅豪苑

- 建設局綠色建築標誌金級認證<sup>Plus</sup>

#### 曲水倫庭

- 建設局綠色建築標誌金級認證<sup>Plus</sup>

#### 20 Collyer Quay

- 建設局綠色建築標誌獎(認證)

#### 新加坡市中心索菲特酒店

- 建設局綠色建築標誌白金級認證



### 國浩房地產—中國

#### 國浩長風城

- LEED白金級認證
- WELL Core白金認證

#### 國浩18梯

- 項目竣工後將獲中國綠色標準認證

### GLM—馬來西亞

#### Menara Guoco

- 綠建築指數 (GBI) 認證
- LEED金級認證

## 能源效率

國浩房地產已採取多項措施以提高其項目的能源效率及盡量減少其碳足跡。例如，持續致力探索降低能源消耗的方法，且已開始更換20 Collyer Quay的

冷卻系統。國浩房地產亦已建立能源管理系統，以密切監察及優化物業內的能源使用。

單位	國浩房地產 <sup>12</sup>		GLM		
	二零二三財政年度	二零二二財政年度 <sup>13</sup>	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>能源消耗</b>					
<b>直接能源消耗</b>					
燃料消耗量—汽油	公升	不適用	不適用	29,211	16,912
燃料消耗量—柴油	公升	不適用	不適用	1,113,040	839,979
燃料消耗量—天然氣	千瓦時	1,009,670	不適用	752,160	不適用
燃料密度—汽油	公升／總樓面面積平方米	不適用	不適用	0.06	0.02
燃料密度—柴油	公升／總樓面面積平方米	不適用	不適用	2.15	1.03
燃料密度—天然氣	千瓦時／總樓面面積平方米	不適用	不適用	1.43	不適用
<b>間接能源消耗</b>					
用電量	千瓦時	25,848,135	22,096,723	12,470,560	15,101,348 <sup>14</sup>
電力密度 <sup>15</sup>	千瓦時／總樓面面積平方米	363.6	395.6	23.63	18.5
<b>能源消耗總量</b>					
能源消耗總量	千兆焦耳	96,688	79,548	88,266	87,321

## 引入節能照明

國浩房地產透過於其物業發展及酒店營運廣泛引入節能照明減少排放。經審閱現有用電模式後，作為持續致力提高其能源效率工作的一部份，20 Collyer Quay啟動更換項目，以控制能源消耗。緊急樓梯內的所有CFLs<sup>16</sup>均更換為LED燈管，而所有設備間內的餘下CFLs將於二零二三年下半年更換。

同時，Emerald Hills、Emerald 9及Emerald Rawang已於地盤及公共區域逐步安裝LED，從而節省營運成本並減少碳排放。

## 使用再生能源

國浩房地產於多個物業發展項目及酒店營運中採用更潔淨能源及太陽能光伏板。例如，新加坡市中心索菲特酒店的屋頂已安裝太陽能板。此外，

預計將於二零二三年底竣工的Emerald Rawang Clubhouse在設計中融入太陽能系統，為物業的日常營運提供電力。

<sup>12</sup> 僅涵蓋國浩房地產新加坡和國浩房地產中國旗下的管理物業。

<sup>13</sup> 二零二二財年的數字已重新表述，以便與國浩房地產可持續發展報告的計算方法保持一致。

<sup>14</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

<sup>15</sup> 國浩房地產的電力密度是根據其竣工之項目的總樓面面積所計算得出。

<sup>16</sup> CFLs：一體式螢光燈。

# 物業發展及投資

## 鼓勵本地採購

GLM的項目地盤在採購建築材料及產品方面以當地供應商為優先，以減少運輸及物流對環境的影響及加快材料交付；因此，Emerald 9、Emerald Hills，

Emerald Sepang及Emerald Rawang的承包商須從馬來西亞的當地建築材料集團採購。同時，Emerald 9項目定期檢查其承包商，以確保使用當地材料。

## 進行能源審計

於二零二三財政年度，國浩大廈委託進行能源審計，以助識別整個物業的節能機遇及提高發展項目的能源效率。

### 國浩時代城—具有綠色和環保元素的優化設計發展項目

國浩房地產高度重視環境責任，並將資源效率融入其樓宇生命週期的所有階段。

作為國浩時代城發展的一部分，濱海名匯採用可持續材料及建築系統建造。施工過程中採用預製浴室裝置及預製混凝土牆，以盡量減少材料浪費及相關環境影響。濱海名匯亦融入其他資源節約功能以推動生態友好，包括於住宅及公共區域安裝節能空調系統以節省能源，提供LED等燈具以減少能源損耗及提高節約，並安裝智能傳感器以實現照明自動化及優化。該項目單位及公共區域亦採用節水裝置以節約用水，並於專門地點設立回收設施，用於廢棄物回收。

此外，該發展項目重視促進社區內的社會福祉。國浩時代城位於中央商務區，為城市中心帶來綠化元素，提供遮陰處紓緩城市熱島效應，將親自然元素廣泛融入發展項目的公共設施中，以促進居民的福祉和與自然的聯繫。



## 推廣更潔淨的交通選擇

國浩房地產透過提供EV<sup>17</sup>充電站、單車停車場及行程終點設施等便利設施，於其發展項目中推動使用EV、單車及公共交通。國浩大廈停車場共有12個EV充電站，如有更多需要亦可額外加建。亦規定於所有在建住宅發展項目中安裝電動汽車充電站。

<sup>17</sup> EV：電動汽車。

## 水及污水管理

### 重用雨水

國浩房地產深明淡水的重要性及其於日常營運中不可或缺的作用，故於所有物業實行洗盥污水及雨水循環再用以減少水足跡。新加坡市中心索菲特酒店在其地下室安裝雨水收集系統，以收集及重用雨水，致使雨季的生活用水量減少50%以上。曲水倫庭等物業發展項目收集雨水以用於洗水間及廁所。

Emerald Hills及即將落成的Emerald Rawang Clubhouse收集雨水用於澆灌花園露台房屋的植物。

國浩時代城及濱海名匯亦制定以替代水源為優先考慮的水資源管理計劃及政策，並已建立適當處理及分配系統，以確保替代水源的質量及安全。

### 減少耗水量

節約用水為國浩房地產營運的重要部分。節水措施已融入物業設計中，如新加坡市中心索菲特酒店的廚房及客房均採用節水水龍頭過濾器。國浩時代城及濱海名匯已安裝節水設備、低流量裝置及節水灌溉系統。

密切監測耗水量可讓其及早發現潛在的滲漏，對最大限度降低耗水量有著關鍵作用。例如20 Collyer Quay會定期檢查水管、衛生設備及水箱狀況。同樣地，Emerald 9亦已安裝分水錶以便執行管理流程。

於二零二三財政年度，國浩房地產及GLM的用水量較二零二二財政年度大幅增加，主要由於國浩房地產的報告範圍擴大以及GLM的建築工程增加所致。

	單位	國浩房地產 <sup>18</sup>		GLM	
		二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>耗水量</b>					
耗水量	立方米	<b>225,820</b>	164,717	<b>499,525</b>	126,718
用水密度 <sup>19</sup>	立方米/ 總樓面面積 平方米	<b>3.18</b>	2.95	<b>0.95</b>	0.16

<sup>18</sup> 僅涵蓋國浩房地產新加坡和國浩房地產中國旗下的管理物業。

<sup>19</sup> 國浩房地產的水密度是根據其竣工之項目的總樓面面積所計算得出。



# 物業發展及投資

## 廢棄物管理

### 減少建築廢棄物

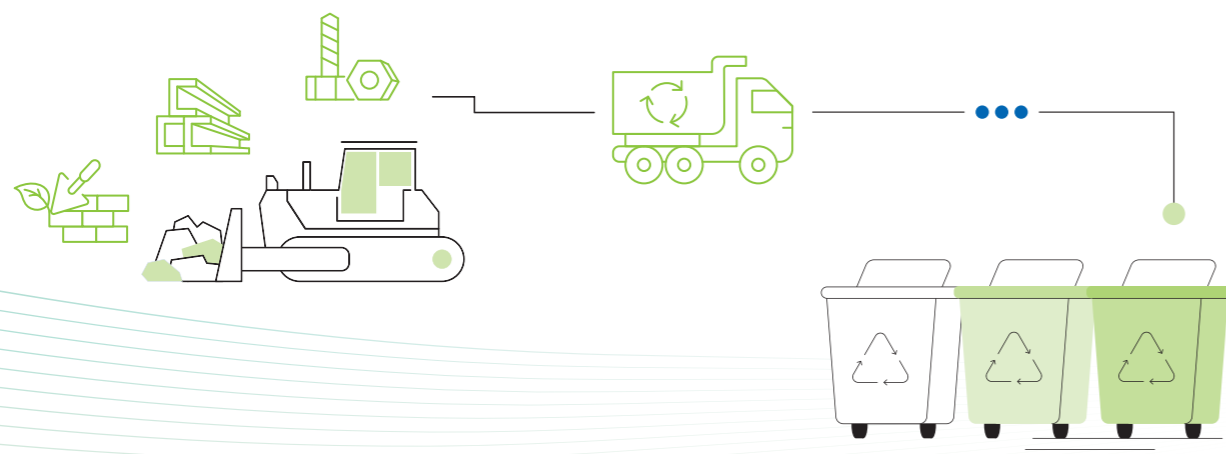
國浩房地產採用環保建築流程，因為能有效減少自然資源的使用及廢物的產生。

國浩時代城已制定全面的廢棄物管理計劃，旨在鼓勵模塊建築技術並推動重用及回收。濱海名匯亦採用可持續建築系統，包括使用預製浴室裝置及預製混凝土牆以減少地盤建築廢棄物。

### 回收及重用建築材料

回收及重用建築材料為國浩房地產最大程度減少建築廢棄物及減少自然資源使用的主要策略。例如，美雅豪苑將再生木材及木板用於模板，而名匯庭苑將再生木材及木板用於牆壁及地板開口、硬路障及周邊擋板。

其他回收建築材料包括已重用於建造Emerald Hills項目臨時銷售展廳的結構鋼；及國浩時代城建築採用的綠色混凝土，其中部分材料乃由工業廢棄物製成。Emerald 9亦回收鋼筋廢料，以回收廢金屬及減少建築結構施工期間的建築廢棄物。



## 管理有害及無害廢棄物

國浩時代城對不同類型的建築廢棄物實踐地盤垃圾隔離及分類，以推動有效廢棄物管理。此外，建築工人及分包商須接受有關廢棄物重用、回收及適當廢棄物管理常規重要性的培訓及意識計劃，以確保彼等充分了解負責任的廢棄物處理。地盤產生的所有有害廢棄物均由專業人員或供應商按照標準作業程序管理場外處置。

國浩房地產適當廢棄物管理的另一例子為於國浩大廈的廚房安裝隔油池。這些攔截器可分離大部分油脂及固體物質，以防止污水處理系統堵塞。

於二零二三財政年度，GLM的無害廢棄物產量較二零二二財政年度增加62%，主要由於Emerald Hills項目的廢棄物處置量有所增加。

單位	國浩房地產 <sup>20</sup>		GLM		
	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	
<b>廢棄物</b>					
<b>無害廢棄物</b>					
所產生的無害廢棄物	公噸	1,536	1,529 <sup>21</sup>	7,484	4,963
無害廢棄物密度 <sup>22</sup>	公噸/ 總樓面面積 平方米	0.022	0.027 <sup>21</sup>	0.014	0.006
<b>有害廢棄物</b>					
所產生的有害廢棄物	公噸	不適用	不適用	4.64	1.80 <sup>21</sup>
有害廢棄物密度	公噸/ 總樓面面積 平方米	不適用	不適用	0.000009	0.000002 <sup>21</sup>

單位	國浩房地產 <sup>20</sup>		GLM		
	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度 <sup>23</sup>	
<b>按廢棄物管理方式分類</b>					
重用	公噸	不適用	不適用	116	300
回收	公噸	134	136	510	134
焚化	公噸	1,402	1,393	不適用	5
堆填	公噸	不適用	不適用	6,858	4,524

<sup>20</sup> 僅涵蓋國浩房地產新加坡和國浩房地產中國旗下管理的物業。

<sup>21</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

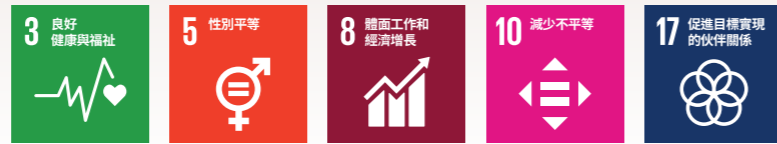
<sup>22</sup> 國浩房地產的無害廢棄物密度是根據其竣工之項目的總樓面面積所計算得出。

<sup>23</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。



## 支柱二： 賦能予我們的員工

國浩房地產相信員工是其業務發展成功的基石。其致力於培育一個多元化、安全的工作環境，吸引、激勵和留住頂尖人才，同時為他們提供有競爭力的薪酬和福利待遇。為了實踐對保障員工健康和福祉的承諾，其已制定安全第一政策和再就業政策以加強職安健程序，並在其業務運營中提供再就業機會。



## 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

### 二零二三財政年度目標狀況

層面	範圍	目標	狀況和備註
人力資本發展	國浩房地產	確保100%的長期員工定期接受表現和職業發展審查	已實現並持續進行 <sup>24</sup>
		根據年度表現評估所得知的培訓需求，通過在職培訓和與各部門的項目合作，繼續培養關鍵人才和高潛力員工	已實現並持續進行
		根據表現評估中所得知的發展需求的變化和/或由於角色的變化，更新個人發展計劃	已實現並持續進行
		定期檢視和更新新員工入職培訓計劃，以反映業務變化並與豐隆集團保持一致	已實現並持續進行
		GLM	通過繼任計劃培育現有的內部人才
	索菲特吉隆坡白沙羅酒店	作為企業社會責任一部份，慶祝員工之佳績及支持慈善，對員工成就作出認可及定期提供有關更新	已實現並持續進行
員工健康與安全	國浩房地產及GLM	保持因工作事故導致員工死亡的個案為零	已實現並持續進行
		索菲特吉隆坡白沙羅酒店	隨著HIRAC <sup>25</sup> 計劃啟動進行應急小組、急救設備使用培訓

### 未來目標

層面	範圍	目標	目標年份
人力資本發展	GLM	每位員工每年接受平均20小時培訓	二零二四財政年度

<sup>24</sup> 已對所有全職員工進行年度績效評估。在二零二三財年下半年才聘用的員工尚未符合條件獲得評估。

<sup>25</sup> HIRAC：危害識別、風險評估與控制。

## 促進職業健康和安全管理

國浩房地產明白與其營運相關的固有風險，因此極為重視所有相關人員（包括員工、承包商及其他持份者）的福祉及安全。國浩房地產致力於其發展項目地盤及管理物業中建立及維持更安全及完善的工作條件。透過優先考慮職業健康和安全管理<sup>26</sup>的措施，國浩房地產確保制定全面的程序及指引，以降低風險並促進安全的工作環境。

### 職業健康和安全管理

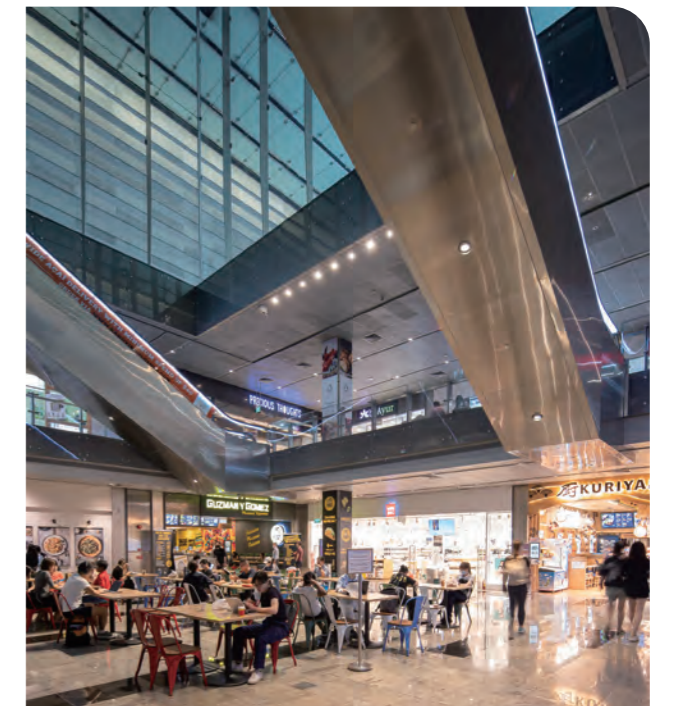
國浩房地產致力於其管理物業及工地提供安全及健康的工作環境，以確保遵守新加坡工作場所安全及健康法等相關法規。國浩房地產已為其物業制定一個系統，以確保遵守政府法規及相關法律以及監察表現，並確保遵守其流程及程序和識別潛在問題。

國浩房地產已實施有關工作場所安全及健康的內部標準操作程序，以指導其項目團隊從項目構思到完成發展整個過程。於設計及施工階段，國浩房地產與其業務夥伴密切合作以識別及降低風險，以及評估對健康及安全的潛在影響。國浩房地產亦要求其所有承包商擁有ISO 45001認證的職業健康和安全管理系統或符合新加坡及中國相關法規的工作場所安全及健康管理系統。

在新加坡，國浩房地產將主要承包商的安全往績記錄作為評估資格預審標準之一。國浩房地產亦要求主要承包商獲得bizSAFE認證，並由外部獨立顧問對其工作場所安全及健康管理系統進行審計。此外，國浩房地產項目發展團隊進行檢查，以評估其主要承包商工作場所的安全及健康措施的遵守情況，確保不存在安全違規，並採取糾正措施妥善解決不合規行為。

### 職業健康和安全管理溝通與培訓

清晰簡潔地傳達職業健康和安全管理政策、程序及指引對推動工作場所的安全文化至關重要。因此，國浩房地產於其發展項目地盤舉行入職培訓、安全簡報及定期風險評估會議，以確保所有持份者了解與地盤活動相關的安全風險及危害。



國浩房地產及GLM於二零一九年至二零二三年連續五個財政年度維持零宗與工作相關的死亡個案。



<sup>26</sup> 職業健康和安全管理簡稱為職安健。

## 提高僱員福祉及參與

國浩房地產透過提供全面的福利支持員工，以營造積極的工作環境和實現更好的工作生活平衡，從而提高滿意度、生產力及員工士氣。

在新加坡，國浩房地產為員工提供交錯上班時間，使彼等能夠避開高峰時段擁擠的公共交通及共享設施。中國國浩房地產的若干部門以及新加坡市中心索菲特酒店亦為兼顧家庭的員工提供彈性工作時間，此方法確保員工履行職業責任的同時有效管理個人職責。其物業及酒店亦提供各項員工福利，例如健康保險、恩恤假及花紅。

## 鼓勵與僱員開放交流

國浩房地產鼓勵全體員工表達其想法及關注問題。員工意見及反饋均受重視以營造積極的工作環境。新加坡市中心索菲特酒店於總經理及高級領導層實施開放政策，以便各級員工能接觸其領導。

## 提升人才發展

國浩房地產認識到支持員工的持續個人及職業發展以更好吸引及挽留人才的重要性。向全體員工提供培訓機會的同時，彼等亦將接受其主管的年度績效評估，以識別技能提升的特定培訓需求。國浩房地產向合資格僱員提供帶薪考試假，以取得工作相關證書及執照。為提高工作表現，GLM亦安排上級指導及在職培訓，以解決僱員之間的技能差距。

新加坡市中心索菲特酒店亦實行針對不同職位的培訓計劃，於二零二三財政年度推出管理培訓生計劃，令培訓生獲得前台、客房服務及餐飲三個營運領域的實踐經驗。酒店透過工作強化、輪調及多技能培育酒店大使。

於年內，國浩房地產的員工全年平均接受14.9小時的培訓，內容涵蓋資訊科技、商業道德、工作場所安全和專業技能等主題。二零二三財政年度期間，GLM員工的平均培訓時數顯著增加，主要是由二零二三財政年度比二零二二財政年度所提供的培訓更為廣泛。

於二零二三財政年度，國浩房地產的員工全年平均接受14.9小時的培訓，主題涵蓋資訊科技、商業道德、職安健和專業技能等。



單位	國浩房地產		GLM	
	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>接受培訓的僱員按性別劃分百分比</b>				
男性	73%	93%	76%	51%
女性	62%	89%	83%	22%
<b>接受培訓的僱員按僱員類別劃分百分比</b>				
高級管理層	92%	60%	91%	91%
管理層	63%	90%	98%	33%
非管理層	66%	92%	70%	19%
<b>按性別劃分的平均培訓時間</b>				
男性	17.3	14.0	15.5	6.1
女性	12.9	12.0	17.9	1.0
<b>按僱員類別劃分的平均培訓時間</b>				
高級管理層	22.6	5.8	27.3	5.5
管理層	9.1	10.6	17.9	3.1
非管理層	16.3	14.1	15.4	3.0

## 創造再就業機會

於新加坡，國浩房地產的再就業政策將僱傭關係擴大至最低63歲的退休年齡且滿足再就業合資格標準的僱員，與《退休與重新僱傭法令》一致。

## 推進繼任計劃

繼任計劃為業務持續性的主要策略。國浩房地產設有績效管理政策框架，並作為領導層及業務關鍵角色繼任計劃的一部分，推動以績效為導向的有效成果及發展內部人才庫。國浩房地產於高級人力資源管理會議上定期審閱人才庫，以分析過往表現、員工期望、實際動力及批判性思維。

同樣地，新加坡市中心索菲特酒店亦採用穩健的人才管理流程。在公司層面，為行政以上職級建立管理完善的繼任庫，而在酒店層面，為高潛力人才制定發展規劃。

## 培育多元共容

國浩房地產採納包容的招聘方式以建立一支多元化員工團隊，令具備不同專業知識及經驗的人才為其發展作出貢獻。同樣地，新加坡市中心索菲特酒店採納基於能力之面試評估及晉升評估制度，以資歷、技能及表現作為標準來評估潛在候選人的資格。此外，亦為女性領導人及特殊需求人士提供多個活動及培訓機會，以培育公平及包容文化。



## 支柱三： 以信譽經營業務

國浩房地產致力以誠信、誠實及透明的方式經營業務。實施一系列政策和程序，包括反貪污政策、僱員行為守則、舉報政策及個人資料保護政策，以促進良好的商業行為，並為遵守最高的商業道德標準提供全面指引。



## 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

### 二零二三財政年度目標狀況

層面	範圍	目標	狀況和備註
產品質量及服務責任	國浩房地產及GLM	就新建及在建建築之建築安全事宜維持零違規	已實現並持續進行
		就其管理物業之建築安全事宜維持零違規	已實現並持續進行
	GLM	就已完成項目取得QLASSIC <sup>27</sup> 的良好評分	已實現並持續進行 Emerald Rawang的Mallow已達標
		繼續在GLM的物業中加入及改進健康及安全考慮，以確保建築物的安全標準	持續進行
	索菲特吉隆坡白沙羅酒店	進行有關貪污、反賄賂、誠實和性騷擾等主題的培訓和複習培訓	已實現並持續進行
商業道德	國浩房地產	提供更新，及(如適用)向全體員工及新入職員工就有關商業道德及反貪污的政策及常規提供培訓	已實現並持續進行
		零貪污及賄賂事件	未實現 據報一名中國員工因收受非法酬金而被解僱
		保持零侵犯客戶私隱個案	已實現並持續進行

### 未來目標

層面	範圍	目標	目達年份
產品質量及服務責任	GLM	新項目取得QLASSIC的良好評分	二零二四財政年度

<sup>27</sup> QLASSIC：建築質量評估系統。

## 倡導產品質量

國浩房地產致力建設高質發展項目，以提升居民及社區成員的生活品質。並採取以人為本的方式，打造實用且高效的建築以迎合現代化生活方式和對可持續的期望。

為實現這目標，國浩房地產及GLM致力達到專業機構以及馬來西亞建築業發展委員會制定的QLASSIC所列的高行業標準。

國浩房地產及GLM於二零二三財政年度獲得的主要獎項如下：

### 國浩房地產 - 新加坡

- 國浩房地產
  - 二零二二年第六屆EdgeProp新加坡卓越獎
    - 最佳發展商
  - 第十七屆亞洲卓越物業大獎
    - 最佳豪宅發展商(亞洲)
    - 最佳可持續發展商(亞洲)
    - 最佳綜合用途發展商(亞洲)
  - 二零二二年第十二屆亞洲卓越物業大獎(新加坡)
    - 最佳豪宅發展商
    - 最佳可持續發展商
    - 最佳綜合用途發展商
    - 環境社會與管治特別嘉許獎
    - 可持續設計和施工的特別嘉許獎
  - 二零二三年SBR技術卓越獎
    - 房地產科技-房地產獎

### 國浩房地產 - 中國

- 國浩長風城
  - 二零二三年MUSE設計獎
    - 銀獎(建築設計 - 混合用途建築設計)子類別
  - 二零二三年重新思考未來獎
    - 混合用途(建成)類別優勝者
  - 上海市物業管理協會
    - 二零二二年度上海市物業管理卓越示範工程

### GLM - 馬來西亞

- GLM
  - Des Prix Infinitus Media二零二二年東協房地產發展商獎
    - 最佳發展商
  - 二零二二年 PropertyGuru 亞洲大獎
    - 最佳時尚生活發展商
    - 全民選擇大獎
    - 環境、社會及管治特別嘉許獎
  - 二零二二/二零二三年StarProperty獎
    - All-Star大獎
- 國浩大廈
  - 二零二二年《The Edge》馬來西亞最佳管理與可持續房地產獎
    - 十年以下：混合分層單一辦公室類別金獎得主
- Emerald Rawang
  - 二零二二年StarProperty大獎
    - 家庭友善獎：卓越有地類別
- Emerald 9
  - 二零二二年 PropertyGuru 亞洲大獎
    - 最佳智能樓宇發展獎
- Emerald Hill
  - 二零二二/二零二三年StarProperty獎
    - 最佳低密度獎(優秀)

### 瑪庭豪苑

- 二零二二年第六屆EdgeProp新加坡卓越獎-住宅(已竣工)類別
  - 最佳發展獎
  - 卓越設計獎
  - 景觀卓越獎
  - 創新卓越獎
  - 可持續發展卓越獎

### 美雅豪苑

- 第十二屆亞洲卓越物業大獎(新加坡)
  - 最佳公寓發展(新加坡)
  - 最佳豪華海濱公寓發展
  - 最佳豪華公寓建築設計

GuocoLand



最佳發展商  
二零二二年第六屆  
EdgeProp新加坡卓越獎

GuocoLand (Malaysia)



最佳發展商  
二零二二年東協  
房地產發展商獎

## 保障商業誠信

國浩房地產堅持誠信和誠實，透過執行嚴格的反貪污和舉報政策以及遵守適用的法律和監管要求，維護其聲譽和持份者的利益。舉報政策和反報復政策為員工和其他人提供便利和匿名渠道，使他們能夠在不必擔心不良後果的情況下提出自己的疑慮或意見。

國浩房地產透過24/7獨立舉報熱線、員工溝通、電子郵件、公司網站和內部網路，向持份者傳達其舉報計劃。GLM聘請外部顧問為董事會成員和所有員工提供反賄賂和反貪污意識培訓。其亦提供專門的舉報電子郵件地址讓任何人都能進行保密舉報。

## 道德營銷

國浩房地產明白以真實而誠實的方式推廣其產品之重要性。其在新加坡的示範單位嚴格遵守《二零一五年房地產發展商(示範單位)規則》下房地產審計官(Controllor of Housing)的指引。該等指引規定示範單位必須準確描述，並附有按比例繪製的標籤平面圖、單位的精確尺寸以及所用材料及飾面的書面說明。此外，其建築規劃於示範單位向公眾開放之前已獲得房地產審計官的批准。

於二零二三財政年度，國浩房地產並無錄得任何有關其產品及服務的資訊、標籤以及營銷訊息方面的違規事件。

## 確保客戶資料私隱及保護

國浩房地產力求達至客戶資料私隱保護的最高標準，以建立並維持與客戶的信任和持久關係。為了遵守相關私隱法規，國浩房地產制定內部政策、程序和合規指引以規範客戶資訊的使用，亦制定面向公眾的個人資料保護政策和內部的個人資料保護手冊，規定明確的資料保護程序，並要求員工嚴格遵守。其亦制定資訊科技政策手冊，以加強預防資訊科技系統中斷和網路攻擊。國浩房地產已採取措施確保在緊急情況或安全漏洞事故期間不間斷運作，並迅速採取行動。

此外，國浩房地產還提供有關資訊科技政策和網路釣魚意識的線上培訓，讓新員工熟悉數碼安全的最佳常規。其亦定期舉辦培訓課程和活動，教育員工了解常見的網路釣魚威脅並提高意識。

## 進行客戶健康與安全評估

新加坡市中心索菲特酒店定期檢查設備，以保障酒店客人及大使的健康和安全。酒店接收並跟進大使對設備事宜的反饋。其亦會定期審查程序標準以找出需改進領域及適應新風險。

# 物業發展及投資

## 推動客戶體驗及反饋

### 新加坡市中心索菲特酒店積極應對客人意見

於新加坡市中心索菲特酒店，所有接獲的投訴將立即由值班組長處理及於必要時上報，並將尋求於24小時內結案。就於客人離開後接獲的投訴，除非情況不允許，否則組長將於24小時內回覆及於48小時內解決問題。於有關情況下，酒店將聯絡客人及定期提供最新消息，直至個案結束。



此外，GLM亦重視客戶反饋。其會定期舉行問題會議討論問題及將予採取的行動，確保所有投訴於30天內得到解決。

## 加強負責任供應鏈

國浩房地產期望其業務夥伴遵守其嚴格的環境和管治標準，並依據相關採購政策委聘承包商。他們必須簽署並遵守涵蓋環境、職業健康和安全以及管治標準的嚴格條款和條件。國浩房地產與來自新加坡和不同地區（包括馬來西亞、印尼和中國）的供應商合作。在新加坡，國浩房地產致力與BCA評級為A1的主承包商合作。

為了將供應鏈每個環節的環境影響降至最低，Emerald 9的承建商必須於招標階段填寫問卷，以驗證其建築材料的回收成分。此亦確保使用僅有低或零排放的VOC<sup>27</sup>的油漆及木製品。同樣，國浩時代城與供應商及製造商合作採購低排放建築材料，其亦提供培訓並制定規格及指引，以教育建築團隊及承建商了解材料的好處及正確處理方法。此外，GLM已於招標階段通知所有承建商優先選擇本地產品，以降低建築工程的碳足跡。

<sup>27</sup> VOC乃是一種揮發性有機化合物，特別是從溶劑、燃料或工業廢棄物中快速蒸發，並導致大氣中的光化學煙霧。



## 支柱四： 關懷社群

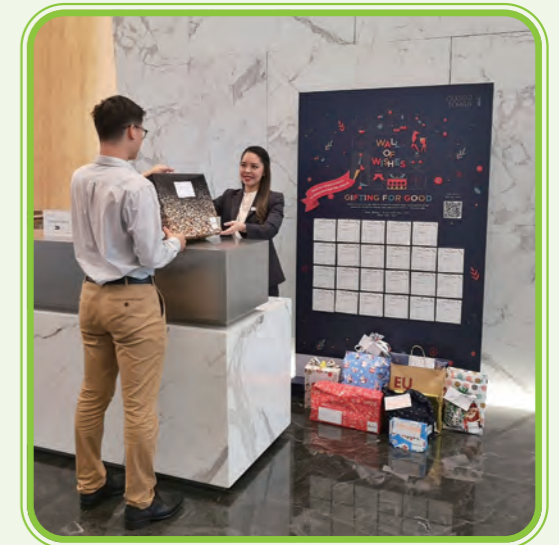
國浩房地產致力於對社會進步帶來有意義的影響，並與當地社區建立正面的關係。在堅定地履行社會責任的推動下，國浩房地產積極與當地組織合作，培養社區精神，回饋社會。



於報告期內，新加坡市中心索菲特酒店與蒙巴登職業培訓學校合作，為四名特殊需求的學生舉辦為期六個月的帶薪實習計劃。在酒店兩位部門負責人的指導及輔導下，實習生能夠學習及獲得寶貴的酒店業工作經驗。

### 國浩房地產與慈善組織攜手回饋當地社區

國浩房地產新加坡於二零二二年舉辦「送禮向善」活動以支持Beyond Social Services慈善組織。該組織致力於幫助貧困家庭的兒童及青少年擺脫貧困。國浩房地產的員工義工逐戶走訪收集受惠者的聖誕願望，然後邀請國浩大廈辦公室租戶及顧客支持及實現所收集之願望。在共同努力下，該活動實現300個願望並帶來正面影響及促進社區聯繫。「送禮向善」活動乃與Tanjong Pagar商業改善社區協會Discover Tanjong Pagar的「Tanjong Pagar回饋」計劃合作舉辦。



# 酒店



## Clermont Hotel Group

作為倫敦最大酒店業主營運商之一，CHG認識其對環境、社會及社區的影響，並致力將可持續發展概念融入業務活動中。隨著其淨零路徑開始，CHG積極探索機會減輕其生態足跡。透過實施健全的管理系統、清晰的工作程序及定期培訓課程，CHG為所有客人提供安全、健康及可持續的酒店體驗。為改善營運所在社區，CHG與當地不同類型的慈善機構合作，並正考慮引入義工政策。



### 支柱一： 邁向更環保未來

作為負責任的企業公民，CHG致力透過制定全面的環境目標及實踐各種環保舉措，將綠色酒店原則融入整個營運過程。年內，CHG開始發展淨零路徑，並委任外部能源顧問制定策略計劃，以成為更加可持續發展的企業。CHG推出淨零路徑工作坊，並收集環境數據以支持基線及目標設定。CHG將實行包括溫室氣體排放評估及能源概況審查的進一步工作。



CHG重組其環境、社會及管治委員會及定期召開會議，以確保環境、社會及管治目標切合實際情況並有效傳達予參與CHG日常營運的員工。環境、社會及管治委員會的組成遵循CHG的環境、社會及管治框架，各支柱有一名指定組長作出監督及承擔整體責任。該等組長再由兩名總經理及一支由五至八名員工組成的團隊支持，以更好地將環境、社會及管治舉措融入業務的各個層面。

CHG根據政府標準及客人期望不斷探索機會以建立嚴格的可持續發展常規。CHG的14間酒店已獲得Greengage的ECOsmart認證，對環保酒店將環境可持續發展納入其業務作出認可。該認證根據全球可持續旅遊委員會的框架，其指引是UNSDGs及ISO 14001<sup>28</sup>所釐定。此成就反映CHG於成為一間完全可持續發展企業和對解決環境足跡問題的決心。

## 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

### 二零二三財政年度目標狀況

層面	目標	狀況和備註
能源和排放管理	推出 CHG企業社會責任計劃「Sustainable Stays, Caring Ways」，為其四大支柱設定二零四零年的目標	工作進行中
	繼續購買100%的可再生能源電力	由淨零路徑工作小組推動，將制定四大支柱的新目標並與基準數據保持一致 已實現並持續進行

<sup>28</sup> ISO 14001對環境管理系統制定標準並可進行認證，並為企業建立有效的環境管理體系提供框架。

層面	目標	狀況和備註
水和污水管理	在每個酒店物業進行用水調查，調查使用水龍頭擴散器、經濟型淋浴頭和優化廁所沖水比例，以減少客房和公共區域的耗水量	工作進行中  目前正在實施一個項目，旨在推廣使用水龍頭擴散器／節流器、節水淋浴噴頭並優化尿斗沖水比例
	於二零二零財政年度前，實現整體酒店耗水量減少15%以上	工作進行中  引入減少耗水量的舉措，並尋求安裝自動抄錶儀來追蹤影響並識別任何過度使用或外部管道洩漏。  此目標將作為範圍3排放路徑策略的一部分繼續進行檢討
	將編制一份概述關於機遇、碳影響和財務要求的報告大綱	工作進行中  為四個地點完成ESOS <sup>29</sup> 報告。淨零路徑的範圍3評估將計及完整的檢討報告，以得出排放範圍和行動計劃
廢物管理	保持零廢棄物堆填	已實現並持續進行
	在二零二零財政年度前，所有酒店實現平均75%的回收率	工作進行中  回收率持續提高，平均每月達60%以上。多個地點推出新的紙板打包機。客房內試行設有回收箱。

## 未來目標

層面	目標	目標年份	狀況和備註
整體	根據基線數據商定並重新設定環境目標和時間表	二零二四財政年度	進行範圍1、2和3的淨零路徑工作坊以確定有關策略，使關鍵措施相關工作小組和優先事項保持一致

## 應對氣候變化

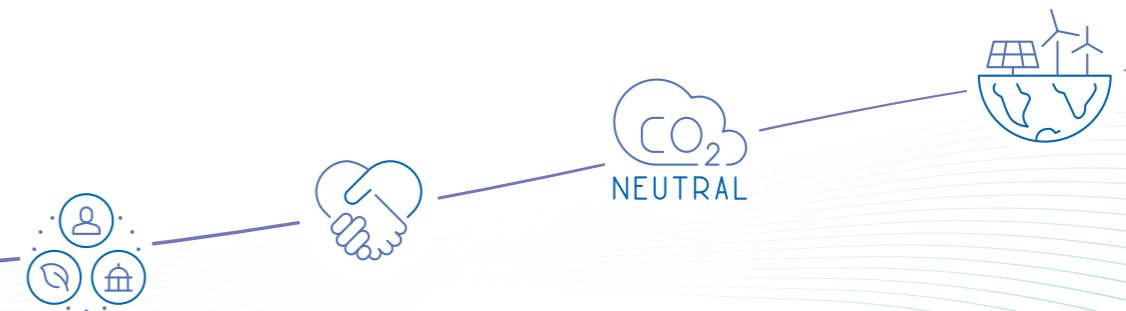
CHG意識到氣候變化為個人及組織帶來前所未有的挑戰。在前數年完成的集團整體碳足跡評估及環境調查之基礎上，CHG繼續努力成立淨零路徑工作小組，以進行廣泛的氣候變化減緩工作，包括審閱二零二一財政年度制定的基線數據及目標。該項目有助重新設定CHG的環境目標（例如節能），並促進制定淨零碳策略，該策略將由CHG的環境、社會及管治委員會檢閱及審批。

除減緩氣候變化外，CHG亦積極採取步驟適應不斷變化的氣候狀況。CHG已推出一項為期五年的計劃，以改善其酒店樓宇及營運的氣候適應能力。年內，CHG進行建築結構狀況評估<sup>30</sup>，以探討評估氣候相關實體風險對其資產的影響。該評估透過檢查屋頂狀況及改善排水來減輕風險的實際措施，以協助應付雨水量增加。當中亦考慮資產的年限及複雜性，以確定可能改進之處。

於二零二三財政年度，CHG的直接溫室氣體排放比二零二二財政年度增加25%，主要是由於客房入住率的增加。

## 溫室氣體排放量

	單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度
<b>溫室氣體排放量</b>			
<b>直接及間接溫室氣體排放</b>			
直接溫室氣體排放（範圍1）	二氧化碳當量公噸	<b>6,053.7</b>	4,861.2
間接溫室氣體排放（範圍2）	二氧化碳當量公噸	<b>0<sup>31</sup></b>	5,695.5
<b>溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2）</b>			
溫室氣體排放總量（範圍1及2）	二氧化碳當量公噸	<b>6,053.7</b>	10,556.7
溫室氣體排放密度（範圍1及2）	二氧化碳當量公噸／已租出客房	<b>0.005</b>	0.015



<sup>29</sup> ESOS: 節能機會方案。

<sup>30</sup> 建築結構狀況評估是審查建築物結構完整性和狀況的程序。

<sup>31</sup> 由於僅使用再生能源發電，因此CHG在二零二三財年報告的間接溫室氣體排放（範圍2）為零。



## 能源效率

CHG的能源使用主要由照明、供暖、通風、空調系統及煮食設備帶動。CHG根據ESOS對四間選定酒店進行能源審計，以確定在整個營運過程中減少能源消耗的適當舉措。全面的物業審查及評估將於二零二四財政年度完成，以確定CHG的能源概況和促進其淨零路徑策略的發展，並協助制定未來節能目標。

於二零二三年財政年度，由於房間入住率增加所以錄得的總能源消耗亦有所上升。然而燃氣油、天然氣和電力強度數字却整體下降，顯示能源效率有所提高。

	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>能源消耗</b>			
<b>直接能源消耗</b>			
燃料消耗量—燃氣油	公升	106,415	94,999
燃料消耗量—天然氣	千瓦時	28,422,710	25,013,486
燃料密度—燃氣油	公升/ 已租出客房	0.09	0.13
燃料密度—天然氣	千瓦時/ 已租出客房	25.08	35.53
<b>間接能源消耗</b>			
用電量	千瓦時	29,708,944	26,823,706
電力密度	千瓦時/ 已租出客房	26.2	38.1
<b>能源消耗總量</b>			
能源消耗總量	千兆焦耳	213,090	190,362



## 水及污水管理

CHG明白水資源短缺為全球日益關注的事項，因此已實施多項舉措將其水足跡盡量降低。再者，作為淨零路徑計劃路線的一部分，CHG正在研究洗滌污水循環再用等替代水源，以減少對當地淡水源的依賴。

其減少耗水量的舉措包括：



	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>耗水量</b>			
耗水量	立方米	364,125	345,047
用水密度	立方米/ 已租出客房	0.32	0.49

## 廢棄物管理

CHG致力於透過避免廢棄物堆填來有效管理日常運作中產生的廢棄物，以減輕其對環境的影響。CHG產生的不可回收廢棄物將被送往焚化爐，當中產生的熱量所釋出的蒸汽將用於驅動風力發電機，並將其轉化為綠色能源輸入國家電網為當地家庭和企業供電。

為於二零三零財政年度前達至整體回收率75%的目標，CHG聯同一家獲認證的廢棄物管理公司為其員工提供定期實地培訓，審閱現有的廢棄物管理流程並持續增加回收利用。

CHG實現垃圾零堆填，整體回收率提升至60%以上。

CHG的廢棄物輸出量透過環境調查及儀表板進行監察。無害廢棄物(包括紙張、食物及其他一般廢棄物)由政府監察下符合行業監管要求的第三方廢棄物管理公司收集及處理。於年內，酒店並無產生有害廢棄物。



## 廢棄物管理

### 實踐減少一次性塑料使用舉措

CHG在其營運中逐步淘汰一次性塑料。在可行的情況下，採購可回收產品或由可回收材料製造的產品，包括以紙吸管代替塑料吸管。再者，The Cumberland酒店最近已取消塑料鑰匙卡，並以環保的竹卡取代。該舉措將有可能再擴展至Thistle酒店。該等酒店亦以紙板筆取代客房內的塑料筆。



鑒於有關廚餘機的立法不斷演變，CHG繼續致力與廢棄物專業服務供應商合作，以探索減少食物浪費的其他途徑，和參與廚餘管理的外部舉措。

與二零二二財政年度相比，由於客房入住率提高以及餐飲銷量增加，本年度產生的無害廢棄物數量因而顯著增加。

	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>廢棄物</b>			
<b>無害廢棄物</b>			
所產生無害廢棄物	公噸	4,489	2,104
無害廢棄物密度	公噸/ 已租出客房	0.004	0.003
	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>按廢棄物管理方式分類</b>			
回收	公噸	2,811	1,058
其他回收(包括能源回收)	公噸	1,678	1,046



## 支柱二： 賦能予我們的員工

CHG意識到一個充滿關懷、多元化和包容性的工作場所能夠促進員工的參與和積極性。此為業務持續發展和全面成功的關鍵。CHG為了確保員工實現工作與生活的平衡，製定彈性工作政策和混合工作政策，在不影響創新和協作文化的前提下，讓每人都能靈活地開展工作。為鼓勵員工實現家庭責任和工作抱負，亦實施家事假政策和學習政策，為員工的職業和個人成長提供廣泛支持。這些工作政策有利於留住人才，促進CHG的長遠發展。



為員工提供平等的發展機會和允許他們表達自己的關注對CHG同樣重要。透過其平等、包容和多元化政策，整個酒店集團建立開放、包容的工作文化和公平的招聘程序。紀律與申訴政策有助所有員工隨時就工作場所的慣例提出關注和回饋意見。CHG致力透過持續加強措施以吸引、挽留和發展人才，並為員工提供理想的工作場所。

## 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

### 二零二三財政年度目標狀況

範圍	目標	狀況和備註
人力資本發展	確保所有新員工在入職首週內完成遵守所有強制性培訓	已實現並持續進行中
	為所有員工提供關鍵的健康和安全年度複習培訓	已實現
	制訂工作團隊多樣性計劃 制定平等、包容和多元化計劃	工作進行中
	發佈符合各級業務需求的溝通和參與計劃	就「賦能予我們的員工」策略達成協議。目標待定 已實現

範圍	目標	狀況和備註
員工健康與安全	維持無工作相關活動導致的員工或訪客嚴重傷亡事故	未實現 年內發生一宗承包商嚴重受傷事故
	持續關注盡量減少員工及住客的所有意外及受傷事故。新引入的系統將可提供改善數據，以便獲得穩定的基礎數據後設定目標	已實現

## 未來目標

層面	目標	目標年份
人力資本發展	員工參與整體滿意度之員工淨推薦值分數 <sup>32</sup> 達45分	二零二四
	員工旅程訓練完成率達95%	財政年度
	上半年的自願員工流失比率為70%，下半年為65%	
	Glassdoor評級由4.1增加至4.4	
員工健康與安全	維持無工作相關活動導致的員工或訪客嚴重傷亡事故	二零二四 財政年度

## 促進職業健康和安

CHG致力透過維持安全的工作環境以保護所有員工的福祉。風險與合規主管負責職業健康和安全管理系統，並於每週會議上就安全問題向行政總裁報告。健康風險亦納入行政團隊每個季度的風險審查，以主動識別及解決工作場所的安全隱患。每年進行一次內部及外部健康與安全審計，以保證所有經營單位嚴格遵守法律規定、公司政策及其他適用標準。

再者，CHG已制定職業健康和安

## 提高僱員福祉及參與



CHG相信，為員工創造一個具支持性及健康的工作環境是推動業務長期成功及可持續發展的關鍵。CHG致力透過各類型支持舉措以促進員工的身心健康。

### 增加彈性工作讓員工受惠



於報告年度，CHG發佈其現有混合辦公政策的經修訂版本。該版本現時規定，大多數全職支援人員可於星期一及星期五靈活地遠程工作。

CHG亦設有彈性辦公政策，授予所有員工要求彈性工作安排的權利，並確保根據該政策審查有關要求。

## 正面心理健康

CHG繼續將心理健康意識議題納入管理層入職培訓，且每年舉辦兩次健康週及活動，以慶祝世界心理健康日。僱員援助計劃全天候24小時提供專業保密支援。此外，所有新任經理現時會於其入職後首三個月內完成心理健康意識工作坊，而經過培訓的心理健康急救人員已由7名增加至13名，以能持續地識別員工之心理健康問題的跡象及症狀，並提供初步支援以應對心理健康挑戰。

## 僱員福利

CHG為合資格僱員提供特殊假期（例如育嬰假），以滿足其個人需要而不影響其福祉及工作義務。CHG亦提供各種僱員福利，以培養積極的工作場所文化。為鼓勵參與，CHG每月頒發優秀員工獎以表彰僱員。此外，服務滿五年及其後每五年的員工將獲贈小額禮品及免費酒店住宿，以表達對其奉獻的致謝。

<sup>32</sup> 員工淨推薦值分數的英文簡稱為eNPS。

## 鼓勵與僱員開放交流

能夠互相開誠佈公地溝通，對於建立員工與公司之間的信任為十分重要。因此，CHG已檢討並加強其表現管理流程，在新員工入職30天及90天後進行評估，使彼等能夠與經理交流對新職位的反饋及期望。此外，CHG亦已根據表現管理政策推出更全面有效的年度及年中評估，並加入能鼓勵公開雙向反饋，以及有關個人貢獻、關係及福祉之見解的問題。

「團隊時間」的一系列活動繼續鼓勵員工對其工作及合作給予真誠反饋。高級管理層成員亦會參與有關活動，以確保員工的意見及需要能被聽到。於二

零二三財政年度，CHG推出職員議會，並讓不同部門及職級的員工參與各種項目，以鼓勵彼等進一步給予反饋。

CHG於二零二三年初進行一項參與度調查，整體得分有所改善，由二零二二年中錄得的7.9分顯著上升至本年度的8.3/10分。



## 提升人才發展

維持一支能幹的員工團隊對業務持續性至為重要。因此，CHG確保全體員工均具備所需的技能以有效執行任務。The Academy是一個設於酒店內的平台，專為集中新員工以便其接受入職培訓而設，並於報告年度內進一步發展，將培訓延長至超過入職首90天之後，現已提供適合全體員工可在全年參與的發展培訓課程。

此外，CHG亦實施學習政策，為參加外部發展計劃及工作相關課程的員工提供最多五天的有薪假期，以鼓勵員工提升自身技能。

### 促進外部合作以加強人才發展計劃



為了促進員工技術知識的發展，CHG繼續與BPP大學建立外部合作夥伴關係，以提供行業及專業機構認可的資格。其他外部合作夥伴關係亦包括與Burnt Chef Project合作培訓員工成為合格的心理健康急救員。

在二零二三財政年度，雖然CHG所有員工均有接受培訓，但與二零二二財政年度相比，每位員工的平均培訓時數却有所減少。二零二二財政年度平均培訓時數較高的主要原因是隨著所有酒店在疫情後重開，CHG為所有相關管理人員提供再培訓。

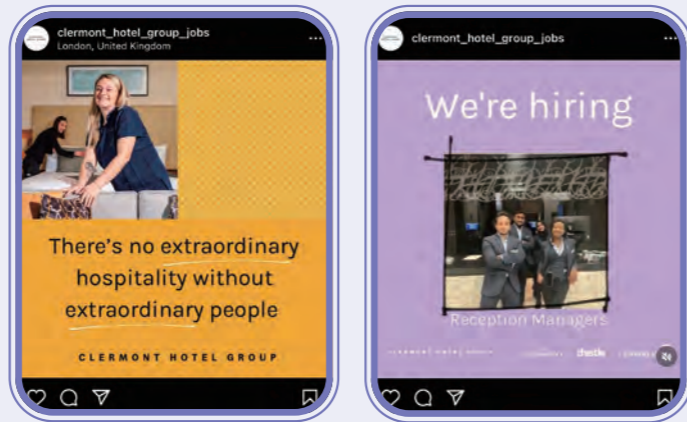
單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>接受培訓的僱員按性別劃分百分比</b>		
男性	100%	100%
女性	100%	100%
<b>接受培訓的僱員按僱員類別劃分百分比</b>		
高級管理層	100%	100%
管理層	100%	100%
非管理層	100%	100%
<b>按性別劃分的平均培訓時間</b>		
男性	5.0	11.86
女性	5.0	12.00
<b>按僱員類別劃分的平均培訓時間</b>		
高級管理層	5.0	8.36
管理層	5.0	10.69
非管理層	5.0	12.31

## 推進繼任計劃

為協助內部晉升及挽留員工，CHG在所有專業領域均創建穩健的職業發展路徑，並與其表現管理流程保持一致。此舉使經理能夠為人才確定其工作準備度得分，以及制定個人化的發展計劃。

### 「招聘中心」把潛在求職者質素提高

招聘中心(The Recruitment Hub)由CHG於二零二一財政年度首次推出，目前正繼續與酒店合作以滿足招聘需求。年內透過擴闊其社交媒體的接觸面使其在主要平台上的潛在求職追隨者增加了7,500名，所帶來求職者的質素亦較一般職位空缺公告板為高。CHG還加強與大學夥伴及工作夥伴合作(例如就業及退休金事務部)的關係，並引進143名實習生加入其業務。Glassdoor評分持續高企達4.1分(滿分為5分)，該評級反映CHG在招聘方面的努力取得正面反饋。



## 培育多元共容

CHG實施統一的表现管理流程，以培養多元共融的工作場所文化，並支持其內部調配及晉升程序。其平等、包容及多元政策亦已載列其促進所有員工及求職者機會平等的承諾。CHG已安排強制性電子學習課程，確保所有員工均知悉並理解政策及其期望。年內，亦額外為員工提供有關多元化、締造包容工作場所、性別認同及結盟和無意識偏見的培訓，並通過網上學習及播客等方式提供1,932小時的平等、多元及共融相關培訓。為追蹤進度及保持透明度，人力資源團隊每月會就員工團隊的統計數據作出報告。

多元共融委員會每兩個月舉行一次會議，檢討各項締造共融工作場所的活動及行動。為慶祝二零二三財政年度的Pride Month，CHG為企業內的LGBTQ+社群設立專門負責人，以分享創造包容性文法的見解。網站的「職業」頁面上亦載列多元共融聲明，以傳達公司的價值觀及優先事項。為提高工資透明度及遵守當地規例，CHG持續報告其性別薪酬差距。



## 支柱三： 以信譽經營業務

CHG建立以商業道德為重的企業文化。制定嚴格的企業道德政策以培養具備誠信和誠實的企業文化。為了擴大其在整個價值鏈中的影響力，CHG的所有業務夥伴都必須與其企業管理價值保持一致。作為企業責任的一部分，CHG致力於超越客戶的標準需求，並以可持續發展和健康為重點，提供更優質的酒店體驗。



## 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

### 二零二三財政年度目標狀況

層面	目標	狀況和備註
商業道德	檢討及再發佈舉報政策，並連同新員工裝備包於內聯網刊登	已實現
	目標零貪污個案	已實現
	完善與供應商的採購流程，旨在減少交付並於酒店層面開展合理的訂購模式以減少碳足跡	已實現
產品質量及服務責任	在二零二四年財政年度前，提高所有品牌和酒店的客人滿意度分數，超過或保持至少90%	工作進行中  透過酒店團隊及其行政人員的密切參與適時解決問題以提高評分，從而將每月指標維持於90%

### 未來目標

層面	目標	目標年份
商業道德	零貪污個案	財政年度二零二四年

## 保障商業誠信

CHG致力於以誠信、透明和誠實的方式經營各項業務。CHG制定的舉報政策，允許其所有員工、工人和相關第三方就任何可能影響其營運和聲譽的不道德、非法或不誠信行為提出舉報，而不必擔心遭到報復。該政策已刊登在公司內聯網上，且納入新員工裝備包內以及公司手冊中。

CHG每年亦會向全體員工提供舉報及反貪污的最新資料。此外，反貪污培訓是CHG所提供的強制性電子學習單元之一，而員工必須完成有關培訓方可通過試用期。同時設立專門的電郵地址供員工匿名報告任何問題。於本財政年度，該電郵地址並未收到任何報告。

CHG亦重視知識產權保護。其商標由歐洲一間領先的律師事務所管理，並受CHG總法律顧問監督，而域名則被委託予一間領先環球分析公司，並在CHG資訊科技主管的監督下進行管理。

## 確保客戶資料私隱和保護

CHG通過各種措施保障客戶資料私隱，為客戶提供安全及值得信賴的環境。其在線學習及發展平台Flow中加入強制性的資訊科技安全單元，讓所有員工都能掌握最佳安全實踐。任何未通過模擬網路釣魚測試的員工均將接受額外的強制培訓，以增強彼等檢測及處理潛在資訊安全威脅的能力。作為合規評估的一部分，員工亦會被安排接受資料私隱培訓，



並定期收到有關網路釣魚等威脅的電郵警告提示。與CHG的業務、財務、交易及活動相關的機密資料均透過僱傭合同受到嚴格保護，而有關合同會涵蓋CHG的在職及已離職僱員。

CHG實時監控其資訊科技營運環境。此外，其已制定事件及問題管理政策，並設有一個全天候運作的安全操作中心以迅速解決所有惡意軟體及其他安全威脅。

## 加強客戶健康

CHG在提供客人卓越體驗的過程中，最重要的是確保客人在入住期間的身心健康。CHG繼續提供健身視頻點播服務，包括於Clermont Hotels客房內提供瑜伽和低強度運動點播。此外，客人還可將酒店瑜伽和健身合作夥伴提供的七天免費健身計劃下載到他們的移動設備上。

## 推動客戶體驗與反饋

CHG非常重視客人的反饋，並致力提升客戶滿意度。透過採用客人情緒系統ReviewPro，CHG綜合主要平台及內部調查所得的客人情緒指標，使酒店團隊能夠直接回應客人的查詢及反饋。如未能在時限前回應，問題將會自動上報，如超過所有時限值，則最終會上報行政總裁。所有評論必須於48小時內回覆。該系統亦可協助有關部門追蹤客人的請求並予以解決，並同時持續測量客人的情緒指標，包括客人評價指數<sup>34</sup>及淨推薦值分數<sup>35</sup>。該等指標每週匯報一次，供酒店即時查閱以檢討其服務表現。最近，CHG委任客戶體驗主管，以負責推動客戶體驗方面的議程。

為了促進更健康的飲食習慣，CHG持續在所有菜單上提供至少兩種素食和兩種純素菜餚。The Cumberland和The Clermont Charing Cross亦已推出素食菜單。

客人在預訂時有權要求審閱CHG的健康和安全<sup>33</sup>流程，有關問題會以特別方式處理，並直接轉介予健康及安全團隊以提供詳細回覆。此外，安全經理亦隨時可對面向客戶的團隊在管理與健康與安全相關的任何檢討中作出支援。



<sup>33</sup> 健康和安全的英文簡稱為H&S。

<sup>34</sup> 客人評價指數(GRI)是透過各評論平台追蹤客人情緒的指標，其根據各酒店的表現為酒店評分，並為各酒店設定了特定的目標。

<sup>35</sup> 淨推薦值分數(Net Promoter Score)衡量客戶對公司的忠誠度，是反映客戶體驗的指標。

## 加強負責任供應鏈

CHG非常重視在整個價值鏈中堅持高道德標準。其供應商行為守則明確規定所有業務合作夥伴應達到的道德和誠信標準，以及供應商必須遵守的最低要求。CHG採用嚴格的供應商審查流程以確保其供應鏈的各個方面均能負責任及可持續地運作。

### 所有供應商都必須完成以下程序以供CHG評估，才能獲得合作許可：



- ✓ 填寫一份詳盡資格預審問卷並要求供應商閱讀、接納及簽署其供應商行為守則。
- ✓ 提供其可持續認證以及當前可持續發展項目及影響的概要以作評估。
- ✓ 提供其有關反賄賂及反貪污、現代奴隸制及人口販賣、道德、資料保障及私隱以及反避稅政策的副本。
- ✓ 維持符合CHG供應商行為守則的相關培訓項目。

在採購方面，CHG於可行情況下致力於本地採購，並以減少食物里程和相關排放為重點。因此，除了確保採購可持續產品外，還致力在可行的情況下從當地供應商採購。

年內，CHG已加入代表英國酒店及旅遊業界利益的產業協會UK Hospitality。該協會充當聯絡平台讓業界同行分享相關資訊，讓彼等能緊貼最新的酒店相關主題（例如供應鏈的社會議題）。

## 確保人權保障

在整個價值鏈中尊重和促進人權是CHG的基本道德責任。其兒童保護政策已納入員工的僱傭合約條款中。此外，為進一步降低潛在風險，所有員工都必須參加有關兒童保護的強制性電子學習單元，並有

合約義務閱讀該政策。CHG亦設有現代奴隸制政策，並已傳達給所有員工和管理層。截至二零二三財政年度止並無發現有關行為個案。若懷疑有該等行為發生將會立即尋求法律諮詢。



## 支柱四： 關懷社群

CHG銳意為社會作出貢獻，並積極提升當地社區的生活水平。於二零二三年，其環境、社會及管治的關懷社群團隊與職員議會合作，探索與當地更多屬於人道主義、環境及動物福利類別的不同慈善機構的合作機會。此外，CHG正探討制定義工政策的可行性，以鼓勵員工參與義工活動。



於二零二三財政年度，CHG積極與當地大學合作，並提供寶貴的實習機會。其旗下酒店共安排143位來自Coventry University及University of Greenwich等大學合作夥伴的實習生參加實習。學生獲分配至各營運及支援職能部門，讓彼等學習實用技能，加深對酒店業的了解並獲得相關實踐經驗。

### CHG透過Macmillan癌症支援組織貢獻社會

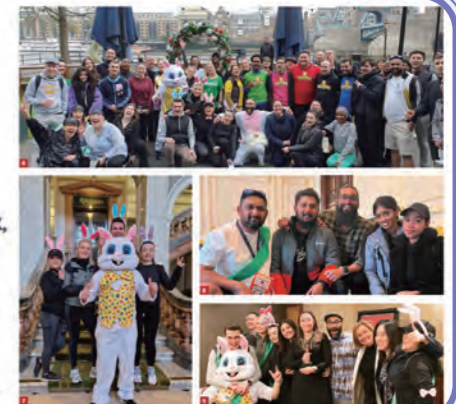


CHG很榮幸能夠自二零二一年起就籌款及義工活動與Macmillan癌症支援組織合作。在長達兩年的合作關係即將結束前，CHG已透過各項計劃及活動實現53,500英鎊的籌款目標。有關計劃及活動包括二零二三年四月舉辦的Task Master Challenge，當中來自CHG旗下不同酒店的團隊互相較量，完成各項有趣的挑戰。該活動取得巨大成功，並登上當地雜誌的專題報導。



**6-9** The Clermont hotel group team took to the streets of London to travel 10 miles from hotel to hotel, visiting 10 in total, to compete in a series of mental puzzles and physical tasks in under 10 minutes each.

The tasks encouraged teamwork, creativity and friendly competition between the 60 employees in a Taskmaster Challenge fundraising initiative that raised £10,000 for Macmillan Cancer Support, which supports people living with cancer.



## 休閒



### RANK

Rank重視環境、社會及管治的風險及機遇對推動其業務成就的重要性。Rank致力透過使其流程及政策與國際公認的最佳常規保持一致，以維持其營運的可持續性。其亦已制定一個報告框架並納入四個TCFD支柱，和積極制定其環境承諾。Rank非常重視秉持嚴謹的企業道德標準，並尋求以高度負責任的方式提供具吸引力、娛樂性、安全及公平的客戶服務。公司旨在提供刺激及娛樂的體驗，Rank認為人是背後的核心推動力，因此Rank對員工的培育一直不遺餘力。

請參閱Rank二零二三年可持續發展報告，以更詳細了解其環境、社會及管治的承諾、方針以及績效情況和指標。



### 支柱一： 邁向更環保未來

作為一家具有社會責任感的營運商，Rank積極應對其對環境的影響。公司設有環境、社會及管治與較安全博彩委員會，負責監督公司對環境、社會及管治及氣候相關風險的方針，並透過新成立的淨零工作小組監督行政管理層的碳管理工作。Rank正對其整個業務組合的能源消耗及碳排放量進行評估。



### 未來目標

層面	目標	目標年份
氣候變化	於整個價值鏈實現氣候中和 (範圍1、2及3)	二零五零年
	消除初始邊界內的所有溫室氣體排放，該邊界延伸至所有營運部門並包括範圍1和2以及範圍3的選定類別	二零三五年
廢棄物管理	無害廢棄物回收率達90%	三年內

### 應對氣候變化

根據英國政府作出具法律約束力的承諾並計劃於二零五零年前過渡至淨零經濟，Rank已設定一致的長遠目標，即於二零五零年前或於可行情況下提早實現其整個價值鏈的氣候中和。Rank亦已就移除初始邊界內的所有溫室氣體排放訂立中期目標，並將會在二零三五年前把此目標延伸至所有營運部門。此外，Rank一直與專業第三方合作，以了解排放、減排的選擇及措施的成效。其亦正在制定其淨零排放策略，並計劃將其目標與SBTi保持一致。

Rank已制定一個報告框架並納入四個TCFD支柱，並已根據TCFD的建議完善其二零二三財政年度報告。



# 休閒

Rank致力實施以下措施，以減輕其對環境的影響及推動其工作場所的可持續性：



有關Rank的氣候變化行動詳情，請參閱其二零二三年可持續發展報告。

單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度 <sup>36</sup>	
<b>溫室氣體排放量</b>			
<b>直接及間接溫室氣體排放</b>			
直接溫室氣體排放(範圍1)	二氧化碳當量公噸	11,029	12,337
間接溫室氣體排放(範圍2)	二氧化碳當量公噸	11,631	12,897
<b>溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)</b>			
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	22,660	25,235
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸／百萬英鎊收入	33.2	39.2

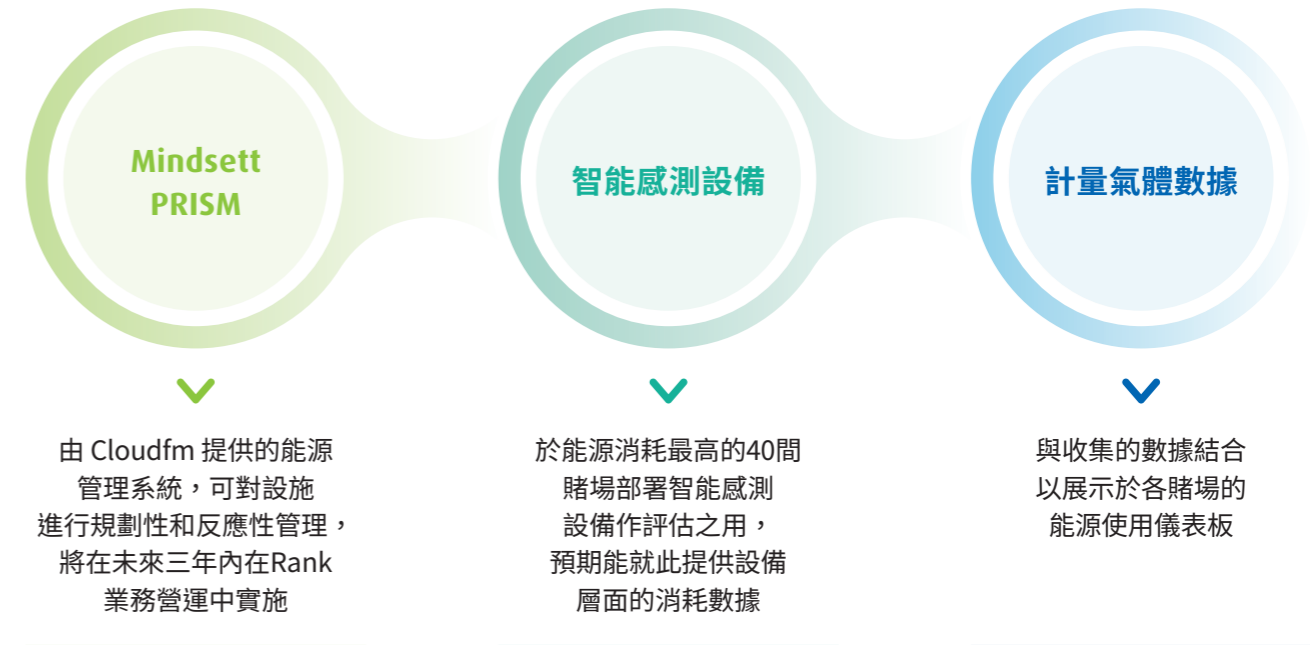
<sup>36</sup> 二零二二財年的溫室氣體排放數字已重新表述，以便與Rank可持續發展報告的計算方法保持一致。

# 能源效率

Rank碳足跡當中的主要排放來源是來自賭場的能源消耗。Rank致力於成為負責任的企業公民，並認識到提高能源效率所帶來的重大經濟效益。

Rank於年內為其英國及西班牙的賭場開展詳細的能源審計工作。Rank將不久對其用電模式有清晰及全面的了解，並可實施相關目標及措施以應對審計結果，其亦已制定全集團的中期淨零排放目標，並正在擬定策略以支持實現該等目標。

為提高能源效率及降低能源使用，Rank於年內亦部署利用多項科技工具，以從源頭收集及監察設施的能源使用數據，包括：



單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>能源消耗</b>			
<b>直接能源消耗</b>			
燃料消耗量 - 汽油	公升	94,308	101,510
燃料消耗量 - 柴油	公升	115,719	130,880
燃料消耗量 - 天然氣	千瓦時	58,804,557	63,554,204
燃料密度 - 汽油	公升／百萬英鎊收入	138.30	157.62
燃料密度 - 柴油	公升／百萬英鎊收入	169.70	203.23
燃料密度 - 天然氣	千瓦時／百萬英鎊收入	86,236.34	98,686.65
<b>間接能源消耗</b>			
用電量	千瓦時	60,963,973	61,279,863
電力密度	千瓦時／百萬英鎊收入	89,403.1	95,155.1
<b>能源消耗總量</b>			
能源消耗總量	千兆焦耳	438,429	449,416

## 水及污水管理

Rank正在尋求降低污水排放的各種措施，包括收集雨水、安裝更高效的水龍頭及減少水箱的耗水量。

	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>耗水量</b>			
耗水量	立方米	206,498	214,625
用水密度	立方米/百萬英鎊收入	302.83	333.27



## 廢棄物管理

Rank正在與廢棄物管理公司合作分析其目前的表現及識別可改善之處。於二零二三年財政年度，由於Rank英國賭場進行一項一次性清理項目，以清除不必要的廢棄物，如多餘的傢俬及博彩設備，以致所產生的無害廢棄物較二零二二年財政年度大幅增加。

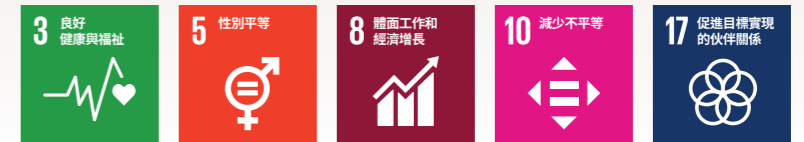
	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>廢棄物</b>			
<b>無害廢棄物</b>			
所產生的無害廢棄物	公噸	2,202	549
無害廢棄物密度	公噸/百萬英鎊收入	3.23	0.85
<b>有害廢棄物</b>			
所產生的有害廢棄物	公噸	3.89	0.54
有害廢棄物密度	公噸/百萬英鎊收入	0.0057	0.0008

	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>按廢棄物管理方式分類</b>			
回收	公噸	1,053	391
焚化	公噸	857	158
堆填	公噸	86	不適用
其他回收(包括能源回收)	公噸	206	不適用



## 支柱二： 賦能予我們的員工

Rank相信良好的職場體驗能激勵員工為客人提供優質服務。因此，Rank提供一系列發展機會以推動人才發展，維持開放渠道以推動員工參與，並確保其多元化團隊的所有成員均獲得公平對待。營造合適環境讓員工能在工作中獲得獎勵及認可，對成為首選僱主至關重要。本年度，Rank已檢討整體員工歷程及相關政策及常規，並制定清晰的人才及文化計劃，涵蓋重點範疇包括平等、多元及包容<sup>37</sup>。



## 促進職業健康和 safety

Rank致力在其業務營運中達致最卓越的健康及安全標準，並致力根據政府指引及認可的實務守則完善其程序。

賭場總經理負責監督及各自確保其營運符合必要標準，而專責健康及安全團隊將定期進行安全評估。有關結果會與賭場的領導團隊分享並持續監察有關跟進行動。嚴重問題將被上報並由管理團隊處理，有需要時將尋求外部顧問的支援。

Rank於年內整合不同平台，並為其英國賭場引入全新的統一安全管理系統，以加強數據管理和打造包含所有相關資料的單一網上儀表板。此外，Rank的健康及安全政策每年均需由其地方當局 Wakefield Council<sup>38</sup>檢討及確認。二零二三財政年度的部份目標，是透過精簡該等政策及提高管治程序的透明度以提高效率。

Rank亦透過其內部培訓網站為其員工提供健康及安全培訓，以提高職業健康和 safety 意識。該平台涵蓋廣泛的課程，包括消防安全及二級基本食品衛生培訓等相關主題。

<sup>37</sup> 平等、多元及包容為equality, diversity and inclusion。

<sup>38</sup> Wakefield Council 為地方市議會，負責提供地方政府服務。

## 提高僱員福祉及參與

Rank致力於保障員工的福祉，並在其員工網絡內組成福祉小組。該小組包括主席和副主席各一名，以及來自所有品牌和國家的代表，以了解同事的需求。

Well-being@Rank計劃的推出旨在讓同事在工作中保持投入、積極、愉快和健康。每個辦公室還設有一個社會和福利小組為同事組織活動，以滿足他們的不同興趣。

## 鼓勵與僱員開放交流

Rank透過實施各種舉措，保持員工之間的聯繫和積極性，以鼓勵員工參與，促進回饋和有效解決識別出之問題。

Rank每年進行兩次員工意見調查，讓所有同事均能直接提出反饋意見，並就在Rank各方面就職的情況進行深入調查。隨後會再進行高階的「脈搏」調查，以衡量參與度和Rank整體進展。此等調查的結果將會與行政人員及董事會分享。

此外，每半年亦會舉辦一次僱員發言大會以及「Talking STARS」和「Leading STARS」論壇，為鼓勵參與員工與高級管理人員之間的雙向對話提供平台。行政人員亦會透過「Town Halls」與全體員工聯繫，

並於會上頒發STARS獎項以表彰在工作中作出貢獻的個別員工或團隊。

為進一步提升員工參與度，Rank於本年度增設首席人事總監的職位，並重組其人力資源團隊以改善其所有營運地點至集團層面的資訊流通，以及全方位監督員工參與度及意見。

### Rank的Maidenhead支援辦公室提升員工福祉

Rank致力提升員工於職場的愉悅及期待感。Maidenhead辦公室已為其員工實施多項鼓勵措施及福利待遇。該等措施包括：

- 每天提供免費早餐
- 每星期一提供免費新鮮水果
- 每月舉行「歇敘會」，讓每個人都有機會離開工作稍作休息
- 社交俱樂部活動及季度本地STARS獎項活動
- 免費使用場地內的健身房
- 每月提供按摩治療師預約服務（並向Carers Trust捐贈資金）
- 每逢星期二午餐時間舉辦瑜伽課程



## 提升人才發展

Rank致力於加強其挽留和發展策略，以吸引最合資格和最合適的人才。更會定期檢視其薪酬水平並與市場水平比較以確保競爭力，和對其長遠業務成功至關重要的職能領袖提供現金挽留以及長期股票期權組合。

所有員工均須定期完成年度培訓，Rank還提供一系列不同領域的持續發展計劃，包括管理、領導、較安全賭博和合規以及心理健康和急救。較安全賭博文化訓練和評估工作在持續進行中。Grosvenor、Mecca和英國數碼業務部門超過1,200名員工接受深入培訓以識別和處理有害賭博行為。



Rank最新的脈搏調查顯示員工淨推薦值分數從+7上升到+14，表示員工整體參與度有所提高。




## 推進繼任計劃

Rank旨在為其僱員提供工具、培訓及技術以培育卓越文化。Rank對表現優秀的高職階同事設有繼任計劃。為支持未來領袖的發展，Rank亦利用數據物色人才及提供所需的發展機會。

Rank為其全體員工開放其網上學習平台，並提供超過700項專業及個人技能發展課程。Rank於公司內部採用學徒制以發展及提升個人技能，或推動員工

隨時為擔綱管理職位做好準備。Rank亦設有正式程序讓員工可申請獲得支援以接受外部培訓。

年內有超過120名員工參與Rank的學徒培訓計劃。



>120名員工

單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>接受培訓的僱員按性別劃分百分比</b>		
男性	100%	30%
女性	100%	30%
<b>接受培訓的僱員按僱員類別劃分百分比</b>		
高級管理層	100%	100%
管理層	100%	38%
非管理層	100%	29%
<b>按性別劃分的平均培訓時間</b>		
男性	20.9	13.1
女性	21.4	12.6
<b>按僱員類別劃分的平均培訓時間</b>		
高級管理層	2.7	74.7
管理層	21.8	18.8
非管理層	21.1	11.8

## 培育多元共容

一支多元化和具包容性的員工團隊對Rank的業務經營起著至關重要的作用。Rank嚴格遵守當地有關歧視的所有法律法規，並制定計劃在未來三年內促進平等、多元及包容的發展。其平等、多元及包容的員工聯絡小組定期就六個主要議題（包括福利、LGBT+、家庭和婦女）召開會議。

年內Rank透過各種活動、網絡研討會、網上學習及論壇，提供共7,200小時的平等、多元化及包容的相關培訓。其亦推出職涯加速計劃，並約有100名女性經理參與，這旨在為她們提供知識、技能及信心以充分發揮她們在組織內的潛力。



## 支柱三： 以信譽經營業務

Rank充分認同其作為博彩營運商的責任之重要性，極為重視並秉持最高標準的商業誠信，積極尋求把負責任博彩貫注整個業務活動相關的每一個細節內容。此外，Rank致力以保護玩家為先，培養正向企業文化以提升客戶體驗。



## 保障商業誠信

反賄賂和反貪污乃博彩業的重要議題。反貪污及賄賂、贈禮及招待政策反映Rank對賄賂及貪污的零容忍態度，該政策亦幫助Rank員工判斷可能會導致貪污或不道德商業行為或產生相關印象的情況。

Rank已制定舉報機制「Speaking Up」，以使員工、供應商及其他持份者可在匿名的情況下提出可能涉及不當行為的問題。該機制提供多語言溝通渠道，由獨立服務提供商營運，並在必要時向企業內部指定的適當人員提交報告以作調查。年內接獲的報告經嚴格保密，所發現的問題將交給適當的管理人員作進一步調查及解決。

Rank亦將反貪污培訓納入入職培訓，向僱員提供反貪污資料及培訓，加強僱員認知並提升專業操守。



## 道德營銷

Rank的廣告目標是接觸其目標受眾，讓該等被允許進行博彩活動的人士了解其產品，並決定是否願意參與。Rank採取量身定制的方法，重點是向現有客戶提供適當水平的營銷，而非倚靠過度宣傳。Rank亦遵循嚴格程序，防止弱勢群體或自我排除的人士接收到營銷訊息，並確保其通訊或廣告都不會以吸引未成年人的方式呈現。Rank不斷評估其訊息內容，確保該等內容與企業價值一致，保障較安全賭博文化。

## 廣告合規

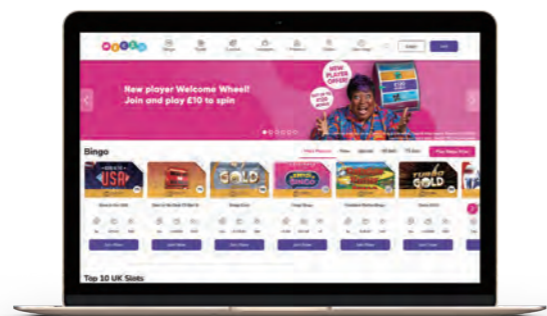
營運商在英國營銷博彩產品必須遵守相關消費者保護法、特許權規定及《英國廣告標準管理局守則》(Advertising Standards Authority Codes)。其中包括規定廣告不得以18歲以下或其他弱勢群體為目標受眾，不可美化博彩或暗示賭博可解決財務或孤獨問題。此外，作為BGC<sup>39</sup>的成員，Rank亦遵守BGC的《社會責任廣告行業守則》(Code for Socially Responsible Advertising)。

## 較安全博彩

Rank與客人接觸時，首要考量為較安全博彩。Rank已就較安全博彩採取一系列措施以及時發現潛在問題，並對措施進行評估和持續改進。Rank進一步發展其較安全博彩部門及平台以及報告機制。Rank亦將其模板、規程及警報系統標準化，並對《較安全博彩手冊》作出更新。

英國政府最近發佈的白皮書將對英國的博彩立法作出政策調整建議，在該白皮書發佈之前，Rank已採取積極措施，以確保其機構在遵守法規方面保持領

先地位。為了與白皮書中提出的建議變動保持一致，Rank致力於進一步推廣較安全博彩行為，並為客戶營造安全的博彩環境。



<sup>39</sup> BGC為英國的博彩委員會。  
<sup>40</sup> Clearcast是負責對英國大部分電視廣告作內容預批的非政府組織。

## 較安全博彩訊息

Rank堅守行業領先的安全博彩訊息標準，並確保其營運全面遵守GamCare<sup>41</sup>行業守則，在其網站及應用程式上展示較安全博彩訊息。於二零二三年財政年度，Rank積極參與負責制定陸地賭場守則的工作小組，並定期向合規委員會提供最新資料，展示其於守則落實已達致合規的承諾。

年內GamCare就較安全博彩訊息在英國陸地賭場的可見度的規定有所更新，而Rank亦已根據該更新行為守則對其訊息進行全面審核。因此，Rank目前在



其賭場發佈「360」較安全博彩訊息。Rank除了主要通過其印刷媒體提供較安全博彩訊息，還善用最近翻新的賭場所增加的數碼接觸點，進一步推廣此等訊息。

### Rank積極促進較安全賭博和為客人提供必要的知識和資源

- ✓ 從註冊的初始步驟開始，Rank主動向新玩家發送專用訊息，凸顯現有的措施及自我保護工具。
- ✓ 所有客戶通訊及網站頁面均附有提供全面的較安全博彩資訊的相關連結。
- ✓ 在其網站設立「如何 (How To)」資訊，為較安全博彩工具提供更多資訊。



在Rank的西班牙賭場，所有老虎機和海報上都加上較安全賭博的訊息。此外，其亦確保在各賭場的員工區張貼宣傳單張海報，提醒員工注意加強較安全賭博的承諾。在Rank的西班牙數碼業務中，所有網站均設有一個較安全賭博的頁面，提供有關安全博彩的建議及資訊以及支援機構的鏈接。客戶溝通及營銷亦會附上其安全博彩頁面和國家自我除外計劃的鏈接。

<sup>41</sup> GamCare乃為國家賭博支援網絡的一部分，專為受到賭博危害的人提供康復支援和治療。

## 檢測可能面對危害風險的客戶

Rank不斷評估和加強其現有的較安全賭博措施，以減少與賭博有關的傷害之可能性。Rank設有全天候監控系統以實時監察數碼博彩，並另設有賭場管理系統監控所有Grosvenor賭場的客人。Rank於二零二三年財政年度進一步推出「危害標記」模式，以配合互動業務監控系統分析客人行為。這有助於確定每位客人的風險水平，從而指引所需的適當互動。

為更有效及直觀地管理Grosvenor賭場當前的風險模型，Rank已將模型開發為新的風險應用程式(Risk App)。

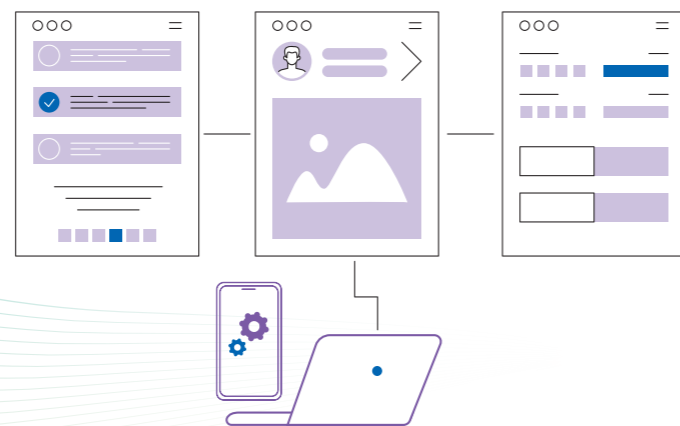
### 推出風險應用程式以促進較安全博彩

Rank推出全新的風險應用程式。該程式提供更高效和更方便使用的途徑，讓其可即時獲取重要客人的資料，同時將審查結果和與客人互動情況無縫更新至賭場管理系統中。

該應用程式產生的每日報告可根據預先設定的風險、負擔能力及消費情況自動開啟客人對話。Rank要求，賭場團隊一旦發現客人需要透過該風險應用程序進行互動，要必須在客人第五次到訪之前完成互動。



有關促進較安全及負責任博彩而採納的各項舉措，請參閱Rank的二零二三年可持續發展報告。



## 確保客人資料私隱及保護

Rank認同其在保護客戶資料方面的責任，而首要任務是防止資料外洩或遺失，並確保以公平和透明的方式使用資料。作為一家在全球設有辦事處的企業，Rank對其營運所在地的不同要求保持警覺。

Rank擁有專門的集團DPO<sup>42</sup>與資料和資訊安全團隊密切合作。DPO獨立於企業營運部門運作以確保公正的指導、建議和合規監管。DPO每月向風險委員會和其他管理委員會提供報告，而審計委員會每年兩次或如有需要時更頻繁地收到報告。其西班牙業務遵循類似的框架並擁有當地的資料保護官，定期向DPO提交月度報告。

此外，Rank透過適當的工具和流程管理其客戶數據，並與ISO 27001和其他法規(包括英國賭博委員會、ICO<sup>43</sup>和PCI-DSS<sup>44</sup>法規)的加強要求保持廣泛一致。今年，Rank還引入新的資料外洩報告流程。其目的是要提高報告的便利性，鼓勵對資料險遭外洩的情況作出報告。

所有員工均必須遵守與資料保護原則相關的政策和程序，並定期檢討這些原則和程序以遵守不斷變化的法規。員工還需要接受強制性資訊安全入職培訓以及資料保護和資訊安全的年度進修培訓。在西班牙，資料保護相關培訓亦會包含在新進員工的迎新包中。

單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>資料私隱和安全培訓</b>		
每位員工接受資料保護和安全培訓的時數	時數	0.92
接受過資料安全培訓的員工比例	%	97%



<sup>42</sup> DPO：資料保護官。  
<sup>43</sup> ICO：英國資訊專員公署。  
<sup>44</sup> PCI-DSS：支付卡產業資料安全標準。

### 推動客戶體驗及反饋

Rank實施全面的投訴管理流程，以確保所有客戶問題都在得到最妥善的的注意下獲得處理。其整體平均回應時間為9.7天；儘管這為其服務水平協議之所述，但Rank仍竭力盡量縮短其客戶服務回應的時間。

在Rank，較輕微的投訴會交由客戶服務代理處理以便在第一時間得以解決。涉及第三方供應商或內部團隊的升級投訴則由其客戶投訴團隊處理，該團隊具備解決更重要的投訴的專業技術知識和權力。投訴團隊亦營運「董事議決辦公室」，處理行政團隊接獲的任何投訴並代表彼等作出回應。

年內，Rank的客戶淨推薦值分數達到+43<sup>45</sup>，反映客戶對其服務為之滿意。



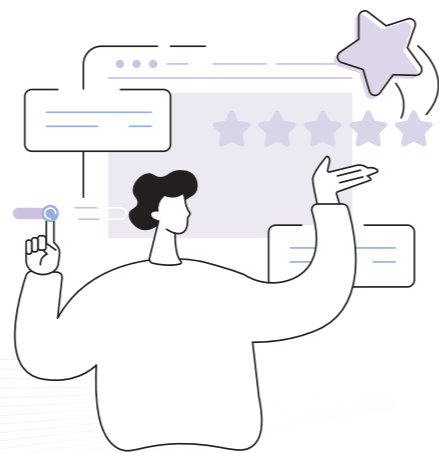
**+43**  
客戶淨推薦值分數

### 加強負責任供應鏈

作為一個負責任的企業公民，Rank認識到盡量減少其供應鏈對環境和社會的影響的重要性。Rank將環境、社會和治理因素納入其盡職調查程序中，並要求供應商提供其環保政策及將有關要求列入標書，以支持Rank的環境議程以及盡可能地保護環境。

隨著國際司法管轄區對氣候變化目標及相關立法的日益關注，供應商的環境信譽審查會日趨嚴厲。Rank在其西班牙業務中，與積極採取措施減少照明、噪音及污染的供應商合作，並取得重大進展。Rank亦積極將可持續發展標準（包括能源效益）納入新機器的採購流程。

於其供應鏈中，Rank非常重視人權保護，特別是服裝製造等高風險行業。為確保合規，Rank對供應商慣例進行嚴格監管。這包括由其內部團隊或值得信賴的第三方審計師對工廠進行抽查。



### 支柱四： 關懷社群

Rank一直積極支援及貢獻其經營所在社區的福祉及發展。在Mecca，與社區的合作已融入成為「日常業務」。近期，Rank與Carers Trust於慈善方面的努力於二零二三年歐洲賭場大獎中獲得認可，並因其在該領域的卓越工作而榮獲企業社區參與獎。



年內，Rank已訂立目標於二零二三年一月至十二月期間在Wrexham俱樂部籌集10,000英鎊，旨在向多家本地及全國性慈善機構（如Welsh Air Ambulance及兒童安寧療護機構）捐款。團隊於年內按部就班開展各項活動，並於二零二三年春季前在實現目標方面已取得重大進展。

此外，Rank的員工也對「Everyone Deserves a Christmas」活動大力支持，並向面對困難的家庭及個人提供禮籃。Rank亦組織籌款活動以支援將必需品運送至烏克蘭。

#### 與英國慈善機構Carers Trust長期合作

Rank自二零一四年起與Carers Trust建立長期合作關係。作為慈善機構，Carers Trust旨在改善對無薪照顧者的服務、支援及認可。自合作開始以來，Rank已為Carer Trust籌得3,476,782英鎊，為超過13,615名照顧者提供支援。

Rank的員工在面對挑戰時始終無私奉獻和充滿熱情，持續支援Carer Trust。彼等於年內參與多項籌款活動，包括倫敦馬拉松、Tough Mudder跑步賽及倫敦至佈萊頓單車騎行。Rank亦在為期60天的挑戰中完成籌款60,000英鎊，透過兩個月的活動籌集資金，並連續第二年達成籌款60,000英鎊的目標。此外，Rank亦透過Goliath Poker及City Poker活動為Carer Trust籌集善款。



<sup>45</sup> 此分數乃按各品牌的平均分數計算。Grosvenor、Mecca、Enracha及UK Digital各自的分數乃為截至二零二三年六月三十日止十二個月的平均分數；而International Digital的分數乃為於二零二三年六月三十日的分數，原因是該業務於二零二三財政年度僅進行一次客戶調查。

# 其他



## Manuka Health New Zealand

MHNZ對人、蜜蜂及共享環境的福祉有著深切關懷，並視之為其動力。MHNZ透過遵守所有新西蘭食品安全及僱傭法例，展示為客戶提供最優質產品和服務的承諾。此外，MHNZ亦努力為社會創造價值，採取各種環境友好及可持續舉措，同時幫助恢復大自然（包括土壤、水及森林）的平衡。



### 支柱一： 邁向更環保未來

作為養蜂人MHNZ非常重視可持續發展和環保責任。MHNZ致力於以可持續的方式生產其優質的蜂製品，當中包括優先考慮蜜蜂的福祉，並為後代保護新西蘭的自然美景。



### 二零二三財政年度目標狀況

範圍	目標	狀況和備註
水和污水管理	研究儲水箱以減少夏季當地水的使用	暫停  由於場地需為重新配置進行整體評估
廢棄物管理	在整個產品系列中推出更持續的包裝	持續進行

### 應對氣候變化

氣候事件可能嚴重影響蜂蜜農作物及收成的質量及數量。該等影響有時可能令蜂蜜生產商有需要向當地第三方尋求其他採購選擇，以確保供應充足。為有效管理該等風險，MHNZ存置涵蓋氣候、環境及其他業務風險的全面風險登記冊。高級行政團隊會定期檢討該政策，以確保政策持續更新，並及時採取任何必要行動。

單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	
<b>溫室氣體排放量</b>			
<b>直接及間接溫室氣體排放</b>			
直接溫室氣體排放(範圍1)	二氧化碳當量公噸	662	597.1
間接溫室氣體排放(範圍2)	二氧化碳當量公噸	95	110.8
<b>溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)</b>			
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	757	707.9
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸/ 百萬新西蘭元收入	6.2	6.9



## 能源效率

位於Te Awamutu生產基地是一所節能蜂蜜加工廠，該廠的設計能減少熱量產生和蜂蜜降解。除此之外，MHNZ最近安裝六個新蜂蜜桶，分別配置冷卻夾套以加快加工程序及改善流程控制。該新系統的能源消耗低於先前在冷卻室冷卻蜂蜜的方法。

在二零二三財政年度，雖然天然氣用量有所減少，但柴油和汽油的增加用量超越了該等減量，導致範圍1的排放量增加。柴油和汽油用量增加，是因為產量和度冬地點組合不斷改善，而將其蜜蜂放置在更偏遠之地。

單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	
<b>能源消耗</b>			
<b>直接能源消耗</b>			
燃料消耗量 — 汽油	公升	16,085	14,886
燃料消耗量 — 柴油	公升	223,392	201,978
燃料消耗量 — 天然氣	公斤	11,810	13,197
燃料密度 — 汽油	公升／百萬新西蘭元收入	131.78	145.12
燃料密度 — 柴油	公升／百萬新西蘭元收入	1,830.18	1,969.02
燃料密度 — 天然氣	千瓦時／百萬新西蘭元收入	1,203.0	1,599.58
<b>間接能源消耗</b>			
用電量	千瓦時	1,152,839	1,097,086
電力密度	千瓦時／百萬新西蘭元收入	9,444.9	10,695.1
<b>能源消耗總量</b>			
能源消耗總量	千兆焦耳	13,191	12,842



## 水及污水管理

### 重用雨水

MHNZ認為雨水是寶貴的資源。MHNZ從Te Awamutu廠房的屋頂收集雨水，並會儲存於專用水箱作為員工洗手間的可持續水源。同樣地，Carterton廠房亦已建立再用水系統，以盡量減少收集雨水以外的額外用水採購需求。雨水收集後會小心儲存於25,000公升的大型水箱中，經過處理後再於生產過程中使用。

### 減少耗水量

MHNZ已實施多項措施以確保在其不同地點負責任地用水。Te Awamutu廠房設施正推行項目以收集及重新利用清洗蜂蜜桶的用水作其他用途。此外，濕密封泵已安裝電磁閥使每天可減少五立方米耗水量。MHNZ亦與當地議會緊密合作，在水源可能耗盡的夏季減少用水，還盡量減少廠房清潔以進一步減少耗水量。MHNZ僅會於必要時購買額外用水。

### 管理污水

MHNZ重視與地方當局合作，以確保嚴格遵守資源同意規定。在Te Awamutu廠房生產活動及設施產生的廢水會排入市政污水系統，由Waipa區議會進行徹底的處理及管理。在Carterton廠房，生產過程中使用的水會透過天然化糞池處理。

單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	
<b>耗水量</b>			
耗水量	立方米	1,255	1,543
用水密度	立方米／百萬新西蘭元收入	10.28	15.04

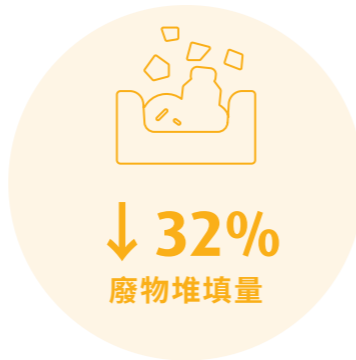


## 廢棄物管理

MHNZ一直積極推動減廢和負責任的廢棄物管理，這包括在其生產場地定期回收紙板、塑料、托盤包裝、金屬及玻璃，亦會分開其他廢棄物來源，例如廚餘作堆肥及咖啡渣作園藝用途。

MHNZ主動透過不同包裝選擇以支持可持續發展。國際貨運會採用再造紙取代塑料氣泡包。蜂蜜及潤喉片則分別使用可持續包裝解決方案，如再生聚酯瓶及環保小袋。MHNZ亦與其供應商合作開發新型可持續瓶罐，並計劃於下一個財政年度開始全面生產。

為了於辦公室推廣可持續發展常規，MHNZ於Te Awamutu廠房引入食品回收，並於Newmarket移除垃圾箱以簡化回收選擇。MHNZ亦透過現有計劃收集電池及電子廢棄物作適當處理，並透過反複提示及重新標示以強調適當的廢棄物處理流程。



單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	
<b>廢棄物</b>			
<b>無害廢棄物</b>			
所產生的無害廢棄物	公噸	160	193 <sup>46</sup>
無害廢棄物密度	公噸／百萬新西蘭元收入	1.3	1.9
<b>有害廢棄物</b>			
所產生的有害廢棄物	公噸	0	0.3
有害廢棄物密度	公噸／百萬新西蘭元收入	0	0.003

單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度	
<b>按廢棄物管理方式分類<sup>47</sup></b>			
回收	公噸	96.5	99.3 <sup>46</sup>
堆填	公噸	63.5	93.7

<sup>46</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

<sup>47</sup> 由於MHNZ養蜂場位於新西蘭牧區，回收選擇有限。為保護產品機密而必須安全掩埋處理的品牌包裝亦會成為一般廢棄物。

## 關懷蜜蜂及環境

MHNZ大量投資於研發遺傳學及放養率措施以提高生產一致性，打造更健康的蜂房。MHNZ實施先進的數據採集和分析技術系統，推動車隊及蜂巢管理的積極改進影響。此策略方針可提升效率，有助減少上路車輛數目及整體行程。

MHNZ亦積極實施措施以減少廢棄物及促進其養蜂業務的可持續發展。顯著實例包括清潔及重新利用蜂框，而非丟棄並以新框架取代，從而盡量減少產生不必要的廢棄物。此外，MHNZ致力減少使用除草殺傷劑，優先保護周邊環境及降低潛在污染風險。

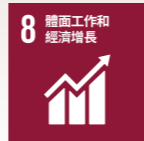
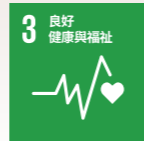




## 支柱二：

### 賦能予我們的員工

MHNZ深信員工團隊的巨大價值，並致力營造良好的工作環境從而促進合作、發展及自我提升。



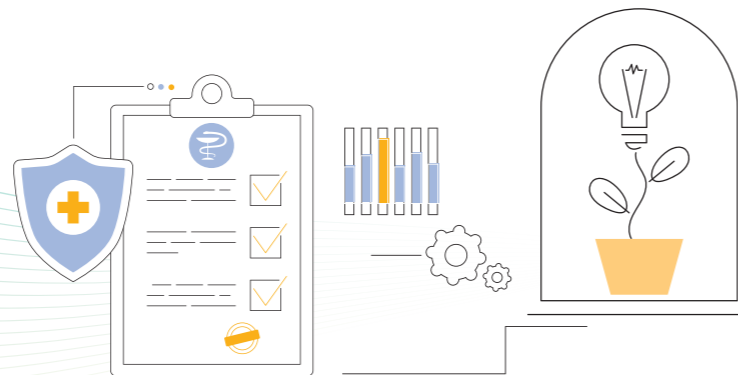
## 二零二三財政年度目標狀況及未來目標

### 二零二三財政年度目標狀況

範圍	目標	狀況和備註
人力資本發展	全年為100名員工提供網上課程	已實現
員工健康與安全	保持無員工嚴重受傷或死亡事故	已實現

### 未來目標

範圍	目標	目標年份
員工健康與安全	損失工時工傷事故頻率為每十萬工時低於1.5	二零二四財政年度



## 促進職業健康和安全

MHNZ高度重視其工人的健康及安全，且超越當地法規及行業標準。MHNZ健康及安全政策已概述其對員工的關懷，MHNZ每年均會檢討該政策以遵守新西蘭健康及安全法規。



MHNZ實施各種措施以提高安全意識及減輕工作場所危害，以確保工作環境安全可靠。MHNZ每月舉行全國健康及安全會議，各業務領域的代表須報告健康及安全表現，並對事故進行討論，以防止再次發生。行政總裁管理報告及每週管理關鍵績效指標會呈列健康及安全統計數據及每月報告，以解決及監察職業健康和 safety 問題。

MHNZ在全年均有提供全面的健康及安全培訓計劃，當中涵蓋車輛安全、人手操作及消防安全等課程。此外，MHNZ亦提供專為養蜂業務而設的特定培訓課程，如越野駕駛、急救、叉車培訓及實用工具處理，以提高安全性及加強相關技能。

## 提高僱員福祉及參與

員工健康對MHNZ至關重要。廣泛措施的實施有助鼓勵在其營運範圍內建立工作與生活平衡的文化。

MHNZ為員工推出靈活的工作時間和在家辦公安排，以提高靈活性及員工士氣。為了支持新手父親，MHNZ提供五天的侍產假。在26週產假期間，除政府補貼外還提供額外補貼。

此外，MHNZ為其員工提供私人醫療保險，並通過各種活動提升員工的福祉，包括抗壓課程及網上精神健康服務以提高員工的精神抗壓能力。

MHNZ在年中進行員工參與度調查。該調查參與率達81%，顯示66%MHNZ員工參與其中。

## 鼓勵與僱員開放交流

MHNZ提供各種反饋機會並與員工進行公開的討論。例如，其組織半年及年終表現檢討，積極尋求並回應員工的期望和關切。

MHNZ每月舉行一次業務動態網絡會議，讓員工了解最新的營運舉措，並增加彼等對業務的參與。

## 提升人才發展

MHNZ認為員工是其可持續發展的基石，並深明熟練及訓練有素的團隊對推動整體卓越表現至關重要。

### 養蜂團隊領導培訓

MHNZ推出園養蜂團隊領導培訓計劃，旨在提高參與養蜂工作的員工的技能及知識。為促進技能發展，MHNZ安排第三方培訓供應商提供為期兩天的綜合課程，並以培養領導力及輔導能力的內容為主。課程在Weona Court廠房場地內進行並吸引30名員工的踴躍參與。透過投資於其團隊成員的專業發展，MHNZ旨在於養蜂領域培養傑出的領導人才，以確保其養蜂業務持續成功，更上一層樓。



	單位	二零二三 財政年度	二零二二 財政年度
<b>接受培訓的僱員按性別劃分百分比</b>			
男性	%	99%	100%
女性	%	53%	100%
<b>接受培訓的僱員按僱員類別劃分百分比</b>			
高級管理層	%	100%	100%
管理層	%	58%	100%
非管理層	%	89%	100%
<b>按性別劃分的平均培訓時間</b>			
男性	時數	35.4	36.6
女性	時數	41.6	34.2
<b>按僱員類別劃分的平均培訓時間</b>			
高級管理層	時數	31.1	30.0
管理層	時數	22.5	40.0
非管理層	時數	42.8	35.0



## 支柱三： 以信譽經營業務

MHNZ致力為客戶提供最優質的產品及服務。為了履行這項承諾，MHNZ緊隨最新的法律法規，確保其產品符合監管要求並滿足其客戶期望。



## 二零二三財政年度目標狀況

範圍	目標	狀況和備註
產品質量及服務責任	保持高水平的客戶服務和滿意度	已實現並持續進行

## 倡導產品質量

### 提高可追溯性

從土地到蜂巢到貨架的整個過程中，MHNZ的管治和集體專長均能確保其產品之最高品質及完整性。MHNZ對蜂蜜謹慎地進行加工及貯存，盡可能減少對蜂蜜的影響，確保蜂蜜可保留其獨有的天然特性及醇和口感。

MHNZ的每一瓶麥盧卡蜂蜜均設有利用先進技術證明原產地和真實性的可靠獨立認證，這些認證能把產品的可追溯性提高。每瓶蜂蜜有獨特的二維碼，並可直接連結到每瓶蜂蜜的「出生證明」。



## 確保產品及服務質量

為滿足客戶對產品質量的要求，MHNZ的產品在製造過程中均經過嚴格的質量控制測試，以確保符合質量要求。

MHNZ符合所有新西蘭食品安全及就業法並持有不同食品證書，以符合食品行業日益嚴格的資訊及鑒證要求。

MHNZ蜂蜜質量認可及認證包括：



UMF質量、效力及真實性認證



信任碼讓客戶可驗證每瓶蜂蜜的質量及來源



FernMark認證原產地為新西蘭



非基因改造項目驗證



猶太潔食認證



清真認證



BRC全球食品安全認證標準

## 推動客戶體驗及反饋

MHNZ為其客戶提供多種資料索取或投訴的渠道。內部客戶服務團隊為客戶提供實用建議，以便客戶選購最好的產品。健康方面的查詢會轉交專業的自然療法師回應。

為了提升客戶體驗，MHNZ為其外部零售商團隊推行專門的培訓計劃。其最新的淨推薦值分數(NPS)是70，在快速消費品行業內乃為世界級之分數。

MHNZ近期亦進行淨推薦值分數調查以評估DTC<sup>48</sup>客戶的滿意度，並獲得顯著的調查結果。其網站的服務及產品分別獲得78及83分，凸顯MHNZ的實力表現。



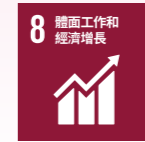
**70**淨推薦值分數  
為快速消費品行業的  
世界級分數

<sup>48</sup> DTC：直接面向消費者。



## 支柱四： 關懷社群

認同社區參與的重要性，MHNZ明白回饋社區與發展業務同樣重要。作為一家負責任的公司，MHNZ積極為有需要的人士提供支援及回饋社會。



MHNZ長久以來一直與同樣投入及熱誠的地主合作，在邊緣農地種植麥盧卡，以協助地主以環保的方式發揮土地的最大用途。此外，MHNZ與當地社區及Maori地主合作提高原住民土地之生產力及收益，以協助創造就業機會及支持當地經濟。

### MHNZ透過捐贈蜂蜜助力社區

MHNZ致力幫助社區提升福祉及抗禦力，並為有需要人士的生活帶來有意義的改變。其近期的一項舉措包括向Auckland City Mission捐贈蜂蜜及潤喉片，為無家可歸的人士提供營養及慰問。面對近期在Napier和Hawkes Bay等地發生的洪災危難，MHNZ向災民捐贈蜂蜜營養品以示支持。

MHNZ深明運動及本地青少年發展的重要性，因此向本地初級欖球隊捐贈蜂蜜勺糖果，以於中場休息時提供能量，並提升晨早運動Winter Saturday活動的樂趣。此外，MHNZ捐贈蜂蜜產品，透過抽獎籌集善款，供當地的馬球隊代表新西蘭赴澳洲參加比賽。



## 績效數據

為確保我們的環境、社會及管治報告中呈列的所有數據均準確、可靠及透明，國浩已制定驗證程序，並與報告業務集團一同遵守以維持高品質的報告標準。於集團層面，報告編製過程中我們要求各業務集團的社會、環境及管治工作小組對其定性和量化數據作審核確認。經確定後，各報告業務集團的高管人員須進一步作最終審核並簽署確認。

今年國浩房地產將其二零二三財政年度可持續發展報告首次由其內部審核部門進行內部審閱，以確保遵守新加坡交易所主板規則(711B(3))的相關規定。至於CHG，作為NFP未來工作的一部分，亦將進一步加強其數據之驗證。

## 環境績效數據<sup>50 51</sup>

單位	總部		國浩房地產		GLM		CHG		Rank		MHNZ		總計/集團		
	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度 <sup>54</sup>	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>溫室氣體排放量</b>															
<b>直接及間接溫室氣體排放</b>															
直接溫室氣體排放 (範圍1) <sup>52</sup>	二氧化碳當量公噸	9.4	9.9	289	0.6	3,234.1	2,237.8	6,053.7	4,861.2	11,029	12,337	662.0	597.1	21,277.2	20,043.5
間接溫室氣體排放 (範圍2) <sup>53</sup>	二氧化碳當量公噸	138.7	151.7	12,136	10,236	8,043.5	9,740.4 <sup>55</sup>	0 <sup>56</sup>	5,695.5	11,631	12,897	95.0	110.8	32,044.2	38,831.4
<b>溫室氣體排放總量 (範圍1及範圍2)</b>															
溫室氣體排放總量 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	148.1	161.5	12,425.0	10,236.6	11,277.6	11,978.2 <sup>55</sup>	6,053.7	10,556.7	22,660	25,235	757.0	707.9	53,321.4	58,874.9
<b>能源消耗</b>															
<b>直接能源消耗</b>															
燃料消耗量—汽油	公升	4,028	4,174	N/A	N/A	29,211	16,912	N/A	N/A	94,308	101,510	16,085	14,886	143,631	137,482
燃料消耗量—柴油	公升	N/A	N/A	N/A	N/A	1,133,040	839,979	N/A	N/A	115,719	130,880	223,392	201,978	1,472,151	1,172,837
燃料消耗量—燃氣	公升	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	106,415	94,999	N/A	N/A	N/A	N/A	106,415	94,999
燃料消耗量—天然氣	千瓦時	N/A	N/A	1,009,670	N/A	752,160	N/A	28,422,710	25,013,486	58,804,557	63,554,204	146,838	164,081	89,135,935	88,731,771
<b>間接能源消耗</b>															
用電量	千瓦時	203,945	213,616	25,848,135	22,096,723 <sup>57</sup>	12,470,560	15,101,348 <sup>55</sup>	29,708,944	26,823,706	60,963,973	61,279,863	1,152,839	1,097,086	130,348,396	126,612,342
<b>能源消耗總量</b>															
能源消耗總量	千兆焦耳	868	915 <sup>55</sup>	96,688	79,548 <sup>55</sup>	88,266	87,321 <sup>55</sup>	213,090	190,362	438,429	449,416	13,191	12,842	850,532	820,404
<b>耗水量</b>															
耗水量	立方米	N/A	N/A	225,820	164,717	499,525	126,718	364,125	345,047	206,498	214,625	1,255	1,543	1,297,233	852,650
<b>廢棄物</b>															
<b>無害廢棄物</b>															
所產生的無害廢棄物	公噸	N/A	N/A	1,536	1,529 <sup>55</sup>	7,484	4,963	4,489	2,104	2,202	549	160	193 <sup>55</sup>	15,871	9,338
<b>有害廢棄物</b>															
所產生的有害廢棄物	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	4.64	1.80 <sup>55</sup>	N/A	N/A	3.89	0.54	0	0.30	8.53	2.64
<b>按廢棄物管理方式分類</b>															
重用	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	116	300	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	116	300
回收	公噸	N/A	N/A	134	136	510	134	2,811	1,058	1,053	391	96.5	99.3 <sup>55</sup>	4,605	1,818
其他回收(包括能源回收)	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,678	1,046	206	N/A	N/A	N/A	1,884	1,046
焚化	公噸	N/A	N/A	1,402	1,393	N/A	5	N/A	N/A	857	158	N/A	N/A	2,259	1,556
堆填	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	6,858	4,524	N/A	N/A	86	N/A	63.5	93.7 <sup>55</sup>	7,008	4,618

附註：以上若干環境關鍵績效指標顯示為N/A乃因該數據對該業務不重要或不適用。

<sup>50</sup> 報告中提供的(i)總數與所列表數字總和；(ii)百分比與相關數字之間的任何差異，都是由於數值四捨五入所致。

<sup>51</sup> 二零二三財年環境關鍵績效指標的計算方法與二零二二財年一致，其中包括參考英國政府的《公司報告溫室氣體換算係數》、政府間氣候變化專門委員會和當地監管機構使用的最新可用排放係數。

<sup>52</sup> 範圍1排放包括燃料消耗而產生的直接溫室氣體排放，來自公司座駕的燃料消耗亦包括在內。國浩房地產的範圍1排放主要來自製冷劑。

<sup>53</sup> 範圍2排放包括來自購電的間接溫室氣體排放。使用的溫室氣體排放係數(千克二氧化碳當量/千瓦時)為最新可用的係數：香港：0.68；新加坡：0.406；中國：0.57；馬來西亞：0.645；英國：0.207；新西蘭：0.12。

<sup>54</sup> 二零二二財年的溫室氣體排放數字已重新表述，以便與Rank可持續發展報告的計算方法保持一致。

<sup>55</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

<sup>56</sup> 由於僅使用再生能源發電，因此CHG在二零二三財年報告的間接溫室氣體排放(範圍2)為零。

<sup>57</sup> 二零二二財年的數字已重新表述，以便與國浩房地產可持續發展報告的計算方法保持一致。

單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>密度</b>			
<b>溫室氣體排放密度 (範圍1以及範圍2)</b>			
總部	二氧化碳當量公噸/總樓面面積平方尺	0.008	0.008 <sup>59</sup>
國浩房地產	二氧化碳當量公噸/總樓面面積平方米	0.2	0.2 <sup>59</sup>
GLM <sup>58</sup>	二氧化碳當量公噸/總樓面面積平方米	0.021	0.015 <sup>59</sup>
CHG	二氧化碳當量公噸/已租出客房	0.005	0.015
Rank	二氧化碳當量公噸/百萬英鎊收入	33.2	39.2
MHNZ	二氧化碳當量公噸/百萬新西蘭元收入	6.2	6.9
<b>直接能源密度</b>			
<b>燃料密度—汽油</b>			
總部	公升/總樓面面積平方尺	0.21	0.21
GLM	公升/總樓面面積平方米	0.06	0.02
Rank	公升/百萬英鎊收入	138.30	157.62
MHNZ	公升/百萬新西蘭元收入	131.78	145.12
<b>燃料密度—柴油</b>			
GLM	公升/總樓面面積平方米	2.15	1.03
Rank	公升/百萬英鎊收入	169.70	203.23
MHNZ	公升/百萬新西蘭元收入	1,830.18	1,969.02
<b>燃料密度—燃氣油</b>			
CHG	公升/已租出客房	0.09	0.13
<b>燃料密度—天然氣</b>			
GLM	千瓦時/總樓面面積平方米	1.43	N/A
CHG	千瓦時/已租出客房	25.08	35.53
Rank	千瓦時/百萬英鎊收入	86,236.34	98,686.65
MHNZ	千瓦時/百萬新西蘭元收入	1,203.0	1,599.58
<b>間接能源密度</b>			
<b>電力密度</b>			
總部	千瓦時/總樓面面積平方尺	10.47	11.0
國浩房地產 <sup>60</sup>	千瓦時/總樓面面積平方米	363.6	395.6 <sup>61</sup>
GLM	千瓦時/總樓面面積平方米	23.6	18.5 <sup>59</sup>
CHG	千瓦時/已租出客房	26.2	38.1
Rank	千瓦時/百萬英鎊收入	89,403.1	95,155.1
MHNZ	千瓦時/百萬新西蘭元收入	9,444.9	10,695.1
<b>用水密度</b>			
國浩房地產	立方米/總樓面面積平方米	3.18	2.95 <sup>61</sup>
GLM	立方米/總樓面面積平方米	0.95	0.16
CHG	立方米/已租出客房	0.32	0.49
Rank	立方米/百萬英鎊收入	302.83	333.27
MHNZ	立方米/百萬新西蘭元收入	10.28	15.04
<b>無害廢棄物密度</b>			
國浩房地產	公噸/總樓面面積平方米	0.022	0.027 <sup>61</sup>
GLM	公噸/總樓面面積平方米	0.014	0.006
CHG	公噸/已租出客房	0.004	0.003
Rank	公噸/百萬英鎊收入	3.23	0.85
MHNZ	公噸/百萬新西蘭元收入	1.3	1.9 <sup>59</sup>

<sup>58</sup> GLM已更新其二零二三財年的總樓面面積以反映實際情況。

<sup>59</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

<sup>60</sup> 僅包括國浩房地產的管理物業。

<sup>61</sup> 二零二二財年的數字已重新表述，以便與國浩房地產可持續發展報告的計算方法保持一致。

# 附錄

## 績效數據

單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>有害廢棄物密度</b>			
GLM	公噸／總樓面面積平方米	0.000009	0.000002 <sup>62</sup>
Rank	公噸／百萬英鎊收入	0.0057	0.0008
MHNZ	公噸／百萬新西蘭元收入	N/A	0.003

## 社會績效數據

單位	總部		國浩房地產		GLM		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團		
	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>勞動力概況</b>															
<b>僱員人數</b>															
僱員總數	人數	47	46	519	471	200	203	1,672	1,303	7,252	7,537	178	202	9,868	9,762
<b>按就業類型劃分的僱員人數</b>															
全職	人數	47	46	502	466	200	199	699	563	4,357	6,221	174	192	5,979	7,687
兼職	人數	0	0	17	5	0	4	973	740	2,895	1,316	4	10	3,889	2,075
<b>按性別劃分的僱員人數</b>															
男性	人數	16	16	238	209	90	89	1,007	766	3,864	3,926	114	124	5,329	5,130
女性	人數	31	30	281	262	110	114	665	537	3,388	3,611	64	78	4,539	4,632
<b>按年齡組別劃分的僱員人數</b>															
30歲以下	人數	4	2	107	85	19	14	686	480	2,278	2,286	22	35	3,116	2,902
30至50歲	人數	23	22	351	272	164	168	725	616	3,243	3,413	126	128	4,632	4,619
超過50歲	人數	20	22	61	114	27	21	261	207	1,731	1,838	30	39	2,120	2,241
<b>按僱員類別劃分的僱員人數</b>															
高級管理層	人數	5	8	26	15	11	11	15	15	11	12	10	11	78	72
管理層	人數	15	13	123	132	61	165	309	277	551	551	40	37	1,099	1,175
非管理層	人數	27	25	370	324	128	27	1,348	1,011	6,690	6,974	128	154	8,691	8,515
<b>按地理區域劃分的僱員人數</b>															
英國	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,672	1,303	6,085	6,519	2	1	7,759	7,823
中國內地	人數	N/A	N/A	208	190	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	4	213	194
香港	人數	47	46	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	47	46
新加坡	人數	N/A	N/A	311	281	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	311	281
馬來西亞	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	200	203	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	200	203
新西蘭	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	171	197	171	197
其他	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,167	1,018	N/A	N/A	1,167	1,018
<b>流失率</b>															
離職員工總數	人數	7	8	118	95	42	63	1,127	926	3,793	3,872	52	42	5,139	5,006
<b>按性別劃分的員工流失人數</b>															
男性	人數	4	4	63	47	16	26	653	537	1,995	1,990	31	28	2,762	2,632
女性	人數	3	4	55	48	26	37	474	389	1,798	1,882	21	14	2,377	2,374
<b>按性別劃分的員工流失率</b>															
男性	%	25%	25%	26%	22%	18%	29%	65%	70%	52%	51%	27%	23%	52%	51%
女性	%	10%	13%	20%	18%	24%	32%	71%	72%	53%	52%	33%	18%	52%	51%

<sup>62</sup> 二零二二財年的數字已重新表述以反映實際情況。

單位	總部		國浩房地產		GLM		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團		
	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度	
<b>按年齡組別劃分的員工流失人數</b>															
30歲以下	人數	N/A	3	44	32	6	11	601	416	2,035	2,089	15	5	2,701	2,556
30至50歲	人數	3	3	62	46	32	46	421	407	1,264	1,364	31	32	1,813	1,898
超過50歲	人數	4	2	12	17	4	6	105	103	494	419	6	5	625	552
<b>按年齡組別劃分的員工流失率</b>															
30歲以下	%	N/A	100%	41%	38%	32%	79%	88%	87%	89%	91%	68%	14%	87%	88%
30至50歲	%	13%	14%	18%	17%	20%	27%	58%	66%	39%	40%	25%	25%	39%	41%
超過50歲	%	20%	9%	20%	15%	24%	29%	40%	50%	29%	23%	20%	13%	29%	25%
<b>按地區劃分的員工流失人數</b>															
英國	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,127	926	3,580	3,649	N/A	N/A	4,707	4,575
中國內地	人數	N/A	N/A	29	15	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	30	15
香港	人數	7	8	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	8
新加坡	人數	N/A	N/A	89	80	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	90	80
馬來西亞	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	41	63	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41	63
新西蘭	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	51	40	51	40
其他地區	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	213	223	213	225
<b>按地區劃分的員工流失率</b>															
英國	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	67%	71%	59%	56%	N/A	N/A	61%	58%
中國內地	%	N/A	N/A	14%	8%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	20%	N/A	14%	8%
香港	%	15%	17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	15%	17%
新加坡	%	N/A	N/A	29%	28%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	29%	28%
馬來西亞	%	N/A	N/A	N/A	N/A	21%	31%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21%	31%
新西蘭	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	30%	20%	30%	20%
其他地區	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18%	22%	18%	22%
<b>培訓</b>															
<b>接受培訓的僱員按性別劃分百分比</b>															
男性	%	63%	69%	73%	93%	76%	51%	100%	100%	100%	30%	99%	100%	98%	45%
女性	%	74%	90%	62%	89%	83%	22%	100%	100%	100%	30%	53%	100%	96%	43%
<b>接受培訓的僱員按僱員類別劃分百分比</b>															
高級管理層	%	40%	50%	92%	60%	91%	91%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%	85%
管理層	%	100%	92%	63%	90%	98%	33%	100%	100%	100%	38%	58%	100%	94%	61%
非管理層	%	59%	88%	66%	92%	70%	19%	100%	100%	100%	29%	89%	100%	98%	41%
<b>按性別劃分的平均培訓時數</b>															
男性	時數	6.4	3.5	17.3	14.0	15.5	6.1	5.0	11.9	20.9	13.1	35.4	36.6	17.9	13.4
女性	時數	3.4	2.9	12.9	12.0	17.9	1.0	5.0	12.0	21.4	12.6	41.6	34.2	18.6	12.5
<b>按僱員類別劃分的平均培訓時數</b>															
高級管理層	時數	5.9	6.4	22.6	5.8	27.3	5.5	5.0	8.4	2.7	74.7	31.1	30.0	17.1	21.5
管理層	時數	5.7	2.7	9.1	10.6	17.9	3.1	5.0	10.7	21.8	18.8	22.5	40.0	15.3	14.2
非管理層	時數	3.5	2.3	16.3	14.1	15.4	3.0	5.0	12.3	21.1	11.8	42.8	35.0	18.6	12.3

附註：以上若干環境關鍵績效指標顯示為N/A乃因該數據對該業務不重要或不適用。

	單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度
<b>職業健康和安全</b>			
<b>損失天數</b>			
總部	天數	0	0
國浩房地產	天數	65	3
GLM	天數	N/A	0
CHG	天數	132	6
Rank	天數	N/A	N/A
MHNZ	天數	166	74
<b>工傷事故宗數</b>			
總部	宗數	0	0
國浩房地產	宗數	7	1
GLM	宗數	0	0
CHG	宗數	21	N/A
Rank	宗數	N/A	N/A
MHNZ	宗數	15	N/A
	單位	二零二三財政年度	二零二二財政年度
<b>供應鏈</b>			
<b>按地理區域劃分的供應商</b>			
澳大利亞	間	14	11
英國	間	3,406	3,500
新西蘭	間	495	77
印度	間	6	6
新加坡	間	1	0
馬來西亞	間	48	50
中國內地	間	6	0
香港	間	5	1
其他地區	間	1,180	868
<b>總計</b>	間	<b>5,161</b>	<b>4,513</b>

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)	參考及備註
<b>A. 環境</b>	
<b>層面A1：排放物</b>	
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 能源效率 水及污水管理廢棄物管理
<b>KPI A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。 能源效率績效數據
<b>KPI A1.2</b>	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 能源效率績效數據
<b>KPI A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 廢棄物管理績效數據
<b>KPI A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 廢棄物管理績效數據
<b>KPI A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 二零二三財政年度目標狀況及未來目標 能源效率
<b>KPI A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 二零二三財政年度目標狀況及未來目標 廢棄物管理



## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)

## 參考及備註

### 層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理 關懷蜜蜂及環境
<b>KPI A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效率績效數據
<b>KPI A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水及污水管理績效數據
<b>KPI A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二零二三財政年度目標狀況及未來目標 能源效率
<b>KPI A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二零二三財政年度目標狀況及未來目標 水及污水管理
<b>KPI A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	廢棄物管理
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理 關懷蜜蜂及環境
<b>KPI A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理 關懷蜜蜂及環境

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

### 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)

### 參考及備註

#### 層面A4：氣候變化

<b>一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
<b>KPI A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

#### B.社會

##### 僱傭及勞工常規

##### 層面B1：僱傭

<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升人才發展 培養多元共融 提高員工福祉及參與
<b>KPI B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	賦能予我們的員工績效表
<b>KPI B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	賦能予我們的員工績效表

##### 層面B2：健康與安全

<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	促進職業健康和 safety
<b>KPI B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	二零二三財政年度的社會、環境及管治表現概覽
<b>KPI B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	績效數據
<b>KPI B2.3</b>	描述所採納的職業健康和 safety 措施，以及相關執行及監察方法。	促進職業健康和 safety

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)

## 參考及備註

### 層面B3：發展及培訓

<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	提升人才發展
<b>KPI B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	提升人才發展
<b>KPI B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	提升人才發展

### 層面B4：勞工準則

<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保人權保障
<b>KPI B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	確保人權保障
<b>KPI B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	確保人權保障

### 營運常規

### 層面B5：供應鏈管理

<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	加強負責任供應鏈
<b>KPI B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	績效數據
<b>KPI B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	加強負責任供應鏈
<b>KPI B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	加強負責任供應鏈
<b>KPI B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	加強負責任供應鏈

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)

## 參考及備註

### 層面B6：產品責任

<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	倡導產品質量
<b>KPI B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告期內，我們沒有任何產品因健康和原因而被召回。
<b>KPI B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	推動客戶體驗及反饋
<b>KPI B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權 保障商業誠信
<b>KPI B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	倡導產品質量
<b>KPI B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	確保客人數據私隱及保護

### 層面B7：反貪污

<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本集團的管治 保障商業誠信
<b>KPI B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
<b>KPI B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	本集團的管治 保障商業誠信
<b>KPI B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	保障商業誠信

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「KPI」)

## 參考及備註

### 層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社群
<b>KPI B8.1</b>	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社群
<b>KPI B8.2</b>	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	關懷社群

## 縮略詞表

<b>BCA</b>	新加坡建設局 (Building and Construction Authority of Singapore)
<b>BGC</b>	英國博彩委員會 (Betting & Gaming Council of UK)
<b>CFLs</b>	一體式型螢光燈 (Compact fluorescent lamps)
<b>CHG</b>	Clermont Hotel Group
<b>COH</b>	新加坡房屋管制局 (Controller of Housing of Singapore)
<b>CSR</b>	社會企業責任 (Corporate Social Responsibility)
<b>D&amp;I</b>	多元與共容 (Diversity and inclusion)
<b>DPO</b>	資料保護官 (Data Protection Officer)
<b>DTC</b>	直接面向消費者 (Direct-to-consumer)
<b>ED&amp;I</b>	平等、多元與共容 (Equality, diversity and inclusion)
<b>eNPS</b>	員工淨推薦值分數 (Employee Net Promoter Score)
<b>ESG</b>	環境、社會與管治 (Environmental, Social and Governance)
<b>ESOS</b>	節能機會方案 (Energy Savings Opportunity Scheme)
<b>EV</b>	電動車 (Electric vehicles)
<b>FY</b>	財政年度 (Fiscal year)
<b>GFA</b>	總數面面積 (Gross floor area)
<b>GHG</b>	溫室氣體 (Greenhouse gas)
<b>GLM</b>	GuocoLand (Malaysia) Berhad
<b>GRI</b>	客人評價指數 (Guest Review Index)
<b>H&amp;S</b>	健康和安全 (Health and safety)
<b>HIRAC</b>	危害識別、風險評估和控制 (Hazard identification, risk assessment and control)
<b>ICO</b>	英國資訊專員公署 (The Information Commissioner's Office of UK)

# 附錄

<b>KPIs</b>	關鍵績效指標 (Key performance indicators)
<b>LTIFR</b>	損失工時工傷事故頻率 (Lost time injury frequency rate)
<b>MHNZ</b>	Manuka Health New Zealand Limited
<b>NPS</b>	淨推薦值分數 (Net Promoter Score)
<b>NZP</b>	淨零路徑 (Net zero pathway)
<b>OHS</b>	職業健康和安全 (Occupational health and safety)
<b>PCI-DSS</b>	支付卡產業資料安全標準 (The Payment Card Industry Data Security Standard)
<b>QLASSIC</b>	建築品質評估系統 (Quality Assessment Systems in Construction)
<b>SBTi</b>	科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative)
<b>SEHK</b>	香港聯合交易所有限公司 (The Stock Exchange of Hong Kong Limited)
<b>TCFD</b>	氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)
<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	二氧化碳當量公噸 (Tonnes of carbon dioxide equivalent)
<b>TNB</b>	Tenaga Nasional Berhad
<b>UK</b>	英國大不列顛與北愛爾蘭聯合王國 (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland)
<b>UNSDGs</b>	聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals)
<b>VOC</b>	揮發性有機化合物 (Volatile organic compounds)

邁向  
更環保未來



賦能予  
我們的員工



以信譽  
經營業務



關懷  
社群



**國浩集團有限公司**  
**Guoco Group Limited**

於百慕達註冊成立之有限公司  
(股份代號：53)

香港中環皇后大道中九十九號中環中心五十樓

電話：+852 2283 8833  
網站：www.guoco.com

傳真：+852 2285 3233