

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



有關二零二三年中期業績公告及二零二三年中期報告 及業務更新之補充公告

茲提述本公司截至二零二三年六月三十日止六個月日期為二零二三年八月三十日之中期業績公告(「二零二三年中期業績公告」)及截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告(「二零二三年中期報告」)。除文義另有所指外，本公告所採用之詞彙與二零二三年中期業績公告及二零二三年中期報告所界定者具有相同涵義。

本公告旨在提供二零二三年中期業績公告及二零二三年中期報告有關貿易分部之業務回顧之補充資料。

貿易分部之業務回顧

截至二零二三年六月三十日止六個月之收入及分部虧損較截至二零二二年六月三十日止六個月有所減少，主要歸因於(i) COVID-19疫情逐漸衰退，導致強制佩戴口罩政策放寬及針對COVID-19相關措施的整體個人衛生意識減弱，進而導致對COVID-19相關產品(如口罩、消毒洗手液、消毒劑以及COVID-19測試劑盒)的需求降低，該等情況不可預測，亦非本公司所能控制；及(ii)傳統中成藥產品的市場競爭激烈以及製造商減少供應一種傳統中成藥產品，進一步致使該等產品的銷量下滑。

憑藉管理層團隊有效識別及應對市場威脅的能力及對機遇的敏銳洞察力，本集團自二零二二年第三季度起開始研發更多健康與保健產品，以應對疫情如預期般改善後公眾可能因對個人衛生的警惕性下降而相比以往更易生病的情況，並迎合最新的市場趨勢及客戶喜好。繼疫情於二零二三年初前後緩解以來，本集團已推出更多自有品牌的健康與保健產品，如胃腸道醫藥產品、益生菌產品及NMN產品。

醫療保健產品以及日用品及衛生產品

就銷售醫療保健產品而言，收入由截至二零二二年六月三十日止六個月之約12,200,000港元減少至截至二零二三年六月三十日止六個月之約7,000,000港元，主要歸因於(a)非自有品牌保健產品的銷售因製造商減少供應一種傳統中成藥產品而減少，及(b)部分被推出本集團自有品牌保健產品所抵銷。截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月之毛利(毛利率)分別為約500,000港元(4.1%)及1,500,000港元(21.3%)。毛利增加主要歸因於推出毛利率更高(約43.4%)的自有品牌保健產品。

就銷售日用品及衛生產品而言，收入由截至二零二二年六月三十日止六個月之約28,200,000港元減少至截至二零二三年六月三十日止六個月之約9,200,000港元，主要歸因於期內強制佩戴口罩政策放寬及針對COVID-19相關措施的個人衛生意識減弱導致消毒用品及酒精、抗原測試、塑膠手套及口罩的銷量減少。截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月之毛利(毛利率)分別為約11,200,000港元(39.6%)及3,700,000港元(40.5%)。

自有品牌及非自有品牌產品

就銷售自有品牌產品而言，截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月之毛利(毛利率)分別為約9,800,000港元(45.3%)及5,200,000港元(41.6%); 及

就銷售非自有品牌產品(主要包括傳統中成藥產品)而言，截至二零二二年六月三十日止六個月之毛利(毛利/(損)率)為約1,800,000港元(9.9%)，而截至二零二三年六月三十日止六個月之毛損為約27,000港元(0.7%)，主要歸因於(i)其中一種產品的正面毛利率產品的收入貢獻因上文所述的製造商減少供應而大幅減少；及(ii)本集團根據二零二二年五月訂立的分銷協議有義務在虧損情況下買賣的其他產品錄得虧損。

前景

本公司正透過獲取及／或促進獲取更多健康與保健或相關產品與本公司一名關連人士(定義見上市規則)發掘新商機(惟受進展及實現情況所規限)，根據上市規則，該等商機可能構成本公司的持續關連交易。本公司將於必要時就此另行刊發公告。

於分部資料中分類為其他的食品添加劑業務方面，本集團將投資健康方便麵系列。該等方便麵添加萊茵衣藻營養粉作為主成份。萊茵衣藻營養粉中富含重要的植物蛋白、膳食纖維、維他命、 ω -3脂肪酸、多糖及鐵，其能為注重血糖、血壓、血脂水平、心血管及腦血管健康，以及免疫力問題的客戶帶來別具意義的健康價值。此外，其能協助解決腸道不良、便秘、眼乾及皮膚發癢等常見問題。相關生產線正在建設中，該產品計劃於二零二四年問市。部分產品將透過我們自身平台於貿易分部銷售。

於提升本集團及其分銷產品的市場佔有率及知名度從而增加本集團收入的市場推廣計劃方面：

- 一 有關線下分銷渠道，憑藉本集團與成熟的線下分銷點(包括但不限於知名超市)的豐富合作經驗，本集團正與新超市協商以進一步擴展銷售渠道；及
- 一 有關線上分銷渠道，考慮到中國家用護理產品的線上銷售滲透率持續增長，本集團正與知名電商平台以及社交電商平台合作，以吸引更多廣泛的消費群體。本集團將進一步提升我們的線上滲透率，並擴展範圍至不同消費群體。

承董事會命

中國恒嘉融資租賃集團有限公司

主席兼執行董事

王力平

香港，二零二三年十月二十日

於本公告日期，董事會成員包括(1)執行董事：王力平先生、蕭偉斌先生、陶可先生、喬衛兵先生及吳天墅先生；(2)非執行董事：葉敏怡女士；及(3)獨立非執行董事：盧俊宇先生、何衍業先生、胡啟騰先生及梁耀鳴先生。