

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中銀香港(控股)有限公司

BOC HONG KONG (HOLDINGS) LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：2388 (港幣櫃台) 及 82388 (人民幣櫃台)

2023年第三季度財務及業務回顧

本公司根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條而作出本公告

以下的介紹提供有關中銀香港(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」) 2023年第三季度經營表現的若干財務資料。

2023年第三季度，經營環境依然複雜嚴峻。美國整體通脹回落但仍然高企，美聯儲繼續加息應對。歐洲的地緣政治發展仍存不確定性，歐洲央行持續加息抑制通脹壓力。內地方面，生產需求改善，物價總體穩定，中國人民銀行採取降準、降息等逆週期調節手段，保持銀行體系流動性合理充裕。東南亞經濟持續復甦，區內央行的貨幣政策分化，東南亞匯率表現波動。

儘管環球金融市場波動加劇，香港金融系統仍維持有效運作，銀行體系保持穩健。香港貨物進出口繼續受壓，香港特區政府推出一系列措施提振消費氣氛，零售表現有所改善，失業率繼續回落。

財務表現摘要

- 2023年首九個月，本集團提取減值準備前的淨經營收入按年增長20.8%，第三季度按季上升14.0%。
- 把握市場利率上升的機遇，積極主動管理資產及負債，計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入按年上升35.0%，淨息差按年擴闊36個基點至1.62%；第三季度計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入按季上升10.5%，淨息差按季擴闊10個基點。
- 投資市場氣氛淡靜，貿易及信貸需求疲弱，淨服務費及佣金收入按年下跌7.4%；第三季度按季下降4.3%。
- 客戶存、貸款穩健發展，較2022年末分別增長5.9%及3.0%。
- 特定分類或減值貸款比率為0.89%，持續優於市場平均水平。
- 流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率均保持平穩。

財務表現

下表為本集團截至2023年9月30日止的九個月及2023年第三季度的主要表現數據：

本集團主要表現數據						
	截至下列日期止 的九個月		按年變化	截至下列日期止 的季度		按季變化
	2023年 9月30日	(重列) 2022年 9月30日		2023年 9月30日	2023年 6月30日	
港幣百萬元，百分比除外						
提取減值準備前的淨經營收入	48,624	40,260	+20.8%	17,786	15,605	+14.0%
經營支出	(12,079)	(11,330)	+6.6%	(4,227)	(3,981)	+6.2%
提取減值準備前的經營溢利	36,545	28,930	+26.3%	13,559	11,624	+16.6%

本集團由2023年1月1日起採納香港財務報告準則第17號「保險合同」，並按照該準則的要求追溯性採用及重述2022年財務年度按香港財務報告準則第4號公佈的比較數據。

截至2023年9月30日止的九個月與2022年同期比較

2023年首九個月，本集團提取減值準備前之淨經營收入按年上升20.8%至港幣486.24億元。計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入為港幣394.83億元，按年增長35.0%；淨息差為1.62%，按年上升36個基點，主要由於本集團把握市場利率上升的機遇，積極主動管理資產及負債，帶動貸存利差擴闊，以及貸款及債券投資平均餘額上升。淨服務費及佣金收入按年下跌7.4%至港幣72.20億元，主要由於投資市場氣氛淡靜、進出口下跌，以及貿易及信貸需求疲弱，導致證券經紀、保險、基金分銷及管理、貸款、匯票和繳款服務等佣金收入下降，通關有效提振消費氣氛和旅遊，帶動信用卡及買賣貨幣佣金收入上升，信託及託管服務佣金收入亦有所增加。淨交易性收益按年下降，主要由於本集團優化銀行投資盤的結構，相應減少因市場利率變動引致若干利率工具組合的市場劃價變化波動。

經營支出按年上升6.6%。本集團緊抓市場環境回暖機遇，加強品牌主題宣傳及營銷力度；經濟活動逐步復常亦令日常基本營運及業務費用需求加大。人事費用、業務推廣、資訊科技、廣告和通訊支出均有所增加。成本對收入比率為24.84%，維持本地銀行業較佳水平。

減值準備淨撥備為港幣26.80億元，按年上升港幣9.91億元，主要由於本年若干公司客戶貸款評級下降及個別不良客戶情況惡化，引致撥備增加，抵銷了因宏觀前景轉好令預期信用損失模型參數改善而錄得淨撥回的影響。客戶貸款及其他賬項的年度化信貸成本為0.22%，較去年同期上升0.07個百分點。

2023年第三季度與2023年第二季度比較

2023年第三季度，本集團提取減值準備前之淨經營收入為港幣177.86億元，較第二季度上升14.0%。市場利率上升，以及本集團積極主動管理資產和負債，貸存利差擴闊，計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨息差為1.72%，按季擴闊10個基點，帶動淨利息收入按季上升10.5%至港幣144.95億元。淨服務費及佣金收入按季下降4.3%，主要由於市場信貸需求進一步減弱令貸款佣金收入下降，保險和基金分銷的佣金收入亦減少，證券經紀、買賣貨幣、信託及託管服務、繳款服務和匯票的佣金收入則有所增加。

經營支出按季上升6.2%，人事費用、資訊科技和業務費用均上升，折舊及攤銷則下降。

減值準備淨撥備為港幣15.11億元，按季上升港幣6.35億元，主要由於2023年第三季度有個別公司客戶貸款評級下降，引致撥備增加。

財務狀況

截至2023年9月30日，本集團資產總額達港幣39,402.90億元，較2022年末上升7.5%，主要由於證券投資及其他債務工具、客戶貸款增加。季內，中銀香港完成贖回所有永續非累積次級額外一級資本票據。客戶存款總額為港幣25,167.88億元，較2022年末增長5.9%，定期、短期及通知存款增加，支儲存款則下降。支儲存款佔比為45.4%，較2022年末下降6.3個百分點。客戶貸款總額較2022年末增長3.0%至港幣16,979.70億元，在香港使用之貸款及貿易融資均上升，在香港以外使用之貸款則下降。特定分類或減值貸款比率為0.89%，持續優於市場平均水平。流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率保持平穩。

業務回顧

2023年第三季度，本集團鞏固特色優勢，堅持「穩中求進，以進固穩」，實現高質量發展，持續深耕本地業務，緊抓香港經濟環境逐步改善及香港特區政府推出一系列振興經濟措施帶來的業務機遇，積極提升綜合服務能力，強化核心競爭優勢。深化大灣區跨境金融合作，鞏固本集團大灣區跨境業務優勢，保持人民幣業務領先。搶抓區域化發展機遇，構建區域發展新格局。貫徹可持續高質量發展的ESG理念，積極發揮金融業支援低碳轉型的引領作用。夯實科技基礎，踐行數字化轉型，賦能業務發展。落實全面風險管理，確保守牢風險底線。

在**個人銀行業務**方面，積極推動數字化銀行發展，持續優化手機銀行服務體驗及擴充產品種類，推出全新外匯智慧分析工具「FX Smart智匯易」，運用大數據串連技術分析透視外匯趨勢，助客戶捕捉投資機遇。配合客戶不同人生階段的理財需要，推出設有貨幣轉換及保單分拆選項的「薪火傳承環球終身壽險計劃」，滿足客戶對優化保障內容、資產增值、財富傳承等多方面的需求，助力客戶更自主及靈活地作長線理財規劃。拓展高端客層品牌，強化專屬產品及服務配套，為「私人財富」客戶提供私人銀行級別的投資方案，推出多隻涵蓋美元、港幣及人民幣等幣種的私人銀行債券。迎合中產客群的消費模式，推出「中銀Cheers Card」，提供餐飲及旅遊簽賬加倍積分獎賞。擴展BoC Pay支付業務，涵蓋不同類型的智慧出行場景，包括「易通行」增值服務、全港停車收費錶、香港主要專營巴士及電車全部路線、港珠澳大橋口岸穿梭巴士購票服務等。深挖跨境業務市場，積極打造「中銀香港跨境GO」跨境品牌，持續完善「開戶易」及「跨境理財通」系統及流程，優化線上預約開戶系統及於分行推出理財服務指南「QR e-brochure」等措施，提升內地南下跨境客戶分行開戶體驗。推廣數字人民幣的跨境應用，與中國銀行聯合開展「跨境購物節」活動，客戶可於內地與香港指定線下商戶及內地主流電商平台以數字人民幣消費，鞏固大灣區跨境業務市場領先優勢。

在**企業銀行業務**方面，本集團深化與香港藍籌企業及優質工商中小企合作，通過提供綜合化金融服務，滿足客戶多元化業務需求。加強與中國銀行大灣區內機構的業務聯動，把握跨境業務機遇，以多元化產品及服務支持大灣區深度融合背景下重點行業及客戶跨境金融服務需求。密切關注香港特區政府「北部都會區」的建設規劃和業務機會，爭取發揮積極作用，為大灣區互聯互通貢獻力量。助力香港金融基建，支持香港金管局推出全新人民幣快速支付系統(FPS)跨境匯款服務，進一步豐富跨境資金清算渠道，為推進人民幣國際化貢獻力量。季內，本集團全力支持本港中小企客戶業務發展，與香港生產力促進局合作，圍繞中小企新型工業化轉型升級，舉辦多場交流會，助力客戶提升業務競爭力。持續鞏固本集團綠色金融產品優勢，分別協助海南省人民政府及深圳市人民政府在香港發行離岸人民幣債券，債券種類包含綠色債券、藍色債券、可持續發展債券及社會責任債券，並為企業客戶安排多筆綠色及可持續發展掛鈎貸款。此外，順利完成本集團首筆H股企業人民幣派息服務，進一步豐富離岸人民幣的應用場景。不斷提升數字化服務能力，企業資訊交流平台「中銀商聚」用戶數實現穩步增長。

在**財資業務**方面，本集團積極應對市場變化，交易業務保持穩健發展。持續推動業務數字化轉型升級，提升線上服務和交易處理能力。致力於構建多元化產品和綜合服務體系，代客業務發展良好。加強培育離岸人民幣市場，拓寬人民幣使用場景，鞏固並提升人民幣業務專業形象。積極支持「滬、深港通」、「債券通」及「互換通」互聯互通項目，為內地及香港金融市場的繁榮發展作出貢獻。本集團在離岸債券一級市場持續發揮積極作用，助力中國銀行在彭博2023年首三季度全球離岸人民幣債券承銷榜排名第一。審慎管理銀行投資盤，密切關注環球利率變化，適時應對市場波動，提早部署並主動管控風險，同時尋找固定收益的投資機會，以提升回報。繼續豐富交易種類，滿足市場對多元化綠色金融及可持續發展方案的需求。

在**東南亞業務**方面，本集團持續加強區域一體化聯動，發揮協同優勢，緊抓《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)帶來的機遇，重點拓展「一帶一路」與「走出去」項目及區域大型客戶業務，積極提供多元化產品組合服務。萬象分行正式推出特色私人貸款和存單質押貸款業務，成為老撾市場支持個人貸款類型最多的中資銀行。加強東南亞人民幣交易能力建設，提升產品服務和風險管理水平。積極踐行數字化轉型及移動優先的發展策略，強化東南亞線上服務，金邊分行及萬象分行成功推出線上人民幣薪金直匯服務，分別成為柬埔寨及老撾當地首家推出相關業務的銀行。中銀泰國、馬來西亞中行、胡志明市分行、金邊分行及萬象分行陸續推出線上個人按揭貸款申請平台，為客戶提供線上預約、諮詢和即時按揭貸款申請服務，提升客戶體驗，強化獲客成效。持續推動客戶營銷合作，雅加達分行與兩家跨國企業分別簽署戰略合作備忘錄或框架協議，深化務實合作。積極推動東南亞綠色金融市場發展，中銀泰國成功敘做泰國首筆綠色人民幣貿易融資。此外，雅加達分行獲印度尼西亞金融權威雜誌《INFOBANK》頒發「2023年度最佳外資銀行」。

一般資料

本公告可能包含涉及風險和不確定因素的前瞻性陳述。本公司股東及潛在投資者不應過份依賴本公司於本公告日的前瞻性陳述。此前瞻性陳述是基於本集團自有的資料和其他我們相信可靠來源的資料。本集團的實際業績可能遠不及此等前瞻性陳述中所表達的業績，從而可能對本公司股份及美國預託股份的市價造成不利影響。

本公司股東及潛在投資者應知悉本公告所載資料乃未經審計的資料。此公告內所載資料不應被視為對本集團截至2023年9月30日期間財務表現的任何指示或保證。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應徵詢專業顧問的意見。

承董事會命
公司秘書
羅楠

香港，2023年10月30日

於本公告日期，董事會由葛海蛟先生* (董事長)、劉金先生* (副董事長)、孫煜先生 (副董事長兼總裁)、林景臻先生*、鄭汝樺女士**、蔡冠深博士**、馮婉眉女士**、羅義坤先生**、李惠光先生**、聶世禾先生**及馬時亨教授**組成。

* 非執行董事

** 獨立非執行董事