

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國民生銀行股份有限公司  
**CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：01988)

## 海外監管公告

本公告乃中國民生銀行股份有限公司(「本行」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條、第13.10B條，及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下內幕消息條文作出。

茲載列本行在上海證券交易所網站及中國報章刊登之《中國民生銀行股份有限公司2023年第三季度報告》，僅供參閱。

承董事會命  
中國民生銀行股份有限公司  
董事長  
高迎欣

中國，北京  
2023年10月30日

於本公告日期，本行執行董事為高迎欣先生、鄭萬春先生及袁桂軍先生；非執行董事為張宏偉先生、盧志強先生、劉永好先生、史玉柱先生、吳迪先生、宋春風先生、楊曉靈先生及趙鵬先生；獨立非執行董事為解植春先生、彭雪峰先生、曲新久先生、溫秋菊女士、宋煥政先生及楊志威先生。

# 中國民生銀行股份有限公司

## 2023年第三季度報告

本行董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

### 重要內容提示

中國民生銀行股份有限公司(以下簡稱「本行」)董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證季度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。

本行董事長高迎欣、行長鄭萬春、主管會計工作負責人李彬及會計機構負責人殷緒文保證季度報告中財務信息的真實、準確、完整。

第三季度財務報表是否經審計

是 否

本季度報告所載財務數據及指標按照中國會計準則編製，未經審計。除特別說明外，為本行及附屬公司(以下簡稱「本集團」)合併數據，以人民幣列示。

本季度報告中涉及未來計劃等前瞻性陳述不構成本行對投資者的實質承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測與承諾之間的差異。

# 一、主要財務數據

## (一) 主要會計數據和財務指標

	本報告期末 2023年 9月30日	上年度末 2022年 12月31日	本報告 期末比 上年度末
<b>規模指標(人民幣百萬元)</b>			<b>增減(%)</b>
資產總額	<b>7,522,077</b>	7,255,673	3.67
發放貸款和墊款總額	<b>4,383,813</b>	4,141,144	5.86
其中：公司貸款和墊款	<b>2,611,543</b>	2,399,276	8.85
個人貸款和墊款	<b>1,772,270</b>	1,741,868	1.75
不良貸款總額	<b>68,015</b>	69,387	-1.98
貸款減值準備	<b>101,488</b>	98,868	2.65
負債總額	<b>6,887,701</b>	6,642,859	3.69
吸收存款總額	<b>4,226,402</b>	3,993,527	5.83
其中：公司存款	<b>3,036,604</b>	2,966,375	2.37
個人存款	<b>1,182,417</b>	1,020,544	15.86
其他存款	<b>7,381</b>	6,608	11.70
歸屬於本行股東權益總額	<b>621,065</b>	599,928	3.52
歸屬於本行普通股股東權益總額	<b>526,103</b>	504,966	4.19
歸屬於本行普通股股東的每股 淨資產(人民幣元)	<b>12.02</b>	11.53	4.25
<b>資產質量指標(%)</b>			<b>變動百分點</b>
不良貸款率	<b>1.55</b>	1.68	-0.13
撥備覆蓋率	<b>149.21</b>	142.49	6.72
貸款撥備率	<b>2.32</b>	2.39	-0.07

	本報告期 2023年 7-9月	本報告期 比上年同期	年初至報告 期末2023年 1-9月	年初至 報告期末 比上年同期
<b>經營業績(人民幣百萬元)</b>		增減(%)		增減(%)
營業收入	34,765	1.07	106,304	-2.11
利息淨收入	25,874	-2.67	77,208	-5.16
歸屬於本行股東的淨利潤	9,800	7.22	33,577	-0.60
歸屬於本行股東的扣除非經常性 損益的淨利潤	9,900	8.30	33,556	-0.62
經營活動產生的現金流量淨額	不適用	不適用	123,537	上期為負
<b>每股計(人民幣元)</b>				
基本每股收益	0.21	10.53	0.67	-1.47
稀釋每股收益	0.21	10.53	0.67	-1.47
每股經營活動產生的現金流量淨額	不適用	不適用	2.82	上期為負
<b>盈利能力指標(%)</b>		變動百分點		變動百分點
平均總資產收益率(年化)	0.52	0.01	0.61	-0.03
加權平均淨資產收益率(年化)	6.83	0.22	7.55	-0.44
扣除非經常性損益後加權平均淨 資產收益率(年化)	6.91	0.30	7.55	-0.44
成本收入比	37.28	0.20	32.07	0.93
淨利差(年化)	1.38	-0.10	1.40	-0.13
淨息差(年化)	1.46	-0.10	1.48	-0.14

- 註： 1. 發放貸款和墊款總額、吸收存款總額及其構成均不含應計利息。
2. 貸款減值準備包含以攤餘成本計量的貸款減值準備和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貸款減值準備。
3. 其他存款包含發行存款證、匯出及應解匯款。
4. 不良貸款率=不良貸款總額／發放貸款和墊款總額。
5. 撥備覆蓋率和貸款撥備率按照原中國銀保監會《關於調整商業銀行貸款損失準備監管要求的通知》(銀監發[2018]7號)的規定執行。本報告期末，本集團及本行適用的撥備覆蓋率和貸款撥備率的監管標準為130%和1.8%。撥備覆蓋率=貸款減值準備／不良貸款總額；貸款撥備率=貸款減值準備／發放貸款和墊款總額。
6. 平均總資產收益率=淨利潤／期初及期末總資產平均餘額。

7. 每股收益和加權平均淨資產收益率根據中國證監會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號－淨資產收益率和每股收益的計算及披露》(2010年修訂)等規定計算。
8. 成本收入比=業務及管理費／營業收入。
9. 淨利差=生息資產平均收益率－付息負債平均成本率。
10. 淨息差=利息淨收入／生息資產平均餘額。

## (二) 非經常性損益

項目(人民幣百萬元)	2023年1-9月	2022年1-9月
政府補助	453	168
捐贈支出	-50	-68
非流動資產處置損益淨額	-33	-1
其他非經常性損益淨額	-148	-10
非經常性損益所得稅的影響額	-112	-34
非經常性損益稅後影響淨額	110	55
其中：影響本行股東淨利潤的非經常性損益	21	14
影響少數股東損益的非經常性損益	89	41

註：根據《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益(2008年修訂)》的規定計算。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號——非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用  不適用

### (三) 主要會計數據、財務指標發生變動的情況、原因

✓適用 □不適用

項目	2023年 1-9月	2022年 1-9月	增幅(%)	主要原因
經營活動產生的現金流量淨額(人民幣百萬元)	123,537	-12,878	上期為負	向中央銀行借款、拆出資金等現金淨流入增加
每股經營活動產生的現金流量淨額(人民幣元)	2.82	-0.29		

## 二、股東信息

### (一) 普通股股東總數及前十名股東持股情況

截至報告期末，本行普通股股東總數為349,024戶，其中：A股331,159戶，H股17,865戶，無表決權恢復的優先股股東。

#### 前10名普通股股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股數量 (股)	股份 類別	持股 比例(%)	質押/標記/凍結情況	
					股份 狀態	數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司	其他	8,285,500,476	H股	18.92	未知	
大家人壽保險股份有限公司 -萬能產品	境內法人	4,508,984,567	A股	10.30	無	
大家人壽保險股份有限公司 -傳統產品	境內法人	2,843,300,122	A股	6.49	無	
同方國信投資控股有限公司	境內法人	1,888,530,701	A股	4.31	質押	1,850,802,321
新希望六和投資有限公司	境內非國有法人	1,828,327,362	A股	4.18	無	
中國泛海控股集團有限公司	境內非國有法人	1,803,182,618	A股	4.12	質押 凍結	1,803,182,617 388,800,001
深圳市立業集團有限公司	境內非國有法人	1,474,289,863	A股	3.37	質押	1,414,382,617 949,500,000
上海健特生命科技有限公司	境內非國有法人	1,379,679,587	A股	3.15	質押	1,379,678,400
華夏人壽保險股份有限公司 -萬能保險產品	境內非國有法人	1,350,203,341	A股	3.08	無	
中國船東互保協會	境內非國有法人	1,324,284,453	A股	3.02	無	

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 上述股東關聯關係或一致行動的說明                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大家人壽保險股份有限公司－萬能產品、大家人壽保險股份有限公司－傳統產品為同一法人；</li> <li>2. 除上述情況外，本行未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。</li> </ol>               |
| 前10名股東及前10名無限售股東參與融資融券及轉融通業務情況說明(如有) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深圳市立業集團有限公司信用證券賬戶持有本行股份數量為388,272,548股，佔本行總股本的比例為0.89%；</li> <li>2. 除上述情況外，本行未知上述股東有參與融資融券及轉融通業務情況。</li> </ol> |

- 註：
1. 上表中A股和H股股東持股情況分別根據中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和香港中央證券登記有限公司提供的本行股東名冊中所列股份數目統計；
  2. 本行無有限售條件股份；
  3. 香港中央結算(代理人)有限公司所持股份總數是該公司以代理人身份，代表截至報告期末，在該公司開戶登記的所有機構和個人投資者持有本行H股股份合計數；
  4. 同方國信投資控股有限公司的持股數量和質押股份數量中含有因發行債券而轉入「同方國信投資控股有限公司－面向專業投資者非公開發行可交換公司債券質押專戶」(共五期)的1,850,802,321股股份。

(二) 優先股股東總數及前十名優先股股東持股情況表

報告期末優先股股東總數(戶)

33

前10名優先股股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股 數量(股)	持股 比例(%)	持有限售 條件股份 數量	質押/標記/ 凍結情況	
					股份 狀態	數量
博時基金-工商銀行-博時-工行-靈活 配置5號特定多個客戶資產管理計劃	其他	20,000,000	10.00	-	無	-
華寶信託有限責任公司-華寶信託-寶富 投資1號集合資金信託計劃	其他	17,780,000	8.89	-	無	-
中國平安財產保險股份有限公司-傳統- 普通保險產品	其他	14,000,000	7.00	-	無	-
建信信託有限責任公司-「乾元-日新月異」 開放式理財產品單一資金信託	其他	14,000,000	7.00	-	無	-
江蘇省國際信託有限責任公司-江蘇信託- 禾享添利1號集合資金信託計劃	其他	12,220,000	6.11	-	無	-
中國人壽保險股份有限公司-傳統-普通 保險產品-005L-CT001滬	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
中國平安財產保險股份有限公司-自有資金	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
太平人壽保險有限公司-傳統-普通保險 產品-022L-CT001滬	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
國泰君安證券資管-福通•日鑫H14001期 人民幣理財產品-國君資管0638定向 資產管理合同	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
交銀施羅德資管-交通銀行-交銀施羅德資 管卓遠2號集合資產管理計劃	其他	8,800,000	4.40	-	無	-



### 前10名表決權恢復的優先股股東持股情況

股東名稱

持有表決權恢復的優先股股份數量

無

—

上述股東關聯關係或  
一致行動的說明

「中國平安財產保險股份有限公司－傳統－普通保險產品」與「中國平安財產保險股份有限公司－自有資金」存在關聯關係。除此之外，本行未知上述境內優先股股東之間、以及上述境內優先股股東與前十大普通股股東之間存在關聯關係或屬於一致行動人的情況。

## 三、其他提醒事項

需提醒投資者關注的關於本行報告期經營情況的其他重要信息

適用 不適用

### (一)管理層討論與分析

本集團積極服務國家戰略，認真貫徹國家金融監督管理總局決策部署，堅定信心、奮發有為，全面落實新發展理念，縱深推進各項改革，以創新推動集團高質量發展。貫徹落實「抓機遇、促發展、防風險、增收入」工作主線，持續深化資產負債結構調整，全面強化風險內控管理，加快推進數字化轉型，加速推動重點流程優化，不斷夯實基礎產品和基礎服務，切實提升為客戶創造價值的能力。

## 1、盈利水平基本穩定，營業收入邊際改善

本集團深入推進改革轉型，促進經營價值提升，營業收入及淨利潤前三季度同比降幅顯著收窄，非利息淨收入保持增長態勢。2023年前三季度，本集團歸屬於本行股東的淨利潤335.77億元，同比下降2.01億元，降幅0.60%；營業收入1,063.04億元，同比下降22.92億元，降幅2.11%。本集團實現非利息淨收入290.96億元，同比增長19.08億元，其中，代理及託管業務手續費收入84.58億元，同比增長11.55億元，結算與清算手續費15.86億元，同比增長3.39億元；手續費及佣金淨收入在營業收入中的佔比同比提升0.82個百分點。

## 2、深化改革轉型，資產負債結構持續優化

本集團堅持回歸業務本源，持續深化改革轉型，推動資產負債協調、穩健發展。資產端，本集團全力支持實體經濟，加大加快信貸投放，各項貸款實現同比多增、佔比提升。截至報告期末，本集團資產總額75,220.77億元，比上年末增加2,664.04億元，增幅3.67%；其中，發放貸款和墊款總額43,838.13億元，比上年末增加2,426.69億元，增幅5.86%，同比多增1,569.43億元，在資產總額中佔比58.28%，比上年末提升1.21個百分點。重點領域、重點區域貸款保持較快增長，截至報告期末，本行製造業貸款餘額4,342.36億元，比上年末增加397.28億元，增幅10.07%；綠色信貸餘額2,499.78億元，比上年末增加700.66億元，增幅38.94%；粵港澳大灣區、長三角、京津冀、成渝四大重點區域各項貸款餘額27,039.14億元，比上年末增加2,198.12億元，增幅8.85%，增幅高於全行各項貸款平均增幅。負債端，本集團強化客群綜合開發，持續完善產品服務，加強負債質量管理，各項存款佔比有所提升，負債結構更趨穩健。截至報告期末，本集團負債總額68,877.01億元，比上年末增加2,448.42億元，增幅3.69%；吸收存款總額42,264.02億元，比上年末增加2,328.75億元，增幅5.83%，在負債總額中佔比61.36%，比上年末提升1.24個百分點；其中個人存款11,824.17億元，比上年末增加1,618.73億元，增幅15.86%，在吸收存款總額中佔比27.98%，比上年末提升2.43個百分點。

### 3、深耕客群經營，全面提升客戶服務能力

本行堅定落實「民營企業的銀行、敏捷開放的銀行、用心服務的銀行」戰略定位，完善公司、零售、資金業務模式，深化分層分類客戶營銷體系，與客戶互為戰略、互為生態、相互引流，加強大中小微零售一體化開發。聚焦基礎客戶經營、基礎產品服務，以及支付、結算、開戶等基礎業務，提高數字化金融服務水平，全面提升客戶體驗，持續為客戶創造價值。

#### (1) 公司銀行業務

2023年前三季度，本行持續深化和完善公司業務營銷體系改革，公司業務發展持續向好，改革紅利逐步釋放，各項業務保持平穩健康增長。截至報告期末，本行公司存款餘額30,211.90億元，比上年末增加700.55億元，增幅2.37%；一般公司貸款餘額23,430.31億元，比上年末增加1,932.22億元，增幅8.99%。

**戰略客群一體化開發成效持續深化。**本行圍繞戰略客戶，踐行大中小微零售一體化開發新戰略，在保持戰略客群規模穩健增長的同時，不斷強化戰略客戶牽引力，攜手戰略客戶打造客商大會品牌，持續提升營銷質效。截至報告期末，本行總、分行級戰略客戶存款餘額12,247.13億元，比上年末增加1,140.07億元，增幅10.26%；存款日均餘額12,536.58億元，比上年增加303.35億元，增幅2.48%；各項貸款餘額(含貼現)11,397.94億元，比上年末增加565.24億元，增幅5.22%。2023年前三季度，本行累計開展79場客商大會，覆蓋了69家核心企業、37家分行，已開展融資的鏈上客戶數量達15,472戶，比上年末增加8,083戶。

**基礎客群經營模式支撐業務發展。**本行聚力推進基礎客群新體系的深化落地，進一步釋放基礎客群新動能，持續提升基礎客群新體系對公司業務轉型發展的支撐力、貢獻度。2023年前三季度，本行聚焦「點、鏈、圈、區」，打造七大主題基礎客群特色業務模式，支撐業務高質量發展；不斷豐富基礎客群非金權益體系，在「營、智、惠、家」四大系列基礎上持續迭代，持續打造覆蓋客群全周期、伴隨客戶全旅程的基礎客群權益體系；持續開展「園區萬里行」主題營銷活動，出台園區解決方案，優化「園易」系列產品，為園區客群開發提供新樣本、新範式、新典範、新機制，提升市場品牌競爭力及影響力；優化完善數字化營銷機制，打造對客經營中全場景、全旅程、全生命周期的數字化應用模式，構建大中小微零售一體化數智經營平台，提升營銷全流程閉環管理。截至報告期末，本行「專精特新」客群貸款餘額734.51億元，比上年末增長53.08%；圍繞基礎客群的中小企業貸款餘額8,044.95億元，比上年末增長17.37%。

**機構業務高質量發展穩步推進。**本行以高質量可持續發展為主線，堅持服務國家戰略，堅持以客戶為中心、以資質建設和平台建設為抓手，致力於成為各級行政機關、事業單位、社團組織等機構客戶綜合金融服務的首選銀行。截至報告期末，本行機構客戶數33,224戶，比上年末增長9.27%。**推進戰略合作，強化下沉營銷。**總行牽頭營銷專班，持續開展四大重點區域醫保業務營銷服務，與重慶市人民政府等多個地方政府簽署戰略合作協議；積極參與並支持深圳市政府境外債成功發行。同時，強化下沉營銷，深耕細作區縣、鄉鎮、街道、社區基層行政事業單位，以及醫院、學校、體育、出版等細分領域，夯實客戶基礎，擴大服務範圍。**優化綜合服務，履行社會責任。**強化對機構客戶的科技輸出，實現結算資金場景深度綁定，依託平台合作，助力各級、各類機構客戶數字化轉型。本行持續加大平台項目投入，截至報告期末，運行中平台項目373個，累計服務各級各類機構客戶1,040戶，2023年前三季度，項目管理存款日均餘額921.45億元。承銷投資地方政府債，大力支持地方政府民生保障和經濟建設。

**交易銀行產品服務體系不斷完善。**本行圍繞企業數字化轉型過程中的結算及融資痛點，面向客戶基礎需求，持續提升標準化產品辦理體驗，加速迭代賬戶開立及管理、日常資金收付及管控、交易場景融資等功能；持續提升繳稅、代發薪、跨境匯款、電子保函等高頻產品的競爭力，實現國內信用證全流程線上化；推出服務小微出口企業融資的全線上、純信用產品——出口e融；推進新一代票據系統建設，實現中小微客群的批量觸達與深度經營。深化跨行現金管理、跨境資金池、票據管家等綜合金融解決方案的差異化競爭能力，為大型客戶提供定制化服務。2023年前三季度，本行結算客戶一般存款日均餘額12,774.77億元，比上年增加1,797.55億元，增幅16.38%；本行開立電子保函9,666筆，同比增加4,439筆，增幅84.92%。

**投資銀行專業化服務能力持續提升。**本行聚焦重點領域，加強投研賦能，豐富應用場景，優化作業模式，全方位、多元化滿足客戶金融需求。積極服務國家重點戰略，在新能源建設、新基建投資、新產業發展等領域加大信貸投入，升級迭代創新產品，加強對「專精特新」等科創客群的金融支持力度。截至報告期末，本行併購貸款餘額1,780.16億元，比上年末增長1.11%；境內銀團貸款(不含併購銀團)餘額1,674.40億元，比上年末增長49.17%。2023年前三季度，本行承銷銀行間市場非金融企業債務融資工具575隻，規模2,655.36億元。

## (2) 零售銀行業務

2023年前三季度，本行實現零售業務營業收入467.40億元，同比減少6.69%，在本行營業收入中佔比46.88%，同比下降2.13個百分點(在本行對公及零售營業收入中佔比47.92%，同比提升0.35個百分點)；實現零售業務非利息淨收入90.99億元，同比減少11.75%，在零售業務營業收入中佔比19.47%；零售業務非利息淨收入在本行非利息淨收入中佔比37.56%，同比下降5.69個百分點。

截至報告期末，本行管理零售客戶總資產<sup>1</sup>規模27,092.13億元，比上年末增加1,402.86億元。其中，儲蓄存款11,617.10億元，比上年末增加1,596.49億元，增幅15.93%；零售理財產品8,439.08億元，比上年末下降5.98%。私人銀行客戶<sup>2</sup>總資產7,401.90億元，比上年末增長6.81%。

截至報告期末，本行零售貸款總額（含信用卡透支業務）18,859.73億元，比上年末增加868.15億元。其中，信用卡透支4,773.27億元，比上年末增加145.39億元；按揭貸款餘額5,496.01億元，比上年末減少207.95億元；民易貸餘額451.90億元，比上年末增加82.35億元。

**持續增強高質量獲客能力。**一是內生與外延結合加強客戶開發，深化一體化協同機制，加強戰略客戶、大中小微企業代發服務體系建設，上線代發批量開卡新功能，探索公私聯動營銷線索互通；優化借記卡與信用卡聯發流程；「銀聯獲客權益平台」覆蓋境內分行，升級互聯網、出行、親子生態服務場景。二是持續開展個人養老金獲客營銷，加強產品配置，圍繞開戶和入金部署專項營銷活動，截至報告期末，個人養老金累計開戶149.21萬戶，比上年末增加109.69萬戶。三是提升協同獲客效果。優化借貸雙卡聯發一體化營銷流程，升級「即時用卡」功能，廳堂辦理信用卡「即申、即用、即享好禮」，實現借貸雙卡嵌入式、一鍵式營銷，截至報告期末，信用卡累計發卡7,128.07萬張，比上年末增長4.56%。

截至報告期末，本行零售客戶數12,809.21萬戶，比上年末增加625.98萬戶。其中，金融資產(AUM)千元及以上零售客戶1,109.33萬戶，比上年末增加42.03萬戶；私人銀行客戶55,476戶，比上年末增長7.73%；信用卡客戶數5,024.52萬戶，比上年末增長5.06%，交叉客戶累計1,621.69萬戶；零售貸款客戶數316.97萬戶，比上年末增加23.09萬戶。

---

<sup>1</sup> 管理零售客戶總資產統計口徑新增本行零售客戶三方存管非保證金規模。

<sup>2</sup> 私人銀行客戶是指在本行金融資產月日均規模達到600萬元(含)以上的個人客戶。

**深耕細分客群專業化經營。**一是細分客群完善標準化經營體系，對代發、老年、小微等細分市場客群，加強產品適配、流程優化、舉辦主題活動，截至報告期末，企業微信累計添加用戶1,060.12萬戶，比上年末增加319.62萬戶。二是豐富「一老一小」特色服務，組織老年客戶「悅享」活動，推進手機銀行長輩版優化，升級「未來之星」親子服務計劃，三季度財商、公益、運動等非金活動覆蓋2.51萬個家庭。三是提升財富客群專業化服務能力，深化標準化過程管理，制定全新財富團隊標準化作業SOP手冊，優化過程評價及考核；升級手機銀行專區，優化客戶服務體驗，增進產品策略與渠道推廣協同聯動。四是持續升級私銀中心特色業務模式，推進私銀中心客戶全覆蓋，加大專屬產品、非凡禮遇、遠程專家和私人定制服務等資源支持，推出「私人會客廳」服務，為客戶提供一站式綜合服務。在由《零售銀行》雜誌社舉辦的「2023百強私人銀行中心」評選活動中，本行七家私銀中心成功入選，市場口碑和品牌影響持續提升。五是精耕「民生慧管家」企業家級客戶服務體系，擴充豐富私人定制服務產品貨架，開展精細化推廣與經營；提升遠程專家諮詢服務體驗，針對稅務、教育、家族傳承和法律等熱門內容推出手機銀行服務，2023年前三季度為客戶提供460場諮詢服務。六是社區金融升級加速落地，建立綜合經營協同營銷機制，強化產品培訓，加速推進物業、消費生態建設，常態化組織非金融活動。七是深化信用卡存量客群經營。提前佈局活躍戶流失預警，開展定向促刷及精準營銷活動；加強分期投放，優化賦額、定價策略；更新迭代預約分期及分期提前還款規則，信用卡消費分期交易額連續6個月實現增長。

**強化產品與服務。**一是持續深化「穩健財富管理」品牌體系，為客戶提供全生命周期、一站式穩健資產配置；針對客戶流動性需求，升級「天天利+天天寶」服務，帶動新資金引入；持續加大保障性保險配置力度，報告期內保障型保險保費規模同比增長71.80%；推廣家族信託「雲信託」系統，截至報告期末，家族信託及保險金信託實現存量規模較上年末翻番，增加109.83億元，達到219.47億元。二是提升基礎客群服務體驗，拓展95568電子賬戶運營服務，提升借記卡發卡成功率；推出手機銀行跨境金融專區，做好個人外匯展業建設，跨境理財通資金匯劃量保持同業領先；完善賬戶風險管理機制，快速響應客戶渠道交易限額調整需求。三是持續深化消費信貸業務轉型，按揭貸款落實存量按揭業務利率調整政策，高效響應客戶需求；民易貸產品功能、業務流程、模型策略持續優化，貸款餘額同比多增22.74億元，授信客戶數比上年末增長15.20%；推出「業主易」子產品，助力社區金融；汽車消費貸款實現全面展業。四是新增發行吉祥航空visa版等產品，探索消費場景與銀行零售金融服務的創新融合。五是網點轉型走深走實，廳堂員工初步完成向運營、服務、營銷一體的全能行員轉型，啟動遠程專家視頻服務，打造網點形象升級樣板間，上線網點網絡服務監測系統，升級智慧運營平台與智能機具。六是加強客戶權益經營，開展信用卡關聯還款和金融資產層級限時提升活動，上線手機銀行代繳費優惠券、信用卡分期紅包等，2023年前三季度，V+會員新增35.27萬戶；持續優化「非凡禮遇」貴賓權益體系服務流程，整合優化App、電話預約渠道，提供代客預約服務，打造極致、貼心的客戶體驗。截至報告期末，實現通過「非凡禮遇」權益提升私銀客戶保有率11.03%。七是豐富支付生態場景建設，與互聯網頭部平台合作推動快捷支付綁卡，支持分行特色「聚惠民生日」營銷活動。

截至報告期末，本行小微貸款餘額7,792.94億元，比上年末增加958.53億元，同比多增285.33億元。小微有貸戶72.25萬戶，比上年末增加7.38萬戶。普惠型小微企業貸款餘額6,037.12億元，比上年末增加546.61億元，同比多增222.55億元。普惠型小微企業貸款戶數49.94萬戶，比上年末增加9.64萬戶。2023年前三季度，普惠型小微企業貸款平均發放利率4.67%；截至報告期末，普惠型小微企業貸款不良率1.08%，比上年末下降0.62個百分點。全行2,464家網點面向小微客戶提供綜合金融服務。



**豐富普惠金融服務內涵。**一是加快線上渠道建設，構築「微信小程序+民生小微App」組合優勢，建設民生小微App3.0，改版客戶端，上線票據、繳稅等便捷功能。全新上線民生小微小程序，一站式實現客戶申貸、測額、轉介等功能。截至報告期末，民生小微App服務用戶數突破154萬戶。二是投產「民生惠」信用貸款並在全行範圍內推廣。對新老小微企業主動授信，基於數據模型構築全新風控基座，自動化審批、智能化貸後，在拓客和風控模式方面取得新突破。三是創新迭代小微產品體系，優化廠房按揭、大額增值貸、光伏貸、棉農貸、地方農貸通、振興貸等重點產品功能，上線安心質押貸款業務、支持中長期靈活還款的如意貸、北大荒農墾農貸通、小微外匯衍生品等業務，有效滿足小微客戶多元化融資需求。四是落實監管「走萬企提信心優服務」要求，在全國範圍內持續開展「民生進萬企」活動，開展各類小微客戶專場營銷活動8,000餘場，全方位滿足小微企業的金融需求。五是通過數字化和場景化的金融服務有效解決科創類和製造業小微企業融資難點，為科創類和製造業小微企業發展注入動力。

**創新小微獲客引流模式。**一是廣泛推廣小微「蜂巢計劃」，加強分行特色項目開發力度，組織開展「蜂巢行動」主題營銷，為區域特色場景優質客群提供定制化和特色化服務。二是依託核心企業實現大中小微零售一體化獲客，通過提供輻射供應鏈上下游、產業鏈客群的「信融e」「賒銷e」「採購e」等系列線上便捷融資服務，在大中小微零售一體化批量獲客模式探索上取得積極成效。三是通過「客商大會」實現綜合服務模式下的客戶引流，通過聯動全國各地分行，舉辦系列供應鏈金融「客商大會」，為本行核心企業客戶以及各類產業鏈板塊，提供「融資+融智+融商」的綜合服務模式，以平台帶動產業鏈板塊的客戶引流及拓展，實現銀企共生共贏。

**提升客群綜合服務能力。**一是中小客群經理團隊建設成效初顯，截至報告期末，已在31家分行完成600餘人的中小微客群專屬服務團隊組建，通過匹配基客產品包、上線作業工具，配置專項薪資、權益等資源，取得良好成效。二是搭建新型獲客場景，升級結算客群精細化管理，豐富行業應用獲客場景，提高平台批量獲客能力，加大結算與授信聯動，強化商戶金融與增值服務體系建設，進一步延展支付結算客群經營的廣度和深度。三是整合產品及服務，大力推進「與你同行」服務，開展小微客戶經理與理財經理雙管家服務，提升客戶服務體驗，成為更多小微客戶的主辦行。

**金融科技助力小微發展。**一是風險管理智能化，小微新風控系統(MCS系統)正式上線並啟動全行推廣，提高小微授信業務線上化、智能化水平，提升作業效率和客戶體驗。二是持續加強與外部數據平台合作，深入洞察識別客戶，精準生成營銷線索，提升小微數字化營銷能力。三是堅持合規管理價值化，精準把握小微監管政策法規本質，以合規能力促進業務高質量發展。

**數字化賦能零售客群經營。**一是規模化、智能化部署經營策略，實施線上線下一體化旅程經營，推動智慧營銷體系建設及線索統籌管理，做好新客及存量客戶服務。報告期內累計觸達客戶12,985萬人次，覆蓋客戶3,228萬人；藉助線上系統開展2,296場營銷活動。二是加快推進全民生活App用戶增長與分享裂變，迭代升級智能全局搜索、App收銀台，加大人工智能、大數據、虛擬現實等新興技術的規模化應用。三是優化智能客戶經營體系，結合客戶消費能力等為不同客群定制經營方案。引入自然語言分析技術(NLP)實時捕捉客戶辦卡、分期等服務需求，建立客群消費標籤，推動價值經營能力前置化，不斷優化客戶旅程管理。

### (3) 資金業務

本行堅定秉持「以客戶為中心」的轉型方向，圍繞同業客群經營、金融市場代客產品能力提升、資產託管業務重塑積極開展工作，強化綜合營銷成效，推動金融市場各項業務平穩有序發展。

**落實經營新理念，提升同業客群綜合貢獻。**本行深入貫徹同業客群綜合經營的理念，不斷強化「經營分類、風險分層」的精細化管理，聚焦重點客戶的綜合營銷，深化同業客戶的分層經營，不斷提高同業客戶綜合服務水平，努力提升同業客群的綜合貢獻。2023年前三季度，統籌滿足行內流動性和監管指標要求的雙目標，搶抓市場機遇，有效推進資產投放，強化負債成本管理，持續優化資產負債結構，實現同業業務的穩健發展。

金融市場業務持續提升投資交易能力，助力實體經濟高質量發展。固定收益業務方面，深化業務改革、提升組合管理水平。本行持續深入推進債券投資業務改革，打造涵蓋投資、交易、銷售、代客等條線的一體化民生固定收益品牌。一方面，提升債券業務市場化、專業化和規範化管理水平，通過合理安排資產期限、加強組合結構調整、重點配置國債、地方債、政策性金融債和高等級信用債等，有效提升債券組合的流動性和盈利性；另一方面，踐行「金融為民」理念，助力實體高質量發展，積極參加綠色金融、「碳中和」、鄉村振興等主題債券和資產證券化產品投資，服務實體經濟轉型升級。

外匯業務方面，立足服務實體經濟，持續倡導匯率風險中性理念，引導客戶增強匯率風險管理意識。通過加強外匯避險產品研發、業務系統優化升級、對客信息分享拓展等措施，不斷提升對客服務效率，降低企業信息獲取和避險交易成本，為企業客戶提供高質量匯率避險服務。同時，本行積極履行外匯做市商義務，服務各類金融同業機構，滿足中小金融機構結售匯、外匯買賣的兌換和避險交易需求。

貴金屬業務方面，本行積極打造「實物、積存、投資、交易、避險、理財和融資」一體化的綜合服務平台。在零售業務方面，運用數字化手段推動產品和渠道的創新，為個人客戶生活全旅程賦能，與客戶共成長。在對公業務方面，從客戶需求出發，提供黃金租借、價格避險、代理貴金屬交易、代銷貴金屬製品及清算行等服務，滿足黃金產業鏈實體企業的生產需求，支持實體經濟發展。同時，本行作為上海黃金交易所銀行間詢價市場前十大做市商之一，上海期貨交易所黃金期貨金獎做市商之一，在上海黃金交易所銀行間黃金詢價市場以及上海期貨交易所市場積極履行做市商職責，在風險限額內審慎開展自營交易。2023年前三季度，本行黃金交易量1,061.68噸，交易金額合計人民幣4,735.11億元；白銀交易量1,748.95噸，交易金額合計人民幣101.18億元。

全面推進託管業務重塑戰略，打造行業特色精品託管銀行。資產託管業務方面，本行緊緊圍繞行業特色精品託管銀行定位，聚焦資產管理類核心產品和特色化品牌業務，推進資產託管業務高質量發展。截至報告期末，本行資產託管規模12.02萬億元。其中，公募基金、保險資金託管規模分別達到11,160.47億元和4,587.24億元，分別比上年末增長2.09%和33.99%。面向獨立第三方基金銷售機構全新推出基金銷售監督「鑫管+」服務，以融合共生的服務理念，打造「互為客戶、互為場景、互為生態」的全新業務合作模式。2023年前三季度，本行先後榮獲《金融時報》「年度最佳資產託管銀行」和《證券時報》「2023年度傑出資產託管銀行天璣獎」。

養老金業務方面，本行強化內部協同機制，豐富產品服務譜系，提升履職服務水平，完善增值服務能力，推動養老金業務多元化發展。截至報告期末，企業年金賬戶管理業務個人賬戶規模達到24.50萬戶，比上年末增長39.92%。報告期內，本行首單商業養老金產品託管業務正式上線運營。2023年前三季度，本行先後榮獲《新浪財經》「養老金融服務創新銀行」獎和《經濟觀察報》「2023年養老金管理機構」榮譽稱號。

#### 4、數字化轉型全面推進

2023年前三季度，本行加速推進數字化轉型，強化數字化轉型領導小組的統籌管理，推動科技規劃和數據戰略落地，建立數字化轉型評價體系，研究大模型金融場景的智能應用，充分發揮數字技術對業務轉型升級的促進、放大、倍增作用，有效支撐全行經營高質量發展。

##### (1) 建設生態銀行和智慧銀行

生態銀行強化數據增信場景應用，綜合金融服務持續完善。供應鏈金融生態方面，持續豐富「民生E鏈」產品體系，迭代升級供應鏈數據增信融資產品，新增「供貨快貸」等快貸產品，為國際業務、專精特新客群打造專屬信貸產品「出口e融」「易創e貸」。中小微企業生態方面，打造智能便捷的一站式企業經營管理數字化平台「民生e家」，為客戶提供業財金一體化服務，涵蓋人事管理、財務管理、企業經營等應用場景。政務生態方面，持續投入北京醫保移動支付、江蘇省社保卡等項目建設。

智慧銀行強化科技賦能業務升級，智能應用效果顯著。數字化營銷方面，建設企業微信財富工作台，實現營銷線索數據多端同步；構建小微個人及法人數字化營銷體系，提供精準靈活的客群圈選功能，支持全渠道多波次周期性營銷；打造對公權益積分體系基座，上線對公客戶積分活動管理功能。數字化風控方面，持續打造智能風控體系，構建主動授信智能決策體系，客戶額度智能測算、風險智能檢測，契合小微客戶特點，持續優化「民生惠」(法人、個人)等產品，促進普惠金融業務快速增長；上線智能押品管理中心，監測預警時效性、精準性不斷提升；升級資金鏈治理及反詐平台，「風鈴」預警監測平台強化主動防範化解風險。數字化運營方面，對公放款業務實現集中運營，建立線上化放款審查模式，有效提升業務辦理效率和風險防範水平；搭建企業賬戶特徵標籤體系，賬戶機器人全面應用；搭建區塊鏈電子函證平台，賬戶和函證業務便利化程度全面提升。

## (2) 提升全行數字化轉型基座

渠道服務能力和客戶體驗升級。手機銀行持續建設財富場景、搭建智能賬簿體系、升級安全服務，推出「未來之星」親子分賬戶，完善客戶權益體系，以數字化服務驅動客戶體驗提升；大力優化對公線上金融服務體系，實現企業網銀限額管理全流程線上化，完善「人+數字化」服務模式，提升對公網金便捷性、安全性。截至報告期末，本行零售線上平台用戶數11,168.33萬戶，比上年末增長7.82%；對公線上平台用戶數351.10萬戶，比上年末增長7.13%。遠程銀行持續提升服務滿意度，「企業雲櫃台」、遠程賦能平台、生態金融敏捷運營平台實現遠程服務面向全客群、全流程、多場景應用賦能。「現場受理、遠程辦理、人機協同」，社區金融立體式服務升級。

雲化服務能力和敏捷交付質效提升。雲原生混合部署持續擴大試點，資源使用率持續提升。打造DevSecOps平台，將安全能力嵌入研發運營全流程，獲得中國信息通信研究院TSM可信研發運營安全能力成熟度評估「增強級」證書。

湖倉一體夯實智能基座，數據治理和數據資產管理升級。制定本行大模型建設方案和推動策略，組建專業團隊重點推進，首批落地場景算力資源已就緒。數據湖與BI平台對接，數據供給場景進一步豐富，完成特徵庫千維特徵大規模應用。開展數據安全分類分級，為個人客戶信息保護提供支持。構建數據資產管理基本制度框架，形成首批精品化數據資產。

## 5、風險管理能力持續提升，資產質量穩固向好

2023年前三季度，本集團秉承「風險內控管理就是核心競爭力」理念，從架構、制度、流程、系統、人員、執行、監督、文化等八方面築牢管理基石，形成「檢查－評估－整改－提升」良性循環，不斷完善風險內控體系，穩步提升全面風險管理能力。一是發揮風險偏好和信貸政策的引領作用。堅決貫徹落實國家戰略和監管政策要求，充分發揮風險偏好和信貸政策在業務發展及風險防控中的導向作用，持續調整優化信貸結構。二是釋放法人客戶授信審批體制改革效能。通過實施一次審查一次審批、專家集體決策和陽光溝通等機制，不斷提升本行審批質效。有序推進全行審批標準化、自動化和智能化建設，加大行業調研和項目回檢力度，有力支持本行重點領域業務發展，嚴控新增風險。三是完善法人客戶貸投後管理機制。構建貸投後「執行」「管理」「監督」三級管理架構，壓實一道防線貸投後管理責任，二道防線強化監督檢查，提升貸後管理質效。四是健全一體化資產保全管理體系。堅持不良資產經營理念，優化激勵約束和資源配置機制，健全「總分一體化、業務全覆蓋、專業化清收」的資產保全管理體系，充分依託市場化手段，綜合施策，提升清收處置成效。五是推進數字化轉型，加快智能風控建設。依託數字科技賦能，按照「統一規劃、統一管理、統一需求」目標原則，通過建立項目管理機制，全面加速推進智能風控建設。六是持續強化員工行為管理。建成了從業人員網格化管理體系，持續開展員工行為系列專項整治，對異常行為實施常態化監測。

截至報告期末，本集團不良貸款總額、不良貸款率繼續下降，連續四個季度實現「雙降」，撥備覆蓋率逐步提升，資產質量繼續穩固向好。本集團不良貸款總額680.15億元，比上年末減少13.72億元；不良貸款率1.55%，比上年末下降0.13個百分點；撥備覆蓋率149.21%，比上年末上升6.72個百分點；貸款撥備率2.32%，比上年末下降0.07個百分點。

項目(人民幣百萬元)	2023年9月30日		2022年12月31日		變動(%)
	貸款總額	佔比(%)	貸款總額	佔比(%)	
正常貸款	4,315,798	98.45	4,071,757	98.32	5.99
其中：正常類貸款	4,198,915	95.78	3,952,037	95.43	6.25
關注類貸款	116,883	2.67	119,720	2.89	-2.37
不良貸款	68,015	1.55	69,387	1.68	-1.98
其中：次級類貸款	27,254	0.62	27,729	0.67	-1.71
可疑類貸款	23,783	0.54	23,107	0.56	2.93
損失類貸款	16,978	0.39	18,551	0.45	-8.48
合計	<u>4,383,813</u>	<u>100.00</u>	<u>4,141,144</u>	<u>100.00</u>	<u>5.86</u>

## (二) 資本充足率與槓桿率情況

2023年前三季度，國家金融監督管理總局對本集團及本行的各項資本要求為：核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低要求分別為5%、6%和8%；在上述最低資本要求的基礎上還需計提儲備資本、逆周期資本和附加資本，其中儲備資本要求為2.5%，逆周期資本要求為0%，附加資本要求為0.25%。本集團及本行報告期內的核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率應分別不低於7.75%、8.75%和10.75%。

截至報告期末，本集團核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率分別為9.05%、10.71%和12.85%，分別比上年末下降0.12、0.20、0.29個百分點。本集團及本行資本充足率情況如下：

項目(人民幣百萬元)	2023年9月30日		2022年12月31日	
	本集團	本行	本集團	本行
核心一級資本淨額	526,161	492,353	505,978	473,481
一級資本淨額	622,222	587,311	601,999	568,437
總資本淨額	746,719	708,063	725,136	687,392
核心一級資本充足率(%)	9.05	8.91	9.17	9.06
一級資本充足率(%)	10.71	10.63	10.91	10.88
資本充足率(%)	<u>12.85</u>	<u>12.81</u>	<u>13.14</u>	<u>13.16</u>

截至報告期末，本集團槓桿率為7.43%，比2023年6月末上升0.14個百分點。本集團槓桿率情況如下：

項目(人民幣百萬元)	2023年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 3月31日	2022年 12月31日
槓桿率(%)	7.43	7.29	7.39	7.46
一級資本淨額	622,222	615,595	620,321	601,999
調整後的表內外資產餘額	<u>8,371,927</u>	<u>8,450,150</u>	<u>8,392,807</u>	<u>8,067,379</u>

### (三) 流動性覆蓋率情況

截至報告期末，本集團流動性覆蓋率129.26%，高於監管達標要求29.26個百分點，優質流動性資產儲備較為充足，抵禦短期流動性風險衝擊能力較強。

項目(人民幣百萬元)	2023年 9月30日	2022年 12月31日
流動性覆蓋率(%)	129.26	134.89
合格優質流動性資產	1,066,235	1,003,957
未來30天現金淨流出量	<u>824,905</u>	<u>744,278</u>

### (四) 公司治理相關情況

報告期內，本行認真貫徹落實國家決策部署和監管要求，持續推進黨的領導與公司治理有機融合，不斷完善權責法定、各司其職、協調運轉、有效制衡的公司治理架構，創新優化獨立董事工作機制，推進獨立董事任職資格核准，投入使用董監事會履職數字化系統，進一步提升董監事會履職質效，全面提高公司治理水平。外部監事充分發揮自身專業能力和優勢，圍繞財務、風險、內控合規等重點監督領域獨立、客觀的發表監督意見，維護利益相關者合法權益。



## 四、季度財務報表

### (一) 審計意見類型

適用  不適用

### (二) 財務報表

中國民生銀行股份有限公司  
合併及銀行資產負債表  
2023年9月30日  
(除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

資產	本集團		本行	
	2023年 9月30日 未經審計	2022年 12月31日 經審計	2023年 9月30日 未經審計	2022年 12月31日 經審計
現金及存放中央銀行款項	345,881	338,552	342,906	335,491
存放同業及其他金融機構款項	60,379	88,705	38,879	69,476
貴金屬	28,760	25,167	28,760	25,167
拆出資金	188,204	182,434	215,943	209,923
衍生金融資產	33,545	33,878	33,396	33,711
買入返售金融資產	9,539	3,010	6,285	2,551
發放貸款和墊款	4,317,740	4,072,982	4,294,819	4,051,123
金融投資	2,220,799	2,225,870	2,183,975	2,199,557
— 以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	300,811	389,070	276,435	380,523
— 以攤餘成本計量的金融資產	1,524,156	1,363,589	1,523,970	1,362,676
— 以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	395,832	473,211	383,570	456,358
長期應收款	115,792	111,456	—	—
長期股權投資	—	—	13,413	13,381
固定資產	50,201	49,813	18,914	19,015
在建工程	8,378	7,851	5,693	5,214
無形資產	5,707	5,554	4,976	4,799
使用權資產	9,886	9,893	9,662	9,620
遞延所得稅資產	58,422	55,701	55,839	53,037
其他資產	68,844	44,807	49,379	29,548
資產總計	<u>7,522,077</u>	<u>7,255,673</u>	<u>7,302,839</u>	<u>7,061,613</u>

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行資產負債表(續)  
 2023年9月30日  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

負債和股東權益	本集團		本行	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	9月30日	12月31日	9月30日	12月31日
	未經審計	經審計	未經審計	經審計
<b>負債</b>				
向中央銀行借款	228,478	144,801	228,137	144,357
同業及其他金融機構存放款項	1,194,901	1,382,807	1,207,640	1,394,915
拆入資金	103,967	96,234	97,786	83,630
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	18,935	1,915	3,258	1,645
向其他金融機構借款	112,100	105,229	—	—
衍生金融負債	34,045	32,675	34,045	32,675
賣出回購金融資產款	201,615	104,140	188,514	92,095
吸收存款	4,289,221	4,051,592	4,252,258	4,016,971
租賃負債	9,448	9,426	9,227	9,148
應付職工薪酬	12,918	14,414	12,400	13,825
應交稅費	10,193	9,079	9,656	8,129
預計負債	2,417	2,456	2,417	2,455
應付債券	629,138	648,107	622,832	648,107
遞延所得稅負債	211	236	—	—
其他負債	40,114	39,748	24,776	24,181
<b>負債合計</b>	<b>6,887,701</b>	<b>6,642,859</b>	<b>6,692,946</b>	<b>6,472,133</b>

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行資產負債表(續)  
 2023年9月30日  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

負債和股東權益(續)	本集團		本行	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	9月30日	12月31日	9月30日	12月31日
	未經審計	經審計	未經審計	經審計
<b>股東權益</b>				
股本	<b>43,782</b>	43,782	<b>43,782</b>	43,782
其他權益工具	<b>94,962</b>	94,962	<b>94,962</b>	94,962
其中：優先股	<b>19,975</b>	19,975	<b>19,975</b>	19,975
永續債	<b>74,987</b>	74,987	<b>74,987</b>	74,987
資本公積	<b>58,149</b>	58,149	<b>57,880</b>	57,880
其他綜合收益	<b>696</b>	(612)	<b>645</b>	(438)
盈餘公積	<b>55,276</b>	55,276	<b>55,276</b>	55,276
一般風險準備	<b>90,759</b>	90,494	<b>86,911</b>	86,911
未分配利潤	<b>277,441</b>	257,877	<b>270,437</b>	251,107
<b>歸屬於本行股東權益合計</b>	<b>621,065</b>	599,928	<b>609,893</b>	589,480
<b>少數股東權益</b>	<b>13,311</b>	12,886		
<b>股東權益合計</b>	<b>634,376</b>	612,814	<b>609,893</b>	589,480
<b>負債和股東權益總計</b>	<b>7,522,077</b>	7,255,673	<b>7,302,839</b>	7,061,613

高迎欣  
 法定代表人、董事長

鄭萬春  
 副董事長、行長

李彬  
 主管會計工作負責人

殷緒文  
 會計機構負責人 (公司蓋章)

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行利潤表  
 截至2023年9月30日止9個月期間  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計
<b>一、營業收入</b>	<b>106,304</b>	108,596	<b>99,710</b>	102,206
利息淨收入	<b>77,208</b>	81,408	<b>75,482</b>	78,367
利息收入	<b>200,386</b>	197,874	<b>194,246</b>	191,234
利息支出	<b>(123,178)</b>	(116,466)	<b>(118,764)</b>	(112,867)
手續費及佣金淨收入	<b>14,933</b>	14,370	<b>13,470</b>	14,057
手續費及佣金收入	<b>19,246</b>	18,180	<b>17,587</b>	17,548
手續費及佣金支出	<b>(4,313)</b>	(3,810)	<b>(4,117)</b>	(3,491)
投資收益	<b>11,513</b>	10,005	<b>11,230</b>	10,084
其中：以攤餘成本計量的金融資產 終止確認產生的收益	<b>863</b>	905	<b>856</b>	903
其他收益	<b>507</b>	220	<b>191</b>	99
公允價值變動損失	<b>(1,408)</b>	(3,898)	<b>(1,047)</b>	(3,557)
匯兌(損失)/收益	<b>(51)</b>	2,848	<b>5</b>	2,904
其他業務收入	<b>3,602</b>	3,643	<b>379</b>	252
<b>二、營業支出</b>	<b>(70,504)</b>	(72,579)	<b>(65,254)</b>	(66,570)
稅金及附加	<b>(1,475)</b>	(1,343)	<b>(1,391)</b>	(1,280)
業務及管理費	<b>(34,096)</b>	(33,818)	<b>(32,621)</b>	(32,371)
信用減值損失	<b>(31,686)</b>	(34,681)	<b>(30,409)</b>	(32,336)
其他資產減值損失	<b>(806)</b>	(558)	<b>(801)</b>	(529)
其他業務成本	<b>(2,441)</b>	(2,179)	<b>(32)</b>	(54)
<b>三、營業利潤</b>	<b>35,800</b>	36,017	<b>34,456</b>	35,636
加：營業外收入	<b>106</b>	89	<b>104</b>	82
減：營業外支出	<b>(273)</b>	(161)	<b>(267)</b>	(157)
<b>四、利潤總額</b>	<b>35,633</b>	35,945	<b>34,293</b>	35,561
減：所得稅費用	<b>(1,796)</b>	(1,908)	<b>(1,278)</b>	(1,628)
<b>五、淨利潤</b>	<b>33,837</b>	34,037	<b>33,015</b>	33,933
歸屬於本行股東的淨利潤	<b>33,577</b>	33,778	<b>33,015</b>	33,933
歸屬於少數股東損益	<b>260</b>	259		

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行利潤表(續)  
 截至2023年9月30日止9個月期間  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計
六、其他綜合收益的稅後淨額	1,436	(738)	1,083	(886)
歸屬於本行股東的其他綜合收益的稅後淨額	1,249	(1,029)	1,083	(886)
不能重分類進損益的其他綜合收益				
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的非交易性權益工具公允價值變動	478	(359)	428	-
以後將重分類進損益的其他綜合收益				
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	437	(649)	747	117
信用損失準備	171	(721)	(74)	(987)
現金流量套期有效部分	22	10	22	10
外幣報表折算差額	141	690	(40)	(26)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	187	291		
七、綜合收益總額	<u>35,273</u>	<u>33,299</u>	<u>34,098</u>	<u>33,047</u>
歸屬於本行股東的綜合收益	34,826	32,749	34,098	33,047
歸屬於少數股東的綜合收益	<u>447</u>	<u>550</u>		
八、基本和稀釋每股收益 (人民幣元)	<u>0.67</u>	<u>0.68</u>		

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行現金流量表  
 截至2023年9月30日止9個月期間  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計
<b>一、經營活動產生的現金流量</b>				
吸收存款和同業及其他金融機構 存放款項淨增加額	42,678	110,348	40,813	102,159
向中央銀行借款淨增加額	82,337	-	82,440	-
存放中央銀行和同業及其他金融 機構款項淨減少額	13,557	-	17,830	-
為交易目的而持有的金融資產 淨減少額	42,621	21,946	42,168	23,489
拆出資金淨減少額	82,250	-	55,663	-
拆入資金淨增加額	7,306	28,227	13,669	27,101
賣出回購金融資產款淨增加額	97,508	45,233	96,421	45,683
收取利息、手續費及佣金的現金	178,069	185,012	170,744	178,484
收到其他與經營活動有關的 現金淨額	20,866	24,735	12,960	18,658
<b>經營活動現金流入小計</b>	<b>567,192</b>	415,501	<b>532,708</b>	395,574
發放貸款和墊款淨增加額	(267,132)	(120,171)	(265,973)	(121,033)
向中央銀行借款淨減少額	-	(106,533)	-	(106,192)
存放中央銀行和同業及其他金融 機構款項淨增加額	-	(1,476)	-	(1,244)
拆出資金淨增加額	-	(22,197)	-	(15,749)
買入返售金融資產淨增加額	(6,527)	(5,114)	(3,732)	(5,168)
支付利息、手續費及佣金的現金	(105,732)	(102,112)	(101,161)	(98,145)
支付給職工以及為職工支付的現金	(23,459)	(22,008)	(22,391)	(20,991)
支付的各項稅費	(13,566)	(19,808)	(12,551)	(19,305)
支付其他與經營活動有關的 現金淨額	(27,239)	(28,960)	(34,293)	(22,073)
<b>經營活動現金流出小計</b>	<b>(443,655)</b>	(428,379)	<b>(440,101)</b>	(409,900)
<b>經營活動使用的現金流量淨額</b>	<b>123,537</b>	(12,878)	<b>92,607</b>	(14,326)

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行現金流量表(續)  
 截至2023年9月30日止9個月期間  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計
<b>二、投資活動產生的現金流量</b>				
收回投資收到的現金	1,059,178	700,184	987,315	679,351
取得投資收益收到的現金	44,841	52,494	43,824	51,750
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收到的現金淨額	1,259	2,892	737	1,088
<b>投資活動現金流入小計</b>	<b>1,105,278</b>	755,570	<b>1,031,876</b>	732,189
投資支付的現金	(1,096,583)	(856,338)	(1,013,314)	(832,895)
投資子公司支付的現金	-	-	(32)	(5,000)
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	(5,926)	(9,548)	(2,831)	(4,429)
<b>投資活動現金流出小計</b>	<b>(1,102,509)</b>	(865,886)	<b>(1,016,177)</b>	(842,324)
<b>投資活動產生的現金流量淨額</b>	<b>2,769</b>	(110,316)	<b>15,699</b>	(110,135)
<b>三、籌資活動產生的現金流量</b>				
發行其他權益工具收到的現金	-	4,998	-	4,998
發行債券收到的現金	565,045	612,723	557,995	612,723
<b>籌資活動現金流入小計</b>	<b>565,045</b>	617,721	<b>557,995</b>	617,721
償還債務支付的現金	(590,578)	(569,933)	(590,578)	(569,083)
分配股利、利潤及償付應付債券 利息支付的現金	(15,304)	(14,584)	(14,481)	(14,372)
支付永續債利息	(3,440)	(3,230)	(3,440)	(3,230)
支付其他與籌資活動相關的現金	(2,756)	(2,771)	(2,682)	(2,651)
<b>籌資活動現金流出小計</b>	<b>(612,078)</b>	(590,518)	<b>(611,181)</b>	(589,336)
<b>籌資活動產生的現金流量淨額</b>	<b>(47,033)</b>	27,203	<b>(53,186)</b>	28,385

中國民生銀行股份有限公司  
 合併及銀行現金流量表(續)  
 截至2023年9月30日止9個月期間  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2023年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	<b>1,216</b>	8,473	<b>1,016</b>	7,621
五、現金及現金等價物淨增加	<b>80,489</b>	(87,518)	<b>56,136</b>	(88,455)
加：年初現金及現金等價物餘額	<b>128,305</b>	163,418	<b>119,411</b>	152,228
六、期末現金及現金等價物餘額	<b>208,794</b>	75,900	<b>175,547</b>	63,773

2023年起首次執行新會計準則或準則解釋等涉及調整首次執行當年年初的財務報表

適用  不適用

特此公告

董事長 高迎欣  
 中國民生銀行股份有限公司董事會  
 2023年10月30日