

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 汽车之家

看车·买车·用车·换车

**Autohome Inc.**

汽車之家\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

## 2023年第三季度未經審計 財務業績公告

我們謹此宣佈截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

**Autohome Inc.**

董事、主席兼首席執行官

龍泉先生

香港，2023年11月2日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、丁珂珂女士、肖京博士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

\* 僅供識別

## 汽车之家公佈2023年第三季度 未經審計財務業績

北京，2023年11月2日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2023年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

### 2023年第三季度業績摘要<sup>1</sup>

- 2023年第三季度淨收入總額為人民幣1,906.0百萬元(261.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1,843.3百萬元。
- 2023年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣578.3百萬元(79.3百萬美元)，2022年同期為人民幣507.8百萬元。2023年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣564.0百萬元(77.3百萬美元)，2022年同期為人民幣495.4百萬元。
- 2023年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)<sup>2</sup>為人民幣603.8百萬元(82.8百萬美元)，2022年同期為人民幣590.0百萬元。
- 股票回購：截至2023年10月27日，公司已回購6,248,945股美國存託股，總金額約為187.1百萬美元。

<sup>1</sup> 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2023年9月29日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.2960元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

<sup>2</sup> 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「2023年第三季度，我們的在線營銷及其他業務繼續引領汽車之家整體業務發展，推動收入結構不斷優化，總營收和淨利潤連續五個季度實現了同比增長，淨利潤率也穩定在較高水平。業務端，我們加速推進內容生態建設，圍繞工具、內容和服務，搭建高效體系，促進平台良性循環發展。QuestMobile數據顯示，汽車之家9月的移動端日均用戶量達到6,901萬，較去年同期增長39.3%，繼續領跑汽車垂媒。此外，我們持續探索多元業態融合，構建高效協同的業務模式。我們還升級了數字化平台的基礎能力，提升多項數據產品價值。未來，我們將專注於抓住新能源汽車和數字化帶來的重大機遇，支持合作夥伴的業務轉型，延伸我們的服務範疇，打造一站式、全鏈路的汽車生態圈，以多元生態賦能公司的長期成長。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「第三季度，汽車之家總營收達人民幣19.1億元。其中，在線營銷及其他業務收入同比增長25.2%，佔收比提升至31.4%。數據產品和新能源業務繼續保持強勁的增長勢頭，營收較去年同期均有雙位數增長。值得注意的是，本季度，我們升級了汽車之家能源空間站，嘗試把二手車業務引入到新零售門店中，除了提供多品牌新能源汽車的一站式選購服務外，還利用天天拍車的車輛處置能力，向消費者提供賣舊買新的換購服務。目前，我們的新零售業務發展迅速，新零售門店已在全國13個城市開工建設。未來，我們將繼續深化汽車之家的生態化佈局，打通線上和線下渠道，為解決新能源趨勢下車企的經營轉型提供新思路。我們相信，多元業務發展將助力汽車之家實現下一階段的增長。」

## 2023年第三季度未經審計財務業績

### 淨收入

2023年第三季度淨收入為人民幣1,906.0百萬元(261.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1,843.3百萬元。

- 2023年第三季度**媒體服務**收入為人民幣476.9百萬元(65.4百萬美元)，2022年同期為人民幣555.7百萬元。
- 2023年第三季度**線索服務**收入為人民幣830.1百萬元(113.8百萬美元)，2022年同期為人民幣809.1百萬元。
- 2023年第三季度**在線營銷及其他**收入為人民幣599.1百萬元(82.1百萬美元)，2022年同期為人民幣478.5百萬元。同比增長主要是由於數據產品的收入貢獻增加。

### 營業成本

2023年第三季度營業成本為人民幣373.6百萬元(51.2百萬美元)，2022年同期為人民幣330.7百萬元。營業成本同比增長主要由於內容和運營成本的增加。2023年第三季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣2.8百萬元(0.4百萬美元)，2022年同期為人民幣2.2百萬元。

### 營業費用

2023年第三季度營業費用總額為人民幣1,431.4百萬元(196.2百萬美元)，2022年同期為人民幣1,385.8百萬元。

- 2023年第三季度**銷售及市場**費用為人民幣935.2百萬元(128.2百萬美元)，2022年同期為人民幣862.6百萬元，同比增長主要由於市場推廣費用的增加。2023年第三季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣15.3百萬元(2.1百萬美元)，2022年同期為人民幣9.5百萬元。
- 2023年第三季度**一般及管理**費用為人民幣141.0百萬元(19.3百萬美元)，2022年同期為人民幣136.4百萬元。2023年第三季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣13.0百萬元(1.8百萬美元)，2022年同期為人民幣10.9百萬元。
- 2023年第三季度**研發**費用為人民幣355.2百萬元(48.7百萬美元)，2022年同期為人民幣386.8百萬元。同比下降主要是由於人員相關費用的減少。2023年第三季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣26.8百萬元(3.7百萬美元)，2022年同期為人民幣23.9百萬元。

## 營業利潤

2023年第三季度營業利潤為人民幣166.0百萬元(22.8百萬美元)，2022年同期為人民幣191.7百萬元。

## 所得稅收益

2023年第三季度所得稅收益為人民幣145.9百萬元(20.0百萬美元)，2022年同期為人民幣180.8百萬元。所得稅收益主要是由於上一年度企業所得稅匯算清繳的調整，這些調整主要受益於一些子公司享受了中國企業所得稅的稅率優惠和減免。

## 歸屬於汽車之家的淨利潤

2023年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣578.3百萬元(79.3百萬美元)，2022年同期為人民幣507.8百萬元。

## 歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣564.0百萬元(77.3百萬美元)，2022年同期為人民幣495.4百萬元。2023年第三季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.15元(0.16美元)及人民幣1.15元(0.16美元)，2022年同期分別為人民幣0.99元及人民幣0.99元。2023年第三季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣4.61元(0.63美元)及人民幣4.59元(0.63美元)，2022年同期分別為人民幣3.98元及人民幣3.97元。

## 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2023年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣603.8百萬元(82.8百萬美元)，2022年同期為人民幣590.0百萬元。2023年第三季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.23元(0.17美元)及人民幣1.23元(0.17美元)，2022年同期分別為人民幣1.18元及人民幣1.18元。2023年第三季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.93元(0.68美元)及人民幣4.92元(0.67美元)，2022年同期分別為人民幣4.73元及人民幣4.72元。

## 資產負債表及現金流量

截至2023年9月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣234.3億元(32.1億美元)。2023年第三季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣425.0百萬元(58.3百萬美元)。

## 員工

截至2023年9月30日，公司員工總計5,600名，其中包括天天拍車員工2,226名。

## 電話會議

汽車之家將於美國東部時間2023年11月2日星期四早上8:00時(北京時間2023年11月2日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI79cf0237be9c4246a515f0ee19a0a904>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

## 關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn>。

## 安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

## 使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損／(收益)(該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)，權益法投資虧損／(收益)，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計

準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

#### 投資者及媒體查詢聯繫方式：

中國：

##### **Autohome Inc.**

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：[ir@autohome.com.cn](mailto:ir@autohome.com.cn)

##### **Christensen China Limited**

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：[suri.cheng@christensencomms.com](mailto:suri.cheng@christensencomms.com)

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計簡明合併利潤表**  
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	555,745	476,869	65,360
線索服務	809,076	830,050	113,768
在線營銷及其他	478,466	599,112	82,115
<b>淨收入總額</b>	<b>1,843,287</b>	<b>1,906,031</b>	<b>261,243</b>
營業成本	(330,661)	(373,552)	(51,200)
<b>毛利潤</b>	<b>1,512,626</b>	<b>1,532,479</b>	<b>210,043</b>
營業費用			
銷售及市場費用	(862,622)	(935,188)	(128,178)
一般及管理費用	(136,387)	(141,047)	(19,332)
研發費用	(386,750)	(355,172)	(48,680)
<b>營業費用總額</b>	<b>(1,385,759)</b>	<b>(1,431,407)</b>	<b>(196,190)</b>
其他經營收益，淨額	64,879	64,965	8,904
<b>營業利潤</b>	<b>191,746</b>	<b>166,037</b>	<b>22,757</b>
利息收入及投資收益，淨額	152,858	207,365	28,422
權益法投資的(虧損)/收益	(15,739)	54,897	7,524
<b>稅前利潤</b>	<b>328,865</b>	<b>428,299</b>	<b>58,703</b>
所得稅收益	180,842	145,888	19,996
<b>淨利潤</b>	<b>509,707</b>	<b>574,187</b>	<b>78,699</b>
歸屬於少數股東權益的淨(利潤)/虧損	(1,863)	4,151	569
<b>歸屬於汽車之家的淨利潤</b>	<b>507,844</b>	<b>578,338</b>	<b>79,268</b>
夾層權益增值	(35,565)	(38,304)	(5,250)
少數股東承擔的夾層權益增值	23,157	23,974	3,286
<b>歸屬於普通股股東的淨利潤</b>	<b>495,436</b>	<b>564,008</b>	<b>77,304</b>
普通股每股淨利潤			
基本	0.99	1.15	0.16
攤薄	0.99	1.15	0.16
歸屬於普通股股東的			
每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.98	4.61	0.63
攤薄	3.97	4.59	0.63
用於計算歸屬於普通股股東的			
每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	498,413,636	489,632,372	489,632,372
攤薄	499,473,616	490,986,544	490,986,544

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表**  
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	507,844	578,338	79,268
加：所得稅費用／(收益)	(179,501)	(144,548)	(19,812)
加：固定資產折舊	55,522	38,737	5,309
加：無形資產攤銷	10,845	9,657	1,324
<b>EBITDA</b>	<b>394,710</b>	<b>482,184</b>	<b>66,089</b>
加：股權激勵費用	46,498	57,934	7,941
<b>經調整的EBITDA</b>	<b>441,208</b>	<b>540,118</b>	<b>74,030</b>
歸屬於汽車之家的淨利潤	507,844	578,338	79,268
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	9,583	1,313
加：股權激勵費用	46,498	57,934	7,941
加：某理財產品投資虧損 <sup>3</sup>	14,823	8,719	1,195
加：權益法投資的虧損／(收益)，淨額	15,739	(54,897)	(7,524)
加：調節項的稅費影響	(5,647)	4,108	563
<b>經調整歸屬於汽車之家的淨利潤</b>	<b>589,979</b>	<b>603,785</b>	<b>82,756</b>
歸屬於汽車之家的淨利潤	507,844	578,338	79,268
淨利潤率	27.6%	30.3%	30.3%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	589,979	603,785	82,756
經調整淨利潤率	32.0%	31.7%	31.7%
經調整每股淨利潤			
基本	1.18	1.23	0.17
攤薄	1.18	1.23	0.17
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於 四股普通股)			
基本	4.73	4.93	0.68
攤薄	4.72	4.92	0.67
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目			
基本	498,413,636	489,632,372	489,632,372
攤薄	499,473,616	490,986,544	490,986,544

3 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計簡明綜合資產負債表**  
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至9月30日	
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	2,801,299	1,801,253	246,882
受限制現金	9,175	1,604	220
短期投資	19,279,592	21,627,386	2,964,280
應收賬款淨值	1,927,699	1,376,029	188,600
應收關聯方款項(流動)	49,644	45,725	6,267
預付費用及其他流動資產	357,522	422,903	57,964
<b>流動資產總額</b>	<b>24,424,931</b>	<b>25,274,900</b>	<b>3,464,213</b>
<b>非流動資產</b>			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	685
物業及設備淨值	255,298	195,517	26,798
商譽及無形資產淨值	4,220,305	4,162,552	570,525
長期投資	419,208	440,980	60,441
遞延稅項資產	265,606	246,883	33,838
應收關聯方款項(非流動)	9,419	17,797	2,439
其他非流動資產	116,052	177,418	24,318
<b>非流動資產總額</b>	<b>5,290,888</b>	<b>5,246,147</b>	<b>719,044</b>
<b>資產總額</b>	<b>29,715,819</b>	<b>30,521,047</b>	<b>4,183,257</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
計提債項及其他應付款項	2,537,281	2,656,363	364,085
預收款項	96,047	103,511	14,187
遞延收入	1,147,131	1,104,072	151,326
應付所得稅	251,121	118,409	16,229
應付關聯方款項	27,096	20,880	2,862
<b>流動負債總額</b>	<b>4,058,676</b>	<b>4,003,235</b>	<b>548,689</b>
<b>非流動負債</b>			
其他負債	50,591	80,753	11,068
遞延所得稅負債	517,926	506,565	69,431
<b>非流動負債總額</b>	<b>568,517</b>	<b>587,318</b>	<b>80,499</b>
<b>負債總額</b>	<b>4,627,193</b>	<b>4,590,553</b>	<b>629,188</b>
<b>夾層權益</b>			
可轉換可贖回少數股東權益	1,605,639	1,719,128	235,626
<b>權益</b>			
汽車之家股東權益總額	23,888,842	24,695,592	3,384,812
少數股東權益	(405,855)	(484,226)	(66,369)
<b>權益總額</b>	<b>23,482,987</b>	<b>24,211,366</b>	<b>3,318,443</b>
<b>負債、夾層權益及權益總額</b>	<b>29,715,819</b>	<b>30,521,047</b>	<b>4,183,257</b>