

宏利公佈 2023年第三季度業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

多倫多 – 2023年11月8日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）公佈截至2023年9月30日的第三季度業績，期內在核心盈利¹、APE銷售額²、新造業務價值²均錄得雙位數字的增長。

2023年第三季度業績的主要重點包括：

- 歸於股東的收入淨額為10億加元，比2022年第三季度歸於股東的過渡性收入淨額¹多出2億加元，比2022年第三季度歸於股東的收入淨額多出5億加元
- 核心盈利為17億加元，按固定匯率基準³計算，比2022年第三季增長28%
- 每股核心盈利⁴為 0.92 加元，比 2022 年第三季的 0.68 加元增長 35%³；2023 年第三季的每股盈利為 0.52 加元，比 2022 年第三季的每股過渡性盈利⁴ 0.38 加元增長 31%³，並比該季度的每股盈利 0.23 加元增長 104%³
- 季內「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁵錄得 137% 的水平

「我們在第三季度錄得強勁的營運表現和新造業務，這主要受亞洲地區的增長帶動，季內亞洲的核心盈利按年增長 33%，新造業務 CSM³ 按年增長 16%。此外，我們的全球財富與資產管理業務⁶也表現強韌，核心盈利錄得按季增長，核心EBITDA利潤率⁴有所回升，過去三個季度的正數淨流入²錄得58億加元。我們有能力應對宏觀經濟的不明朗因素。季內我們繼續通過股票回購安排資本部署，以進一步加強股東回報，自今年年初以來，我們已回購了接近總值13億加元的普通股。」

— 宏利總裁兼首席執行官高瑞宏

「儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，但我們在第三季度仍錄得16.8%的股東資金核心回報率⁴，而每股經調整帳面值⁴也上升至30.67加元。總體而言，我們的基礎業務和財務表現受益於利率上升，而且將繼續受惠。我們在資本管理和開支管理方面繼續嚴守紀律，季內LICAT比率有所上升，年內開支效益比率也進一步改善。」

— 宏利首席財務官Colin Simpson

業績一覽

| (百萬加元，另有註明者除外) | 季度業績 | | | 年初至今業績 | | |
|------------------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|--------------------------|-----------------------|
| | 2023年 第三季 | 2022年 第三季 | 變動 ^{2,3} | 2023年 第三季 | 2022年 第三季 | 變動 |
| 歸於股東的收入淨額 / 過渡性 | \$ 1,013 | \$ 491 / \$ 777 | 87% / 24% | \$ 3,444 | \$ (2,848) / \$ 2,270 | nm / 42% |
| 核心盈利 | \$ 1,743 | \$ 1,339 | 28% | \$ 4,911 | \$ 4,258 | 12% |
| 每股盈利 / 過渡性 (加元) | \$ 0.52 | \$ 0.23 / \$ 0.38 | 104% / 31% | \$ 1.76 | \$ (1.57) / \$ 1.10 | nm / 48% |
| 每股核心盈利 (加元) | \$ 0.92 | \$ 0.68 | 35% | \$ 2.55 | \$ 2.13 | 20% |
| 股東資金回報率 / 過渡性 | 9.5% | 4.3% / 7.1% | 5.2 pps / 2.4 pps | 10.8% | (10.2)% / 7.2% | 21.0 pps / 3.7 pps |
| 股東資金核心回報率 | 16.8% | 12.7% | 4.1 pps | 15.7% | 13.9% | 1.8 pps |
| 每股普通股帳面值 (加元) | \$ 22.42 | \$ 21.78 | 3% | \$ 22.42 | \$ 21.78 | 3% |
| 每股普通股經調整帳面值 (加元) | \$ 30.67 | \$ 29.49 | 4% | \$ 30.67 | \$ 29.49 | 4% |
| APE 銷售額 | \$ 1,657 | \$ 1,347 | 21% | \$ 4,890 | \$ 4,365 | 9% |
| 新造業務價值 | \$ 600 | \$ 515 | 15% | \$ 1,694 | \$ 1,539 | 6% |
| 新造業務CSM | \$ 507 | \$ 470 | 6% | \$ 1,541 | \$ 1,453 | 3% |
| 全球財富與資產管理業務淨流入 (10億加元) | \$ (0.8) | \$ 3.0 | nm | \$ 5.8 | \$ 11.5 | (51)% |

各業務部的業績表現

| (百萬加元，另有註明者除外) | 季度業績 | | | 年初至今業績 | | |
|---------------------------------------|--------------|------------------|---------------|--------------|----------------------|------------|
| | 2023年 第三季 | 2022年 第三季 | 變動 | 2023年 第三季 | 2022年 第三季 | 變動 |
| 亞洲 | | | | | | |
| 歸於股東的收入淨額 / 過渡性 | US\$ 63 | US\$ 216 / 134 | (74)% / (58)% | US\$ 543 | US\$ 285 / 118 | 22% / 171% |
| 核心盈利 | 390 | 296 | 33% | 1,104 | 1,027 | 10% |
| APE銷售額 | 835 | 699 | 20% | 2,582 | 2,262 | 16% |
| 新造業務價值 | 310 | 291 | 7% | 900 | 889 | 2% |
| 新造業務CSM | 300 | 261 | 16% | 845 | 768 | 12% |
| 加拿大 | | | | | | |
| 歸於股東的收入淨額 / 過渡性 | \$ 290 | \$ 853 / 481 | (66)% / (40)% | \$ 826 | \$ (430) / 1,078 | nm / (23)% |
| 核心盈利 | 408 | 391 | 4% | 1,135 | 1,091 | 4% |
| APE銷售額 | 431 | 285 | 51% | 1,046 | 1,009 | 4% |
| 新造業務價值 | 153 | 89 | 72% | 351 | 275 | 28% |
| 新造業務CSM | 51 | 44 | 16% | 154 | 152 | 1% |
| 美國 | | | | | | |
| 歸於股東的收入淨額 / 過渡性 | US\$ 53 | US\$ (342) / 241 | nm / (78)% | US\$ 327 | US\$ (1,776) / 1,218 | nm / (73)% |
| 核心盈利 | 329 | 335 | (2)% | 955 | 901 | 6% |
| APE銷售額 | 79 | 115 | (31)% | 275 | 356 | (23)% |
| 新造業務價值 | 25 | 35 | (29)% | 99 | 95 | 4% |
| 新造業務CSM | 40 | 66 | (39)% | 187 | 247 | (24)% |
| 全球財富與資產管理業務部 | | | | | | |
| 歸於股東的收入淨額 | \$ 318 | \$ 287 | 9% | \$ 932 | \$ 720 | 27% |
| 核心盈利 | 361 | 354 | 0% | 968 | 1,025 | (8)% |
| 總流入 (10億加元) ² | 34.3 | 32.0 | 5% | 108.2 | 104.5 | 0% |
| 提供管理和行政管理的平均資產總值 (10億加元) ² | 813 | 774 | 4% | 812 | 788 | (0)% |
| 核心EBITDA利潤率 | 26.9% | 28.9% | (200) bps | 24.7% | 28.4% | (370) bps |

盈利

2023年第三季度歸於股東的收入淨額增加至10億加元，比2022年第三季度歸於股東的過渡性收入淨額多出2億加元。宏利2023年第三季度歸於股東的收入淨額為10億加元，比2022年第三季度歸於股東的過渡性收入淨額多出2億加元，比2022年第三季度歸於股東的收入淨額多出5億加元。

與2022年第三季度歸於股東的過渡性收入淨額相比，2023年第三季度歸於股東的收入淨額有所增加，這由於核心盈利上升並錄得2.9億加元的一次性稅收相關收益，但涉及市場經驗的淨撥備上升則抵銷了上述部分增幅。2023年第三季度與

市場經驗相關的淨撥備主要與以下因素有關：就主要涉及房地產的另類長期資產而言，相對於長遠假設的回報率（包括公允價值變動）低於預期；就上市股票而言，相對於長遠假設的回報低於預期；以及衍生工具和套期會計成效不彰引致撥備。與 2022 年第三季度相比，2023 年第三季度歸於股東的收入淨額增加了 5 億加元，這得益於上述因素以及 3 億加元的過渡性影響，這些影響是由於採用了 IFRS 9 有關套期會計和預期信用損失（「ECL」）的原則所致。過渡性影響與地域有關，不會影響股東權益總額，因為相應的抵銷作用已反映在其他綜合收益內。

核心盈利錄得 17 億加元，較 2022 年第三季增長 28%

與去年同期相比，核心盈利增長的原因是，2022 年第三季度財產和意外再保險業務中涉及颶風伊恩的 2.56 億加元撥備不復重現；利率上升對預期投資盈利、剩餘資產盈利的有利影響（已扣除債務融資成本上升的因素）；以及美國和加拿大保險經驗有所好轉。業務增長也帶動了投資和保險合同的預期盈利錄得增長。但主要涉及電力公用事業債券和私募配售的 ECL 撥備上升，涉及業績表現的開支和技術方面的投資有所增長，均抵銷了上述部分影響。

增長

年度化保費等值（「APE」）銷售額錄得 17 億加元，比 2022 年第三季增長 21%

宏利第三季度的 APE 銷售額受亞洲的強勁表現所帶動，並突顯宏利的多元化業務模式。在亞洲，受香港和亞洲其他市場⁷的增長所帶動，APE 銷售額與 2022 年第三季度相比增長了 20%。在經紀和銀保渠道的強勁增長帶動下，香港的 APE 銷售額增長了 57%，反映自 2023 年 2 月起香港和中國內地恢復通關後內地訪港客戶的持續需求。在日本方面，由企業持有的壽險產品銷情回落，帶動 APE 銷售額下降了 6%。與去年同期相比，亞洲其他市場的 APE 銷售額增長了 14%。季內，中國內地的銀保銷售額、國際高端客戶業務⁸和新加坡的經紀渠道銷售額均錄得增長，但越南方面代理人 and 銀保渠道銷情回落，則抵銷了上述部分升幅。

在加拿大，這受聯乘市場的一宗大額交易所帶動，APE 銷售額增長了 51%。美國的 APE 銷售額下降了 31%，原因是尤其對於富裕客戶而言，短期利率上升對累積保險產品帶來了不利影響。

新造業務價值（「NBV」）錄得 6 億加元，較 2022 年第三季增長 15%

在亞洲，2023 年第三季度的新造業務價值比去年同期增長了 7%，這受銷量上升所帶動，儘管業務組合抵銷了部分升幅。在加拿大，由於個人保險銷量和團體保險業務的邊際利潤同告上升，帶動新造業務價值增長了 72%。在美國，新造業務價值下降了 29%，主要由銷量回落和產品組合所致，儘管訂價措施和利率上升抵銷了部分跌幅。

新造業務 CSM 錄得 5.07 億加元，比 2022 年第三季增長了 6%

在亞洲，新造業務 CSM 按年增長了 16%，這主要受銷量上升所帶動，儘管業務組合抵銷了部分升幅。在加拿大，受個人保險產品組合的帶動，新造業務 CSM 增長了 16%。根據 IFRS 17，大多數團體保險和聯乘產品均歸屬於保費分攤模式，不會產生 CSM⁹。在美國，由於銷量回落和產品組合的影響，新造業務 CSM 下降了 39%。

全球財富與資產管理業務部在 2023 年第三季度錄得 8 億加元的淨流出，而 2022 年第三季度則錄得 30 億加元的淨流入

退休業務在 2023 年第三季度錄得 34 億加元的淨流出，而 2022 年第三季度的淨流入為 14 億加元，淨流出全因為美國的一項大額公積金計劃贖回交易所致。零售業務在 2023 年第三季度錄得 2 億加元的淨流出，而 2022 年第三季度的淨流入為 10 億加元，反映在市場波動和利率上升的環境下，投資者繼續偏重短期現金和貨幣市場工具，導致需求回落。季內我們在日本推出的全球半導體投資策略，以及 2022 年第四季度全資持有的宏利基金管理股權帶動中國內地的淨流入增長，

則抵銷了上述部分影響。與 2022 年第三季度錄得 6 億加元的淨流入相比，機構資產管理業務在 2023 年第三季度錄得 28 億加元的淨流入，這得益於以下因素：固定收益委託管理合同的淨流入、股票和農業委託管理合同的銷售額同告上升，加上收購宏利基金管理全部股權所帶來的影響。

財務狀況

截至2023年9月30日，扣除非控股權益¹⁰的CSM為173.69億加元

與 2022 年 12 月 31 日相比，2023 年第三季度 CSM 增加了 1.72 億加元，扣除了非控股權益後的 CSM 增長了 8,600 萬加元。截至 2023 年 9 月 30 日的九個月，CSM 錄得 6.29 億加元的自然增長，這得益於新造保險業務的影響以及與財務收益或支出的預期變動，但年初至今盈利中確認的服務金額和來自保險經驗的淨減少則抵銷了上述部分升幅。同期，CSM 的非自然變動減少了 4.57 億加元，原因是股票市場經驗帶來淨不利影響，個別分紅年金和可變年金合同的利率上升，外幣匯率出現變動，而精算方法和假設的年度檢討所引起的變更則抵銷了上述部分影響。截至 2023 年 9 月 30 日，扣除非控股權益¹的除稅後 CSM 為 149.92 億加元。

精算方法及假設的年度檢討

我們完成了對精算方法和假設的年度檢討，產生了 3.47 億加元¹¹的淨有利影響，其中包括歸於股東的稅前收入淨額增加 2,700 萬加元（稅後收入淨額減少 1,400 萬加元），歸於分紅保單持有人的稅前收入淨額增加 5,800 萬加元（稅後收入淨額為 7,400 萬加元），扣除非控股權益的 CSM 增加 1.16 億加元，稅前其他綜合收益增加 1.46 億加元（稅後其他綜合收益為 1.10 億加元）。今年經檢討的假設包括我們的加拿大可變年金假設個，別亞洲市場的發病率假設，美國壽險業務的死亡率假設，加拿大的保單失效假設，以及其他方法改進。

策略重點

我們幫助全球各地的不同客戶群體輕鬆作出明智抉擇

在 2023 年第三季度，我們為百慕達¹²、香港和新加坡的環球保險經紀夥伴推出了一個整合式高端開戶平台，藉此簡化三地高端市場的新業務申請、核保和合規流程，為分銷商和客戶提供了一致而高度互動的體驗。在加拿大，我們將個人化醫藥計劃擴展到所有團體保險的延伸醫療計劃，使這項服務可供更多客戶使用，同時讓他們能夠了解最切合其需要的藥物，並與醫療服務供應商一同制訂個人化治療方案，以為自己帶來更好的治療成效。與此同時，全球財富與資產管理業務部為滿足投資者對財富方案的需求，進一步擴展旗下產品陣容，在日本推出全球半導體投資策略，並通過該策略在季內吸納了超過 7 億加元的淨流入；另美國零售業務部推出了「市政機會獨立管理帳戶」，該帳戶以同名的互惠基金為藍本。

在美國，我們推出了一款名為「卓越保障指數型萬用壽險」的產品，將業務範圍擴展至僱主市場。這項由僱主提供的終身壽險產品，讓員工可通過簡化的電子流程購買個人保障，該產品的另一特色是加入了 John Hancock Vitality PLUS 功能。此外，我們與摩根大通（JPMorgan Chase & Co.）建立了分銷關係，通過該公司由 6,900 多名理財顧問組成的分銷網絡，銷售包括 John Hancock Vitality 計劃在內的一系列產品。

我們正加快落實數碼化措施，以加速部署並滿足客戶的個人化需求

在加拿大，我們宣佈與領先醫療技術供應商 League 建立了策略夥伴合作關係，為我們的團體保險成員提供更為整合的數碼醫療體驗，讓他們可直接根據其保障範圍選擇醫療選項。此次合作延續了我們的數碼化舉措，以滿足客戶對更個人化的數碼體驗的殷切需求，從而幫助客戶了解其健康狀況，重視預防措施，獲取護理服務，並更好地了解和優化其保障範圍。在美國，我們繼續優化數碼實力，針對 John Hancock Life 和 Vitality 網站，為 John Hancock Vitality 客戶推出單一登錄服務；改進顧問網站的導航界面；強化互動式語音應答身份驗證技術，使季內 31% 的來電無需人工互動即可完成，從而帶來無縫的數碼客戶體驗。

在亞洲，我們進一步將香港的理賠處理流程自動化，以提升營運效率並提供更好的客戶體驗，同時我們繼續利用數據來強化我們的自動化裁決工具，與 2022 年第三季度相比，直接處理的理賠個案增加了近兩倍。在全球財富與資產管理業務部方面，我們通過「告別紙張」活動加速了加拿大退休業務內客戶對電子應用程式的採用比率。該活動在 3 個月的推廣期間使成員採用電子報表的人數增加了 165%，並帶動數碼體驗的滿意度比上一季度有所提高。

-
- 1 核心盈利、歸於股東的過渡性收入淨額、扣除非控股權益的稅後合約服務利潤（「扣除非控股權益的稅後 CSM」）均為「非公認會計準則之財務衡量」。有關「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」的進一步資料，請參閱下文及《2023 年第三季管理層討論及分析》內的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」一節。
 - 2 有關年度化保費等值（「APE」）銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、提供管理和行政管理的平均資產總值的進一步資料，請參閱下文「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」。本新聞稿內有關 APE 銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、提供管理和行政管理的平均資產總值的百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列。
 - 3 核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「每股核心盈利」）、每股攤薄盈利（虧損）（「每股盈利」）、過渡性每股盈利、扣除非控股權益的新造業務合約服務利潤（「新造業務 CSM」）、歸於股東的收入淨額、歸於股東的過渡性收入淨額之百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列並屬於「非公認會計準則之比率」。
 - 4 每股核心盈利、每股過渡性盈利、核心 EBITDA 利潤率、股東資金核心回報率、每股普通股經調整帳面值均為「非公認會計準則之比率」。
 - 5 指宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」（LICAT）比率。LICAT 比率的披露遵照加拿大金融機構監理處（OSFI）所發出的「壽險資本充裕測試公開披露規定」指引。
 - 6 全球財富與資產管理業務部。
 - 7 「亞洲其他地區」不包括香港及日本。
 - 8 由 2023 年 1 月 1 日起，環球高端客戶業務已由美國業務部歸入亞洲業務部。此期限內的比較資料已重新呈列，以反映相關業務部在財務匯報方面的變動。
 - 9 合約服務利潤（「CSM」）。
 - 10 非控股權益。
 - 11 此金額撇除涉及非控股權益的部分。
 - 12 這代表我們的環球高端客戶業務。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2023 年 11 月 9 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 11 月 9 日晚上 9 時）舉行 2023 年第三季業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 1-416-340-2217；北美地區可免費致電 1-800-806-5484（密碼：1815155#）。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。閣下必須向接線員提供姓名及機構名稱。如要收聽此次電話會議的錄音，請於 2023 年 12 月 9 日前致電 1-905-694-9451 或 1-800-408-3053（密碼：5296863#）。

此電話會議將於 2023 年 11 月 9 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 11 月 9 日晚上 9 時）於宏利網站轉播，閣下可進入以下網頁收看：manulife.com/en/investors/results-and-reports。電話會議結束後，將在上述網站提供網播的存檔版本，網址同上。本公司 2023 年第三季統計資料，亦已上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

本業績新聞稿應與本公司的《2023 年第三季致股東報告》，包括截至 2023 年 9 月 30 日之季度及九個月的未經審核中期《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載至宏利網站 www.manulife.com/en/investors/results-and-reports 以供公眾檢視。有關《管理層討論及分析》及本公司的其他資料，已上載至 SEDAR+ 網站 <http://www.sedarplus.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

除非通過引用明確併入，本新聞稿中提及的網站中包含的或以其他方式取得的任何資料，均不構成本文檔的一部分。

傳媒查詢

Cheryl Holmes
(416) 557-0945
Cheryl_Holmes@manulife.com

投資者關係部

Hung Ko
(416) 806-9921
Hung_Ko@manulife.com

盈利：

下表呈列2023年第三季、2023年第二季及2023年年初至今歸於股東的收入淨額，以及2022年第三季及2022年年初至今歸於股東的過渡性收入淨額，當中包含核心盈利及核心盈利撇除之項目明細：

| (百萬加元) | 季度業績 | | | 年初至今業績 | |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2023年 第三季 | 2023年 第二季 | 2022年 第三季 | 2023年 | 2022年 |
| 核心盈利 | | | | | |
| 亞洲 | \$ 522 | \$ 473 | \$ 387 | \$ 1,484 | \$ 1,316 |
| 加拿大 | 408 | 374 | 391 | 1,135 | 1,091 |
| 美國 | 442 | 458 | 437 | 1,285 | 1,158 |
| 全球財富與資產管理 | 361 | 320 | 354 | 968 | 1,025 |
| 企業及其他 | 10 | 12 | (230) | 39 | (332) |
| 核心盈利總額 | \$ 1,743 | \$ 1,637 | \$ 1,339 | \$ 4,911 | \$ 4,258 |
| 核心盈利撇除之項目： | | | | | |
| 市場經驗盈利 (虧損) | (1,022) | (570) | (575) | (1,657) | (1,930) |
| 精算方法和假設的變動對收入的直接影響 | (14) | - | 26 | (14) | 26 |
| 再保險交易、稅務相關項目及其他 | 306 | (42) | (13) | 204 | (84) |
| 歸於股東的收入淨額／過渡性 | \$ 1,013 | \$ 1,025 | \$ 777 | \$ 3,444 | \$ 2,270 |

非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量

本公司按照國際會計準則理事會所頒布的國際財務報告準則 (IFRS) 編製綜合財務報表。本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量和其他財務衡量來評估本公司整體表現及各項業務。本章節包含「National Instrument 52-112 – 非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量披露」就「特定財務衡量」(如其所定義) 所要求的資料。

非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利 (虧損)；歸於普通股股東的核心盈利；未計所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利 (「核心EBITDA」)；歸於股東的過渡性收入 (虧損) 淨額；普通股股東的過渡性收入淨額；經調整帳面值；稅後合約服務利潤 (「CSM」)；扣除非控股權益的稅後合約服務利潤 (「扣除非控股權益的稅後CSM」)；以及核心收益。此外，非公認會計準則之財務衡量包括下列按固定匯率基礎呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則之財務衡量；歸於股東的收入淨額；以及普通股股東的收入淨額。

非公認會計準則之比率包括：普通股股東資金核心回報率 (「股東資金核心回報率」)；每股普通股攤薄核心盈利 (「每股核心盈利」)；每股普通股過渡性攤薄盈利 (「每股過渡性盈利」)；過渡性股東資金回報；每股普通股經調整帳面值；核心EBITDA利潤率；上述任何一項非公認會計準則之財務衡量按固定匯率基礎呈列的百分比升幅 / 跌幅；歸於股東的收入淨額；每股普通股攤薄盈利 (「每股攤薄盈利」)；以及新造業務CSM。

其他特定財務衡量包括：新造業務價值；APE銷售額；總流入；淨流入；提供管理和行政管理的平均資產總值；上述指定財務衡量的百分比升幅 / 跌幅。

非公認會計準則之財務衡量及非公認會計準則之比率均非公認會計準則下的標準化財務衡量，因此亦未必可與其他上市機

構披露的同類財務衡量作比較。因此，這些衡量不應作單獨考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參閱本公司《2023年第三季管理層討論及分析》內併入作為參照的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」章節。

過渡至國際財務匯報準則第17號

宏利已採用《國際財務匯報準則第17號——保險合同》(IFRS 17)及《國際財務匯報準則第9號——金融工具》(IFRS 9)，兩者均適用於2023年1月1日以後開始之年度，並可追溯適用。我們已根據IFRS 17及IFRS 9重新呈列2022年的季度和年初至今的業績。

本新聞稿中用作比較的2022年業績，或未能完全涵蓋本公司的市場風險狀況，因為根據IFRS 17和IFRS 9出於資產負債配對目的而作出之一般基金組合過渡安排直到2023年初才完成。因此，本公司的2023年業績與2022年業績之間的按年變化，需從上述角度加以考慮。

此外，本公司的2022年業績也不能與2023年業績直接比較，因為IFRS 9關於套期會計和預期信用損失的原則從2023年1月1日起才適用。有見及此，我們呈列2022年的季度及年初至今的業績以作比較之用，正如《國際財務匯報準則》允許在2022年實施這些原則一樣。這方面的業績在本新聞稿內被標示為「過渡性」，並包括2022年度歸於股東的過渡性收入淨額。有關過渡性財務衡量的完整清單，詳情請參閱《2023年第三季管理層討論及分析》A1節「IFRS 17及IFRS 9的實施」。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

| | 2023年第三季 | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 全球財富 與 資產管理 | 企業及其 他 | 整體公司 |
| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | | | | | | |
| 所得稅前收入（虧損） | \$ 439 | \$ 376 | \$ 68 | \$ 366 | \$ (75) | \$ 1,174 |
| 所得稅（開支）撥回 | | | | | | |
| 核心盈利 | (62) | (109) | (93) | (59) | 30 | (293) |
| 核心盈利撇除之項目 | (73) | 15 | 97 | 11 | 294 | 344 |
| 所得稅（開支）撥回 | (135) | (94) | 4 | (48) | 324 | 51 |
| 收入淨額（除稅後） | 304 | 282 | 72 | 318 | 249 | 1,225 |
| 減：歸於以下項目的收入淨額（除稅後） | | | | | | |
| 非控股權益 | 25 | - | - | - | - | 25 |
| 分紅保單持有人 | 195 | (8) | - | - | - | 187 |
| 歸於股東的收入（虧損）淨額（除稅後） | 84 | 290 | 72 | 318 | 249 | 1,013 |
| 減：核心盈利撇除之項目（除稅後） | | | | | | |
| 市場經驗收益（虧損） | (286) | (159) | (476) | (43) | (58) | (1,022) |
| 精算方法和假設的變動對收入的直接影響 | (157) | 37 | 106 | - | - | (14) |
| 重組撥備 | - | - | - | - | - | - |
| 再保險交易、稅務相關項目及其他 | 5 | 4 | - | - | 297 | 306 |
| 核心盈利（除稅後） | \$ 522 | \$ 408 | \$ 442 | \$ 361 | \$ 10 | \$ 1,743 |
| 核心盈利所得稅（見上文） | 62 | 109 | 93 | 59 | (30) | 293 |
| 核心盈利（除稅前） | \$ 584 | \$ 517 | \$ 535 | \$ 420 | \$ (20) | \$ 2,036 |

核心盈利，以固定匯率為基準

2023年第三季

| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | 全球財富 與 企業及 資產管理 其他 整體公司 | | | | | | |
|----------------------------------|--|--------|--------|--------|---------|----------|--|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 資產管理 | 其他 | 整體公司 | |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 522 | \$ 408 | \$ 442 | \$ 361 | \$ 10 | \$ 1,743 | |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | - | - | - | - | - | - | |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後) | \$ 522 | \$ 408 | \$ 442 | \$ 361 | \$ 10 | \$ 1,743 | |
| 核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾ | 62 | 109 | 93 | 59 | (30) | 293 | |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前) | \$ 584 | \$ 517 | \$ 535 | \$ 420 | \$ (20) | \$ 2,036 | |

⁽¹⁾ 更新至2023年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2023年第三季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | 2023年第二季 | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------|
| | 全球財富 | | | | | 企業及 其他 | 整體公司 |
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 資產管理 | 與 | | |
| 所得稅前收入 (虧損) | \$ 345 | \$ 312 | \$ 220 | \$ 362 | \$ 197 | \$ 1,436 | |
| 所得稅 (開支) 撥回 | | | | | | | |
| 核心盈利 | (73) | (97) | (110) | (45) | 18 | (307) | |
| 核心盈利撇除之項目 | (18) | 33 | 73 | 1 | (47) | 42 | |
| 所得稅 (開支) 撥回 | (91) | (64) | (37) | (44) | (29) | (265) | |
| 收入淨額 (除稅後) | 254 | 248 | 183 | 318 | 168 | 1,171 | |
| 減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後) | | | | | | | |
| 非控股權益 | 25 | - | - | 1 | - | 26 | |
| 分紅保單持有人 | 99 | 21 | - | - | - | 120 | |
| 歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後) | 130 | 227 | 183 | 317 | 168 | 1,025 | |
| 減：核心盈利撇除之項目 (除稅後) | | | | | | | |
| 市場經驗收益 (虧損) | (297) | (147) | (275) | (7) | 156 | (570) | |
| 精算方法和假設的變動對收入的直接影響 | - | - | - | - | - | - | |
| 重組撥備 | - | - | - | - | - | - | |
| 再保險交易、稅務相關項目及其他 | (46) | - | - | 4 | - | (42) | |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 473 | \$ 374 | \$ 458 | \$ 320 | \$ 12 | \$ 1,637 | |
| 核心盈利所得稅 (見上文) | 73 | 97 | 110 | 45 | (18) | 307 | |
| 核心盈利 (除稅前) | \$ 546 | \$ 471 | \$ 568 | \$ 365 | \$ (6) | \$ 1,944 | |

核心盈利，以固定匯率為基準

| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | 2023年第二季 | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------|
| | 全球財富 | | | | | 企業及 其他 | 整體公司 |
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 資產管理 | 與 | | |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 473 | \$ 374 | \$ 458 | \$ 320 | \$ 12 | \$ 1,637 | |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | (8) | - | (1) | - | - | (9) | |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後) | \$ 465 | \$ 374 | \$ 457 | \$ 320 | \$ 12 | \$ 1,628 | |
| 核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾ | 71 | 97 | 110 | 44 | (17) | 305 | |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前) | \$ 536 | \$ 471 | \$ 567 | \$ 364 | \$ (5) | \$ 1,933 | |

⁽¹⁾ 更新至 2023 年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2023 年第三季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利及歸於股東的過渡性收入淨額與歸於股東的收入淨額對帳

| | 2022年第三季 | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 全球財富 與 資產管理 | 企業及 其他 | 整體公司 |
| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | | | | | | |
| 所得稅前收入 (虧損) | \$ 266 | \$ 1,029 | \$ (607) | \$ 324 | \$ (528) | \$ 484 |
| 所得稅 (開支) 撥回 | | | | | | |
| 核心盈利 | (54) | (94) | (83) | (51) | 13 | (269) |
| 核心盈利撇除之項目 | 11 | (92) | 243 | 14 | 33 | 209 |
| 所得稅 (開支) 撥回 | (43) | (186) | 160 | (37) | 46 | (60) |
| 收入淨額 (除稅後) | 223 | 843 | (447) | 287 | (482) | 424 |
| 減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後) | | | | | | |
| 非控股權益 | 34 | - | - | - | - | 34 |
| 分紅保單持有人 | (91) | (10) | - | - | - | (101) |
| 歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後) | 280 | 853 | (447) | 287 | (482) | 491 |
| IFRS 9 過渡性影響 (除稅後) | (104) | (372) | 761 | - | 1 | 286 |
| 歸於股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 (除稅後) | 176 | 481 | 314 | 287 | (481) | 777 |
| 減：核心盈利撇除之項目 (除稅後) | | | | | | |
| 市場經驗收益 (虧損) | (202) | 43 | (98) | (67) | (251) | (575) |
| 精算方法和假設的變動對收入的直接影響 | (9) | 47 | (12) | - | - | 26 |
| 重組撥備 | - | - | - | - | - | - |
| 再保險交易、稅務相關項目及其他 | - | - | (13) | - | - | (13) |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 387 | \$ 391 | \$ 437 | \$ 354 | \$ (230) | \$ 1,339 |
| 核心盈利所得稅 (見上文) | 54 | 94 | 83 | 51 | (13) | 269 |
| 核心盈利 (除稅前) | \$ 441 | \$ 485 | \$ 520 | \$ 405 | \$ (243) | \$ 1,608 |

核心盈利，以固定匯率為基準

| | 2022年第三季 | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 全球財富 與 資產管理 | 企業及 其他 | 整體公司 |
| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | | | | | | |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 387 | \$ 391 | \$ 437 | \$ 354 | \$ (230) | \$ 1,339 |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | 6 | - | 11 | 7 | (5) | 19 |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後) | \$ 393 | \$ 391 | \$ 448 | \$ 361 | \$ (235) | \$ 1,358 |
| 核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾ | 56 | 94 | 86 | 51 | (13) | 274 |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前) | \$ 449 | \$ 485 | \$ 534 | \$ 412 | \$ (248) | \$ 1,632 |

⁽¹⁾ 更新至 2023 年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2023 年第三季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

| | 2023年年初至今 | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 全球財富 與 資產管理 | 企業及 其他 | 整體公司 |
| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | | | | | | |
| 所得稅前收入 (虧損) | \$ 1,397 | \$ 1,111 | \$ 507 | \$ 1,073 | \$ 241 | \$ 4,329 |
| 所得稅 (開支) 撥回 | | | | | | |
| 核心盈利 | (203) | (291) | (289) | (149) | 62 | (870) |
| 核心盈利撇除之項目 | (128) | 34 | 223 | 9 | 209 | 347 |
| 所得稅 (開支) 撥回 | (331) | (257) | (66) | (140) | 271 | (523) |
| 收入淨額 (除稅後) | 1,066 | 854 | 441 | 933 | 512 | 3,806 |
| 減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後) | | | | | | |
| 非控股權益 | 104 | - | - | 1 | - | 105 |
| 分紅保單持有人 | 229 | 28 | - | - | - | 257 |
| 歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後) | 733 | 826 | 441 | 932 | 512 | 3,444 |
| 減：核心盈利撇除之項目 (除稅後) | | | | | | |
| 市場經驗收益 (虧損) | (553) | (350) | (917) | (41) | 204 | (1,657) |
| 精算方法和假設的變動對收入的直接影響 | (157) | 37 | 106 | - | - | (14) |
| 重組撥備 | - | - | - | - | - | - |
| 再保險交易、稅務相關項目及其他 | (41) | 4 | (33) | 5 | 269 | 204 |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 1,484 | \$ 1,135 | \$ 1,285 | \$ 968 | \$ 39 | \$ 4,911 |
| 核心盈利所得稅 (見上文) | 203 | 291 | 289 | 149 | (62) | 870 |
| 核心盈利 (除稅前) | \$ 1,687 | \$ 1,426 | \$ 1,574 | \$ 1,117 | \$ (23) | \$ 5,781 |

核心盈利，以固定匯率為基準

| | 2023年年初至今 | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 全球財富 與 資產管理 | 企業及 其他 | 整體公司 |
| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | | | | | | |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 1,484 | \$ 1,135 | \$ 1,285 | \$ 968 | \$ 39 | \$ 4,911 |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | (23) | - | (4) | (2) | - | (29) |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後) | \$ 1,461 | \$ 1,135 | \$ 1,281 | \$ 966 | \$ 39 | \$ 4,882 |
| 核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾ | 199 | 291 | 288 | 148 | (61) | 865 |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前) | \$ 1,660 | \$ 1,426 | \$ 1,569 | \$ 1,114 | \$ (22) | \$ 5,747 |

⁽¹⁾ 更新至 2023 年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2023 年第三季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利及歸於股東的過渡性收入淨額與歸於股東的收入淨額對帳

2022年年初至今

| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | 全球財富 | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 與 資產管理 | 企業及 其他 | 整體公司 |
| 所得稅前收入 (虧損) | \$ 508 | \$ (932) | \$ (2,944) | \$ 830 | \$ (1,297) | \$ (3,835) |
| 所得稅 (開支) 撥回 | | | | | | |
| 核心盈利 | (183) | (254) | (244) | (175) | 45 | (811) |
| 核心盈利撇除之項目 | (33) | 778 | 916 | 65 | 18 | 1,744 |
| 所得稅 (開支) 撥回 | (216) | 524 | 672 | (110) | 63 | 933 |
| 收入淨額 (除稅後) | 292 | (408) | (2,272) | 720 | (1,234) | (2,902) |
| 減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後) | | | | | | |
| 非控股權益 | 88 | - | - | - | - | 88 |
| 分紅保單持有人 | (164) | 22 | - | - | - | (142) |
| 歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後) | 368 | (430) | (2,272) | 720 | (1,234) | (2,848) |
| IFRS 9 的過渡性影響 (除稅後) | (214) | 1,508 | 3,826 | - | (2) | 5,118 |
| 歸於股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 (除稅後) | 154 | 1,078 | 1,554 | 720 | (1,236) | 2,270 |
| 減：核心盈利撇除之項目 (除稅後) | | | | | | |
| 市場經驗收益 (虧損) | (1,153) | (60) | 421 | (305) | (833) | (1,930) |
| 精算方法和假設的變動對收入的直接影響 | (9) | 47 | (12) | - | - | 26 |
| 重組撥備 | - | - | - | - | - | - |
| 再保險交易、稅務相關項目及其他 | - | - | (13) | - | (71) | (84) |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 1,316 | \$ 1,091 | \$ 1,158 | \$ 1,025 | \$ (332) | \$ 4,258 |
| 核心盈利所得稅 (見上文) | 181 | 254 | 245 | 175 | (45) | 810 |
| 核心盈利 (除稅前) | \$ 1,497 | \$ 1,345 | \$ 1,403 | \$ 1,200 | \$ (377) | \$ 5,068 |

核心盈利，以固定匯率為基準

2022年年初至今

| (百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外) | 全球財富 | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 亞洲 | 加拿大 | 美國 | 與 資產管理 | 企業及 其他 | 整體公司 |
| 核心盈利 (除稅後) | \$ 1,316 | \$ 1,091 | \$ 1,158 | \$ 1,025 | \$ (332) | \$ 4,258 |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | 19 | - | 51 | 30 | (3) | 97 |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後) | \$ 1,335 | \$ 1,091 | \$ 1,209 | \$ 1,055 | \$ (335) | \$ 4,355 |
| 核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾ | 184 | 254 | 256 | 178 | (45) | 827 |
| 核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前) | \$ 1,519 | \$ 1,345 | \$ 1,465 | \$ 1,233 | \$ (380) | \$ 5,182 |

⁽¹⁾ 更新至 2023 年第三季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2023 年第三季損益表所採納的生效匯率。

普通股股東可獲得的核心盈利

(百萬加元，以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | | 年初至今業績 | | 全年業績 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2023年第 三季 | 2023年第 二季 | 2023年第 一季 | 2022年第 四季 | 2022年第 三季 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
| 核心盈利 | \$ 1,743 | \$ 1,637 | \$ 1,531 | \$ 1,543 | \$ 1,339 | \$ 4,911 | \$ 4,258 | \$ 5,801 |
| 減：優先股股息 | (54) | (98) | (52) | (97) | (51) | (204) | (163) | (260) |
| 歸於普通股股東的核心盈利 | 1,689 | 1,539 | 1,479 | 1,446 | 1,288 | 4,707 | 4,095 | 5,541 |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | - | (9) | (20) | (13) | 19 | (29) | 97 | 84 |
| 歸於普通股股東的核心盈利，以固定匯 率為基準 | \$ 1,689 | \$ 1,530 | \$ 1,459 | \$ 1,433 | \$ 1,307 | \$ 4,678 | \$ 4,192 | \$ 5,625 |

⁽¹⁾ 更新至2023年第三季所用匯率的影響。

股東資金核心回報率

(百萬加元，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | | 年初至今業績 | | 全年業績 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2023年第 三季 | 2023年第 二季 | 2023年第 一季 | 2022年第 四季 | 2022年第 三季 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
| 普通股股東可獲得的核心盈利 | \$ 1,689 | \$ 1,539 | \$ 1,479 | \$ 1,446 | \$ 1,288 | \$ 4,707 | \$ 4,095 | \$ 5,541 |
| 普通股股東可獲得的年度化核心盈利 | \$ 6,701 | \$ 6,173 | \$ 5,998 | \$ 5,737 | \$ 5,110 | \$ 6,293 | \$ 5,475 | \$ 5,541 |
| 普通股股東平均資金 (見下文) | \$ 39,897 | \$ 39,881 | \$ 40,465 | \$ 40,667 | \$ 40,260 | \$ 40,081 | \$ 39,412 | \$ 39,726 |
| 股東資金核心回報率 (年度化) (%) | 16.8% | 15.5% | 14.8% | 14.1% | 12.7% | 15.7% | 13.9% | 14.0% |
| 平均普通股股東資金 | | | | | | | | |
| 股東資金及其他權益總額 | \$ 47,407 | \$ 45,707 | \$ 47,375 | \$ 46,876 | \$ 47,778 | \$ 47,407 | \$ 47,778 | \$ 46,876 |
| 減：優先股及其他權益 | 6,660 | 6,660 | 6,660 | 6,660 | 6,660 | 6,660 | 6,660 | 6,660 |
| 普通股股東資金 | \$ 40,747 | \$ 39,047 | \$ 40,715 | \$ 40,216 | \$ 41,118 | \$ 40,747 | \$ 41,118 | \$ 40,216 |
| 普通股股東平均資金 | \$ 39,897 | \$ 39,881 | \$ 40,465 | \$ 40,667 | \$ 40,260 | \$ 40,081 | \$ 39,412 | \$ 39,726 |

股東資金過渡性回報率

(百萬加元，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | 年初至今 | 全年業績 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| | 2022年第 四季 | 2022年第 三季 | 2022年第 二季 | 2022年第 一季 | 2022年 | 2022年 |
| 歸於股東的過渡性淨收入 (虧損) 總額 | \$ 1,228 | \$ 777 | \$ 168 | \$ 1,325 | \$ 2,270 | \$ 3,498 |
| 優先股股息及其他股權分配 | (97) | (51) | (60) | (52) | (163) | (260) |
| 普通股股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 | \$ 1,131 | \$ 726 | \$ 108 | \$ 1,273 | \$ 2,107 | \$ 3,238 |
| 普通股股東的年度化過渡性收入 (虧損) 淨額 | \$ 4,487 | \$ 2,876 | \$ 437 | \$ 5,163 | \$ 2,817 | \$ 3,238 |
| 普通股股東平均資金 (見下文) | \$ 40,667 | \$ 40,260 | \$ 39,095 | \$ 38,881 | \$ 39,412 | \$ 39,726 |
| 股東資金過渡性回報率 (年度化) (%) | 11.0% | 7.1% | 1.1% | 13.3% | 7.2% | 8.2% |

除稅後 CSM

(百萬加元，以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外)

| 截至 | 2023年 9月30日 | 2023年 6月30日 | 2023年 3月31日 | 2022年 12月31日 | 2022年 9月30日 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 除稅後CSM | | | | | |
| CSM | \$ 18,149 | \$ 18,103 | \$ 18,200 | \$ 17,977 | \$ 17,798 |
| CSM之適用邊際稅率 | (2,474) | (2,645) | (2,724) | (2,726) | (2,632) |
| 除稅後CSM | \$ 15,675 | \$ 15,458 | \$ 15,476 | \$ 15,251 | \$ 15,166 |
| 扣除非控股權益之CSM | \$ 17,369 | \$ 17,423 | \$ 17,467 | \$ 17,283 | \$ 17,086 |
| 扣除非控股權益之CSM之適用邊際稅率 | (2,377) | (2,546) | (2,617) | (2,624) | (2,526) |
| 除稅後扣除非控股權益之CSM | \$ 14,992 | \$ 14,877 | \$ 14,850 | \$ 14,659 | \$ 14,560 |

新造業務 CSM 的詳細資料，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | | 年初至今業績 | | 全年業績 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| | 2023年第 三季 | 2023年 第二季 | 2023年 第一季 | 2022年 第四季 | 2022年 第三季 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
| 扣除非控股權益之新造業務CSM | | | | | | | | |
| 香港 | \$ 167 | \$ 191 | \$ 119 | \$ 110 | \$ 127 | \$ 477 | \$ 327 | \$ 437 |
| 日本 | 29 | 19 | 36 | 28 | 37 | 84 | 112 | 140 |
| 亞洲其他地區 | 206 | 222 | 146 | 186 | 176 | 574 | 546 | 732 |
| 國際高淨值 | | | | | | | | 197 |
| 中國內地 | | | | | | | | 12 |
| 新加坡 | | | | | | | | 189 |
| 越南 | | | | | | | | 305 |
| 其他新興市場 | | | | | | | | 29 |
| 亞洲 | 402 | 432 | 301 | 324 | 340 | 1,135 | 985 | 1,309 |
| 加拿大 | 51 | 57 | 46 | 47 | 44 | 154 | 152 | 199 |
| 美國 | 54 | 103 | 95 | 71 | 86 | 252 | 316 | 387 |
| 扣除非控股權益之新造業務CSM總額 | 507 | 592 | 442 | 442 | 470 | 1,541 | 1,453 | 1,895 |
| 亞洲非控股權益 | 46 | 38 | 19 | - | 2 | 103 | 20 | 20 |
| CSM內新造保險業務影響總額 | \$ 553 | \$ 630 | \$ 461 | \$ 442 | \$ 472 | \$ 1,644 | \$ 1,473 | \$ 1,915 |
| 扣除非控股權益之新造業務CSM (固定匯率之調整) ^{(1), (2)} | | | | | | | | |
| 香港 | \$ - | \$ - | \$ (1) | \$ (2) | \$ 3 | \$ (1) | \$ 15 | \$ 13 |
| 日本 | - | (1) | (3) | (1) | (1) | (4) | (9) | (10) |
| 亞洲其他地區 | - | (3) | (4) | 1 | 5 | (7) | 16 | 17 |
| 國際高淨值 | | | | | | | | 4 |
| 中國內地 | | | | | | | | - |
| 新加坡 | | | | | | | | 10 |
| 越南 | | | | | | | | 3 |
| 其他新興市場 | | | | | | | | - |
| 亞洲 | - | (4) | (8) | (2) | 7 | (12) | 22 | 20 |
| 加拿大 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | - | (1) | - | (1) | 3 | (1) | 15 | 14 |
| 扣除非控股權益之新造業務CSM總額 | - | (5) | (8) | (3) | 10 | (13) | 37 | 34 |
| 亞洲非控股權益 | - | (1) | (2) | - | - | (3) | (1) | (1) |
| CSM內新造保險業務影響總額 | \$ - | \$ (6) | \$ (10) | \$ (3) | \$ 10 | \$ (16) | \$ 36 | \$ 33 |
| 扣除非控股權益之新造業務CSM，以固定匯率為基準 | | | | | | | | |
| 香港 | \$ 167 | \$ 191 | \$ 118 | \$ 108 | \$ 130 | \$ 476 | \$ 342 | \$ 450 |
| 日本 | 29 | 18 | 33 | 27 | 36 | 80 | 103 | 130 |
| 亞洲其他地區 | 206 | 219 | 142 | 187 | 181 | 567 | 562 | 749 |
| 國際高淨值 | | | | | | | | 201 |
| 中國內地 | | | | | | | | 12 |
| 新加坡 | | | | | | | | 199 |
| 越南 | | | | | | | | 308 |
| 其他新興市場 | | | | | | | | 29 |
| 亞洲 | 402 | 428 | 293 | 322 | 347 | 1,123 | 1,007 | 1,329 |
| 加拿大 | 51 | 57 | 46 | 47 | 44 | 154 | 152 | 199 |
| 美國 | 54 | 102 | 95 | 70 | 89 | 251 | 331 | 401 |
| 扣除非控股權益之新造業務CSM總額，以固定匯率為基準 | 507 | 587 | 434 | 439 | 480 | 1,528 | 1,490 | 1,929 |
| 亞洲非控股權益，以固定匯率為基準 | 46 | 37 | 17 | - | 2 | 100 | 19 | 19 |
| CSM內新造保險業務影響總額，以固定匯率為基準 | \$ 553 | \$ 624 | \$ 451 | \$ 439 | \$ 482 | \$ 1,628 | \$ 1,509 | \$ 1,948 |

(1) 更新至2023年第三季所用匯率的影響。

(2) 亞洲其他地區的新造業務CSM以全年基準每年按國家呈列。亞洲其他地區的其他新興市場包括印尼、菲律賓、馬來西亞、泰國、柬埔寨和緬甸。

經調整帳面值

| 截至 | 2023年 | 2023年 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (百萬加元) | 9月30日 | 6月30日 | 3月31日 | 12月31日 | 9月30日 |
| 普通股股東資金 | \$ 40,747 | \$ 39,047 | \$ 40,715 | \$ 40,216 | \$ 41,118 |
| 除稅後扣除非控股權益之CSM | 14,992 | 14,877 | 14,850 | 14,659 | 14,560 |
| 經調整帳面值 | \$ 55,739 | \$ 53,924 | \$ 55,565 | \$ 54,875 | \$ 55,678 |

全球財富與資產管理業務部核心盈利與核心 EBITDA 之對帳

(百萬加元，以除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | | 年初至今業績 | | 全年業績 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|----------|----------|
| | 2023年 第三季 | 2023年 第二季 | 2023年 第一季 | 2022年 第四季 | 2022年 第三季 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
| 全球財富與資產管理業務核心盈利(除稅後) | \$ 361 | \$ 320 | \$ 287 | \$ 274 | \$ 354 | \$ 968 | \$ 1,025 | \$ 1,299 |
| 加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金 | | | | | | | | |
| 核心所得稅(開支)撥回(見上文) | 59 | 45 | 45 | 47 | 51 | 149 | 175 | 222 |
| 攤銷遞延取得成本及其他折舊 | 41 | 40 | 40 | 43 | 36 | 121 | 111 | 154 |
| 攤銷遞延銷售佣金 | 19 | 19 | 21 | 25 | 24 | 59 | 73 | 98 |
| 核心 EBITDA | \$ 480 | \$ 424 | \$ 393 | \$ 389 | \$ 465 | \$ 1,297 | \$ 1,384 | \$ 1,773 |
| 固定匯率之調整 ⁽¹⁾ | - | - | (3) | (3) | 8 | (3) | 38 | 35 |
| 核心 EBITDA，以固定匯率為基準 | \$ 480 | \$ 424 | \$ 390 | \$ 386 | \$ 473 | \$ 1,294 | \$ 1,422 | \$ 1,808 |

(1) 更新至2023年第三季所用匯率的影響。

核心EBITDA利潤率及核心收益

| | 季度業績 | | | | | 年初至今業績 | | 全年業績 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2023年 第三季 | 2023年 第二季 | 2023年 第一季 | 2022年 第四季 | 2022年 第三季 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
| (百萬加元，另有註明除外) | | | | | | | | |
| 核心EBITDA利潤率 | | | | | | | | |
| 核心EBITDA | \$ 480 | \$ 424 | \$ 393 | \$ 389 | \$ 465 | \$ 1,297 | \$ 1,384 | \$ 1,773 |
| 核心收益 | \$ 1,783 | \$ 1,722 | \$ 1,756 | \$ 1,646 | \$ 1,610 | \$ 5,261 | \$ 4,870 | \$ 6,516 |
| 核心EBITDA利潤率 | 26.9% | 24.6% | 22.4% | 23.6% | 28.9% | 24.7% | 28.4% | 27.2% |
| 全球財富與資產管理業務核心收益 | | | | | | | | |
| 財務報表呈列的其他收益 | \$ 1,645 | \$ 1,691 | \$ 1,691 | \$ 1,671 | \$ 1,547 | \$ 5,027 | \$ 4,515 | \$ 6,186 |
| 減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益 | (64) | 44 | 26 | 26 | (9) | 6 | (231) | (205) |
| 全球財富與資產管理業務的其他收益(費用收入) | \$ 1,709 | \$ 1,647 | \$ 1,665 | \$ 1,645 | \$ 1,556 | \$ 5,021 | \$ 4,746 | \$ 6,391 |
| 財務報表呈列的投資收入 | \$ 4,028 | \$ 4,135 | \$ 3,520 | \$ 4,271 | \$ 3,832 | \$ 11,683 | \$ 10,933 | \$ 15,204 |
| 財務報表呈列支持保險及投資合約負債之資產的已變現 及未變現收益(虧損) | (2,430) | 950 | 1,944 | (2,453) | (1,112) | 464 | (11,193) | (13,646) |
| 投資收入總額 | 1,598 | 5,085 | 5,464 | 1,818 | 2,720 | 12,147 | (260) | 1,558 |
| 減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入 | 1,578 | 5,010 | 5,357 | 1,672 | 2,748 | 11,945 | (13) | 1,659 |
| 全球財富與資產管理業務的投資收入 | \$ 20 | \$ 75 | \$ 107 | \$ 146 | \$ (28) | \$ 202 | \$ (247) | \$ (101) |
| 全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額 | \$ 1,729 | \$ 1,722 | \$ 1,772 | \$ 1,791 | \$ 1,528 | \$ 5,223 | \$ 4,499 | \$ 6,290 |
| 減：核心盈利撇除之項目所包含的收益總額 | | | | | | | | |
| 市場經驗收益(虧損) | (54) | 7 | 12 | 55 | (82) | (35) | (371) | (316) |
| 與整合及取得相關之收益 | - | (7) | 4 | 90 | - | (3) | - | 90 |
| 全球財富與資產管理業務核心收益 | \$ 1,783 | \$ 1,722 | \$ 1,756 | \$ 1,646 | \$ 1,610 | \$ 5,261 | \$ 4,870 | \$ 6,516 |

按固定匯率基準呈列之收入淨額財務衡量

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | | 年初至今業績 | | 全年業績 |
|--|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| | 2023年 第三季 | 2023年 第二季 | 2023年 第一季 | 2022年 第四季 | 2022年 第三季 | 2023年 | 2022年 | 2022年 |
| 歸於股東的收入淨額 (虧損)： | | | | | | | | |
| 亞洲 | \$ 84 | \$ 130 | \$ 519 | \$ 315 | \$ 280 | \$ 733 | \$ 368 | \$ 683 |
| 加拿大 | 290 | 227 | 309 | (73) | 853 | 826 | (430) | (503) |
| 美國 | 72 | 183 | 186 | (44) | (447) | 441 | (2,272) | (2,316) |
| 全球財富與資產管理業務 | 318 | 317 | 297 | 401 | 287 | 932 | 720 | 1,121 |
| 企業及其他 | 249 | 168 | 95 | 316 | (482) | 512 | (1,234) | (918) |
| 歸於股東的淨收入 (虧損) 總額 | 1,013 | 1,025 | 1,406 | 915 | 491 | 3,444 | (2,848) | (1,933) |
| 優先股股息及其他權益分配 | (54) | (98) | (52) | (97) | (51) | (204) | (163) | (260) |
| 普通股股東的收入 (虧損) 淨額 | \$ 959 | \$ 927 | \$ 1,354 | \$ 818 | \$ 440 | \$ 3,240 | \$ (3,011) | \$ (2,193) |
| 固定匯率之調整⁽¹⁾ | | | | | | | | |
| 亞洲 | \$ - | \$ 8 | \$ (7) | \$ 14 | \$ 51 | \$ 1 | \$ 233 | \$ 247 |
| 加拿大 | - | - | (2) | (1) | 17 | (2) | 64 | 63 |
| 美國 | - | (1) | (3) | (3) | (8) | (4) | (120) | (123) |
| 全球財富與資產管理業務 | - | (1) | (3) | (6) | 5 | (4) | 12 | 6 |
| 企業及其他 | - | (8) | (2) | (8) | (15) | (10) | (58) | (66) |
| 歸於股東的收入淨額 (虧損) | - | (2) | (17) | (4) | 50 | (19) | 131 | 127 |
| 優先股股息及其他權益分配 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 普通股股東的收入 (虧損) 淨額 | \$ - | \$ (2) | \$ (17) | \$ (4) | \$ 50 | \$ (19) | \$ 131 | \$ 127 |
| 歸於股東的收入淨額 (虧損)，按固定匯率基準呈列 | | | | | | | | |
| 亞洲 | \$ 84 | \$ 138 | \$ 512 | \$ 329 | \$ 331 | \$ 734 | \$ 601 | \$ 930 |
| 加拿大 | 290 | 227 | 307 | (74) | 870 | 824 | (366) | (440) |
| 美國 | 72 | 182 | 183 | (47) | (455) | 437 | (2,392) | (2,439) |
| 全球財富與資產管理業務 | 318 | 316 | 294 | 395 | 292 | 928 | 732 | 1,127 |
| 企業及其他 | 249 | 160 | 93 | 308 | (497) | 502 | (1,292) | (984) |
| 歸於股東的淨收入 (虧損) 總額，按固定匯率基準呈列 | 1,013 | 1,023 | 1,389 | 911 | 541 | 3,425 | (2,717) | (1,806) |
| 優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列 | (54) | (98) | (52) | (97) | (51) | (204) | (163) | (260) |
| 普通股股東的收入 (虧損) 淨額，按固定匯率基準呈列 | \$ 959 | \$ 925 | \$ 1,337 | \$ 814 | \$ 490 | \$ 3,221 | \$ (2,880) | \$ (2,066) |
| 歸於股東的亞洲收入淨額，美元 | | | | | | | | |
| 歸於股東的亞洲收入 (虧損) 淨額，美元 ⁽²⁾ | \$ 63 | \$ 96 | \$ 384 | \$ 231 | \$ 216 | \$ 543 | \$ 285 | \$ 516 |
| 固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾ | - | 7 | (2) | 16 | 31 | 5 | 164 | 180 |
| 歸於股東的亞洲收入淨額 (虧損)，美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾ | \$ 63 | \$ 103 | \$ 382 | \$ 247 | \$ 247 | \$ 548 | \$ 449 | \$ 696 |

(1) 更新至2023年第三季所用匯率的影響。

(2) 以加元計價的歸於股東的亞洲收入淨額 (稅後) 使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

按固定匯率基準呈列之過渡性收入淨額財務衡量

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明除外)

| | 季度業績 | | | | 年初至今 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2022年 第四季 | 2022年 第三季 | 2022年 第二季 | 2022年 第一季 | 業績 2022年 | 全年業績 2022年 |
| 歸於股東的過渡性收入淨額 (虧損)： | | | | | | |
| 亞洲 | \$ 493 | \$ 176 | \$ (227) | \$ 205 | \$ 154 | \$ 647 |
| 加拿大 | 120 | 481 | 271 | 326 | 1,078 | 1,198 |
| 美國 | (106) | 314 | 355 | 885 | 1,554 | 1,448 |
| 全球財富與資產管理業務 | 401 | 287 | 150 | 283 | 720 | 1,121 |
| 企業及其他 | 320 | (481) | (381) | (374) | (1,236) | (916) |
| 歸於股東的過渡性淨收入 (虧損) 總額 | 1,228 | 777 | 168 | 1,325 | 2,270 | 3,498 |
| 優先股股息及其他權益分配 | (97) | (51) | (60) | (52) | (163) | (260) |
| 普通股股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 | \$ 1,131 | \$ 726 | \$ 108 | \$ 1,273 | \$ 2,107 | \$ 3,238 |
| 固定匯率之調整⁽¹⁾ | | | | | | |
| 亞洲 | \$ 12 | \$ 25 | \$ 31 | \$ 59 | \$ 115 | \$ 127 |
| 加拿大 | (2) | 12 | 6 | 9 | 27 | 25 |
| 美國 | (2) | 12 | (5) | 46 | 53 | 51 |
| 全球財富與資產管理業務 | (6) | 5 | 1 | 6 | 12 | 6 |
| 企業及其他 | (8) | (16) | (18) | (24) | (58) | (66) |
| 固定匯率之總調整 - 歸於股東的過渡性收入淨額 | (6) | 38 | 15 | 96 | 149 | 143 |
| 優先股股息及其他權益分配 | - | - | - | - | - | - |
| 普通股股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 | \$ (6) | \$ 38 | \$ 15 | \$ 96 | \$ 149 | \$ 143 |
| 歸於股東的過渡性收入淨額 (虧損)，按固定匯率基準呈列 | | | | | | |
| 亞洲 | \$ 505 | \$ 201 | \$ (196) | \$ 264 | \$ 269 | \$ 774 |
| 加拿大 | 118 | 493 | 277 | 335 | 1,105 | 1,223 |
| 美國 | (108) | 326 | 350 | 931 | 1,607 | 1,499 |
| 全球財富與資產管理業務 | 395 | 292 | 151 | 289 | 732 | 1,127 |
| 企業及其他 | 312 | (497) | (399) | (398) | (1,294) | (982) |
| 歸於股東的過渡性淨收入 (虧損) 總額，按固定匯率基準呈列 | 1,222 | 815 | 183 | 1,421 | 2,419 | 3,641 |
| 優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列 | (97) | (51) | (60) | (52) | (163) | (260) |
| 普通股股東的收入 (虧損) 淨額，按固定匯率基準呈列 | \$ 1,125 | \$ 764 | \$ 123 | \$ 1,369 | \$ 2,256 | \$ 3,381 |
| 歸於股東的亞洲過渡性收入淨額，美元 | | | | | | |
| 歸於股東的亞洲過渡性收入 (虧損) 淨額，美元 ⁽²⁾ | \$ 363 | \$ 134 | \$ (177) | \$ 161 | \$ 118 | \$ 481 |
| 固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾ | 14 | 17 | 31 | 36 | 84 | 98 |
| 歸於股東的亞洲過渡性收入淨額 (虧損)，美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾ | \$ 377 | \$ 151 | \$ (146) | \$ 197 | \$ 202 | \$ 579 |

⁽¹⁾ 更新至2023年第三季所用匯率的影響。⁽²⁾ 以加元計價的歸於股東的亞洲過渡性收入淨額 (稅後) 使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

前瞻聲明提示：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻聲明包括（但不限於）：涉及本公司關於實現中期財務及營運目標之能力的聲明，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的有關聲明，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；2019 冠狀病毒病疫情的持續流行，包括任何變種病毒，以及政府當局為應對 2019 冠狀病毒病疫情（包括任何變種病毒的影響）所已採取或可能採取的行動；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公

共基建系統之破壞或改變；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，可見於本公司最新年報管理層討論及分析中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新中期報告管理層討論及分析中的「風險管理及風險因素更新」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新年報及中期報告中綜合財務報表的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。